

4 - 5 JUNIO 2014
 RECINTO MONTJUÏC

www.bizbarcelona.com

#bizbarcelona      



**ACELERA
 TU NEGOCIO**



MEMORIA 2014

Informe de resultados

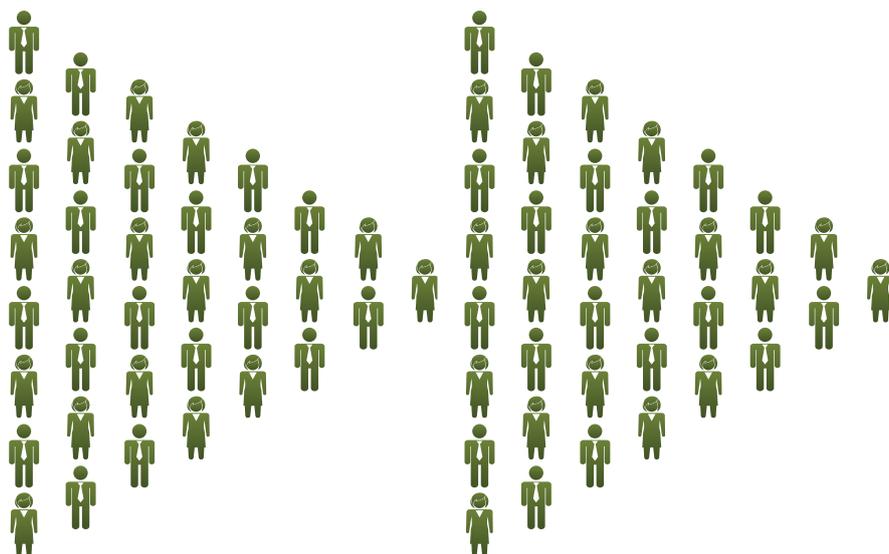
Promotores



En el marco de



ACELERA TU NEGOCIO



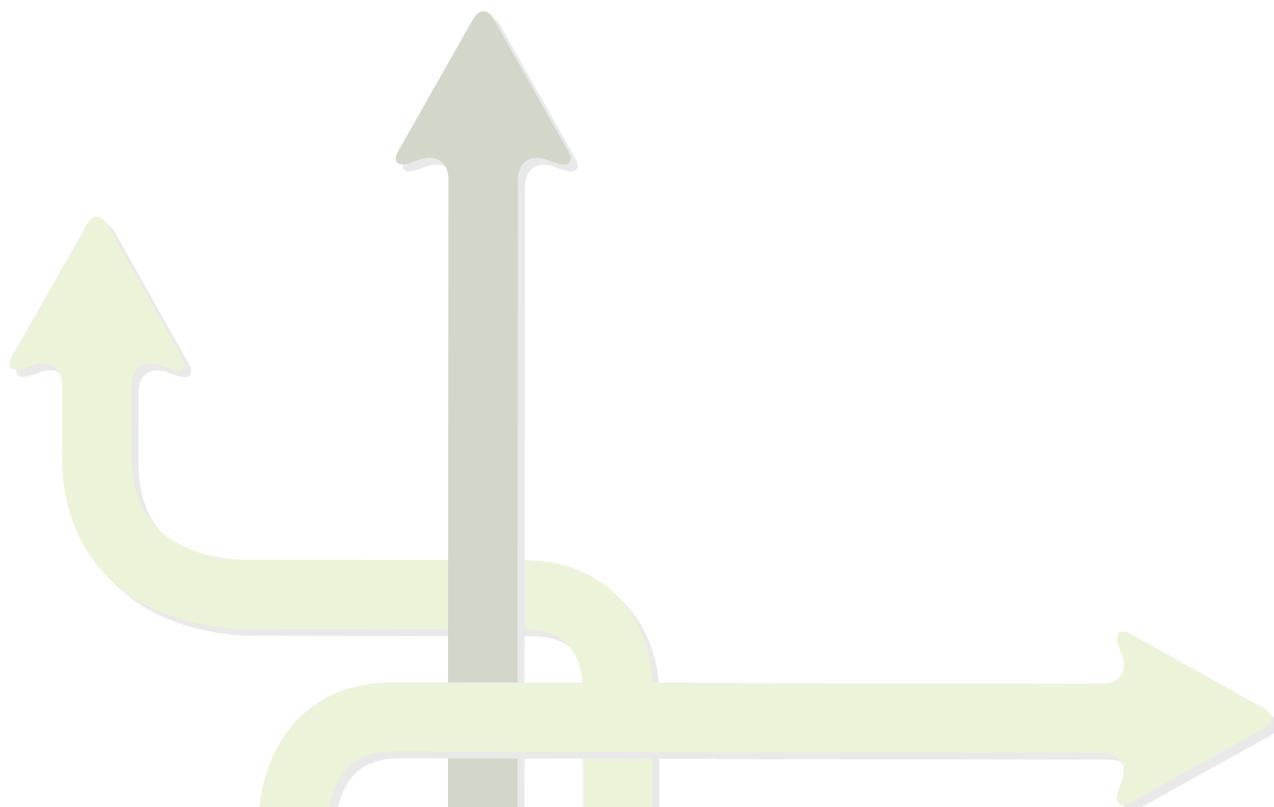


INTRODUCCIÓN

Una vez más, **bizbarcelona** se ha posicionado como la principal plataforma para la inspiración y aceleración de pymes, autónomos y emprendedores. Más de 12.300 visitantes acudieron al salón de Fira de Barcelona los días 4 y 5 de junio en busca de las mejores soluciones.

El éxito de esta nueva edición no hubiera sido posible sin la colaboración y ayuda de más de 140 entidades de la bizcommunity, los 100 expositores, los global sponsors Iberdac, Correos y Pimec, y sobretodo sin los promotores: Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Caixabank, Diputació de Barcelona y Cambra de Comerç de Barcelona.

El éxito es vuestro, gracias a todos por hacer posible esta nueva edición.



COMITÉ EJECUTIVO

Ajuntament de Barcelona

Sònia Recasens
Teniente de Alcalde de Economía,
Empresa y Ocupación y Presidenta de
Barcelona Activa

Jordi Joly
Gerente del Área de Economía,
Empresa y Ocupación y Consejero
Delegado de Barcelona Activa

Susana Tintoré
Directora Ejecutiva de Servicios a las
Empresas y Ocupación de Barcelona
Activa

Generalitat de Catalunya

Xavier López
Dirección General de Economía Social y
Cooperativa y Trabajo Autónomo

Juan Longay
Jefe de Servicio de Emprendeduría

Josep M. Recasens
Director General de Comercio

Joan Tarradellas
Consejero delegado de ACCIÓ, la Agencia
para la competitividad de la empresa

Núria Betriu
Directora de Catalunya Emprèn

Fira de Barcelona

Agustí Cordón
Director General

Salvador Tasqué
Director Negocio propio

Xavier Pascual
Director Unidad de Negocio Tecnología
Industrial & Packaging

Aleix Planas
Director salón bizbarcelona

Caixabank

Joan Jordi Blanch
Director Instituciones Barcelona

Anna Torruella
Responsable de Comunicación -
Territorial Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

Xavier Carbonell
Director-Gerente

Diputació de Barcelona

Rosa Serra
Coordinadora del Área de Desarrollo
económico local

Leandre Mayola
Gerente de servicios de promoción
económica y empleo



ÍNDICE

▶▶ Resultados 2014	6
▶▶ Perfil participantes	8
▶▶ Cobertura mediática	10
▶▶ Comunicación on line	12
▶▶ Campaña de publicidad	14
▶▶ Redes sociales	16
▶▶ bizbarcelona en cifras	17
▶▶ Área de exposición	18
▶▶ Relación de expositores	20
▶▶ Conferencias y talleres	22
▶▶ Contenidos 2014	24
▶▶ Programas complementarios	28
FailCon	28
Empresas europeas de éxito	29
Reempresa	30
▶▶ biz Pymes	31
▶▶ Competiciones y premios	32
▶▶ 6 Áreas especializadas	33
Área de exportación: bizexporta	33
Mercado de financiación	34
Asesoramiento empresarial	35
Networking y cooperación	36
Área de franquicias: bizfranquicias & Retail	38
Soluciones e-commerce: biz e-commerce	38
▶▶ Entidades bizcommunity	39

▶▶ RESULTADOS 2014

Observando los datos de esta nueva edición de bizbarcelona vemos que este año ha habido un **crecimiento en todos sus ámbitos**.

Este año asistieron 3.130 participantes en Networking y cooperación frente a los 2.934 del año pasado y se realizaron 1.780 contactos en el mercado de financiación.

Como podemos comprobar, año tras año bizbarcelona se afianza como la mejor plataforma habiendo acudido este año **12.320 visitantes**, **144 entidades** de la **bizcommunity** y **338 ponentes** de renombre.

CIFRAS

12.320 Visitantes

100 Empresas expositoras

144 Entidades bizcommunity

338 Ponentes

178 Conferencias y workshops

3.130 Participantes en Networking y cooperación

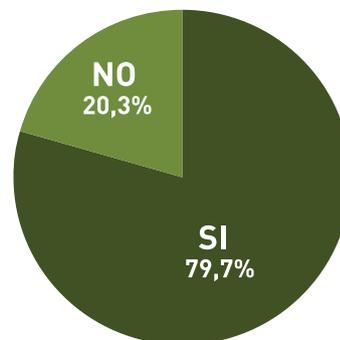
491 Participantes en asesoramiento empresarial

694 Participantes en el área bizexporta

1.780 Contactos realizados en el mercado de financiación

3.000 Mensajes en el muro

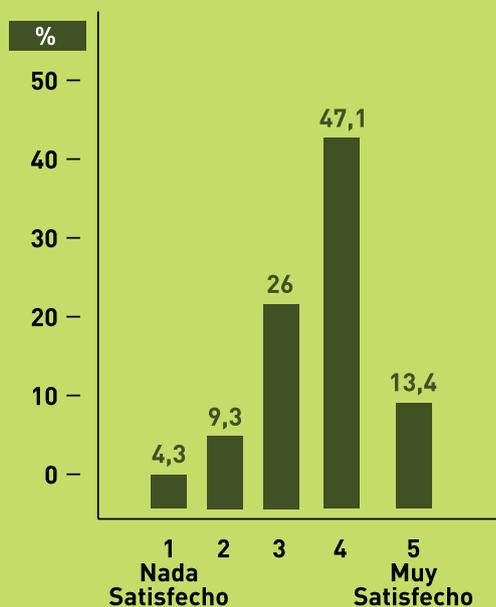
¿Cree que bizbarcelona es una cita esencial para impulsar proyectos empresariales?



