

Del 12 al 20 de octubre de 2019
www.saloncaravaning.com

La exposición de campers, autocaravanas y accesorios tendrán más protagonismo en esta edición

El Salón del Caravaning crece en oferta y espacio y se prepara para su edición más grande

El Salón Internacional del Caravaning vuelve con fuerza y por segundo año consecutivo crece en oferta comercial y en espacio contratado, en línea con el buen momento que vive el sector. De este modo, el certamen contará con 130 empresas participantes y hasta 700 vehículos en exposición que ocuparán más de 36.000m², con el objetivo de que los aficionados de esta modalidad de turismo puedan disfrutar de la mayor oferta comercial del momento en España.

En consonancia con las principales tendencias del sector, la 34a edición del Salón Internacional del Caravaning, que organiza Fira de Barcelona del 12 al 20 de octubre en los pabellones 3 y 4 del recinto Gran Via, refuerza su apuesta por las autocaravanas y campers (furgonetas adaptadas con espacio para camas, cocina y lavabo) ampliando su espacio expositivo, junto con la oferta de accesorios que también crece de manera notable.

De este modo, el sector dedicado a las autocaravanas ocupa más de 26.000m² y cuenta con 27 empresas expositoras, 4 más que en la edición anterior. Las principales marcas del sector participarán en esta edición, entre ellas Adria, Benimar, Bürstner, Carado, Caravelair, Comanche, Dethleffs, Elnagh, Fendt, Frankia, Hobby, Hymer, Knaus, Illusion, Laika, Mercedes, Pilote, Rapido, Rimor, SEA, Sterckeman, o Volkswagen.

La eclosión de las furgonetas camper se vuelve a reflejar un año más convirtiéndose así en la segunda área que más crece en superficie expositiva, ganando 1.000m² respecto a la edición de 2018, con un total de 4.100m². También aumentan el número de empresas participantes, pasando de 23 a 27. Igualmente significativo es el incremento del espacio destinado a los accesorios que ocupará cerca de 2.500m², prácticamente el doble que el año pasado, con representación de 24 empresas.

La oferta comercial del salón se completa con presencia de empresas de avacés, campings, caravanas, casas prefabricadas, módulos, remolques tienda y tiendas, entre otros.

Por todo ello, el director del certamen, Josep Antoni Llopart, subraya que "ninguna empresa se ha querido perder esta edición extraordinaria del salón. Esto, sumado al momento dulce que vive el sector y al puente del Pilar, junto con las sinergias que se puedan generar entre profesionales del sector del camping y de la piscina, gracias a la coincidencia con el salón Piscina & Wellness Barcelona, nos hace prever un muy buen certamen".

El número de expositores se eleva hasta los 130, un 17% más que en 2018

Las autocaravanas y campers ocupan la mayor parte del salón

Los espacios en vehículos 4x4 y tiendas Glamping repiten por el gran interés de la edición pasada

Vehículos todo terreno y tiendas de lujo

Aparte de conocer las principales novedades y tendencias, los visitantes del Salón Internacional del Caravaning podrán disfrutar de cinco espacios temáticos con actividades para todos los gustos: Barcelona Overland, Glamping, Carvaning Kids, Travelvaning y Gastrovaning.

Por segundo año, Barcelona Overland ofrecerá una muestra temática de autocaravanas 4x4 y de accesorios. Será un espacio ambientado en un escenario exótico, con arena, palmeras, ríos y rocas, que contará con una veintena de vehículos off road, entre todoterrenos, remolques, furgonetas, camiones y pick-ups reconvertidas aptos para todo tipo de terrenos y condiciones.

Entre ellas, la nueva gama E6 de Iveco Daily 4x4 que destaca por su mayor amplitud, así como el retorno de la versión furgón. Luxer Camper Car exhibirá un camión Mercedes Unimog recién llegado de una larga travesía por Sudamérica, así como varios vehículos con tracción integral camperizados.

El apartado de accesorios dispondrá de tiendas de techo capaces de resistir vientos de hasta 120 km / hy 100% impermeables o mobiliario modular con espacio para cocina, fregadero, nevera y almacenamiento en un único bloque instalable en cualquier coche en tan sólo 5 minutos.

