

CARAVANING
salón internacional



Del 15 al 23 de octubre de 2016
www.saloncaravaning.com

El evento líder del sector ocupa dos pabellones del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

El Caravaning pone a la venta más de 600 vehículos en la mayor edición de los últimos años

Los visitantes de la 32ª edición del Salón Internacional del Caravaning, que se celebra del 15 al 23 de octubre en los pabellones 4 y 5 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, tendrán a su alcance más de 600 caravanas, autocaravanas y demás elementos de acampada que el centenar de expositores participantes pondrá a la venta. El salón presenta la mayor oferta que se puede reunir en la actualidad y se confirma, con más de 24.000 m2 de superficie de exposición, como el evento líder del sector en España.

La edición de este año, que crece un 15% respecto a la de 2014, será la mayor de los últimos años, contribuyendo así a la recuperación que está experimentando el sector. Según datos de la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravaning (ASEICAR), entre enero y septiembre de este año se han matriculado en España un total de 4.040 caravanas y autocaravanas (1.167 caravanas y 2.873 autocaravanas) frente a las 3.021 (1.086 caravanas y 1.935 autocaravanas) vendidas en el mismo periodo del año pasado, lo que representa un aumento del 34%. Las principales marcas del sector como Adria, Benimar, Bürstner, Caravelair, Comanche, Dethleffs, Elnagh, Fendt, Frankia, Hobby, Hymer, Knaus, Illusion, Mercedes, Pilote, Rapido, Rimor, SEA, Steckerman o VW participarán en la 32ª edición del salón presentando las novedades de la temporada 2016-2017.

Además de ser el mayor escaparate comercial, el certamen ha diseñado un amplio programa de actividades para dar a conocer a un público más familiar las ventajas de esta filosofía de vida. Los sábados y domingos, los visitantes podrán degustar diversos tipos de comida en los puestos de *street food* tematizados en caravanas 'vintage' en la zona Gastrovaning y los más pequeños podrán disfrutar de actividades infantiles en el área Caravaning Kids que, con la colaboración de la Diputació de Barcelona, tendrá 25 juegos creativos de madera en el Playground y permitirá ver películas de animación en una pequeña caravana habilitada como sala (el Petit Cinema). Además, el salón ofrece un servicio de guardería, el Kindergarten, donde monitores cualificados se encargarán de cuidar a los niños de entre 3 y 10 años.

El salón presenta tres áreas más: Travelvaning, un espacio para intercambiar experiencias con charlas y contactos de *networking* con *bloggers*, asociaciones y clubes; Área de vacaciones, integrada por entidades, asociaciones y campings de toda España, y Campervaning, un espacio de más de 3.600 m2 de exhibición de furgonetas camper para un público más joven y aventurero.

Un parking de caravanas y autocaravanas en el mismo recinto de Gran Vía dotado con todos los servicios, el XVII Encuentro de Empresarios del camping y el caravaning y la II Noche del Caravaning completan la oferta del certamen que cuenta con la colaboración del Gremio de Empresarios de Caravaning de Cataluña (GREMCAR) y de la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (ASEICAR).

Barcelona, octubre de 2016

Eduard Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com

CARAVANING

salón internacional



Del 15 al 23 de octubre de 2016
www.saloncaravaning.com

Ficha técnica

Fechas de celebración

Del 15 al 23 de octubre de 2016

Edición

32ª

Periodicidad

Bienal

Carácter

Profesional y abierto al público

Horario

Laborables: de 11.00 a 19.00 h

Fines de semana: de 10.00 a 20.00 h

Domingo 23 de octubre: de 10.00 a 19.00 h

Ubicación

Pabellones 4 y 5. Recinto de Gran Via

Precio de la entrada

10 euros

Acceso gratuito para menores de 10 años, acompañados

Sectores

Accesorios

Alquiler de autocaravanas

Asociaciones

Avancés

Bungalows

Campers

Campings

Caravanas

Gastronomía

Mobiliario de jardín y terrazas

Módulos

Outdoor

Prensa técnica

Proveedores de campings

Remolques tienda

Tiendas

Otros

Organiza

Fira de Barcelona

Colaboran

Gremio de Empresarios de Caravanning de Cataluña (GREMCAR)

Asociación Española del Gremio de la Industria y Comercio del Caravanning (ASEICAR)

Presidente

Ramón Nuez

Director

Josep Antoni Llopart

Relación con los medios

Eduard Pérez Moya

eperezm@firabarcelona.com

93 233 21 66 / 679 74 21 71

Web

www.saloncaravanning.com

Del 15 al 23 de octubre de 2016
www.saloncaravanning.com

Los vehículos han de cumplir con la normativa Euro 6, que regula la emanación de gases

Las nuevas autocaravanas cuentan con motores que limitan las emisiones de humos

Desde este mes de octubre, todas las autocaravanas que se pongan a la venta en la Unión Europea serán menos contaminantes y más respetuosas con el medio ambiente. Y es que este mes ha entrado en vigor la normativa Euro 6, que limita las emisiones de óxido de nitrógeno, el más perjudicial para la salud de las personas, el monóxido de carbono y de partículas sólidas y que obliga a contar con motores menos contaminantes. De este modo, los vehículos que se vendan en la 32ª edición del Salón Internacional del Caravanning serán los más ecológicos de la historia del certamen.