Casi el 80% de los visitantes considera que bizbarcelona es una cita esencial para impulsar proyectos empresariales.

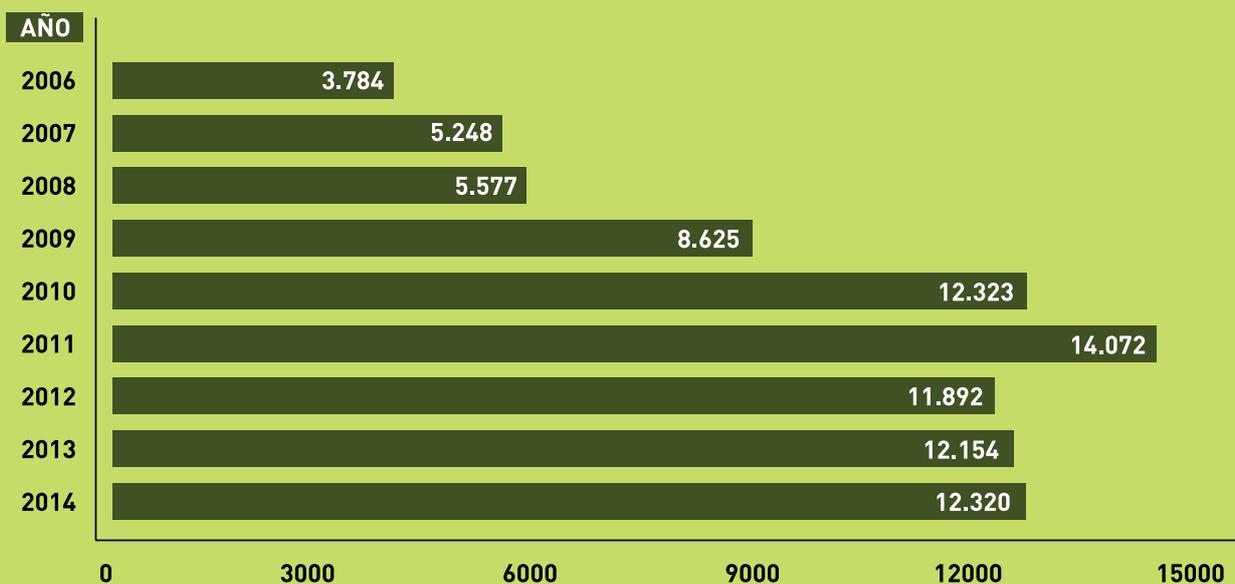


SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES



El nivel de satisfacción es bueno, un 47% de los visitantes valora positivamente su visita.

EVOLUCIÓN VISITANTES BIZBARCELONA



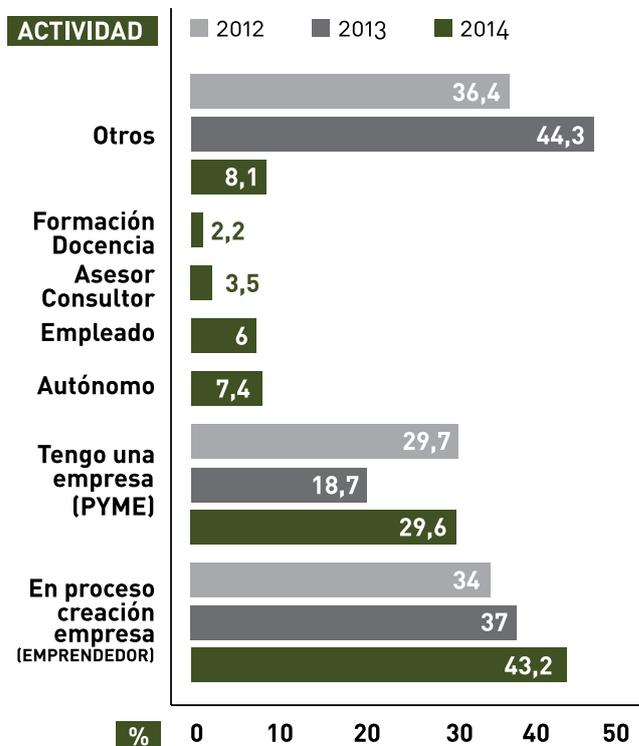
PERFIL PARTICIPANTES

En esta edición ha habido un cambio significativo en el perfil de los asistentes respecto al año pasado. Este año destaca **mayor presencia de emprendedores (43,2%)**, los empresarios se han situado en un 29,6% y seguido de autónomos (7,4%).

Otro cambio que se ha producido en esta edición es que la media de edad ha aumentado significativamente. Un **44,3%** han sido **hombres y mujeres de más de 45 años**, que si comparamos con el año pasado se situaba en el 20%. En su mayoría son hombres y mujeres procedentes del territorio catalán (96,9%).

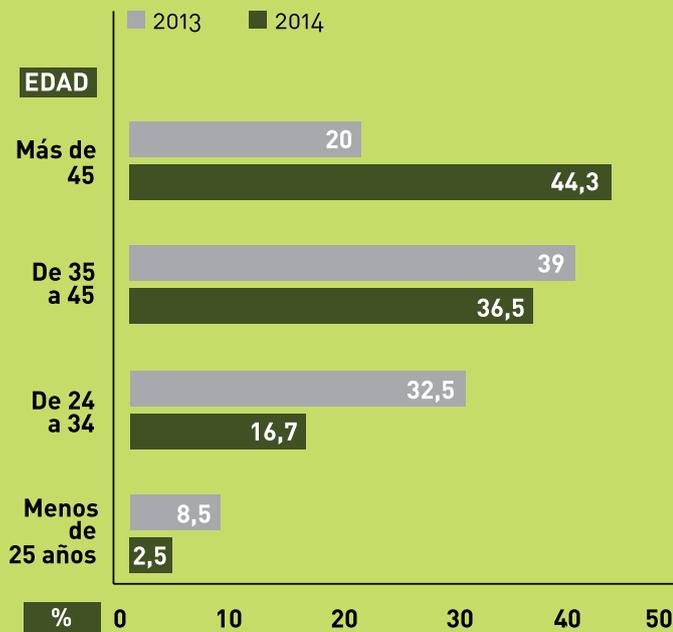
Se observa también que la mayoría de los asistentes tiene **perfil universitario (76,7%)** y aumentan ligeramente también los visitantes procedentes de estudios secundarios (13,4%).

SITUACIÓN LABORAL



EDAD

PROCEDENCIA PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS



►► COBERTURA MEDIÁTICA

La importancia que bizbarcelona tiene en la comunidad emprendedora hace que año tras año los **medios de comunicación** se hagan más eco y dediquen **mayor cobertura** al evento.

En cuanto a los medios impresos, **La Vanguardia** vuelve a ser el medio que más **relevancia** ha dado a la noticia con un monográfico de 8 páginas. Seguido del diario **El Periódico** con la publicación del **avance** del programa encartado y el diari **Ara.cat** con varios artículos.

Por otro lado cabe destacar este año la alta cobertura de **medios online**, que con **330 informaciones** se ha logrado **128.050.125** de **audiencia** en los meses previos al evento.

También la presencia en los principales canales de **televisión autonómicos** y **nacionales** que tuvieron una audiencia de más de un millón de espectadores, y las principales **cadenas de radio** cuyo valor económico ha sido de **72.804 €**.

COBERTURA

Medio	Número Informaciones	Valor económico	Audiencia
Prensa	87	507.393 €	33.386.576
TV	10	107.331 €	1.111.000
Radio	8	72.804 €	832.000
Internet	330	865.410 €	128.050.125
Internacional	1	30 €	4.563
TOTAL	436	1.552.967 €	163.384.264

TV



Radio



Prensa



PROGRAMAS DE RADIO

Durante los días 4 y 5 de junio se retransmitieron diferentes programas de radio desde el salón que dieron una amplia cobertura mediática a las conferencias y contenidos del bizbarcelona.



“Directe 4.0” de Ràdio 4



“L'Oracle” de Catalunya Ràdio



“Tot és possible” de RAC1

La hora del comercio electrónico

Pimes i inversors es reuniran al Bizbarcelona 2014

ELS DIES 4 I 5 DE JUNY, ELS EMPRENEDORS I LES PIMES TENEN UNA CITA AL SALÓ BIZBARCELONA, ON TROBARAN INVERSORS PRIVATS AMB CAPACITAT DE DESTINAR FINS A 3 MILIONS D'EUROS PER PROJECTE



Bizcommerce se adentra en uno de los principales motores del sector logístico que prevé facturar en 2014 hasta 12.380 M€



La autoescuela Aquí Si inicia su actividad franquiciadora

La empresa de formación de conductores de vehículos ligeros y pesados, Aquí Si, ha iniciado su actividad franquiciadora en el sector de la formación de conductores de vehículos ligeros y pesados. La empresa cuenta con una red de franquicias que cubren toda España y tiene un modelo de negocio muy atractivo para los inversores.

Las industrias culturales y creativas, en Zim Siner

Zim Siner, una de las principales empresas del sector de las industrias culturales y creativas, ha anunciado su intención de expandirse a través de franquicias. La empresa ofrece un modelo de negocio muy atractivo para los inversores.

