





En 2021, ¡mucho más Caravaning!

La comunidad de vecinos más grande del mundo volvemos a reencontrarnos en 2021. Y lo haremos de forma segura y 100% presencial. El **Salón Internacional del Caravaning** regresa del **16 al 24 de octubre** para presentar las novedades de las principales marcas y las últimas tendencias en turismo al aire libre.

¿Razones para participar? Empezamos por estas 5:

35 Ediciones +55.000 Visitantes 130 Expositores directos 63.000 m2 exposición +800 Vehículos expuestos

Y la más importante:



Caravaning 2021
contará con los más
avanzados protocolos
de prevención y
seguridad sanitaria
para disfrutar de una
experiencia totalmente
segura.







Conecta con +55.000 visitantes

Nuestro público es gente vital, activa y aventurera

El Salón Internacional del Caravaning es el evento de referencia para las familias y gente joven en Europa. Una cita ineludible para las empresas del sector y aquellas marcas que, como la tuya, buscan reforzar su posicionamiento o cuota de mercado entre el público viajero.

Jóvenes 18-31 años

8,3%

Familias 31-40 años

26 7%

Apasionados 41-50 años

33,3%

Seniors

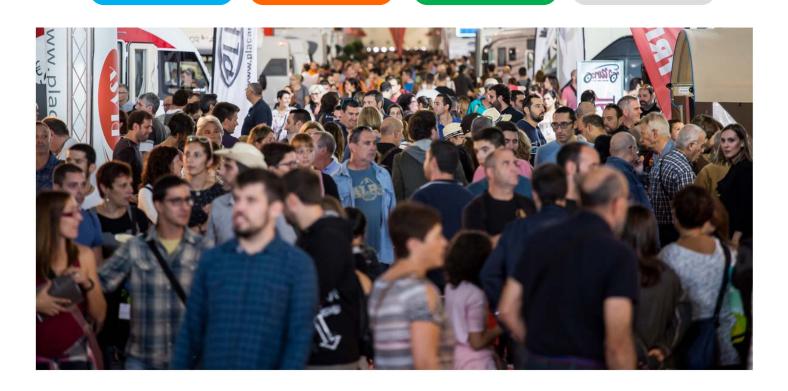
+50 años

31%

69% Es usuario habitual

42% Tiene intención de compra en el Salón **92,7%**Recomiendan el Salón

81% Repetirán visita en 2021







Acelera tu capacidad de ventas

Tus clientes vienen, eligen y deciden en Caravaning.

Porque el Salón Internacional del Caravaning concentra la mayor oferta comercial con más de 800 vehículos de las principales marcas expuestos en 63.000m2 de exposición. Un auténtico escaparate de novedades y tendencias que atrae cada año la visita de aficionados y compradores de toda España.











Todos los sectores representados:

- Autocaravanas
- Caravanas
- Camper
- Overland 4x4
- Campings
- Glamping
- Destinos y Viajes
- Moda deportiva y accesorios
- Remolques
- Tiendas
- Seguros
- Asociaciones y clubs
- Agencias de viajes
- Servicios especializados
- Medios de comunicación
- Otros





Una gran experiencia que sorprende, apasiona e inspira.

Favorecemos el impulso de compra generando emociones positivas en el visitante.

Desde la ambientación, la decoración, las actividades y su puesta en escena: en Caravaning todo está pensado para que tu cliente disfrute de la visita con una actitud relajada, positiva y comercialmente receptiva. ¡Aprovéchalo!

Novedades

Tendencias

Ideas

Diversión

Overland 4x4



Glamping



Potenciamos nuevos sectores para seguir adaptando el Salón a las nuevas tendencias y experiencias en viajes.

Gastrovaning



Espacio dónde degustar la mejor oferta gastronómica en una atmósfera vintage

Travelvaning



Programa de charlas dónde descubrir nuevos destinos y planificar rutas y viajes. **Caravaning Kids**



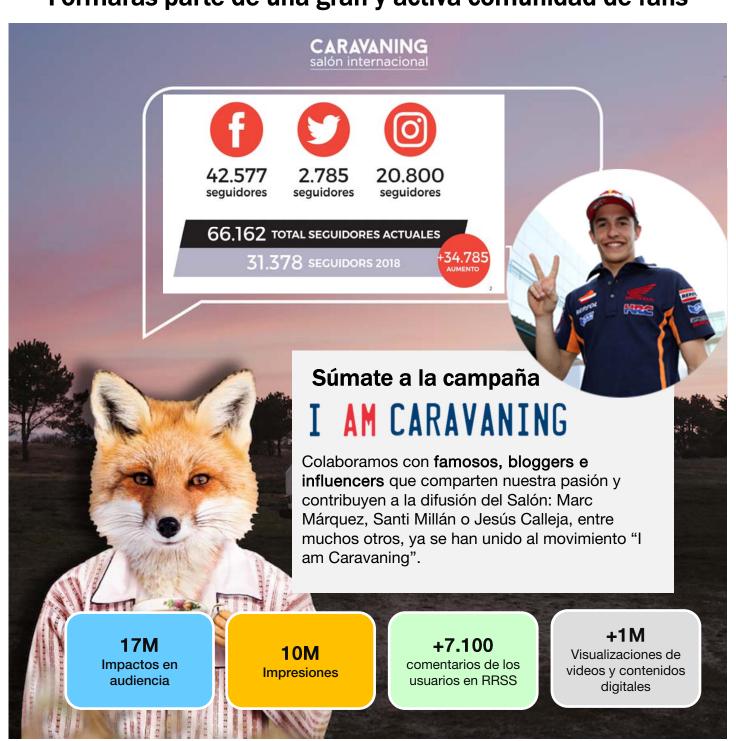
Área de juego infantil





Mucho más que un gran escaparate

Formarás parte de una gran y activa comunidad de fans







Aumenta la visibilidad de tu marca

Creamos contenidos para generar notoriedad y engagement entre los caravan lovers y el público viajero de España

- 259 noticias publicadas
- Más de 63M de impactos en audiencia
- +845.000€ en valor económico

COBERTURA MEDIÁTICA POR MEDIO							
	Prensa	Medios Online	Televisión	Radio	Total		
Número de informaciones	51	189	7	12	259		
Espacio (en páginas)	20,0	-	-	-	20,0		
Duración	-	-	0:17:37	0:53:52	1:11:29		
Valoración económica	269.822 €	312.712 €	198.325 €	64.617 €	845.475 €		
Impactos en audiencia	6.692.276	53.804.109	2.891.000	515.000	63.902.385		

Innovamos con nuevos formatos digitales para conectarte con nuevas audiencias y públicos:





¡Participa!

Infórmate ahora sobre todas las modalidades de participación y visibilidad de marca

CUOTA DE PARTICIPACIÓN		TARIFAS GENERALES*		
Cuota (incluye seguro)	588€	16-100 m2	105€ / m2	
Co-expositor	150€	101-350m2	89€ / m2	
		+350m2	72€ / m2	

*Consulta tarifas exclusivas para socios de:







Contáctanos o solicita una reunión con nosotros por videoconferencia



caravaning.ventas@firabarcelona.com saloncaravaning.com / 902 233 200





CARAVANING salón internacional

Con el apoyo y colaboración de:



