

# Primavera EXPOhOGAR

REGALO

BISUTERÍA

DECORACIÓN



31 Enero  
3 Febrero  
2 0 1 5



Aproveche las nuevas  
tarifas muy económicas  
en todos los tramos  
expositivos, así como los  
descuentos por fidelidad  
y pronto pago

  
Fira Barcelona

[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)

## GUÍA DE PARTICIPACIÓN



## Su cita con el pequeño y mediano comercio

Del 31 de Enero al 3 de Febrero de 2015

### Nombre:

**EXPOhOGAR PRIMAVERA 2015**

Salón para la promoción de artículos de Regalo, Decoración, Bisutería y Complementos de Moda.

### Fecha:

31 de Enero al 3 de Febrero 2015  
Sábado - Domingo - Lunes - Martes

### Edición:

53

### Periodicidad:

Bianual

### Horario y lugar de celebración:

De 10 a 19.30 h.  
Último día de 10 a 18,30 h  
Palacio 1, recinto Montjuïc  
(Barcelona)

### Carácter:

Profesional

### Sectores:

- Regalo
- Interiorismo y Decoración
- Bisutería y Complementos de Moda
- Artesanía
- Papelería
- Marroquinería y Viaje
- Decoración Floral, Terraza y Jardín
- Textil Hogar
- Cuidado Personal
- Menaje y Mesa
- Iluminación
- Otros



Talleres florales y demostraciones de empaquetado de regalos, durante todos los días del salón

### Organiza:

Fira de Barcelona





## ¿Por qué participar?

1. Captar nuevos clientes.
2. Fidelizar clientes actuales.
3. Recuperar clientes perdidos.
4. Presentar y testar Novedades “in situ”.
5. Todo fabricante / distribuidor / importador que quiera consolidar o aumentar su cuota de mercado en Cataluña y su área de influencia, tiene las mejores oportunidades de negocio en EXPOhOGAR.
6. Su ámbito de influencia, Cataluña, Aragón, Baleares, Valencia, Andorra y Sur de Francia, representan las zonas con mayor potencial de compra.
7. Cita ineludible para el surtido del pequeño y mediano comercio. Clientes muy fieles a Expohogar y que no visitan otras ferias.
8. Óptimas fechas a finales de enero, una vez acabadas las fiestas de navidad y cuando ya han empezado las rebajas.
9. Precios muy económicos en todos los formatos de participación.  
**Aproveche la reducción de precios en los stands más pequeños. Mínima inversión. Máxima rentabilidad.**
10. **Aproveche nuestros descuentos:**
  - **10% por fidelidad en el precio de espacio, aplicable a los expositores de las dos ediciones del certamen.**
  - **6% por pronto pago en el precio del espacio y el pack.**



## Visitantes muy fieles

### PRIMAVERA 2014

#### Núm. expositores:

115 expositores directos

#### Núm. visitantes:

8.200 visitantes profesionales

#### Perfil general visitantes:

Detallista . . . . .	<b>68%</b>
Mayorista . . . . .	<b>7%</b>
Cadenas de tiendas . . . . .	<b>8%</b>
Interiorista / Arquitecto . . . . .	<b>4%</b>
Importación / Exportación . . . . .	<b>5%</b>
Grandes almacenes / Gran distribución . . . . .	<b>5%</b>
Agentes comerciales . . . . .	<b>5%</b>
Restaurante / Hotel . . . . .	<b>4%</b>
Floristería y Garden . . . . .	<b>4%</b>

#### Procedencia:

Cataluña . . . . .	<b>69%</b>
Aragón . . . . .	<b>6%</b>
Baleares . . . . .	<b>6%</b>
Valencia . . . . .	<b>6%</b>
Resto de España . . . . .	<b>9%</b>
Francia . . . . .	<b>2%</b>
Otros países . . . . .	<b>2%</b>

### OTOÑO 2014

#### Núm. expositores:

146 expositores directos

#### Núm. visitantes:

9.300 visitantes profesionales





## La mejor campaña de promoción

### Difusión de 140.000 invitaciones

**45.000** invitaciones gratuitas para expositores del Salón.

**23.000** tiendas minoristas y mayoristas de regalo, decoración y bisutería de España

**9.300** empresas visitantes de la anterior edición.

**12.000** tiendas de decoración y regalo.

**700** papelerías.

**11.500** tiendas mayoristas y detallistas de regalo, decoración y bisutería de Francia.

**10.000** decoradores, interioristas y arquitectos.

**14.000** hoteles y restaurantes.

**10.000** empresas asociadas a diversos gremios profesionales.

**3.000** pastelerías y estancos a través del Gremio de Estanqueros de Cataluña y los Gremios de pasteleros de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona.

