

MEMORIA 2015

Informe de resultados

bizbarcelona ▶▶

SOLUCIONES PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

by  Barcelona Activa



Fira Barcelona

www.bizbarcelona.com

#bizbarcelona    

ACELERA TU NEGOCIO

biz **emprèn**



biz **pimes**



Promotores:



 Generalitat de Catalunya

Global sponsor:



Un nuevo formato con dos áreas específicas

En los últimos años bizbarcelona se ha consolidado como el gran referente y dinamizador económico de la ciudad. En 2015 ha dado un salto cualitativo con una propuesta más personalizada, atendiendo a los intereses de los dos perfiles de visitantes.

Este año se han creado dos áreas diferentes: **bizemprèn**, destinada a todos los emprendedores en el momento de poner en marcha un negocio, y **bizpimes**, para aquellas empresas pequeñas o medianas que quieren abrirse a nuevos escenarios y buscar nuevas oportunidades.

La estrategia ha consistido en crear contenidos, propuestas y servicios pensando de forma específica en las necesidades de los dos grupos. Esto ha permitido, tanto a los emprendedores como a las pymes, encontrar temas más relevantes para ellos, profundizar en el conocimiento que buscaban y encontrar soluciones más concretas.

El resultado ha sido un gran éxito tanto en lo que respecta a la participación como al número de operaciones cerradas.



bizemprèn
 ▶▶▶▶▶ ▶ ▶ ▶ ▶

Todas las herramientas y servicios para los emprendedores

bizpimes
 ▶▶▶▶▶ ▶ ▶ ▶ ▶

Las soluciones para la pequeña y mediana empresa



comité ejecutivo 2015

Ayuntamiento de Barcelona

Sònia Recasens
Teniente de alcalde de Economía,
Empresa y Ocupación y presidenta de
Barcelona Activa

Jordi Joly
Gerente del Área de Economía,
Empresa y Ocupación y consejero
delegado de Barcelona Activa

Susana Tintoré
Directora ejecutiva de Servicios a las
Empresas y Ocupación, Barcelona
Activa

Generalitat de Catalunya

Xavier López
Dirección general de Economía
Social y Cooperativa y Trabajo
Autónomo

Juan Longay
Jefe del Servicio de Emprendimiento

Josep M. Recasens
Director general de Comercio

Joan Tarradellas
Consejero delegado de ACCIÓ, la
Agencia para la Competitividad de la
Empresa

Núria Betriu
Directora de Catalunya Emprèn

Fira de Barcelona

Agustí Cordón
Director general

Salvador Tasqué
Director de Negocio Propio

Xavier Pascual
Director de Unidad de Negocio,
Tecnología Industrial y Packaging

Aleix Planas
Director del salón bizbarcelona

Caixabank

Joan Jordi Blanch
Director de Instituciones Barcelona

Anna Torruella
Responsable de Comunicación,
territorial de Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

Xavier Carbonell
Director gerente

Diputació de Barcelona

Rosa Serra
Coordinadora del Área de Desarrollo
Económico Local

Leandre Mayola
Gerente de Servicios de Promoción
Económica y Ocupación

PIMEC

Antonio Cañete Martos
Secretario general de PIMEC

David Giménez
Director ejecutivo de PIMEC

índice

Cifras 2015	6
Perfil del visitante bizbarcelona	7
Perfil del visitante bizemprèn	8
Perfil del visitante bizpimes	10
Cobertura mediática	12
Campaña de publicidad	14
Comunicación online	16
Redes sociales	18
bizbarcelona en streaming	19
Planos de ubicación	20
Listado de expositores	21
Conferencias y talleres	22
bizemprèn	24
bizpimes	28
bizglobal	32
Relación de conferencias del día 1	34
Relación de conferencias del día 2	36
bizcommunity	38

cifras

Los datos certifican el éxito del nuevo enfoque estratégico del salón

12.400	Visitantes
89	Empresas expositoras
150	Entidades bizcommunity
303	Ponentes
198	Conferencias y workshops
1.610	Contactos entre emprendedores y representantes de empresas inversoras
600	Entrevistas en bizexporta
940	Contactos realizados en el Speed Dating
371	Encuentros en el área de Reempresa
1.340	Mensajes en el muro
40	Grabaciones en el videopitch

Satisfacción del visitante

3,56
sobre 5

Los visitantes han destacado la calidad de los contenidos y de los ponentes

74,5%
lo consideran una cita esencial

Este año el acontecimiento ha acogido a **12.400 visitantes, 89 expositores y 303 ponentes** de primer nivel, que han transmitido sus conocimientos mediante **198 conferencias y talleres** durante los dos días de salón.

Los resultados de esta edición **evidencian la fuerza de la actividad empresarial barcelonesa y catalana**, con 1.610 contactos establecidos entre emprendedores y representantes de una treintena de empresas y entidades inversoras, 600 entrevistas entre pymes interesadas en exportar y expertos en internacionalización, 940 contactos en el Speed Dating, 371 encuentros en el área de Reempresa, entre muchas otras.

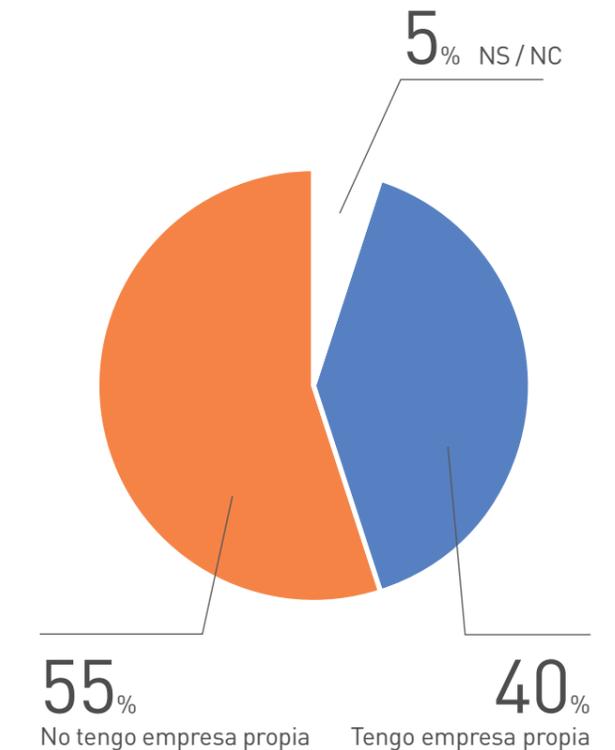
perfil del visitante

bizbarcelona atrae a un 11% más de pymes y autónomos, los cuales ya suponen casi la mitad de sus visitantes

Este año, en el que la orientación estratégica del salón ha sido incorporar contenido específico y de calidad para pymes, se ha conseguido incrementar en un 11% respecto a los datos de la edición del 2014.

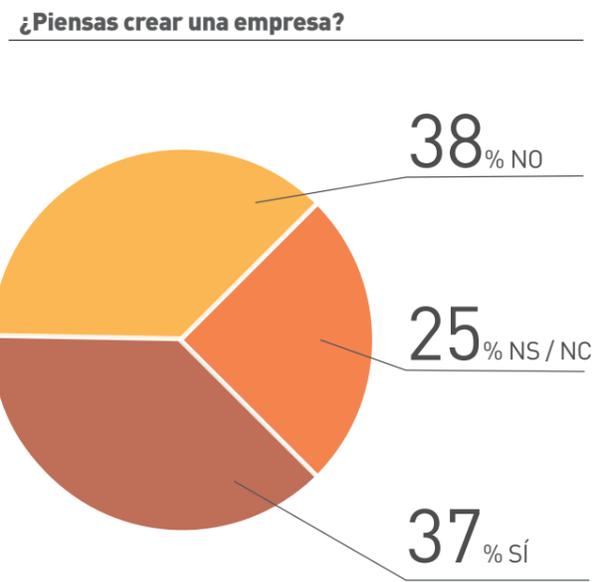
En esta edición el nombre de visitantes que declara que tiene una **empresa propia aumenta** de manera significativa respecto a la tendencia de los últimos años. Un 40% declara que tiene una empresa (pyme), respecto a un 29% en la edición anterior.

¿Tienes empresa propia?

