



Solucions per a empresaris i emprenedors

Memòria 2012

Informe de resultats



Fira Barcelona

**Recinte Montjuïc
13-14 Juny 2012**

Promotors



Sponsor





Solucions per a empresaris i emprenedors

La segona edició de bizbarcelona consolida el saló de Fira de Barcelona com una oportunitat única per a les empreses que volen créixer o internacionalitzar-se i els emprenedors que comencen el seu negoci. Es va celebrar el 13 i el 14 de juny del 2012 i va tancar les portes amb prop de 12.000 visitants.

Fira de Barcelona vol agrair la col·laboració a les més de 100 entitats, empreses i institucions que van fer possible aquest gran esdeveniment i molt especialment als promotors: Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa), Generalitat de Catalunya, “la Caixa”, Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de la Zona Franca.





Solucions per a empresaris i emprenedors

Comitè Executiu

Ajuntament de Barcelona

Sònia Recasens

2^a Tinenta d'Alcalde
(Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació)
Presidenta de Bizbarcelona

Jordi Joly

Gerent d'Economia i Promoció Econòmica

Josep M. Pique

Conseller Delegat 22 @

Cambra de Comerç de Barcelona

Xavier Carbonell

Director Gerent

Xavier Ricart

Vicegerent de Promoció Empresarial

Diputació de Barcelona

Alberto Fernández Díaz

Vicepresident 1^o. President Delegat de
l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i
Ocupació

Leandre Mayola

Gerent de Serveis de Desenvolupament
Econòmic

Fira de Barcelona

Agustí Cordon

Director General

Albert Planas

Director Comercial

Gonzalo Sanz

Director Comercial Adjunt

Aleix Planas

Director Saló

Generalitat de Catalunya

Xavier López

Director General Economia Social i
Cooperativa i Treball Autònom

Josep Moragas

Conseller Delegat ACC10

Gemma Puig

Directora Start-up Catalonia ACC10

"la Caixa"

Pere Guardiola

Direcció Mercat Institucional

Carles Trenchs

Director d'Inversions Caixa Capital
Risc

índex

● Resultats bizbarcelona 2012.	Pàg. 6
● Perfil Participants	Pàg. 8
● Cobertura mediàtica	Pàg. 10
● Comunicació en línia.	Pàg. 12
● Xarxes socials	Pàg. 14
● App bizbarcelona	Pàg. 15
● Campanya publicitària.	Pàg. 16
● Àrea d'exposició	Pàg. 18
● Relació d'expositors	Pàg. 20
● Conferències i Tallers	Pàg. 22
● Programa bizbarcelona	Pàg. 24
● Assessorament	Pàg. 28
● Web congress	Pàg. 30
● SIME	Pàg. 31
● Bizfranquícies	Pàg. 32
● Global Entrepreneurship Competition . . .	Pàg. 33
● Open Innovation Marketplace	Pàg. 34
● Global Talks	Pàg. 35
● Cross sectorials	Pàg. 35
● Finance Marketplace	Pàg. 36
● Networking.	Pàg. 38
● Connecta Vip	Pàg. 40
● Video Pitch	Pàg. 41
● El Mur	Pàg. 41
● Entitats bizcommunity.	Pàg. 42

Resultats 2012

11.892	Visitants
144	Entitats bizcommunity
90	Expositors
22.300	m² superfície total
127	Conferències
185	Ponents
615	Assessoraments
35	Connectavips
145	Entrevistes emprenedors amb Vips
12	Activitats Networking
60	Video Pitch

Amb l'objectiu de donar valor als continguts, per primera vegada, bizbarcelona va ser un esdeveniment amb **entrada de pagament**.

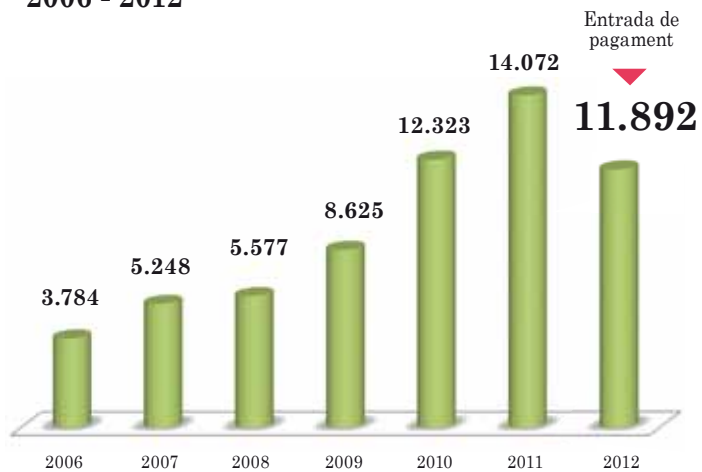
Tot i això el volum de visitants es va mantenir en un nivell elevat, **incrementant** notablement el número de **visitants empresaris**.

Sense dubte, aquest factor va influir de forma decisiva en **l'alt grau satisfacció** per part dels expositors, visitants, patrocinadors i institucions promotores.

En aquest sentit, cal destacar que més del **95% dels participants recomanaria** l'assistència a bizbarcelona.



**Evolució visitants bizbarcelona
2006 - 2012**



“ Tot i que va ser la primera vegada que es pagava l'entrada el volum de visitants es va mantenir en un nivell molt satisfactori ”

**Grau de satisfacció de la visita.
Recomanaria l'assistència a bizbarcelona?**



“ Més del 95,5 % dels visitants recomanaria l'assistència a bizbarcelona ”