Cuarta edición de Bizbarcelona

La cuarta edición de Bizbarcelona se celebrará los días 4 y 5 de junio en el Saló de Nacions de Barcelona. El evento reúne a más de 500 emprendedores y inversores para discutir y conectar.

¿ENTRANOS? AMB LES EMPRENEDORS, LES PIMES I LES MICHOMESSES, SON EL PÚBLIC OBJECTIU A CADA SALÓ CIBERNETIC SOLUCIONS

El Saló de Nacions de Barcelona és el punt de trobada ideal per a tots aquells que busquen oportunitats de negoci i inversions.

La enseña Speed Queen desembarca en España

Speed Queen, una de las marcas más reconocidas del mundo, ha anunciado su entrada en el mercado español a través de franquicias.

Tendències

PIMEC al BizBarcelona

PIMEC ha atès més de 500 persones i uns 400 emprenedors han participat en les sessions de speed working organitzades per el patronat.

"La participació en la jornada ha suposat un pas més en la voluntat d'ajudar empreses i emprenedors a començar i impulsar els seus negocis"



NEGOCIOS: EMPRENEDORES & FRANQUICIAS

"Bizbarcelona ofrece un programa atractivo para ayudar a los visitantes a crear un negocio"

Bizbarcelona ofrece un programa atractivo para ayudar a los visitantes a crear un negocio. El evento incluye sesiones de networking, talleres y conferencias.

El decàleg de l'emprenedor

L'Àrea d'Assessorament Empresarial de Bizbarcelona, organitzada per Barcelona Activa, proporciona als futurs emprenedors les claus de l'èxit a l'hora de posar en marxa un negoci



Speed Dating



Assessorament empresarial



El Mercado del financiamiento



Opinión

SÓNIA RECASSENS I ALSINA
Ivonne de alcaide de Economía, Empresa y Ocupación y presidenta de Bizbarcelona

Hervidero de contactos

Numerosas horas de networking y más de 100 conferencias hacen del salón el foro del emprendimiento.

VIVIR IDEAS con futuro

Emprendedores ya en marcha, palabras inspiradoras y proyectos viables.

Cien millones de financiación

Bizbarcelona organiza eventos pensados para que los diferentes tipos de empresa encuentren la forma de financiar sus proyectos o acelerar su crecimiento.

Carácter empresarial

Analizada en una ciudad de tradición empresarial, Bizbarcelona busca ser el punto de encuentro para todos los emprendedores.

DESCARGA GRATIS LA MEJOR GUÍA INSIDER DE BARCELONA (APP) guiaapunto.com

Una de las herramientas fuertes de comunicación de bizbarcelona es la web, pues ha sido la plataforma principal donde todas las novedades, **conferencias, actividades y noticias** se han ido **actualizando constantemente**. bizbarcelona.com recibió más de **110.000 visitas** en los **tres meses previos** al evento.

Pero la difusión on line no solo fue a través de la web, sino que se potenció con una fuerte **campaña de e-mails** que logró **510.00 impactos**, todos público objetivo.

Además **144 entidades** de la **bizcommunity** también difundieron contenido e informaciones de bizbarcelona a través de sus webs, e-mails, newsletters, redes sociales, etc.

CIFRAS

110.454 Visitas web (3 meses)

70.529 Visitas únicas web (3 meses)

485.688 Páginas vistas web (3 meses)

510.000 Impactos e-mail bizbarcelona

1.995.000 Impactos e-mail bizcommunity

E-MAILINGS BIZBARCELONA



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

En esta edición de 2014, la comunicación ha sido continuista respecto al año pasado con el mensaje: **Acelera tu negocio.**

Pero en esta edición hemos dotado al **mensaje del componente humano**, de las historias que hay detrás de cada persona, de cada emprendedor, de cada empresario y las comunicamos en el spot y en la cuña. Además creamos el **símbolo de fastforward** del año anterior pero con las personas que hacen posible cada año bizbarcelona.

CIFRAS

- 152 Spots TV
- 67 Cuñas de radio
- 10.000 Encartes El Periódico
- 18 Inserciones de prensa
- 400 Banderolas urbanas
- 10 Autobuses

INSERCIÓNES EN PRENSA Y REVISTAS



BANDEROLAS URBANAS



LONA PLAZA ESPAÑA



SPOT TV



PROGRAMA

AVANCE DE PROGRAMA



(castellano y catalán)



(encarte en El Periódico)



ANUNCIO AUTOBÚS



▶▶ REDES SOCIALES

Para difundir el contenido on line utilizamos las principales plataformas sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram como novedad.

Cada vez son más los fans de bizbarcelona en **Facebook**, pero en esta edición, si hay que destacar alguna red social, es **Twitter**, pues la comunidad la ha elegido su red favorita para mantenerse informado y al día consiguiendo así que #bizbarcelona fuera **Trending Topic**.

Por otro lado, también ha habido un incremento significativo en las visualizaciones del **canal de Youtube**, **60.663** de la edición 2014 frente a las 28.829 de la edición anterior.

CIFRAS

4.359 Followers Twitter
#bizbarcelona Trending Topic

2.506 Fans Facebook

1.201 Contactos perfil LinkedIn

264 Vídeos subidos a YouTube

60.663 Visualizaciones de vídeos en YouTube

191 Suscripciones a YouTube

81 Followers Instagram



▶ Twitter



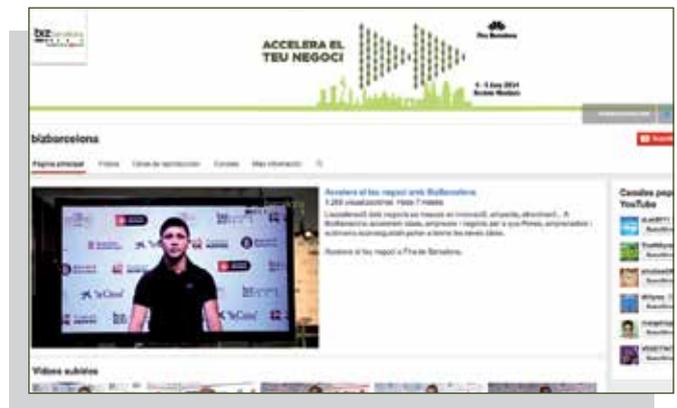
▶ Facebook



▶ LinkedIn



▶ YouTube



EL ÉXITO EN DATOS

Una vez más, bizbarcelona se posiciona como el encuentro perfecto para la inspiración y aceleración de pymes, autónomos y emprendedores.

338
PONENTES HAN COMPARTIDO SUS CONOCIMIENTOS



12.320
VISITANTES

- Pymes 21%
- Emprendedores 30%
- Autónomos 15%
- T. cuenta ajena 14%
- Desempleados 3%
- Estudiantes 5%
- Otros 12%



178
CONFERENCIAS Y WORKSHOPS Y MÁS DE 17.000 ASISTENTES

- Marketing 2.0, RRSS y e-commerce
- Ventas e internacionalización
- Nuevas oportunidades y tendencias
- Financiación y gestión empresarial
- Innovación en productos y servicios

491
SESIONES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL



3.130
PARTICIPANTES SE HAN BENEFICIADO DE LOS CONTACTOS DE NETWORKING Y COOPERACIÓN



LOS MEJORES TALENTOS EN LOS MEJORES PREMIOS

- Premi empenedor XXI
- BD0 y 4YFN start-up competition
- FPemprèn



144
ENTIDADES ADHERIDAS A LA BIZCOMMUNITY HAN PARTICIPADO EN LOS CONTENIDOS



100
EMPRESAS EXPOSITORAS

- Franquicias
- E-commerce
- Consultoría
- Financiación
- Asesoramiento
- Logística



1.780
CONTACTOS REALIZADOS EN EL MERCADO DE FINANCIACIÓN



by



694
PARTICIPANTES HAN ENCONTRADO EN BIZEXPERTA LAS HERRAMIENTAS PARA EXPORTAR



3.000
MENSAJES COMPARTIDOS EN EL MURO

NOS VEMOS EN 2015

▶▶ ÁREA DE EXPOSICIÓN

Una nueva edición a la que han acudido **100 expositores** con el fin de exponer sus productos y servicios a más de **12.000 visitantes**.

Los 12.320 visitantes de este año, han supuesto para todas estas empresas la gran oportunidad de generar **nuevos contactos**, de aumentar su **notoriedad** y de hacer crecer sus respectivos negocios en todo tipo de sectores.

