

2013 REPORT

MEMORIA 2013 / MEMÒRIA 2013

PHARMA*process*

Innovation Forum in Pharmaceutical Process



**THE LEADING INTERNATIONAL
KNOWLEDGE, SOLUTIONS AND NETWORKING
FORUM FOR THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY.**

www.pharmaprocessforum.com

Key data /

Ficha técnica / Fitxa tècnica

Year: 1st / Edición: 1st / Edició: 1a

Frequency: Biennial / Periodicidad: Bienal / Periodicitat: Biennial

Dates / Fechas / Datas: **29 - 30 OCT 2013**

Location: Montjuïc Venue. Palau de Congressos de Barcelona. Hall 5

Ubicación: Recinto Montjuïc. Palau de Congressos de Barcelona. Pabellón 5

Ubicació: Recinte Montjuïc. Palau de Congressos de Barcelona. Palau 5

President

Presidente / President

Mr. Ton Capella

President of PHARMAprocess and President & CEO of TELSTAR

Scientific Committee

Comité científico / Comitè científic

Mr. Santiago Alsina

PHARMAprocess Scientific Committee Director

Mr. Daniel Fleta

Managing Director of GRÍFOLS ENGINEERING

Mr. Isidro Alastrue Vidal

Director of Chemical Operations at GRUPO ALMIRALL

Mr. Miquel Heredia Lafita

President of LAPEYRA & TALTAVULL and INGEYT S.L.

Mrs. Beatriz Artalejo

President of AEFI

Mr. Enric Jo

Plant Director at the Reig Jofré Group

Mr. Rafael Beaus

Area Sales Manager at TELSTAR

Mrs. Rosa María Lleal

President of Grupo Lleal S.A.

Mr. Salvador Cassany Pou

Head of the Pharmaceutical and Medical Devices Control Unit.
Department of Health. Catalan Government

Mr. Carlos Maestro

Board Member of ISPE Spain

Mr. Vicenç Castell i Gimeno

Plant Management at Farma Kern Pharma S.L.

Mr. Joan Navales

Operations Director at ESTEVE

Mr. Carles Cirera

President of ISPE Spain

Mr. Jaume Ribera

Professor of IESE

Mr. Emili Esteve Sala

Director of FARMAINDUSTRIA's Technical Department

Mrs. Montserrat Vendrell

Managing Director of BIOCAT

Mrs. Adela Farré

Director of Communications and Institutional Relations at BIOCAT



Contents / Índice / Índex

INTRODUCTION / INTRODUCCIÓN / INTRODUCCIÓ	5
INDUSTRY LEADERS SET THE TREND AT THE FIRST CONGRESS /	7
UNA PRIMERA EDICIÓN DONDE LOS PROTAGONISTAS DEL SECTOR MARCAN TENDENCIA / UNA PRIMERA EDICIÓ ON ELS PROTAGONISTES DEL SECTOR MARQUEN TENDÈNCIA	
GENERAL PROGRAMME / PROGRAMA GENERAL / PROGRAMA GENERAL	9
PHARMAprocess Innovation Forum CONGRESS /	11
CONGRESO PHARMAprocess Innovation Forum / CONGRÉS PHARMAprocess Innovation Forum	
DEVELOPMENT Track	
BIOPHARMATECH Track	
OPERATIONS Track	
Congress Opinions / Valoraciones del congreso / Valoracions del congrés	
EXHIBITION AND NETWORKING AREA /	17
ZONA EXPOSITIVA Y DE NETWORKING / ZONA EXPOSITIVA I DE NETWORKING	
SIDE EVENTS / EVENTOS PARALELOS / ESDEVENIMENTS PARALLELS	19
Industry Sessions	
Presentation of Industrial Projects: / Presentación de proyectos industriales: / <i>Presentació de projectes industrials: Novartis Pharma AG</i>	
PHARMAprocess Experience	
COMMUNICATION / COMUNICACIÓN / COMUNICACIÓ	21
Introduction / Introducción / Introducció	
Headlines / Titulares / Titulars	
Social Media / Redes sociales / Xarxes socials	
E-mailings campaign / Campaña de e-mailings / Campaña de correus electrònics	
Web PHARMAprocess	
Campaign on industry portals / Campaña en portales del sector / Campaña en portals del sector	
Mobile app / APP móvil / APP mòbil	
Campaign in scientific journals / Campaña en revistas especializadas / <i>Campaña en revistes especialitzades</i>	
LIST OF EXHIBITORS / RELACIÓN DE EXPOSITORES / RELACIÓ D'EXPOSITORS	31
EVALUATION OF RESULTS / VALORACIÓN DE RESULTADOS / VALORACIÓ DE RESULTATS	32
PHARMAprocess IN PICTURES /	34
PHARMAprocess EN IMÁGENES / PHARMAprocess EN IMATGES	
ACKNOWLEDGEMENTS / AGRADECIMIENTOS / AGRAÏMENTS	35



