

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

Un salón con tecnología gráfica digital, nuevos materiales y acabados para crear productos únicos

Graphispag.digital imprime un giro al negocio gráfico con el despegue de la personalización

Azulejos a la carta, vinilos decorativos, mamparas de baño, prendas de ropa y textiles para el hogar, vehículos rotulados, muebles singulares, puertas impresas, microproducciones de envases y embalajes, etiquetas inteligentes, fotoálbumes, libros, folletos y catálogos bajo demanda, artículos de regalo... El fenómeno de la personalización de cualquier objeto o superficie comienza a despegar y abre nuevas oportunidades de negocio en diferentes sectores de actividad. Los avances de la impresión digital, los innovadores materiales y los perfectos acabados y texturas que hacen posible la creación de otras formas de comunicación gráfica se exponen en el salón graphispag.digital. Las nuevas aplicaciones de la imagen y la impresión, como la creatividad, son ahora ilimitadas.

Organizado en colaboración con Graphispack Asociación, graphispag.digital 2013 reúne del 17 al 20 de abril lo último en procesos, software, flujos de trabajo y equipos de impresión digital, además de materiales, soportes, sistemas de acabados, diseño, rotulación y otros servicios.

El salón se celebra simultáneamente con Sonimagfoto&Multimedia en el Pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona para mostrar la cada vez mayor convergencia entre la imagen y la impresión no sólo a la industria gráfica tradicional, sino a un sinfín de sectores de demanda (automoción, packaging interiorismo y decoración, textil, moda y complementos, publicidad, regalo promocional, joyería, fotografía, arte, funerario, etc.) susceptibles de utilizar las aplicaciones de la tecnología digital. En conjunto, en ambos salones participan 139 expositores, mayoritariamente españoles, aunque también hay empresas de Alemania, Bélgica, EE.UU, Francia, Holanda, Italia, Polonia y Portugal.

Cambio de modelo

La actual coyuntura económica, la creciente competencia de los medios digitales y los nuevos hábitos de consumo hacen obligatorio un cambio de modelo de negocio en la industria de las artes gráficas, formada en España por unas 10.242 empresas que emplean 103.773 trabajadores, según datos del INE.

Ante el evidente descenso de la impresión comercial y editorial, el sector gráfico sabe que ha de ir más allá del papel e incorporar otros

Simultáneamente se celebra con Sonimagfoto & Multimedia para mostrar las sinergias de la imagen y la impresión

En conjunto participan 139 expositores y se prevén 25.000 visitantes

La coyuntura económica, la competencia de los medios digitales y los nuevos hábitos de consumo obligan a cambiar el modelo de negocio de la industria gráfica tradicional

materiales, ofrecer productos y servicios de más valor añadido para el cliente y buscar formas de diferenciación. Estos son los retos del sector.

Para el presidente del comité organizador de graphispag.digital, Rafael Farrés, la industria gráfica puede “ampliar su oferta e interactuar con medios electrónicos gracias a tecnologías como la impresión bajo demanda, la impresión interactiva –códigos QR o etiquetas inteligentes–, el *Web to print*, la impresión funcional de componentes electrónicos y la impresión en alta calidad”. Para Farrés, “el desarrollo futuro de este sector no vendrá por el incremento de volumen de productos impresos, sino por el incremento de valor de esos productos.

La próxima edición de graphispag.digital tendrá lugar en medio de esta encrucijada sectorial, con el condicionante añadido de la crisis que limita las inversiones y el acceso a la financiación. El director del certamen, Xavier Pascual, explica que el salón y sus actividades se han diseñado para “mostrar tecnología, inspirar ideas de negocios emergentes, fomentar el *networking* y el intercambio de información entre los profesionales gráficos para afrontar la necesaria reconversión y atraer a nuevos colectivos que encuentren en la impresión digital innovadoras aplicaciones de comunicación gráfica”.

Los espacios Image&Print

Precisamente para contribuir a definir el futuro de la comunicación gráfica, graphispag.digital, en colaboración con Sonimagfoto&Multimedia, ha creado diferentes espacios en torno al concepto Image&Print donde se avanzarán tendencias, se presentarán experiencias y casos de éxito y se exhibirán aplicaciones (productos y servicios gráficos innovadores) que combinan la imagen y la impresión. Así, además de la oferta comercial y el asesoramiento de los suministradores, los profesionales que visiten la feria encontrarán inspiración en el congreso internacional, en el *corner* de presentaciones, en el área de innovación y en la exposición de los mejores trabajos presentados a varios concursos de referencia en el sector.

En el **Image&Print World Congress** una treintena de expertos de varios países identificarán los ámbitos donde la impresión y la imagen tienen por delante un gran potencial de crecimiento. Estructurado en siete sesiones, este evento de carácter internacional presentará: Experiencias de empresas que realizan impresión sobre múltiples soportes. Oportunidades de negocio a través de las redes sociales. Posibilidades de innovación mediante aplicaciones interactivas (realidad aumentada, códigos QR, impresión bajo demanda) asociadas al *web-to-print*.

El congreso, que se organiza por primera vez, también abordará nuevos modelos de negocio de publicación digital y creación de contenidos para múltiples canales y dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes; la importancia de la gestión del color en el resultado final de cada proyecto; nuevas formas de capturar y crear imágenes (tridimensionalidad, retoque y tratamiento CGI) y las tendencias del mercado global de la impresión digital y los nuevos nichos de mercado.

Los interesados en asistir pueden inscribirse a todo el Congreso o a las sesiones que deseen.

El Image&Print World Congress está patrocinado por Agfa, Canon, Mactac, Roland, HP, Esko y Nikon.

Mientras, el **Image&Print Corner** acogerá breves conferencias muy enfocadas al intercambio de información para conectar con las necesidades de la demanda. Entre otros temas, se hablará de diseño gráfico, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), realidad aumentada, impresión en 3D, nuevos soportes y soluciones autoadhesivas, impresión textil, impresión de datos variables, *packaging* y etiquetas en digital, comercio electrónico y *web-to-print*, además de fotografía.

Como actividad complementaria, se llevará a cabo en el salón una reunión de trabajo de la Plataforma tecnológica 3Neo para determinar nuevas aplicaciones de la tecnología inkjet tanto para la decoración de materiales como para el desarrollo de dispositivos OLEDs, células solares, antenas, baterías, circuitos electrónicos impresos, RFID, envases inteligentes, etc.

Por su parte, el **Image&Print Innovation** será un área que reunirá producto gráfico acabado para mostrar nuevas aplicaciones de la impresión digital: desde neveras decoradas hasta inspiradores azulejos para el baño, pasando por mobiliario y puertas con fotos, prendas de ropa o zapatillas deportivas, entre otras muchas propuestas.

Finalmente, en el **Image&Print Awards** se proyectarán los mejores trabajos presentados a los concursos que acoge graphispag.digital y cuyos fallos se darán a conocer en el transcurso del salón. Se trata de los Premios Anuario de Diseño Gráfico y los Premios Marca Digital de impresión digital, serigrafía, tampografía y rotulación. También dentro del salón, Aserluz, la Asociación que representa al sector del rótulo luminoso de nuestro país, entregará sus tradicionales galardones.

Día del Profesional Técnico

Otra de las novedades de este año es la convocatoria el sábado 20 de abril del Día del Profesional Técnico para incentivar la visita de los trabajadores de los talleres de artes gráficas. Durante esa jornada se llevarán a cabo actividades específicas para que este colectivo pueda conocer en un ambiente distendido las novedades tecnológicas y las tendencias que están transformando el sector. “La feria brinda una oportunidad formativa inigualable que las empresas gráficas deberían aprovechar para implicar a sus plantillas en este cambio de ciclo”, asegura Xavier Pascual.

Por otro lado, graphispag.digital apuesta por los profesionales del mañana, que hoy son estudiantes de las escuelas de artes gráficas y diseño de nuestro país. Para todos ellos ha preparado varias sesiones diarias de la Jornada Joven –a la que ya se han inscrito más de un millar de alumnos y profesores– que servirán para presentar las principales tendencias y novedades tecnológicas que encontrarán en su visita al salón.

