

IMAGE & PRINT CORNER

Miércoles 17 de Abril 2013 (MAÑANA)		
10.30-11.00h	PONENTE:	Julio Castillo, director-gerente de la empresa de economía social Apunts
	TÍTULO:	El valor añadido de la Responsabilidad Social
	SINOPSIS:	¿Cómo saber si una marca es digna de nuestra atención? La relación actual entre empresa y consumidor va más allá de la de cubrir una necesidad. Ahora el cliente quiere el pack completo: cubrir su necesidad, vivir una experiencia y saber que esa empresa está comprometida con una causa social. Esto es lo que proporcionan las empresas de economía social, fomentadas en la valoración de la persona por encima del capital económico. El nuevo valor añadido que destaca los valores de empresas y clientes que quieren hacer una inversión hacia el futuro.
11.00-11.30h	PONENTE:	Josep Tobella - Consultor y Profesor de serigrafía, y Presidente de FESPA España
	TÍTULO:	"Usar la serigrafía para incrementar el valor de la impresión digital"
	SINOPSIS:	Conocer los sorprendentes acabados que se pueden obtener en serigrafía, y como nos pueden ayudar a diferenciarnos y mejorar nuestros trabajos en impresión digital.
11.30-12.00h	PONENTE:	Roger Pastor - Co-Fundador de Pangea Reality
	TÍTULO:	Las claves para entender el éxito de la Realidad Aumentada aplicada al mundo gráfico.
	SINOPSIS:	La tecnología de Realidad Aumentada ha tenido un desarrollo considerable en estos dos últimos años y despierta el interés de empresas de todo tipo, agencias de comunicación, editoriales, campañas de marketing, etc. La ponencia servirá para aclarar conceptos, desarrollar ideas, abrir campos de aplicación, etc. La empresa Pangea Reality expondrá casos de éxito y dará la oportunidad para poder preguntar a un experto con experiencia contrastada en este campo.
12.00-12.30h	PONENTE:	Patricia Herrero – Directora de Operaciones de ECOLUM
	TÍTULO:	El reciclaje de los rótulos luminosos desmontados, una obligación legal.
	SINOPSIS:	Acércate a esta jornada y conoce, de primera mano y de forma sencilla, las novedades que la normativa sobre aparatos eléctricos y electrónicos ha introducido en el sector del rótulo luminoso e industrias afines. Infórmate sobre las opciones de recogida de residuos gratuitas que ECOLUM pone a tu disposición como entidad autorizada, los proyectos que se están desarrollando en el sector y, en general, los avances en esta materia. Además, como viene siendo habitual, dedicaremos unos minutos a comentar experiencias que hayan ido surgiendo, a resolver posibles consultas y a compartir inquietudes que nos permitan avanzar y buscar las mejores soluciones para garantizar la gestión de estos residuos cumpliendo, como siempre, con las especificaciones legales.
13.00-13.30h	PONENTE:	Eva Minguella. Fundadora y diseñadora en Eva Estudio. Directora del Máster de Diseño de Packaging de ELISAVA.
	TÍTULO:	El buen diseño no entiende de escalas. Caso de estudio.
	SINOPSIS:	Cuando a un estudio de diseño llega un proyecto de pequeño formato es muy importante tener en cuenta que nos ofrecerá la industria a la hora de producir en pequeña escala. La impresión digital es una opción a la medida para este tipo de proyectos, pero diseñador y cliente han de conocer sus límites antes de abordar el proyecto. En esta ponencia se explicará todo el proceso de naming, marca y diseño de packaging para un proyecto real. A través de sus características de producción hablaremos de las ventajas y los límites de las etiquetas autoadhesivas de bobina impresas en sistemas digitales.
13.30-14.00h	PONENTE:	Alessandro Salviato. Responsable nacional servicios de Diseño e impresión de la red de franquicias Mail Boxes Etc.
	TÍTULO:	La franquicia: una solución novedosa en el futuro de las artes gráficas.
	SINOPSIS:	Cómo interviene la franquicia y qué novedades aporta en el mundo del Diseño Gráfico y la Impresión. El valor añadido de un sistema global que ofrece múltiples soluciones de impresión.