Introduction /

Introducción / Introducció



PHARMAprocess, born conceptually at Expoquimia, has held its first congress as a separate event promoting the development of innovation in Pharmacology, Biopharmaceuticals and Life Sciences. A pioneering international concept has been introduced with the launch of this congress, which combines knowledge and networking in a single event.

For its first congress, PHARMAprocess has focused on enhancing production processes by offering new and improved solutions through knowledge of industry benchmarks and by fostering personal relationships. This international meeting point has brought together leading professionals and companies from the industry.

PHARMAprocess has focused primarily on two major future challenges facing the world's pharmaceutical industry: biotechnology-based personalised medicines and the detection and removal from circulation of falsified medicines.

This first congress was made possible by the collaboration of leading business associations and scientific societies, as well as the exhibitors, industry professionals and opinion leaders who have helped us to make PHARMAprocess the benchmark for the optimisation of pharmaceutical processes.

We hope to see you in 2015.

PHARMAprocess, que nació conceptualmente en Expoquimia, ha celebrado su primera edición como evento independiente apostando por el desarrollo de la innovación Farmacológica, Biofarmacéutica y de las Ciencias de la Vida. La realización de este congreso ha supuesto la puesta en marcha de un concepto pionero a nivel internacional que engloba conocimiento y networking en un mismo evento.

En esta primera edición, PHARMAprocess se ha centrado en la mejora de los procesos de producción, ofreciendo nuevas y mejores soluciones a través del conocimiento de los referentes del sector y favoreciendo las relaciones personales. Un punto de encuentro internacional que ha reunido a los más importantes profesionales y empresas de la industria.

PHARMAprocess ha subrayado dos grandes retos del futuro a los que se enfrenta la industria farmacéutica mundial: los medicamentos personalizados basados en la biotecnología y la detección y eliminación de la circulación de fármacos falsificados.

Esta primera edición ha sido posible gracias a la colaboración de las principales asociaciones empresariales y sociedades científicas, así como de expositores, profesionales del sector y líderes de opinión que nos han ayudado a que PHARMAprocess sea el punto de referencia de la optimización del proceso farmacéutico.

Les esperamos en 2015.

Yours sincerely,
Atentamente,
Atentament,

Mr. Ton Capella
President of PHARMAprocess and
President & CEO of TELSTAR

PHARMAprocess, que va néixer conceptualment a Expoquimia, ha celebrat la primera edició com a esdeveniment independent apostant pel desenvolupament de la innovació farmacològica i biofarmacèutica i de les ciències de la vida. La realització d'aquest congrés ha suposat la posada en marxa d'un concepte pioner a escala internacional que reuneix coneixement i networking en un mateix esdeveniment.

En aquesta primera edició, PHARMAprocess s'ha centrat en la millora dels processos de producció tot oferint solucions noves i millors per mitjà del coneixement dels referents del sector i afavorint les relacions personals. Un punt de trobada internacional que ha reunit els professionals i les empreses més importants de la indústria.

PHARMAprocess ha subratllat, entre d'altres, dos grans reptes del futur a què s'enfronta la indústria farmacèutica mundial: els medicaments personalitzats basats en la biotecnologia i la detecció i retirada de la circulació de fàrmacs falsificats.

Aquesta primera edició ha estat possible gràcies a la col·laboració de les associacions empresarials i les societats científiques principals, a més d'expositors, professionals del sector i líders d'opinió que ens han ajudat a fer que PHARMAprocess sigui el punt de referència de l'optimització del procés farmacèutic.

Us esperem el 2015.



Industry leaders set the trend at the first congress /

Una primera edició donde los protagonistas del sector marcan tendencia /

Una primera edició on els protagonistes del sector marquen tendència

In a single space, PHARMAprocess has managed to gather the best knowledge, an exhibition and networking area offering top solutions and interaction between the key market players and a series of side events bringing the presentation of new developments and professional relationships even closer to visitors.

Through these three parameters, the event has managed to meet its goals of visibility, business creation and the dissemination of scientific thinking, thereby maximising the investment of exhibitors, attendees and visitors.

