

1 i 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

El saló crea una nova àrea, BizEconomiaSocial, per donar cabuda a nous models econòmics

## Bizbarcelona proposa idees i espais que connecten persones per dinamitzar l'economia

Bizbarcelona by Barcelona Activa, el saló per a pimes i persones emprenedores i autònomes, s'ajusta als nous temps, visualitzant iniciatives alternatives transformadores del model socioeconòmic actual. Així, com a principal novetat d'aquest any, l'esdeveniment estrenarà l'espai BizEconomiaSocial, en què es donaran a conèixer propostes transversals relacionades amb l'economia social i solidària, cooperativa, col·laborativa i altres. Aquesta nova àrea es sumarà a les ja existents Bizemprèn, destinada al foment de l'emprenedoria, i Bizpimes, amb una oferta específica per promoure el creixement de les petites i mitjanes empreses.

Amb aquest format, l'organització de Bizbarcelona pretén connectar un major nombre de persones a través d'activitats de coneixement, *networking*, finançament i assessorament per convertir l'esdeveniment en una eficaç plataforma per a la dinamització econòmica i la generació d'ocupació. El saló tindrà lloc els dies 1 i 2 de juny al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona.

En total, durant Bizbarcelona s'organitzaran unes 200 conferències, intervindran 350 ponents, tindran lloc 4 tallers monogràfics, es realitzaran 19 activitats de *networking*, assistiran 85 expositors i es durà a terme un mercat de finançament i un altre de treball.

El regidor d'Ocupació, Empresa, Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i president de Bizbarcelona, Agustí Colom, considera que amb la incorporació d'altres formes empresarials d'economia social a l'oferta tradicional del saló s'aconsegueix "un esdeveniment més plural, més ampli i amb més valor". Colom defensa el paper de Bizbarcelona a l'hora d'oferir idees i eines per emprendre, innovar i fer créixer el teixit empresarial, l'ocupació i l'activitat econòmica a la ciutat.

### Més iniciatives amb valor social

A través de l'eix BizEconomiaSocial, que inclourà més d'una vintena de conferències, es divulgaran propostes, experiències, casos d'èxit i eines perquè l'emprenedoria i l'activitat empresarial tinguin un alt impacte social a l'entorn. Es parlarà d'empendre al tercer sector; de cooperativisme; de finançament de projectes d'economia social; d'emprenedoria col·lectiva; de l'acceleració de start-ups socials; de tendències en consum responsable; o de l'estat de les economies transformadores.

Per la seva banda, Bizemprèn concentrarà assessorament, tallers, conferències i activitats per als que persegueixin materialitzar idees de negoci o busquin fórmules d'autoocupació. La fase en què es trobi el projecte -visió, passió o execució- definirà la temàtica.

*L'oferta del saló gira al voltant de tres àrees: Bizemprèn, Bizpimes i BizEconomiaSocial*

*El saló comptarà amb 200 conferències, 350 ponents, 85 expositors i 19 activitats de networking*

*S'hi inclourà un mercat de finançament i un altre de treball*

Tendències en diferents sectors, diferències entre acceleradores, incubadores i *business builders*; els passos clau per fer un pla de negoci o com buscar inversors són algunes de les qüestions a tenir en compte abans de llançar-se a l'aventura empresarial que es debatran en l'apartat de visió.

Paral·lelament, a l'eix *Passió*, Bizbarcelona proposa un panell de ponents que motivin, inspirin i ajudin a aprendre dels altres i conèixer-se a un mateix. Entre altres, destaquen el nou Català de l'Any, Òscar Camps, fundador de la ONG Pro-Activa Open Arms amb presència molt destacada en la crisi dels refugiats siris a les costes de Grècia; l'actor Joaquín Reyes, creador dels exitosos programes de televisió 'La Hora Chanante' i 'Muchachada Nui' que explicarà la seva experiència de com reinventar la seva carrera professional; el professor universitari austríac Christian Felber, pare del concepte de l'Economia del Bé Comú; o la bioquímica, bombera de la Generalitat i campiona d'ultramarató, Emma Roca. En aquest bloc es desenvoluparan les conferències que aporta Failcon, un esdeveniment que presenta els errors com a pas previ per triomfar. També es parlarà de com muntar una empresa sense un euro amb els mentors de SeedRocket i els cofundadors de Offerum, Ulabox, Marfeel i Uvinum.

Finalment, a l'eix *Acció*, se celebraran conferències sobre creació i gestió empresarial; comunicació i màrqueting 2.0; vendes i internacionalització; innovació, noves oportunitats i tendències; i finançament. També s'inclouran 75 punts d'assessorament personalitzat sobre aquests mateixos temes i activitats de *networking* promogudes per diverses entitats on trobar socis, proveïdors i possibles clients. A més, s'organitzarà una nova edició del Mercat de Finançament, organitzat per Barcelona Activa, que compta amb la participació de l'Institut Català de Finances, Business Angels, entitats financeres, inversors privats i xarxes de *crowdfunding*.