IMAGE & PRINT CORNER

Miércoles 17 de Abril 2013		(TARDE)
15.00-15.30h	Entrega Diplomas 10ª Edición Máster en Gestión Directiva de la Empresa Gráfica	
16.00-16.30h	PONENTE:	Juan Matias Guerra, WW Product Manager de Hiflex, experto en Web2Print
	TÍTULO:	Nuevos vectores de crecimiento y expansión del negocio para proveedores de servicios de impresión a través de soluciones Web2Print
	SINOPSIS:	¿Cómo crecerá un negocio de servicios de impresión en los próximos años? Uno de los vectores más interesantes y que más dará que hablar en los próximos años son las soluciones de W2P (Web2Print) que permiten a los proveedores de servicios de impresión expandir sus negocios para llegar a más clientes consumidores y expandirse a clientes de negocios gracias a la construcción de storefronts en la web personalizados y automatizados, escaparates para sus portafolios de productos. La competencia será feroz en los próximos años, y en esta ponencia queremos mostrar algunos de los factores de éxito para aquellos proveedores de impresión que quieran batallar en el mundo online.
16.30-17.00h	PONENTE:	Oscar G. Farell, Director Marketing Grupo AP Photo
	TÍTULO:	i-moments.com, un nuevo negocio, dentro de tu negocio!
17.00-17.30h	PONENTE:	Clara Ayuso Cubells, Directora Comercial; Consultora Soluciones Web de Pressing Impressió Digital, S.A.
	TÍTULO:	Web2Print- caso de éxito
17.30-18.00h	Entrega Diplomas Módulo de Packaging – Graphispack / IEEE / Escola Antoni Algueró	
18.00-18.30h	Entrega de los Premios Anuaria 2013	

IMAGE & PRINT CORNER

Jueves 18 de Abril 2013

(MAÑANA)

11.00-11.30h	PONENTE:	Toni Folch, Marketing Manager Iberia de Agfa Graphics
	TÍTULO:	Impresor local, negocio global
	SINOPSIS:	Las lógicas de comercio electrónico aplicadas al negocio permiten a muchas empresas ampliar el espectro comercial y ofrecer sus productos/servicios al mercado global, al comprador que utiliza internet de manera habitual para realizar transacciones comerciales. Imprima catálogos, tarjetas o cartelería de gran formato; el acceso a diseñar, construir y personalizar un portal para vender sus productos en la web es, sin ninguna duda; una gran oportunidad.
11.30-12.00h	PONENTE:	Pablo Ferrín, Application Sales Manager Iberia, ESKO
	TÍTULO:	Time to market. Resultados que le harán sonreír.
	SINOPSIS:	Las soluciones Studio de Esko le permitirán reducir el tiempo necesario para el lanzamiento de nuevos productos. El uso de herramientas 3D le ayudará en la fase conceptual de PLV, cajas, bolsas flexibles, sleeves y etiquetas. Podrá diseñar y elegir los materiales más adecuados, efectos de acabados y tintas especiales. Vea el resultado de su imaginación colocado en el punto de venta de forma virtual, en un tiempo record y sin costes de producción.
12.00-12.30h	PONENTE:	Xavier Carrera, Color Development Manager, de Roland.
	TÍTULO:	"Creatividad y visión de negocio, el secreto para obtener beneficios"
	SINOPSIS:	¿Le gustaría conocer el secreto de muchas empresas que están creciendo y evolucionando en esta época? Asista a la ponencia Roland, inspírese, participe de forma activa y viva la "ROLAND EXPERIENCE"
12.30-13.00h	PONENTE:	David Izquierdo, Jefe de Producto Konica Minolta
	TÍTULO:	VDP (Impresión de Dato Variable) en la impresión Digital
	SINOPSIS:	Actualmente se utiliza la personalización como herramienta para llegar al consumidor, por cualquier canal. La impresión por sí sola es cada vez es más difícil de vender y necesita valor añadido. Dato variable promocional, transaccional, transpromo, pero hoy en día es necesario personalizar el mensaje, no solamente de forma nominal, si no con información concerniente al receptor, es decir, con información general variada y con los datos que interesan concretamente al consumidor a quien va dirigido el mensaje.
13.00-13.30h	PONENTE:	David Benito, Responsable de Formación de MACtac
	TÍTULO:	Soluciones autoadhesivas: La materia prima de la creatividad
	SINOPSIS:	Cada vez más, los productos autoadhesivos son considerados por los profesionales de la decoración de interiores y del diseño gráfico en general, como materia prima para su creatividad. En esta presentación se repasarán las últimas novedades autoadhesivas que MACtac propone para estos colectivos, otorgando especial protagonismo, gracias a imágenes y videos, a los resultados que se pueden llegar a conseguir, unión de la creatividad y de las soluciones MACtac.
13.30-14.00h	PONENTE:	Esther Agustench, socia ADP y directora creativa Nomon Design y Lucía de la Rosa, responsable de comunicación Nomon Design
	TÍTULO:	La personalización como oportunidad de negocio
	SINOPSIS:	Personalizar implica no solo conectar con el target sino ampliarlo, adaptarse a sus gustos y crear de un solo producto, infinitas soluciones. A través de diferentes casos prácticos repasaremos la estrategia que supone la personalización de producto a través de la impresión láser.