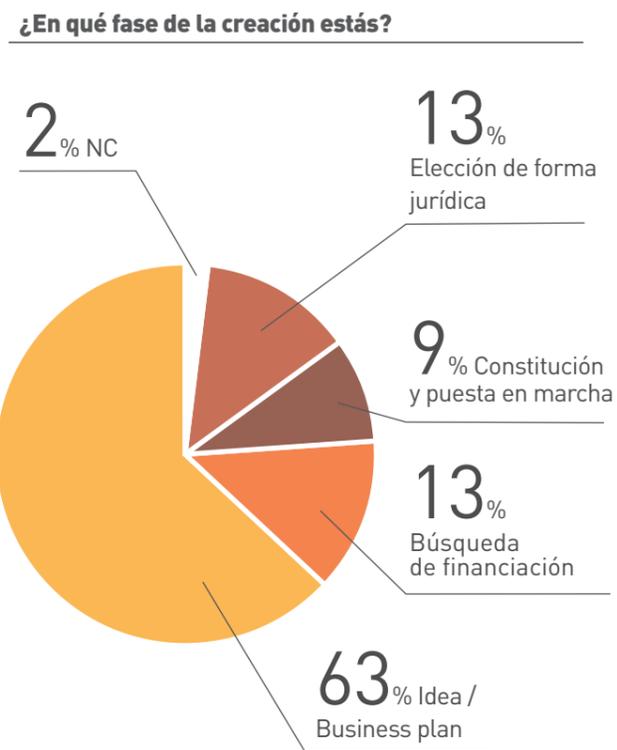


perfil del visitante

37%
 declaran que no tienen una empresa propia, y quieren o piensan crear una

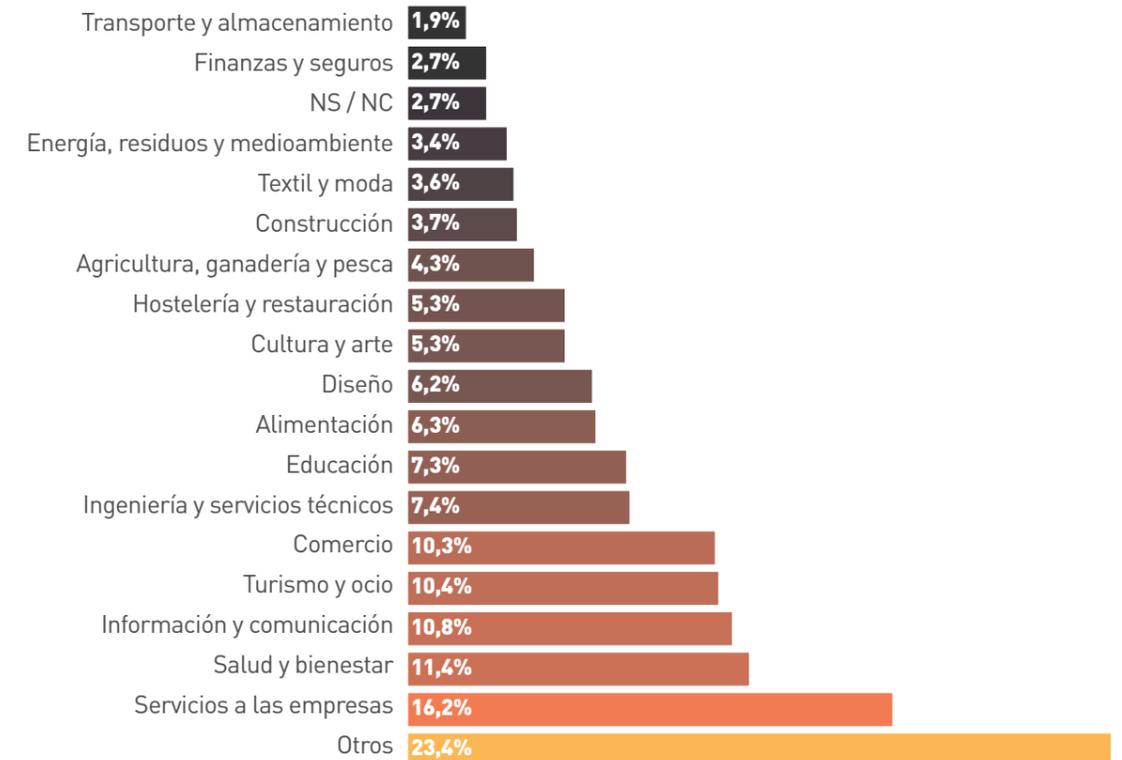


BASE: No tienen empresa propia (55%)



De este 37%, más de la mitad (63%) se encuentran en la fase de idea o creación del business plan, un 13% en la búsqueda de financiación y un 9% en la constitución y puesta en marcha.

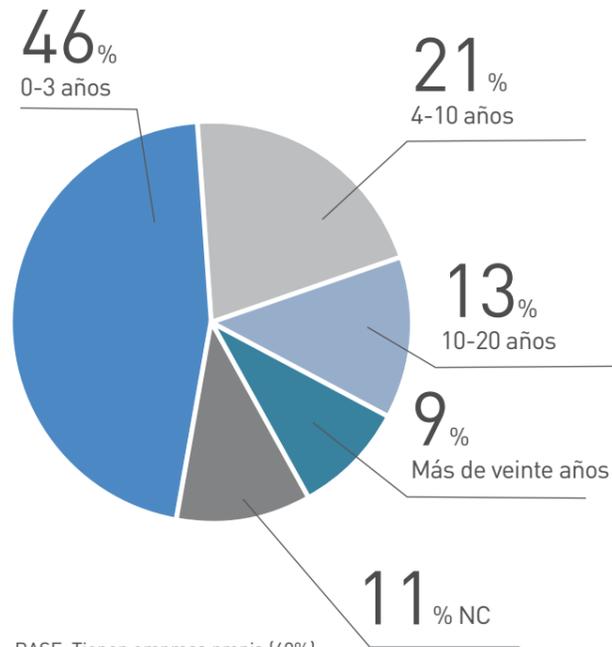
¿De qué sector es la empresa que quieres crear?



Principalmente piensan crear una empresa en el sector servicios, seguido del sector salud y bienestar e información y comunicación

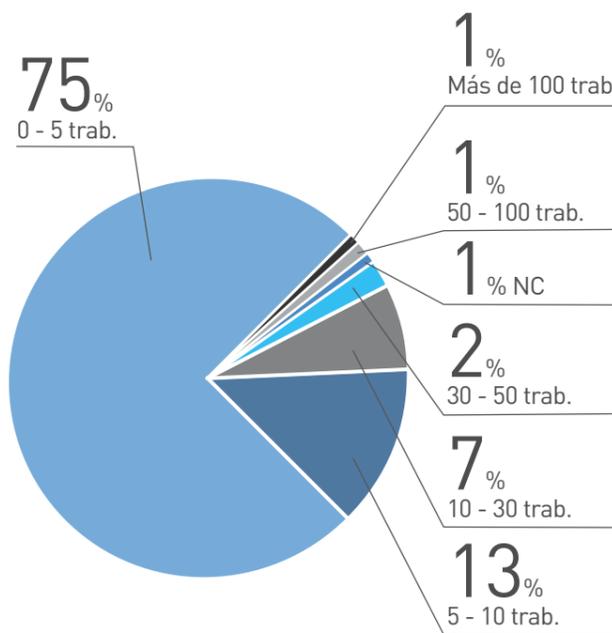


¿Qué antigüedad tiene tu empresa?



BASE: Tienen empresa propia (40%)

Tamaño de la empresa



46%

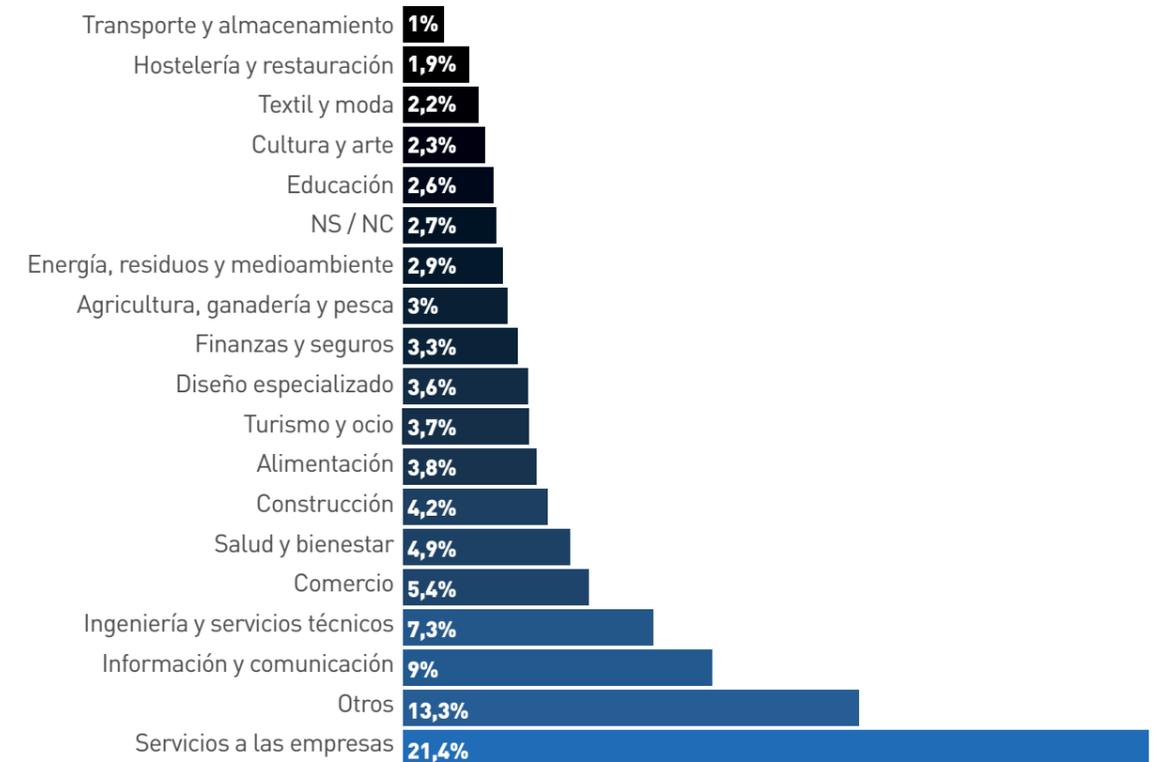
declaran que tienen una empresa de menos de 3 años

De aquellos visitantes que declaran que tienen una empresa propia, **casi la mitad (46%) tienen menos de 3 años** de vida y el 21%, entre 4 y 10 años. Otro dato importante para dibujar el perfil de este tipo de público es el tamaño de la empresa; el **75% de las empresas** visitantes del salón **son micropymes** de menos de 5 trabajadores.

perfil del visitante

La mayoría de estas pymes se dedica a los servicios a las empresas

¿De qué sector es la empresa que quieres crear?



