

1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

El salón crea una nueva área, BizEconomíaSocial, para dar cabida a nuevos modelos económicos

Bizbarcelona propone ideas y espacios que conecten personas para dinamizar la economía

Bizbarcelona by Barcelona Activa, el salón para pymes i personas emprendedoras y autónomas, se ajusta a los nuevos tiempos, visualizando iniciativas alternativas transformadoras del modelo socioeconómico actual. Así, como principal novedad de este año, el evento estrenará el espacio BizEconomíaSocial, en el que se darán a conocer propuestas transversales relacionadas con la economía social y solidaria, cooperativa y otras. Esta nueva área se sumará a las ya existentes Bizempren, destinada al fomento del emprendimiento, y Bizpimes, con una oferta específica para promover el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Con este formato, la organización de Bizbarcelona pretende conectar un mayor número de personas a través de actividades de conocimiento, networking, financiación y asesoramiento para convertir el evento en una eficaz plataforma para la dinamización económica y la generación de empleo. El salón tendrá lugar los días 1 y 2 de junio en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

En total, durante Bizbarcelona se organizarán unas 200 conferencias, intervendrán 350 ponentes, tendrán lugar 4 talleres monográficos, se realizarán 19 actividades de networking, asistirán 85 expositores y se llevará a cabo un mercado de financiación y otro del trabajo.

El concejal de Ocupación, Empresa, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Bizbarcelona, Agustí Colom, considera que con la incorporación de otras formas empresariales de economía social a la oferta tradicional del salón se consigue “*un evento más plural, más amplio y con más valor*”. Colom defiende el papel de Bizbarcelona a la hora de ofrecer ideas y herramientas para emprender, innovar y hacer crecer el tejido empresarial, el empleo y la actividad económica en la ciudad.

Más iniciativas con valor social

A través del eje BizEconomíaSocial, que incluirá más de una veintena de conferencias, se divulgarán propuestas, experiencias, casos de éxito y herramientas para que el emprendimiento y la actividad empresarial tengan un alto impacto social en el entorno. Se hablará de emprender en el tercer sector; de cooperativismo; de financiación de proyectos de economía social; de emprendimiento colectivo; de la aceleración de *start-ups* sociales; de tendencias en consumo responsable; o del estado de las economías transformadoras. Asimismo, habrá más de una decena de puntos de asesoramiento.

Por su parte, Bizempren concentrará orientación, talleres, conferencias y actividades para quienes persigan materializar ideas de negocio o busquen fórmulas de autoempleo. Las fases en que se encuentre el proyecto –visión,

La oferta del salón se vertebra alrededor de tres áreas: Bizempren, Bizpimes y BizEconomíaSocial

El salón contará con 200 conferencias, 350 ponentes, 85 expositores y 19 actividades de networking

Se incluirá un mercado de financiación y otro de trabajo

pasión o ejecución– definirán las temáticas.

Tendencias en diferentes sectores, diferencias entre aceleradoras, incubadoras y *business builders*; los pasos claves para hacer un plan de negocio, cómo buscar inversores son algunas de las cuestiones a tener en cuenta antes de lanzarse a la aventura empresarial que se debatirán en el apartado de *Visión*.

Paralelamente, en *Pasión por emprender*, Bizbarcelona propone un panel de ponentes que motiven, inspiren y ayuden a aprender de los demás y conocerse uno mismo. Entre otros, destacan el nuevo Catalán del Año, Òscar Camps, fundador de la ONG Pro-Activa Open Arms con presencia muy destacada en la crisis de los refugiados sirios en las costas de Grecia; el actor Joaquín Reyes, creador de los exitosos programas de televisión ‘La Hora Chanante’ y ‘Muchachada Nui’ que explicará su experiencia de cómo reinventar su carrera profesional; el profesor de universidad austriaco Christian Felber, padre del concepto de la Economía del Bien Común; o la bioquímica, bombera de la Generalitat y campeona de ultramaratón, Emma Roca. En este bloque se desarrollarán las conferencias que aporta Failcon, un evento que presenta los errores como paso previo para triunfar. También se hablará de cómo montar una empresa sin un euro con los mentores de SeedRocket y los cofundadores de Offerum, Ulabox, Marfeel y Uvinum.

Finalmente, en el eje de *Acción*, se celebrarán conferencias sobre creación y gestión empresarial; comunicación y marketing 2.0; ventas e internacionalización; innovación, nuevas oportunidades y tendencias; y financiación. También se incluirán 40 puntos de asesoramiento personalizado sobre estos mismos temas y actividades de *networking* promovidas por varias entidades donde encontrar socios, proveedores y posibles clientes. Además, se organizará una nueva edición del Mercado de Financiación, organizado por Barcelona Activa, que cuenta con la participación del Institut Català de Finances, Business Angels, entidades financieras, inversores privados y redes de *crowdfunding*.