CIFRAS

100 Expositores

1.500 m² de exposición

12.320 Visitantes

SALÓN

A Área Expositiva

CONFERENCIAS

B Innovación en productos y servicios

Palacio 1. Sala 1
Palau de Congressos. Nivel 2. Sala 3
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 5

C Marketing 2.0, redes sociales y e-commerce

Palacio 1. Sala 2
Palau de Congressos. Nivel 2. Sala 3

D Ventas e internacionalización

Palacio 1. Sala 3
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 5

E Financiación y gestión empresarial

Palacio 1. Sala 4
Palau de Congressos. Nivel 2. Sala 3
Palau de Congressos. Nivel 2. Sala 4
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 5
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 6
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 8

F Nuevas oportunidades y tendencias

Palau de Congressos. Nivel 2. Sala 3
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 5
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 6
Palau de Congressos. Nivel 3. Auditorio
Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 8
Plaça de l'Univers. Carpa

G Failcon

Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 6

H BizFranquicias y Retail

Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 8

I Reempresa

Palau de Congressos. Nivel 3. Sala 8

ASESORAMIENTO

J Biz Exporta Palacio 1

K Mercado de Financiación Palacio 1

L Asesoramiento empresarial Palacio 1

NETWORKING

M Networking y cooperación 1

Palacio 1

N Networking y cooperación 2

Palau de Congressos. Nivel 1

O Speed Dating

Palau de Congressos. Nivel 0

P Barcelona Mentoring Program

Palau de Congressos. Nivel 1

Q Video Pich

Palacio 1

R Muro

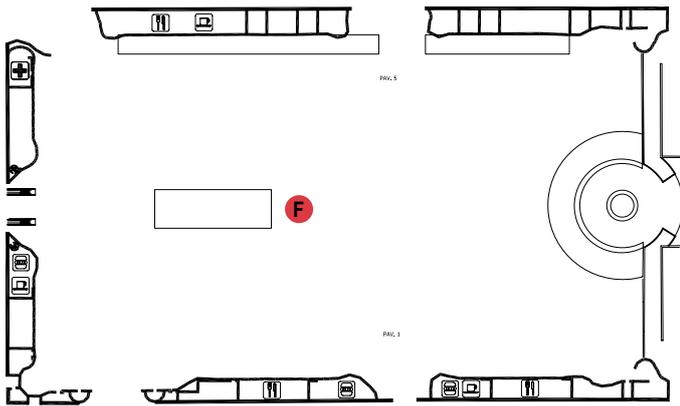
Palau de Congressos. Nivel 0

R Innovation Library by Fnac

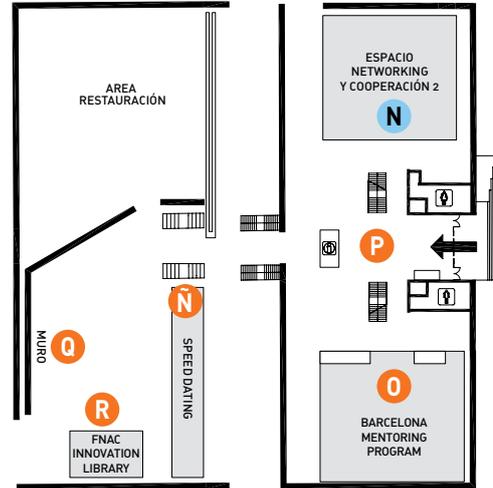
Palau de Congressos. Nivel 0

PLANOS UBICACIÓN

▶ PLAÇA DE L'UNIVERS

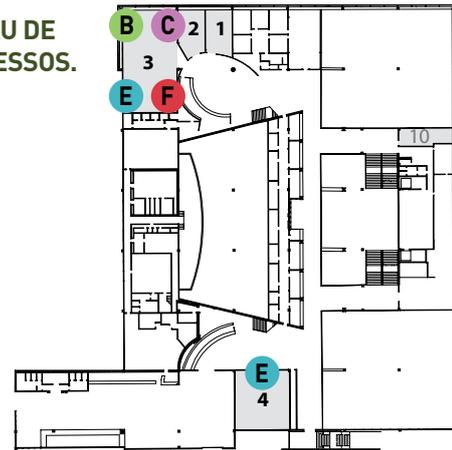


▶ PALAU DE CONGRESSOS. NIVEL 0

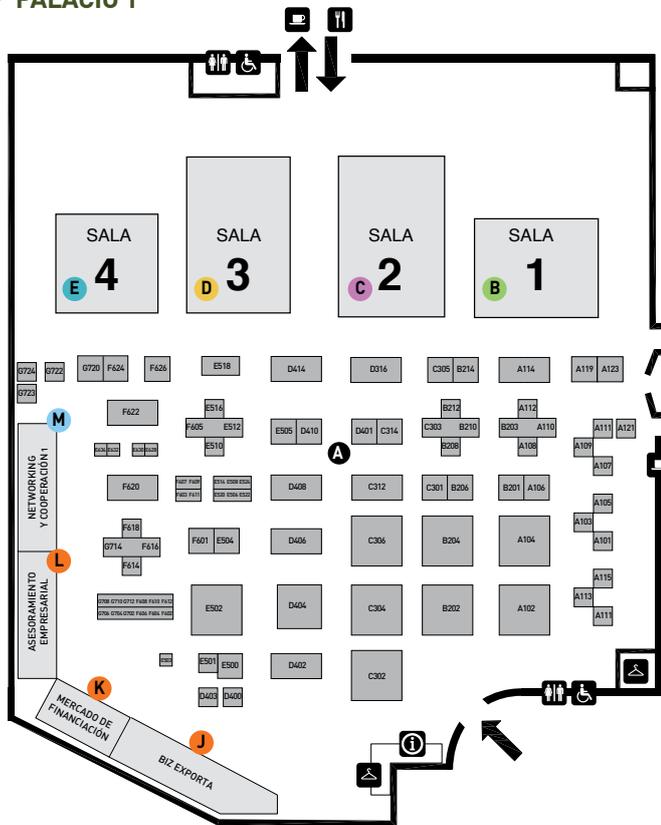


▶ PALAU DE CONGRESSOS. NIVEL 1

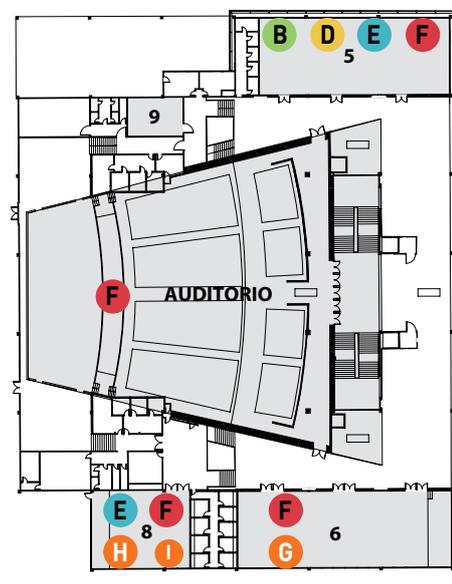
▶ PALAU DE CONGRESSOS. NIVEL 2



▶ PALACIO 1



▶ PALAU DE CONGRESSOS. NIVEL 3



►► RELACIÓ DE EXPOSITORS



10DENCEHISPAHARD, S.L. - CDMON

ACCIIS BUSINESS CENTER, S.L.

ACTIALIA COMUNICACION, S.L.

ADENETWORK CONSULTORES - T4 FRANQUICIAS

AJUNTAMENT DE BARCELONA - BARCELONA ACTIVA

ARSYS

ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

ASSOCIACIO INTERCOL.LEG. DE C. P. DE CAT

ATEKNEA SOLUTIONS CATALONIA, S.A.

AULA ICOMPANI SCP

BANCO POPULAR ESPAÑOL, S.A.

BDO ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS S.L.

BIOCAT

BOCK, CARLOS

BUY CLOUD

CAIXABANK

CAMBRA DE COMERÇ, IND I NAV DE BARCELONA

CARBO BUSINESS CONSULTING, S.L

CARLIN VENTAS DIRECTAS

CASALS ONLINE, S.L.

CATALUNYA CARSHARING, S.L. - AVANCAR

CINC BUSINESS CENTER, S.L.

CLOUDALIA

CLUB LLEURESORT

COBARSA

COL.LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE SABADELL

COL.LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS BARCELONA

COWOCAT (ASSOCIACIO DE COWORKING DE CATALUNYA)

CROWDCUBE SPAIN

DHL EXPRESS IBERIA, S.L.

DIAGONAL ECONOMISTES ADVOCATS SL

DIPUTACIO DE BARCELONA

DYME ASESORIA Y CONSULTING

ELITE CONCEPT GRUPO LLONGUERAS

ENISA-EMPRESA NACIONAL DE INNOVACION,S.A

ESADE CREAPOLIS

ESFERA LEGAL ADVOCATS, S.L.P.

ESTEVE GESTIO I TRANSPORT, S.L.

ESTRATEGIAS DE MARKETING ON LINE, SLU

EUROPEAN DESIGN DEVELOPMENT

EXTERNAL FINANCIAL MANAGEMENT SL

EXIST ESTRATEGIES RESPONSABLES SLU

FIATC ASSEGUANCES

FIDELIZACION PYMES, S.L.

FOMENT DEL TREBALL NACIONAL

FORÇA MEXICA

FORO CAPITAL PYMES

- FRANCHISE DEVELOPMENT SERVICES, S.L.
- FUNDACIO CECOT INNOVACIO
- FUNDACIO CP'AC
- FUNDACIO EQUILIBRI
- FUNDACIO PUNTCAT
- FUNDACIO TECNOCAMPUS MATARO-MARESME
- FUNDACION REPSOL
- GABINETE BALMES, S.L.
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- GLOBAL LINK, S.L.
- GRUPO MOOVUP, S.L.
- GRUPO SMART COMMERCE
- HAILO NETWORK IBERICA
- IBERDAC GESTION, S.A.
- ICEX ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES
- INCUBIO
- INFOTACTILE
- INNOVACIO I RECERCA IND. I SOSTENIBLE
- INSTITUT CATALA DE FINANCES
- KEIRETSU
- KIC INNOENERGY IBERIA, S.L.
- KOMPASS SPAIN, S.L.U
- LINKING INNOVATIONS, S.L.
- MANANTIAL DE IDEAS, S.L.
- MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION
- MUNDOFRANQUICIA CONSULTING, S.L.
- MUNDO GUIA SL
- NEXT WORLD
- NOMINALIA INTERNET S.L.
- NUBE INTERACTIVA
- Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
- PIMEC
- PUBLIPAN SL
- QDQ MEDIA, S. A. U.
- SALM S.A.S.
- SEGURIDAD EN LA GESTION, S.L.
- SEUR
- SMARTCITY EXPO & WORLD CONGRESS
- SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S.A.
- SOLE & HERNANDEZ CONSULTORS COMUNICACIO
- TOP OF MIND MARKETING SL
- VERBOK
- WOY MOBILE EXTREM
- XARXA ONION -Xarxa de cooperació empresarial de Sabadell



►► CONFERENCIAS Y TALLERES

Este año se seleccionaron menos conferencias (178) que el año anterior pero con mejor calidad y mayor número de ponentes (338) con el fin de ser más eficientes.