**1.500** floristerías, gardens, centros de jardinería a través de la Confederación Hortícola de Cataluña, Gremio de Floristas de Cataluña, Interflora, Escuela de Arte Floral de Cataluña, Escuela Floral Rosa Valls, Smilax, Mercado de Vilassar, A.E.M. y Mercado de la Flor de Mercabarna.

Una campaña directa orientada a **maximizar** sus oportunidades de negocio

Le facilitamos invitaciones gratuitas en todos los formatos:  
Impresas y PDF.



## Hablamos con sus clientes

**Telemarketing a 23.000 puntos de venta**

**Nos ocupamos de llamar e invitar a sus clientes!**

A su empresa le corresponde llamada telefónica de invitación a

**50 clientes por cada 16m<sup>2</sup> contratados**

Facilítenos un listado de clientes y sus datos de contacto. Desde EXPOhOGAR contactaremos con ellos para invitarles al Salón y enviarles el correspondiente pase de acceso gratuito.



**Completamos la visita de sus clientes con demostraciones gratuitas de presentaciones florales y empaquetado de regalo**



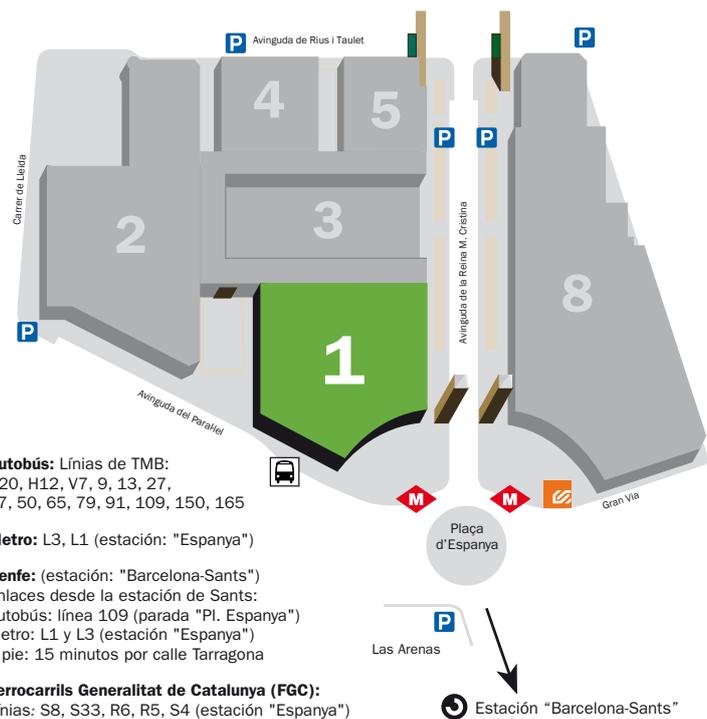


## En el centro de Barcelona; una ciudad llena de comercios, diseño y moda

Montjuïc será el escenario de EXPOhOGAR. El Palacio 1, con más de 14.000 m<sup>2</sup> brutos de ocupación, reunirá las mejores propuestas de regalo, decoración, bisutería y complementos de moda en un entorno céntrico y privilegiado.

Situado en el centro de la ciudad, el Salón seguirá aportando a nuestros visitantes un fácil y cómodo acceso desde cualquier punto de la ciudad y sus alrededores.

- Facilidades de transporte y estancia para todos los visitantes de Expohogar.
- Descuentos en Renfe, Iberia y Transmediterránea.
- Paradas de metro, ferrocarrils de la Generalitat, Renfe y autobús en la Plaza de España.
- Tarifas especiales de aparcamiento para todos los visitantes del certamen.