Soluciones para pymes

En Bizpimes se dará respuesta a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. En las conferencias se presentarán herramientas y novedades en gestión empresarial, soluciones para la digitalización y la innovación, así como alternativas de financiación e internacionalización. Habrá 20 puntos de asesoramiento especializado para profundizar en estos temas. Destaca el espacio Bizexporta, coordinado por CaixaBank y la Cámara de Comercio de Barcelona, para atender consultas de empresas que se plantean iniciar el salto al exterior; para analizar oportunidades de negocio en mercados concretos de Oriente Medio, Norte de África, Europa; América Latina; África Subsahariana y Asia o resolver dudas concretas relacionadas con la actividad exportadora.

Dentro de Bizpimes tendrá lugar también un Mercado del Trabajo, organizado por Barcelona Activa con la colaboración de PIMEC, donde profesionales de diversos sectores podrán presentar su candidatura a empresas que buscan determinados perfiles cualificados. Se añade también un Foro de iniciativas universitarias que conectará *start-ups* y proyectos impulsados por estudiantes.

Para ambos públicos

Bizbarcelona incluye espacios de interés común para personas emprendedoras y pymes. Como novedad habrá cuatro talleres sobre e-commerce, retos logísticos, digitalización y *customer experience* junto a la exposición comercial de unas 80 empresas, instituciones y entidades participantes que presentan productos y servicios específicos para ambos públicos. Además de los tradicionales Speed Dating, el Video Pitch o el Muro, el salón cuenta con la participación del Centro de Reempresa de Cataluña, que buscan personas que aseguren la continuidad de negocios en peligro de cierre; y el SynergyS de Barcelona Activa, un mercado de oportunidades de negocio entre pymes y grandes empresas que presentan retos con emprendedores, *start-ups* y autónomos que ofrecen soluciones.

Asimismo, el sistema de franquicias contará con su propio sector bajo la denominación de Bizfranquicias y que reunirá 60 enseñas de diferentes ámbitos de actividad que buscan aumentar su presencia en el mercado catalán. Además, en esta zona, se llevarán a cabo actividades formativas y de *networking* para dar a conocer a potenciales franquiciados las ventajas de invertir o emprender bajo esta modalidad comercial.

El salón Bizbarcelona by Barcelona Activa, organizado por Fira de Barcelona, está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña, CaixaBank, la Diputación de Barcelona, PIMEC y la Cámara de Comercio de Barcelona. También colaboran aportando contenidos y promocionando el evento más de un centenar de entidades que forman parte de la Bizcommunity



1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

Ficha técnica

Bizbarcelona by Barcelona Activa 2016

Fechas de celebración

1 y 2 de junio de 2016

Lugar

Palacios 1 y 2
Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

Horario

De 9.30 a 19.00h

Edición

6ª

Periodicidad

Anual

Carácter

Profesional y público

Precio de la entrada

12 euros (*on-line*)

15 euros (*taquilla*)

1 euro (*desempleados que lo acrediten*)

Áreas

Bizemprèn
Bizpimes
Bizeconomía social
Bizfranquicias

Espacios transversales

Mercado de la financiación
Mercado de trabajo
Workshops
Transmisión empresarial
Networkings dinámicos
Muro
Videopitch

Conferencias

198

Ponentes

350

Expositores

85

Entidades de la bizcommunity

110

Puntos de asesoramiento

75

Actividades de networking

19

Sectores

Marketing y ventas

E-commerce

Entidades públicas y privadas

Inversión, financiación y seguros

Empresas TIC y telefonía

Asesoría Legal y Laboral. Empresas de Trabajo Temporal.

Logística y Operaciones

Consultoría y Formación

Servicios y Gestión

Equipamientos y Centros de Negocios

Franquicias y negocios asociados

Instituciones Públicas y redes de acompañamiento

Medios de Comunicación

Organiza

Fira de Barcelona

Promueven

Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

Diputació de Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

PIMEC

CaixaBank

Presidente del comité organizador

Agustí Colom, concejal de Ocupación, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona

Director

Aleix Planas

Contacto con prensa

Maria Dolors Herranz / Eduard Pérez

Tel. 93 233 25 41 – 21 66

mdherranz@firabarcelona.com – eperez@firabarcelona.com

Accreditaciones de prensa

Punto de información Palacio 1 (acceso por Plaza España)