At its inaugural session, PHARMAprocess has focused particularly on European programmes, with the participation of Ms. Gisèle Roesems (Deputy Head of Unit “Health and Wellbeing” of the European Commission) and Mr. Eduardo Pisani (Director General of IFPMA).

PHARMAprocess ha reunido en un solo espacio el mejor conocimiento, una zona expositiva y de networking que han ofrecido las mejores soluciones y la interacción entre los principales players del mercado y, por último, una serie de actos paralelos que han hecho más cercanas la presentación de novedades y las relaciones profesionales.

En base a estos tres parámetros, el evento ha logrado cumplir sus objetivos de visibilidad, creación de negocio y distribución de pensamiento científico con lo que se ha conseguido maximizar la inversión realizada por expositores, congresistas y visitantes.

Además, PHARMAprocess, en su sesión inaugural, prestó especial relevancia a los programas europeos contando con la presencia de la Sra. Gisèle Roesems (Deputy Head of Unit “Health and Wellbeing” of European Commission) y el Sr. Eduardo Pisani (Director General de IFPMA).

PHARMAprocess ha reunit en un únic espai el millor coneixement, una zona expositiva i de networking que ha ofert les millors solucions i la interacció dels principals actors del mercat i, finalment, una sèrie d'actes paral·lels que han fet més properes tant la presentació de novetats com les relacions professionals.

Basant-se en aquests tres paràmetres, l'esdeveniment ha aconseguit complir els objectius de visibilitat, creació de negoci i distribució de pensament científic; i gràcies a això s'ha maximitzat la inversió feta per expositors, congresistes i visitants.

A més, en la sessió inaugural, PHARMAprocess va donar una rellevància especial als programes europeus i va comptar amb la presència de la senyora Gisèle Roesems (subdirectora de la Unitat de Salut i Benestar de la Comissió Europea) i del senyor Eduardo Pisani (director general d'IFPMA).