Barcelona impresiona

Y para evidenciar la importancia del momento y que no se trata de una feria más, graphispag.digital se vestirá con diferentes aplicaciones realizadas en impresión digital con Barcelona como eje temático. El pavimento hexagonal diseñado por Gaudí, imágenes inéditas de la ciudad captadas por la cámara del fotoperiodista Kike del Olmo, rótulos de calles y lugares emblemáticos enclavados entre los stands formarán parte de la escenografía con la que el salón recibirá al visitante. “Con esta iniciativa queremos que el salón respire y permita experimentar el potencial de la nueva comunicación gráfica y visual”, asegura Xavier Pascual.

Por otro lado, el salón acogerá la exposición “La vuelta al mundo en 50 carteles” de Marc Martí que hace un recorrido a través de carteles de varios países para mostrar la evolución de la comunicación exterior cuando no existía la impresión digital. Por su parte, Index Book propondrá la exposición Geo Graphic, un homenaje a la geografía y a los mapas en todos sus usos y aplicaciones creativas, con una amplia gama de proyectos inspirados en los elementos cartográficos, desde packaging de producto hasta mobiliario.

Graphispag.digital es la única feria gráfica que se celebra en España en 2013 y cuenta con un amplio apoyo sectorial a través de sus principales empresas, asociaciones, entidades profesionales y centros de formación.

Barcelona, 9 de abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.graphispag-digital.com/images/>

Maria Dolores Herranz
93 233 25 41
mdherranz@firabarcelona.com

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

Ficha técnica

Graphispag.digital 2013 Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica

Fechas de celebración:
Del 17 al 20 de abril de 2013

Lugar:
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Pabellón 2

Coincide con
Sonimagfoto&Multimedia

Edición:
2ª

Periodicidad:
Cuatrienal (en alternancia con Graphispag. Próxima cita: Graphispag 2015)

Carácter:
Profesional

Sectores:

- Preimpresión
- Impresión digital
- Maquinaria y equipos para serigrafía, tampografía y otros sistemas de impresión
- Maquinaria y equipos para el acabado y la manipulación
- Equipos y sistemas para la edición y la comunicación digital
- Materiales y soportes para la impresión
- Tintas y consumibles
- Diseño gráfico. Software, equipos y accesorios
- Equipos y servicios para la publicidad y la rotulación
- Fabricantes y distribuidores de rótulos luminosos
- Equipos y materiales para empresas de servicios fotográficos
- Empresas de servicios y asociaciones

Expositores:
139 (conjuntamente con Sonimagfoto&Multimedia)

Visitantes:
Más de 25.000 (previsión conjunta con Sonimagfoto&Multimedia)

Actividades:

- Image&Print World Congress: Más de 30 ponentes en siete sesiones sobre impresión en múltiples soportes, aplicaciones interactivas+web-to-print, publicación digital, negocio en las redes sociales, gestión del color y nuevos nichos de mercado de la impresión digital
- Image&Print Corner: Breves presentaciones de técnicas, aplicaciones, casos de éxito
- Image&Print Innovation: Exposición de productos, objetos y superficies impresos en digital
- Día del profesional técnico (*Sábado, 20 de abril*)
- Reunión de trabajo de la Plataforma 3NEO sobre “Nuevas aplicaciones de la tecnología inkjet” tanto para la decoración de materiales como para el desarrollo de componentes electrónicos impresos (*Miércoles, 17 de abril*)
- Exposición “La vuelta al mundo en 50 carteles cuando la comunicación visual no era digital”
- Exposición Geo Graphic “El desarrollo del mapa como símbolo de diseño”
- Sesiones de la Jornada Joven para grupos de estudiantes
- Entrega de los Premios Anuarial de Diseño Gráfico (*Miércoles, 17 de abril*)
- Entrega de los Premios Marca Digital de impresión digital, serigrafía, tampografía y rotulación (*Jueves, 18 de abril*)
- Entrega de los Premios Aserluz (*Sábado, 20 de abril*)
- Área Sonimagfoto&Multimedia: Exposiciones fotográficas, platós, conferencias, talleres, photowalk, entre otras actividades

Organiza:

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispack Asociación

Presidente:

Rafael Farrés

Director:

Xavier Pascual

Contacto con prensa:

Maria Dolores Herranz

93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag-digital.com



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com



graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia reúnen a más de 30 ponentes de 8 países

Image&Print Congress: las soluciones de negocio para la imagen y la impresión convergen en Fira de Barcelona

Los salones graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia que se celebran simultáneamente en Fira de Barcelona del 17 al 20 de abril impulsan la celebración del Congreso Internacional Image&Print World con el objetivo de inspirar ideas y negocios emergentes en el ámbito de la comunicación gráfica y visual. Una treintena de expertos de varios países identificarán los ámbitos donde la impresión y la imagen tienen por delante un gran potencial de crecimiento.

El encargado de abrir el Image&Print World Congress será Nick Waite, director de investigación de mercados de la consultora inglesa Smithers Pira, quien presentará las principales tendencias de la impresión digital, incidiendo especialmente en Europa, y explicará los nichos de mercado donde este sistema ofrece nuevas oportunidades. “La situación actual del mercado gráfico acelera la necesidad del cambio, porque se está modificando la naturaleza de la demanda de productos impresos. Las empresas tendrán que invertir si quieren crecer. Cualquier impresor que no reaccione y simplemente espere un repunte de la economía se llevará una sorpresa, ya que los volúmenes de producción perdidos nunca volverán”, aconseja Waite.

Le acompañará en la misma sesión David Preskett, director europeo de impresión profesional de Canon, quien asegura: “La impresión digital está en auge con un enorme potencial para producir una amplia gama de productos rentables, permitiendo al impresor convertirse en proveedor de soluciones globales de marketing”.

Precisamente, el Image&Print World Congress se propone localizar esos nuevos productos y servicios que nacen de la impresión digital en alianza con la captura, el tratamiento y la impresión de la imagen, los nuevos materiales, el comercio on-line y otras tecnologías. En las ponencias se combinarán casos de éxito y contenidos técnicos con su aplicación al área de los negocios para incrementar competitividad y mejorar los resultados de las empresas de comunicación gráfica, afectadas por el cambio tecnológico, la crisis económica y la obligación de dar respuesta a las necesidades de nuevos usuarios.

De este modo, se celebrarán siete sesiones, que contarán con traducción simultánea: Panorámica global de la industria gráfica; El proceso completo de la gestión del color; Impresión sobre múltiples soportes; Redes sociales: nuevas oportunidades de negocio; Publicación digital; Cómo innovar: imagen e impresión interactivas. Web to Print; y Disparar y crear.

Entre los ponentes figuran nombres como Claudio Marconato, experto en imagen digital; Hugo Rodríguez, profesor de técnica fotográfica; Chris Bondy, de la School of Media Sciences del Rochester Institute of Technology; Raúl Suárez, director general de Zinio International; Tony Hodgson, director de Print On Demand Initiative (PODi) en Europa; Javier Rigal, director general de Service Point; Siegfried Blume, interiorista; Jennifer Mat, presidenta de Web2Print Experts; Michael Jostmeier, profesor de Media Design /CGI Imaging de la Universidad Georg Simon Ohm de Nuremberg; Javier Rodríguez Borlado, director técnico del ITG Tajamar; Klaasjan Tukker, director de soluciones de publicación digital en el mercado de Europa y Oriente Medio de Adobe Systems; o Arjan Bonte, Channel Manager de Woodwing Software.

Tendrá especial relevancia todo aquello relacionado con la impresión sobre múltiples soportes en una sesión donde se presentará la experiencia de empresas que usan la tecnología gráfica digital para personalizar todo tipo de productos: desde ropa deportiva hasta baldosas, textiles y elementos para la decoración y el interiorismo. También se hablará de nuevas aplicaciones en impresión funcional (OLEDs, células solares, antenas, baterías, circuitos electrónicos impresos, RFID, envases inteligentes, etc.)

Asimismo, destacará la sesión dedicada a las nuevas oportunidades de negocio que las redes sociales ofrecen al mundo de la comunicación gráfica y visual. Se analizará el cambio en los hábitos de consumo de productos gráficos y la creación de contenidos susceptibles de ser impresos por parte del usuario final gracias a las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales. Por otro lado, serán protagonistas las aplicaciones interactivas de la imagen e impresión y el “web to print”, presentando tendencias y posibilidades de innovación a través de la realidad aumentada, la implementación de códigos QR o la impresión bajo demanda.

El Congreso acercará, además, los nuevos modelos de negocio que supone la publicación digital de contenidos para múltiples canales y dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes.