Web

www.bizbarcelona.com

1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

Múltiples propuestas para emprender, consolidar el crecimiento de las pymes y crear empresas sociales

350 ponentes de Bizbarcelona desvelan las claves para conseguir negocios de éxito

La sexta edición de Bizbarcelona by Barcelona Activa reunirá 350 ponentes que inspirarán, motivarán, presentarán sus propias experiencias y abordarán diferentes temáticas para mejorar la competitividad de proyectos de negocio y de empresas en funcionamiento. Se trata de un evento consolidado que, con casi 200 conferencias, se convierte en un foro de debate y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el emprendimiento, el crecimiento de las pymes y los negocios con valor social. En el programa, figuran nombres como Christian Felber, padre del concepto “economía del bien común”; el actor Joaquín Reyes; o el catalán del año y fundador de *Proactiva Open Arms*, Óscar Camps.

Los contenidos de las sesiones se agruparán en cinco grandes ejes: Bizemprèn dirigido a emprendedores y personas con ideas de negocio; Bizpimes para pequeñas y medianas empresas que quieren crecer; Bizeconomiasocial para conocer nuevos modelos de negocio con impacto social en el entorno; Bizbarcelona con temas de interés para todos los visitantes y Bizfranquicias, para quienes se plantean abrir un establecimiento bajo esta modalidad comercial.

Pasión por emprender

Bizemprèn propone un panel de ponentes que motiven, inspiren y ayuden a aprender de los demás y conocerse uno mismo. Entre ellos destacan Christian Felber, creador del concepto “economía del bien común” un modelo socioeconómico que se basa en los valores de responsabilidad, transparencia, equidad, solidaridad o cooperación, entre otros, y que pretende promover un sistema basado en la maximización del bien común y no del beneficio individual; Óscar Camps, fundador de *Proactiva Open Arms*, una ONG de socorristas que asisten en la isla de Lesbos a los refugiados procedentes en su mayoría de Siria, galardonado con el premio *Català de l'Any 2015* del diario *El Periódico*; Joaquín Reyes, actor, cómico, guionista y dibujante, con una trayectoria profesional dotada de grandes dosis de creatividad que le ha permitido desarrollar un sello personal en el mundo de la comedia contemporánea; o Sergi Mas y Albert Riba, periodista y experto en emprendimiento, respectivamente, que hablarán sobre la importancia de presentar y comunicar con empatía y buen humor la idea de negocio.

Para alcanzar el éxito es importante evitar contratiempos. Ésa es la propuesta de Failcon que reunirá a emprendedores, inversores y empresarios para poner en común fracasos propios y ajenos que sirvan para aprender de los errores y saber evitarlos. Participarán el director general de Sauffer, Xavier Ferrer; el emprendedor, mentor y *geek*, Lluís Font; la cofundadora de Pop Places, Karen Prats; la bioquímica, deportista de

Destacan Christian Felber, padre del concepto “Economía del bien común”, el actor Joaquín Reyes y el catalán del año, Óscar Camps

Failcon reunirá a emprendedores, inversores y empresarios para aprender de los errores y saber evitarlos

Se hablará del movimiento B Corporation, que agrupa empresas que quieren mejorar la sociedad

élite, bombera profesional, emprendedora y madre de tres hijos, Emma Prats; y David Tomás, director general de CyberclickGroup y autor del libro *La empresa más feliz del mundo*.

Aprender de la experiencia

En Bizbarcelona se hablará de cómo montar una empresa sin un euro con los mentores de SeedRocket (Sara Martín y Francesc Riverola) y los cofundadores de Offerum (Sacha Fuentes), Ulabox (David Baratech), Marfeel (Juan Margenat) y Uvinum (Nico Bour). Por su parte, Emili Rousaud, socio fundador y director general de Factor Energía, S.A, explicará cómo sobrevivir (y con éxito) a la competencia de las grandes empresas mientras que miembros de Barcelona Singulars Entrepreneurs (especialistas en emprender desde la diversidad), del Barcelona Chapter de la Singularity University y de Cowocat debatirán sobre el futuro y sus nuevas oportunidades desde la tecnología, la singularidad y la inclusión.

La perspectiva femenina ocupará también un lugar destacado. Así, por ejemplo, la directora de comunicación de Grey GroupSpain, Montse Escobar, disertará sobre cómo la creciente incorporación de mujeres al mundo empresarial complementa eficazmente estilos, conocimientos y vivencias.

Expertos y casos de éxito

Las conferencias están impartidas por expertos en diferentes materias propuestos por las entidades promotoras del evento y por la Bizcommunity, así como por empresarios y emprendedores que explicarán su propia experiencia.