### **Solucions per a pimes**

A Bizpimes, eix que compta amb la coordinació de PIMEC, es donarà resposta a les necessitats de les petites i mitjanes empreses. En les conferències es presentaran eines i novetats en gestió empresarial, solucions per la digitalització i la innovació, així com alternatives de finançament i internacionalització. Haurà punts d'assessorament especialitzat per profunditzar en aquests temes. Destaca l'espai Bizexporta coordinat per CaixaBank i la Cambra de Comerç de Barcelona, per atendre consultes d'empreses que es plantegen donar el salt a l'exterior; per analitzar oportunitats de negoci en mercats concrets de l'Orient Mitjà, Nord d'Àfrica, Europa, Amèrica Llatina, Àfrica Subsahariana i Àsia o resoldre dubtes concrets relacionats amb l'activitat exportadora.

Dins de Bizpimes tindrà lloc també un Mercat del Treball, organitzat per Barcelona Activa amb la col·laboració de PIMEC, on professionals de diversos sectors podran presentar la seva candidatura a empreses que busquen determinats perfils qualificats. S'afegeix també un Fòrum de iniciatives universitàries que connectarà *start-ups* i projectes impulsats per estudiants.

### **Per a tots dos públics**

Bizbarcelona inclou espai d'interès comú per a persones emprenedores i pimes. Com a novetat hi haurà quatre tallers sobre e-commerce, reptes logístics, digitalització i *customer experience* junt a l'exposició comercial d'unes 80 empreses, institucions i entitats participants que presenten productes i serveis específics per a tots dos públics. A més dels tradicionals Speed Dating, el Video Pitch o el Mur, el saló compta amb la participació del Centre de Reempresa de Catalunya, que busquen persones que assegurin la continuïtat de negocis en perill de tancament; i el SynergyS de Barcelona Activa, un mercat d'oportunitats de negoci entre pimes i grans empreses que presenten reptes amb emprenedors, startups i autònoms que ofereixen solucions.

Així mateix, el sistema de franquícies comptarà amb el seu propi sector sota la denominació de Bizfranquícies, que reunirà 60 ensenyas de diferents àmbits d'activitat que busquen augmentar la seva presència al mercat català. A més, en aquesta zona, es duran a terme activitats formatives i de *networking* per donar a conèixer a potencials franquiciats els avantatges d'invertir o emprendre sota aquesta modalitat comercial.

El saló Bizbarcelona by Barcelona Activa, organitzat per Fira de Barcelona, està promogut per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputació de Barcelona, PIMEC i la Cambra de Comerç de Barcelona. També col·laboren aportant continguts i promocionant l'esdeveniment més d'un centenar d'entitats que formen part de la Bizcommunity.

### **Barcelona, maig de 2016**

1 i 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

## Fitxa tècnica

### Bizbarcelona by Barcelona Activa 2016

**Dates de celebració**

1 i 2 de juny de 2016

**Lloc**

Palaus 1 i 2

Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona

**Horari**

De 9.30 a 19.00h

**Edició**

6ena

**Periodicitat**

Anual

**Caràcter**

Professional i públic

**Preu de l'entrada**

12 euros (*on-line*)

15 euros (*taquilla*)

1 euro (*aturats que ho acreditin*)

**Àrees**

Bizemprèn

Bizpimes

Bizeconomia social

Bizfranquícias

**Espais transversals**

Mercat del finançament

Mercat de treball

Workshops

Transmissió empresarial

Networkings dinàmics

Mur

Videopitch

**Conferències**

198

**Ponents**

350

**Expositors**

85

**Entitats de la bizcommunity**

110

**Punts d'assessorament**

75

**Activitats de networking**

19

**Sectors**

Marketing i vendes

E-commerce

Entitats públiques i privades

Inversió, finançament i assegurances

Empreses TIC i telefonia

Assessoria Legal i Laboral. Empreses de Treball Temporal.

Logística i Operacions

Consultoria i Formació

Serveis i Gestió

Equipaments i Centres de Negocis

Franquícies i negocis associats

Institucions Públiques i xarxes d'acompanyament

Mitjans de Comunicació

**Organitza**

Fira de Barcelona

**Promouen**

Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

Diputació de Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

PIMEC

CaixaBank

**President del comitè organitzador**

Agustí Colom, regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona

**Director**

Aleix Planas

**Contacte amb premsa**

Maria Dolors Herranz / Eduard Pérez Moya

Tel. 93 233 25 41 – 21 66

[mdherranz@firabarcelona.com](mailto:mdherranz@firabarcelona.com) – [eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com)

**Acreditacions de premsa**

Punt d'informació Palau 1 (accés per Plaça Espanya)

**Web**

[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

1 i 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

Múltiples propostes per emprendre, consolidar el creixement de les pimes i crear empreses socials