Finalmente, de forma más técnica, se abordará la importancia de la gestión del color, desde el proceso de captación digital de la imagen hasta su impresión como forma para garantizar el éxito del trabajo y también de ahorrar. Se hablará de pruebas virtuales 3D, de sistemas remotos de aprobación, del trabajo del fotógrafo, de la calidad de las imágenes o de su publicación sobre dispositivos digitales. Para complementar esta sesión, se explicará cómo la fotografía digital ha ideado nuevas formas de capturar y crear imágenes. La tridimensionalidad, el retoque y el tratamiento CGI (Computer Generated Image) serán algunos de los temas que se tratarán.

El Congreso Image & Print World es un espacio formativo en el marco de los salones graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia dirigido a empresas de artes gráficas y afines, fotógrafos, laboratorios fotográficos, agencias de publicidad, diseñadores gráficos e industriales, responsables de marketing, y editores, entre otros profesionales de sectores usuarios de la impresión y la imagen en su actividad productiva. Este evento está patrocinado por Agfa, Canon, Mactac, Roland, Hp, Esko y Nikon.

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.graphispag-digital.com/images/>

Maria Dolors Herranz
93 233 25 41
mdherranz@firabcn.es

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto
&multimedia



graphispag
.digital

Días

Del 17 al 20 de abril de 2013

Lugar

Pabellón 2.

Recinto Gran Via (Av. Joan Carles I esquina c/ Ciències. L'Hospitalet de Llobregat)

Organiza

graphispag.digital y Sonimagfoto&Multimedia

Programa provisional a 5 de abril de 2013

Se puede asistir a todo el Congreso o elegir sólo las sesiones de interés.

Habrà traducción simultànea.

Tarifas e inscripciones en www.graphispag-digital.com

AVANCE DEL PROGRAMA

Miércoles, 17 de abril de 2013

11.30 – 13.30

Panoràmica global de la industria gràfica

Tendencias de la industria gràfica por segmentos de mercado. Estado de implantación de la impresión digital respecto a la impresión convencional en términos de producción y costes. Situación actual y tendencias en la comunicación gràfica desde el punto de vista del consumidor final de productos impresos.

- Nick Waite, director de investigación de mercado, Smithers Pira (Reino Unido)
 - David Preskett, director Publication Print, Canon Europe Ltd (Reino Unido)
- Moderador: Rafael Farrés, presidente de graphispag.digital (España)

16.0 – 19.00

El proceso completo de la gestión del color

Lo último en gestión del color, pruebas virtuales 3D, sistemas remotos de aprobación y colaboración entre los diferentes actores de producción. Cómo se aplica el color en cualquier proceso y cómo influye la publicación digital en el trabajo del fotógrafo tanto en la gestión de color como en la impresión.

- Chris Murphy, presidente Color Remedies (EE.UU)
 - Jan de Roeck, director Solutions Management Esko (Bélgica)
 - Claudio Marconato, consultor experto en imagen digital (Italia)
 - Hugo Rodríguez, profesor de técnica fotográfica (España)
- Moderador: Jordi Quera, presidente de Graphispack Asociación(España)

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto
&multimedia



graphispag
.digital

Jueves, 18 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Impresión sobre múltiples soportes

La impresión digital abre nuevas oportunidades de negocio gracias a la variedad de materiales sobre los que se puede imprimir, algunos nada convencionales, como cerámica, plástico, tejidos, vidrio, madera, metal, circuitos. Casos de éxito de usuarios que han integrado la impresión digital en su empresa.

- Ana Paula Cecilia, directora revista Intergraficas (Portugal)
 - José Manuel García, director de marketing EFICretaprint, cerámica (España)
 - Siegfried Blume, director BDG Barcelona Design Gallery (España)
 - Rodrigo López, marketing y desarrollo de negocio. DURST Image Technology (España)
 - Víctor Peral, director técnico CIROSPORT, ropa deportiva (España)
 - Valentí Rodón, desarrollador de negocio de proyectos I+D del Centro Tecnológico CETEMMSA (España)
- Moderador: Stijn Simoens, Business Manager Labels & Packaging. HP Indigo EMEA

16.00 – 18.45

Redes sociales: Nuevas oportunidades de negocio

La comunicación gráfica usa cada vez más los contenidos multimedia. Muchas compañías aprovechan las redes sociales para enfocar su negocio al consumidor final. También hay compañías que las utilizan para captar nuevos clientes, fortalecer su reputación y tener más ventajas competitivas.

- Javier Rodríguez Borlado, Director I+D. ITG Tajamar (España)
 - Chris Bondy, School of Media Sciences (RIT). Rochester (EE.UU.)
 - Trina Milán, Social Media Strategist, Elogia (España)
- Moderador: Ignasi Vich, director general Veredictas Internacional

Image & Print World

Business Solutions Congress - 17/20 abril 2013

sonimagfoto & multimedia  graphispag .digital

Viernes, 19 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Publicación digital

El incremento de los dispositivos inteligentes y tabletas está cambiando el acceso a los contenidos. Editores y agencias tienen que lidiar en un entorno que cuestiona su modelo de negocio y la forma de hacer las cosas. Los medios de lectura digital crean nuevos canales de publicación y oportunidades de negocio.

- Klaasjan Tukker, director Account Solutions Adobe – EMEA (Holanda)
 - Raúl Suárez, director gerente Zinio Internacional (España)
 - Arjan Bonte, Channel manager Woodwing Software (Holanda)
 - Andrés Checa, director de marketing de Protecmedia (España)
- Moderador: Miquel Bada, director de marketing Italia, Benelux e Iberia de Adobe Systems

15.30 – 18.30

Cómo innovar: Imagen e impresión interactivas. Web-to-print

Internet es esencial en la comunicación y la gestión de un negocio, desde aplicaciones de Realidad Aumentada, códigos QR, impresión según demanda, hasta el concepto Web-to-Print como integración entre el contenido digital y la impresión. Cómo implementar un proyecto W2P, qué hacer para tener éxito, y segmentos a los que va dirigido.

- Chris Bondy, School of Media Sciences (RIT). Rochester (EE.UU.)
- Jordi Serchs, ICUB – director Arxiu Fotogràfic Barcelona (España)
- Tony Hodgson, director PODi en Europa (Reino Unido)
- Javier Rigal, director general Service Point FM Ibérica (España)
- Jennifer Matt, presidenta W2P Experts (EE.UU.)

Moderadora: Begoña Giralt, HP, Marketing Manager Iberia Indigo&Inkjet web Press

Sábado, 20 de abril de 2013

10.30 – 13.30

Disparar y crear

La fotografía digital de alta calidad genera nuevas oportunidades de negocio, aprovechando imágenes en diferentes formatos. Software de gestión y retoque, imágenes tridimensionales, CGI-Computer Generated Image y bancos de imágenes son los temas a tratar en colaboración con expertos de reconocido prestigio.

- Prof. H. Michael Jostmeier, director CGI, Universidad G.Simon Ohm Nuremberg (Alemania)
 - Lola Maté, directora general Quickimage y Glow Images (España)
- Moderador: Enric Galve, presidente de Sonimagfoto&Multimedia.

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

Image&Print Corner

Miércoles, 17 de abril de 2013

El valor añadido de la Responsabilidad Social

10.30h – 11.00h | Pabellón 2

Julio Castillo, director-gerente de la empresa de economía social Apunts
Cómo saber si una marca es digna de nuestra atención. La realidad actual entre empresa y consumidor va más allá del hecho de cubrir una necesidad. Ahora el cliente quiere el pack completo: cubrir su necesidad, vivir una experiencia y saber que esa empresa está comprometida con una causa social. Esto lo proporcionan las empresas de economía social que valoran la persona por encima del capital económico.

Usar la serigrafía para Incrementar el valor de la impresión digital

11.00h – 11.30h | Pabellón 2

Josep Tobella, presidente de FESPA España, consultor y profesor de serigrafía
Una sesión para conocer los sorprendentes acabados que permite la serigrafía para mejorar los trabajos en impresión digital y diferenciarse frente a la competencia.

Las claves para entender el éxito de la realidad aumentada aplicada al mundo gráfico

11.30h – 12.00h | Pabellón 2

Roger Pastor, co-fundador de Pangea Reality
La tecnología de la realidad aumentada ha tenido un considerable desarrollo en los últimos dos años, despertando un gran interés en agencias de comunicación, publicidad, editoriales, etc. A través de ejemplos de casos de éxito, se aclararán conceptos, se aportarán ideas y se abrirán campos de aplicación.