Las conferencias se estructuraron en torno a **5 temáticas**: Ventas e internacionalización; Marketing 2.0, redes sociales y e-commerce; Financiación y gestión empresarial; Innovación en productos y servicios; Nuevas oportunidades y tendencias.

Y se complementaron con varias **actividades complementarias**: FailCon, Reempresa, Empresas europeas de éxito y Bizfranquicias&Retail.

CIFRAS

178 Conferencias

338 Ponentes

5 Temáticas

1 Plenaria Failcon



ASISTENTES A LAS CONFERENCIAS

4.018 Ventas e internacionalización

3.133 Marketing 2.0, redes sociales y e-commerce

3.139 Financiación y gestión empresarial

1.989 Innovación en productos y servicios

4.094 Nuevas oportunidades y tendencias

242 Reempresa

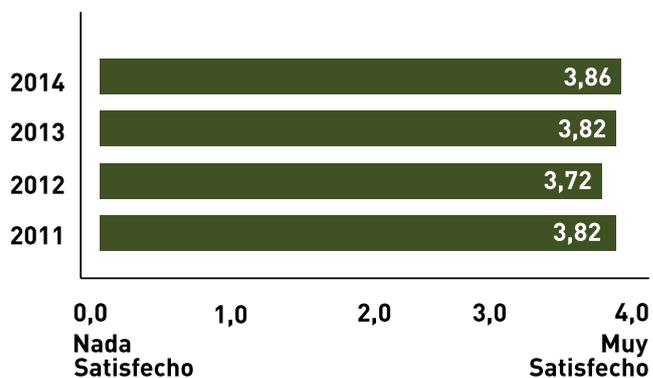
100 Empresas europeas de éxito

245 Failcon

332 Bizfranquicias&Retail

17.292 TOTAL

¿ Cual es la valoración global de las Conferencias/Actividades?



La valoración es bastante alta alcanzando el valor mayor de todas las ediciones con un 3,86 puntos sobre 5.



CONTENIDOS 2014

4 JUNIO	PALACIO 1					PL. UNIVERS
	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4	ÁREA NETWORKING-1	CARPA
09:30	APERTURA DE PUERTAS					
Temáticas y actividades	INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	MÁRQUETING 2.0, REDES SOCIALES Y E-COMMERCE	VENTAS E INTERNACIONALIZACIÓN	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	ÁREA NETWORKING-1	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS
				CaixaBank		arsys
10:00 - 11:00	COLEGIO OFICIAL DE DISEÑO GRÁFICO DE CATALUÑA Visual thinking, el arte de vender y comunicar con representaciones visuales	QDQ Tus usuarios y clientes son móviles. ¿Lo es tu negocio?	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL ¿Cómo se pueden rentabilizar las acciones de márketing y ventas en Rusia?	CAIXA BANK Microcrédito, una herramienta para la creación de empresas		PREMIOS FP EMPREN
11:00 - 12:00	CAIXA BANK m-commerce: medios de pago y promoción vía móvil	CORREOS Tu elección soy YO	ESADE BUSINESS SCHOOL Claves de aceleración comercial	IBERDAC Pasar de negocio a empresa requiere profesionalizarse, ¿cómo?	NETWORKING AGENTS & BROKERS	
12:00 - 13:00	CATALUNYA EMPREN - GENERALITAT DE CATALUNYA No te enamores locamente de tus ideas...	LA SALLE TECHNOVA BARCELONA Plan de márketing 2.0	SECOT Si piensas exportar, ¡evita errores!	BARCELONA ACTIVA ¿Quieres conocer las principales plataformas de crowdfunding?	COACB	BARCELONA LOVES ENTREPRENEURS Deporte y emprendimiento
13:00 - 14:00	FUNDACION PRIVADA UNIVERSITARIA EADA Gamestorming: cómo podemos generar ideas y convertirlas en innovaciones exitosas	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL Integrando a los influenciadores en nuestra campaña de comunicación y RP 2.0	FIATC Emprende: Una alternativa profesional en el mundo asegurador	SALTO CON RED PRE-FAILCON cómo hacer una presentación desastrosa a clientes e inversores		SEUR Móvil, rápido y sin fronteras
14:00 - 15:00	IESE BUSINESS SCHOOL Cómo hacer frente al crecimiento de una empresa	SALTO CON RED Dos herramientas 2.0 para ganar visibilidad y clientes: Mailchimp y Hootsuite	ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO INTERNACIONAL De China a la impresión 3D	LABCOOP Financiación para el emprendimiento social		SERVICIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL. DPTO. CULTURA Ludificación y emprendimiento: dos experiencias memorables
15:00 - 16:00	LA SALLE TECHNOVA BARCELONA Growth hacking: márketing para start-ups	LA SALLE TECHNOVA BARCELONA Lean start-up y desarrollo de clientes	ASOCIACIÓN MULTISectorIAL DE EMPRESAS Las claves de la internacionalización en un entorno smart city	ESADE BUSINESS SCHOOL El plan de negocio: lo que no te enseñarán los libros	CLÚSTER FUSTA MOBLE HABITAT GREMI DE FUSTERS DE BARCELONA	DAWANDA SPAIN Hazlo tú mismo también en el mundo online
16:00 - 17:00	BIOCAT El hospital como entorno generador de emprendimiento: la experiencia de d-Health	SEEDROCKET ¿Cómo lo hago para que la gente conozca mi empresa?	CATALUNYA EMPREN - GENERALITAT DE CATALUNYA Cómo empezar a exportar con éxito	CAIXA BANK Un nuevo concepto de gestión a medida de los negocios		TALLER FUNDACIÓN INLEA No pierdas tiempo en un producto que no quiere nadie
17:00 - 18:00	GREMI DE FUSTERS DE BARCELONA La madera ya no es lo que era: pasar de un sector tradicional a uno de innovador	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL Las aplicaciones, ¿un negocio rentable?	ASOCIACIÓ INDEPENDENT DE JOVES EMPRESARIS CAT Neuroventa: vende al 100% del cerebro de tu cliente	FUNDACIÓ ESCOLA EMPRENEDORS He fracasado, ¿y qué?		ENTREGA DE PREMIOS DE LA COMPETICIÓ BDO & 4YFN
18:00 - 19:00	BARCELONA ACTIVA Y START UP GRIND Entrevista a Kantox	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL Compartir el conocimiento experto: una nueva manera de añadir valor al cliente	CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Guía rápida para empezar a exportar	LA SALLE TECHNOVA BARCELONA Cómo conseguir inversión privada	LA COLMENA: NETWORKING EFICAZ SE SE UNO	PIMEC Solidaridad empresarial: facilitando una segunda oportunidad a los empresarios

CONFERENCIAS

4 JUNIO	PALAU DE CONGRESSOS						
	NIVEL 1	NIVEL 2		NIVEL 3			
	ÀREA NETWORKING-2	SALA 3	SALA 4	SALA 5	SALA 6	AUDITORIO	SALA 8
09:30	APERTURA DE PUERTAS						
Temáticas y actividades	 ÁREA NETWORKING-2	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS VENTAS E INTERNACIONALIZACIÓN	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
10:00 - 11:00	SINERGIAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO FCAC	PIMEC El papel de los jóvenes en un futuro inmediato: el paso de emprendedor a empresario	FORO CAPITAL PYMES	AEECT 9.45 h Emprendiendo desde la ciencia y la tecnología. La creación de start-ups desde la universidad y la investigación: factores claves para su éxito	INSTITUT CATALÀ DE FINANCES AVALIS: soluciones y alternativas para la financiación de pymes y autónomos	AJIEC Mesa redonda: Emprendicina	REEMPRESA 10.00 h Teambuilding Reempresa (Actividad interna)
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00	WIN-WIN SESSIONS CATALUNYA EMPRENÈN Y GENERALITAT DE CATALUNYA	BDO & 4YFN START UP COMPETITION	BARCELONA ACTIVA Crea oportunidades de negocio aprovechando las tecnologías del espacio	FUNDACIÓN REPSOL Emprender en energía	INSTITUT CATALÀ DE FINANCES Soluciones de financiación para acelerar tu negocio	CANDY CRUSH ESTUDI KING MANEL SORT El éxito de King	REEMPRESA 11.00 h ¿Cuánto vale mi empresa?
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00		SE ESE UNO ¿Cómo poner los precios correctos?	BUISSI TOOLS La información es poder, pero la comunicación es estrategia	ICEX spanish tech center Una plataforma tecnológica de aterrizaje en EEUU	FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA Protección y comercialización de tecnologías	FOMENT DEL TREBALL Cómo innovamos en un mundo digital. "La televisión, ¿una aplicación más?"	REEMPRESA 12.00 h Impacto y factores clave de la reempresa
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00	SYNERGYS Crear negocios respondiendo a retos	ATEKNEA Financiación europea para la PYME	BARCELONA ACTIVA Cómo crear una empresa telemáticamente	COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS DE CATALUNYA Técnicas innovadoras para detectar tendencias y nuevas necesidades	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL Comunicación 2.0 para PYMES	ESADE BUSINESS SCHOOL CARLES TORRECILLA El proyecto emprendedor perfecto	REEMPRESA 16.00 h Negociación en contextos difíciles
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00	BARCELONA ACTIVA	FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA Emprendimiento cooperativo	SECOT Liderazgo, el secreto de la eficacia	FOUNDER INSTITUTE ¿Mi idea puede ser un negocio?	TURISME DE BARCELONA Tendencias: turismo sostenible	ULABOX.COM El supermercado online	REEMPRESA 18.00 h Reemprender en cinco pasos
		ESADE BUSINESS SCHOOL Conoce al Business Angel: tu inversor ideal	SALTO CON RED PRE-FAILCON: Lo legal no quita lo valiente	EMPRESAS DE ÉXITO EN EUROPA - FYORD (Multitrade) - EGM, Quality Image - HÓKÓ - TR Composites - STENDHAL	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Emprendimiento corporativo: Innova y crece con el potencial de tus trabajadores	FOMENT DEL TREBALL TINET RUBIRA GESTMUSIC La exportación de la creatividad en el mundo audiovisual	BUSINESS ANGELS NETWORK DE CATALUNYA Hablando de los Business Angels...
		PIMEC Apoyo al colectivo de autónomos para optimizar su financiación	CINC BUSINESS CENTER ¿Eres autónomo? Conoce tus obligaciones y ventajas fiscales		UNIÓN DE TREBALLADORS AUTÒNOMS DE CATALUNYA La ley de apoyo a los emprendedores, paso a paso	REIMAGINE FOOD Y BARCELONA LOVES ENTREPRENEURS 'FOODPRENEURS': innovar y emprender con la comida	