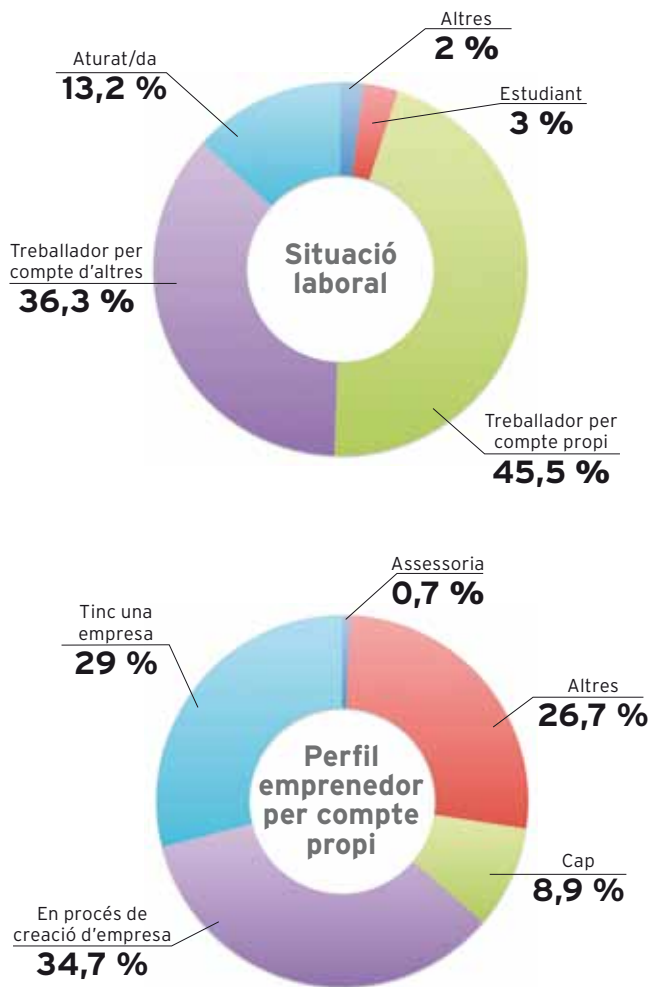
Perfil participants

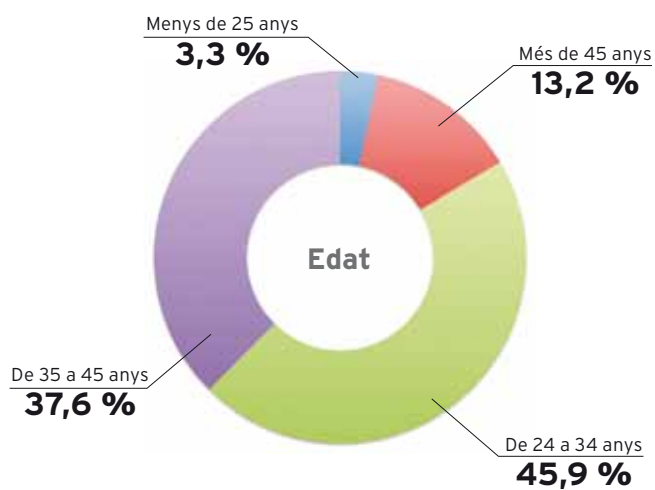
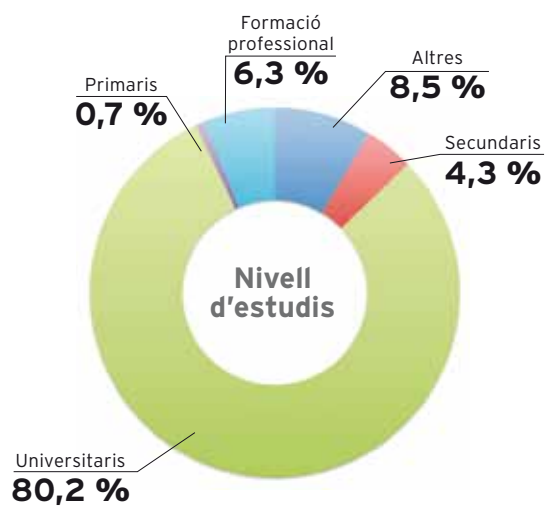
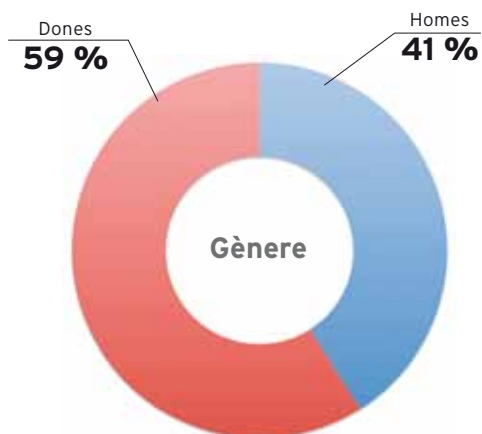
En aquesta edició, es manté l'elevada proporció de treballadors per compte propi (45,5%) i s'ha observat un augment important del nombre de treballadors per compte d'altres (36,3%).

El col·lectiu d'aturats es va recolzar des de bizbarcelona amb un preu d'entrada reduït (1 euro). Aquesta iniciativa va tenir molt bona acollida.

Altres trets importants a destacar és que més del 80% dels visitants té estudis universitaris i que les dones han ampliat ostensiblement la seva cota de participació (60%).

La procedència del visitant es bàsicament Catalunya (94,2%) i la franja d'edat majoritària (83,5%) va dels 24 als 45 anys.





Mitjà	Aparicions	Valor econòmic	Impactes
Prensa	54	171.636	19.621.584
Televisió	10	349.153	1.916.000
Ràdio	22	153.012	2.444.000
En línia	394	778.418	130.136.334
Total	480	1.452.219	154.117.918

“**Amplia cobertura mediàtica amb més de 154 M d'impactes**”

tve

3

3 24

3 3

B

RAC 1

CATALUNYA
RÀDIO

CADENA
SER



El món RAC 1 liderat
per Jordi Basté
en directe a
bizbarcelona

Cobertura mediàtica

Per la gran rellevància de l'esdeveniment, els mitjans de comunicació van oferir una **àmplia cobertura**, tant en premsa com en ràdio i televisió.

Entre els mitjans impresos cal destacar l'**editorial de la Vanguardia** i el **monogràfic** de 4 pàgines que va dedicar el **Periódico**, publicat el cap de setmana anterior a l'esdeveniment.

Especialment notori va ser també el seguiment en directe que va oferir el programa **“El món a RAC 1”** liderat per **Jordi Basté**, que actualment compta amb més de mig milió d'oients i un 33,5% de share a Catalunya.



Comunicació en línia

La web bizbarcelona.com va ser l'eix vertebrador de tota la comunicació en línia i va reflectir en tot moment informació actualitzada tant de conferències com activitats. Durant els 3 mesos anteriors a l'event, es van rebre prop de **100.000 visites** i es van consultar gairebé **500.000 pàgines**.

Sens dubte, la campanya d'e-mailings ha estat un dels mitjans més eficaços per captar visitants i incrementar la notorietat de l'esdeveniment. Bizbarcelona va llançar **17 missatges** a una base de dades de més de **57.000 adreces**.

Paral·lelament, les **54 entitats de la bizcommunity** van **amplificar l'impacte** comunicatiu a la xarxa a través de les seves accions de comunicació: webs, newsletters, e-mailings, butlletins d'associats, xarxes socials, etc.

E-mailings Fira

96.642 Visites WEB (3 mesos)

59.167 Visites úniques WEB (3 mesos)

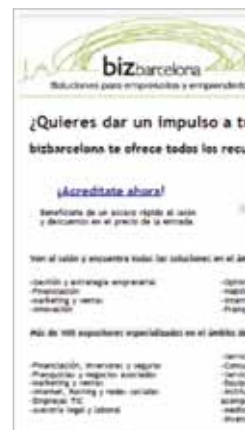
441.909 Pàgines vistes WEB (3 mesos)

420.000 Impactes e-mail bizbarcelona

1,8 M Impactes e-mail bizcommunity

“ Bizbarcelona va impactar amb 1,8 milions de correus electrònics, entre les bases de dades pròpies i de les entitats bizcommunity ”

Web bizbarcelona.com



E-mailings bizcommunity



bizbarcelona

Xarxes socials

La comunicació a través de les xarxes socials s'ha produït a través dels principals bloggs i plataformes: Facebook, Twitter, LinkedIn i YouTube.

A **Facebook** s'ha generat un contingut propi d'interès per a la comunitat Biz i s'ha desenvolupat l'aplicació "Esperit Biz", un concurs perquè els usuaris aportin les seves frases de què representa per a ells aquest concepte. Fins ara s'han aconseguit **1.548 fans**.

A dia d'avui, hi ha **2.176 seguidors de Twitter**. S'han creat continguts propis i s'han gestionat les twitlervistes de @xavierverdager, @didaclee, @jaumegoma, @carlosbarrabes, @gomezdelpozuelo

1.548	Fans Facebook
2.176	Followers Twitter
514	Contactes perfil LinkedIn
167	Membres LinkedIn
62	Videos pujats a Youtube
8.604	Videos visulitzats a Youtube
358	Check-ins a Foursquare

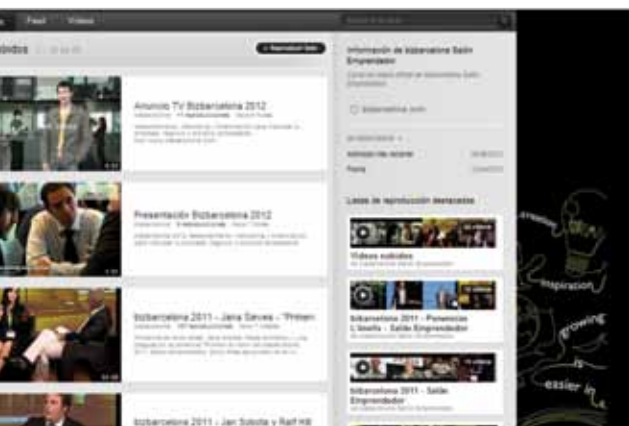


El perfil oficial del Saló a **Linkedin** ha obtingut **514 contactes**. S'han creat i gestionat 3 grups de debat enfocats a cobrir diferents objectius i perfils del saló: Dones emprenedores, Esperit Biz i Biz Technological Innovation.

La presència a **YouTube** s'ha alimentat dels clips generats en el **Vídeo Pitch**, una nova iniciativa de Bizbarcelona que va permetre als participants gravar les seves videopresentacions.

Finalment, cal destacar la tasca que s'ha dut a terme per aconseguir l'alta qualitat dels continguts generats pels blocaires i influencers del sector.

“ **Més de 60 videopresentacions es van penjar a YouTube** ”



App bizbarcelona

3.722

Sessions App

8.722

Pàgines vistes App

280

Instal·lacions des d'Apple Store

180

Instal·lacions des de Google Play

Bizbarcelona ha desenvolupat una aplicació per a telefonia mòbil (**smartphones i tablets**) que serveix de guia per al visitant i conté informació actualitzada del programa de conferències, activitats i expositors de l'esdeveniment.

La nova iniciativa va tenir una excel·lent acollida per part dels visitants que, durant la celebració de l'esdeveniment, van accedir als continguts en **3.722 ocasions** i es van descarregar **8314 pàgines**. És important ressaltar que el 43,96% dels usuaris van consultar els continguts 2 o més vegades.



Campanya publicitària

En aquesta edició, l'eix de comunicació de la campanya publicitària ha estat “solucions per empresaris i emprenedors”.

La campanya de comunicació, basada en testimonials que personalitzaven els missatges, es va difondre a través d'un intens programa d'espots de televisió, falques de ràdio, insercions de premsa, banderoles urbanes i autobusos.