## 350 ponents de Bizbarcelona desvetllen les claus per aconseguir negocis d'èxit

La sisena edició de Bizbarcelona by Barcelona Activa reunirà 350 ponents que inspiraran, motivaran, presentaran les seves experiències i abordaran diferents temàtiques per millorar la competitivitat de projectes de negoci i d'empreses en funcionament. Es tracta d'un esdeveniment consolidat que, amb gairebé 200 conferències, esdevé un fòrum de debat i coneixement sobre qüestions relacionades amb l'emprenedoria, el creixement de les pimes, i els negocis amb valor social. En el programa, figuren noms com el de Christian Felber, pare del concepte "economia del bé comú"; l'actor Joaquín Reyes; o el català de l'any i fundador de *Proactiva Open Arms*, Òscar Camps.

Els contingut de les sessions s'agruparan en cinc grans eixos: Bizemprèn, adreçat a emprenedors i persones amb idees de negoci; Bizpimes per a petites i mitjanes empreses que volen créixer; Bizeconomiasocial per conèixer nous models de negoci amb impacte social a l'entorn; Bizbarcelona amb temes d'interès per a tots els visitants i Bizfranquícies, per als que es plantegen obrir un establiment sota aquesta modalitat comercial.

### Passió per emprendre

Bizemprèn proposa un panell de ponents que motivin, inspirin i ajudin a aprendre dels altres i conèixer-se un mateix. Entre ells destaquen Christian Felber, creador del concepte "economia del bé comú", un model socioeconòmic que es basa en els valors de responsabilitat, transparència, equitat, solidaritat o cooperació, entre d'altres, i que pretén promoure un sistema basat en la maximització del bé comú i no del benefici individual; Òscar Camps, fundador de *Proactiva Open Arms*, una ONG de socorristes que assisteixen a l'illa de Lesbos els refugiats procedents majoritàriament de Síria, guardonat amb el premi Català de l'Any 2015 del diari *El Periódico*; Joaquín Reyes, actor, còmic, guionista i dibuixant, amb una trajectòria professional dotada de grans dosis de creativitat que li ha permès desenvolupar un segell personal en el món de la comèdia contemporània; o Sergi Mas i Albert Riba, periodista i expert en emprenedoria respectivament, que parlaran sobre la importància de presentar i comunicar amb empatia i bon humor la idea de negoci.

Per assolir l'èxit és important evitar contratemps. Aquesta és la proposta de Failcon que aplegarà emprenedors, inversors i empresaris per posar en comú fracassos propis i aliens que serveixin per aprendre dels errors i saber evitar-los. Hi participaran el director general de Sauber, Xavier Ferrer; l'emprenedor, mentor i *geek*, Lluís Font; la cofundadora de Pop Places, Karen Prats; la bioquímica, esportista d'elit, bombera professional, emprenedora i mare de tres fills, Emma Prats; i David Tomàs, director

*Destaquen Christian Felber, pare del concepte "Economia del bé comú", l'actor Joaquín Reyes i el català de l'any, Óscar Camps*

*Failcon aplegarà emprenedors, inversors i empresaris per aprendre dels errors i saber evitar-los*

*Es parlarà del moviment B Corporation, que agrupa empreses que volen millorar la societat*

general de CyberclickGroup i autor del llibre "La empresa más feliz del mundo".

### **Aprendre de l'experiència**

A Bizbarcelona es parlarà sobre com muntar una empresa sense un euro amb els mentors de SeedRocket (Sara Martín i Francesc Riverola) i els cofundadors de Offerum (Sacha Fuentes), Ulabox (David Baratech), Marfeel (Juan Margenat) i Uvinum (Nico Bour). Per la seva banda, Emili Rousaud, soci fundador i director general de Factor Energía, S.A, explicarà com sobreviure (i amb èxit) a la competència de les grans empreses mentre que membres de Barcelona Singulars Entrepreneurs (especialistes en emprendre des de la diversitat), del Barcelona Chapter de la Singularity University i de Cowocat debatran sobre el futur i les seves noves oportunitats des de la tecnologia, la singularitat i la inclusió.

La perspectiva femenina ocuparà també un lloc destacat. Així, per exemple, la directora de comunicació de Grey GroupSpain, Montse Escobar, dissertarà sobre com la creixent incorporació de dones al món empresarial complementa eficaçment estils, coneixements i vivències.

### **Experts i casos d'èxit**

Les conferències estan impartides per experts en diferents matèries proposats per les entitats promotores de l'esdeveniment i per la Bizcommunity, així com per empresaris i emprenedors que explicaran la seva pròpia experiència.

Així, en l'eix Bizeconomiasocial es parlarà d'emprendre al tercer sector; de cooperativisme; de finançament de projectes d'economia social; d'emprenedoria col·lectiva; de l'acceleració de *start-ups* socials o de tendències en consum responsable. Un exemple d'això el donarà Xavier Gómez Abellana d'Arç Cooperativa que explicarà el seu cas d'èxit en la gestió d'assegurances especialitzades en l'àmbit de l'economia social i solidària, i de les energies renovables.