PROGRAMME - Oct 29th, 2013

	Track DEVELOPMENT Room 8	Track BIOPHARMATECH Room 5	Track OPERATIONS Room 6 Sponsored by: 
8.30 - 9.00	RECEPTION		
9.00 - 10.15	Room 6 OPENING ACT: HORIZON 2020	Hon. Mr. Andreu Mas-Colell. Minister. Department of Economy and Knowledge. Government of Catalonia. Ton Capella. PHARMAprocess Organizing Committee President Gisèle Roesems-Kerremans. Deputy Head of Unit "Health & Wellbeing". European Commission Eduardo Pisani. CEO IFPMA	
10.30 - 11.30	PLACING SCIENCE ONLINE: THE MANY FACES OF PAT Michael Van Den Bossche. Sales Manager. GEA Pharma Systems, Collette™ The latest advances in product development. Continuous processes. <i>Moderator: Miguel Sambola. Area Sales Manager. GEA Pharma Systems</i>	BIOTECHNOLOGY IMPACT INTO THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY: A RADICAL CHANGE Jordi Martí. CEO. Celgene S.L. Big Pharma pharmaceutical business standpoint due to the development of biotechnology. Important to know the financial impact that biotechnology is having and will have on the "traditional" business of Big Pharma. <i>Moderator: Montserrat Vendrell. CEO. Biocat</i>	DESIGN OF MODULAR FACILITIES Damian Thornton. Business Division Director Pharmaceutical Services The new flexible site. Important for companies to address expansion while minimising structure costs in terms of both time and value. <i>Moderator: Rafa Beaus. Compliance Director. Telstar Life Science Value Services</i> 
11.30 - 12.15	COFFEE BREAK AND VISIT EXHIBITION AREA - Level 0		
12.15 - 13.15	PATIENT DRUG SAFETY 2.0 Alberto Duque. Head of Drug Safety. Novartis Farmacéutica Edurne Lázaro. Service Manager. Pharmacoepidemiology and Pharmacovigilance Division. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) European Regulations. New patient role in pharmacovigilance after the introduction of new regulations. Post-marketing monitoring of a drug is a crucial part of safety information in terms of side effects or other unexpected events. <i>Moderator: Cristina de Iraia. Member for Research and Pharmacovigilance. Asociación Española de Farmacéuticos de Industria (AEFI). Catalan section</i>	BIOCATALYSIS: MOVING CHEMICAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTION FURTHER Pierre Monsan. Director Toulouse White Biotechnology (TWB) How is industrial biotech transforming drugs production? State of the art and new developments. <i>Moderator: Josep Castells. President of Board of Directors. InKemia UCT Group</i>	JUMPING FOR A CONTINUOUS PRODUCTION Michael Van Den Bossche. Sales Manager. GEA Pharma Systems, Collette™ Envisioning the factory of the future: case study on continuous granulation and tableting. PAT techniques are a tool to improve production effectiveness and efficiency in drug manufacture. Save time and improve quality throughout the process. <i>Moderator: Miguel Sambola. Area Sales Manager. GEA Pharma Systems</i>
13.15 - 14.15	NETWORKING LUNCH - Level 0 (Only for delegates)		
14.30 - 16.00	Room 6 PLENARY: ANTI-FALSIFICATION, WHAT STRATEGIES ARE IN PLACE? Martin Friedrich. Head of Product Tracking & Authentication. Bayer Technology Services GmbH Belén Crespo. Director. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios AEMPS <i>Moderator: Iciar Sanz. Director of International Affairs. FarmaIndustria.</i>	European situation on anti falsification. Where we are, what we do. The risk that counterfeit products, besides having no therapeutic effect, can also cause poisoning, illnesses, etc., is of paramount importance for all companies due to the financial loss it means for them and from the ethical standpoint for the whole of society.	
16.15 - 17.15	INDUSTRY SESSIONS: <i>Open to all visitors</i>  LÓDIGE ESPAÑA S.A. TECHNOLOGÍA DE PROCESOS INDUSTRY SESSION GEBRÜDER LÖDIGE MASCHINENBAU GMBH: CONTINUOUS MIXING GRANULATION AND DRYING PROCESS FOR THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY Horst Spittka. Sales Director of the Life Science Technology Department. Gebrüder Lödige Maschinenbau GmbH HECHT TECHNOLOGIE GMBH: HIGHLY-ACTIVE SUBSTANCES: TECHNICAL SOLUTIONS FOR SAFE PRODUCT HANDLING Richard Denk. Director of Sales & Marketing and Head of the Pharmaceutical sector. Hecht Technologie GmbH	 iris INDUSTRY SESSION HYPERSPECTRAL IMAGING (HSI) - AN EMERGING PLATFORM TECHNOLOGY THAT IS SET TO REVOLUTIONISE PROCESS MONITORING AND QUALITY CONTROL Dr. Timothy Kehoe. Senior Optical Engineer, IRIS	 DHL INDUSTRY SESSION OPTIMIZING LOGISTICS COSTS IN NEW REGULATORY ENVIRONMENTS Juan Carlos Candéal. Industry Sales Manager, Life & Sciences Sector. DHL Express Rubén Gavela. Head of the Pharma Division. DHL Freight Spain Cristina Martínez. Business Development Manager. DHL Supply Chain Christian González. Head of the Science & Healthcare Sector. DHL Global Forwarding Iberia
17.15 - 18.00	COFFEE BREAK AND VISIT EXHIBITION AREA - Level 0		
18.00 - 19.00	PERSONALIZED MEDICINES FOR XXI CENTURY Olga Fidalgo. Corporate Director Business Development & Licensing. Ferrer Internacional, S.A. Future medicines. Changes in the system for developing new medicines. Medicines for each patient. The new "on demand" drugs; emphasise and evaluate whether it is future or illusory medicine. Case study of how it is being addressed at Grupo Ferrer. <i>Moderator: Beatriz Artalejo. President. Asociación Española de Farmacéuticos de Industria (AEFI)</i>	ANIMAL CELL TECHNOLOGY: THE ENABLING PLATFORM FOR PHARMACEUTICAL DRUG PRODUCTION Andy Racher. Head of Process Development Sciences. Lonza The last developments in cells technologies for the production of biological molecules. The increased demand for biopharmaceuticals requires scaling production capacity and facilities. <i>Moderator: Dr. Francesc Gòdia. Chemical Engineer. Universitat Autònoma de Barcelona. (UAB)</i>	ACTIVE INGREDIENTS, CAN WE BELIEVE IN THEM? Santiago Alonso. Independent pharmaceutical expert Belén Escibano. Head of the Medicine Inspection and Control Department. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) Development challenges, fast access to market, co-development, homologation issues. Important for all companies using APIs in drug manufacture. Implementation of the new European regulations; "curious" case studies. <i>Moderator: Rafa Beaus. General Manager. Auditgmp Pharma S.L.</i>
19.00 - 21.00	PHARMAPROCESS EXPERIENCE <i>Sign up at the information point. Places are limited.</i>		Visits to the: Barcelona Supercomputing Center Barcelona Biomedical Research Park ALBA Synchrotron

The **INDUSTRY SESSIONS** are open to all visitors.
A delegate's pass is needed to attend all the other talks.

