

**EXPO
HOGAR**

DECORACIÓN
REGALO
BISUTERÍA



Del 20 al 22 de enero de 2018
www.expohogar.com

El salón acogerá demostraciones y ponencias dirigidas a los profesionales del canal retail

Expohogar presenta las novedades en regalo, decoración y bisutería de la primavera 2018

Unos 120 expositores presentarán en la 59ª edición de Expohogar, que tendrá lugar en el palacio 1 del recinto de Montjuïc del 20 al 22 de enero de 2018, los artículos de regalo, decoración, bisutería y complementos de moda que marcarán tendencias en la próxima temporada primavera-verano 2018. Además de la exposición comercial, el salón organizará un espacio de actividades, demostraciones y conferencias sobre visual merchandising y escaparatismo, gestión de redes sociales, arte floral y empaquetado de regalo, dirigidas a los visitantes del salón, en su mayoría comerciantes del pequeño y mediano comercio, mayoristas y exportadores.

Expohogar prepara su edición de primavera con la oferta de unas 120 empresas líderes del sector, que mostrarán en 18.500 m² las últimas novedades en regalo, decoración del hogar, bisutería y complementos de moda, artesanía, papelería, textil y hogar, marroquinería y viaje, mesa y cocina, decoración floral, terraza y jardín; iluminación; cuidado personal, puericulturay souvenir.

El salón, organizado por Fira de Barcelona, es asimismo uno de los primeros eventos del calendario ferial internacional de su especialidad, ofreciendo según Josep Alcaraz, director de Expohogar, *“una ventaja a los visitantes profesionales que pueden así conocer con antelación las primicias y colecciones de 2018. De este modo, los detallistas pueden encontrar durante estos tres días en un mismo lugar la mejor oferta y las últimas novedades de un sector en el que anticiparse y marcar tendencia es una de las claves del éxito”*.

Además de las propuestas comerciales, Expohogar habilitará el SEE Special Expert Event, con el objetivo de proporcionar un espacio dedicado a los retailers en el que encuentren formación para mejorar la rentabilidad de su negocio. Las conferencias irán a cargo de profesionales y expertos en visual merchandising, e-commerce y gestión de la presencia en redes sociales. El SEE será además el escenario de las demostraciones de arte floral y de empaquetado de regalo.

Para Josep Alcaraz *“uno de los objetivos del salón es ir más allá de la oferta expositiva y ofrecer un alto valor añadido a los profesionales del retail sugiriendo nuevas y diversas estrategias comerciales para aumentar las ventas y fácilmente aplicables a sus negocios”*.

Expohogar, de periodicidad bianual y de carácter profesional, prevé recibir la visita de cerca de 9.000 profesionales procedentes de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia.

Barcelona, 20 de enero de 2018

Imágenes disponibles [aquí](#)
M^a Gloria Dilluvio - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de enero de 2018
www.expohogar.com

Con el objetivo de proponer nuevas ideas para aumentar la rentabilidad del negocio

Expohogar ofrece soluciones prácticas a los profesionales de la pequeña y mediana empresa

Expositores y visitantes del salón Expohogar Primavera tendrán libre acceso al espacio 'SEE Special Expert Event' que el salón dedica a la divulgación de temas estratégicos para aumentar las ventas y los beneficios de los profesionales del comercio al detalle. Expertos de diferentes ámbitos darán a conocer las claves del éxito mediante diferentes iniciativas, desde la creación de escaparates atractivos hasta la aplicación de nuevas tecnologías, profundizando en cómo impulsar el e-commerce, dinamizar las redes sociales o explorar las opciones creativas que ofrece el 'visual merchandising'.

Una decena de expertos en diferentes disciplinas participarán en el espacio 'SEE Special Expert Event' que Expohogar dedica en cada edición a las actividades que complementan su oferta. El objetivo es ofrecer a los empresarios y profesionales del canal retail ideas innovadoras sobre cómo actualizar su negocio y mejorar los beneficios.

En este sentido, Raúl Ciprés, fundador y CEO de la agencia de marketing y comunicación Creativalab, destacará la importancia estratégica de la imagen de marca como elemento comunicador de la identidad que transmite un mensaje a los consumidores. Por su parte, Rubén Bastón, especialista en estrategias online, explicará cómo sacar el máximo provecho a las redes sociales para usar todo su potencial en beneficio del negocio.