Así, en el eje Bizeconomíasocial se hablará de emprender en el tercer sector; de cooperativismo; de financiación de proyectos de economía social; de emprendimiento colectivo; de la aceleración de *start-ups* sociales o de tendencias en consumo responsable. Un ejemplo de ello lo dará Xavier Gómez Abellana de Arç Cooperativa que explicará su caso de éxito en la gestión de seguros especializados en el ámbito de la economía social y solidaria, y de las energías renovables.

En Bizpimes se presentarán herramientas y novedades en gestión empresarial, soluciones para la digitalización y la innovación, así como alternativas de financiación e internacionalización. Por ejemplo, Pablo Sánchez, fundador de iWopi, una de las primeras B Corporation de España, explicará a través de su experiencia en qué consiste este movimiento nacido en 2006 en EEUU, que certifica aquellas empresas que tienen por objetivo mejorar la sociedad.

De la mano de PIMEC, Francesc Font, CEO de Nubelo, Albert Ferré, CTO de Omitsis; Albert Garcia, CTO de Twentic y Xavi Valverde, CTO de MaiTaiGroup explicarán cómo crear un negocio colaborando entre empresas, ideas y proyectos. También el director general de Ogilvy, Jordi Urbea, explicará cómo las pymes pueden conseguir negocios de éxito desde el marketing y la innovación; la directora General PublicAffairs de RANDSTAD España, M^a Ángeles Tejada, hablará de Employer Branding y el Group Director BI & Big Data a Telefónica, Richard Benjamins presentará ejemplos tangibles de resultados para convertir datos en valor.

En el eje Bizbarcelona, común a emprendedores y pymes, se celebrarán cuatro talleres sobre e-commerce, retos logísticos, digitalización y *customer experience*. Algunos de los ponentes que impartirán estas sesiones prácticas serán el director de desarrollo de negocio de Hawkers, David Moreno; el fundador y director de ByHours, Christian Rodríguez Fornos; la fundadora de Social Car, Mar Alarcón Batlle; el consultor y asesor de eDreams ODIGEO, Pablo de Porcioles de Manuel o el director del Imagine Creativity Center, Xavier Verdaguer.

Completarán el programa de Bizbarcelona los contenidos relacionados con la transmisión empresarial que propone PIMEC y el Centre Reempresa de Catalunya y con las franquicias a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores y consultoras.

Presentación de estudios

Bizbarcelona será el marco de la presentación de diferentes estudios como el Informe GEM Catalunya 2015 que recoge y analiza los principales indicadores de la actividad emprendedora del último año o el estudio "Economías transformadoras" a cargo del Centre de Recerca i Informació en Consum / Xarxa d'Economia Solidària que dará a conocer las fórmulas económicas que ponen el acento en valores sociales como la equidad, la sostenibilidad, la solidaridad o la inclusión.

Barcelona, mayo de 2016

1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

La zona BizEconomíaSocial da visibilidad al ecosistema de prácticas económicas alternativas

Las otras economías presentan en Bizbarcelona sus fórmulas para transformar la sociedad

Con el objetivo de ser un evento que muestre y proyecte una economía más plural e inclusiva, la sexta edición de Bizbarcelona by Barcelona Activa ha apostado por dar mayor visibilidad a las llamadas 'otras economías', aquellas prácticas económicas que buscan transformar el contexto social en el que actúan y sitúan a las personas en el centro de la actividad. Cooperativas, empresas del Tercer Sector, economía verde, emprendimiento social, economía del bien común... son fórmulas que están irrumpiendo con fuerza en los últimos tiempos como alternativas al modelo económico tradicional y que tienen en Barcelona a algunos de sus principales ejemplos.

En BizEconomíaSocial, los visitantes podrán asistir a un amplio programa de conferencias y conocer de primera mano la actividad que realiza este tipo de iniciativas socioempresariales. Así, por ejemplo, se darán las pautas para crear una cooperativa, una fórmula de organización empresarial que aporta el 7% del PIB mundial. Barcelona cuenta actualmente con un potente tejido de más de 4.600 proyectos de economía cooperativa, social y solidaria que representan cerca del 7% del PIB de la ciudad y dan trabajo a más de 50.000 personas. También se explicará cuáles son las tendencias actuales en financiación y seguros éticos y en emprendimiento social. Además, la labor en pro de la integración de las personas con discapacidad de las empresas del Tercer Sector tendrá su espacio en el salón con la presencia de diversos Centros Especiales de Trabajo.

