

Primavera EXPOhOGAR

REGALO

BISUTERÍA

DECORACIÓN



31 Enero
3 Febrero
2 0 1 5



Aproveche las nuevas
tarifas muy económicas
en todos los tramos
expositivos, así como los
descuentos por fidelidad
y pronto pago


Fira Barcelona

www.expohogar.com

GUÍA DE PARTICIPACIÓN



Su cita con el pequeño y mediano comercio

Del 31 de Enero al 3 de Febrero de 2015

Nombre:

EXPOhOGAR PRIMAVERA 2015

Salón para la promoción de artículos de Regalo, Decoración, Bisutería y Complementos de Moda.

Fecha:

31 de Enero al 3 de Febrero 2015
Sábado - Domingo - Lunes - Martes

Edición:

53

Periodicidad:

Bianual

Horario y lugar de celebración:

De 10 a 19.30 h.
Último día de 10 a 18,30 h
Palacio 1, recinto Montjuïc
(Barcelona)

Carácter:

Profesional

Sectores:

- Regalo
- Interiorismo y Decoración
- Bisutería y Complementos de Moda
- Artesanía
- Papelería
- Marroquinería y Viaje
- Decoración Floral, Terraza y Jardín
- Textil Hogar
- Cuidado Personal
- Menaje y Mesa
- Iluminación
- Otros



Talleres florales y demostraciones de empaquetado de regalos, durante todos los días del salón

Organiza:

Fira de Barcelona





¿Por qué participar?

1. Captar nuevos clientes.
2. Fidelizar clientes actuales.
3. Recuperar clientes perdidos.
4. Presentar y testar Novedades “in situ”.
5. Todo fabricante / distribuidor / importador que quiera consolidar o aumentar su cuota de mercado en Cataluña y su área de influencia, tiene las mejores oportunidades de negocio en EXPOhOGAR.
6. Su ámbito de influencia, Cataluña, Aragón, Baleares, Valencia, Andorra y Sur de Francia, representan las zonas con mayor potencial de compra.
7. Cita ineludible para el surtido del pequeño y mediano comercio. Clientes muy fieles a Expohogar y que no visitan otras ferias.
8. Óptimas fechas a finales de enero, una vez acabadas las fiestas de navidad y cuando ya han empezado las rebajas.
9. Precios muy económicos en todos los formatos de participación.
Aproveche la reducción de precios en los stands más pequeños. Mínima inversión. Máxima rentabilidad.
10. **Aproveche nuestros descuentos:**
 - 10% por fidelidad en el precio de espacio, aplicable a los expositores de las dos ediciones del certamen.
 - 6% por pronto pago en el precio del espacio y el pack.



Visitantes muy fieles

PRIMAVERA 2014

Núm. expositores:

115 expositores directos

Núm. visitantes:

8.200 visitantes profesionales

Perfil general visitantes:

Detallista	68%
Mayorista	7%
Cadenas de tiendas	8%
Interiorista / Arquitecto	4%
Importación / Exportación	5%
Grandes almacenes / Gran distribución	5%
Agentes comerciales	5%
Restaurante / Hotel	4%
Floristería y Garden	4%

Procedencia:

Cataluña	69%
Aragón	6%
Baleares	6%
Valencia	6%
Resto de España	9%
Francia	2%
Otros países	2%

OTOÑO 2014

Núm. expositores:

146 expositores directos

Núm. visitantes:

9.300 visitantes profesionales





La mejor campaña de promoción

Difusión de 140.000 invitaciones

45.000 invitaciones gratuitas para expositores del Salón.

23.000 tiendas minoristas y mayoristas de regalo, decoración y bisutería de España

9.300 empresas visitantes de la anterior edición.

12.000 tiendas de decoración y regalo.

700 papelerías.

11.500 tiendas mayoristas y detallistas de regalo, decoración y bisutería de Francia.

10.000 decoradores, interioristas y arquitectos.

14.000 hoteles y restaurantes.

10.000 empresas asociadas a diversos gremios profesionales.

3.000 pastelerías y estancos a través del Gremio de Estanqueros de Cataluña y los Gremios de pasteleros de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona.

1.500 floristerías, gardens, centros de jardinería a través de la Confederación Hortícola de Cataluña, Gremio de Floristas de Cataluña, Interflora, Escuela de Arte Floral de Cataluña, Escuela Floral Rosa Valls, Smilax, Mercado de Vilassar, A.E.M. y Mercado de la Flor de Mercabarna.

Una campaña directa orientada a **maximizar** sus oportunidades de negocio

Le facilitamos invitaciones gratuitas en todos los formatos:
Impresas y PDF.