El reciclaje de los rótulos luminosos desmontados, una obligación legal

12.00h – 12.30h | Pabellón 2

Patricia Herrero, directora de operaciones de ECOLUM
Los rótulos luminosos han sido incluidos en la misma normativa que los aparatos eléctricos y electrónicos, según la cual los fabricantes de estos rótulos han de hacerse cargo de sus productos comercializados una vez dejen de tener utilidad y sean considerados residuos. Esta jornada, impulsada por Aserluz, pretende resolver todas las dudas sobre el reciclaje de los rótulos.

El buen diseño no entiende de escalas. Caso de estudio

13.00h – 13.30h | Pabellón 2

Eva Minguella, fundadora y diseñadora en Eva Estudio, y directora del Máster de Diseño de Packaging de Elisava
La impresión digital es una opción a medida de proyectos de packaging de pequeño formato, pero diseñador y cliente han de conocer las limitaciones de esta tecnología. Aquí se explicará todo el proceso de naming, marca y diseño de packaging para un proyecto real y se analizarán las ventajas y los condicionantes de las etiquetas autoadhesivas de bobina impresas en sistemas digitales.

La franquicia: una solución novedosa en el futuro de las artes gráficas

13.30h – 14.00h | Pabellón 2

Alessandro Salviato, responsable nacional de Servicios de Diseño e Impresión de la red de franquicias Mail Boxes Etc.

Cómo interviene la franquicia y qué novedades aporta en el mundo del diseño gráfico y de la impresión. El valor añadido de un sistema global que ofrece múltiples soluciones de impresión.

Entrega Diplomas 10ª Edición Máster en Gestión Directiva de la Empresa Gráfica

15.00h – 15.30h | Pabellón 2

PSP: Nuevos vectores de crecimiento y expansión del negocio para proveedores de servicios de impresión a través de soluciones Web2Print

16.00h – 16.30h | Pabellón 2

Juan Matías Guerra, WW Product manager de Hiflex, experto en Web2Print

Las soluciones de W2P (Web2Print) permiten a los proveedores de servicios de impresión expandir su negocio y conectar con nuevos clientes gracias a la construcción en la web de *storefronts* personalizados y automatizados, un escaparate para sus portafolios de productos. La competencia será feroz en los próximos años por lo que se identificarán los factores de éxito para aquellos proveedores de impresión que quieran batallar en el mundo online.

I-moments.com, un nuevo negocio dentro de tu negocio

16.30h – 17.00h | Pabellón 2

Óscar G. Farell, director de marketing Grupo Ap Photo

Web2Print, caso de éxito

17.00h – 17.30h | Pabellón 2

Clara Ayuso Cubells, directora comercial, consultora soluciones Web de Pressing Impressió Digital, S.A.

Entrega Diplomas Módulo de Packaging – Graphispack / IEEE / Escola Antoni Algueró

17.30h – 18.00h | Pabellón 2

Entrega de los Premios Anuaría 2013

18.00h – 18.30h | Pabellón 2

Jueves, 18 de abril de 2013

Impresor local, negocio global

11.00h – 11.30h | Pabellón 2

Toni Folch, marketing manager Iberia de Agfa Graphics

El comercio electrónico amplía el abanico de productos y servicios y el alcance del negocio de muchas empresas que buscan compradores en un mercado global: el de los usuarios de Internet. Imprima catálogos, tarjetas o cartelería en gran formato. La gran oportunidad pasa por diseñar, construir y personalizar un portal para vender productos a través de la web.

Time to market. Resultados que le harán sonreír

11.30h – 12.00h | Pabellón 2

Pablo Ferrín, Application Sales Manager Iberia de Esko

Las soluciones Studio de Esko reducen la fase de lanzamiento de nuevos productos. Las herramientas 3D son claves en la fase conceptual de PLV, cajas, bolsas flexibles, *sleeves* y etiquetas. Permiten diseñar y elegir los materiales, los efectos de acabados y tintas especiales y ver virtualmente el resultado en el punto de venta.

Creatividad y visión de negocio, el secreto para obtener beneficios

12.00h – 12.30h | Pabellón 2

Xavier Carrera, Color Development Manager de Roland

Para conocer el secreto de muchas empresas gráficas que están creciendo y evolucionando. Una sesión para vivir la Roland Experience y encontrar inspiración para crear nuevos productos.

VDP (Impresión de dato variable) en la impresión digital

12.30h – 13.00h | Pabellón 2

David Izquierdo, jefe de producto de Konica Minolta

Hoy la personalización es una herramienta para llegar al consumidor por cualquier canal. La impresión por sí sola es cada vez más difícil de vender y necesita valor añadido. Dato variable promocional, transaccional, transpromo, pero también es necesario personalizar el mensaje no sólo de forma nominal, sino con información y los datos que interesen específicamente al receptor.

Soluciones autoadhesivas: La materia prima de la creatividad

13.00h – 13.30h | Pabellón 2

David Benito, responsable de formación de MACtac

Los productos autoadhesivos cada vez más son considerados una materia prima para la creatividad por los decoradores de interiores y profesionales del diseño gráfico. Se presentarán las últimas innovaciones que MACtac propone a estos colectivos, incidiendo en los resultados que se pueden conseguir.

La personalización como oportunidad de negocio

13.30h – 14.00h | Pabellón 2

Esther Agustench, socia ADP y directora creativa Nomon Design y Lucía de la Rosa, responsable de comunicación Nomon Design

Personalizar implica no solo conectar con el target sino ampliarlo, adaptarse a sus gustos y crear de un solo producto, infinitas soluciones. A través de diferentes casos prácticos repasaremos la estrategia que supone la personalización de producto a través de la impresión.

El negocio hoy: Nuevos servicios en clave diseño

16.30h – 17.00h | Pabellón 2

Enric Galve, director general EGM Laboratoris Color

La tecnología gráfica sumada a la amplia gama de materiales y sustratos de impresión y al diseño abren un importante abanico de nuevos servicios de comunicación gráfica y visual que van a ser claves en el presente y también en el futuro del sector. Un caso de éxito para conocer nuevas posibilidades.

Una imprenta medioambientalmente responsable

17.00h – 17.30h | Pabellón 2

Víctor Castaño, director comercial de Open Print

El respeto a la normativa medioambiental supone un reto para las empresas de comunicación gráfica, pero también una oportunidad. La normalización de los procesos de producción y la certificación de la cadena de custodia de los soportes de impresión son una apuesta de futuro.

Entrega de los Premios Marca Digital 2013

18.00h – 18.30h | Pabellón 2

Concurso Nacional de Impresión Digital, Serigrafía, Tampografía y Rotulación

Viernes, 19 de abril de 2013

Diseño en ruinas

11.00h – 11.30h | Pabellón 2

Jesús del Hoyo, decano del Colegio Oficial de Diseño Gráfico

Según las versiones oficiales, puede parecer que el diseño funciona, pero la inmensa mayoría de los profesionales consideran que estamos en la ruina y que esto se hunde. Hay que ponerse en marcha, trabajar y luchar. Y comenzamos dando la palabra a los jóvenes. Les pedimos ideas, reflexiones, denuncias, preguntas.....que compartiremos, responderemos y orientaremos como el único Colegio Oficial de los Diseñadores Gráficos que existe en España.

Impresión 3D: La nueva revolución industrial

11.30h – 12.00h | Pabellón 2

Descripción de los diferentes sistemas de impresión 3D y los usos actuales que se da a esta nueva tecnología. Además se hablará del impacto potencial que la impresión 3D puede tener sobre la sociedad en un futuro próximo. Antes, durante y después de la ponencia, se podrá ver una demostración de las impresoras 3D de uso doméstico desarrolladas desde la Fundación CIM de la Universitat Politècnica de Catalunya.

Ponencia FEPMI

12.00h – 13.30h | Pabellón 2

El futuro: servicio y soluciones

13.30h – 14.00h | Pabellón 2

Desde una perspectiva del conocimiento del sector y experiencias, se identificarán cuáles serán las exigencias de los clientes en un futuro inmediato. Para conocer cómo un sector industrial se ha de adaptar a nuevos cánones comerciales, priorizando el servicio diferencial y los valores añadidos.

Entrega de los World Wedding Photo Awards

15.00h – 15.30h | Pabellón 2

Impresión textil. Gestiona tu empresa para ofrecer una diferenciación a tus clientes

15.30h – 16.00h | Pabellón 2

Gabriel Virto, socio director de Iruña Serigrafía, S.L.