En Bizpimes es presentaran eines i novetats en gestió empresarial, solucions per a la digitalització i la innovació, així com alternatives de finançament i internacionalització. Per exemple, Pablo Sánchez, fundador de iWopi, una de les primeres B Corporation d'Espanya, explicarà a través de la seva experiència en què consisteix aquest moviment nascut el 2006 a EUA, que certifica aquelles empreses que tenen per objectiu millorar la societat.

De la mà de PIMEC, Francesc Font, CEO de Nubelo, Albert Ferré, CTO de Omitsis; Albert Garcia, CTO de Twentic i Xavi Valverde, CTO de MaïTaiGroup explicaran com crear un negoci col·laborant entre empreses, idees i projectes. També el director general d'Ogilvy, Jordi Urbea, explicarà com les pimes poden aconseguir negocis d'èxit des del màrqueting i la innovació; la directora General PublicAffairs de RANDSTAD Espanya, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, parlarà de Employer Branding i el Group Director BI & Big Data a Telefónica, Richard Benjamins presentarà exemples tangibles de resultats per convertir dades en valor.

A l'eix Bizbarcelona, comú a emprenedors i pimes, se celebraran quatre tallers sobre comerç electrònic, reptes logístics, digitalització i *customer experience*. Alguns dels ponents que impartiran aquestes sessions pràctiques seran el director de desenvolupament de negoci de Hawkers, David Moreno; el fundador i director de ByHours, Christian Rodriguez Fornos; la fundadora de Social Car, Mar Alarcón Batlle; el consultor i assessor d'eDreams Odigeo, Pablo de Porcioles de Manuel o el director de Imagine Creativity Center, Xavier Verdaguer.

Completaran el programa de Bizbarcelona els continguts relacionats amb la transmissió empresarial que proposa PIMEC i el Centre Reempresa de Catalunya i amb les franquícies a càrrec de l'Associació Espanyola de Franquiciadors i consultores.

### **Presentació d'estudis**

Bizbarcelona serà el marc de la presentació de diferents estudis com l'Informe GEM Catalunya 2015 que recull i analitza els principals indicadors de l'activitat emprenedora de l'últim any o l'estudi "Economies transformadores" a càrrec del Centre de Recerca i Informació en Consum / Xarxa d'Economia Solidària per donar a conèixer les fórmules econòmiques que posen l'accent en valors socials com l'equitat, la sostenibilitat, la solidaritat o la inclusió.

**Barcelona, maig de 2016**

1 i 2 de juny de 2016  
www.bizbarcelona.com

La zona BizEconomiaSocial dóna visibilitat a l'ecosistema de pràctiques econòmiques alternatives

## Les altres economies presenten a Bizbarcelona les seves fórmules per transformar la societat

Amb l'objectiu de ser un esdeveniment que mostri i projecti una economia més plural i inclusiva, la sisena edició de Bizbarcelona by Barcelona Activa ha apostat per donar major visibilitat a les anomenades 'altres economies', aquelles pràctiques econòmiques que busquen transformar el context social en què actuen i situen a les persones al centre de l'activitat. Cooperatives, empreses del Tercer Sector, economia verda, empenedoria social, economia del bé comú... són fórmules que estan irrompent amb força en els últims temps com alternatives al model econòmic tradicional i que tenen a Barcelona a alguns dels seus principals exemples.

A BizEconomiaSocial, els visitants podran assistir a un ampli programa de conferències i conèixer de primera mà l'activitat que realitza aquest tipus d'iniciatives socioempresarials. Així, per exemple, es donaran les pautes per crear una cooperativa, una fórmula d'organització empresarial que aporta el 7% del PIB mundial. Barcelona compta actualment amb un potent teixit de més de 4.600 projectes d'economia cooperativa, social i solidària que representen prop del 7% del PIB de la ciutat i donen feina a més de 50.000 persones. També s'hi explicarà quines són les tendències actuals en finançament i assegurances ètiques i empenedoria social. A més, la labor en pro de la integració de les persones amb discapacitat de les empreses del Tercer Sector tindrà el seu espai al saló amb la presència de diversos Centres Especials de Treball.

BizEconomiaSocial oferirà també espais de *networking* amb l'objectiu d'interrelacionar empreses i entitats d'economia social per crear una cadena de valor que fomenti aquest tipus d'activitats econòmica i de fer arribar a joves estudiants de Formació Professional i de graus universitaris el significat de l'empenedoria social, entre d'altres.