Por lo que respecta al sector de actividad, la mayoría de estas pymes **se dedica a servicios a las empresas**, seguido con diferencia por el sector de la información y comunicación y de ingeniería y servicios técnicos.



cobertura mediática

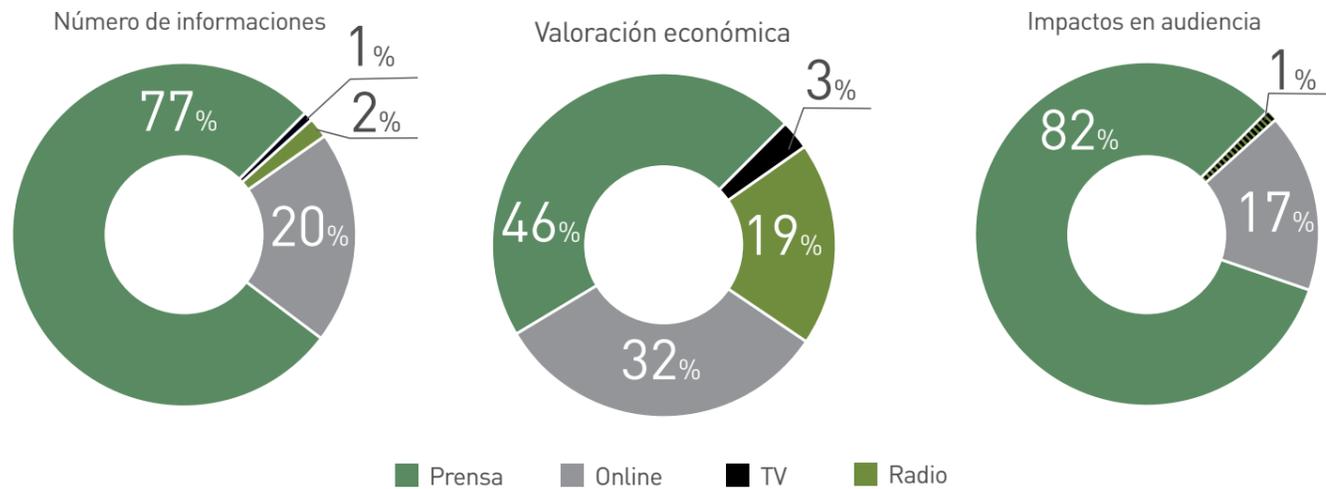
El nuevo enfoque del salón ha sido noticia

Cobertura mediática por medio

	PRENSA	ONLINE	TV	RADIO	TOTAL
Número de informaciones	98	370	5	11	484
Espacios (en páginas)	30,3	-	-	-	30,3
Duración	-	-	4 min 52 s	3 h 3 min 9 s	3 h 8 min 1 s
Valoración económica	625.424 €	910.794 €	58.037 €	374.103 €	1.968.358 €
Impactos en audiencia	27.344.452	130.862.601	112.000	367.000	159.686.053

* Cifras provisionales en el mes de julio de 2015.

Reparto de la cobertura



TV



Prensa



Radio



La nueva orientación del salón ha despertado **gran interés en los medios de comunicación** y esto ha propiciado que realicen una mayor divulgación y dediquen más cobertura al acontecimiento.

Nuevamente **La Vanguardia y El Periódico** vuelven a ser los medios que han dado más relevancia al salón. La Vanguardia con un monográfico y El Periódico con **el encarte del avance de programa**. Otros medios como Ara, Expansión y El Mundo también han publicado varios artículos.

También ha sido notoria la presencia en los principales canales de **televisión autonómicos y nacionales** y en las emisoras de radio más importantes, con un valor económico de 58.037 € y 374.103 €, respectivamente.

Cabe destacar la **retransmisión en directo desde el salón** de los programas Versió original, de RAC1, i L'oracle, de Catalunya Ràdio, que dieron una amplia cobertura mediática a las conferencias y contenidos del salón.

Los **medios online** han dotado al acontecimiento de una gran cobertura y han conseguido **los datos más notorios** de todos los medios, con un número de informaciones de 370, 910.794 € de valoración económica y **130.862.601 de audiencia** en los meses previos al salón.



campaña de publicidad

Dos áreas, dos entidades y dos mensajes personalizados para los dos públicos

En esta edición 2015, la comunicación refleja el nuevo planteamiento estratégico del salón a partir del mensaje de bizbarcelona Acelera tu negocio como marca global de salón, que reúne las dos nuevas áreas bizemprèn y bizpimes.

La campaña ha querido explicar de forma muy didáctica el nuevo posicionamiento y las dos nuevas caras, con códigos y mensajes personalizados para cada público:

bizemprèn

Con un tono naranja luminoso y el eslogan "Pon en marcha tu proyecto".

bizpimes

Se escogió el color azul (referente del sector económico) y el mensaje "Haz que tu empresa avance".

Cifras

386	Spots de TV
71	Cuñas de radio
10.000	Encartes en El Periódico
28	Inserciones en prensa
400	Banderolas urbanas
15	Autobuses

* Cifras provisionales en el mes de julio de 2015.

Adaptaciones en prensa



Bus



Banderolas



Story spot TV



comunicación online

bizbarcelona.com

140.848

visitas en tres meses

La web bizbarcelona.com ha sido la **herramienta fundamental para comunicar** la nueva estructura del salón y a la vez ha sido la plataforma principal en la que se han ido actualizando constantemente todas las novedades, conferencias, actividades y noticias.

La web de bizbarcelona ha recibido 140.848 visitas en los tres últimos meses, lo que ha supuesto un aumento importante respecto a la edición anterior.

Del total de las sesiones iniciadas en la web, el **24% han sido desde dispositivos móviles**, dato que año tras año va adquiriendo una mayor relevancia.

La difusión online se acompañó de una fuerte campaña de márketing directo con **e-mails con un target muy focalizado** que han conseguido 2.505.000 impactos.

Cifras

140.848 Visitas en la web (últimos tres meses)

66.519 Visitas únicas en la web (últimos tres meses)

722.189 Número de páginas vistas (últimos tres meses)

350.000 Impactos e-mail bizbarcelona

2.155.000 Impactos e-mail bizcommunity

2.505.000

impactos de e-mailings

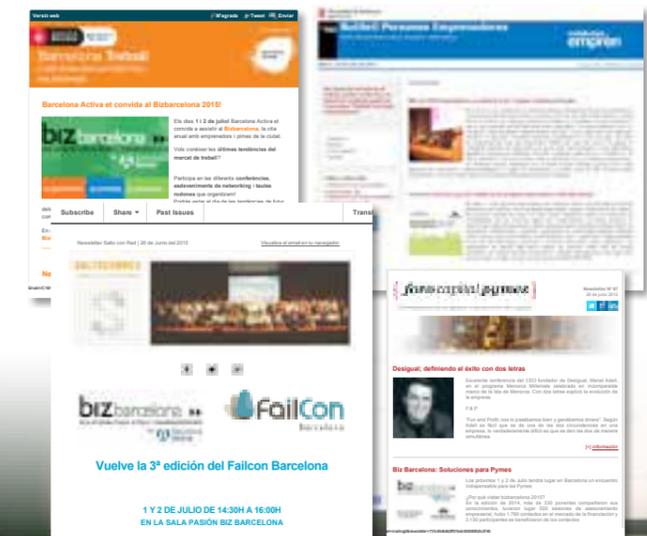
Web



E-mails bizbarcelona



E-mails bizcommunity



redes sociales

Twitter ha aumentado los seguidores, de 4.457 en el año 2014 a

7.088

Para amplificar el impacto en el mundo online y con tal de establecer comunicaciones bidireccionales y generar conversación, aprovechamos **las principales plataformas sociales** como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram.