BizEconomíaSocial ofrecerá también espacios de networking con el objetivo de interrelacionar a empresas y entidades de economía social para crear una cadena de valor que fomente este tipo de actividad económica y de hacer llegar a jóvenes estudiantes de Formación Profesional y de grados universitarios el significado del emprendimiento social, entre otros.

Además de la participación del creador de la teoría de la Economía del Bien Común, el profesor austriaco Christian Felber, en el ciclo de conferencias del eje Pasión del área Bizemprèn, diversos especialistas en este tipo de economía darán a conocer sus experiencias. Son los casos de Anna Abellán, socia de trabajo del restaurante-cooperativa de Badalona La Sargantana, que explicará cómo se puede ofrecer una cocina de calidad con productos de proximidad en una entidad que promueve diversas actividades sociales en su entorno más cercano; de David Cos, presidente de la escuela Sant Gervasi, una cooperativa de trabajo social formada por un colectivo de profesionales de la educación; de Guillem Perdrix, director de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña; de Xavier Pont, director general de Fundación Ship2Be de emprendimiento social e inversión de impacto; de Joan Segarra, presidente de la Confederación Empresarial del Tercer Sector Social de Cataluña, entre otros.

El salón Bizbarcelona by Barcelona Activa está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña, CaixaBank, la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y PIMEC. También colaboran, aportando contenidos y promocionando el evento, más de un centenar de entidades que forman parte de la Bizcommunity.

Barcelona, mayo de 2016

1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

Asesoramiento, talleres, conferencias y networking dan forma al área destinada a los emprendedores

Bizemprèn presenta todas las herramientas necesarias para el fomento del emprendimiento

El área Bizemprèn de Bizbarcelona by Barcelona Activa ofrecerá a todo aquel que quiera iniciar la aventura del emprendimiento todas las soluciones, la inspiración y la financiación necesarias para poder hacer realidad cualquier idea o proyecto de negocio y también para facilitar el autoempleo. Para hacerlo posible, Bizemprèn concentrará acciones de asesoramiento, talleres, conferencias y actividades con la participación de ponentes que han sido capaces de reinventarse y de casos de éxito empresariales que sirvan como ejemplo para los futuros emprendedores. En este sentido, las temáticas de las ponencias se definen por las tres cualidades fundamentales del emprendimiento (visión, pasión y ejecución) y que coinciden con las fases por la que pasa cualquier proyecto emprendedor.

Así, en el apartado visión, se presentarán las conclusiones del Global Entrepreneurship Monitor, el estudio de referencia internacional en materia de emprendimiento, que analiza y compara la actividad emprendedora en más de 60 países y se darán a conocer los principales indicadores de esta actividad en 2015 en Cataluña; se abordarán las actuales tendencias como el paso del *coworking* al *coliving*; se hablará de las diferencias entre aceleradoras, incubadoras y *business builders*; se analizará el presente y el futuro de los autónomos o se enseñarán los pasos clave para hacer un plan de negocio, entre otras cuestiones.

En pasión por emprender, los ponentes seleccionados hablarán de sus propias experiencias para motivar, inspirar o ayudar a aprender de los demás y conocerse a uno mismo. Personajes como el actor Joaquín Reyes, el nuevo Catalán del Año, Òscar Camps; el creador de la Economía del Bien Común, el austriaco Christian Felber; o la bioquímica y campeona de ultramaratón Emma Roca explicarán cómo han decidido emprender un nuevo camino personal y profesional. Además de los casos de éxito de estos personajes populares, este eje dará cabida a los casos de FailCon, evento que pone de relieve que muchos emprendedores que han logrado el éxito en sus negocios experimentaron el fracaso antes de triunfar.

Y se explicarán los secretos para poder crear una empresa sin tener que invertir con la presencia de los mentores de SeedRocket, empresa que, desde 2008, lleva trabajando en impulsar start-ups de alto potencial de crecimiento, y los fundadores de Offerum, web de compra colectiva con descuentos online para actividades de ocio; Ulabox, el gran supermercado español online; Marfeel, una start-up catalana que transforma los contenidos web para *tablets* y *smartphones*; y Uvinum, la mayor tienda de vinos online.

Por último, en la fase decisiva, la de ejecución, habrá conferencias sobre creación y gestión de empresas; comunicación y marketing 2.0; ventas e internacionalización; innovación, nuevas oportunidades y tendencias; y financiación. En este sentido, el Mercado de la Financiación, organizado por Barcelona Activa y que cuenta con la participación del Institut Català de Finances, volverá a reunir a empresas y emprendedores que podrán presentar sus proyectos en una ronda de Speed Dating con *Business Angels* y redes de inversión y plataformas de crowdfunding; habrá un total de 40 puntos de asesoramiento personalizado; el Centro de Reempresa de Cataluña fomentará la transmisión de empresas en peligro de cierre a inversores que aseguren su continuidad; y se llevarán a cabo un destacado número de actividades de *networking* promovidas por diversas entidades.