A més de la participació del creador de la teoria de l'Economia del Bé Comú, el professor austríac Christian Felber, al cicle de conferències de l'eix Passió de l'àrea Bizemprèn, diversos especialistes en aquesta mena d'economia donaran a conèixer les seves experiències. Són els casos d'Anna Abellán, sòcia de treball del restaurant-cooperativa de Badalona La Sargantana, que explicarà com es pot oferir una cuina de qualitat de amb productes de proximitat en una entitat que promou diverses activitats en el seu entorn més proper; de David Cos, president de l'escola Sant Gervasi, una cooperativa de treball social formada per un col·lectiu de professionals de l'educació; de Guillem Perdrix, director de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya; de Xavier Pont, director general de Fundació Ship2Be d'empenedoria social i inversió d'impacte; de Joan Segarra, president de la Confederació Empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya, entre d'altres.

El saló Bizbarcelona by Barcelona Activa està promogut per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i PIMEC. També hi col·laboren, aportant-ne continguts i promocionant l'esdeveniment, més d'un centenar d'entitats que formen part de la Bizcommunity.

**Barcelona, maig de 2016**

1 i 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

Assessorament, tallers, conferències i *networking* donen forma a l'àrea destinada als emprenedors

## Bizemprèn presenta totes les eines necessàries per al foment de l'emprenedoria

L'àrea Bizemprèn de Bizbarcelona by Barcelona Activa oferirà a tot aquell que vulgui iniciar l'aventura de l'emprenedoria totes les solucions, la inspiració i el finançament necessàries per poder fer realitat qualsevol idea o projecte de negoci i també per facilitar l'autoocupació. Per fer-ho possible, Bizemprèn concentrarà accions d'assessorament, tallers, conferències i activitats amb la participació de ponents que han estat capaços de reinventar-se i de casos d'èxit empresarials que serveixin com a exemple per als futurs emprenedors. En aquest sentit, les temàtiques de les ponències es defineixen per les tres qualitats fonamentals de l'emprenedoria (visió, passió i execució) i que coincideixen amb les fases per les quals passa qualsevol projecte empenedor.

Així, a l'apartat Visió, s'hi presentaran les conclusions del Global Entrepreneurship Monitor, l'estudi de referència internacional en matèria d'emprenedoria, que analitza i compara l'activitat empenedora en més de 60 països i s'hi donaran a conèixer els principals indicadors d'aquesta activitat a l'any 2015 a Catalunya; s'hi abordaran les actuals tendències com el pas del *coworking* al *coliving*; s'hi parlarà de les diferències entre acceleradores, incubadores i *business builders*; s'hi analitzarà el present i el futur dels autònoms o s'hi ensenyaran els passos per fer un pla de negoci, entre altres qüestions.

A les conferències de l'eix Passió, els ponents seleccionats parlaran de les seves pròpies experiències per motivar, inspirar o ajudar a aprendre dels altres i conèixer-se a un mateix. Personatges com l'actor Joaquín Reyes, el nou Català de l'Any, Òscar Camps; el creador de l'Economia del Bé Comú, el austríac Christian Felber; o la bioquímica i campiona d'ultramarató Emma Roca explicaran com han decidit emprendre un nou camí personal i professional. A més dels casos d'èxit d'aquests personatges populars, aquest eix donarà cabuda als casos de FailCon, esdeveniment que posa de relleu que molts emprenedors que han aconseguit l'èxit als seus negocis van experimentar el fracàs abans de triomfar.

I s'hi explicaran els secrets per tal de poder crear una empresa sense haver d'invertir amb la presència dels mentors de SeedRocket, empresa que, des de l'any 2008, porta treballant en impulsar *start-ups* d'alt potencial de creixement, i els fundadors d'Offerum, web de compra col·lectiva amb descomptes online per activitats d'oci; Ulabox, el gran supermercat espanyol online; Marfeel, una *start-up* catalana que transforma els continguts web per a *tablets* i *smartphones*; i Uvinum, la major botiga de vins online.

Per últim, a la fase decisiva, la d'Execució, n'hi haurà conferències sobre creació i gestió d'empreses; comunicació i màrqueting 2.0; vendes i internacionalització; innovació, noves oportunitats i tendències; i finançament. En aquest sentit, el Mercat del Finançament, organitzat per Barcelona Activa i que compta amb la participació de l'Institut Català de Finances, tornarà a reunir empreses i emprenedors que podran presentar els seus projectes en una ronda de Speed Dating amb *Business Angels* i xarxes d'inversió i plataformes de *crowdfunding*; hi haurà un total de 40 punts d'assessorament personalitzat; el Centre de Reempresa de Catalunya fomentarà la transmissió d'empreses en perill de tancament a inversors que assegurin la seva continuïtat; i s'hi duran a terme un destacat número d'activitats de *networking* promogudes per diverses entitats.