Por su parte, la zona Glamping expondrá una gran yurta, la vivienda de las sociedades nómadas de Mongolia. A su alrededor, estarán expuestos una quincena de campings que ofrecen propuestas de Glamping, combinando las comodidades de un hotel de cinco estrellas con la sensación de libertad y de aventura de la acampada al aire libre.

Propuestas familiares y gastronómicas

La 34ª edición del Salón Internacional del Caravaning también ofrecerá un programa de actividades para toda la familia en la zona Caravaning Kids. Durante los dos fines de semana, en el pabellón 5 los más pequeños de la familia podrán liberar adrenalina en el parque de escalada con dos partets verticales, un puente de cuerdas y una tirolina; poner a prueba su equilibrio, fuerza y destreza, en el circuito de agilidad; o bien, comprobar su capacidad de orientación en la gincana. La propuesta más relajada llegará de la mano de Lego que habilitará un espacio dentro de un autobús escolar en el que jugar con su nueva gama de productos que combina el tradicional juego de construcción con la realidad aumentada.

Los espíritus más aventureros disfrutarán de un programa de charlas y conferencias en el área Travelvaning donde varios testigos compartirán experiencias viajeras, mientras que Gastrovaning ofrecerá una selección de las mejores propuestas gastronómicas a bordo de food trucks de estética vintage.

El Salón Internacional del Caravaning cuenta con la colaboración de ASEICAR, la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravaning, y de GREMCAR (el Gremio de Empresarios de Caravaning de Cataluña).

Barcelona, octubre de 2019

*Albert Sas
690088359
asas@firabarcelona.com*

Del 12 al 20 d'octubre de 2019
www.saloncaravaning.com

La zona Overland, con vehículos 4x4, gana peso y contará con cerca de 20 ejemplares

El Caravaning llena el recinto de Gran Vía de actividades y experiencias viajeras

Camiones con tracción a las cuatro ruedas y habitáculo integrado, furgones aptos para cualquier tipo de terreno, tiendas de techo capaces de resistir vientos huracanados o remolques off road. Los vehículos más aventureros llegan al Salón Internacional del Caravaning por segundo año consecutivo mostrando las mejores propuestas para los viajeros más intrépidos. Este año también repite la zona Glamping con propuestas de tiendas de campaña de alto standing, el espacio Travelvaning con el testimonio de viajeros y la zona Caravaning Kids con actividades para toda la familia.

La 34ª edición del Salón Internacional del Caravaning, que organiza Fira de Barcelona del 12 al 20 de octubre en los pabellones 3 y 4 del recinto de Gran Vía, volverá a poner el foco en una de las tendencias del momento del sector del caravaning: los vehículos con tracción a las cuatro ruedas destinados a los espíritus más aventureros.

La muestra que crece hasta los 1.700m² estará ubicada en un área tematizada que recreará un escenario exótico con palmeras, arena y rocas donde se exhibirán una veintena de vehículos adaptados aptos circular fuera de los caminos convencionales, así como también para empresas que fabrican o distribuyen accesorios y complementos. Además, también se ofrecerá la posibilidad de intercambiar experiencias y dudas con algunas de las personas propietarias de los vehículos que también estarán presentes en el espacio Barcelona Overland durante los días del salón.

En cuanto a los vehículos en exhibición, destaca la nueva gama E6 de Iveco Daily 4x4 que llama la atención por su mayor amplitud y que cuenta con una capacidad de carga de hasta 5.000kg, así como el retorno de la versión furgón. Luxer Camper Car mostrará un camión Mercedes Unimog, con un peso de más de 10 toneladas, apenas recién llegado de una larga travesía por Sudamérica. Por su parte, Vivac Camper o FrugoKaravaning darán a conocer todoterrenos completamente camperizados, como el Land Rover Defender o el Toyota Land Cruiser, así como furgonetas con tracción integral como la Mercedes Sprinter.

El apartado de accesorios contará con ejemplos de tiendas de techo James Baroud que llevará Dream Fontanilles, capaces de resistir vientos de hasta 120 km/h y 100% impermeables o mobiliario modular de la firma checa Egoe con espacio para cocina, fregadero, nevera y almacenamiento en un único bloque instalable en cualquier coche en tan sólo 5 minutos.

