



Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic



Pacte Industrial de
la Regió Metropolitana
de Barcelona



Juny de 2012

_els valors de la guia

la sistematització

Per visualitzar aquesta distinció entre millora contínua i innovació, el grup de treball vinculat a l'elaboració d'aquesta guia va treballar sobre els elements que caracteritzen una i altra:

GRUP DE TREBALL

DIFERÈNCIA ENTRE MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ

MILLORA CONTÍNUA

- Suposa una millora immediata en la competitivitat en el mercat.
- Representa un canvi gradual.
- Té efectes sobre l'empresa sobretot a curt termini
- Aporta un avantatge poc sostenible en el mercat, ja que sol ser més fàcilment copiable.
- Efectes i conseqüències molt limitades a l'àmbit estrictament empresarial
- Risc relativament baix
- Inversió limitada i més acotada (prèviament quantificable) tot i que continua en el temps
- A l'abast de totes les empreses

INNOVACIÓ

- Suposa un nou posicionament en el mercat, canvia el mercat o el crea.
- Representa un canvi radical.
- Té efectes sobre l'empresa sobretot a mitjà i llarg termini.
- Aporta un avantatge més sostenible en el mercat.
- Efectes i conseqüències que arriben a tota la societat (canvis en els hàbits de consum, per exemple)
- Risc normalment elevat
- Generalment requereix una inversió elevada, poc quantificable a priori i amb esforços més episòdics.
- A l'abast d'un determinat tipus d'empresa

el procés



_el concepte d'innovació

LA INNOVACIÓ ÉS UN CANVI SUBSTANCIAL QUE GENERA VALOR AFEGIT ACCEPTAT PEL MERCAT I QUE REPERCUTEIX POSITIVAMENT EN ELS RESULTATS ECONÒMICS DE L'EMPRESA.

outputs vs. outcomes



**_els condicionants a
la innovació**

els condicionants per a l'empresa

GRUP DE TREBALL

Entre les activitats del grup de treball vinculat a l'elaboració d'aquesta guia es va plantejar el debat sobre el grau d'importància de diverses característiques empresarials com a condicionants del perfil innovador de les empreses.

El resultat va ser considerar que la capacitat innovadora de l'empresa depèn (de major a menor importància) de:

1. La direcció i organització
2. Els recursos de l'empresa destinats a innovació
3. L'entorn
4. Les característiques de l'empresa
5. L'origen de l'empresa



**creure-s'ho
(i actuar)**

els condicionants per als ens locals

GRUP DE TREBALL

De manera anàloga al cas de les empreses, entre les activitats del grup de treball vinculat a l'elaboració d'aquesta guia es va plantejar el debat sobre el grau d'importància de diverses característiques de l'ens local com a condicionants de la seva capacitat per portar a terme polítiques d'impuls de la innovació empresarial.

El resultat va ser considerar que la capacitat d'un ajuntament per impulsar la innovació empresarial depèn (de major a menor importància) de:

1. Les aliances que s'estableixin amb altres agents
2. Els recursos disponibles a l'Ajuntament destinats a la innovació
3. Les característiques de l'entorn (sectors en crisi, emergents, cultura innovadora...)
4. Les característiques de l'Ajuntament (grandària, organigrama, regidoria específica...)
5. Les característiques del municipi (localització, habitants, empreses...)