**Barcelona, maig de 2016**





1 y 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

Gairebé la meitat dels visitants de Bizbarcelona són autònoms i petits i mitjans empresaris

## Bizpimes aplega coneixement, assessorament i solucions perquè les empreses creixin

Els autònoms i petits i mitjans empresaris suposen gairebé la meitat dels més de 12.000 visitants que Bizbarcelona by Barcelona Activa atreu cada any. Per a ells, l'esdeveniment -que tindrà lloc els dies 1 i 2 de juny al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona- proposa l'àrea Bizpimes amb conferències i espais d'assessorament personalitzat sobre finançament, innovació en la gestió empresarial, e-solutions i internacionalització, així com trobades de *networking*, tallers monogràfics, un mercat de treball i una exposició comercial de productes i serveis que els ajudin a consolidar el seu negoci i impulsar el creixement de la seva activitat.

El programa de Bizpimes inclourà uns 20 espais d'assessorament i prop de cinquanta conferències en què s'abordan qüestions d'interès en diferents àrees relacionades principalment amb la gestió empresarial i la digitalització. Entre d'altres temes es parlarà, per exemple, de Responsabilitat Social Empresarial, del moviment B-Corp que garanteix la sostenibilitat organitzativa, tendències en capital humà i captació de talent, comunicació "low cost" per a pimes, propietat intel·lectual i industrial, innovació en màrqueting o estratègies per vendre més.

Relacionat amb la innovació digital i l'ús d'eines que augmenten la productivitat empresarial es tractaran aspectes com el màrqueting digital, l'adaptació dels canals de venda als hàbits del consumidor, la monetització de les xarxes socials, ciberseguretat, ús de big data i comerç electrònic.

Per la seva banda, el finançament també serà un altre dels eixos protagonistes tant de les ponències com dels espais d'assessorament de Bizpimes. En aquest sentit, els visitants trobaran informació sobre fórmules de finançament alternatiu, préstecs participatius, el *crowdfunding* o el *renting* tecnològic, així com les claus per preparar un pla de negoci per a inversors i atreure la seva atenció.

S'inclouran, així mateix, les jornades del Mercat Financiapyme, organitzades per PIMEC, on empreses seleccionades es presentaran davant les principals entitats financeres del país i el Fòrum d'Inversió Global Keiretsu Forum Barcelona en què vuit start-ups amb elevat potencial de creixement es donaran a conèixer davant aquesta xarxa d'inversors internacionals. Paral·lelament, Bizbarcelona disposa d'un Mercat de finançament, organitzat per Barcelona Activa, que serà comú tant per a persones emprenedores com per a pimes. És un punt de contacte amb *business angels*, entitats inversores i xarxes de *crowdfunding*.

*Es podrà participar en quatre tallers monogràfics sobre e-commerce, reptes logístics, digitalització i customer experience*

*Bizexporta preveu assessorar sobre internacionalització a més de 350 pimes*

*Hi haurà un mercat de treball per trobar talent qualificat*

## **Suport a l'exportació**

Finalment, la internacionalització guanya protagonisme a Bizpimes, ja que el nombre de petites i mitjanes empreses espanyoles que venen en mercats exteriors no ha deixat d'augmentar en els darrers anys. Al saló hi haurà ponències sobre com començar a exportar, casos d'èxit d'empreses innovadores internacionalitzades o consells per gestionar els resultats de la participació en fires internacionals.

Destacarà especialment l'espai d'assessorament Bizexporta, promogut per CaixaBank i la Cambra de Comerç de Barcelona, on es realitzarà un diagnòstic personalitzat, s'atendran consultes d'empreses que es plantegen fer el salt a l'exterior i es resoldran dubtes relacionats amb l'activitat exportadora. També es podran concertar entrevistes amb especialistes per analitzar oportunitats de negoci en mercats concrets de l'Orient Mitjà (Iran, Aràbia Saudita, Emirats Àrabs), Nord d'Àfrica (Algèria, Marroc, Tunísia, Egipte), Europa (França, Alemanya, Regne Unit, Itàlia); Europa de l'Est (Polònia, República Txeca, Eslovàquia, Hongria, Romania, Bulgària); Amèrica Llatina (Cuba, Perú, Colòmbia, Xile, Mèxic); Àfrica Subsahariana (Ghana, Costa d'Ivori, Nigèria, Camerun, Etiòpia, Sudan, Kenya) i Àsia (Xina, Japó, Corea, Singapur). Els organitzadors preveuen assessorar unes 150 empreses i mantenir unes 200 reunions prèviament agendades durant els dos dies de celebració de Bizbarcelona.

## **Altres activitats**

Com a novetat, Bizbarcelona by Barcelona Activa presenta quatre *workshops* sobre comerç electrònic, reptes logístics, digitalització i *customer experience* oberts tant per a pimes com per a persones emprenedores. Igualment, en l'àrea comercial de l'esdeveniment es podran trobar productes i serveis per a empreses, així com els estands d'institucions i entitats que donen suport al empenedoria i l'activitat empresarial.

Així mateix, Barcelona Activa i PIMEC, obren un Mercat de Treball a professionals d'administració, comerç i màrqueting que podran presentar la seva candidatura a empreses que busquen talent per incorporar a la seva organització.