IMAGE & PRINT CORNER

Jueves 18 de Abril 2013

(TARDE)

<u>16.30-17.00h</u>	PONENTE:	Enric Galve, Director EGM Laboratoris Color
	TÍTULO:	El negocio hoy : “nuevos servicios en clave diseño”
	SINOPSIS:	Gracias a las nuevas Aplicaciones Informáticas; Tecnologías en general tanto en ordenadores como sistemas de impresión, más la alta gama de sustratos o materiales a imprimir conjuntamente con el diseño, se abre un abanico importantísimo de nuevos servicios, generando los nuevos servicios del presente/futuro. Exposición de todo este conjunto de posibilidades!.
<u>17.00-17.30h</u>	PONENTE:	Víctor Castaño. Director Comercial de Open Print.
	TÍTULO:	Una imprenta medioambientalmente responsable.
	SINOPSIS:	El respeto a las normativas de respeto al medioambiente supone un “Reto” para las empresas de comunicación gráfica, más grande si cabe que para ninguna otra. Pero también supone una Oportunidad. Una normalización de los procesos de producción y la certificación de la Cadena de Custodia de los soportes de impresión son, sin duda, una apuesta de futuro.
<u>18.00-18.30h</u>	Entrega de los Marca Digital 2013	

IMAGE & PRINT CORNER

Viernes 19 de Abril 2013		(MAÑANA)
11.00-11.30h	PONENTE:	Jesús Del Hoyo, Decano de Colegio Oficial de Diseño Gráfico
	TÍTULO:	Diseño en ruinas
	SINOPSIS:	Aunque parezca, según las versiones oficiales, que el diseño funciona, la verdad que vemos y oímos en la inmensa mayoría de los profesionales es que estamos en la ruina y que esto se hunde. Hay que ponerse en marcha, trabajar y luchar y para eso comenzamos dándole la palabra a los jóvenes, les pedimos ideas, reflexiones, denuncias, preguntas.....que compartiremos, responderemos y orientaremos como el único Colegio Oficial de los Diseñadores Gráficos que existe en nuestro País.
11.30-12.00h	PONENTE:	Roger Uceda, Ingeniero Industrial de la UPC y Jefe de Operaciones de la Fundación CIM
	TÍTULO:	Impresión 3D: La nueva revolución industrial
	SINOPSIS:	Se hará una descripción de los diferentes sistemas de impresión 3D y los usos actuales que se da a esta nueva tecnología. Además se comentaran el impacto potencial que la impresión 3D puede tener sobre la sociedad en un futuro próximo. Antes, durante y después de la ponencia, se podrá ver una demostración de las impresoras 3D de uso doméstico desarrolladas desde la Fundación CIM de la Universitat Politècnica de Catalunya.
12.00-12.30h	PONENTE:	Edu Gálvez, Fotógrafo en Amanda Moon y business coach para estudios fotográficos
	TÍTULO:	El futuro de los estudios fotográficos: un mercado lleno de oportunidades.
	SINOPSIS:	Nunca antes ha tenido nuestro sector una perspectiva de futuro más brillante. Nuestros estudios han superado la "reconversión digital" y ahora están en plena "reconversión del modelo de negocio". Los cambios evolutivos "duelen" pero sirven para adaptarse al medio y progresar. Edu nos dará las claves para completar el cambio y aprovechar las oportunidades de éxito de la nueva era.
12.30-13.00h	PONENTE:	Montse Bernad, Directora de Amanda Moon y de fotosypalomitas.com Edu Gálvez, Fotógrafo en Amanda Moon y business coach para estudios fotográficos
	TÍTULO:	Amanda Moon Photo-Boutique-Studio: un nuevo concepto de negocio de éxito.
	SINOPSIS:	Montse y Edu pusieron en el horno todos los ingredientes que habían recogido durante veinte años en la profesión: aciertos, aprendizajes, cursos de marketing y de gestión de estudios fotográficos, consejos, viajes de inspiración profesional, participación en asociaciones, comentarios de clientes... y lo aglutinaron con sus propios sueños para cocinar Amanda Moon. No te pierdas la oportunidad de probar esta deliciosa tarta y de llevarte la receta.
13.00-13.30h	PONENTE:	Montse Bernad, Directora de Amanda Moon y de fotosypalomitas.com
	TÍTULO:	Showselling: cómo vender más y mejor tus fotografías
	SINOPSIS:	El momento clave para que nuestro negocio dé beneficios es la venta. Aprende cómo exprimir eficientemente el "zum" de tus imágenes. Showselling es la técnica de venta de fotografía de mayor éxito en EE.UU. Ahora llega a España de manos de fotosypalomitas.com y de su herramienta estrella "ProSelect" .
13.30-14.00h	PONENTE:	Marc Martí, gerente de Marc Martí
	TÍTULO:	El futuro: servicio y soluciones
	SINOPSIS:	Desde una perspectiva del conocimiento del sector y experiencias, analizaremos las tendencias que claramente nos indican cuáles serán las exigencias de nuestros clientes en un futuro inmediato. Hablaremos de cómo un sector puramente industrial, se deberá adaptar a nuevos cánones comerciales, priorizando el servicio diferencial y los valores añadidos.