Especialment notori va ser la difusió del “Avanç de programa” a través del encartament en 110.000 exemplars de el Periódico. El fullet de 12 pàgines va incloure un resum de totes les conferències, activitats i ponents més destacats de bizbarcelona.

80	Spots TV
86	Falques de ràdio
110.000	Encartaments a el Periódico
40	Insercions de premsa
400	Banderoles urbanes
10	Autobusos



Avanç de programa encartat a el Periódico



Programa: català, castellà i anglès



Insercions premsa i revistes



Spot TV

TELEVISIÓ			
CADENES	DURADA	GRPS	SPOTS
TV3, 3/24, Canal33, Esport 3	20 "	148	80

RÀDIO		
CATALUNYA RÀDIO		
El Matí de Catalunya Ràdio	L-V 7:00-12:00	Falques 20"
Tot és molt confús	L-V 12:00- 14:00	Falques 20"
El Secret	L-V 16:00-19:00	Falques 20"
El Café de la Republica	L-V 21:00-23:00	Falques 20"
Tot gira	S-D 18:00-23:00	Falques 20"
RAC 1		
El Món a Rac1 Montse Lluça (gravada)	L-V 08:00-09:00	Mencions 20"
La Competència	L-V 12:00-13:00	Falques 20"
Versió Rac 1 amb Toni Clapés	L-V 16:00-19:00	Falques 20"
Tu diràs	L-V 23:00-01:00	Falques 20"
SER		
Hoy por Hoy	L-V 07:00-10:00	Falques 20"
La Ventana	L-V 16:00-19:00	Falques 20"
ONA RÀDIO		
3º Gradería	L-V 20:30-22:00	Mencions 20"

PREMSA	
INFORMACIÓ GENERAL (Ed. Nacional)	
EXPANSION (L-V)	Robapàgina senar color
ED. CATALUNYA	
La Vanguardia (L-S)	Doble mitja pàgina color
La Vanguardia (D)	Robapàgina senar b/n
La Vanguardia (L-S)	Robapàgina senar b/n
EL PAIS (L-S)	Robapàgina senar color
AVUI + PUNT (L-S) (Nac.)	Doble media senar pàgina color
AVUI + PUNT (L-S) (Nac.)	Robapàgina senar color
Ara	Robàpáginas
Ara	1/2 pàgina
Ara Emprenem	Faldó (6x3)
L'Economic	1/2 pàgina
el Periodico	1 Pàgina color
el Periodico	Faldons doble pàgina



Banderols urbanes



Anuncis autobus



bizbarcelona

Àrea d'exposició

90	Expositors
22.300	m ² d'exposició
11.892	Visitants

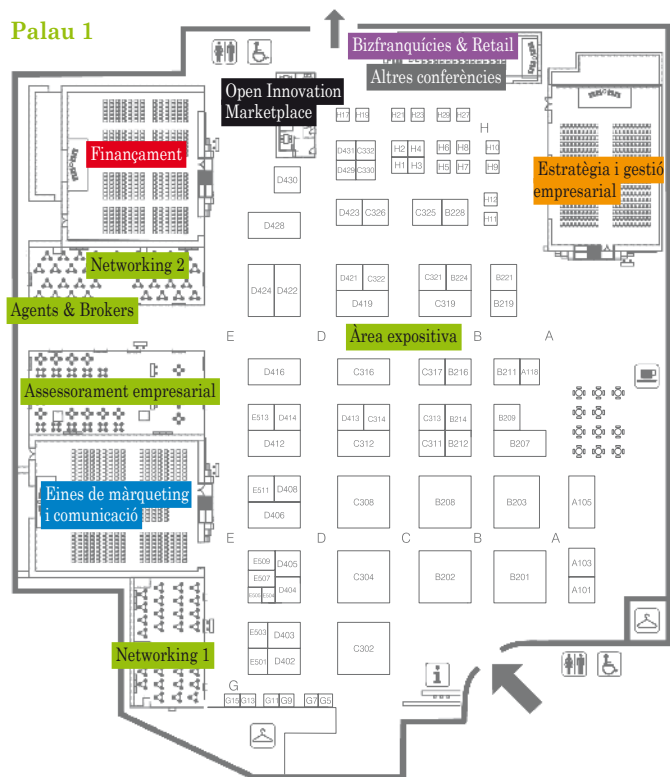
Més de 90 empreses i institucions van oferir els seus productes i serveis a 11.892 visitants que majoritàriament (69,6%) van tenir com a principal objectiu de la visita obtenir informació i contactes.

Sens dubte, la presència a Bizbarcelona va suposar per a la majoria dels expositors un augment de notorietat de la seva marca però a més una oportunitat única per trobar-se “face to face” amb el seu públic objectiu.

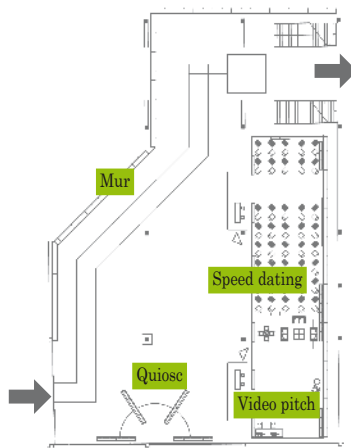
Els expositors presents en l'esdeveniment van ser molt diversos i van abastar entre d'altres sectors: finances, franquícies, comunicació, internet, assegurances, etc.



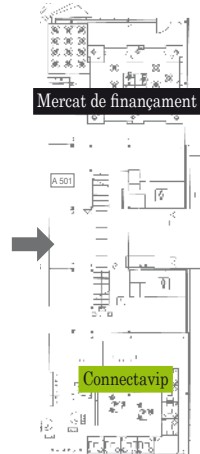
Palau 1



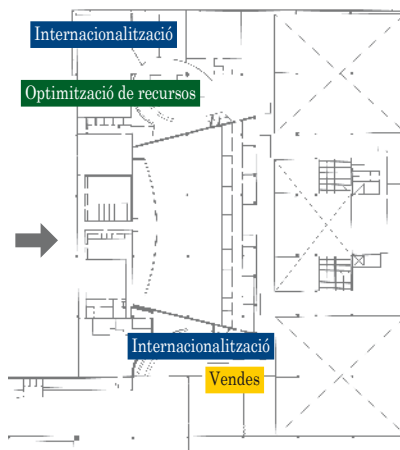
Palau 5. Nivel 0



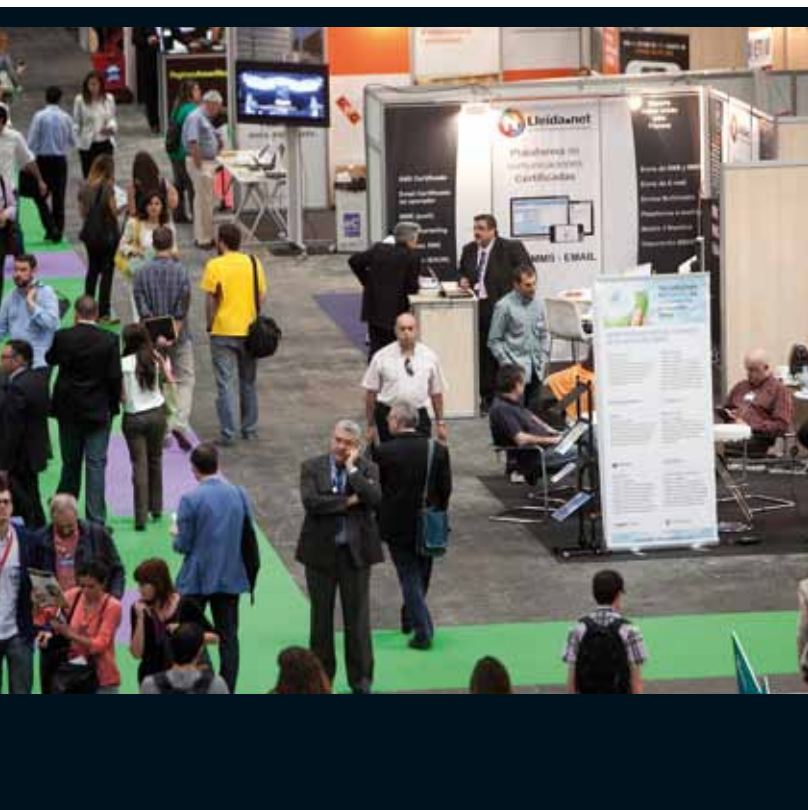
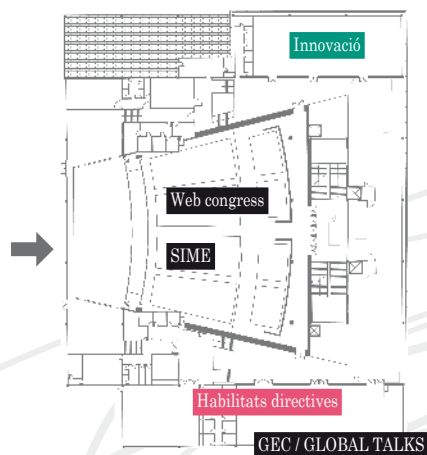
Palau 5. Nivel 1