Presentación del proyecto "Diseño Ayuda".

Convocatoria: "Carteles para la reflexión en seguridad vial"

16.00h – 16.30h | Pabellón 2

Antoni Canal, gerente del Colegio Oficial de Diseño Gráfico

Aunque el diseño gráfico es omnipresente, es evidente que la sociedad desconoce para qué sirve. El proyecto "Diseño Ayuda" nace para contribuir a la divulgación de sus usos y beneficios. Y la primera de sus acciones es "Carteles para la reflexión en Seguridad Vial" a través de la cual los diseñadores gráficos abordaran un tema tan sensible como los accidentes de tráfico, poniendo su trabajo y el diseño al servicio de la sociedad.

Branding para fotógrafos

16.30h – 17.00h | Pabellón 2

Judith Membrives, fotógrafa

MontPhoto ha conseguido convertirse en una referencia internacional gracias a una buena estrategia de marca. Se ofrecerán los secretos del branding para que los fotógrafos logren diferenciarse y destacar su trabajo sobre el resto.

Fotografía panorámica 360º: más allá de los límites de la visión

17.00h – 17.30h | Pabellón 2

Hugo Rodríguez, profesor de técnica fotográfica digital y consultor

Para descubrir el nuevo mundo de posibilidades que ofrece la técnica de stitching, basada en disparar múltiples tomas de la escena original para posteriormente unir las por software. La fotografía panorámica se está popularizando, gracias a Google Street View, porque reproducir con gran fidelidad espacios muy amplios que de otra forma no sería posible registrar. Actualmente, es posible tomar panorámicas esféricas desde un Smartphone, conseguir otras de tamaño gigante (gigapanorámicas), captar contrastes casi imposibles (con la técnica HDR) y sumergirse dentro de esta realidad virtual gracias a los tablets y sus giroscopios integrados.

Fotografía submarina, tan fácil, tan difícil

17.00h – 17.30h | Pabellón 2

Carles Virgili, fotógrafo

Oportunidad única para iniciarse en el apasionante mundo de la fotografía submarina, saber cómo escoger el primer equipo o mejorar la técnica.

Sábado, 20 de abril de 2013

“Capturando durante 10 años”. Décimo aniversario del blog fotográfico captura.org

12.00h – 14.00h | Pabellón 2

Presentación de los 10 años del proyecto Captura, de cómo la fotografía digital nos ha cambiado la forma de hacer y de consumir fotografía y de las cientos de experiencias que en 10 años los capturadores han llegado a acumular. Como complemento, en Sonimagfoto&Multimedia se verá una exposición con una selección de estas fotos. Participarán: Andreu Buenafuente (moderador), fundador del proyecto Captura, presidente de El Terrat, presentador de televisión y comediante. Mikel Urmeneta, creador de la fábrica de dibujos Kukuxumusu, dibujante, hombre constantemente alegre y vividor de la vida al 100%. Jon Sistiaga, periodista de riesgo, reportero en zonas de conflicto, siempre poniendo el dedo en la llaga. Alicia Otaegui, artista multidisciplinar con la mente despierta. Ana Sánchez, periodista todoterreno de El Periódico y Mia Font, desarrolladora multimedia y community manager en El Terrat, friki con medida y "sus labores" 2.0.

Sorteo regalos Día del Técnico Profesional

14.00h – 14.30h | Pabellón 2

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

Nuevas tendencias en impresión que generan oportunidades de negocios

Bienvenidos a la era del "Print everything"

Decorar la pared del salón con tu mejor fotografía, convertir el dibujo de tu hijo en un muñeco en 3D, o imprimir la cara de los niños en la puerta de su habitación es posible, rápido y tiene un coste razonable. Las nuevas tecnologías facilitan la impresión digital de calidad sobre todo tipo de superficies y abren un mundo de oportunidades: despegas el negocio del "imprime lo que quieras y donde quieras". La personalización sin límites ya está aquí.

No quieren lo mismo que los demás. Odian sentirse un número. Les gusta decidir y personalizar su ropa, su casa, su coche... y sentirse únicos. Son los consumidores del siglo XXI: más conectados, más informados, más concienciados y más exigentes. Adaptarse a sus nuevas demandas, como la personalización de productos, es el reto, y a la vez la oportunidad, que afronta el sector de la comunicación gráfica, que se reunirá del 17 al 20 de abril en graphispag.digital de Fira de Barcelona. El salón será un auténtico escaparate con lo último en tecnología gráfica digital, nuevos productos gráficos y acabados y soportes innovadores. Todo, para satisfacer a un nuevo cliente que exige calidad, precio y personalización sin límites.

La re-evolución de la comunicación gráfica

Imprimir una puerta, una mesa o los azulejos de la ducha era impensable hace sólo unos años. Pero hoy, gracias a los últimos avances en impresión digital y a su gran versatilidad en el uso de materiales, casi todo es posible.



El estudio de interiorismo Egue & Seta y el centro de impresión digital Sabaté, con 70 años de historia en el sector, lo han demostrado en la última edición de Casa Decor con su "Print Avenue". Se trata de un espacio único donde Sabaté se ha encargado de imprimir los diseños exclusivos de Egue & Seta sobre metal, metacrilato, madera, tejidos o moqueta. El resultado es espectacular y evidencia que casi todo lo imaginable es posible. Para Daniel Pérez (Egue & Seta), "la impresión digital está planteando a los interioristas todo un nuevo campo de

exploración formal y la posibilidad de ofrecer una solución de gran impacto a un coste interesante". Esta reducción de precios ha sido clave según César Díaz, director comercial y de producción de Sabaté: "Años atrás, las aplicaciones gráficas que realizábamos eran básicamente para ferias y exposiciones. Hoy, interioristas, arquitectos y escaparatistas se han convertido en grandes consumidores de nuestro producto". De ahí que Sabaté haya hecho una apuesta clara por la gráfica

3D, ofreciendo al cliente la posibilidad de personalizar elementos que hasta ahora no contemplaba (sillas, mesas, estanterías...), y utilizando soportes reciclables.



Clorofiladigital, con 30 años en el sector, es otra de las empresas que se han unido a esta tendencia. Bajo el lema "Con nosotros tu imaginación no tiene límites", ofrece soluciones personalizadas a arquitectos, interioristas, museógrafos, escenógrafos o particulares. **José Luís Cano**, su gerente, asegura que "la tecnología ha abierto grandes posibilidades artísticas por su fácil aplicación en múltiples

soportes" y "los clientes nos aportan una gran creatividad, que intentamos aprovechar". En su web es fácil comprobar que, efectivamente, no hay límites para la imaginación: lavadoras con el skyline Nueva York; cabezales con la foto de Marilyn; paredes que te envuelven con un paisaje otoñal casi real o suelos con el mapa del metro de tu ciudad.

Otros, como Pixartprinting, te permiten diseñar tu propia butaca online, te la imprimen, y te la llevan a casa en un par de días por un módico precio. Los ejemplos son infinitos y algunos muy originales, como Crayon Creatures, que imprime en 3D dibujos infantiles, dando "vida tridimensional" a soles, jirafas, niños y casitas dibujados por los más pequeños.

La impresión digital textil crece exponencialmente

Entre todos los soportes imprimibles digitalmente, el textil destaca por su fuerte crecimiento en los últimos años. Y no sólo están aprovechando sus nuevas posibilidades las grandes empresas del sector, sino pequeñas *start-up* que han sabido convertirlas en oportunidades de negocio. Es el caso de stikets.com, una pequeña empresa de Igualada que imprime etiquetas personalizadas. La idea nació de **María José Rivas** y **Stephanie Marko**, dos madres emprendedoras que vieron la necesidad de encontrar una solución más fácil y duradera para identificar la ropa de sus hijos. Para Marko, "es evidente que hay un mercado donde clientes y empresas quieren productos personalizados, competitivos y en cantidades pequeñas".

Otra *start-up* que crece gracias a la impresión digital textil es La Fibra Creativa, fundada por **France Buyle**. A través de su página web, esta apasionada del patchwork ofrece imprimir fotos, dibujos o diseños exclusivos sobre pañuelos de seda, algodón y lino sin cantidad mínima. Buyle tiene claro que "una parte de la producción con serigrafía se irá convirtiendo en estampación digital por su flexibilidad" y "se irá recuperando una parte de la fabricación textil local que desapareció hace unas décadas". Son previsiones optimistas, como las de la consultora **Pira Internacional** y **FESPA** (Federación Europea de Impresores Digitales), que en un estudio reciente anticipan un aumento en el negocio de la impresión digital textil de más del 870% entre 2009 y 2014.