Un año más la red social que más interacción ha generado ha sido Twitter, en la que los seguidores han aumentado de 4.457 (en el año 2014) a 7.088, una vez finalizado el salón de 2015, y el hashtag **#bizbarcelona se convirtió en trending topic**.

Cifras*

7.088 Seguidores Twitter

3.338 Fans Facebook

1.857 Contactos LinkedIn

284 Suscriptores YouTube

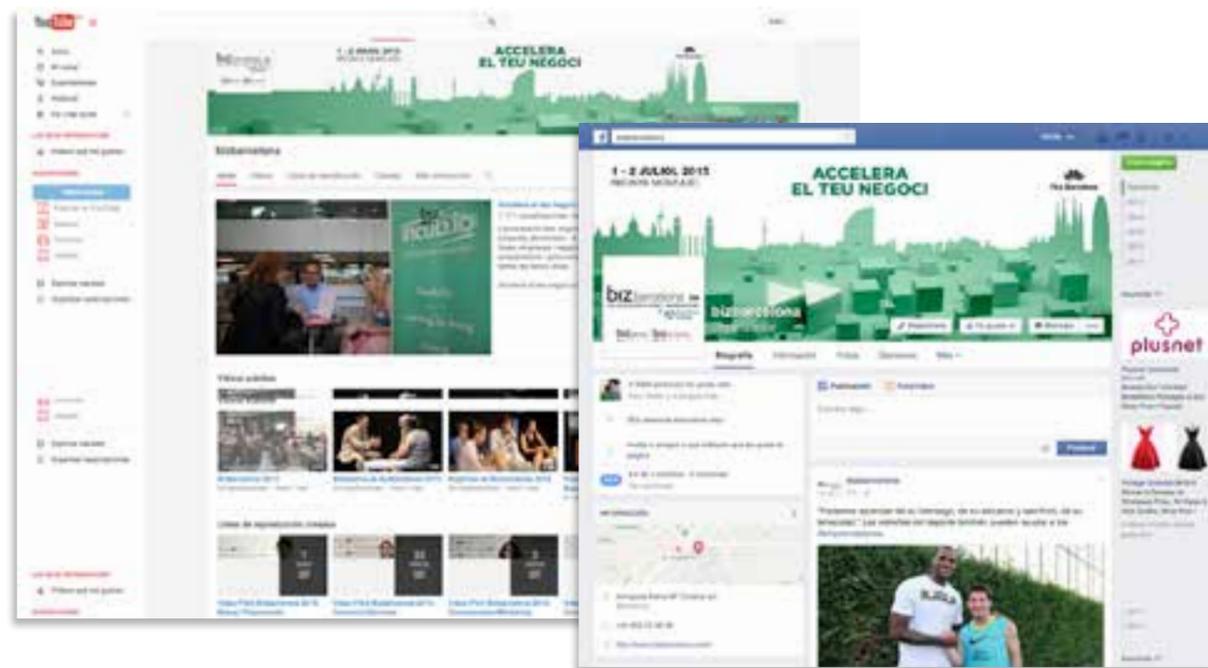
103 Vídeos subidos a YouTube

5.184 Visualizaciones vídeos YouTube

266 Seguidores Instagram

* Cifras provisionales en julio de 2015.

YouTube y Facebook



bizbarcelona en streaming

1.335

sesiones

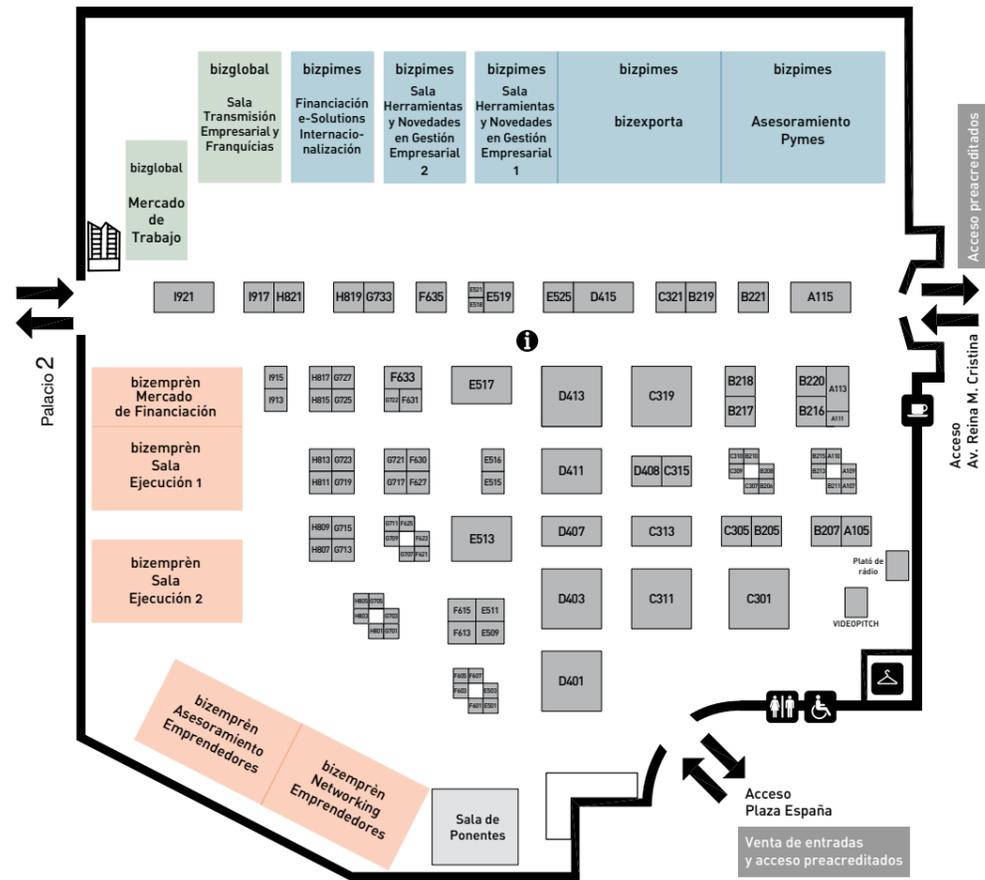
Como novedad en esta edición, todos los interesados en el contenido de las ponencias que se ofrecían en el salón pero que no han podido asistir físicamente tuvieron la posibilidad de **seguir la programación de Pasión x Emprender en directo** por streaming, además de otras ponencias seleccionadas. Este nuevo recurso tuvo una buena aceptación, con un total de 1.335 sesiones.

Una vez finalizado el salón, las **ponencias grabadas** están disponibles en la web bizbarcelona.com en diferido para poder verlas en cualquier momento.