En la zona Overland destacan camiones de gran tamaño con habitáculo en su interior

Durante los dos fines de semana, las propuestas familiares serán las protagonistas

Se realizarán charlas, presentaciones, conciertos e incluso monólogos cómicos

Tiendas cinco estrellas

Otro de los sectores que también repite por segundo año en el salón es el Glamping, las tiendas de campaña que combinan el espíritu aventurero de la acampada con la comodidad de los hoteles de lujo. Este año el espacio estará representado por una gran yurta, la vivienda de las sociedades nómadas de Mongolia.

A su alrededor, estarán expuestos una quincena de empresas y entidades vinculados al mundo del camping que ofrecen propuestas de Glamping, entre ellas la Asociación de Campings de Montaña del Pirineo Catalán, la Asociación de Empresas de Campings de Barcelona, Federación de Campings de la Comunidad Valenciana o la Federación Española de Empresarios de Campings y Parques de Vacaciones.

Charlas, monólogos y conciertos

Por su parte, la zona Travelvaning, organizada por la revista Furgosfera, será el espacio donde se compartirán experiencias con otros viajeros y con profesionales del sector. El programa que se desarrollará durante los dos fines de semana del salón contará con una docena de propuestas.

Entre ellas destacan las charlas de Mar Ferré, *coach* y organizadora profesional formada con Marie Kondo, que dará consejos para optimizar al máximo el orden en una camper; del periodista Chema Huete, que explicará las claves para organizar un viaje en 4x4; y de una familia que compartirá su experiencia de viajar durante más de 3 años por todo el mundo en autocaravana.

Asimismo, se realizará la presentación de "Esto es Van Life", un documental sobre una pareja que vive en una furgoneta y posterior coloquio con los protagonistas; un monólogo del cómico Julen Axpe sobre su experiencia de vivir en una furgoneta; un concierto de rumba catalana; así como también una mesa redonda sobre el futuro del camper en España con representantes del sector.

Propuestas familiares

Durante el fin de semana, el salón se llena de propuestas para todas las edades, sobre todo en la zona Caravaning Kids, ubicada en el pabellón 5 y especialmente pensada para los más pequeños de la casa. El espacio contará con una zona de escalada con dos paredes de siete metros, un puente colgante y una tirolesa, apto sólo para los más intrépidos.

La adrenalina se mantendrá alta con el circuito de agilidad que tendrá hasta cinco tramos de dificultad diferentes para poner a probar el equilibrio, la fuerza y la destreza de sus participantes, así como también con la carrera de orientación que, con la ayuda del mapa y la brújula, deberán encontrar los hitos escondidos.

La propuesta más relajada llegará de la mano de Lego que habilitará un espacio dentro de un autobús escolar en donde podrán jugar con su nueva gama de productos que combina el tradicional juego de construcción con la realidad aumentada.

Barcelona, octubre de 2019

Amplia presencia en el 34º Salón Internacional del Caravaning de Barcelona

EL FENÓMENO CAMPER IRRUMPE CON FUERZA EN ESPAÑA

- ***En los últimos 6 meses se han matriculado más de 1.200 de estos vehículos customizados lo que supone 200 mensuales y casi 7 al día.**
- ***Son utilizados como vehículo mixto, de diario y de viaje, ya que muchos de ellos, su aspecto exterior es tan discreto como el de una furgoneta normal.**
- ***Su precio ronda los 35.000€ y el perfil del comprador es pareja joven, aventurera y deportista.**
- ***Prestigiosas marcas de autocaravanas ya tienen su propia línea de fabricación de campers.**

Madrid, 10 de Octubre de 2.019

La 34 edición del Salón Internacional del Caravaning que se celebrará en Barcelona del 12 al 20 de Octubre va a tener un nuevo protagonista además de las autocaravanas y caravanas. Se trata de los campers, vehículos adaptados con espacio para camas, cocina y lavabo. Si en los años 70 los campers eran claramente identificados con el movimiento hippie, ahora, 50 años después, **estos vehículos se han convertido en una forma de ocio para miles de personas de todas las clases y condiciones sociales y muy ligados a la libertad, la aventura y la movilidad.** Según datos de la **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (ASEICAR)** en los últimos 6 meses se han vendido 1.201 campers lo que supone una media de 200 mensuales y casi 7 al día.