Es evidente, pues, que la industria de la impresión vive una reconversión profunda pero también está claro que, con los últimos avances en tecnología digital, se abre un mundo de oportunidades para imprimir todo lo que podamos imaginar. **Rafael Farrés**, presidente de graphispag.digital 2013, concluye: "lo imprescindible es estar atentos a los cambios en la demanda. Es crucial entender esto y ver de qué manera tenemos que adaptar nuestra oferta, dentro de las posibilidades reales de la empresa". Algunos ya están aprovechando el tirón de la personalización sin límites.

El placer de la personalización

¿Por qué nos gusta diseñar nuestras bambas o nuestra tarjeta de visita online o imprimir nuestra mejor foto en el salón? ¿Qué hay detrás del *boom* de la personalización? Marc Cortés, profesor de Marketing de ESADE, asegura que "disponer de un producto o servicio personalizado nos hace sentir diferentes y únicos". Además, añade, "aumenta la percepción de buen servicio, de tener un producto hecho a medida. Esto nos garantiza un mayor "placer" en el consumo y, por tanto, una mayor vinculación con la marca".

Un estudio reciente de Accenture corrobora este *boom*: el 63 % de los consumidores quieren poder personalizar los productos o servicios que reciben para que sean exactamente lo que quieren. Es un cambio de conducta del consumidor reforzado, según Cortés, por la eficiencia: "los procesos productivos nos permiten personalizar a un coste más asumible" y, además, "con la digitalización podemos acceder de una forma más fácil, rápida y económica a estos procesos".

Ante estos cambios, Cortés recomienda a las empresas del sector de la impresión que observen a su consumidor: "Sólo sobrevivirán –advierte– aquéllos que entiendan la transformación no desde la perspectiva del sector sino del consumidor y aquéllos que trabajen por desarrollar servicios y no productos".

Imprimir fotos para regalar recuerdos

Acumulamos miles de fotos digitales en nuestro *smartphone*, el portátil, en las redes sociales... Pero, ¿cuántas imprimimos? Si bien la impresión tradicional en papel hace años que está en caída libre, crecen con fuerza otras formas de dar vida física a nuestras fotos y regalar recuerdos. Hofmann, Fotoprix, Kodak o Fann son sólo algunas de las compañías que ofrecen miles de posibilidades en sus webs: fotoálbumes, tazas, lienzos, calendarios, posters, bolsos, o, incluso, carcasas de móvil. Según HP, este mercado crece con fuerza en toda Europa y en 2015 generará más de 780 M€. Además, el negocio se sitúa cada vez más en la red. Según InfoTrends, en 2013 el 75% de productos fotográficos se comprarán online.

Autor:

Natàlia Torrent para graphispag.digital

El contenido del artículo se puede reproducir total o parcialmente.

Agradeceríamos citar graphispag.digital

Imágenes disponibles en

<http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/graphispag.digital%20%282013%29/8%20Fotos%20tendencias/>

Del 17 al 20 de abril de 2013
www.graphispag-digital.com

El crecimiento del sector gráfico pasa por ofrecer productos impresos con más valor añadido

Las nuevas tecnologías reinventan la impresión

Impresión digital, personalizada y bajo demanda, interactividad de los productos gráficos con los medios on-line, web-to-print, electrónica impresa, impresión 3D... Son las últimas tendencias que están revolucionando el sector de la impresión. Traen consigo innovadores modelos de negocio y diversas posibilidades de reinventarse o reposicionarse para las más de 10.000 empresas gráficas de nuestro país. Hacerlo en tiempos de crisis y de cambios acelerados es más difícil, pero, a la vez, también más urgente.

Ayer sólo imprimían grandes cantidades de papel. Hoy, tienen que convertirse en proveedores de servicios de comunicación gráfica que siguen siendo especialistas del pliego, la hoja o la bobina pero que, además, son capaces de imprimir productos únicos bajo demanda sobre cualquier material, de usar plataformas de comercio electrónico para contactar con sus clientes y de buscar la máxima interactividad con las nuevas tecnologías.

La industria gráfica vive una auténtica reconversión a velocidad de vértigo, obligada a adaptarse al *boom* de los medios digitales, los nuevos hábitos de consumo y la crisis. Muchas empresas del sector han hecho de la necesidad virtud y están dando un giro a su modelo de negocio. Para ayudarles a definir y afrontar esta nueva etapa, llega del 17 al 20 de abril a Fira de Barcelona graphispag.digital, un salón con nuevos equipos de impresión digital, innovadores soportes, flujos de trabajo, software y aplicaciones gráficas de última generación, así como numerosos espacios de inspiración para descubrir los ámbitos donde la impresión tiene aún gran potencial de crecimiento.

El presidente de graphispag.digital, Rafael Farrés, recuerda: "el desarrollo futuro del sector no vendrá por el incremento de volumen de productos impresos, sino por el incremento de valor de esos productos". Y más valor, añade, significa "ampliar la oferta de productos y servicios e interactuar con medios electrónicos gracias a tecnologías como la impresión bajo demanda, la impresión interactiva –códigos QR, realidad aumentada o etiquetas inteligentes– o el web-to-print".

En esta línea, muchas empresas ya utilizan tecnologías híbridas, que combinan los sistemas tradicionales como el offset con la impresión digital para aumentar flexibilidad y reducir costes. Otros se han decantado por la especialización (gran formato, packaging, impresión textil o la "impresión verde...") Y, mientras, aparecen en el horizonte negocios emergentes basados en la impresión digital sobre cualquier soporte, la impresión electrónica y la de objetos tridimensionales.

¿La impresión convencional tiene futuro?

"Cualquier impresor que no reaccione y simplemente espere un repunte de la economía se llevará una sorpresa, ya que los volúmenes de producción perdidos nunca volverán". Así de tajante es Nick Waite, director de investigación y estudios de mercado de la prestigiosa consultora Smithers Pira, cuando analiza la situación de la industria gráfica. Para Waite, el declive de la impresión convencional persistirá "a corto plazo por la desaceleración económica global que vivimos y a largo, por el impacto y la competencia de los medios digitales".

Javier Rodríguez Borlado, director de I+D en el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, coincide: "seguirá disminuyendo la impresión cuando el producto impreso preste peor servicio que el digital, y se mantendrá o crecerá cuando aporte valor o no sea reemplazable, como el packaging o las etiquetas". Por eso, recomienda buscar sinergias entre el producto impreso y el digital: "las empresas que sepan ofertar a los usuarios de las redes sociales la posibilidad de comunicarse también a través de productos impresos, podrán generar muchas impresiones desde los social media". Para Rodríguez Borlado, las tendencias en hábitos de consumo son claras: acceso, generación y disfrute de la comunicación desde dispositivos móviles, personalización y segmentación y mayor participación del usuario final en la creación y distribución de contenidos. Ante esto, la necesidad de las empresas gráficas a adaptarse a los cambios parece evidente, aunque las dificultades para obtener la financiación necesaria también.

De la pantalla a la imprenta en un click

Y en esta coyuntura, las empresas del sector encuentran en Internet su mejor aliado para operar en un mercado global y contactar directamente con el usuario final. Implementar la tecnología web-to-print es una de las mejores formas de conseguirlo ya que conecta el departamento de producción con el usuario, que es quien decide el diseño de su producto gráfico, vuelca el contenido que quiere y encarga su impresión profesional.



Pixartprinting es una de estas plataformas online donde puedes diseñar e imprimir tarjetas, posters, fotocadros, vinilos, telas, taburetes de cartón y un sinfín de productos. Se fundó en 1994 como imprenta tradicional pero en 2000 se reinventó como un e-commerce de servicios de impresión digital. Su modelo de negocio, pionero entonces, le permitió ser líder en Italia para pronto convertirse en una de las mayores imprentas on-line de Europa. Hoy, con 260 empleados y 80.000 clientes, sigue creciendo y ya prepara una ampliación de su sede. Su director general, Alessandro Tenderini, advierte que "asistiremos

a un lento pero inexorable paso de la impresión tradicional a la impresión on-line donde se aumenta y enriquece la oferta de productos que el cliente puede solicitar".