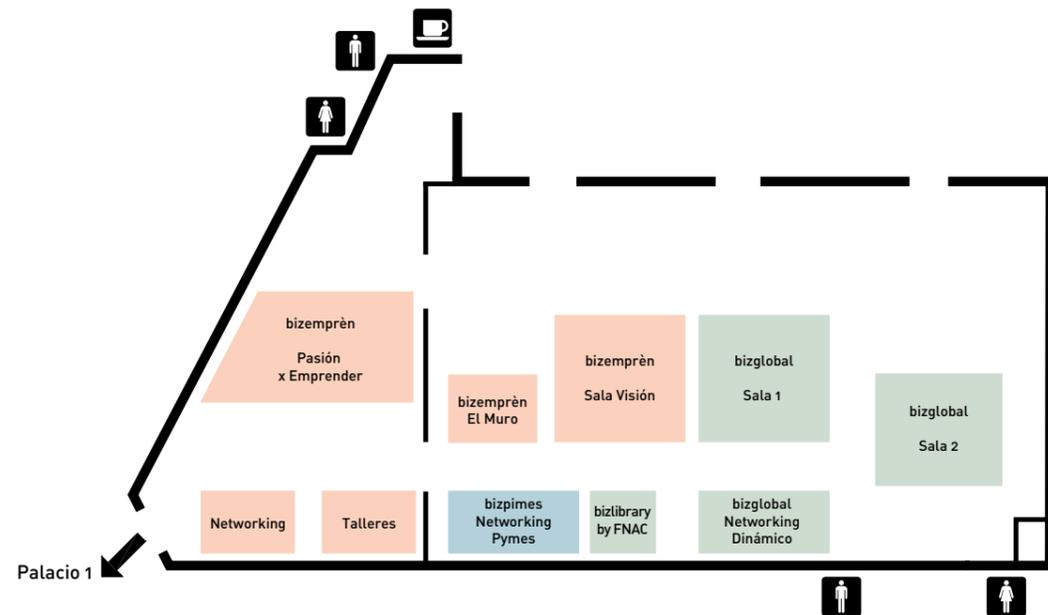


planos de ubicación

Palacio 1



Palacio 2



■ bizemprèn
 ■ bizpimes
 ■ bizglobal
 ■ expositors

listado de expositores

Empresa	estand
@SANT CUGAT BUSINESS PARK	F 613
ACCIIS BUSINESS CENTER	G 709
ADVICE BUSINESS DEVELOPMENT	F 603
AEF ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES	H 819
AEGON	B 214
AIR FRANCE - KLM	B 218
ALL4SEC, SL	C 309
ANYTIME FITNESS	B 211
APAE ASOC. PROF. AUTONOMOS Y EMPRESAS	H 811
ARSYS INTERNET, S.L.	F 633
ASTEX	F 631
AUTHENTIC ENGLISH	A 110
AVANCAR	E 509
AXA SEGUROS	A 113
BARCELONA ACTIVA	C 311
BENFORT BUILDING BCN, SL	H 817
CAIXABANK	C 319
CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA	D 401
CARBO BUSINESS CONSULTING, S.L.	B 213
CDMON	E 511
CENTRE DE REEMPRESA DE CATALUNYA	D 415
CEVIPYME	F 635
CINC BUSINESS CENTER, S.L.	E 519
CLAPPS	B 208
COL.LEGI D'ADVOCATS DE BARCELONA	H 809
COL.LEGI AGENTS COMERCIALS BARCELONA	B 205
COM EXPORTAR GLOBALIDER BARCELONA	B 216
CONSULTCAT	F 607
COWOCAT	E 513
CREC COWORKING	E 518
DEA	I 915
DIPUTACIO BCN-ALLOTJAMENT EMP.DEM.BCN	D 411
DIPUTACIO BCN-AREA DESENVOLUPAMENT	D 413
ENISA, IMPULSO FINANCIERO A LA PYME	E 515
ENTRESD	F 605
ESADECREAPOLIS	H 815
ESET ESPAÑA	C 305
FDS GROUP	I 921
FEDERACIO COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA	E 503
FINANZAREL, SL	B 215
FOMENT DEL TREBALL	D 407
FORO CAPITAL PYMES, SL	C 315
FUNDACIO CP'AC	H 807

Empresa	estand
FUNDACIO PUNTCAT	F 627
FUNDACION REPSOL	I 917
G & C CONSULTORIA LEGAL Y CONTABLE	G 705
GEDESCO SERVICES SPAIN SAU	G 725
GENERALITAT DE CATALUNYA	D 403
GRUPO ACTIALIA, SL	E 501
HAILO NETWORK IBERIA	H 801
HUB&In Business Global Solutions	A 107
ICEX SPAIN TRADE AND INVESTMENT	E 516
ICIREN IMPAGADOS	G 715
IEAISA INGENIERÍA	B 217
IM3 SOLUTIONS	C 310
INFOTACTILE	H 803
INSTITUT CATALA DE FINANCES	E 517
INTERCOL-LEGAL	B 207
INVERPOINT CONSULTING	G 709
KEIRETSU FORUM	D 408
KOMPASS SPAIN	B 219
LA PATATA CALIENTE	G 703
MGS SEGUROS Y RESEGUROS S.A	E 521
MUNDOFRANQUICIA CONSULTING	G 727
NORTHGATE ESPAÑA RENTING FLEXIBLE	A 101
NOSTRUM	G 733
OLEOSHOP	C 307
PANO BOUTIQUE	B 206
PIMEC	C 301
POPULAR	F 630
QDQ MEDIA, S. A. U.	E 525
RAPID FW INTERNATIONAL	G 722
S. E CORREOS Y TELEGRAFOS S.A.	A 115
SANITAS	B 221
SAPENTA	G 701
SCHMIDT COCINAS	C 313
SECRE ON LINE	F 601
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2015	B 210
SPIN SECURITY	F 623
SPOTCAP SPAIN	H 805
STILOG IST	I 913
T4 FRANQUICIAS	H 821
UP BUSINESS HOJAS DE RUTA EMPRESARIAL,SL	H 813
VIA EMPRESA	B 220
WEBS4FASHION LTD	A 109
WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A.	C 321

conferencias y talleres

Cifras

bizempren

 Visión	2.534
 Pasión	3.287
 Ejecución	3.994

bizpimes

 Financiación	863
 Internacionalización	734
 E-solutions	797
 Herramientas y novedades en gestión empresarial	2.882

bizglobal

Transmisión empresarial	507
Franquicias	303
Otros acontecimientos	1.348

TOTAL:

17.249

En esta edición se ha incrementado el número de ponencias (185) en relación con el año anterior y, además, se ha cumplido uno de los objetivos principales de la edición: mejorar la calidad de los contenidos y de los ponentes, así como presentar una oferta diferenciada según el público al que se dirigía.

Las conferencias se organizaron en tres grandes bloques:

bizempren: soluciones, herramientas y consejos para ayudar a los emprendedores a pasar de la idea de negocio a su realización y comercialización.

bizpimes: todo el contenido para que las pequeñas y medianas empresas consolidasen y acelerasen su crecimiento empresarial.

bizglobal: programa transversal para emprendedores y pymes, con contenido válido y útil para los dos públicos y también punto de encuentro entre ellos.

Estos tres bloques, a su vez, estaban subdivididos por tipología de contenido.

17.249
número
total de asistentes
a las conferencias
y talleres

Ejecución - Actividades de networking

Actividades que permitieron a los participantes incrementar de manera efectiva su red de contactos profesio-

cionales, captar nuevos clientes, socios o generar marca personal y corporativa.

Actividad	Organizadores
"Networking express"	
"La Colmena. Un networking divertido y eficaz"	
"AfterBLE, afterwork para emprendedores"	
"Win-win session: ¡networking para mejorar el pitch!"	
"Start-up competition by Conector"	
"BIM. Nuevas start-ups construcción"	
"Networking express"	
"Simbiosis + foro de la demanda: emprendimiento e innovación corporativa"	

Ejecución - Asesoramiento

Expertos de entidades asesoras te orientarán de forma personalizada sobre el proceso de creación de una empresa, el acceso a la financiación, ventas e interna-

cionalización, márketing y comunicación 2.0, creación y gestión empresarial, así como innovación, nuevas oportunidades y tendencias.

Organizado por:

Financiación:

Ventas e internacionalización:

Márquetin y comunicación 2.0:

Creación y gestión empresarial:

Innovación y nuevas oportunidades y tendencias:

Ejecución - Mercado de Financiación

bizbarcelona puso en contacto a aquellos que buscaban financiación para un proyecto de alto valor y con proyección internacional con fondos de capital riesgo, business angels y corporate ventures en el Mercado de Financiación.

ACTIVIDAD PATROCINADA:



Participantes:

Business angels

Las principales redes de business angels y operadores seed de la ciudad recibieron proyectos de empresas con necesidades de financiación de hasta 300.000 euros.

Organizado por:



Colabora:



BCN Think Tank

Foro orientado a la generación de ideas para mejorar la ciudad de Barcelona a nivel sociocultural y económico.

Organizado por:



Foro Capital Pymes

Comité de selección de pymes para participar en el próximo foro Capital Pymes.

Organizado por:



Global Keiretsu Forum

Foro de inversión para los miembros inversores de la red y otros inversores potenciales. Se ofreció una selección de los proyectos presentados en los últimos meses en la red procedentes de los foros celebrados con Microsoft.

Organizado por:



Crowdfunding

Las principales redes de crowdfunding de la ciudad estuvieron a disposición de las empresas para presentar su proyecto.

Organizado por:



Las pequeñas y medianas empresas han sido unas de las protagonistas de esta edición

Para estas empresas se ha diseñado el área bizpimes, con un programa y áreas específicas para dar respuesta a sus necesidades reales en relación con la financiación, la innovación, la gestión empresarial, las e-solutions y la internacionalización.

Los puntos fuertes de esta área según los visitantes son:

- “La calidad y profesionalidad de los ponentes”.
- “Las temáticas son muy interesantes”.
- “La puntualidad”.

Satisfacción del visitante

3,65
sobre 5

La valoración de las conferencias y actividades del bizpimes es muy satisfactoria.



Los contenidos de esta área se han vertebrado en cuatro bloques principales:

Herramientas de gestión empresarial

Conferencias sobre logística, gestión de recursos humanos, gestión de la innovación, RSC, márketing y ventas y gestión de la información fueron algunas de las cuestiones a las que se dio respuesta en esta sección del salón.

ASESORAMIENTO

En el ámbito del asesoramiento laboral se asesoró sobre las modalidades de incorporación, contratación y prácticas más interesantes, así como bonificaciones y subvenciones a la contratación. En los encuentros Empersona se habló de cómo superar situaciones de dificultad desde un punto de vista personal y profesional.

TALENTO PARA LAS EMPRESAS

Organizado por:



ENCUENTROS EMPPERSONA: AYUDA PERSONAL AL EMPRESARIADO

Organizado por:



OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA

Organizado por:



Financiación

Los microcréditos, el renting y la colaboración público-privada son algunas de las fórmulas de las que se habló en las conferencias con tal de ayudar a las pymes a encontrar financiación.

E-solutions

Conferencias y asesoramiento en las mejores soluciones TIC, un factor clave para desarrollar los negocios de forma eficiente y con las mismas condiciones que las grandes empresas.

Internacionalización

Se han ofrecido actividades de networking, charlas y asesoramiento para vender en el exterior con garantías de éxito.