Palau 5. Nivel 2



Palau 5. Nivel 3



Relació d'expositors



@ SANT CUGAT BUSINESS PARK	C 317
A.E.F. ASOC. ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES	D 423
AGENTS & BROKERS	B 207
AIDA-SET	B 224
AIN BUSINESS CENTER	D 402
ALTEUAIRE FRANQUICIES	D 431
APOSTA. ESCOLA EMPRESARIAL COOPERATIVA	C 313
ARA_COOP. PROMOCIÓ I CREACIÓ DE COOPERATIVES	C 313
ARSYS INTERNET	D 412
BANKINTER	A 103
BARCELONA ACTIVA	B 202
C.E. CONSULTING EMPRESARIAL	C 322
CAIXABANK	C 308
CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA	C 302
CAPRABO	D 421
CASTELL UNIVERSAL	H 3
CENTRE DE LA REEMPRESA DE CATALUNYA	C 312
CENTRE INT. DE NEGOCIS DE CATALUNYA	B 211
CEX COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE	H 12
CINC BUSINESS CENTER	D 408
CLEANWORK ORANGE	H 17
COL·LEGI D'ENGINYERS TECNICS INDUSTRIALS	E 511
CONFIANZA ONLINE	B 209
CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA	
CORPORANZA LIMPIEZAS ECOLOGICAS	H 21
CORREOS	B 203
DIAMARKET	B 219
DIPUTACIO DE BARCELONA - ALLOTJAMENT EMPRESARIAL PROV. DE BARCELONA	B 208
DIPUTACIO DE BARCELONA - AREA DESENVOLUPAMENT ECONOMIC I OCUPACIÓ	B 201
DO IT IN BARCELONA	P5/A 501
ECONSULTORS	H 7
EDUCO ACTIVIDADES	C 332
EMPRESA NACIONAL DE INNOVACION,S.A	C 311
EQUIVALENZA	H 6
ESADECRAEAPOLIS	B 214
FACTURA DIRECTA	E 501
FDS GROUP	D 419
FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA	C 313
FIATC ASSEGUANCES	B 221
FUNDACIO BOSCH I GIMPERA - UB	D 403
FUNDACION REPSOL	D 430
GENERAL DE DISEÑO	G 9
GENERALITAT DE CATALUNYA	C 304
GOOGLE SPAIN	B 216

HELLOMONEY, S.L.	H	1
IBERICA DE SERVICIOS Y SISTEMAS, S.A.	E	503
ICEX-INSTITUTO ESPAÑOL COMERCIO EXTERIOR	D	404
IMAP INTERNET MARKETING, S.L.U	G	7
IP & ID CONSULTING	C	314
ISMARTGATE	H	4
JM WEBS - ACTIALIA	G	13
KIC INNOENERGY	D	416
KIDS COLLEGE	H	5
KOMPASS SPAIN	D	413
LLEIDA.NET	D	414
LLONGUERAS ELITE	C	330
LON STREET	D	429
MDC	G	11
MICROSOFT IBERICA	D	428
MOBETIA SOLUTIONS	E	504
MUNDOFRANQUICIA CONSULTING	C	321
MUNDOGUIA	C	326
MYNBEST	G	15
NUBELO	E	505
ONO	A	101
PAGINAS AMARILLAS.ES	D	405
PARQUES SOLARES DE NAVARRA	C	316
PIMEC	D	422
PIZZA ROSSO FRANCHISING	H	8
PRINTGRAFIC	H	29
PROTECCION DE DATOS -MICROLAB	H	2
PUBLIPAN	C	326
PUNTO DIP FRANQUICIAS	H	10
PUNTOBILÉ	A	118
RACC	C	325
REFAN BULGARIA	B	228
SANITAS	E	509
SEIRA. FUNDACIÓ PER A LA INNOVACIÓ I PROJECCIÓ DEL COOPERATIVISME	C	313
SIH !	H	27
SOLVERIS	G	5
TECNOCAMPUS MATARO MARESME	B	212
TORMO & ASOCIADOS	C	319
VELLISIMO CENTER	H	11
VERA MAGNA	H	19
VIGILIAM BUSINESS SOCIAL NETWORK, S.L.	E	513
VIP & CHEAO.COM	H	9
VODAFONE	D	406
WEB H2O	E	507
WSI INTERNET	H	23
XEU	D	403



127	Conferències
185	Ponents
9	Temàtiques

“ Els 19.848 assistents a les conferències valoren molt satisfactòriament els continguts: 3,72 sobre 5 ”

Conferències i tallers

L'elevada oferta de conferències, l'alt nivell dels ponents i el gran nombre d'assistents ha superat amb escreix les edicions anteriors.

La major part dels visitants (89,8%) de bizbarcelona han assistit a alguna de les conferències i la valoració mitjana ha estat de 3,72 punts sobre 5.

Les 127 conferències realitzades per 185 ponents durant més de 120 hores es van estructurar en 9 temàtiques: Estratègia i gestió empresarial, Finançament, Eines de màrqueting i comunicació, Bizfranquícies & Retail, Internacionalització, Vendes, Innovació, Habilitats directives, Optimització de recursos i altres conferències.



Ha assistit a Conferències i/o Activitats durant el saló?



Si 89,8 %

“Pràcticament tots els visitants entrevistats han assistit a alguna Conferència o Activitat que se celebrava durant el Saló”

Número d'assistents a les conferències

3.203	Estratègia i gestió empresarial
2.249	Finançament
4.012	Eines de màrqueting i comunicació
617	Bizfranquícies & Retail
2.084	Internacionalització
2.013	Vendes
3.744	Innovació
1.128	Habilitats directives
798	Optimització de recursos
19.848	TOTAL ASSISTENTS CONFERÈNCIES