Hablamos con sus clientes

Telemarketing a 23.000 puntos de venta

Nos ocupamos de llamar e invitar a sus clientes!

A su empresa le corresponde llamada telefónica de invitación a

50 clientes por cada 16m² contratados

Facilítenos un listado de clientes y sus datos de contacto. Desde EXPOhOGAR contactaremos con ellos para invitarles al Salón y enviarles el correspondiente pase de acceso gratuito.



INCLUIDO

Completamos la visita de sus clientes con demostraciones gratuitas de presentaciones florales y empaquetado de regalo



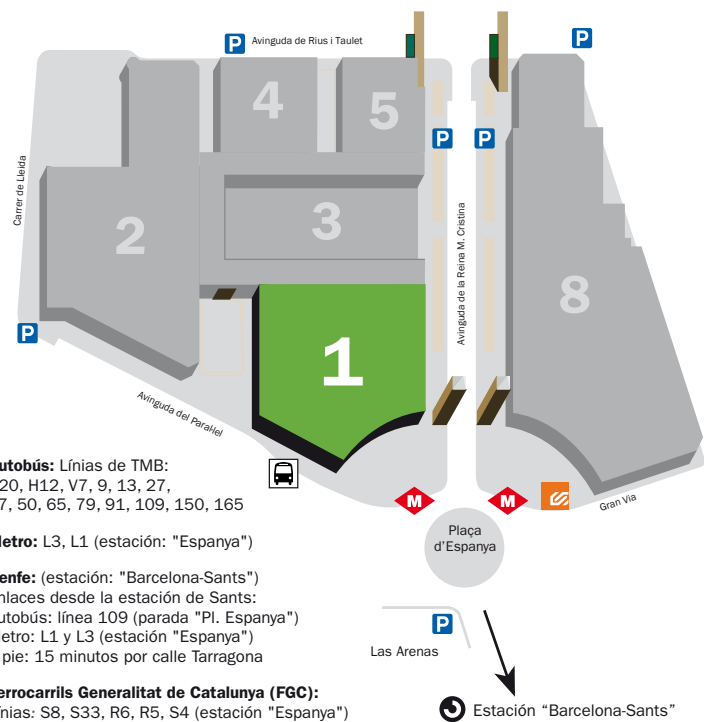


En el centro de Barcelona; una ciudad llena de comercios, diseño y moda

Montjuïc será el escenario de EXPOhOGAR. El Palacio 1, con más de 14.000 m² brutos de ocupación, reunirá las mejores propuestas de regalo, decoración, bisutería y complementos de moda en un entorno céntrico y privilegiado.

Situado en el centro de la ciudad, el Salón seguirá aportando a nuestros visitantes un fácil y cómodo acceso desde cualquier punto de la ciudad y sus alrededores.

- Facilidades de transporte y estancia para todos los visitantes de Expohogar.
- Descuentos en Renfe, Iberia y Transmediterránea.
- Paradas de metro, ferrocarrils de la Generalitat, Renfe y autobús en la Plaza de España.
- Tarifas especiales de aparcamiento para todos los visitantes del certamen.





Porque lo importante es rentabilizar al máximo su participación

+ Cómodo
 Eficaz
 Económico
 Rentable

1 Opción "Global Pack"

A partir de 250 m²

SÓLO ESPACIO + BENEFICIOS EXTRAS

Opción 1: Global Pack (sólo espacio)*

PRONTO PAGO**

Expositores sólo Expohogar Primavera 2015

Global (250 m ²)	12.240 €	11.016 €
m ² adicionales	48,96 € m ²	46.02 €

Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014

Global (250 m ²)	11.015 €	9.913,50 €
m ² adicionales	44,06 € m ²	41,42 € m ²

Servicios incluidos: (todo incluido excepto stand y electricidad)

Incluye: Cuota + Espacio + Seguros obligatorios + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Right banner en la página web del salón + Logotipo destacado en la guía del visitante + Colocación del logotipo en los emailings de captación de visitantes + 5 plazas de parking expositor + 30 plazas de parking visitante + Telemarketing a 800 clientes.