IMAGE & PRINT CORNER

Viernes 19 de Abril 2013		(TARDE)
15.00-15.30h	Entrega de los premios Wedding Photo.	
15.30-16.00h	PONENTE:	Gabriel Virto, Socio Director de Iruña Serigrafía S.L.
	TÍTULO:	Impresión textil: Gestiona tu empresa para ofrecer una diferenciación a tus clientes
16.00-16.30h	PONENTE:	Francesc Morera, Secretario del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
	TÍTULO:	Presentación de MonoGràfic2. Diseño y alimentación.
	SINOPSIS:	Presentación del número dos de MonoGràfic, publicación del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya para poner de manifiesto que una buena relación entre cliente, diseñador gráfico y productor favorece el éxito del producto en el mercado. En este segundo número presentamos seis casos de éxito como ejemplo de buenas prácticas entre toda la cadena de valor. Contaremos con la participación del Sr. Domènec Vila, Director general de la Direcció General d'Alimentació Qualitat i Indústries Agroalimentàries y con protagonistas de los casos mostrados en la revista.
16.30-17.00h	PONENTE:	Judith Membrives - Comunikko. Asesores de marketing y comunicación de MontPhoto
	TÍTULO:	Branding para fotógrafos
	SINOPSIS:	MontPhoto ha conseguido convertirse en una referencia internacional gracias a una buena estrategia de marca. Te ofrecemos los secretos del branding para que te diferencies y destaques sobre los demás fotógrafos.
17.00-17.30h	PONENTE:	Hugo Rodríguez (fotógrafo)
	TÍTULO:	Fotografía panorámica 360º: más allá de los límites de la visión
	SINOPSIS:	La fotografía panorámica es una modalidad que poco a poco se está popularizando, ya que permite captar con gran fidelidad espacios muy amplios que de otra forma no es posible registrar. Esta apasionante técnica permite actualmente explorar "medio mundo", gracias a Google Street View, y se está haciendo cada vez más real y espectacular. Hoy día es posible tomar panorámicas esféricas desde un Smartphone, conseguir panorámicas de tamaño gigantesco (gigapanorámicas), captar contrastes casi imposibles (con la técnica HDR) y sumergirse dentro de esta realidad virtual gracias a los tablets y sus giroscopios integrados. Descubre este nuevo mundo de posibilidades que ofrece la técnica de stitching, basada en disparar múltiples tomas de la escena original para posteriormente unir las por software, de la mano de Hugo Rodríguez y disfruta de algunas de sus mejores panorámicas en alta resolución en una espectacular exposición.
17.30-18.00h	PONENTE:	Carles Virgili (fotógrafo)
	TÍTULO:	Foto submarina, tan fácil, tan difícil
	SINOPSIS:	Para aquellos, como Carlos, que empezaron en esto de la FotoSub hace más de 30 años, usando carrete y "flash de bombillas" (si, si de bombillas), el advenimiento de lo digital supuso un gran avance técnico que facilita enormemente al buceador el practicar una de las facetas más complicadas de la fotografía. El fotógrafo submarino debe luchar aparte de con el "complicado" menú de su cámara, con la imposibilidad de cambiar lentes o arreglar imprevistos bajo el agua toqueteando la máquina, evitar que el agua penetre en su material burlando a Murphy...; manejar un pesado, poco hidrodinámico y complicado equipo si hablamos de DSLR, y todo ello en menos de 45 minutos. Ahora, la posibilidad de comprobar instantáneamente el resultado en una pantalla, acelera muchísimo la curva de aprendizaje. De la mano de Carlos aprenderemos como escoger nuestro primer equipo y como mejorar nuestra técnica.
18.00-18.30h	PONENTE:	Víctor Ferrer Rico
	TÍTULO:	Exposición Espeleológica para el Gran Público en el Viaducto de Millau (Francia)
	SINOPSIS:	Dentro de los diversos eventos en Millau y en el marco del Congrès national de la Fédération française de spéléologie (50ème anniversaire de la F.F.S « Les mondes souterrains »), la exposición Gran Público podrá verse en la zona del Viaducto de Millau A75, Grand Site Midi-Pyrénées. La temática será sobre espeleología, descenso de barrancos y buceo en cuevas. Esta exposición sobre el medio subterráneo y su interés por el patrimonio