DIA 13	PALAU 1							PLAÇA
	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4				
10:00h	OBERTURA PORTES							
	ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL	FINANÇAMENT	EINES DE MARQUETING I COMUNICACIÓ	FRANQUÍCIES	ÀREA NETWORKING 1	ÀREA NETWORKING 2	OIMP - OPEN INNOVATION MARKETPLACE	CARPA
10:00h	El networking glocal Marc Ambrok; Laura Pelegrín. <i>Gild International i Adminex grup</i>		Màrqueting de guerrilles Albert Iglesias <i>ESIC Campus Barcelona</i>	10:00 h.-10:45 h. Conferència inaugural: El repte de la franquícia. Una experiència real, a càrrec de Jacint Pallejà, multifranquiciat de <i>Natura</i> . Presentat per Xavier Vallhonrat, president de l'AEF.				
11:00h	Què he de fer per crear una empresa? I quant val? Emília Rovira <i>Barcelona Activa</i>	Els reptes de creixement per a la pime industrial Carles Trenchs <i>la Caixa</i>	Cómo hacer un plan de marketing Jorge Serra <i>ESADECAPOLIS</i>	10:45 h.-11:30 h. Claus d'èxit d'un negoci de retail , a càrrec d'Angel Amat, Soci-consultor de <i>FDS Consulting</i> .				
12:00h	Caso de éxito en logística e-commerce: factores a tener en cuenta al elegir a un buen operador Ivan Beredas Rosa, <i>Correos El club del bebé</i>	Cómo plantear una serie B Lluís Font, CEO, Daniel Sánchez, First Tuesday	Noves oportunitats de negoci amb .cat Jordi Iparraguirre <i>Fundació puntCAT</i>	11:30 h.-12:15 h. L'oportunitat de franquiciar , presentat per <i>Tormo Asociados</i> amb la participació de dues empreses franquiciadores.	Matchings Re-empresa: espai de transmissió d'empreses.	Agents & Brokers Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona agents brokers	 Open Innovation Marketplace	
13:00h	Reempresa: cedir l'èxit empresarial Albert Colomer i Espinet <i>Reempresa</i>	Donant suport al treballador autònom Ponent: Juan Longay <i>Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya</i>	El hombre que entrenaba webs: una historia sobre optimización de páginas web y comercio electrónico Fermín Palacios <i>Arsys</i>	12:15 h.-13:00 h. Obrir un negoci per franquiciar-lo , a càrrec d'Adrià Soler, Soci-director de <i>FDS Consulting</i> . 13:00 h.-13:45 h. 1.000 oportunitats de franquícia , presentació a càrrec de <i>Tormo Asociados</i> .	Reempresa 			Premis FPemprèn <i>Fundació BCN Formació Professional</i>
14:00h	DESCANS							
15:00h	La RSE i les empreses d'inserció: exemples de col·laboració Xavier López; Ignasi Parody; Albert Alberich <i>Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya</i>	L'ajornament tributari: eina per als empresaris Joan M ^a Gimeno Bou; Jacint soler Matutes <i>PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya</i>	Sobreviure a les xarxes socials Jordi Camós <i>ESIC Campus Barcelona</i>					Emprendre i aprendre: San Francisco - Barcelona Miguel Valls; Ricard Garriga; Xavier Verdager <i>San Francisco Barcelona Sister City Committee</i>
16:00h	El marc legal del treball autònom dependent Jordi Gutiérrez <i>Federació Sindical de Treballadors Autònoms Dependents</i>	Parlant amb els àngels Albert Colomer <i>Business Angels Network Catalunya</i>	Etnografía digital: conoce a tus consumidores Daniel Déval <i>ESADECAPOLIS</i>	16:00 h.-16:45 h. Obrir un negoci propi o comprar una franquícia? Com resoldre dubtes, a càrrec de <i>FDS Consulting</i> . 16:45 h.-17:30 h. Trobada entre empresaris i inversors Networking moderat per <i>Tormo Asociados</i> i dirigit a tot tipus de negocis i pimes.		Networking Interprofesional Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya 	 Open Innovation Marketplace	La formació d'emprenedors al sector agrari Jaume Sió Torres; Enric Dalmau Carré; Jordi Piera Sánchez <i>Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya</i>
17:00h	La cooperativa, empresa del segle XXI: un món de possibilitats Xavier López Garcia <i>Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya</i>	El plan de negocio: claves para atraer el interés de los inversores Alberto Fernández Terricabras <i>IESE Business School</i>	Xarxes socials i pimes: tot el que sempre heu volgut saber i mai us han contestat Silvia Ros Argerich <i>PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya</i>					L'aventura d'emprenre Albert Bosch <i>Associació de Joves Empresaris de Catalunya</i>
18:00h	Relació necessària advocat - empenedor Carlos Valls <i>Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona</i>	Crowdfunding. Un nuevo canal de financiación Ramón Saltor <i>Inveready</i> Jaume Argerich Joan Sala Jordi Priu <i>Francisco Carrero</i>	Abrir nuevos mercados online. Marc Vidal; Vicens Martí <i>First Tuesday</i>					

UNIVERS	PALAU 5								PALAU 2
	Nivell 0	SALA 3	SALA 4	SALA 5	SALA 6	SALA 7 Auditori	Nivell 1	SALA 8	SALA 2

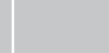
PLAÇA UNIVERS	SPEED NETWORKING	INTERNACIONALITZACIÓ	VENDES	INNOVACIÓ	GEC	WEB CONGRESS	FMP FINANCE MARKETPLACE	Espai ACCIÓ	Espai ACCIÓ
Mercat del projecte "Cultura emprendedora a l'escola" <i>Diputació de Barcelona</i>	Speed networking 	Entrepreneurial Business Opportunities in NYC/NY Nancy Ploeger <i>Barcelona Activa</i>	Uns lluiten per vendre, a d'altres en canvi els compren. Saps per què? Enric Bayó; Miquel Angel Oliva <i>ACCIÓ</i>	La sostenibilitat com a oportunitat Roger Ylla; Elena Salcedo; Pepe Barguñó <i>ACCIÓ</i>	 Vegeu el programa específic 	 Vegeu el programa específic	 Vegeu el programa específic	Pitch readiness	Jornada d'iniciació a l'exportació
		Inauguració	Les xarxes socials: eines per generar negoci Albino Campo <i>Cambra de Comerç de Barcelona</i>	Solucions col·laboratives al núvol Alex Sánchez, <i>Vodafone España, SAU</i>				Centres tecnològics	
	Speed networking 	Sessió sobre el sector industrial als BRIX Jose Mª Gomes <i>Cambra de Comerç de Barcelona</i>	La força de vendes de l'autònom Pere Bugés i Casas <i>Autònoms PIMEC</i>	Design thinking aplicat als serveis: la revolució Enric Bayó; Tomàs Garcia; Fernando Ozores <i>ACCIÓ</i>					
		Estratègies cooperatives en contractació pública internacional Isidre Sala; Jordi Escrivà <i>ACCIÓ</i>	CRM 2.0 - la gestió del client 360 Albino Campo <i>Cambra de Comerç de Barcelona</i>	Emprenedoria social en l'economia verda del territori: visió des de la custòdia del territori Jordi Pietx i Colom; Marc Vilahur Chiaraviglio; Pere Garet; Joan Vives i Garcia <i>Xarxa de Custòdia del Territori</i>					

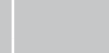
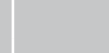
	Speed networking 	Accedir a nous mercats estrangers: Silicon Valley Anselm Bossacoma, Acció Mar Castro,, ICEX <i>ACCIÓ / ICEX</i>	La venda per valors: Commodities/Premium Alejandro Martin <i>ESIC Campus Barcelona</i>	Les patents com a oportunitats de negoci Elisabet del Valle Alvaro <i>Programa Innova-UPC Barcelona Tech</i>	 GEC Vegeu el programa específic 	 WEB CONGRESS Vegeu el programa específic	 Vegeu el programa específic	EER Co-opetition Event	Programa dia 13
		Iniciar l'exportació a Amèrica Llatina avui Munsa Vilalta <i>Amec</i>	5 claves para una estrategia comercial de éxito en tiempos de crisis Davide Menini <i>Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona</i>	Barcelona Mobile World Capital: l'oportunitat d'un nou projecte industrial Ponent: a determinar <i>Barcelona Activa</i>					
	Speed networking Activitat organitzada pel MID Mercat d'Idees Disseny de BCD Barcelona Centre de Disseny amb el suport de l'Institut de Cultura de Barcelona	Mercat de la Xina l'oportunitat per deixar de parlar de crisis Manu Sánchez Monasterio <i>Club de Marketing de Barcelona</i>	ecommerce - el comerç electrònic, un negoci global Albino Campo <i>Cambra de Comerç de Barcelona</i>	Reptes de l'emprenedoria, model Kauffman Fastrac Eri Vázquez <i>Fundació KIM Barcelona</i>					
		SoLoMo, promoció internacional del retail Victor de Francisco <i>ESCI - Escola Superior de Comerç Internacional</i>	Llicitacions públiques, també per les pimes Albert Vilardaga <i>PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya</i>	Nuevos modelos de negocio online Iñaki Ecenarro Ponent: Representant del fons capital Risc <i>FirstTuesday</i>					