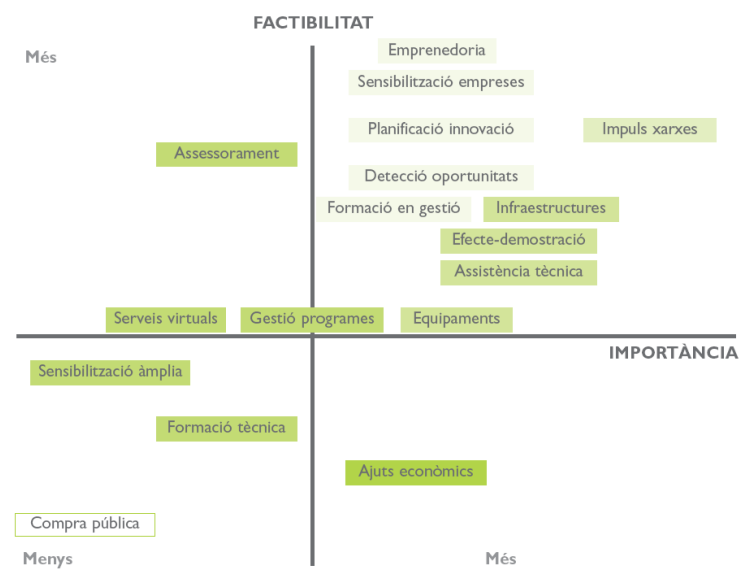
**creure-s'ho
(i actuar)**

_l'impuls a la innovació empresarial

les tipologies d'actuació

- | | |
|----|-------------------------------------|
| 1 | Sensibilització en general |
| 2 | Sensibilització a les empreses |
| 3 | Efecte demostració |
| 4 | Compra pública |
| 5 | Detecció d'oportunitats |
| 6 | Emprenedoria innovadora |
| 7 | Informació i assessorament |
| 8 | Suport a l'obtenció d'ajuts |
| 9 | Assistència tècnica |
| 10 | Formació en gestió |
| 11 | Formació tècnica |
| 12 | Ajuts econòmics directes |
| 13 | Planificació de la innovació |
| 14 | Xarxes d'innovació |
| 15 | Infraestructures per a la innovació |
| 16 | Equipaments per a la innovació |
| 17 | Serveis virtuals |

factibilitat vs. importància



actuacions més eficaces



les bones pràctiques

1. **Aceleradora de proyectos de Castilla y León**
Fundación para la Excelencia Empresarial (Castella i Lleó)
2. **Almogàvers Business Factory**
Barcelona Activa
3. **Citilab Cornellà**
Ajuntament de Cornellà
4. **Fira-Fòrum Barberà Innova**
Nodus Barberà. Activitats Integrades, S.A.
5. **Gestió de les relacions amb el teixit empresarial local**
Ayuntamiento de Valdemoro (Madrid)
6. **Innovació Productiva a la Xarxa Productes de la Terra**
Diputació de Barcelona
7. **Innovation (regional) Network**
Câmara Municipal de Loures (Portugal)
8. **Innovation Stockholm**
Ajuntament d'Estocolm (Suècia)
9. **Itinerarios de Competitividad e Innovación**
Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S.A. (Euskadi)
10. **Mesas de Innovación**
Getafe Iniciativas, S.A. (Madrid)
11. **Pla de la Innovació Local de Terrassa**
Ajuntament de Terrassa
12. **Plataformas de Desarrollo Empresarial**
Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A. (Astúries)
13. **Programa PYME+i**
Instituto de Fomento Región de Murcia (Múrcia)
14. **Sanseinnova**
Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes (Madrid)
15. **Sevilla Tecnología Abierta**
Ayuntamiento de Sevilla (Andalusia)
16. **Signal Centre of Business Excellence**
Ajuntament de North Down (Irlanda del Nord)
17. **Solar City Malmö**
Ajuntament de Malmö (Suècia)
18. **Xarxa d'Experts per a Empreses Innovadores**
Barcelona Activa



entorns innovadors

“new
ideas
require
old
buildings”

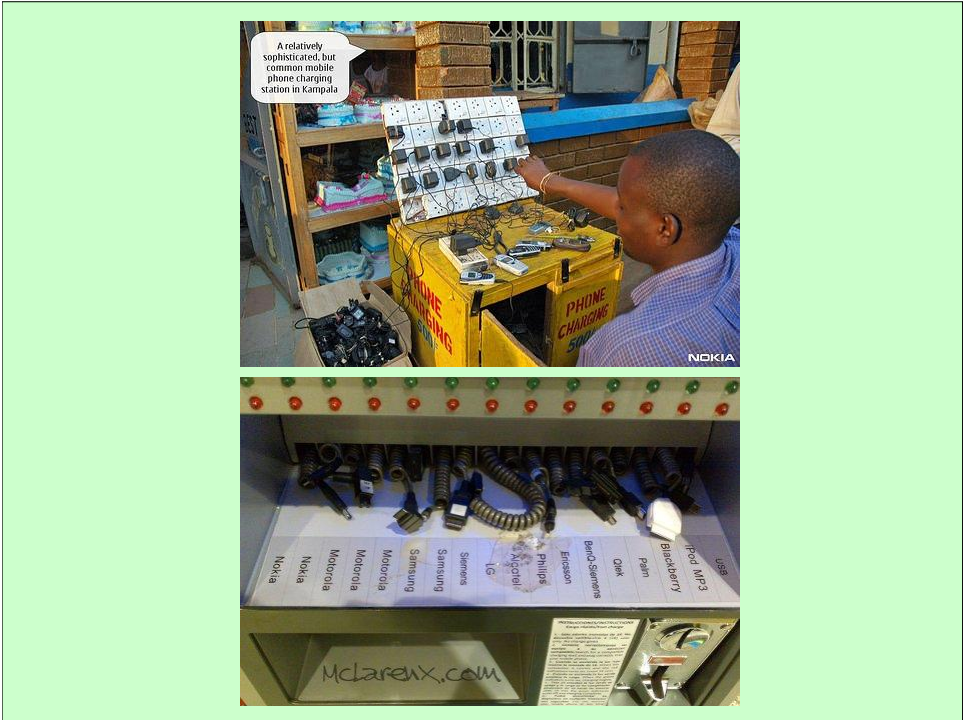
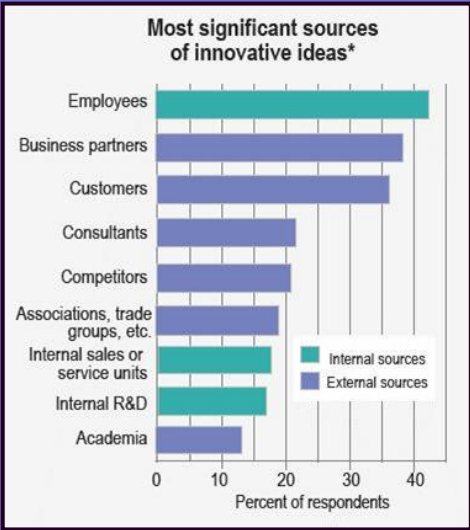
Jane Jacobs (1916-2006)