També s'organitzaran activitats *face to face* per potenciar la interacció i generar diàleg que ajudi a establir noves relacions professionals i de col·laboració empresarial. Per aconseguir-ho, al saló s'impartiran tallers pràctics de *networking* en línia i de *speed networking*, així com de llenguatge corporal, detecció d'oportunitats de negoci o per practicar el *Elevator Speech*. D'altra banda, les pròpies empreses proposaran als assistents reptes professionals on hauran d'enfrontar-se a situacions reals, creant sinèrgies i oportunitats de negoci. S'afegeix també un Fòrum d'iniciatives universitàries que connectarà start-ups i projectes impulsats per estudiants amb joves emprenedors.

## **Sobre Bizbarcelona**

*Bizpimes* és un dels espais de Bizbarcelona, l'esdeveniment per a pimes, autònoms i persones emprenedores que celebra enguany la seva sisena edició. El saló tindrà també altres tres grans espais: *BizEconomiaSocial*, on es donaran a conèixer propostes transversals relacionades amb l'economia social i solidària, cooperativa i altres; *Bizemprèn*, destinat al foment de l'empenedoria, i *Bizfranquícies* amb conceptes de negoci que utilitzen aquesta modalitat comercial.

El saló Bizbarcelona by Barcelona Activa, organitzat per Fira de Barcelona, està promogut per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputació de Barcelona, PIMEC i la Cambra de Comerç de Barcelona. També col·laboren aportant continguts i promocionant l'esdeveniment un centenar d'entitats que formen part de la Bizcommunity.

**Barcelona, maig de 2016**



1 i 2 de juny de 2016  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

N'hi haurà conferències i espais de *networking* per tal de donar a conèixer els avantatges del sistema de franquícies

## Bizfranquicias aplega 60 ensenyes que busquen expandir la seva xarxa comercial a Catalunya

**Presentar conceptes de negoci provats que convidin a nous emprenedors a convertir-se en franquiciats de marques que aposten per créixer al mercat català i descobrir també a pimes i inversors els avantatges de la franquícies com a fórmula d'expansió comercial. Amb aquest doble objectiu neix Bizfranquicias, un àrea dins del saló Bizbarcelona que aplegarà l'oferta de 60 ensenyes de diferents sectors d'activitat, a més de consultores, entitats financeres i associacions, i que comptarà amb activitats formatives i de *networking* per tal d'aprofundir en el coneixement d'aquesta modalitat comercial.**

En col·laboració amb l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF) i l'Associació Catalana de Franquiciadors (ACF), Fira de Barcelona potencia la presència de la franquícia a Bizbarcelona, l'esdeveniment de referència per a emprenedors, autònoms i petites i mitjanes empreses que tindrà lloc els pròxims 1 i de 2 juny. Per això, ha creat l'àrea Bizfranquicias que tindrà identitat pròpia i un programa d'activitats específic i que estarà ubicada al palau 2 del recinte de Montjuïc.

En l'oferta de Bizfranquicias destaquen les marques de restauració, un dels sectors més sòlids i desenvolupats del sistema de franquícies, que suposen la quarta part dels seus expositors. Hi apareixen nous conceptes de negoci o adaptacions de models d'èxit amb menors inversions i que busquen sorprendre al consumidor amb formats reinventats. En aquest sentit, al saló hi ha representades franquícies de cafeteries (Coffee & Cookies; Loops&Coffee; La Rollerie, Central Perks); cerveseries, bars de tapes i cocteleries (Faro del sur, El Cubo del Tapeo, Anubis); restauració *fast food* (Ensaladas y +; Macrobocatas; Chips & Cola); gelateries i pastisseries (Cónico o Tartalia); menjar italiana (La Mafia) o temàtica (Diner, cuina nord-americana de qualitat; Sushimore i La Caleta gaditana, amb especialitats japoneses i gastronomia de Cadis, respectivament). Aquest boom dels conceptes lligats a l'hoteleria i la restauració en l'àmbit de la franquícia va en línia amb la recuperació del sector de l'alimentació fora de la llar que preveu créixer un 3,5% el 2016.

Per la seva banda, el sector de l'alimentació és el que més factura del sistema de franquícies espanyol, després d'arribar als 10.042 milions d'euros l'any 2015 segons l'AEF. Cadenes com Caprabo (amb el seu nou model de franquícies de conveniència Rapid), Carrefour Express i Suma busquen a Bizfranquicias contactes que derivin en nous obertures de supermercats. També s'aprecia l'aparició d'un nínxol de mercat lligat al vending de productes alimentaris, begudes i *snacks* amb ensenyes com EraVending, Markfaceoff-Pringels i Pica&Pica 24h.

