



Col·legi de Politòlegs
i Sociòlegs de Catalunya

Técnicas innovadoras para detectar tendencias y nuevas necesidades

Emma Pivetta

www.emmapivetta.com

4 DE JUNIO 2014

Ajuntament de
Barcelona



Generalitat
de Catalunya



"la Caixa"



Diputació
Barcelona



Cambra de Comerç
de Barcelona

LAS TRES PALABRAS MÁGICAS





¿QUÉ HACEMOS?

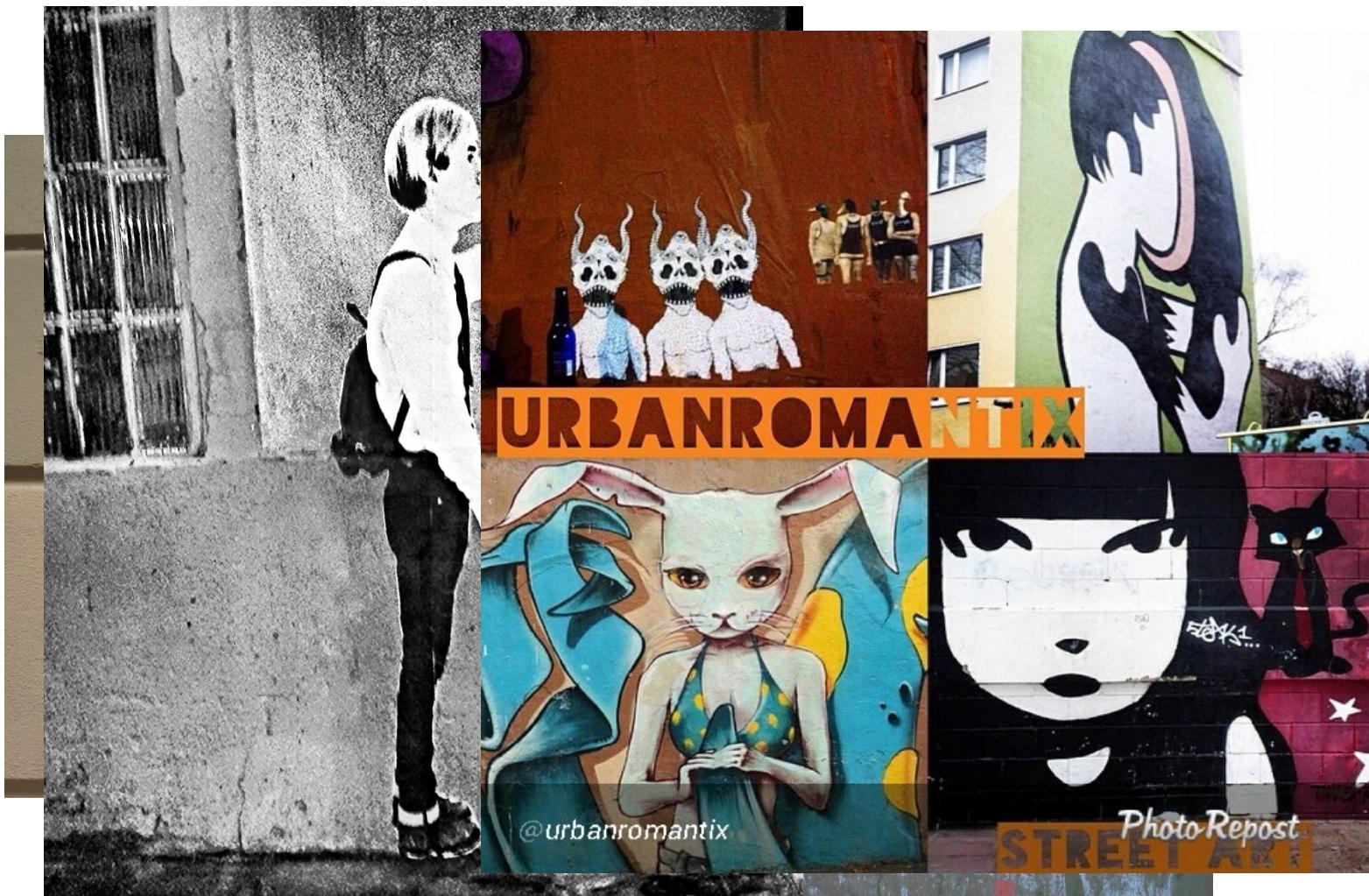
CONTEXTO

USUARIOS

TENDENCIAS



INFORMACIÓN PARA NUEVOS PRODUCTOS
/SERVICIOS



OPEL ADAM ... URBANO Y ARTISTA CALLEJERO?



CONTEXTO



USUARIOS



TENDENCIAS



CONTEXTO



USUARIOS



TENDENCIAS



For the **EVOLVING NEEDS** of
URBAN dwellers looking to live
more simply & do more



USUARIO
CONTEXTO
TENDENCIAS



TENDENCIAS
USUARIOS
CONTEXTO



REALIDAD AUMENTADA Y PEPSI



MEDIOAMBIENTE Y DISEÑO DE PRODUCTO



TENDENCIA
USUARIOS
CONTEXTO

RECORDAD....

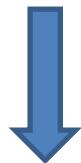
“Things that will happen “next year” are already happening now, we may simply not take note of them until the sun rises and sets dozens and dozens of times.” Lance Ulanoff

RECORDAD....

**HAY UN CONJURO
COMPUESTO POR TRES PALABRAS MÁGICAS
QUE OS AYUDARÁ A INNOVAR EN PRODUCTOS Y
SERVICIOS.**

- ***OBSERVAD Y ANALIZAD A VUESTROS USUARIOS***
- ***INTERPRETAD LA INFORMACIÓN***
- ***DEJADLES PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS
PROCESO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO***
- ***ESTUDIAD SU ENTORNO Y QUÉ LES IMPACTA***

SIN EMBARGO.....



SIN LA AYUDA DE UN PROFESIONAL

MUCHAS GRACIAS!



www.emmapivetta.com



@emmapive

Per a més informació:

Emma Pivetta

www.emmapivetta.com

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

www.colpis.cat



IBERDAC - Gestión, S.A.