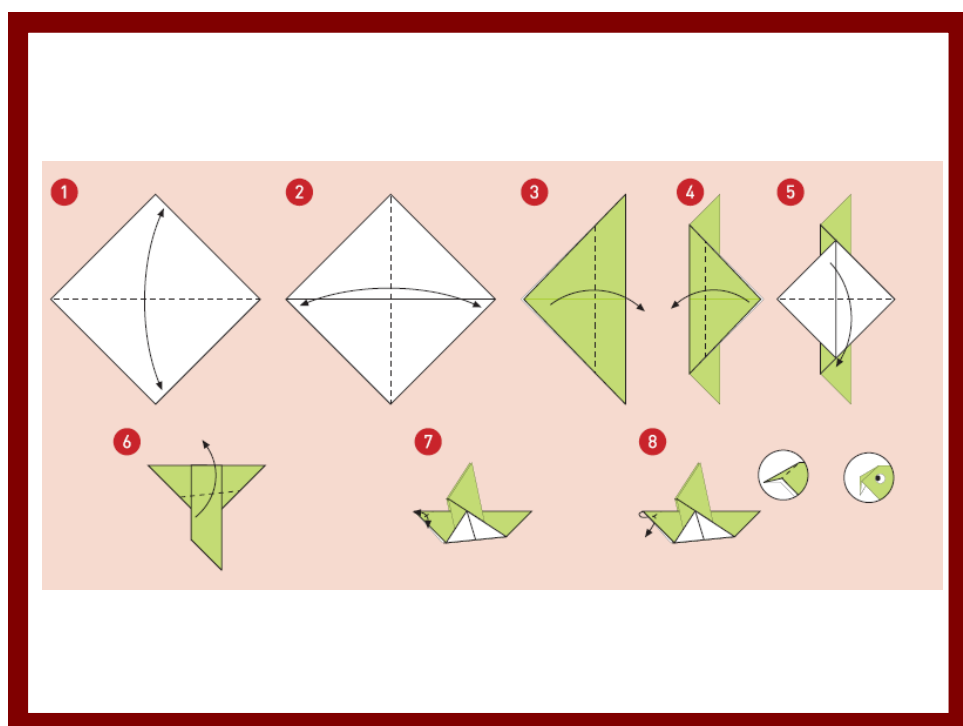
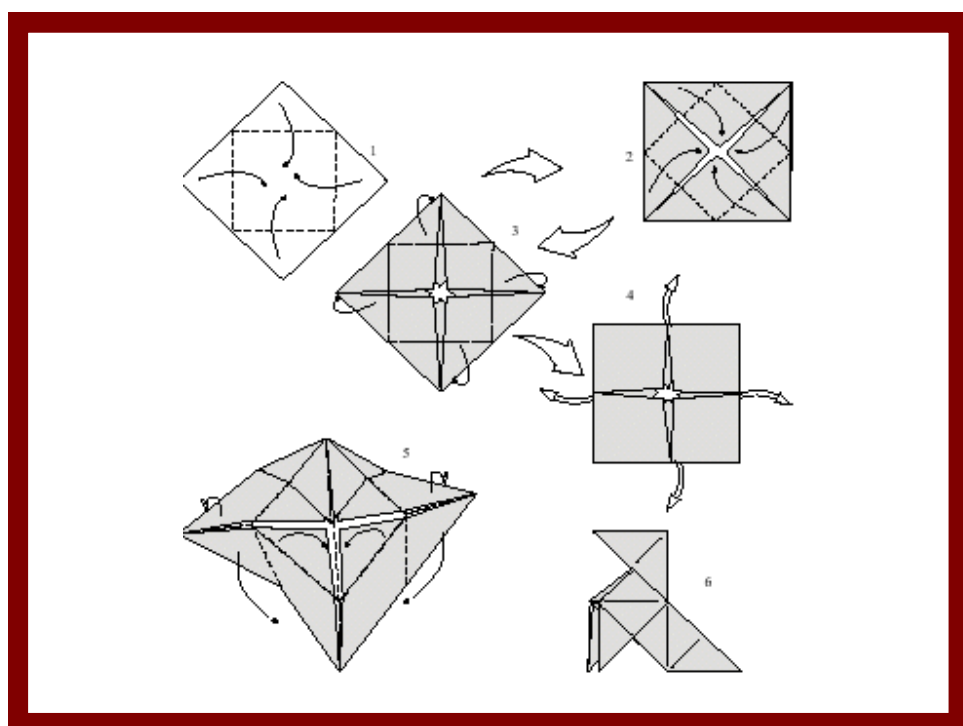