Internacionalización

bizexporta by Cambra Barcelona / CaixaBank es el área de bizpimes dedicada al negocio internacional. Un espacio físico, específico y fácilmente identificable del salón en el que se reunieron expertos en exportación que resolvieron las cuestiones que los visitantes les plantearon.

bizexporta ofreció reuniones individuales y entrevistas de asesoramiento con expertos en:

- **Países específicos de destino:** Alemania, Reino Unido, Marruecos, Chile, Japón, Argelia, Túnez, Perú, Francia, Rusia y Colombia.
- **Grandes zonas de destino exportador:** Norteamérica, Latinoamérica, África, África subsahariana y Asia.
- Iniciación a la exportación (diagnóstico de probabilidades de éxito y mercados prioritarios).
- Trámites y documentación asociada a las operaciones de exportación.
- Financiación y cobertura de riesgos de la actividad internacional.

Organizado por:



bizexporta

bizexporta

Networking

Durante los dos días de salón se realizaron actividades face-to-face para potenciar la interacción, generar contactos comerciales y aprovechar sinergias.

Actividad	Organizadores
"Descubrir potenciales de colaboración entre autónomos" (Acto cerrado)	
"Networking madera, mueble y hábitat"	
"Coworking game II: dinámica a través del juego de Rubik"	
"Getting contacts"	
"Synergys bizbarcelona"	
"PR02: productividad por proximidad"	



Espacio y contenido dedicado a todos los servicios transversales para pymes y emprendedores que aglutina temáticas sobre transmisión empresarial, franquicias y los side events.

Transmisión empresarial

Conferencias

El Centro de Reempresa de Cataluña ofreció charlas y jornadas para fomentar la cesión y transmisión de empresas. Su objetivo principal es evitar el cierre del negocio original y hacerlo crecer sin pasar por los trámites de crear uno desde cero.

Asesoría

En esta área de compraventa B2B, PIMEC ofreció un equipo de profesionales con una dilatada experiencia que trabajan para las empresas que deseen vender su negocio para dar continuidad a su proyecto de vida.

Organizado por:



Matchings Reempresa

El mercado de compraventa de empresas de Reempresa ha sido un espacio de networking para facilitar la transmisión de empresas entre emprendedores y empresarios.

Organizado por:



bizfranquícies & Retail

En una serie de conferencias se dieron las claves para emprender un negocio de retail con las mejores garantías de éxito gracias a la Asociación Española de Franquiciadores.

Organizado por:



Satisfacción del visitante

3,79

sobre 5

La valoración de las conferencias y actividades es muy buena.



Mercado de trabajo

Network Talent, Job Market Place

Un espacio de encuentro entre empresas y candidatos organizado por PIMEC y Barcelona Activa.

Organizado por:



Espacio de networking y encuentros profesionales Agents&Brokers

Espacio de networking en el que se pusieron en contacto empresas y profesionales de todos los sectores con tal de ofrecer su perfil profesional o proyecto.

Organizado por:



Actividades paralelas

El Muro

Se dejaron 1.340 mensajes en forma de cartel, anuncio, tarjetas y otros formatos.

FNAC Library

Todos los libros de economía y empresa procedentes del amplio catálogo de que dispone FNAC. Además, autores del ámbito de la economía y la empresa presentaron y firmaron sus obras durante el salón.

Videopitch

Un equipo de expertos ayudó a crear 40 vídeos de presentación en el videopitch.



biz emprèn

Dia 1	Sala Visión	Espacio Pasión x Emprender	Sala Ejecución 1	Sala Ejecución 2	Networking emprendedores	Mercado de Financiación	Espacio Networking Dinámico
Temática y actividades							

9:30 Apertura de puertas

10:00 - 11:00	BCN Accelerator Diferencias entre aceleradoras, incubadoras y business builders	Victor Küppers Vivir con entusiasmo	Barcelona Activa ¿Dónde puedo encontrar financiación para mi proyecto?	BLE Barcelona Lovers Entrepreneurs Marketing para "start-ups"			PIMEC Networking Express
11:00 - 12:00	Turisme de Barcelona El enoturismo como oportunidad de negocio	Aprender de otros Pendiente de confirmar 11:30-12:30	QDQ Media Conseguir fácilmente nuevos clientes a través de Internet	ACCIÓ "Salas ignition": las tres etapas del viaje para incrementar las ventas	Barcelona Activa Business angels		
12:00 - 13:00	ACCIÓ Cómo podemos convertirnos en una empresa innovadora		CaixaBank El microcrédito, pieza clave para tu negocio	Correos Cómo influye la entrega en la repetición de la compra	Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona Networking Agents & Brokers		PIMEC Networking Express
13:00 - 14:00	Fundació Ship2B Innovaciones escalables que cambian el mundo	Makers of Barcelona y FabCafé Cecilia Tham Todo sobre los makers: la fuerza de la innovación en comunidad	PIMEC El papel de los jóvenes en un futuro inmediato: de emprendedor a empresario	La Salle Technova Barcelona Eventos y marketing 2.0, el aliado perfecto			
14:00 - 15:00	Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya Técnicas innovadoras para detectar tendencias y nuevas necesidades	Failcon Pedro Olivares: fundador de Salto con Red; Christian Rodríguez: CEO de Byhours; Marcos Alves, fundador de "El Tenedor"	Universitat Politècnica de Catalunya Impulsa tu idea de app	ESIC Business & Marketing School Neuroventas para emprendedores			
15:00 - 16:00	ESIC Business & Marketing School Omnicanalidad para emprendedores	14:30-16:00	Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona ¿Cómo puedes proteger tu negocio? Patentes y marcas	IESE Negociar: una habilidad esencial para un emprendedor	Foro Capital Pymes Capital y préstamos para empresas		
16:00 - 17:00	CaixaBank "Wallets" y "wearables" para pagar: una oportunidad para crear nuevos productos	Albert Riba Inpreneur El ciclo vital de los emprendedores 16:15-17:30	Esade Business School Los veinte errores que nadie debería cometer	Cambra de Comerç de Barcelona Primeros pasos para exportar	La Colmena Un networking divertido y eficaz		PIMEC Getting Contacts
17:00 - 18:00	Fundació Privada Promoció Autoocupació Catalunya Pon un mentor en tu vida		ICEC Departament de Cultura Préstamos participativos para emprendedores digitales del sector cultural	Federació Cooperatives Treball Catalunya La Cooperativa. Tu proyecto de economía social. Creación. Transformación. Sucesión		Keiretsu Forum Global Keiretsu Forum	
18:00 - 19:00	La Salle Technova Barcelona Lean start-up: aprende a seleccionar las métricas adecuadas para tu negocio	Juan Manuel López Iturriaga En busca de la energía triunfante	IESE Red Inversores A la búsqueda de socios inversores en fases iniciales: el papel de los "business angels"	Se Ese Uno Menos business plan y más salidas al mundo real			Pica pica CPAC

biz pimes

Sala Herramientas y Novedades en Gestión Empresarial 1	Sala Herramientas y Novedades en Gestión Empresarial 2	Sala Financiación E-Solutions e Internacionalización	Networking pymes	Sala Transmisión Empresarial y Franquicias	Sala 1	Sala 2	Mercado de Trabajo