PROGRAMME - Oct 30th, 2013

GENERAL PROGRAMME / PROGRAMA GENERAL

Track DEVELOPMENT Room 8	Track BIOPHARMATECH Room 5	Track OPERATIONS Room 6 Sponsored by: 
------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.30 - 9.30	RECEPTION	
-------------	------------------	--

9.30 - 10.30	EXCIPIENT QUALITY: AN FDA / EMA PERSPECTIVE Iain Moore , Chair EXCIPACT™ Certification Scheme, Global Steering Committee / Global Head of Quality Assurance. EXCIPACT™ / Croda International PLC Contrasting FDA and EMA views about the quality of excipients. It is important to know the regulations that apply in major markets in order to successfully register a product for marketing. <i>Moderator: Carmen de la Morena Criado, Head of Service (Chemical Division Pharmatechnology) and Secretary of Real Farmacia Española, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad</i>	CHALLENGES AND NEW TECHNOLOGIES IN BIOPROCESS: MATCHING BIOPROCESS CAPACITIES TO MARKET DEMANDS Alain Bernard , VP Governance Prioritization Scientific Liaison - UCB Pharma Belgium How to manage the production capacity and the introduction of single use manufacturing models. Two great challenges in modern biotechnology production systems are, on one hand, how to manage the production capacity (adapting factories and systems dimensions to pipelines and combining companies' own production capacities with CMO services) and, on the other, the introduction of single use manufacturing models. <i>Moderator: Francesc Gòdia, Chemical Engineer, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)</i>	INNOVATION AND CONTINUOUS IMPROVEMENT AS STRATEGIC DRIVERS OF HEALTHY INDUSTRIAL PHARMA OPERATIONS Theodore Iliopoulos , VP Technical Operations International, Investments and Sourcing, Abdi Ibrahim Management innovation. <i>Moderator: Jesús Franco, Manager of Business Planning & Services, Almirall</i>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.30 - 11.15	COFFEE BREAK AND VISIT EXHIBITION AREA - Level 0	
---------------	---------------------------------------------------------	--

11.15 - 12.15	HOW TO REGISTER A DOSSIER FOR A GENERIC IN USA (Q8, Q9, Q10, Qn+1) Inna Ben-Anat , Associate Director Head of QbD Strategy, Teva Pharmaceutical Registering generics in the USA. Practical requirements for their registration and marketing. Important for all companies wishing to register their generic products for marketing in the USA. <i>Moderator: Alicia Tébar, Project Manager QA & QbD, Telstar Life Science Solutions</i>	NANOTECHNOLOGY AND DRUG DELIVERY: REDESIGNING PHARMA PROCESS Teresa Pellegrino Researcher, Instituto Italiano di Tecnologia (Genova) and National Nanotechnology Laboratory of CNR-NANO (Lecce) Italy The importance of nanotechnology in drug delivery to manipulate molecules and supramolecular structures for producing devices with programmed functions. Nanotechnology has the potential of literally revolutionize drug delivery. Right now, systems like liposomes, polymeric micelles, and nanoparticles are called "nanovehicles", but this is correct only in the size scale. <i>Moderator: Victor Puentes, Research Professor, Catalan Institute of Nanotechnology</i>	HOW TO OPTIMIZE THE SUPPLY CHAIN MODEL. LOOKING OUTSIDE Alex Pérez Klein , Warehouse Manager, Desigual Looking outside the Pharma supply world. Importance of open innovation to improve in search of excellence. Distribution cost accounts for between 3-5% of invoiced value; how other environments do it may help in seizing new opportunities. <i>Moderator: Santiago Alsina, Scientific Director, PHARMAprocess Congress</i>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12.30 - 14.00	NETWORKING LUNCH - Level 0 (Only for delegates)	
---------------	--------------------------------------------------------	--

