



Col·legi de Politòlegs  
i Sociòlegs de Catalunya

# Técnicas innovadoras para detectar tendencias y nuevas necesidades

Emma Pivetta

[www.emmapivetta.com](http://www.emmapivetta.com)

4 DE JUNIO 2014

Ajuntament de  
Barcelona



Generalitat  
de Catalunya



"la Caixa"



Diputació  
Barcelona



Cambra de Comerç  
de Barcelona

# LAS TRES PALABRAS MÁGICAS





# ¿QUÉ HACEMOS?

CONTEXTO

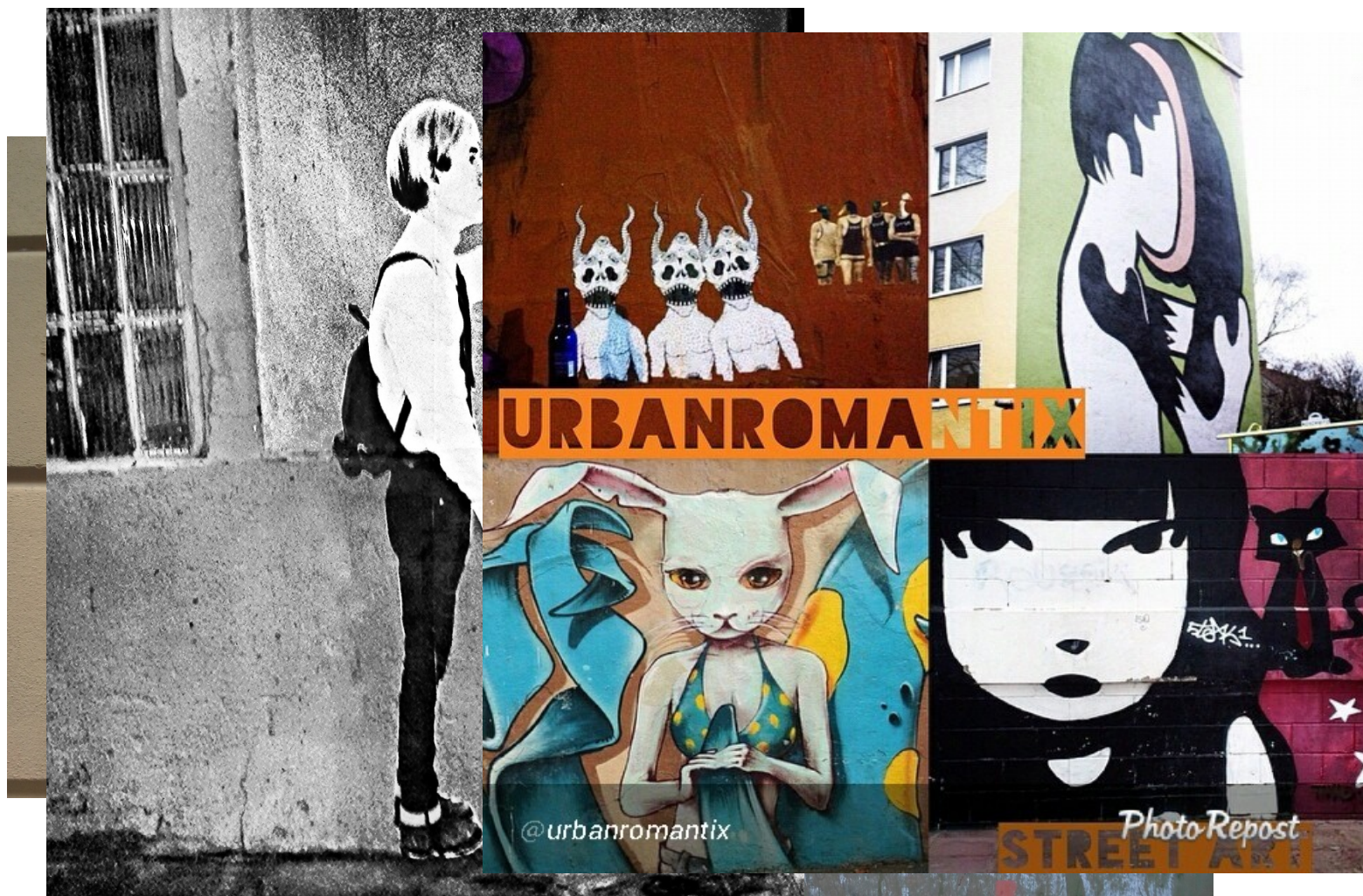
USUARIOS

TENDENCIAS



INFORMACIÓN PARA NUEVOS PRODUCTOS  
/SERVICIOS

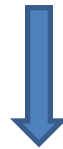




## OPEL ADAM ... URBANO Y ARTISTA CALLEJERO?



CONTEXTO



USUARIOS



TENDENCIAS



CONTEXTO



USUARIOS



TENDENCIAS





For the EVOLVING NEEDS of **URBAN** dwellers looking to live more simply & do more





## REALIDAD AUMENTADA Y PEPSI



## MEDIOAMBIENTE Y DISEÑO DE PRODUCTO



**TENDENCIA  
USUARIOS  
CONTEXTO**

# RECORDAD....

*“Things that will happen “next year” are already happening now, we may simply not take note of them until the sun rises and sets dozens and dozens of times.”* Lance Ulanoff

# RECORDAD....

***HAY UN CONJURO  
COMPUESTO POR TRES PALABRAS MÁGICAS  
QUE OS AYUDARÁ A INNOVAR EN PRODUCTOS Y  
SERVICIOS.***

- ***OBSERVAD Y ANALIZAD A VUESTROS USUARIOS***
- ***INTERPRETAD LA INFORMACIÓN***
- ***DEJADLES PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS  
PROCESO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO***
- ***ESTUDIAD SU ENTORNO Y QUÉ LES IMPACTA***

**SIN EMBARGO.....**





**SIN LA AYUDA DE UN PROFESIONAL**

# MUCHAS GRACIAS!

EFC

[www.emmapivetta.com](http://www.emmapivetta.com)



@emmapive

**Per a més informació:**

**Emma Pivetta**

**[www.emmapivetta.com](http://www.emmapivetta.com)**

**Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya**

**[www.colpis.cat](http://www.colpis.cat)**