Barcelona, mayo de 2016



1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

Casi la mitad de los visitantes de Bizbarcelona son autónomos y pequeños y medianos empresarios

Bizpimes reúne conocimiento, asesoramiento y soluciones para que las empresas crezcan

Los autónomos y pequeños y medianos empresarios suponen casi la mitad de los más de 12.000 visitantes que Bizbarcelona by Barcelona Activa atrae cada año. Para ellos, el evento –que tendrá lugar los días 1 y 2 de junio en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona– propone el área Bizpimes con conferencias y espacios de asesoramiento personalizado sobre financiación, innovación en la gestión empresarial, e-solutions e internacionalización, así como encuentros de *networking*, talleres monográficos, un mercado de trabajo y una exposición comercial de productos y servicios que les ayuden a consolidar su negocio e impulsar el crecimiento de su actividad.

El programa de Bizpimes incluirá unos 20 espacios de asesoramiento y cerca de cincuenta conferencias en las que se abordarán cuestiones de interés en diferentes áreas relacionadas principalmente con la gestión empresarial y la digitalización. Entre otros temas se hablará, por ejemplo, de Responsabilidad Social Empresarial, del movimiento B-Corp que garantiza la sostenibilidad organizativa, tendencias en capital humano y captación de talento, comunicación “low cost” para pymes, propiedad intelectual e industrial, innovación en marketing o estrategias para vender más.

Relacionado con la innovación digital y el uso de herramientas que aumentan la productividad empresarial se tratarán aspectos como el marketing digital, la adaptación de los canales de venta a los hábitos del consumidor, la monetización de las redes sociales, ciberseguridad, uso de big data y e-commerce.

Por su parte, la financiación también será otro de los ejes protagonistas tanto de las ponencias como de los espacios de asesoramiento de Bizpimes. En este sentido, los visitantes encontrarán información sobre fórmulas de financiación alternativa, préstamos participativos, el *crowdfunding* o el renting tecnológico, así como las claves para preparar un plan de negocio para inversores y atraer su atención.

Se incluirán, asimismo, las jornadas del Mercado Financiapyme, organizadas por PIMEC, donde empresas seleccionadas se presentarán ante las principales entidades financieras del país y el Foro de Inversión Global Keiretsu Forum Barcelona en el que ocho *start-ups* con elevado potencial de crecimiento se darán a conocer ante esta red de inversores internacionales. Paralelamente, Bizbarcelona cuenta con su propio Mercado de financiación, organizado por Barcelona Activa, que será común tanto para personas emprendedoras como para pymes. Es un punto de contacto con *business angels*, entidades inversoras y redes de *crowdfunding*.

Se podrá participar en cuatro talleres monográficos sobre e-commerce, retos logísticos, digitalización y customer experience

Bizexporta prevé asesorar sobre internacionalización a más de 350 pymes

Habrá un mercado de trabajo para encontrar talento cualificado

Apoyo a la exportación

Finalmente, la internacionalización gana protagonismo en Bizpimes, puesto que el número de pequeñas y medianas empresas españolas que venden en mercados exteriores no ha dejado de aumentar en los últimos años. En el salón habrá ponencias sobre cómo empezar exportar, casos de éxito de empresas innovadoras internacionalizadas o consejos para gestionar los resultados de la participación en ferias internacionales.

Destacará especialmente el espacio de asesoramiento Bizexporta, promovido por CaixaBank y la Cambra de Comerç de Barcelona, que realizará un diagnóstico personalizado y se atenderá consultas de empresas que se plantean iniciar el salto al exterior y se resolverán dudas relacionadas con la actividad exportadora. También se podrán concertar entrevistas con especialistas para analizar oportunidades de negocio en mercados concretos de Oriente Medio (Irán, Arabia Saudita, Emiratos Árabes), Norte de África (Argelia, Marruecos, Túnez, Egipto), Europa (Francia, Alemania, Reino Unido, Italia); Europa del Este (Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bulgaria); América Latina (Cuba, Perú, Colombia, Chile, México); África Subsahariana (Ghana, Costa de Marfil, Nigeria, Camerún, Etiopía, Sudán, Kenia) y Asia (China, Japón, Corea, Singapur) Los organizadores prevén asesorar unas 150 empresas y mantener unas 200 reuniones preagendadas durante los dos días de celebración de Bizbarcelona.