cultural y científico se instalará en una sala de la oficina de turismo del departamento de Aveyron. Estará abierta al público gratuitamente, a partir de mediados de abril hasta finales de septiembre de 2013.

La pieza central de la exposición es un mural 9 m de largo y 2 m de alto representando el paisaje subterráneo de las cuevas y simas, desde las cuevas de hielo de altitud a la surgencia costera bajo el agua. Todos los aspectos científicos y estéticos están representados y se le da una gran importancia a estos ecosistemas y su conservación. Este trabajo irá acompañado de paneles dedicados a cada tema, así como una mesa redonda sobre buceo, cuevas y barrancos. Como complemento a la exposición, una gran pantalla de 150 cm de diagonal difundirá audiovisuales 3D sobre el medio ambiente subterráneo.

Víctor Ferrer, fotógrafo subterráneo y editor de libros de cuevas es el autor de la imagen central de esta exposición junto con Michel Renda de La Salle 3D International Team. Para su confección ha contado con su extenso archivo fotográfico y el de La Salle 3D y algunas imágenes de otros fotógrafos. Las mejores fotografías han sido seleccionadas para elaborar este mural único en su género.

IMAGE & PRINT CORNER

Sábado 20 de Abril 2013

(MAÑANA)

12.00-14.00h

TÍTULO: Capturando durante 10 años
MODERADOR: Andreu Buenafuente
COMPONENTES: Mikel Urmeneta, Jon Sistiaga, Alicia Otaegui, Ana Sanchez y Mia Font

Captura.org en motivo de su décimo aniversario organiza una mesa redonda que tratará sobre los 10 años del proyecto Captura, de cómo la fotografía digital nos ha cambiado la forma de hacer y de consumir fotografía y de los cientos de experiencias que en 10 años los capturadores han podido llegar a acumular.

Como muestra del proyecto, Captura.org expone junto al Image&Print Corner una muestra de estos 10 años de fotografía compulsiva.

La mesa estará moderada por Andreu Buenafuente, fundador del proyecto, presidente de El Terrat y comediante. El resto de la mesa estará compuesta por una selección de capturadores, que son los siguientes:

- Mikel Urmeneta, creador de la fábrica de dibujos Kukuxumusu, dibujante, creador, hombre constantemente alegre y vividor de la vida al 100%
- Jon Sistiaga, periodista de riesgo, reportero en zonas de conflicto, siempre poniendo el dedo en la llaga Canal+
- Alicia Otaegui, artista multidisciplinar con la mente despierta.
- Ana Sánchez, periodista todo terreno de El Periódico
- Mia Font, desarrollador multimedia y *community manager* en El Terrat, freak en su justa medida y sus labores 2.0.

14.00-14.30h

Sorteo del día del Profesional Técnico