Siempre en el ámbito de la aplicación de las últimas tecnologías, Marc Perelló, experto en marketing digital y comunicación, dará las claves sobre cómo hay que gestionar la presencia de una marca en Internet para aumentar las ventas. Paralelamente, Isaac Bosch, CEO de la consultora de negocios Ecomm360 especializada en el diseño de estrategias de negocio para la web, seguirá hablando del e-commerce a través de un workshop, donde dará a conocer los 'trucos' y herramientas necesarias para orientar el negocio hacia las mejores estrategias de marketing e internacionalización y hacia la distribución online.

Todas las claves del escaparatismo y "visual merchandising"

Por otro lado, Blai Puig, profesional de prestigio nacional e internacional en el campo del diseño y las artes aplicadas, pronunciará una ponencia sobre "El porqué de los objetos" indicando cómo la luz y la colocación de los elementos contribuye a crear estímulos y sensaciones impactantes para el cliente. Puig es asimismo un reconocido escaparatista, interiorista y diseñador de espacios comerciales, de ocio y culturales como Port Aventura y tiendas de museos como El Escorial, Reina Sofía, La Pedrera, Fundació Miró, Espai Liceu, Fundació Gala-Dalí o Museo de la Pesca de Palamós,

Especialistas en visual merchandising explican cómo colocar los objetos para atraer clientes

El e-commerce, herramienta clave del negocio del presente y del futuro

Las demostraciones de empaquetado de regalo mostrarán cómo se realiza un envoltorio de forma rápida

entre otras. Por su parte, Emma Capallera, experta en visual merchandising y profesora en varias escuelas, también dará su punto de vista sobre el impacto que genera el entorno exterior de una tienda.

El SEE acogerá asimismo las demostraciones de arte floral, llevadas a cabo por maestros como Francesc Porres, profesor de la Escuela de Diseño Floral y Paisajismo, que se centrará en los ramos de novia y en obras de gran formato, o por Marta Arnau y Silva Mir, de la escuela Rosa Valls Formación, que utilizarán en sus creaciones la madera y el papel para conseguir un estilo japonés.

Y de estilo oriental serán también los envoltorios de regalo que realizará en papel Origlam, artista especializada en la disciplina japonesa del 'origami' y en otras actividades plásticas orientales.

Barcelona, 20 de enero de 2018

Imágenes disponibles aquí

Horario de las actividades del SEE aquí

M^a Gloria Dilluvio - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com

Del 20 al 22 de enero de 2018
www.expohogar.com

El verde esmeralda protagonizará el estilo tropical

Las tendencias en decoración apuntan a una primavera ‘multicolor’

El color de la arena del desierto, el óxido y el azafrán serán algunas de las principales tendencias que decorarán los hogares la próxima temporada primavera-verano 2018. El verde tropical, por su parte, enciende las habitaciones que incluirán numerosas plantas, tapicerías y paredes forradas en papel que reproducen grandes flores y los colores de la selva. Paralelamente, no puede faltar el azul, en este caso de la tonalidad más intensa inspirada en Udaipur, la localidad india rodeada de lagos, que crea los ambientes más veraniegos.

Un año más, Expohogar se convierte en el trampolín de las tendencias de la próxima temporada en decoración del hogar. Según los expertos, uno de los estilos predominantes será el “Bohemian Gipsy” con toques exóticos, que se caracteriza por el tono mostaza y azafrán en todas sus tonalidades, y por telas de mil colores que tapizarán lámparas, cestas, centros, hamacas, sillas, camas, alfombras y cojines. Reinan también los protagonistas del Gran Bazar: candiles, bolsos y las multicolores toallas del ‘hamman’.

En el salón se podrá ver también cómo África y su gama de tonos arena triunfa en los accesorios como cestas o antiguas maletas reconvertidas en mesitas de noche. El toque final lo darán los casilleros de madera llenos de mapas y cartas de territorios lejanos. Paralelamente, el verde esmeralda protagoniza la tendencia más salvaje, inspirada en los colores de la selva que ayudan a recrear un oasis rodeado de palmeras y bananos, las paredes del salón se llenan de hojas verdes así como las cajas y las hamacas.

Desde Udaipur, la localidad india denominada “la ciudad de los 100 lagos”, llega un mar de cojines color azul claro. Los peces aparecen por todas partes, de madera, celestes y plateados, y decoran los centros de la mesa, los neceseres y hasta las mochilas así como otros accesorios y complementos de la tradición más marinera.

Fuente: Foimpex

Barcelona, 20 de enero de 2018

Imágenes disponibles [aquí](#)

M^a Gloria Dilluvio - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com