Otras actividades

Como novedad, Bizbarcelona by Barcelona Activa presenta cuatro workshops sobre *e-commerce*, retos logísticos, digitalización y *customer experience* abiertos tanto para pymes como para personas emprendedoras. Igualmente, en el área comercial del evento se podrá encontrar productos y servicios para empresas, así como los stands de instituciones y entidades que apoyan el emprendimiento y la actividad empresarial.

Asimismo, Barcelona Activa y PIMEC, abren un Mercado de Trabajo a profesionales de administración, comercio y marketing que podrán presentar su candidatura a empresas que buscan talento para incorporar a su organización.

También se organizarán actividades *face to face* para potenciar la interacción y generar diálogo que ayude a establecer nuevas relaciones profesionales y de colaboración empresarial. Para conseguirlo, en el salón se impartirán talleres prácticos de networking en línea y de speed networking, así como de lenguaje corporal, detección de oportunidades de negocio o para practicar el Elevator Speech. Por otra parte, las propias empresas propondrán a los asistentes retos profesionales donde deberán enfrentarse a situaciones reales, creando sinergias y oportunidades de negocio. Se añade también un Foro de iniciativas universitarias que conectará *start-ups* y proyectos impulsados por estudiantes con jóvenes emprendedores.

Barcelona, mayo de 2016



1 y 2 de junio de 2016
www.bizbarcelona.com

Habrá conferencias y espacios de *networking* para dar a conocer las ventajas del sistema de franquicias

Bizfranquicias reúne 60 enseñas que buscan expandir su red comercial en Cataluña

Presentar conceptos de negocio probados que inviten a nuevos emprendedores a convertirse en franquiciados de marcas que apuestan por crecer en el mercado catalán y descubrir también a pymes e inversores las ventajas de la franquicia como fórmula de expansión comercial. Con este doble objetivo nace Bizfranquicias, un área dentro del salón Bizbarcelona que reunirá la oferta de 60 enseñas de diferentes sectores de actividad, además de consultoras, entidades financieras y asociaciones, y que contará con actividades formativas y de *networking* para profundizar en el conocimiento de esta modalidad comercial.

En colaboración con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y la Asociación Catalana de Franquiciadores (ACF), Fira de Barcelona potencia la presencia de la franquicia en Bizbarcelona, el evento de referencia para emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas que tendrá lugar los próximos 1 y de 2 junio. Para ello ha creado el  rea Bizfranquicias que tendrá identidad propia y un programa de actividades específico y que estará ubicada en el palacio 2 del recinto ferial de Montju c.

En la oferta de Bizfranquicias destacan las marcas de restauración, uno de los sectores más sólidos y desarrollados del sistema de franquicias, que suponen la cuarta parte de sus expositores. Aparecen nuevos conceptos de negocio o adaptaciones de modelos de éxito con menores inversiones y que buscan sorprender al consumidor con formatos reinventados. En este sentido, en el salón hay representadas franquicias de cafeterías (Coffe & Cookies; Loops&Coffee; La Rollerie, Central Perks); Cervecerías, bares de tapas y cocteler as (Faro del sur, El Cubo del Tapeo, Anubis); Restauración Fast Food (Ensaladas y +; Macrobocatas; Chips & Cola); heladerías y pastelerías (C nico o Tartalia); Comida italiana (La Mafia) o temática (Diner, cocina norteamericana de calidad; Sushimore y La Galeta gaditana, con especialidades japonesas y gastronomía de Cádiz, respectivamente). Este boom de los conceptos ligados a la hostelería y la restauración en el ámbito de la franquicia va en línea con la recuperación del sector de la alimentación fuera del hogar que prevé crecer un 3,5% en 2016.

Por su parte, el sector de la alimentación es el que más factura del sistema de franquicias español, tras alcanzar los 10.042 millones de euros en 2015 según la AEF. Cadenas como Caprabo, Carrefour Express y Suma buscan en Bizfranquicias contactos que deriven en nuevas aperturas de supermercados. Tamb n se aprecia la aparición de un nicho de mercado ligado al vending de productos alimentarios, bebidas y *snacks* con enseñas como EraVending, Markfaceoff-Pringels y Pica&Pica 24h.