DIA 14	PALAU 1							PLAÇA UNIVERS	
	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4				Carpa	
08:30h.	22@Breakfast: Corporate Entrepreneurship. Applying agile and lean concepts in organizations - Jero								
10:00h	OBERTURA PORTES								
	ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL	FINANÇAMENT	EINES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	ALTRES CONFERÈNCIES	ÀREA NETWORKING 1	ÀREA NETWORKING 2	OIMP-OPEN INNOVATION MARKETPLACE	CARPA	PLAÇA UNIVERS
10:00h	Quatre maneres de fer créixer una empresa Social Point, Dexma, Etnia i Eureka Kids, 4 empreses moderades per Jaume Baró. <i>Barcelona Activa</i>	Terminis de pagament : una amenaça a les pimes Antoni Cañete Martos <i>PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya</i>	Xarxes socials, novetats i tendències Alex Solà <i>Servei de Desenvolupament Empresarial</i>	Iniciatives locals d'impuls a la innovació Com impulsar la innovació empresarial? Quin paper hi juguen les administracions locals? En aquesta sessió debatrem alguns dels aspectes fonamentals per a l'impuls de la innovació empresarial des d'una òptica cost-benefici i d'impacte a mitjà i llarg termini. <i>Diputació de Barcelona</i>		Biz Networking <i>Jove Cambra Internacional de Barcelona</i>			
11:00h	Comptabilitat per a no comptables Pere Bugès <i>Autònoms PIMEC</i>	Business angels i capital llavor: aliats en les primeres etapes Elena Rico <i>la Caixa</i>	Cómo vender en Redes Sociales Oscar Fuente <i>Asociación Seedrocket Angels</i>			Think you Networking for others	 Open Innovation Marketplace	Open Innovation Cross Sectorials	
12:00h	Emprenedoria social: afrontar nous reptes, obrir noves oportunitats Xavier López García; Maravillas Rojo; Maria Zapata; Gines de Háro, Alfred Vernis <i>Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya</i>	Show me the money Sergi Niedzielski; Guifré Beloso <i>Barcelona Activa</i> (Sessió en català)	Digitalizarse o morir Jorge Aragón Lopez <i>Yell Publicidad</i>	The importance of International Networking for women's SMEs Mrs. Adela Subirana, Ambassador Ruth A. Davis, Mrs. Nancy Ploeger, Mrs. Anni Bodington <i>Barcelona Activa - Escola de Dones Emprendedores ODAME. Programa MED EMMA (Entrepreneurship Methodology Mediterranean Assistance)</i>	Matchings Reempresa: Espai de transmissió d'empreses <i>Reempresa</i>	Activitat organitzada per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb el suport del MID Mercat d'Idees Disseny de BCD Barcelona Centre de Disseny			
13:00h	Estudi de casos: persones emprenedores, voluntats transformadores Eva Gisbert; Juan Ruiz; Javier González <i>Departament d'Empresa i Ocupació - Generalitat de Catalunya</i>	Com tenir èxit amb els inversors privats Oriol Sans; Jaume Argerich <i>ACCÍO</i>	Què cal conèixer del mercat abans d'obrir un negoci Maria Lluisa Solé Moro <i>Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya</i>						
14:00h	DESCANS								
15:00h	Emprenedoria cooperativa: Quins sectors/activitats? Guillem Perdrix <i>Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya</i>	Finançament de projectes tecnològics a l'inici Jaume Xarrié <i>Col·legi Enginyers Telecomunicació Catalunya</i>	Internet en la internacionalització de la pime Carles Revilla; Javier Velilla <i>ACCÍO</i>						
16:00h	La societat laboral com a model per sortir de la crisi Pere Puig <i>Federació Societats Laborals de Catalunya</i>	Apoyando el emprendimiento e impulsando la eficiencia energética César Gallo <i>Fundación Repsol</i>	Aumenta la visibilidad de tu negocio en la red Marc Sanz <i>Google</i>		Networking ATJE <i>Associació Tecnològica Joves Emprendors</i>	Networking entre dones professionals <i>Círculo de Mujeres de Negocios</i>	 Open Innovation Marketplace	Open Innovation Cross Sectorials	
17:00h	Protecció i comercialització de tecnologies Isabel Duran; Pascual Segura <i>Fundació Bosch i Gimpera</i>	Préstamo participativo Cormac Leggett <i>ENISA Empresa nacional de Innovación</i>	Disseny com a llenguatge internacional Ferran Sesplugues <i>Fundació KIM Barcelona</i>		Professionals de la construcció al món <i>Col·legi d'Aparelladors de Barcelona</i>	Pendent de confirmació			
18:00h	Cómo gestionar una startup que pasa de 1 a 100 empleados Vicente Arias <i>Asociación Seedrocket Angels</i>	Finançament no bancari per l'economia social Marc Lloveras <i>Institut Català de Finances</i>	¿Cómo ganarse la confianza del cliente online? Margarita Verdier Sánchez <i>Confianza online</i>						

PALAU 5								PALAU 2
Nivell 0	SALA 3	SALA 4	SALA 5	SALA 6	Nivell 1	SALA 7 Auditori	SALA 8	SALA 2

me S. Engel I Ramon Costa - Ajuntament de Barcelona i 22@Network - PALAU 3 - PLAÇA UNIVERS - CARPA

SPEED NET- WORKING	INTERNACIONALIT- ZACIÓ	ALTRES CONFERÈNCIES	INNOVACIÓ	HABILITATS DIRECTIVES	FMP FINANCE MARKETPLACE	SIME	Espai ACC10	Espai ACC10
Speed Networking 	Com iniciar-se en l'exportació Elisabet Coll-Vinent, Cambra de Comerç de Barcelona Montse Estela, ACC10 Alicia Giraldez, ICEX Milagros Valero, ICEX Cambra de Comerç de Barcelona, ACC10, ICEX,		Oportunitats en turisme i gastronomia Manel Casanovas Turisme de Barcelona	The role of a NED and corporate mentoring Oliver Rothschild Gild International		 SIME Veure programa específic	EER Co-opetition Event	Sessió 360° Model de Negoci
	Marroc: oportunitats per a les empreses catalanes Sandra Ferrer; Clàudia Auradell ACC10	Selecció de mercats Marc Prat Cambra de Comerç de Barcelona	R+D cooperativa: guanya competitivitat innovadora Carles Miranda ACC10	Creative Leadership for entrepreneurial challenge Christer Windelov-Lidzelius Biocat				
Speed Networking 	Instruments de finançament ICO Julia Álvarez, Instituto de Crédito Oficial ICO	Cerimònia d'entrega de premis de la 1a edició del Concurs Internacional Apps4bcn impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i amb la col·laboració de Vodafone, Toshiba i BDigital	Innova amb el mètode DOIT: del repte a la solució Enric Bayó; Xavier Camps ACC10	Sé tu propio coach. Éxito para emprendedores Mikah de Waart, Ferran Nuñez MIKAH DE WAART		 SIME Veure programa específic	EER Co-opetition Event	Sessió 360° Model de Negoci
	Tech City: una oportunitat per les empreses de base tecnològica Roger Suárez ACC10	Presentació estudi GEM Yancy Vaillant, Xavier López, Alberto Fernández Díaz Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya / Diputació de Barcelona	Disseny per millorar la qualitat de vida dels malalts d'Alzheimer Daniel Cid Moragas, Lluís Ruiz; Núria Coll; Sandra Poudevida ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona / Fundació Pasqual Maragall.	Cómo convencer a alguien para que invierta en mi proyecto Manuel Marin, Ferran Nuñez Fundación EADA				

Speednetworking 	OPTIMITZACIÓ DE RECURSOS Factura electrònica: oblida el paper! Andreu Bru PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya	Les persones empresàries i autònoms avui: equilibris en xarxa Ramon Vila , Anna Ferre Fundació Pimec acció social	2012: el año de la movilización Enric Jove ESIC Campus Barcelona	El reto de vender tu empresa en 2 minutos Joan Riera Col.laborador academic de ESADE		 SIME Veure programa específic	EER Co-opetition Event	Sessió 360° Model de Negoci
	Com fer un estudi de mercat amb pocs recursos Claudia Vallvé Cid Col·legi de Politèlegs i Sociòlegs de Catalunya		Proyectos de innovación clústers i alianzas cooperativas Iñaki González, David Fargas, Jovita Iatorre, Marc Cabonell Departament d'Empresa i Ocupació-Generalitat de Catalunya	Relanza tu negocio: ¡Ahora o nunca! Claves, consejos y errores más comunes Joan Riera Col.laborador academic de ESADE				
Speednetworking Activitat organitzada pel MID Mercat d'Idees Disseny de BCD Barcelona Centre de Disseny amb el suport de l'Institut de Cultura de Barcelona 	Doing better with less Jose Torres Caravaca Universitat Pompeu Fabra		Com crear empreses d'alt nivell d'innovació Amanda Alonso, Toni Laserna, Oriol Prat, Luis Zabala, Eric Teruel, Joan Carles Martínez Parc de Recerca UAB	I love bizness Luca dell'Oro ESIC Campus Barcelona (Sessió en Català)		 SIME Veure programa específic	EER Co-opetition Event	Sessió 360° Model de Negoci
	Maximitzar recursos, més enllà de l'optimització Ignasi Cubiña Ecoempredors.cat		Innovar pensando en el usuario Jordi Prats Ineedit Strategic Design Lab	Las claves para evitar los errores más comunes en etapas de lanzamiento y rápido crecimiento Joan Riera Col.laborador acadèmic d'ESADE				

Programa dia 14

936

Sessions d'assessorament

256

Experts

Assessorament

Durant els dos dies de bizbarcelona es van celebrar **936 sessions d'assessorament** de característiques diferents. Per exemple, al Palau 1 professionals experts de diferents entitats responien les consultes dels visitants sobre temes com la **gestió i l'estratègia empresarial**, el **finançament**, el **màrqueting i les vendes**, la **innovació**, la millor manera d'**optimitzar recursos** i sobre com internacionalitzar l'empresa.

En el palau 5 entitats financeres, institucions i assessors estaven a disposició dels emprenedors o empresaris per oferir-los assessorament des d'un punt de vista financer i rebre sol·licituds d'inversió. Entre les entitats que hi van participar hi havia Banc de Sabadell, BBVA, 'la Caixa', Institut Català de Finances, ENISA, ACCIÓ i Barcelona Activa-Ajuntament de Barcelona.