## Porque lo importante es rentabilizar al máximo su participación

**+** Cómodo  
 Eficaz  
 Económico  
 Rentable

### 1 Opción "Global Pack"

A partir de 250 m<sup>2</sup>

**SÓLO ESPACIO + BENEFICIOS EXTRAS**

Opción 1: Global Pack (sólo espacio)\*

**PRONTO PAGO\*\***

Expositores sólo Expohogar Primavera 2015		
Global (250 m <sup>2</sup> )	12.240 €	11.016 €
m <sup>2</sup> adicionales	48,96 € m <sup>2</sup>	46.02 €
Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014		
Global (250 m <sup>2</sup> )	11.015 €	9.913,50 €
m <sup>2</sup> adicionales	44,06 € m <sup>2</sup>	41,42 € m <sup>2</sup>

### Servicios incluidos: (todo incluido excepto stand y electricidad)

**Incluye:** Cuota + Espacio + Seguros obligatorios + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Right banner en la página web del salón + Logotipo destacado en la guía del visitante + Colocación del logotipo en los emailings de captación de visitantes + 5 plazas de parking expositor + 30 plazas de parking visitante + Telemarketing a 800 clientes.

\* IVA no incluido





**+**  
**Cómodo**  
**Eficaz**  
**Económico**  
**Rentable**

## Rentabilice al máximo su participación

### **2** Opción Growing Pack “Todo incluido” al mejor precio

Escoja su pack, ahorre tiempo y rentabilice al máximo su inversión:

#### Opción 2: Growing Pack - Modular

Expositores sólo Expohogar Primavera 2015 \*

Modular			Carpintería	
m <sup>2</sup>	Pack	m <sup>2</sup> adicionales	Pack	m <sup>2</sup> adicionales
9	1.215,36 €	135,92 €/m <sup>2</sup>	1.467,36 €	162,42 €/m <sup>2</sup>
16	2.146,16 €	133,92 €/m <sup>2</sup>	2.594,16 €	161,32 €/m <sup>2</sup>
32	3.619,08 €	113,52 €/m <sup>2</sup>	4.515,07 €	140,92 €/m <sup>2</sup>

Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014\*

Modular			Carpintería	
m <sup>2</sup>	Pack	m <sup>2</sup> adicionales	Pack	m <sup>2</sup> adicionales
9	1.127,25 €	126,13 €/m <sup>2</sup>	1.379,25 €	152,63 €/m <sup>2</sup>
16	1.989,52 €	124,13 €/m <sup>2</sup>	2.437,52 €	151,53 €/m <sup>2</sup>
32	3.371,08 €	105,77 €/m <sup>2</sup>	4.267,08 €	133,17 €/m <sup>2</sup>

**TODO INCLUIDO**

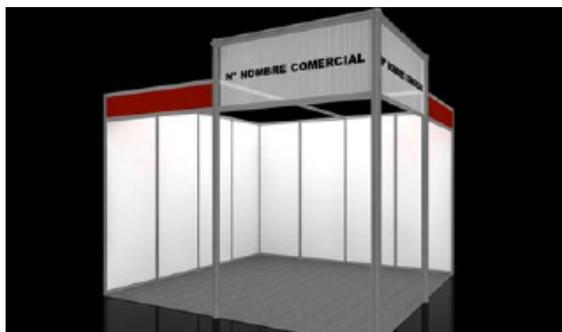
**PRONTO PAGO\*\***

9	1.018,14 €	110,20 €/m <sup>2</sup>	1.221,09 €	136,52 €/m <sup>2</sup>
16	1.796,42 €	110,20 €/m <sup>2</sup>	2.144,74 €	136,52 €/m <sup>2</sup>
32	3.401,88 €	104,83 €/m <sup>2</sup>	4.117,72 €	131,15 €/m <sup>2</sup>

9	947,66 €	102,38 €/m <sup>2</sup>	1.150,70 €	128,70 €/m <sup>2</sup>
16	1.671,29 €	102,38 €/m <sup>2</sup>	2.019,61 €	128,70 €/m <sup>2</sup>
32	3.168,76 €	97,54 €/m <sup>2</sup>	3.884,60 €	123,86 €/m <sup>2</sup>

\* No incluye IVA ni mobiliario

\* No incluye IVA ni mobiliario



### Le incluimos todo lo que necesita para facilitar y rentabilizar su participación:

**La opción Growing Pack incluye:** Espacio + Stand + Cuota + Seguro Obligatorio + Acometida y cuadro eléctrico con base de enchufe incorporada + Tasas de industria + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Telemarketing a clientes (50 clientes cada 16 m<sup>2</sup>) + Depósito de embalajes “sin valor” + Recogida de residuos plásticos + Plaza de parking (1 plaza hasta 100 m<sup>2</sup> - 3 plazas de 101 m<sup>2</sup>).