Hoy en día los campers, con capacidad hasta para 4 personas, se han convertido en un nuevo fenómeno del caravaning dadas sus múltiples ventajas respecto a autocaravanas y caravanas:

1. **Tamaño más reducido.** Un camper supera ligeramente los 5 metros de largo y los 2 m de alto. Tiene mayor maniobrabilidad a la hora de aparcar o desplazarnos por las ciudades o pueblos. Además, muchos de ellos, podemos utilizarlos como vehículo familiar para desplazamientos a diario o como vehículo de trabajo.
2. **Cuidado diseño de sus interiores** y su completo equipamiento ofrece al usuario un equilibrio perfecto entre la comodidad y la libertad de movimientos. Incorporan cocina, camas, climatización, armarios, nevera...Incluso los más modernos ya disponen de wc y ducha.
3. **Consumo moderado.** Son más pequeños y menos pesados que una autocaravana por lo que tienen un menor consumo de combustible. Mientras que los campers tienen un consumo aproximado de 8 a 8.5 litros a los 100, las autocaravanas se eleva a los 10/12 litros.
4. **Menos espacio a la hora de aparcar y pernoctar.** Las reducidas dimensiones de estos vehículos respecto a las caravanas o autocaravanas, permiten su estacionamiento en cualquier plaza libre en una calle o parking y pueden acampar en cualquier área de pernocta o camping.

El precio medio de estos campers ronda los **35.000-40.000€** pero su doble utilidad de vehículo de uso diario normal y de fin de semana para viajar, lo convierten en una extraordinaria adquisición.



Para **José Manuel Jurado, presidente de ASEICAR**, *“la vuelta del fenómeno camper es muy importante para el sector del caravaning. Actualmente tenemos en España muchas empresas dedicadas a la venta, el alquiler y el acondicionamiento de este tipo de vehículos e incluso importantes marcas de fabricantes de autocaravanas están abriendo líneas de producción de campers. A nivel particular, el proceso de convertir una furgoneta normal en un vehículo camper es conocido como conversión a vehículo vivienda. En España, como norma general, se considera una reforma de importancia y requiere su certificación de la ITV, que debe de ir acompañada de un proyecto de ingeniería y un certificado de fabricante del vehículo autorizando dicha transformación. Por ello, es importante recordar que el equipamiento tiene que ser realizado por empresas especializadas, con un proyecto homologado y que permita pasar la ITV sin ningún problema”*.

Los visitantes de esta 34 edición del **Salón Internacional del Caravaning** podrán descubrir in situ más de **700 vehículos entre autocaravanas, caravanas y campers, así como infinidad de accesorios**. Además, la oferta comercial se completa con la presencia de avances, casas prefabricadas, remolques tienda y tiendas. En total, más de **125 empresas especializadas** del sector mostrarán sus productos en este Salón con una extensión de más de **35.500m2**.

Ubicación del stand de ASEICAR: Pabellón 3, Nivel 0, Calle B, Stands 86-88



Todos los medios que lo deseen, podrán descargarse material audiovisual, incluidas imágenes y fotografías del Salón 2018, en el siguiente enlace:

<http://bit.ly/ASEICAR>

Acerca de ASEICAR:

ASEICAR, asociación española de la industria y comercio del caravaning, es la institución representativa de los empresarios españoles de distribución de elementos de caravaning. Actualmente **ASEICAR** integra a más del 90% de las empresas distribuidoras de caravanas, autocaravanas, carros, carros-tienda, bungalows, módulos, mobil-homes, accesorios y parking. **ASEICAR** nació hace 30 años con 2 objetivos claros: la defensa de los intereses de sus empresas asociadas y el desarrollo del sector en sus funciones básicas.

Para más información:

Óscar Guillén

oguillen@visualmediapress.es

678-76-04-97