*Aquesta nova àrea dedicada a la franquícia tindrà identitat pròpia dins de Bizbarcelona*

*El sector de l'hoteleria i la restauració serà el més representat*

*S'hi podran trobar també negocis de moda, alimentació, serveis i retail que requereixen diferents nivells d'inversió*

Un altre dels sectors locomotora de la franquícia espanyola és el de la moda en què segueixen models de negoci *low cost*. Florencia (moda femenina); Pan con Chocolate i La Compagnia des Petits (moda infantil) i Tressón y Touch (complements) són algunes de les ensenyas d'aquesta especialitat que veurem a Bizfranquícias.

Amb tot, el sector serveis continua sent avui el més dinàmic del sistema de franquícies a Espanya per ser el que registra cada any una major entrada de conceptes de negoci que responen a noves demandes de consum i també perquè requereixen desemborsaments inicials menors (una mitjana de 50.000 euros). Des de gimnasos oberts les 24 hores tota la setmana (AnyTime Fitness o Snap Fitness) fins a ensenyas de cura personal com Nails Factory (estètica d'ungles), Mírame (disseny de celles i extensió de pestanyes) i When u want (tarifa plana mensual en perruqueria), passant per les ecografies emocionals d'Ecox4D, els lloguers urbans d'Opau o el consultor immobiliari de luxe d'Oi Realtor. També serà possible trobar serveis de construcció (Duchamanía); manteniment de l'automòbil (Midas); serveis de neteja industrial (Serdicam); coworking i emmagatzematge (Espacio Geo); ensenyament (Luis Vera Oposiciones); psicologia (IEPP); Internet en entorns rurals (Eurona 4G); consultora de protecció de dades (Audicat); bugaderies (Fresh); o entrenament personal (Body activ).

Finalment, en l'àmbit del retail o comerç especialitzat, Bizfranquícias presentarà diverses franquícies del sector de telefonia (Movil You, Phone House i Al Aparato); botigues de mobiliari i de decoració (Eggo, Home on Earth i Muy Mucho); productes per a bebès (The Baby House); oci infantil (Tutto cars); detalls per a casaments i batejos (Dudi), vins, xampany i delicatessen franceses (Oh Delice) o articles de papereria i oficina (Carlin).

La meitat d'aquestes ensenyas estan representades a través de consultores especialitzades de referència com a Barbadillo Asociados, FDS Consulting, MundoFranquícia i T4, que porten a Bizfranquícias els conceptes de la seva cartera amb major potencial d'implantació al mercat català i també resoldran els dubtes dels visitants sobre les passes a seguir en el moment d'obrir un establiment franquiciat. Així mateix, Banc de Sabadell oferirà assessorament personalitzat per al finançament de noves obertures.

Com a complement de l'oferta comercial, Bizfranquícias comptarà amb un programa de conferències per tal d'apropar la situació actual de la franquícia als emprenedors i inversors que visitin l'esdeveniment. A les ponències s'hi parlarà de finançament, dels serveis necessaris per tal d'obrir un establiment franquiciat o de nous conceptes i formats de franquícies amb millors perspectives.

Segons explica el director de Bizbarcelona, Aleix Planas: *"Enguany volem donar major visibilitat a les franquícies, una modalitat de negoci que ha resistit bé la crisi i que suposa una oportunitat d'auto-ocupació i empenedoria per a milers de persones"*. Per a Planas, l'oferta comercial d'ensenyas a Bizfranquícias reflecteix *"la diversitat d'opcions tant de conceptes de negoci, format i inversions inicials, així com les tendències que marquen l'evolució d'aquesta modalitat comercial per tal d'adequar-se a les noves demandes dels consumidors"*. En aquest sentit, a l'àrea Bizfranquícias serà possible trobar conceptes de negoci per a diferents butxaques, ja que la franja de preus va des dels 10.000 euros de les franquícies més assequibles en l'àmbit de serveis que no requereixen local fins a superar els 500.000 euros d'alguns establiments d'alimentació o restauració.

Des de l'AEF, s'augura un nou creixement per a la franquícia l'any 2016 en què el mercat català resultarà clau per a l'expansió de moltes cadenes i per al naixement de noves ensenyas.

Cataluña compta amb un total de 302 cadenes franquiciadores, que van facturar 6.198,8 milions d'euros al tancament de 2015 en 19.502 establiments que donen feina a 63.328 persones, segons l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF). Tenint en compte la importància d'aquest sistema a Catalunya, comunitat que concentra el 24% del total de xarxes franquiciadores espanyoles, el 30,5% dels locals franquiciats i el 26% de l'ocupació, diversos agents del sector venen reclamant la recuperació en la capital catalana d'una plataforma firal especialitzada en aquest sistema de comercialització empresarial. En aquest sentit, Bizfranquícias assenta les bases per tal de crear un saló *spin-off* d'ensenyas, en col·laboració amb l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF) i la seva homòloga catalana (ACF) que es presentarà oficialment a l'esdeveniment.

**Barcelona, maig de 2016**