9:30 Apertura de puertas

Associació de Professionals Autònoms i Empreses Efectos y costes de la prevención vs. la producción y la pyme	ESIC Business & Marketing School El trabajo colaborativo como herramienta de mejora	PIMEC La identidad digital segura: un reto del siglo XXI		Reempreses ¿Valor? ¿Precio? El arte de negociar 10:00-11:30	IQS Tech Factory Del laboratorio al mercado: creando industrias de valor añadido	Generalitat de Catalunya y Diputació de Barcelona Presentación del informe GEM	
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya Descubre todo tu potencial creativo y aporta valor a la empresa	Generalitat de Catalunya DEMO-DGESCTA Cara a cara con los grupos de interés: ejemplos de experiencias "win-win"	CaixaBank Cómo podemos adaptar los canales de venta a las nuevas tendencias de compra	Generalitat de Catalunya Descubrir potenciales de colaboración entre autónomos [Acto cerrado]	Reempreses ¿Quieres comprar una empresa? Debes conocer siete obstáculos que hay que evitar 11:30-13:00	Gedesco Diversificar las fuentes de financiación como supervivencia de la empresa	PIMEC Mercado Financiapyme [Acto cerrado]	Barcelona Activa y PIMEC Network Talent Job Market Place 10:00-13:30
Cambra de Comerç de Barcelona Los cambios tecnológicos que transforman a las empresas	Barcelona Activa Cómo hacer crecer una empresa: cuatro maneras diferentes	Institut Català de Finances [ICF] Capital para crecer: ¿cuándo, cómo y dónde lo puedo encontrar?			Elogia Cómo alimentar una BBDD con información de redes sociales para maximizar las ventas		
Wolters Kluwer El éxito de tu pyme se escribe con una "c"	Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona Proveedores, cooperadores necesarios. Cómo garantizar una relación sin problemas	CaixaBank Ganar tiempo para tu negocio con el renting	Gremi de Fusters de Barcelona Networking madera, mueble y hábitat	Reempreses y CaixaBank Instrumentos financieros para la transmisión de empresas	ENISA Una alternativa de financiación	PIMEC Proyección del cortometraje El corredor	Cowocat-Mundo Franquicia Franchise market place. Emprender con la franquicia 13:30-15:30
EADA Business School Los siete principios fundamentales de la innovación	PIMEC ¿Cómo facilitar el emprendimiento corporativo?	ACCIÓ Taller de financiación alternativa: Instrumentos alternativos a la banca					
La Salle Technova Barcelona Learn start-ups para pymes	PIMEC La empresa, las ventas y las oportunidades de negocio	PIMEC Cómo optimizar la relación banca-empresa: el nuevo mapa bancario y su dinámica	COWOCAT Associació Coworking de Catalunya Cowocat coworking game		Respon.cat Líderes empresariales de pymes con modelos de negocio socialmente responsables	Seedrocket Factores de éxito en una start-up	
Licensing Executives Society El valor comercial de los activos intangibles de las empresas tecnológicas	PIMEC La factura electrónica: ¿una obligación o un derecho?	Cambra de Comerç de Barcelona La tienda digital: la revolución tecnológica en el mundo del retail		PIMEC Compra venta de empresas para asegurar la correcta transmisión de nuestro negocio	BIE-XEU Emprender desde la universidad		Barcelona Activa y PIMEC Network Talent Job Market Place 15:30-19:00
Airfrance Cómo rentabilizar tus viajes de negocios	Se Ese Uno Cómo podemos crear alianzas estratégicas que verdaderamente generen negocio	CaixaBank Comunidades online B2B: multiplica las oportunidades de negocio	Barcelona Activa SynergyS bizbarcelona		Associació de Professionals Autònoms i Empreses El proceso de sucesiones en la empresa familiar	BIE-XEU El reto de saber comunicar las iniciativas emprendedoras: "el elevator Pitch"	
Fundació ICIL La logística, una ventaja competitiva	PIMEC ¿Es interesante colaborar comercialmente con empresas para aumentar las ventas?	Secot Los errores que puedes evitar si quieres exportar		Reempreses Reemprender en cinco pasos			

Dia2	Sala Visión	Espacio Pasión x Emprender	Sala Ejecución 1	Sala Ejecución 2	Networking emprendedores	Mercado de Financiación	Espacio Networking Dinámico
Temática y actividades							

9:30 Apertura de puertas

10:00 - 11:00	Wayra Barcelona From Zero to Hero	MWCB y 4YFN David Domingo, Iñaki Uriz El deporte de emprender un negocio digital	ESADE El plan de negocio: lo que no te enseñan los libros	PIMEC Jóvenes empresarios: requisitos para captar financiación para proyectos emprendedores	ACCIÓ Win-win session: networking para mejorar el pitch!	Barcelona Activa Crowdfunding	PIMEC Getting contacts 10:00-12:30
11:00 - 12:00	Generalitat de Catalunya Servicios y recursos para emprender en Cataluña	María Benjumea South Summit y Secot Una 'start-up' de 60 11:30-12:30	ACCIÓ Mercados start-uperos: Nueva York, Chile y Berlín	Oficina Española de Patentes y Marcas La importancia de la propiedad industrial e intelectual para las empresas	Conector Startup Accelerator Startup Competition by Conector		PIMEC Getting Contacts 12:30-15:00
12:00 - 13:00	Generalitat de Catalunya Emprende cooperativamente: casos inspiradores de jóvenes en sectores emergentes		Reimagine Food Reimagine Food: 365 días de revolución	ACCIÓ Las redes de inversores privados te aconsejan		Barcelona Activa Emprender en primera persona	
13:00 - 14:00	Foment del Treball Emprender con buen gusto	Makers of Barcelona y FabCafé Laura Fernández Todo sobre los makers: la fuerza de la innovación en comunidad	Institut Català de Finances (ICF) ¿Cómo conseguí financiación para mi proyecto?		Barcelona Activa Entrega Premio a la Mejor Iniciativa de Emprendeduría Social de 2015		Barcelona Activa Emprender en primera persona
14:00 - 15:00	Istituto Europeo de Design Cómo el proceso de diseño y la tecnología pueden cambiar la vida de las personas: ejemplo del CERN	FAILCON Mercè Rius: Salto con Red; André Vanyi-Robin : CEO Param 24 7 xs Technologies Gemma Álvarez : fundadora de la agencia de branding Wylma 14:30-16:00	Mikah de Waart Mente gladiator: programa tu mente para tener éxito mientras duermes	Fundació Seira Financiación: tu proyecto de economía social y cooperativa	Col-legi d'Aparelladors de Barcelona BIM. Nuevas start-ups. Construcción	Barcelona Activa Emprender en primera persona	
15:00 - 16:00	Diputació de Barcelona, Barcelona Activa y CaixaBank Emprendimiento espacial: de Barcelona al espacio		Keiretsu Forum Spain Financiación internacional de start-ups	Cambra de Comerç de Barcelona Claves para llevar a la práctica tu e-commerce: de la idea a la ejecución	Se Ese Uno La Colmena. Un networking divertido y eficaz		Barcelona Activa Emprender en primera persona
16:00 - 17:00	ACCIÓ Corporate venturing: herramientas de innovación para las empresas	Albert Riba Inpreneur Emprendimiento corporativo 16:15-17:30	PIMEC Novidades fiscales y obligaciones formales para autónomos y emprendedores	Cowocat Associació Coworking de Catalunya Working trends: escenarios de futuro	Club d'Emprendedors de la Universitat Abat Oliba BCN Think Tank Ideas para mejorar la actividad comercial en la ciudad de Barcelona	Barcelona Activa Emprender en primera persona	
17:00 - 18:00	Objetivo 50		Universitat Politècnica de Catalunya Todo lo que siempre has querido saber de una "start-up"	IQS (Universitat Ramon Llull) Los planes de negocio son una pérdida de tiempo	Cambra de Comerç de Barcelona i Ajuntament de Barcelona Simbiosis + foro de la demanda: investigación, emprendimiento e innovación corporativa!		Barcelona Activa Emprender en primera persona
18:00 - 19:00	Se Ese Uno Siete cosas que un emprendedor no debe decir nunca	María Belón Los aprendizajes del Tsunami 17:30-18:30	Il-lustre Col-legi de l'Advocacia de Barcelona Formas de desarrollar la actividad empresarial	BLE Barcelona Loves Entrepreneurs Generemos negocio: cómo podemos obtener ingresos con nuestras start-ups			

Sala Herramientas y Novedades en Gestión Empresarial 1	Sala Herramientas y Novedades en Gestión Empresarial 2	Sala Financiación E-Solutions e Internacionalización	Networking pymes	Sala Transmisión Empresarial y Franquicias	Sala 1	Sala 2	Mercado de Trabajo

9:30 Apertura de puertas

Cambra de Comerç de Barcelona IVA-free: recupera el IVA de tus gastos profesionales	PIMEC ¿Empresa familiar o familia empresarial? Retos y oportunidades	Universitat Politècnica de Catalunya ¿Cuánto cuesta desarrollar una app?	Reempresa Matchings Reempresa	Cosas que hay que saber sobre la franquicia	Reempresa Teambuilding Reempresa (Acto cerrado)	Barcelona Activa y PIMEC Network Talent Job Market Place 10:00-13:30
Spotcat Fintech: soluciones de financiación alternativa para pymes y autónomos	EADA Business School Cómo podemos gestionar y cohesionar equipos en tiempo de crisis	ARSYS El fenómeno disruptivo del cloud		Cómo franquiciar un negocio de éxito		
Wolters Kluwer El éxito de tu pyme se escribe con una "c"	Barcelona Activa Incorporar talento a las empresas	Institut Català de Finances (ICF) La cofinanciación: una vía para diversificar el riesgo y multiplicar los recursos	Reempresa Matchings Reempresa	ANYTIME FITNESS ¿Quieres ser emprendedor pero crees que es difícil hacer la transición de empleado a empresario?	Generalitat de Catalunya Jornada Gencat Xarxa Catalunya Emprèn (Acto cerrado)	Associació Intercol·legial (Acto cerrado)
Corporate Venturing Conexión 220 V hacia la aceleración. 3, 2, 1... ¡En marcha!	Easy Innova Technovation easy: el software con IA innova tu negocio	PIMEC Nuevos modelos de inversión con impacto en empresas de nuestro tejido productivo		Ya eres emprendedor... ¿Y ahora qué?		
ESIC Business & Marketing School El cliente multicanal: ¿cómo pueden las empresas salir de la zona de confort?	Il-lustre Col-legi de l'Advocacia de Barcelona ¿Cuáles son las responsabilidades legales de la sociedad y de los administradores?	PIMEC ¿Estoy preparado para crecer?	Reempresa Matchings Reempresa	El acceso a la financiación de las franquicias		Barcelona Activa y PIMEC Network Talent Job Market Place 15:30-19:00
ESADE Business School Sin ventas no hay negocio	ESIC Business & Marketing School Herramientas de gestión del conocimiento para innovar	EADA Business School El abecé del credit manager: cómo anticipar y gestionar situaciones de morosidad		Las claves para triunfar como franquiciado	PIMEC Proyección del cortometraje El corredor	
Col-legi Oficial de Detectius Privats de Catalunya Inteligencia competitiva avanzada para las pymes	CINC Centres de Negoci i Assessoria Saca provecho de las nuevas ventajas fiscales para las pymes	PIMEC y Telefónica Big Data - El petróleo del siglo XXI	UEI Cerclern PRO2: productividad por proximidad	El contrato de franquicia: derechos y obligaciones	ICEX Cómo diseñar un plan de internacionalización de éxito	Gremi de Fusters de Barcelona Tendencias: ¿la madera es el material más nuevo?
ESIC Business & Marketing School Storytelling: marcas que crean cuentos colaborativos	PIMEC La externalización de procesos y nuevas tecnologías: competitividad logística para pymes	ESIC Business & Marketing School Del social media al social business		Cómo comprar una franquicia	BIE (UB) i AEEC Asociación Española de Emprendedores Científicos Emprendiendo desde la ciencia y la tecnología: modelos de crecimiento de empresas de base tecnológica	
ESADE Business School Vender a empresas: cómo desarrollar negocios B2B	Associació de Joves Empresaris de Catalunya El nuevo paradigma organizacional	PIMEC Estrategias de negocio online	UEI Cerclern PRO2: productividad por proximidad	Cómo iniciar un crecimiento con franquicias		