Impresum.es también se pasó al web-to-print tras 10 años como imprenta tradicional offset. "Nos dimos cuenta que los procesos se eternizaban con el flujo de trabajo convencional", explica Dani Matoses, responsable de atención al cliente. Optaron por adaptarse a los nuevos hábitos del consumidor y ofrecer un servicio a medida: "el usuario es el rey en internet y el que tiene el poder de decisión, nosotros sólo podemos recomendarle". Impresum, además, añade un plus a su oferta de valor: el green printing. "Fomentamos al máximo el uso de papel reciclado, reducimos en lo posible los desechos y el consumo de energía, no utilizamos químicos en la preimpresión y solo usamos tintas de base vegetal".



Imprimiendo etiquetas inteligentes, baterías y sensores

Dicen los expertos que los negocios emergentes no nacen de la nada, sino de industrias con larga tradición y *know-how* de gran valor. Es el caso de la industria gráfica, que ha contribuido al nacimiento de la electrónica impresa o funcional: la fabricación de dispositivos y circuitos electrónicos y fotónicos utilizando tecnologías de impresión convencionales. Son células fotovoltaicas, circuitos integrados, sensores, pantallas o baterías flexibles, ultrafinos y baratos que se pueden imprimir en envases, tejidos y otras superficies.

Algunas aplicaciones ya están en el mercado: etiquetas identificativas de radio frecuencia (RFID), baterías impresas para dispositivos electrónicos, superficies fotovoltaicas flexibles, o sensores para el control de la glucosa en diabéticos. Otras, transformarán pronto nuestras vidas, según Jordi Carrabina, presidente de PEC4, el clúster que reúne 5 centros tecnológicos de Barcelona dedicados a la electrónica impresa. "En iluminación y fotovoltaica su crecimiento será inminente,

en RFID y baterías tendremos producción a gran escala en 2-3 años, y en temas biomédicos y alimentarios habrá que esperar unos 5 años", asegura.

La murciana Vivainnova ya ha empezado a comercializar un comprobador de baterías de bajo coste para automóvil fabricado en una lámina plástica flexible. Se coloca en la guantera del vehículo y advierte cuándo hay que cambiar la batería. Para Julián Serrano, director general de Vivainnova, "la impresión funcional o incluso de impresión 3D abren nuevas perspectivas para una industria, como la gráfica, excesivamente dependiente de los mercados y aplicaciones habituales". Desde PEC4, Carrabina coincide: "es una oportunidad de reinención y no sólo para empresas dedicadas a la impresión, sino para las relacionadas con iluminación, fotónica, maquinaria, química y materiales".

Imprimir en 3D: la última revolución

Imprimir en forma tridimensional un prototipo, una maqueta, o una joya exclusiva ya es posible con una impresora 3D. Pero, ¿se imagina imprimir un riñón partiendo de células madre? ¿O una rótula más resistente que la humana? ¿Y si consiguiésemos imprimir materiales en la Luna, en lugar de transportarlos hasta allí? Parece ciencia ficción pero son proyectos en fase de investigación en diversas universidades del mundo. La impresión en 3D es cada día más perfecta, más versátil y más económica y los expertos advierten que transformará la medicina y provocará una nueva "revolución industrial".



Hewlett Packard, Roland DG o la española Protorapid ya tienen impresoras 3D en el mercado, mientras decenas de empresas descubren, con ellas, originales modelos de negocio. En Japón, por ejemplo, ya puedes entrar en la primera cabina de fotos 3D y salir con tu propia figurita en miniatura. Más cerca, la catalana Crayon Creatures imprime en 3D dibujos infantiles. Su creador es Bernat Cuní, un diseñador gráfico que quiso dar vida a uno de los dibujos de su hija: "tras una primera prueba con una impresora 3D doméstica, lo imprimí de forma profesional con los colores del dibujo original. El resultado gustó tanto que decidí convertirlo en un servicio". Cuní también trabaja en joyería o decoración, y estudia nuevos modelos de negocio: "antes, hacer cosas era un privilegio en manos de una élite, pero ahora tú puedes decidir hacer una. El 3D da acceso a la gente a los medios de producción".

Graphispag.digital recogerá estas tendencias en el Image&Print Congress y en las presentaciones que tendrán lugar en el Image&Print Corner.

Autor:

Natàlia Torrent para graphispag.digital

El contenido del artículo se puede reproducir total o parcialmente.

Agradeceríamos citar graphispag.digital

Imágenes disponibles en

<http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/graphispag.digital%20%282013%29/8%20Fotos%20tendencias/articulo%20/>

AVANCE DE LOS PRODUCTOS EN EXHIBICIÓN



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1 LIENZO REALIZADO CON VINILO DE CORTE

Empresa: **MAISHA**
Soporte de impresión: **LIENZO**
Máquinas: **ROLAND GX-24**

2 ZAPATILLAS PERSONALIZADAS

Empresa: **ARTTIKO**
Soporte de impresión: **ZAPATILLAS DEPORTIVAS**
Máquinas: **ROLAND VERSACAMM SP-300I**

3 VELERO

Empresa: **ROLAND DG IBERIA**
Soporte de impresión: **TEXTIL**
Máquinas: **ROLAND RS-640**

4 ARTE SOBRE ROCA VOLCÁNICA

Empresa: **ROLAND**
Soporte de impresión: **PIEDRA VOLCÁNICA**
Máquinas: **ROLAND VERSACAMM VS**

5 FOTOGRAFÍA EN METACRILATO

Empresa: **ROLAND**
Soporte de impresión: **METACRILATO**
Máquinas: **ROLAND VERSAUV LEF-12**

6 HABITÁCULO DE INSPIRACIÓN

Empresa: **APUNTS**
Soporte de impresión: **CERÁMICA Y BASE STADUR**
Máquinas: **HP SCITEX FB500**

7 PERMAFUN

Empresa: **MACTAC EUROPE, S.A.**
Soporte de impresión: **MACAL 9800 PRO & IMAGIN JT5929P**
Máquinas: **ROLAND**

8 MAQUETA DE ARMARIO SERIGRAFIADO

Empresa: **PUERTAS Y ARMARIOS MIANSA, S.L.**
Soporte de impresión: **CRISTAL MATE**
Máquinas: **IMPRESORA DIGITAL SKYJET**
www.puertasmiansa.com

9 PUERTA DE PASO SERIGRAFIADA

Empresa: **PUERTAS Y ARMARIOS MIANSA, S.L.**
Soporte de impresión: **CRISTAL MATE**
Máquinas: **IMPRESORA DIGITAL SKYJET**
www.puertasmiansa.com

10 MOBILIARIO DE CARTÓN IMPRESO EN REBOARD: SILLAS Y MESA

Empresa: **MBE SPAIN 2000 S.L.**
Soporte de impresión: **REBOARD**
Máquinas: **HP SCITEX FB 550**

11 NEVERAS PROMOCIONALES REALIZADAS EN CARTÓN

Empresa: **TELERETAIL / INNOVACIONPLV**
Soporte de impresión: **CARTÓN**

12 BOOK DE IMPRESIÓN DIGITAL EFECTOS ESPECIALES

Empresa: **TÓRCULO ARTES GRÁFICAS**
Soporte de impresión: **PAPEL**
Máquinas: **HP INDIGO 7600**



Del 17 al 20 de abril de 2013
www.sonimagfoto.com



El mundo de la imagen encuentra oportunidades de negocio, aliándose con la impresión

Sonimagfoto&Multimedia o cómo dar una nueva vida a nuestras fotografías

¿De qué sirve capturar y almacenar tantas fotos digitales si no se les da ningún uso? Ante esta pregunta, Sonimagfoto&Multimedia se alía con la feria de tecnología gráfica *graphispag.digital* para mostrar del 17 al 20 de abril en Fira de Barcelona las infinitas posibilidades existentes para que nuestras fotos cobren una nueva vida. Desde murales decorativos para las paredes de casa, hasta mobiliario, electrodomésticos u objetos de regalo con fotografía impresa. Despega la personalización con imágenes y se multiplican las oportunidades de negocio gracias a la impresión digital, los nuevos soportes y acabados y el comercio on-line.