Barcelon**a**ctiva

Powered by



Ajuntament
de Barcelona

Assessorament legal

Legal **SCI**



Creació d'empreses

Barcelon**a**ctiva



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



fundació **Emprèn**



Estratègia i gestió empresarial



Barcelon**a**ctiva



fundació **Emprèn**

PROPI AGENTS
DE TREBALL



Gestió financera

Barcelon**a**ctiva



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Habilitats directives



Innovació

Barcelon**a**ctiva



Internacionalització



Càmbria de Comerç
de Barcelona



Màrqueting i comunicació



Vendes



bizbarcelona

Web congress



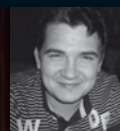
20 Conferències

422 Assistents

WebCongress és l'esdeveniment de referència en màrqueting digital. En aquesta edició, conjuntament amb bizbarcelona, es va dur a terme la 9a edició amb un contingut excepcional. Dos dies de conferències plenàries i tallers pràctics, les últimes tendències a internet, xarxes socials i cercadors.

WebCongress va reunir ponents d'empreses de reconegut prestigi internacional com: Google, Blackberry, Spotify, Microsoft i Ericsson, entre altres.

Aquesta activitat va aportar 422 assistents en les diferents sessions.



Javier
Pérez
Google



Eduardo
Fernández
Blackberry



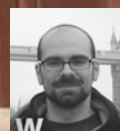
Lutz
Emmerich
Spotify



Carlos
Torres
Microsoft



Cristina
García
Tuenti



Miguel
Aguado
Ericsson

SIME

SIME és el principal esdeveniment europeu sobre oportunitats digitals, que se celebra a Amsterdam, Viena, Barcelona, Helsinki, Estocolm i un nombre creixent de ciutats i centres digitals del món.

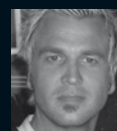
SIME reuneix oradors internacionals de l'àrea d'internet, els mitjans de comunicació, les telecomunicacions i la indústria de l'entreteniment, juntament amb empresaris, periodistes, professionals de la comercialització i d'altres decision makers.

En aquesta edició, SIME va portar ponents de primer nivell com Didac Lee, Ulf Ekberg, Mans Hultman, Andreas Heyden, Henrik Lenberg i Francesco Carione.



6 Conferències

251 Assistents



Didac Lee
CEO of Inspirit



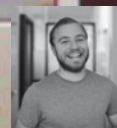
Ulf Ekberg
Media and entertainment Advisor



Mans Hultman
Investor, Founder Qliktech



Andreas Heyden
Managing Director & CEO of ProSiebenSat



Henrik Lenberg
SoundCloud



Francesco Carione
Managing Director at RCS Multimedia





Bizfranquicias&retail

Principals marques del sector presents:

- A.E.F. ASOC. ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES
- ALTEUAIRE FRANQUICIES, S.L
- C.E. CONSULTING EMPRESARIAL, S.L.
- CAPRABO, S.A.
- CEX COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE
- CLEANWORK ORANGE
- CORPORANZA LIMPIEZAS ECOLOGICAS
- DIAMARKET
- ECONSULTORS
- EDUCO ACTIVIDADES, S.L.
- EQUIVALENZA
- FDS GROUP
- HELLOMONEY, S.L.
- INDIAN WEBS
- KIDS COLLEGE
- LLONGUERAS ELITE
- LON STREET
- MUNDOFRANQUICIAS
- MUNDOGUIA, S.L.
- PIZZA ROSSO FRANCHISING, S.L.
- PROTECCION DE DATOS -MICROLAB
- PUBLIPAN
- PUNTO DIP FRANQUICIAS
- RACC
- REFAN BULGARIA, LTD.
- TORMO & ASOCIADOS
- VELLISIMO CENTER
- VERA MAGNA
- VIP AND CHEAP.COM
- WSI INTERNET

Bizfranquícies

Amb la finalitat de posar a disposició de l'emprenedor i també de l'inversor una visió profunda de diferents aspectes del sistema de franquícies, l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF) va organitzar el **fórum Bizfranquícies**. Aquesta interessant eina al servei del desenvolupament de l'emprenedoria va ser patrocinada per **FDS Group** i **Tormo Asociados**.

Principals conferències:

- El repte de la franquícia: una experiència real
- Claus d'èxit d'un negoci de retail
- L'oportunitat de franquiciar
- Obrir un negoci per franquiciar-lo
- 1.000 oportunitats de franquícia
- Obrir un negoci propi o comprar una franquícia?
- Trobada entre empresaris i inversors

Organitzat per:

Patrocinat per:
Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs



GEC

Durant el bizbarcelona 2012, els **guanyadors** dels **concursos** dels millors **16 centres d'emprenedoria** mundials van presentar-hi el seus **plans de negoci**. Un jurat format per reconeguts inversors, empresaris i executius de grans corporacions internacionals va donar la **màxima puntuació a Awak Technologies pel desenvolupament tecnològic i el projecte de comercialització d'una màquina de diàlisi portàtil**, que té el tamany d'una bossa de mà. El projecte va obtenir un premi en metàl·lic de 15.000€.

La segona classificada va ser l'empresa nord-americana **Alphabet Energy**, pel seu sistema de recuperació d'energia a través d'un revolucionari material termoelectric de silici. La dotació del premi era de 5.000€.

El tercer lloc el van compartir dues empreses, **BioSolutions**, de Mèxic, i **Ecolibrium Energy**, de l'Índia. A l'empresa mexicana se li va atorgar el premi per la fabricació de resina plàstica biològica a partir de fibres vegetals naturals. A l'Índia, per la seva solució inalàmbrica de baix cost per al control i l'optimització del consum energètic d'indústries i empreses. Van rebre un premi de 3.000€.

16	Finalistes
14	Països diferents nominats
16	Escoles de negoci internacionals
3	Guanyadors



Global Entrepreneurship Competition

Sponsored By: **Microsoft®**



Open Innovation Marketplace

31 Reunions *face to face*

22 Video conferències

10 Països representats



Open Innovation Marketplace

Per primer cop es va celebrar l'Open Innovation Marketplace en el marc del bizbarcelona 2012. L'objectiu de la proposta era que **emprenedors i empreses** proposessin solucions als **reptes tecnològics** que les **grans corporacions** poguessin traslladar als seus productes o serveis. MICROSOFT, AQUALOGY, CISCO i TELEFÒNICA són algunes de les corporacions que van plantejar reptes tecnològics a la comunitat internacional d'innovació.



Global Talks

3	Sessions plenàries amb Microsoft, Youtube i Intel
5	Taules rodones amb emprenedors internacionals, Venture Capitals americans, europeus i grans corporacions.
34	Ponents

Les conferències Global Talks van oferir als participants de bizbarcelona l'oportunitat exclusiva de **conèixer** alguns dels **actors** més importants de la **innovació** i la **empreneduria** en l'àmbit mundial.



GLOBAL TALKS
ON INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP

Cross Sectorials

7	Sessions d'aplicacions tecnològiques
21	Empreses
7	Centres tecnològics
7	Parcs científics i tecnològics
37	Ponents

Les presentacions cross sectorials van ser un **punt de trobada** per mostrar la versatilitat de la **tecnologia** **avançada**.

Sponsored By:



16	Inversors Venture Capital
900	Contactes Speedating
600	Contactes entrevistes amb Venture Capitals nacionals i internacionals
94	Milions d'inversió potencial en projectes



Finance Marketplace

En aquest espai els participants podien presentar el seu projecte a entitats financeres, institucions, representants de xarxes de business angels i societats de capital risc, tant internacionals com locals, així com grans corporacions que busquen empreses innovadores per comprar.

A través d'un sistema de Speed dating els emprenedors presentaven en primera ronda el seu projecte. Si resultava interessant a l'inversor, es reunien en una segona ronda per conèixer el projecte amb més detall. Es calcula que hi havia un potencial d'inversió en projectes de 94 milions d'euros.

Aquesta activitat de pagament va tenir molt bona acollida i va generar més de 1.500 contactes.