\*\* Aplicable a todos los expositores que paguen el 50% de la facturación de espacio y/o pack antes del 24 de noviembre de 2014.



## Porque lo importante es rentabilizar al máximo su participación

### 3 Opción "Suelo Libre"

Nuestro precio m<sup>2</sup> incluye todo lo que necesita, excepto su stand

Nuevas tarifas muy económicas en todos los tramos expositivos

#### Opción 3: Sólo espacio\*

**PRONTO PAGO\*\***

##### Expositores sólo Expohogar Primavera 2015

de 24 a 32 m <sup>2</sup> _____	83,23 € / m <sup>2</sup>	78,24 € / m <sup>2</sup>
de 33 a 99 m <sup>2</sup> _____	77,52 € / m <sup>2</sup>	72,87 € / m <sup>2</sup>
de 100 a 199 m <sup>2</sup> _____	67,32 € / m <sup>2</sup>	63,28 € / m <sup>2</sup>
de 200 a de 200 a 249 m <sup>2</sup> _____	57,12 € / m <sup>2</sup>	53,69 € / m <sup>2</sup>

##### Expositores Expohogar Primavera 2015 y Otoño 2014

de 24 a 32 m <sup>2</sup> _____	74,91 € / m <sup>2</sup>	70,41 € / m <sup>2</sup>
de 33 a 99 m <sup>2</sup> _____	69,77 € / m <sup>2</sup>	65,58 € / m <sup>2</sup>
de 100 a 199 m <sup>2</sup> _____	60,59 € / m <sup>2</sup>	56,95 € / m <sup>2</sup>
de 200 a 249 m <sup>2</sup> _____	51,41 € / m <sup>2</sup>	48,33 € / m <sup>2</sup>

**Hasta 24 m<sup>2</sup> es obligatorio utilizar el growing pack de Expohogar**

#### Servicios incluidos: (Todo incluido excepto stand y electricidad)

Cuota + Espacio + Seguros obligatorios + Canon de montaje + Invitaciones gratuitas + Telemarketing a clientes (50 clientes cada 16 m<sup>2</sup>) + Zona de embalajes (sin valor) + Recogida de residuos plásticos + Plaza de parking (1 plaza hasta 100 m<sup>2</sup> - 3 plazas a partir de 101 m<sup>2</sup>).

\* IVA no incluido

\*\* Aplicable a todos los expositores que paguen el 50% de la facturación de espacio y/o pack antes del 24 de noviembre de 2014.

**+ Cómodo  
 Eficaz  
 Económico  
 Rentable**



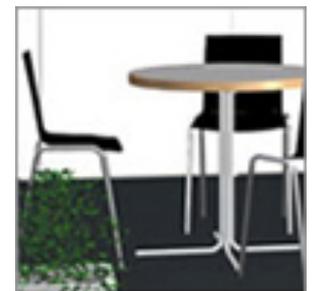
## Participe Nos ocupamos de todo!

**Rellene y envíenos  
Su solicitud de participación por  
fax: +34 93 233 34 35 ó  
e-mail: [expohogar.ventas@firabarcelona.com](mailto:expohogar.ventas@firabarcelona.com)**

**Contrate su stand de diseño.  
Las mejores ideas para su negocio.**



**Adquiera el mobiliario adecuado  
Todo por su stand. Sillas, mesas y otros accesorios.**



**Necesita servicios de apoyo?**  
Catering, informática, audiovisuales, personal de apoyo, ...

**[expohogar.ventas@firabarcelona.com](mailto:expohogar.ventas@firabarcelona.com)  
Tel. 902 233 200  
[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)**