La adversa coyuntura económica está pasando factura a la industria fotográfica, cuya cifra de negocio se ve muy afectada por el descenso de la demanda y el consumo. Ni siquiera los recientes lanzamientos que mejoran las prestaciones tanto en cámaras de lente fija como intercambiables han suavizado la caída de ventas, un 27,2% en el pasado año según GFK. A esto hay que sumar la competencia de los *smartphones*, que ya casi han barrido del mapa a las compactas más básicas. Hay un cambio de paradigma y el usuario busca, sobre todo, conectividad e instantaneidad para compartir las fotos de inmediato en las redes sociales, funciones que el teléfono inteligente proporciona de sobras.

Paralelamente, el crecimiento del mercado de productos fotográficos en nuestro país crece un 5,6% anual, según fuentes del sector. Ha cambiado radicalmente la manera de imprimir las fotos, ya que de las tradicionales copias en papel se ha pasado a la impresión sobre objetos, la creación de fotolibros y a la personalización de espacios y superficies.

Sonimagfoto refleja a la perfección esta situación del mercado: firmas líderes como Canon, Nikon y Fujifilm acuden con novedades en equipos de captura, mientras el resto de marcas de cámaras estarán presentadas a través de algunos distribuidores. La oferta específica del salón se complementa con proveedores de software, material, accesorios y consumibles fotográficos, kioskos, álbumes digitales y servicios fotográficos. A estos hay que sumar los expositores de equipos

*Se celebra en el recinto de Gran Via conjuntamente con *graphispag.digital*. Ambos salones reúnen 139 expositores.*

Cae la venta de cámaras pero se prevé un crecimiento del mercado de productos fotográficos impresos

El salón incluye actividades para photolovers: Exposiciones, Conferencias, Platós fotográficos, Aulas Digitales y un Photowalk

de impresión digital y soportes y materiales que aporta graphispag.digital. En conjunto, participan 139 empresas.

Imagen e impresión se integran

Ante esta convergencia con el mundo de la impresión, la imagen reivindica su valor exclusivo y diferencial y su incuestionable poder comunicativo. El presidente de Sonimagfoto&Multimedia, Enric Galve, asegura: "La tecnología hace de la fotografía un elemento imprescindible en las nuevas aplicaciones gráficas. Tenemos que ser creativos y muy proactivos para detectar tendencias y gustos en cuanto a consumo de imágenes y saber dar respuesta con nuevos productos fotográficos. Ése es el reto".

Así, en esta edición, el salón que organiza Fira de Barcelona apuesta por mostrar aplicaciones de la imagen impresa e inspirar negocios emergentes en el ámbito de la comunicación gráfica y visual para los profesionales del sector. Como principal novedad, Sonimagfoto&Multimedia y graphispag.digital impulsan la celebración del congreso internacional Image&Print World en el que participarán más de 30 ponentes de 8 países. Estos expertos presentarán tendencias, casos de éxito, técnicas y soluciones que integran el negocio de la imagen y la impresión y que ofrecen oportunidades de crecimiento para las empresas del sector. Las sesiones más interesantes para los profesionales de la fotografía giran en torno al proceso completo de la gestión de color, la impresión sobre múltiples soportes, y la creatividad para innovar desde el momento de la captura.

Actividades para "photolovers"

No obstante, Sonimagfoto&Multimedia no se olvida del aficionado avanzado a la fotografía, fiel visitante del salón. Por eso ha preparado un completo programa de actividades para disfrutar la fotografía desde las vertientes cultural y formativa. Destacan una decena de exposiciones inéditas; un photowalk por Barcelona; conferencias y mesas redondas sobre fotografía submarina, espeleológica, panorámica y de naturaleza; platós para conocer trucos y técnicas de la mano de fotógrafos profesionales; o el Aula Digital Adobe sobre el uso de los últimos programas de tratamiento y edición de la imagen.

Exposiciones inéditas

Los amantes de la fotografía podrán recrearse con la obra de fotógrafos clásicos y vanguardistas. Se exhibirán "La mirada feroz" de Colita, "Seis fotos, seis" de Carlos Virgili, "Barcelona sin filtro" de Kike del Olmo, "Texturas, el mundo invisible" de Albert Masó y "La fotografía panorámica 360°" de Hugo Rodríguez. Además, con motivo de su 90 aniversario, la Agrupació Fotogràfica de Catalunya sorprenderá con las exposiciones de dos de sus miembros más representativos: la retrospectiva "La vida atrapada al vuelo" del último Premio Nacional de Fotografía, Eugeni Forcano, y los trabajos del fotógrafo Sergio Tello. También se verán las exposiciones colectivas del "Concurso Montphoto" y de "Los 10 años de Captura.org", que mostrarán sendas selecciones de las mejores imágenes de naturaleza de los últimos años, y de las fotografías capturadas y compartidas en su fotoblog por Andreu Buenafuente y sus amigos.

Algunas de estas exposiciones se complementarán con una conferencia del autor. Tal es el caso de "Branding para fotógrafos", a cargo de Judith Membrives, de Comunikko, la agencia de marketing y comunicación de Montphoto; "Fotografía panorámica 360°: más allá de los límites de la visión", por Hugo Rodríguez; "Foto submarina, tan fácil, tan difícil", por Carlos Virgili; "Fotografía en la espeleología", por Víctor Ferrer; y la mesa redonda sobre el proyecto Captura.org, moderada por Andreu Buenafuente, que estará acompañada de otros "capturadores" como Mikel Urmeneta, Jon Sistiaga, Alicia Otaegui, Ana Sánchez y Mia Font.

Un paseo fotográfico por Montjuïc

Los "photolovers" que quieran compartir su pasión por la fotografía y por Barcelona pueden participar en el photowalk Sonimagfoto-Naturpixel, una iniciativa que propone recorrer a pie lugares

de la ciudad y fotografiarlos junto a otros aficionados, acompañados de destacados profesionales que ayudarán a los participantes a mejorar su técnica y resolver dudas.

Este paseo fotográfico que partirá de Plaza España y llegará al recinto de Gran Via atravesando la montaña de Montjuïc tendrá lugar el sábado 20 de abril. Los únicos requisitos imprescindibles son contar con una entrada de Sonimagfoto&Multimedia y disponer de una cámara compacta, réflex o móvil. El recorrido es apto para todas las edades, públicos y niveles. Como colofón, a su llegada al recinto de Gran Via los participantes podrán asistir a la mesa redonda que modera Andreu Buenafuente.

Los cursos, talleres y aulas son otra de las piedras angulares del salón. Del programa de actividades formativas destacan el Aula Digital Adobe, que incluye sesiones teórico-prácticas para conocer las últimas tendencias digitales en el tratamiento y edición de la imagen de la mano de profesionales de primera fila, y los Platós que organiza la AFP sobre técnicas fotográficas. En estos platós, se tratará la fotografía de moda (Pau Palacios); la manipulación creativa de la imagen (Sergio Tello); el retrato (Joel Ventura) y la fotografía macro (Albert Masó).

Image&Print Corner

Como complemento, el salón abrirá junto a graphispag.digital el Image&Print Corner, un área de breves presentaciones para conocer aplicaciones de la imagen y la impresión digital, así como casos de éxito con el objetivo de favorecer el *networking* entre la oferta y la demanda. Se hablará de realidad aumentada, web-to-print, impresión en 3D, diseño gráfico, servicios de comunicación visual, PLV, impresión textil y *greenprinting*, entre otros temas.

En este espacio se desarrollarán también todas las conferencias vinculadas a algunas de las exposiciones del salón y la entrega de la primera edición de los World Wedding Photo Awards, unos nuevos premios que reconocen la labor de los fotógrafos en las fiestas y ceremonias de bodas de todo el mundo.

Beca Sonimagfoto

Finalmente, durante el salón se dará a conocer el nombre del ganador de la Beca Sonimagfoto para cursar la Diplomatura de Postgrado en Fotoperiodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona entre octubre de 2013 y junio de 2014. En el stand de la Diplomatura se proyectarán los diez mejores trabajos presentados a esta séptima edición.

Sonimagfoto&Multimedia, que junto a graphispag.digital ocupará el Pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, permanecerá abierto de 10.00 a 19.00 horas salvo el sábado que cerrará a las 16.00 horas. Los profesionales vinculados al sector de la fotografía y la imagen pueden acreditarse on-line en la web del salón para conseguir su pase válido para todos los días de celebración. El público aficionado también puede adquirir su entrada anticipada a través de Internet a un precio de 10 euros.

Barcelona, abril de 2013

Imágenes disponibles <http://www.sonimagfoto.com/images/>

Marta Juvell / Maria Dolors Herranz

93 233 20 89 - 25 41

mjuvell@firabarcelona.com