bizcommunity

Un año más la bizcommunity ha dado su apoyo incondicional al bizbarcelona. Este año, 150 instituciones y empresas públicas y privadas han puesto al alcance de pymes, autónomos y emprendedores las herramientas necesarias para impulsar y acelerar sus negocios y nuevos proyectos mediante:

La generación de contenidos.

Participando en las conferencias, talleres y workshops.

Participando como expositor en el salón.

Ayudando en la difusión y promoción del certamen (generando 2.155.000 impactos con los e-mailings).

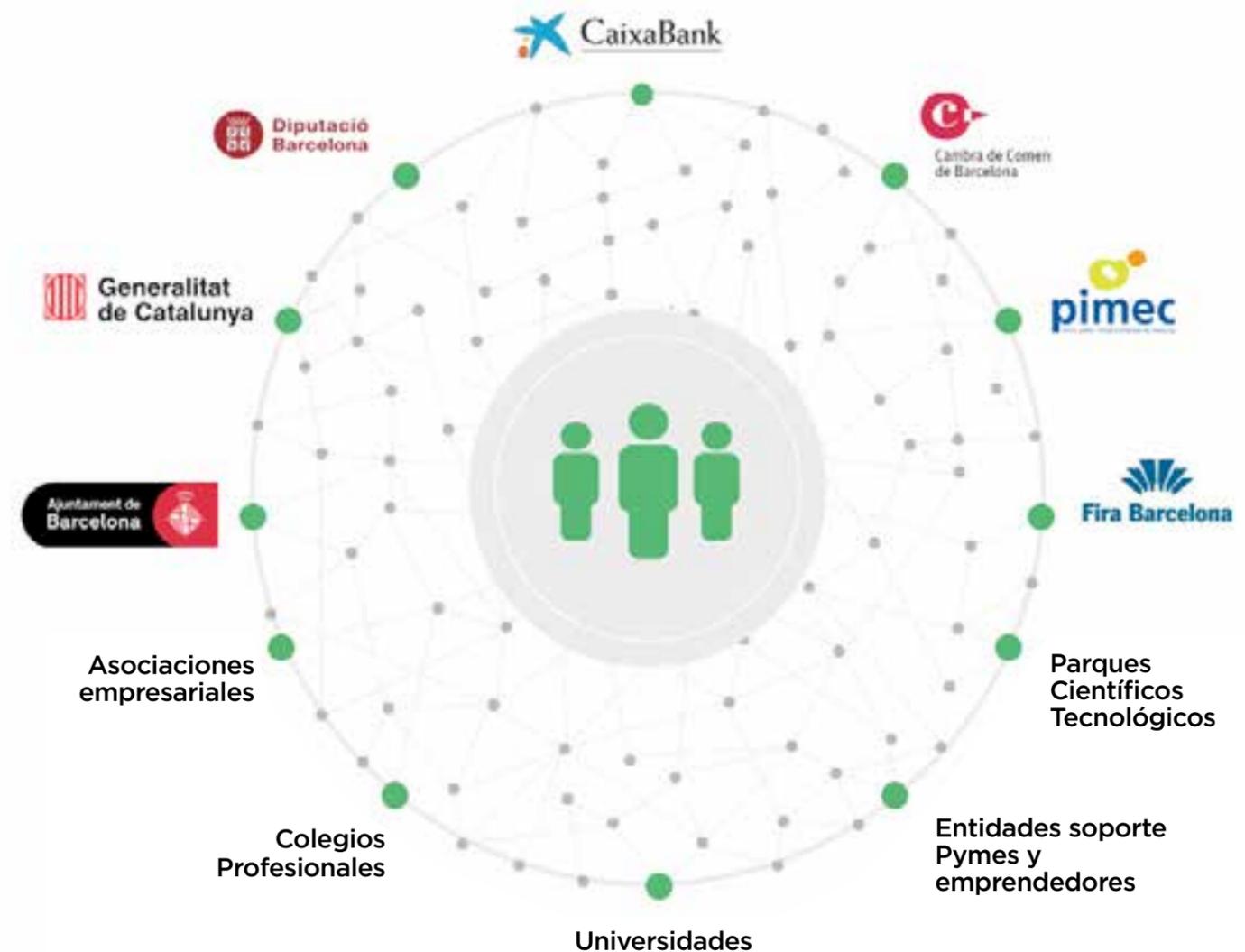
Relación de entidades bizcommunity

4YFN - MWC
ACCIÓ
Active Development
AirFrance
Ajuntament de Barcelona
Arboribus
Arsys
ASCAMM
Associació Espanyola de Franquícies
Asociación Graphispac
Asociación Prof. Asistentes y Secretarias Virtuales
Associació de Joves Empresarials de Catalunya
Associació de Professionals Autònoms i Empreses
Associació Intercol·legial De Col·legis Professionals De Catalunya
Associació Tecnològica de Joves Emprendadors
Ateneus de Fabricació
BANC - Business Angels Network Catalunya
Banc Sabadell
Barcelona Activa
Barcelona Institut d'Emprenedoria
Barcelona Loves Entrepreneurs
BCN Accelerator
Biocat
Cambra de Comerç de Barcelona
Centre de Reempresa de Catalunya
CINC Centres de Negoci i Assessoria
Col·legi d'Aparelladors de Barcelona CAATEEB
Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona
Col·legi Oficial de Detectius Privats de Catalunya
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
Conector Startup Accelerator

Corporate Venturing
Correos
Coworking Catalunya
CrowdCube
Diputació de Barcelona
EADA Business School
Easy Innova
Ecommerce & Tech Barcelona
Economistes BAN
ECROWD!
ESADE
ESADE Business School
EsadeBan
Esic Business&Marketing School
Failcon
Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
Federació Cooperatives Treball Catalunya
FemCat
Foment del Treball
foro capital pymes
Fundació Privada Emprèn
Fundació Privada Promoció Autoocupació Catalunya
Fundació puntCAT
Fundació Ship2B
FUNDACION ICIL
Gedesco
Generalitat de Catalunya- DEMO-DGESCTA
Gremi de Fusters de Bcn
ICEC. Departament de Cultura
ICEX España Exportacion e Inversiones
IESE RED INVERSORES
Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona
Inpreneur
Institut Català de Finances
Institut Municipal d'Informàtica - Hàbitat Urbà
IQS (Universitat Ramon Llull)
IQS Tech Factory
Istituto Europeo di Design
Keiretsu Forum Spain
La Caixa
La Salle Technova Barcelona
Licensing Executives Society
Media Digital Ventures
Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya
Mikah de Waart
MOB
MYNBEST

Necotium
NOVICAP
Novum
Oficina Española de patentes y marcas
QDQ media
Ramilla
REALFUNDING
Reimagine Food
Respon.cat, iniciativa empresarial RSE
Reus Tarragona Business Angels
Salto con Red
Se Ese Uno
Secot
Seed&Click
Seedrocket
Spotcap
StartupBootCamp

Swanlaab
Tandemsocial
Turisme de Barcelona
UEI-Cerclern
Ulule
Unió de Treballadors Autònoms de Catalunya
Universitat Abat Oliva
Universitat Politècnica de Catalunya
Universitat Rovira i Virgili
VANACCO
Voluntaris en Assessoria Empresarial
Wayra Barcelona
Wolters Kluwer A3 Software
Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya



¡Nos vemos el 1 y el 2 de junio de 2016!



Fira Barcelona