Esta nueva área dedicada a la franquicia tendrá identidad propia dentro de Bizbarcelona

El sector de la hostelería y la restauración será el más representado

Se podrán encontrar también negocios de moda, alimentación, servicios y retail que requieren diferentes niveles de inversión

Otro de los sectores locomotora de la franquicia española es el de la moda en el que siguen surgiendo modelos de negocio *low cost*. Florencia (moda femenina); Pan con Chocolate y La Compagnia des Petits (moda infantil) y Tressón y Touch (complementos) son algunas de las enseñas de esta especialidad que veremos en Bizfranquicias.

Con todo, el sector servicios sigue siendo hoy el más dinámico del sistema de franquicias en España por ser el que registra cada año una mayor entrada de conceptos de negocio que responden a nuevas demandas de consumo y también porque requiere desembolsos iniciales menores (una media de 50.000 euros). Desde gimnasios abiertos las 24h toda la semana (AnyTime Fitness o Snap Fitness) hasta enseñas de cuidado personal como Nails Factory (estética de uñas), Mírame (diseño de cejas y extensión de pestañas) y When u want (tarifa plana mensual en peluquería), pasando por las ecografías emocionales de Ecox4D, los alquileres urbanos de Opau o el consultor inmobiliario de lujo de Oi Realtor. También será posible encontrar servicios de construcción (Duchamanía); mantenimiento del automóvil (Midas); servicios de limpieza industrial (Serdicam); coworking y almacenaje (Espacio Geo); enseñanza (Luis Vera Oposiciones); psicología (IEPP); Internet en entornos rurales (Eurona 4G); consultoría de protección de datos (Audicat); lavanderías (Fresh); o entrenamiento personal (Body activ).

Finalmente, en el ámbito del retail o comercio especializado, Bizfranquicias presentará varias franquicias del sector de telefonía (Movil You, Phone House y Al Aparato); tiendas de mobiliario y de decoración (Eggo, Home on Earth y Muy Mucho); productos para bebés (The Baby House); Ocio infantil (Tutto cars); detalles para bodas y bautizos (Dudi), vinos, champán y delicatessen francesas (Oh Delice) o artículos de papelería y oficina (Carlin).

La mitad de estas enseñas están representadas a través de consultoras especializadas de referencia como Barbadillo Asociados, FDS Consulting, MundoFranquicia y T4, las cuales traen a Bizfranquicias los conceptos de su cartera con mayor potencial de implantación en el mercado catalán y también resolverán las dudas de los visitantes sobre los pasos a la hora de abrir un establecimiento franquiciado. Asimismo, Banc de Sabadell ofrecerá asesoramiento personalizado para la financiación de nuevas aperturas.

Como complemento de la oferta comercial, Bizfranquicias contará con un programa de conferencias para acercar la situación actual de la franquicia a los emprendedores e inversores que visiten el evento. En las ponencias se hablará de financiación, de los servicios necesarios para abrir un establecimiento franquiciado o de nuevos conceptos y formatos de franquicias con mejores perspectivas.

Según explica el director de Bizbarcelona, Aleix Planas: *“Este año queremos dar mayor visibilidad a las franquicias, una modalidad de negocio que ha resistido bien la crisis y que supone una oportunidad de autoempleo y emprendimiento para miles de personas”*. Para el presidente de la AEF, Xavier Vallhonrat la oferta comercial de enseñas en Bizfranquicias refleja *“la diversidad de opciones tanto de conceptos de negocio, formato e inversiones iniciales, así como las tendencias que marcan la evolución de esta modalidad comercial para adecuarse a las nuevas demandas de los consumidores”*. En este sentido, en el área Bizfranquicias será posible encontrar conceptos de negocio para diferentes bolsillos, ya que la franja de precios va desde los 10.000 euros de las franquicias más asequibles en el ámbito de servicios que no requieren local hasta superar los 500.000 euros de algunos establecimientos de alimentación o restauración.

Desde la AEF, se augura un nuevo crecimiento para la franquicia en 2016 en el que el mercado catalán resultará clave para la expansión de muchas cadenas y para el nacimiento de nuevas enseñas.

Cataluña cuenta con un total de 302 cadenas franquiciadoras, que facturaron 6.198,8 millones de euros al cierre de 2015 en 19.502 establecimientos que emplean a 63.328 personas, según la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Teniendo en cuenta la importancia de este sistema en Cataluña, comunidad que concentra el 24% del total de redes franquiciadoras españolas, el 30,5% de los locales franquiciados y el 26% del empleo, diversos agentes del sector vienen reclamando la recuperación en la capital catalana de una plataforma ferial especializada en este sistema de comercialización empresarial. En este sentido, Bizfranquicias sienta las bases para crear un salón *spin-off* de enseñas, en colaboración con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y su homóloga catalana (ACF) que se presentará oficialmente en el evento.

Barcelona, mayo de 2016