Los fabricantes de los nuevos chasis Euro 6 han respondido a esta nueva normativa, básicamente, con dos opciones: el AdBlue o la tecnología EGR de baja presión para así reducir los gases que emiten los motores diésel de estos vehículos.

Así, los fabricantes de autocaravanas que utilizan motores Ford, Citroën o Peugeot han optado por añadir un sistema de depuración de los gases a través de un depósito que contiene una disolución de urea de alta pureza en agua desmineralizada, el AdBlue, que reduce las emisiones de óxido de nitrógeno de los motores y que ya utilizan los camiones. Los usuarios de estas autocaravanas deberán rellenar el depósito AdBlue, con esta solución anticontaminante, cada 10.000 o 20.000 kilómetros.

Por su parte, los vehículos FIAT no presentan este dispositivo, ya que el control de las emisiones está incorporado en el propio motor. La tecnología EGR de baja presión disminuye las emisiones de gases contaminantes gracias a una menor temperatura de combustión y supone un mayor ahorro de combustible debido a la eficiencia de la turbina integrada en este sistema.

Los vehículos que se exhibirán en el Salón Internacional del Caravanning, además de ser más ecológicos, presentarán formas más aerodinámicas, de formas integrales, ideales para que en ellos viajen cuatro personas. En este sentido, las grandes marcas como Adria, Autostar, Benimar, Bürstner, CI, Dethleffs, Elnagh, Frankia, Hobby, Ilusion, Knaus, McLouis, Pilote, Rapido, Rimor o Sun Living apuestan por las autocaravanas que ganan en comodidad, con mejores equipamientos de serie y camas basculantes que pueden adaptar varias posiciones.

Organizado por Fira de Barcelona con la colaboración del Gremio de Empresarios de Caravanning de Cataluña (GREMCAR) y de la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravanning (ASEICAR), la nueva edición del Salón Internacional del Caravanning contará con la presencia de todos los segmentos relacionados con esta modalidad turística (campings, caravanas, autocaravanas, campers, casas de madera, módulos, remolques tienda, asociaciones, accesorios, avanzés y proveedores de campings).

Barcelona, octubre de 2016

Eduard Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com

CARAVANING
salón internacional



Del 15 al 23 de octubre de 2016
www.saloncaravaning.com

Personajes famosos del mundo del deporte y la moda se declaran usuarios del caravaning

El movimiento 'I am Caravaning' pone en valor la práctica de este estilo de vida

En 2014, el Salón Internacional del Caravaning lanzó el movimiento 'I am Caravaning' para destacar los valores de este modo de vida ligado a la naturaleza y a viajar en libertad. Desde entonces, personajes del mundo del deporte, la moda y la cultura han manifestado su pasión por esta práctica de la que se declaran usuarios. En 2014, se declararon fans del caravaning figuras del deporte como el campeón del mundo de motociclismo Marc Márquez, los diseñadores de moda Custo Dalmau y Miriam Ponsa o el campeón del mundo de ultra running Killian Jornet. A ellos, se han unido en esta edición de 2016, el jugador de baloncesto del FC Barcelona, Pau Ribas, el campeón olímpico de piragüismo Saúl Craviotto, la pentacampeona mundial de enduro Laia Sanz o el escritor irlandés Ian Gibson.

El jugador de baloncesto del FC Barcelona y oro con la selección española en el último Europeo de Francia, Pau Ribas, considera que se trata de "una manera distinta de hacer turismo, que nos permite ser un poco más libres a la hora de viajar, acampar o decidir donde quedarte más tiempo, sin tener que estar pendiente de un check-in o de encontrar sitio en un hotel".

Por su parte, el doble campeón olímpico Saúl Craviotto, usuario de furgonetas camper, afirma que "es ideal para mi práctica como piragüista porque me permite aparcar delante de los embalses donde voy a entrenar". Craviotto declara rotundo: "Seamos claros, un hotel te ofrece un abanico de servicios mucho más amplio, pero esto es infinitamente mejor por la libertad que te da en cuanto a movilidad y los lugares que te permite visitar, y para mí este es el valor añadido que no te puede dar un hotel".

La pentacampeona del mundo de enduro y habitual participante del Rally Dakar, Laia Sanz, destaca que "en el Dakar, la autocaravana es un detalle que puede marcar la diferencia, ya que en ella puedo dormir y descansar mejor". Además de utilizarla en su vida profesional, Sanz viaja en autocaravana siempre que puede: "A veces me voy tres o cuatro días de vacaciones con amigos y me va de fábula para guardar las bicis. Es una experiencia distinta a la que te puede ofrecer un hotel, por ejemplo. Con la autocaravana puedes parar donde te dé la gana. Puedes disfrutar de cada paraje con mucha más intensidad porque puedes comer y descansar ahí mismo".

El prestigioso escritor irlandés Ian Gibson, conocido por sus biografías sobre Lorca, Dalí, Machado y sus obras sobre la Guerra Civil, es un histórico de las furgonetas camper. Hace 50 años recorrió España en una furgoneta y ahora vuelve a "subirse" a un vehículo camper para estudiar las entrañas de España y desvelárnoslas en su nuevo libro. Gibson afirma que viajar en autocaravana es "otro mundo y va con otra filosofía. Le puedo decir que a mis 77 años me sigue pareciendo un medio de transporte estupendo para ir conociendo un país. No hay nada comparable al disfrute con un buen picnic al lado de un río o lago, o en medio de un bosque".

Barcelona, octubre de 2016

Eduard Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com