Business Angels:

Business Angel Network Catalunya
BCN Business Angels
Caixa Capital Micro (Caixa Capital Rise)
EIX Technova – La Salle
ESADE Business Angels
Keiretsu Barcelona
Red de inversores de IESE
The Crowd Angel (Inveready)
SeedRocket

Inversors presents:

Banc de Sabadell
BBVA,
La Caixa
Institut Català de Finances
ENISA
ACCÍO
Barcelona Activa-Ajuntament de Barcelona

Inversors Venture Capital Corner:

KnifeCapital	Andrea Bohmert
IDG VENTURES	Phil Sanderson
Xarxa Global Robert	Jordi Robert
BcnHighGrowth	Mercè Tell
Alta Partners	Garrett Gruener
Kleiner Perkins	
Caufield & Byers	Randy Komisar
Baring Private Equity Partners	Nuria Bosch
Elaia partners	Xavier Lazarus
Personal Health Solutions	Steve Seuntjens
Inveready First Capital I	Ignacio Fonts
AEBAN	Juan Roure
Labrador	Sean Foote
INSEAD GAIN	Bill Magill
Ysios Capital	Laia Crespo
Keiretsu Forum	Judith Iglehart
Caixa Capital TIC	Sergio Pérez



14	Activitats de Networking
2.200	Participants activitats Networking

Networking

Una de les activitats fonamentals del bizbarcelona és el networking, **posar en contacte** professionals, **emprenedors i empresaris** que puguin necessitar partners per tirar endavant un projecte, serveis d'altres emprenedors o simplement aconseguir obrir horitzons mentals i visualitzar noves idees.

Entre les activitats de networking, va destacar l'organitzada per **Pimec: un speed dating per a professionals**. Segons Pimec, aquesta és la dinàmica més efectiva per incrementar la xarxa de contactes i maximitzar les oportunitats de negoci dels participants.



També va tenir molt bona acollida l'espai de networking professional organitzat per **Agents & Brokers**, en el qual els participants podien escollir amb qui volien contactar en funció del sector econòmic que els interessava.

Reempresa, organitzat per **CECOT**, va oferir als participants la possibilitat de conèixer empreses i negocis en funcionament, econòmicament viables i a punt de ser traspassats a altres empresaris o emprenedors interessats en continuar el negoci.



Agents & Brokers



Matchings Reempresa: espai de transmissió d'empreses



Networking interprofesional



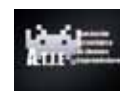
Biz Networking



Think you. Networking for others Borsa de talent empenedor



Networking ATJE



Professionals de la construcció al món



Speed dating



35

VIPs

145

Entrevistes emprenedors amb VIPs



Connecta Vip

Els **directors generals** d'empreses importants del país també van tenir una estona per passar per bizbarcelona i assessorar a emprenedors i empresaris: el Connecta Vip. En **reunions individuals de 20 minuts**, cadascun d'ells conversava amb els emprenedors per conèixer els seus projectes i recomanar-los com els podien millorar. Hi van participar professionals de la talla d'Adriana Casademont, vicepresidenta i consellera delegada de Casademont SA; Miquel Roca i Junyent, fundador de Roca Junyent Advocats; Núria Basi, presidenta d'Armand Basi; i Josep Maria Rovira, president d'Endesa a Catalunya, entre d'altres.

Video Pitch

En l'espai Video Pitch, una nova iniciativa de bizbarcelona, els **emprenedors i empresaris** van poder **enregistrar vídeos** de les seves **presentacions**. Un equip d'assessors experts en comunicació els indicaven com fer-los. Les millors vídeopresentacions es van penjar al web del saló.

El Mur

En aquesta edició el Mur, un espai perquè emprenedors i empresaris es donessin a conèixer, es va tornar a omplir d'anuncis, targetes, cartells, fotografies, etc. En finalitzar l'esdeveniment, es van comptabilitzar més de **3.000 missatges** i anuncis.

3.000	Impactes Mur
60	Video Pitch



Patrocinat per:



Relació d'entitats bizcommunity

22@Barcelona	Confederació Treballadors Autònom Cat	Joan Riera Professor Empreneduria ESADE
"la Caixa"	Confianza Online	Jove Cambra Internacional de BCN
ACC10 - Generalitat de Catalunya	Consorci Biopol'H	Keiretsu Forum
Alta Partners	Correos	Kleiner Perkins Caufield and Byers -KPCB
Altran	Departament d'Empresa i Ocupació - Generalitat de Catalunya	KnifeCapital
Ajuntament de Barcelona	Diputació de Barcelona	Know Capital
Amec	EixTechnova	Labrador
Arsys Internet	ECOEMPRENEDORS.CAT	Medigrup Digital S.L
Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España - APTE	Elaia Partners	Microsoft
Asociación Espanyola Franquiciadores	ELISAVA	Mikah de Waart
Asociación Seedrocket Angels	ENISA Empresa nacional de Innovación	Parc Científic i Tecnològic de la UdG
Associació Catalana d'Entitats de Recerca - ACER	ESADEBAN	Parc Científic i Tecnològic de Terrassa - Orbital 40
Associació d'Empreses i Institucions de 22@Barcelona - 22@Network	ESADECREAPOLIS	Parc Científic Tecnològic Agroaliment de Lleida
Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya	ESCI	Parc Científic Tecnològic Turisme i Oci
Associació Joves Empresaris Catalunya	ESIC Campus Barcelona	Parc de l'Alba
Associació Tecnològica Joves Emprenedors	FDS Consulting	Parc de Recerca i Innovació UPC - Parc UPC
Autònoms PIMEC	Federació Cooperatives Agràries Catalunya	Parc de Recerca UAB
BANC	Federació Cooperatives Treball Catalunya	Parc Recerca Biomèdica de BCN (PRBB)
Barcelona Activa	Federació Sindical Treballadors Autònoms Dependents	Parc Recerca UPF-C. Socials i Humanes
Barcelona Digital Centre Tecnològic	Federació Societats Laboral Catalunya	Parc Tecnològic BCN Nord (BCN Activa)
Baring Private Equity Partners	FemCAT	Parc Tecnològic de Catalunya Central
BCD Barcelona Centre de Disseny	First Tuesday	Parc Tecnològic de Tarragona
BCN BA	Fundació BCN Formació Professional	Parc Tecnològic del Vallès
BcnHighGrowth	Fundació Bosch i Gimpera	PIMEC Petita i Mitjana Empresa Cat.
Biocat	Fundació CP'AC	Programa Innova - UPC BarcelonaTech
Business Angels Network Catalunya	Fundació KIM Barcelona	Reempresa
BZ Barcelona Zona Innovació	Fundació Pascual Maragall	Rockstar
Caixa Capital Risc	Fundació PIMEC acció social	San Francisco BCN Sister City Committee
Caixa Capital TIC	Fundació privada Emprèn	Secartys
Cambra de Comerç de Barcelona	Fundació puntCAT	Seed Rocket
Centre de Visió per Computació - CVC	Fundación Repsol	Seniors Espanyoles Cooperación Tècnica
Centre d'Innovació i Tecnologia - CIT UPC	Fundación CyD	Servei de Desenvolupament Empresarial
Centre Tecnològic Ascamm	Fundacion EADA	SIME
Centre Tecnològic Leitat	Gild International	TecnoCampus Mataró-Maresme
Centre Tecnològic CETEMMSA	Google	Tecnoparc, Parc Tecnològic del Camp
Cercle Tecnològic de Catalunya - CTecno	Graft Capital Partners	Tormo Asociados
CINC Business center	IDG VENTURES	Turisme de Barcelona
Círculo de Mujeres de Negocios	IESE Business School	Universitat Pompeu Fabra
Circulolegal	Il·lustre Col·legi d'Advocats de BCN	Universitat Rovira i Virgili
CityMart	Ineedit Strategic Design Lab	Vodafone
Club de Marketing de Barcelona	InPreneur	Voluntaris en Assessoria Empresarial
Col·legi d'Aparelladors de Barcelona	INSEAD GAIN	Webcongress
Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya	Institut Català de Recerca de l'Aigua - ICRA	Xarxa de Custòdia del Territori
Col·legi Enginyers Telecomunicació Catalunya	Institut Català de Finances	Xarxa Global Robert
Col·legi Oficial Agents Comercial BCN	Institut de Cultura de Barcelona	Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya
Col·legi Oficial Enginyers Industrials Catalunya	Instituto de Crédito Oficial - ICO	Yell Publicidad
Col·legi Politòlegs i Sociòlegs Catalunya	Instituto Espanyol Comercio Exterior	YouNoodle
	International Association of Science Parks - IASP	Ysios Capital
	Inveready	
	Inveready Capital	

The image displays a comprehensive collection of logos from numerous entities involved in the Barcelona business and innovation ecosystem. The logos are arranged in a structured grid across three columns. They include academic institutions like Universitat de Barcelona and Universitat Rovira i Virgili; research centers such as CID-CSIC and CERCA; government bodies like Ajuntament de Barcelona and Generalitat de Catalunya; and a wide array of private companies, startups, and non-profit foundations, many of which are members of the Barcelona Activa network. The logos vary significantly in design, color, and typography, reflecting the diverse nature of the organizations they represent.



Bizbarcelona agraeix el suport de:

Promotors



Sponsor



Organitzat per:

