



4 i 5 de juny de 2014

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

El saló, que celebra la seva quarta edició al recinte de Montjuïc, reunirà a 328 ponents

## **Bizbarcelona oferirà solucions perquè pimes i emprenedors accelerin els seus negocis**

**La quarta edició de Bizbarcelona, el saló de Fira de Barcelona per a pimes, emprenedors i autònoms, torna amb una extensa gamma de solucions reals que contribuiran al creixement de les petites i mitjanes empreses així com a la creació de nous negocis. Per a això, Bizbarcelona 2014, que tindrà lloc els dies 4 i 5 de juny, ha concedit un especial protagonisme a l'exportació, les vies de finançament, l'e-commerce o les franquícies com a eines que contribueixen a l'impuls econòmic d'aquest tipus de negocis.**

Bizbarcelona s'ha convertit en tan sols tres edicions en l'esdeveniment de referència per al món de la petita i mitjana empresa i de l'emprenedoria gràcies al seu plantejament eminentment pràctic en el qual els visitants poden trobar solucions a totes les seves inquietuds i necessitats. Amb 328 ponents, 178 conferències i workshops, i diverses àrees d'assessorament i networking, el saló comptarà amb cinc blocs temàtics: vendes i internacionalització; màrqueting 2.0, xarxes socials i e-commerce; finançament i gestió empresarial; innovació en productes i serveis i noves tendències i oportunitats.

En el panell de ponents, destaca la participació de Manel Sort, director de l'estudi a Barcelona de King, companyia capdavantera en jocs socials online i creadora del popular Candy Crush; Carlota Pí, cofounder de Holaluz; Josep Maria Lloreda, president de KH Lloreda; o Javier Alvira, director de Market Place d'Amazon Espanya, entre d'altres.

Durant dos dies a l'any, es reuneixen en un mateix punt totes aquelles entitats que donen suport a les empreses en el procés de creixement i consolidació al mercat, com a les persones amb idees de negoci. Des de l'espai d'Assessorament Empresarial, coordinat per l'Ajuntament de Barcelona, una vintena d'entitats oferiran consell expert en diferents àmbits. En aquest sentit, també es presentarà al saló el mapa de l'ecosistema emprenedor de la ciutat, impulsat per Barcelona Activa.

### **Exportació i finançament**

En aquesta edició, Bizbarcelona posarà el focus en un dels principals reptes als quals s'enfronten empreses i emprenedors en l'actualitat: sortir al mercat exterior. En aquest sentit, potenciarà l'àrea BizExporta, on la Cambra de comerç de Barcelona, 'la Caixa' i ACCIÓ donaran a conèixer els seus programes per a l'exportació.

*Bizbarcelona comptarà amb un total de 178 conferències i workshops*

*El saló dona un gran protagonisme a la internacionalització, les pimes i l'e-commerce*

*100 milions d'euros de potencial inversor al Mercat de Finançament*

A més, el saló tornarà a oferir vies d'inversió amb una nova edició del Mercat del Finançament que concentrarà un potencial proper als cent milions d'euros. En aquest espai, organitzat per Barcelona Activa i patrocinat per l'Institut Català de Finances, les empreses i emprenedors seleccionats podran presentar els seus projectes a una vintena de Business Angels, clubs d'inversors i fons de capital risc. A més, durant el segon dia també es donaran cita a Bizbarcelona les principals plataformes de *crowdfunding* de la ciutat.

Amb l'objectiu de facilitar l'accés al capital privat, per primera vegada, aquest any s'organitzaran dos fòrums d'inversió. D'una banda, es durà a terme una sessió del Fòrum First Tuesday, una plataforma de trobada entre emprenedors i inversors relacionats amb les Noves Tecnologies, i d'altra banda, tindrà lloc el Fòrum Capital Pimes, una trobada que posarà en contacte a pimes amb plans d'expansió a la recerca de capital.

### **e-commerce, franquícies i competicions**

D'altra banda, Bizbarcelona compta per primera vegada amb un espai específicament dedicat al comerç electrònic, el Bizecommerce, on els visitants trobaran totes les solucions per poder comercialitzar els seus productes i serveis a través de la Xarxa. En aquest sentit, l'entorn 2.0 s'ha revelat com una gran oportunitat de negoci tant per a les petites i mitjanes empreses com per als emprenedors i autònoms. Les franquícies també tindran el seu espai. Amb la col·laboració de l'Associació Espanyola de Franquícies, s'ha dissenyat l'àrea BizFranquícies&Retail, on, a més de comptar amb estands d'expositors, es mostraran els beneficis que té apostar per aquest tipus de negoci per a emprenedors i pimes, mitjançant conferències i l'assessorament de consultories.

El saló de Fira de Barcelona reunirà, també, als millors projectes de emprenedoria amb alt potencial de creixement en la BDO & 4YFN Start-Up Competition, organitzada per la Mobile World Capital Barcelona i la signatura internacional d'auditoria BDO. Per la seva banda, Barcelona Activa i 'la Caixa' lliuraran els premis Emprenedor XXI a les empreses més innovadores de Catalunya. Els Premis FPemprèn, que guardonen els millors projectes d'emprenedoria dels estudiants de cicles de grau mitjà i superior dels centres de Formació Professional de Barcelona, i la presentació de la primera edició del Premi Emprenedor del Col·legi d'Aparelladors de Barcelona completarà el programa de concursos i premis d'aquesta edició.

### **Catalunya Emprèn**

La Generalitat de Catalunya presentarà al Bizbarcelona la iniciativa Catalunya Emprèn, un conjunt de programes i eines per fomentar la creació d'empreses, l'esperit emprenedor, i la consolidació i creixement empresarial. Catalunya Emprèn impulsa l'emprenedoria des d'una doble vessant: la innovació i la internacionalització. Els programes que se centren en les fases inicials arribaran aquest any a 25.000 persones, impulsaran la creació de 4.300 empreses i la consolidació de 4.500 més. Pel que fa a les iniciatives de creixement i consolidació, el programa Start-Up Catalonia compta amb una xarxa d'acceleradores ubicades arreu de Catalunya que sumaran infraestructures aquest any per donar servei a prop d'un centenar d'empreses emergents.

### **100 empreses expositores**

Bizbarcelona comptarà amb una zona d'exposició comercial amb la participació d'un centenar d'empreses des de proveïdors d'Internet, hosting, consultoria i formació, assessoria fiscal i laboral i franquícies, fins a institucions que fomenten la cultura empresarial i la iniciativa emprenedora.

L'oferta de Bizbarcelona es completa amb activitats com l'Speed Dating, el Bcn Mentoring Program o el Video Pitch. Destaca també la participació del Centre de Reempresa de Catalunya, que presenta negocis en perill de tancament que busquen persones que assegurin la seva continuïtat; el FailCon, que demostrarà que, abans de triomfar, molts emprenedors d'èxit han experimentat diversos fracassos, o SynergyS, un fòrum d'intercanvi directe d'opinions i idees que afavoreix les condicions per a la creació d'oportunitats de negoci entre empreses afins.

**Sobre Bizbarcelona**

Bizbarcelona, el saló per a pimes, emprenedors i autònoms que organitzen l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i Fira de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra cada any en el recinte firal de Montjuïc. Amb un format que combina la mostra comercial i un ampli programa de conferències, Bizbarcelona té com a principal objectiu impulsar l'emprenedoria i l'activitat de les petites i mitjanes empreses com a generadores de creixement econòmic i ocupació. Bizbarcelona compta també amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i 'la Caixa'.

**Barcelona, Juny de 2014****Eduard Pérez Moya**

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



4 i 5 de juny de 2014  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

## Fitxa tècnica

### Bizbarcelona 2014

**Dates de celebració:**

4 i 5 de juny de 2014

**Lloc:**

Palau 1, Palau de Congressos i Plaça de l'Univers.  
Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona.

**Horari:**

De 9.30 a 19.00h

**Edició:**

4<sup>a</sup>

**Periodicitat:**

Anual

**Caràcter:**

Professional i públic

**Preu de l'entrada:**

- 12 euros (*on-line*)
- 15 euros (*taquilla*)
- 1 euro (*desocupats que ho acreditin*)

**Sectors:**

Màrqueting i vendes  
Internet, Hosting, Xarxes Socials  
Finançament públic i privat. Inversió. Assegurances  
Empreses TIC i Telefonía  
Assessoria Legal i Laboral. Empreses de Treball Temporal  
Logística i Operacions  
Consultoria i Formació  
Serveis i Gestió  
Equipaments i Centres de Negocis  
Franquícies i negocis associats  
Institucions Públiques i xarxes d'acompanyament  
Mitjans de Comunicació

**Organitza:**

Fira de Barcelona

**Promouen:**

Barcelona Activa-Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

'la Caixa'

Diputació de Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

**En el marc de:**

Barcelona Growth

**Presidenta:**

Sònia Recasens

Segona tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona

**Director:**

Aleix Planas

**Relacions amb els mitjans:**

Eduard Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

**Web**

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)



4 i 5 de juny de 2014

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

El programa BizExporta és una iniciativa conjunta de 'la Caixa' i la Cambra de Barcelona

## **Bizbarcelona obre les portes de l'exportació a pimes, emprenedors i autònoms**

**En la seva quarta edició, Bizbarcelona ha apostat decididament per ajudar a la internacionalització de pimes, emprenedors i autònoms que participin en el saló. Per aquest motiu, ha creat l'àrea BizExporta que, promogut per 'la Caixa' i la Cambra de Comerç de Barcelona, oferirà als visitants solucions específiques per afrontar el repte de l'exportació amb majors garanties d'èxit. Situat al palau 1 del recinte de Montjuïc, BizExporta serà un espai on resoldre els dubtes que planteja l'accés als mercats exteriors.**

En els últims anys, l'exportació s'ha revelat com una de les grans alternatives per fer front a la crisi. Segons ACCIÓ, les darreres xifres d'exportacions demostren que la internacionalització és una aposta clau per a les empreses catalanes. De fet, les vendes de Catalunya a l'exterior han crescut un 7,8% al març en termes interanuals.

No obstant això, moltes veus han criticat que aquesta via es contempli només com una mesura conjuntural i no com un element fonamental en el *business plan* de qualsevol empresa. BizExporta neix amb la intenció de corregir aquest error conceptual. Assessors en Internacionalització de 'la Caixa' i de la Cambra de Comerç de Barcelona oferiran solucions a mida de les necessitats individualitzades de petites i mitjanes empreses, en un espai específic del saló dedicat a l'exportació.

Aquest assessorament respon a demandes específiques dels participants, enfocades als mercats territorials de destinació i temàtiques específiques. Els mercats de destinació sobre els quals es pot optar a assessorament són grans zones geogràfiques (Àfrica, Amèrica Llatina, Amèrica del Nord, Àsia i Oceania). A més, es pot demanar informació experta sobre Alemanya, Algèria, Egipte, França, Irlanda, Itàlia, Marroc, Polònia, Regne Unit, Rússia i Turquia. Pel que fa a les temàtiques específiques, s'ofereix assessorament fiscal, legal, sobre finançament, sobre gestió de riscos en l'exportació, sobre mitjans de pagament internacional, sobre operacions documentàries, i sobre transport internacional.

L'assessorament a mida és sense cost i només es realitza amb agenda prèvia, gestionada per la Cambra de Comerç de Barcelona. Cada empresa ha pogut sol·licitar un màxim de 4 agendes accedint al formulari per a aquest propòsit accessible des de la secció BizExporta del web de Bizbarcelona. Més de 140 empreses han sol·licitat agendes.

A Bizbarcelona també es podrà conèixer, de la mà d'ACCIÓ, la utilitat del màrqueting digital a l'hora d'afrontar l'expansió en mercats estrangers i les funcions d'eines com Google Analytics o LinkedIn, així com descobrir les claus per escollir els productes i els mercats més adients per iniciar-se en la internacionalització.



4 i 5 de juny de 2014

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

L'Associació Espanyola de Franquiciadors organitza el Foro BizFranquicias & Retail

## **Bizbarcelona impulsa la franquícia com a fórmula de negoci per a pimes i font d'autoocupació**

**El sector de la franquícia serà un dels protagonistes de la quarta edició de Bizbarcelona, el saló que Barcelona Activa i Fira de Barcelona organitzen per a pimes, emprenedors i autònoms. L'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF) ha organitzat el Foro BizFranquicias & Retail, que tindrà lloc el dia 5 de juny, en el qual es posarà de manifest la importància d'aquesta fórmula tant per a les petites i mitjanes empreses com per a emprenedors i autònoms com font d'autoocupació.**

L'objectiu del Foro BizFranquicias & Retail és donar als visitants de Bizbarcelona una visió profunda i real de les oportunitats que ofereix la franquícia, sistema que proporciona seguretat empresarial a l'emprenedor que té la intenció d'establir un negoci al beneficiar-se d'un model ja desenvolupat i d'una marca darrere com a garantia.

Tot i la crisi i l'escassetat de crèdit, el sector de la franquícia es manté estable i es consolida com una de les principals sortides professionals per a aquells que volen emprendre. Segons dades de l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF), el negoci de la franquícia està aconseguint mantenir-se en l'actual context econòmic. De fet, el 2013, les franquícies espanyoles van facturar més de 25.800 milions d'euros a través de les 1.087 ensenyes existents a l'Estat espanyol i dels 59.131 establiments oberts, que donen feina a més de 240.000 persones.

El president de l'AEF, Xavier Vallhonrat, assegura que "aquestes xifres demostren que el model resisteix i que compta amb la confiança d'empresaris i emprenedors, a més de ser una via per a l'autoocupació". L'Associació Espanyola de Franquiciadors està formada per 175 socis, que representen el 62% del negoci del sistema de la franquícia a Espanya. El Foro BizBarcelona & Retail comptarà amb un programa de conferències i casos d'èxit a càrrec d'experts que donaran a conèixer les claus per triomfar en aquest sector.

### **Bizecommerce, l'àrea del comerç electrònic**

El 2014, Bizbarcelona comptarà, a més, amb un espai destinat al comerç electrònic en el qual els visitants podran trobar totes les solucions per comercialitzar els seus productes i serveis a través d'Internet. En els últims anys, l'e-commerce s'ha convertit en un dels principals motors del sector logístic. De fet, les previsions del sector passen per facturar més de 12.380 milions d'euros el 2014, la qual cosa significa un augment del 13,4% , segons dades de l'Observatori Nacional de les Telecomunicacions.

El dia 4, tornarà a fer-se una sessió del Centre de Reempresa de Catalunya, una iniciativa que fomenta la cessió i transmissió d'empreses per tal d'evitar el seu tancament, continuant amb el negoci original i fent-lo créixer. Des de la seva posada en marxa l'any 2011, Reempresa ha donat continuïtat a 180 petites i mitjanes empreses que s'havien plantejat el tancament amb una inversió de més de 8 milions d'euros.



4 i 5 de juny de 2014

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

El concurs premia les millors idees en àmbits com el món de l'empresa o la tecnologia mòbil

## **Bizbarcelona repta els emprenedors a participar a la BDO & 4YFN Start-Up Competition**

**Bizbarcelona, el saló per a pimes, emprenedors i autònoms, reunirà els millors projectes d'emprenedoria i start-up amb alt potencial de creixement en la seva competició oficial, la BDO& 4YFN Start-Up Competition, que es desenvoluparà en el marc del certamen. El concurs, organitzat per la firma internacional d'auditoria i serveis legals, fiscals i outsourcing BDO i la Mobile World Capital Barcelona, tindrà lloc el dia 4 de juny.**

Les empreses que han participat en la BDO & 4YFN Start Up Competition de Bizbarcelona estan legalment constituïdes, havien de tenir menys de cinc anys d'antiguitat i presentar un projecte innovador d'àmbit nacional o internacional.

Els guanyadors rebran, entre altres premis, entrades per a 4YearsFromNow (4YFN), l'esdeveniment d'emprenedors de Mobile World Capital Barcelona, que se celebrarà durant el Mobile World Congress de l'any 2015 i serveis professionals oferts per BDO i valorats en 17.000 euros.

Un comitè de jutges ha analitzat els projectes presentats, que han comptat amb un elevat grau d'innovació i impacte en el mercat, component tecnològic, viabilitat econòmica o escalabilitat internacional, entre altres criteris, i va seleccionar el dia 30 de maig els deu finalistes que defensaran els seus projectes al saló.

El dia 4 de juny, en un format d'*elevator pitch*, les deu empreses finalistes (AudioSnaps, Byhours, Cookbooth, Lexdir, Local Food Direct, Notegrphy, PopPlaces.com, Smart Headband, Testamenta i WiLearn) disposaran d'un temps limitat màxim de quatre minuts per presentar els seus projectes al públic i al jurat del concurs. La BDO & 4YFN Start-Up Competition, a la qual s'hi han presentat un total de 83 startups, tindrà tres guanyadors i comptarà amb una menció especial per a la millor start-up mobile.

Així mateix, en el marc de Bizbarcelona, també es lliurarà, d'una banda, el Premi EmprenedorXXI de 'la Caixa' que, a Catalunya, compta amb la col·laboració de Barcelona Activa. Els sis finalistes d'aquesta edició són: A Crowd of Monsters, Catchoom, Devicare, Infantium, Insights in Life Sciences y Rocket ROI. D'altra banda, s'entreguen també els premis FPemprèn, que reconeixen els millors projectes d'emprenedoria d'estudiants de cicle de grau mitjà i superior dels centres de Formació Professional de la ciutat de Barcelona. A més, també es presentarà la primera edició del Premi Emprenedor del Col·legi d'Aparelladors de Barcelona que completarà el programa de concursos i guardons de la quarta edició de Bizbarcelona.





4 i 5 de juny de 2014

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

Pimes, emprenedors i autònoms trobaran solucions per fer créixer els seus projectes empresarials

## **Més de 300 ponents i experts donaran les claus a Bizbarcelona per accelerar un negoci i emprendre amb èxit**

**La quarta edició de Bizbarcelona aplegarà 328 ponents i experts que donaran a conèixer, en més de 178 conferències i tallers, les claus amb què poder afrontar l'aventura empresarial amb garanties d'èxit. Amb més d'un centenar de conferències i workshops i diverses àrees d'assessorament i networking, Bizbarcelona serà, una vegada més, el millor fòrum de debat i coneixement d'Espanya sobre empenedoria on s'hi presentaran tota mena de propostes per impulsar el creixement de les pimes i l'establiment de nous negocis.**

Els continguts de les sessions i les àrees d'assessorament del saló giraran al voltant de cinc blocs temàtics: vendes i internacionalització; màrqueting 2.0, xarxes socials i comerç electrònic; finançament i gestió empresarial; innovació en productes i serveis i noves tendències i oportunitats.

Al programa, destaca, entre d'altres, la participació de Manel Sort, director de l'estudi a Barcelona de King, companyia líder en jocs socials online i creadora del popular Candy Crush Saga; Josep Maria Lloreda, president de KH Lloreda, empresa fabricant del desgreixador KH 7; Enric Galve, fundador dels laboratoris EGM que s'ha reinventat per esdevenir una empresa que ofereix serveis integrals per a la imatge; o Javier Alvira, director de Marketplace Amazon Espanya.

Bizbarcelona posarà el focus en com les petites empreses i els emprenedors poden obrir-se al mercat exterior. En aquest sentit, comptarà amb la presència d'Enrique Tomás, empresari líder en la compra i venda de pernil ibèric; i d'Isaac Hermo, director comercial del Grup Balfegó, empresa formada per dos cosins germans, pescadors de tonyina vermella durant tota la seva vida professional, i que actualment és la companyia líder en captura, manteniment i comercialització de tonyina vermella a Espanya. També es donaran a conèixer exemples de pimes espanyoles i europees que han aconseguit creuar fronteres com és el cas de l'empresa tèxtil catalana Fyord, que dissenya moda nàutica i que està present a França, Portugal o Croàcia, per exemple; Essax, empresa alacantina especialitzada en la fabricació de seients per a bicicletes; o la firma de moda femenina italiana Hanita.

A més de les conferències que formen part dels blocs temàtics, Bizbarcelona compta amb altres tracks en què també hi haurà ponències sobre franquícies, el programa de FailCon, que demostrarà que, abans de triomfar, molts emprenedors d'èxit han experimentat diversos fracassos o innombrables casos d'èxit de petites i mitjanes empreses.