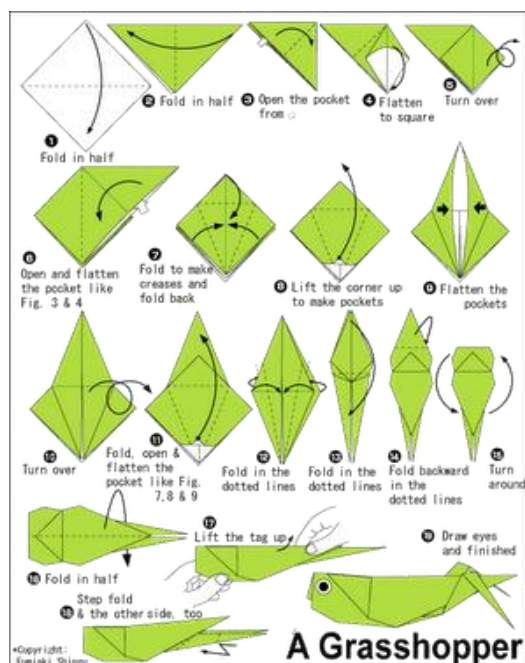
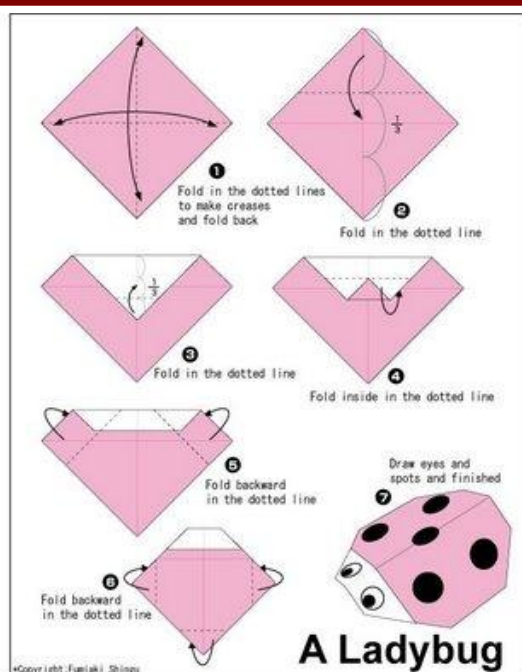
entorns innovadors

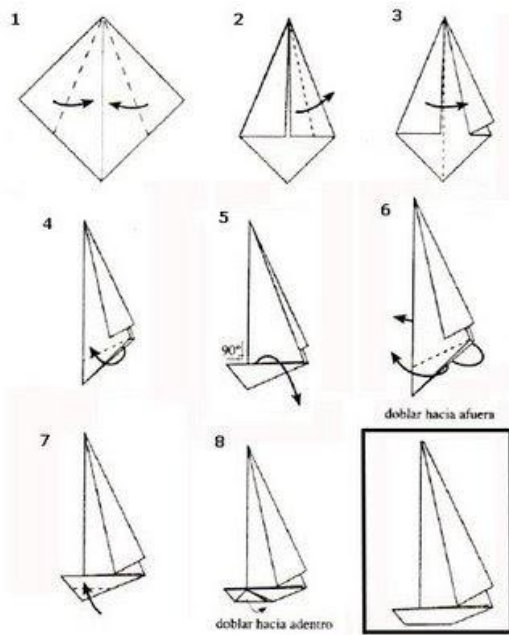


gent innovadora









PATO DONALD

tradicional

(Recopilado por Carlos de Juan en la Escuela de Maestría de Madrid, 1960)