CONTENIDOS 2014

5 JUNIO	PALACIO 1					PL. UNIVERS
	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4	ÁREA NETWORKING-1	CARPA
09:30	APERTURA DE PUERTAS					
Temáticas y actividades	 INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	 MÁRQUETING 2.0, REDES SOCIALES Y E-COMMERCE	 VENTAS E INTERNACIONALIZACIÓN	 FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	 ÁREA NETWORKING-1	 NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS
						
10:00 - 11:00	PARC DE RECERCA UAB Las empresas altamente innovadoras	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL La deconstrucción de la empresa es su futuro	CATALUNYA EMPRÈN GENERALITAT DE CATALUNYA Destápate y vende. Técnicas de posicionamiento y venta online	SEEDROCKET Cómo hacer una buena presentación a inversores	MATCHINGS REEMPRESA	UNIVERSITAT DE BARCELONA SOCIAL START-UP UB: hacia la creación de empresas cooperativas sociales en la Universidad de Barcelona
11:00 - 12:00	FIDELIZACIÓN CLIENTES PYMES Gestionar y fidelizar clientes o morir	CAIXA BANK CAIXANEGOCIS COMMUNITY Red social para negocios, un espacio lleno de oportunidades	DHL EXPRESS Soluciones de transporte para la internacionalización de las pymes españolas	CATALUNYA EMPRÈN GENERALITAT DE CATALUNYA Mi fórmula secreta como inversor privado		BARCELONA ACTIVA Cuatro formas de hacer crecer una empresa
12:00 - 13:00	LABCOOP Emprender en la economía colaborativa	TBWA Branded Content	MIKAH DE WAART Profesionalidad y personalidad: las claves para triunfar	CAIXA BANK Financiación en las primeras etapas de empresas innovadoras		BARCELONA ACTIVA BARCELONA START-UP MAP el ecosistema emprendedor
13:00 - 14:00	OBJETIVO50 Soluciones para el crecimiento de las pymes y la bajada del paro en mayores de 45	CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Doing business en redes sociales	COL-LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA Creación de tu nuevo proyecto: 3 claves para ganar clientes desde el primer momento	GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ Trámites y servicios para la empresa a través de Internet		TECNOCAMPUS MATARÓ CONVOCATORIA PREMIOS TECNOCAMPUS - CREATIC
14:00 - 15:00	SEEDROCKET Cómo crear tu producto mínimo viable	CÍRCULO DE MUJERES DE NEGOCIOS Comunicación y márketing digital de alto impacto y retorno	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL La gestión de la nueva experiencia de compra. La revolución del cliente	ESADE BUSINESS SCHOOL Los 20 errores que ningún emprendedor debería cometer		LABCOOP Emprendimiento sociotecnológico
15:00 - 16:00	UNIVERSITAT POMPEU FABRA Ningún business plan sobrevive al primer contacto con un cliente. Alternativas	ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL Los nuevos retos de la comunicación para las empresas	CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Licitaciones internacionales al alcance de la pymes	FOUNDER INSTITUTE I ESTRATELIS Nuevas formas de financiarse: el MAB		ARBORIBUS CROWDLENDING: alternativa de financiación para PYMES
16:00 - 17:00	ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN Nuevas tendencias vinculadas a la design driven innovation	MOBILE WORLD CAPITAL MTOURISM mTourism: innovación móvil en el sector turístico	SE ESE UNO Los 7 pecados capitales de la venta	WAYRA From zero to hero		PREMIOS EMPRENDIMIENTO DEL COL-LEGI D'APARELLADORS DE BARCELONA
17:00 - 18:00	PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA El momento de la creación: de la investigación pública a la empresa tecnológica	COL-LEGI OFICIAL DE DETECTIUS PRIVATS DE CATALUNYA Seguridad de la información 360º: incident response	CAIXA BANK e-commerce y otras soluciones para la venta internacional	KEIRETSU FORUM SPAIN Mitos y realidades sobre inversores y emprendedores		YMPACT STARTUPS IN ACTION
18:00 - 19:00	ESADE BUSINESS SCHOOL Innovación: casos prácticos	CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Oportunidades de negocio con el e-commerce	SEEDROCKET Vender en las redes sociales	PIMEC Aspectos jurídicos derivados de la última reforma laboral		

CONFERENCIAS

5 JUNIO	PALAU DE CONGRESSOS						
	NIVEL 1	NIVEL 2		NIVEL 3			
	ÁREA NETWORKING-2	SALA 3	SALA 4	SALA 5	SALA 6	AUDITORIO	SALA 8
09:30	APERTURA DE PUERTAS						
Temáticas y actividades	ÁREA NETWORKING-2	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL MÁRQUETING 2.0, REDES SOCIALES Y E-COMMERCE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS VENTAS E INTERNACIONALIZACIÓN	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS	NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS
		CaixaBank	CaixaBank	CaixaBank	FailCon Barcelona		bizfranquicias&retail
10:00 - 11:00	DESAYUNO NETWORKING "START-UP, EMPRENDIMIENTO Y TIC: CASOS DE ÉXITO" CTECNO	LEX MERCATORIA Conflictos empresariales: métodos atrevidos de resolución	COL-LEGI D'ADVOCATS DE BARCELONA Errores que se cometen en la creación de una empresa y sus consecuencias	FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA Acceso a la financiación	FAILCON 09:30 h - 10:00 h Registro de participantes (puedes aprovechar para repartir alguna tarjeta) 10:00 h - 10:15 h "Bienvenida", con Pedro Olivares, CEO de Salto con Red 10:15 h - 10:40 h "La montaña rusa del emprendedor: no que nunca crees que te pasará (y te pasará)" 10:40 h - 11:05 h "¿Por qué fracasé con mi franquicia?" 11:05 h - 11:50 h Mesa redonda: "Be water my friend. El arte de adaptarse cuando sales a vender fuera" 11:50 h - 12:00 h Dinámica: "Cumpleaños feliz" 12:00 h - 12:30 h Café, pastas y a repartir tarjetas 12:30 h - 12:55 h He fracasado, ¿y qué? 12:55 h - 13:25 h Micro abierto: "Tu minuto de gloria. Coge el micro y comparte tus aprendizajes" 13:25 h - 13:30 h Dinámica: "You'll never comerás alone"	GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ Una mirada con futuro, propuestas de la economía social y cooperativa	BIZ FRANQUICIAS 10.00 h Las razones de la franquicia
11:00 - 12:00		BARCELONA ACTIVA ¿Talento frente a potencial en las organizaciones?	PIMEC ¿Qué es la factura electrónica? Beneficios y usos	FORO CAPITAL PYMES La pyme y cómo crecer sólidamente	GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ Caso de éxito de KH-7 JOSEP MARIA LLOREDA	BIZ FRANQUICIAS 11.00 h Cómo franquiciar un negocio de éxito FDS Consulting	
12:00 - 13:00	NETWORKING A TRAVÉS DEL CUBO DE RUBIC COWOCAT	COL-LEGI D'ADVOCATS DE BARCELONA Pactos contractuales entre socios: prevención en el momento de la constitución	CATALUNYA EMPRENÈN GENERALITAT DE CATALUNYA Estrategia de aplicación en pymes de las deducciones fiscales a la innovación	PIMEC Novedades fiscales de 2014	GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ Cataluña, referente en emprendimiento social	BIZ FRANQUICIAS 12.00 h Márqueting del siglo xxi: la realidad aumentada	
13:00 - 14:00		CLARKE, MODET & Cº Estrategia de protección en procesos de internacionalización	GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ Gestión responsable: la respuesta a las nuevas realidades comerciales	INSTITUT CATALÀ DE FINANCES Inyección de capital para acelerar tu negocio	MANEL SARASA WINEISSOCIAL Consejos de un emprendedor en serie. El caso WINEISSOCIAL	BIZ FRANQUICIAS 13.00 h Descubre las claves del éxito de ANYTIME FITNESS ANYTIME FITNESS IBERIA	
14:00 - 15:00		PARC UPC La ubicación que aporta valor a la empresa	FUNDACIÓ EQUILIBRI El futuro de las inversiones y la economía local	FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE LAUTOOCUPACIÓ MENTORING: hablan los protagonistas	EDREAMS Retos del futuro e-commerce		
15:00 - 16:00	NETWORKING I ELEVATOR PITCH JCI	TBWA El poder de la creatividad aplicado a la innovación	KEIRETSU FORUM SPAIN Una visión global y mundial de la inversión privada	ELOGIA Los dispositivos móviles, un puente entre tu tienda e Internet	AMAZON Haz crecer tu negocio con Amazon	BIZ FRANQUICIAS 15.00 h Cómo comprar una franquicia Mundofranquicia Consulting	
16:00 - 17:00		MINDSHARE SPAIN Gestión del big data en el márketing digital	ESADE BUSINESS SCHOOL Renúvate: activa tu empresa	LA SALLE TECHNOVA BARCELONA Pirate Metrics: métricas para start-ups	BARCELONA LOVES ENTREPRENEURS Aceleración de proyectos en Barcelona	BIZ FRANQUICIAS 16.00 h La financiación de franquicias Banc Sabadell	
17:00 - 18:00	LA COLMENA: NETWORKING EFICAZ SE SE UNO	CDTI Financiación para empresas innovadoras	PIMEC Cómo podemos vencer la morosidad	EMPRESAS DE ÉXITO EN EUROPA - HANITA ITALIA - ESSAX - PLUS FELT - GASTROEUPHORIA	INPRENEUR Emprendimiento corporativa: recuperando el espíritu perdido	BIZ FRANQUICIAS 17.00 h La franquicia, modelo de crecimiento T4FRANQUICIAS Consultores	
18:00 - 19:00			BARCELONA ACTIVA ¿Dónde encontramos financiación?		17:00 h - 17:25 h "¿Atan a los perros con longaniza en Silicon Valley? Aventuras y desventuras de un sabadellense en Silicon Valley" 17:25 h - 17:50 h "Rebelión en la Granja: el reto de gestionar los cambios" 17:50 h - 18:15 h "Es difícil emprender, pero es más difícil cerrar tu empresa" 18:15 h - 18:30 h ¡Despedida, cierre y foto de familia! To be continued...	BIZ FRANQUICIAS 18.00 h Las claves para triunfar como franquiciado City Lift	

PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS



Un año más se celebró el evento de referencia mundial donde **emprendedores, inversores y pymes** analizaron **fracasos** propios y ajenos para **evitar** que **otros** los **cometieran** y pudieran llegar al éxito evitando posibles contratiempos.

En esta edición se dio respuesta a todas las cuestiones que preocupaban a quienes estaban lanzando su empresa o querían hacerla crecer.

Fue un intenso día donde se habló del **error** y **fracaso** con una clara intención: **aprender y mejorar**.

PONENTES FAILCON



André Vanyi-Robin
CEO y cofundador de PARAM 24 7 XS Technologies S.L.



Valentí Acconcia
Co Founder & Editor en Crowdacy. Founder de Projeggt



Enrique Tomás
Director General de Enrique Tomás



Mar Alarcón
Fundadora y CEO de Social Car



Audrey Damas
Directora de la Fundació Escola Emprenedor



Francesc Granja
Escritor, coach y presidente de TandemTeam Barcelona

CIFRAS

14 Conferencias

245 Asistentes

PROGRAMA

- ▶ Registro de participantes
- ▶ “Bienvenida”
- ▶ “La montaña rusa del emprendedor: lo que nunca crees que te pasará (y te pasa)”
- ▶ “¿Por qué fracasé con mi franquicia?”
- ▶ Mesa Redonda: “Be water my friend, El arte de adaptarse cuando sales a vender fuera”
- ▶ Dinámica: “Cumpleaños Feliz”
- ▶ He fracasado, ¿y qué?
- ▶ Micro abierto
- ▶ Dinámica: “You’ll never comerás alone”
- ▶ Tiempo libre para visitar bizbarcelona
- ▶ “Lo barato sale caro: cuando el outsourcing de desarrolladores no funcionó”
- ▶ “¿La unión hace la fuerza? Enseñanzas después de arrancar dos empresas de impacto social”
- ▶ “¿Atan a los perros con longaniza en Silicon Valley? Aventuras y desventuras de un sabadellense en Silicon Valley”
- ▶ “Rebelión en La-Granja: el reto de manejar los cambios”
- ▶ “Es difícil emprender, pero es más difícil cerrar tu empresa”

EMPRESAS EUROPEAS DE ÉXITO

Este año como novedad contamos con todas aquellas empresas que son modelo de **éxito** en la **venta internacional**.

Durante las tardes de bizbarcelona los asistentes conocieron de primera mano las experiencias de **9 empresas** referentes que dieron las claves para **vender al exterior** con éxito: qué debes tener en consideración antes de empezar, qué mercados son más fáciles, qué inversiones ha de asumir la empresa...

Todos los asistentes aprendieron de las mejores empresas en **sesiones privadas** de **networking**.

CIFRAS

10 Empresas ponentes

100 Asistentes

EMPRESAS PARTICIPANTES

- ▶ Fyord
- ▶ EGM, quality Image
- ▶ Hókó
- ▶ TR Composites
- ▶ Stendhal (Stendhal Museum Solutions, SL)
- ▶ HANITA Italia
- ▶ Essax
- ▶ PLUS FELT S.L
- ▶ GASTROEUPHORIA



▶▶ PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

Reempresa

Una vez más volvimos a contar con la participación del Centre de Reempresa de Catalunya. La iniciativa que fomenta la **cesión y transmisión** de empresas con el objetivo de continuar el negocio original **evitando su cierre** y hacerlo crecer sin pasar por trámites de crear uno desde cero.

Todos los participantes encontraron la **información** y las **herramientas** necesarias para realizar una **transacción óptima**.

Aquí nadie empezó de cero.

CIFRAS

242 Asistentes

PROGRAMA

- ▶ Teambuilding Reempresa
- ▶ ¿Cuánto vale mi empresa?
- ▶ Impacto y factores clave de la reempresa
- ▶ Negociación en contextos difíciles
- ▶ Reemprende en cinco pasos



bizpymes

Una de las novedades más significativas de esta edición de 2014 ha sido el área de bizpymes, un área que concentró toda una serie de **actividades** específicas **dirigidas** a **pequeñas y medianas empresas**.

BIZEXPORTA

En esta nueva área, en la que participaron más de 690 empresas, se contribuyó a la internacionalización de las PYMES, los emprendedores y los autónomos.



PYMES EUROPEAS DE ÉXITO

Empresas europeas y catalanas que son referencia por su modelo de negocio explicaron las claves de vender al exterior con éxito.

FORO CAPITAL PYMES

Permitió a las empresas de tamaño medio exponer de forma presencial sus proyectos de expansión, innovación o internacionalización a diferentes representantes de fondos de capital riesgo, banca corporativa, family offices y otros inversores privados tanto nacionales como extranjeros para conseguir financiación.

{ foro capital pymes }

Encuentros entre pymes e inversores de capital



COMPETICIONES Y PREMIOS

En la edición de 2014 hemos encontrado a los mejores talentos emprendedores en cuatro competiciones y galardones de renombre:

- **BDO&4YFN start-up competition** a los tres mejores proyectos con potencial de crecimiento.



- **Premios FPemprèn** a los mejores proyectos de emprendeduría de los estudiantes de grado medio y superior de FP de Barcelona.



- Presentación del **1º Premio Emprendedor del Col·legi d'Aparelladors de Barcelona**



COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

- **Premios Creativ** a la mejor iniciativa empresarial tecnológica y/o innovadora para emprendedores y empresas nacidas en 2014.



PROGRAMA BDO&4YFN START-UP COMPETITION

- ▶ Presentación y apertura
- ▶ Mesa redonda: "Cómo fracasar y no morir en el intento"
- ▶ Presentación primeros 5 finalistas
- ▶ Mesa redonda: "Nuevas vías de financiación de las start-up"
- ▶ Presentación segundos 5 finalistas
- ▶ Comunicación ganadores y entrega de premios



6 ÁREAS ESPECIALIZADAS

Este año bizbarcelona ha diseñado **seis áreas especializadas** para concentrar las soluciones a las necesidades específicas de cada visitante.

1

Área de exportación:
bizexporta

2

Mercado de financiación

3

Asesoramiento empresarial

4

Networking y cooperación

5

Área de franquicias:
Bizfranquicias & Retail

6

Soluciones e-commerce:
biz e-commerce

1 ÁREA DE EXPORTACIÓN: BIZEXPORTA



CIFRAS

694 Participantes

En esta nueva área, los 694 participantes fueron asesorados por los mejores expertos sobre la internacionalización de sus negocios.

De forma gratuita y en reuniones de 30 minutos solucionaron todas sus dudas con especialistas en los mercados de Alemania, Dinamarca, Irlanda, Marruecos, Reino Unido, Suiza, Argelia, Egipto, Italia, Países Bajos, Rusia, Turquía, Bélgica, Francia, Luxemburgo y Suecia.

ENTIDADES COLABORADORAS

ORGANIZA



COLABORA



▶▶ 6 ÁREAS ESPECIALIZADAS

2
MERCADO
DE FINANCIACIÓN



CIFRAS ASISTENTES

51 Business Angels

47 Crowdfunding

30 Valor social

100 Foro Capital Pymes

1.779 Contactos

100 MILLONES DE € DE INVERSIÓN

Posiblemente el área principal de bizbarcelona, que tras las dos últimas ediciones y junto a Barcelona Activa, se ha consolidado como la herramienta más demandada y efectiva por los participantes.

Los asistentes pudieron presentar sus proyectos y captar inversión de Business Angels, Crowdfunding y otras entidades privadas. Cabe destacar dos foros de financiación:

· Foro Capital Pymes

Donde más de 60 inversores y entidades financieras facilitaron la obtención de préstamos participativos, avales o coinversión en capital a las empresas participantes.

· Foro de Inversión de Business Angels

Durante 7 minutos, los 8 mejores emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar sus start-ups a los principales inversores de Internet.