* IVA no incluido





+
Cómodo
Eficaz
Económico
Rentable

Rentabilice al máximo su participación

2 Opción Growing Pack “Todo incluido” al mejor precio

Escoja su pack, ahorre tiempo y rentabilice al máximo su inversión:

Opción 2: Growing Pack - Modular

Expositores sólo Expohogar Primavera 2015 *

Modular			Carpintería	
m ²	Pack	m ² adicionales	Pack	m ² adicionales
9	1.215,36 €	135,92 €/m ²	1.467,36 €	162,42 €/m ²
16	2.146,16 €	133,92 €/m ²	2.594,16 €	161,32 €/m ²
32	3.619,08 €	113,52 €/m ²	4.515,07 €	140,92 €/m ²

Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014*

Modular			Carpintería	
m ²	Pack	m ² adicionales	Pack	m ² adicionales
9	1.127,25 €	126,13 €/m ²	1.379,25 €	152,63 €/m ²
16	1.989,52 €	124,13 €/m ²	2.437,52 €	151,53 €/m ²
32	3.371,08 €	105,77 €/m ²	4.267,08 €	133,17 €/m ²

TODO INCLUIDO

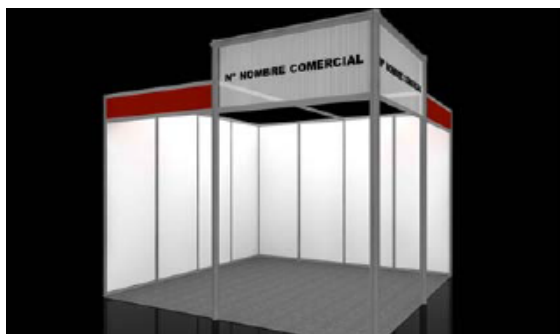
PRONTO PAGO**

9	1.018,14 €	110,20 €/m ²	1.221,09 €	136,52 €/m ²
16	1.796,42 €	110,20 €/m ²	2.144,74 €	136,52 €/m ²
32	3.401,88 €	104,83 €/m ²	4.117,72 €	131,15 €/m ²

9	947,66 €	102,38 €/m ²	1.150,70 €	128,70 €/m ²
16	1.671,29 €	102,38 €/m ²	2.019,61 €	128,70 €/m ²
32	3.168,76 €	97,54 €/m ²	3.884,60 €	123,86 €/m ²

* No incluye IVA ni mobiliario

* No incluye IVA ni mobiliario



Le incluimos todo lo que necesita para facilitar y rentabilizar su participación:

La opción Growing Pack incluye: Espacio + Stand + Cuota + Seguro Obligatorio + Acometida y cuadro eléctrico con base de enchufe incorporada + Tasas de industria + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Telemarketing a clientes (50 clientes cada 16 m²) + Depósito de embalajes “sin valor” + Recogida de residuos plásticos + Plaza de parking (1 plaza hasta 100 m² - 3 plazas de 101 m²).

** Aplicable a todos los expositores que paguen el 50% de la facturación de espacio y/o pack antes del 24 de noviembre de 2014.



Porque lo importante es rentabilizar al máximo su participación

3 Opción "Suelo Libre"

Nuestro precio m² incluye todo lo que necesita, excepto su stand

Nuevas tarifas muy económicas en todos los tramos expositivos

Opción 3: Sólo espacio*

PRONTO PAGO**

Expositores sólo Expohogar Primavera 2015

de 24 a 32 m ² _____	83,23 € / m ²	78,24 € / m ²
de 33 a 99 m ² _____	77,52 € / m ²	72,87 € / m ²
de 100 a 199 m ² _____	67,32 € / m ²	63,28 € / m ²
de 200 a de 200 a 249 m ² _____	57,12 € / m ²	53,69 € / m ²

Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014

de 24 a 32 m ² _____	74,91 € / m ²	70,41 € / m ²
de 33 a 99 m ² _____	69,77 € / m ²	65,58 € / m ²
de 100 a 199 m ² _____	60,59 € / m ²	56,95 € / m ²
de 200 a 249 m ² _____	51,41 € / m ²	48,33 € / m ²

Hasta 24 m² es obligatorio utilizar el growing pack de Expohogar

Servicios incluidos: (Todo incluido excepto stand y electricidad)

Cuota + Espacio + Seguros obligatorios + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Telemarketing a clientes (50 clientes cada 16 m²) + Zona de embalajes (sin valor) + Recogida de residuos plásticos + Plaza de parking (1 plaza hasta 100 m² - 3 plazas a partir de 101 m²).

* IVA no incluido

** Aplicable a todos los expositores que paguen el 50% de la facturación de espacio y/o pack antes del 24 de noviembre de 2014.

**+ Cómodo
 Eficaz
 Económico
 Rentable**



Participe Nos ocupamos de todo!

**Rellene y envíenos
Su solicitud de participación por
fax: +34 93 233 34 35 ó
e-mail: expohogar.ventas@firabarcelona.com**

**Contrate su stand de diseño.
Las mejores ideas para su negocio.**



**Adquiera el mobiliario adecuado
Todo por su stand. Sillas, mesas y otros accesorios.**



Necesita servicios de apoyo?
Catering, informática, audiovisuales, personal de apoyo, ...

**expohogar.ventas@firabarcelona.com
Tel. 902 233 200
www.expohogar.com**