CIFRAS INVERSORES

18 Business Angels

13 Crowdfunding

15 Entidades Business Angels en Speeddating

611 Contactos y entrevistas entidades de Crowdfunding

ENTIDADES COLABORADORAS

PATROCINA



ORGANIZA



Encuentros entre pymes e inversores de capital



CREAS

GICOOP



PARTICIPAN



3 ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

CIFRAS

491 Sesiones asesoramiento empresarial

694 Sesiones asesoramiento internacionalización

94 Expertos

La edición de 2014 ha superado con creces a la de 2013 en cuanto a sesiones de asesoramiento. Este año casi se han duplicado con un total de 1.155, lo que significa que tanto autónomos, como pymes y emprendedores vieron la oportunidad que bizbarcelona les ofrecía para resolver todas sus dudas. Parte de este éxito fue debido a la creación de diferentes temáticas para que los asistentes fueran directos a solucionar sus dudas específicas con 94 expertos en:

- ▶ **Marketing 2.0**
- ▶ **E-commerce**
- ▶ **Financiación**
- ▶ **Gestión empresarial**
- ▶ **Innovación en productos y servicios**
- ▶ **Nuevas oportunidades y tendencias**
- ▶ **Ventas**
- ▶ **Internacionalización**

ENTIDADES COLABORADORAS

FINANCIACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL



VENTAS



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUEVAS OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS



COMUNICACIÓN 2.0 Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES



▶▶ 6 ÁREAS ESPECIALIZADAS

4 NETWORKING Y COOPERACIÓN

CIFRAS

15 Actividades de networking
3.130 Participantes

Una de las actividades más importantes de bizbarcelona es el networking y tras esta edición de 2014 podemos concluir que ha sido otro éxito, pues un total de 3.130 participantes tuvieron la oportunidad de ponerse en contacto con profesionales de diferentes sectores. Tanto emprendedores en busca de financiación como empresarios en busca de nuevos socios pudieron intercambiar conocimiento, ideas y soluciones.

Esto fue gracias a una serie de actividades face to face que potenciaron la interacción, la generación de contactos y la creación de sinergias entre emprendedores y empresas.

Temáticas:

- Networking Agents & Brokers
- Clúster madera, mueble, hábitat
- Sinergias en el sector agroalimentario
- Win-Win Sessions
- Synergys, Crear negocios, respondiendo a retos
- Matchings Reempresa
- Xarxa Onion: Encajando las piezas clave de tu red
- La innovación tecnológica en la industria del textil y del turismo
- Networking a través del Juego del Rubic
- Networking y Elevator Pitch
- La Colmena: networking eficaz
- AfterBLE

▶ BARCELONA MENTORING PROGRAM



El Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, organizó esta actividad en la que se dio asesoramiento a un grupo reducido y seleccionado de empresas por parte de directivos y altos cargos ejecutivos en activo, referentes en su sector y con trayectoria reconocida, tomando el MIT Venture Mentoring Service como referente.

▶ SPEEDATING



CIFRAS

810 Contactos realizados

Con un total de 810 contactos realizados, esta actividad de networking permitió que los participantes incrementaran de manera efectiva su red de contactos profesionales captando nuevos clientes y socios.



► VIDEO PITCH



CIFRAS

50 Grabaciones

Una de las iniciativas más innovadoras que permitió que emprendedores y empresarios crearan sus vídeos de presentación asesorados por un equipo de expertos en la materia. Tras la finalización de la actividad, los mejores vídeos se subieron a la web y al canal de Youtube de bizbarcelona para su mayor difusión.

► EL MURO

CIFRAS

3.000 Mensajes

El espacio con el que bizbarcelona potenció la visibilidad de todos los asistentes que quisieron darse a conocer con sus tarjetas, carteles, fotografías, etc. Al final del salón, se contabilizaron hasta 3.000 impactos de toda clase de sectores.

► BIZ INNOVATION LIBRARY BY FNAC



Como novedad de prestigio en esta edición de 2014 contamos con el apoyo de la Fnac y su amplia biblioteca sobre economía y empresa. Además varios autores de renombre presentaron y firmaron sus obras durante el salón.



▶▶ 6 ÁREAS ESPECIALIZADAS

5 ÁREA DE FRANQUICIAS: BIZFRANQUICIAS & RETAIL

bizfranquicias&retail 

CIFRAS

332 Asistentes

La Asociación Española de Franquicias dentro de bizbarcelona 2014 mostró a 332 asistentes los beneficios, las ventajas y oportunidades que supone montar una franquicia y las claves para la creación de un negocio retail con potencial de éxito.

PROGRAMA

- ▶ Las razones de la franquicia
- ▶ Como franquiciar un negocio de éxito
- ▶ Marketing del siglo XXI: la realidad aumentada
- ▶ Descubre las claves del éxito de anytime fitness
- ▶ Cómo comprar una franquicia
- ▶ La financiación de franquicias
- ▶ La franquicia, modelo de crecimiento
- ▶ Las claves para triunfar como franquiciado

ENTIDADES COLABORADORAS

ORGANIZADO POR



PATROCINADO POR



6 SOLUCIONES E-COMMERCE: BIZ E-COMMERCE

 biz e-commerce

El comercio electrónico sigue creciendo a pasos agigantados en 2014 y la tendencia es de crecimiento exponencial, es por esta razón que bizbarcelona creó esta área específica en la que los asistentes pudieron contactar con empresas que ofrecen servicios para crear comercios electrónicos, posicionarlos correctamente en Internet y captar nuevos clientes en redes sociales.

Además tuvieron la posibilidad de conocer a varios empresarios de éxito en esta temática: Jaume Gomà, fundador de Ulabox, el primer supermercado español 100% online; a Manel Sarasa, CEO de Wineissocial, un club de vinos online en que un sumiller te propone vinos en función de tu estilo de vida.





Hablar del éxito de bizbarcelona es hablar del éxito de su comunidad: la bizcommunity. Todas y cada una de las entidades públicas y privadas que colaboran y trabajan cada día para impulsar la economía real del país y acelerar la iniciativa empresarial y emprendedora. Una comunidad que cuenta con el reconocimiento social del país y de bizbarcelona.

MOBILE WORLD CAPITAL
101 SARTUPS
ANTAI
ANYTIME FITNESS
ARBORIBUS
ARSYS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DIRECTIVOS
ASSOCIACIÓ CIENTÍFICS EMPRENEDORS
ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE FRANQUICIADORS
ASSOCIACIÓ INDEPENDENT DE JOVES EMPRESARIS CAT
ASSOCIACIÓ INTERCOL·LEGIAL DE COL·LEGIS PROFESSIONALS
ASSOCIACIÓ MULTISECTORIAL D'EMPRESES
ATEKNEA SOLUTIONS CATALONIA S.A.
BANC
BARCELONA ACTIVA
BARCELONA LOVES ENTREPRENEURS
BCN ANGELS
BCN INSTITUT D'EMPRENEDORIA
BDO ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.
BIHOOP VENTURES, S.L.
BIOCAT
BUISTOOLS, S.L.
CAIXA CAPITAL RISC
CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA
CAIXABANK
CENTRE DE REEMPRESA DE CATALUNYA
CERCLE TECNOLÒGIC DE CATALUNYA
CDTI
CINC BUSINESS CENTER
CÍRCULO DE MUJERES DE NEGOCIOS
CLARKE, MODET & Cº
COL·LEGI D'ADVOCATS DE BARCELONA
COL·LEGI D'APARELLADORS DE BARCELONA
COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA
COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS DE CATALUNYA
COL·LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA
COL·LEGI OFICIAL DE DETECTIUS PRIVATS DE CATALUNYA
COL·LEGI OFICIAL DISSENY GRÀFIC CATALUNYA
CORREOS
COWOCAT
CREAS
CREOENTUPROYECTO.COM
CROWDEASY
DAWANDA SPAIN
DIPUTACIÓ DE BARCELONA
ECOMMERCE TECH BCN
ECONOMISTES BAN
ECROWD
EDREAMS-ODIGEO
EIX TECHNOVA
ELOGIA
ESADE BUSINESS SCHOOL
ESADEBAN
ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL
ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL
ESTRATELIS
FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA
FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA
FIDELIZACIÓN PYMES
FIRST TUESDAY BAN
FNAC
FOMENT DEL TREBALL
FORO CAPITAL PYMES
FOUNDER INSTITUTE
FUNDACIÓ BCN FORMACIÓ PROFESSIONAL

FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA
FUNDACIÓ EMPRÈN
FUNDACIÓ EQUILIBRI
FUNDACIÓ ESCOLA EMPRENEDORS
FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE L'AUTOOCUPACIÓ
FUNDACIÓ PUNTCAT
FUNDACIÓ REPSOL
FUNDACIÓ TECNOCAMPIUS MATARÓ - MARESME
FUNDACIÓN ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES
FUNDACIÓN INLEA
FUNDACION PRIVADA UNIVERSITARIA EADA
GENERALITAT DE CATALUNYA - CATALUNYA EMPRÈN - ACCIÓ
GENERALITAT DE CATALUNYA - DEPARTAMENT DE CULTURA
GENERALITAT DE CATALUNYA - DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ
GICOOP
GREMI DE FUSTERS DE BCN
ICEX ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES
IESE BUSINESS SCHOOL
INPRENEUR, S.L.
INSTITUT CATALÀ DE FINANCES
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
JOVE CAMBRA INTERNACIONAL DE BARCELONA
KEIRETSU FÒRUM
KEIRETSU FORUM SPAIN
KH-7
KING
KUTXABANK
LA SALLE TECHNOVA BARCELONA
LABCOOP, SCCL
LEMONFRUITS
LEX MERCATORIA, S.L.
MEGAFOUNDER
MIKAH DE WAART
MINDSHARE SPAIN
MYNBEST
NECOTIUM
OBJETIVO50 SENIOR
PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA
PARC DE RECERCA UAB
PIMEC
QDQ MEDIA
REDEMPRENDIA
REIMAGINE FOOD
SALTO CON RED
SE ESE UNO
SECOT
SEEDROCKET
SEED & CLICK
SEUR
SHIP 2 B
SOCIOS INVERSORES
STARTUPPROOF
SYNDESI MENTORS
TBWA
TCA - INVEREADY
TURISME DE BARCELONA
UNIÓ DE TREBALLADORS AUTÒNOMS DE CATALUNYA
UNIVERSITAT DE BARCELONA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
UNIVERSITAT POMPEU FABRA
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
VOLUNTARIS EN ASSESSORIA EMPRESARIAL
WAYRA
XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITÀRIA
YMPACT