14.15 - 15.30	Room 6 PLENARY: DEMAND PLANNING, A KEY PROCESS WITHIN AN INTEGRATED BUSINESS PLANNING APPROACH Montserrat Marimón Cruces , Demand Planning & Purchasing Manager-Nutrition & Santé Iberia Antoni Sort , Global Demand Planning Manager, Almirall <i>Moderator: Jesús Franco, Manager of Planning & Services, Almirall</i>	How to manage the excellence on supply. Importance of stock control and customer satisfaction through excellent management of multidisciplinary teams and resources (supply, finance, sales, marketing, etc.).
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15.30 - 16.30	NOVEL EXCIPIENTS. THE NEXT PHARMACEUTICAL FRONTIER Carl Mroz , Director Regulatory Affairs, Colorcon Limited Quality and challenges of new excipients: the European perspective. Developing new applications in excipients such as increasing solubilisation and bioavailability is important due to the complexity of new active principles. <i>Moderator: Carlos Sanjuán, Managing Director / Sales Department Manager, Colorcon Iberica</i>	REGULATORY: CELLULAR THERAPIES Xavier Luria , Senior Consultant, Drug Development and Regulation Review of the main regulatory issues related with advanced therapies based on human cells, tissues, and cellular and tissue-based products (HCT/PS). Cell therapies confront several challenges and constraints in their regulatory pathway both in Europe and US. This conference is intended to review the main regulatory issues related with advanced therapies. <i>Moderator: Joan Bigorra, Innovation Director, Hospital Clinic de Barcelona</i>	INSPECTION. DOES THE FRONTIERS ENSURE THE SAFETY OF THE INCOMING PRODUCTS? Cristina Batlle , Head of the Health and Social Policy Area in Catalonia, Government Delegation in Catalonia Juan Antonio Fernández , Laboratory Director Barcelona Customs, Agencia Estatal Administración Tributaria (AEAT) International overview on the frontiers for incoming safety goods. Important for companies which import (almost all of them). Knowledge of the regulations, practical situations of entry across the main borders. <i>Moderator: María Luisa Tarno, Head of Medicines Control Area, Inspection and Control of Medicines Department, Agencia Estatal Administración Tributaria (AEAT)</i>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

16.30 - 17.30	COFFEE BREAK AND VISIT EXHIBITION AREA - Level 0	
---------------	---------------------------------------------------------	--

17.30 - 18.30	PLATFORM FOR INNOVATIVE MEDICINES Jordi Barretina , Laboratory Head, Novartis Case study of application in the development of new products. Resource optimisation. How to get high productivity and efficiency molecules. Importance of efficiency and effectiveness in discovering new drugs and/or applications. Patient access difficulties due to the decrease in new molecules marketed. <i>Moderator: Beatriz Artalejo, President, Asociación Española de Farmacéuticos de Industria (AEFI)</i>	BIOSIMILARS Fernando de Mora , Professor of Pharmacology, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) How to maximize opportunities and overcome hurdles to make the production of biosimilars easier in their regulatory framework? Biosimilars are the "generics" of biological drugs but neither their production nor their regulatory framework make it easy to produce biosimilars. How to maximize opportunities and overcome hurdles? <i>Moderator: Adela Farré, Director of Communication and Institutional Relations, Biocat</i>	GUARANTEE FOR A WORLD SUPPLY OF MEDICINES. MEDICINAL SHORTAGES DUE TO MANUFACTURING AND QUALITY PROBLEMS Eduarne Fernández de Gamarra Martínez , Pharmaceutical Assistant, Pharmacy Service of the Hospital de la Santa Creu i Sant Pau Ivan Pérez Cabeza , Supply Chain Management, PharmOps Spain, Novartis Farmacéutica Brendan Cuddy , Scientific Administrator, European Medicines Agency How to ensure the medicines around the World. Case studies and regulatory dilemmas. <i>Moderator: Salvador Cassany Pou, Deputy Director General of Pharmacy and Medical Devices, Director General for Health Planning and Regulation, Department of Health, Government of Catalonia</i>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

19.00 - 21.00	PHARMAPROCESS EXPERIENCE Sign up at the information point. Places are limited.	Visit to the: Barcelona Supercomputing Center
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Programme updated on 24 October 2013



PHARMAprocess Innovation Forum Congress /

Congreso PHARMAprocess Innovation Forum /
Congrés PHARMAprocess Innovation Forum

PHARMAprocess has launched an innovative project bringing together the knowledge and innovation that will shape the future of the pharmaceutical industry.

The conference programme was structured around three key thematic areas addressed from an international perspective, with the presence of eminent global benchmarks.

PHARMAprocess ha supuesto el inicio de un proyecto innovador que ha reunido el conocimiento y la innovación que marcarán el futuro de la industria farmacéutica.

El programa del congreso se ha estructurado en torno a tres grandes áreas temáticas que se han abordado desde una visión internacional, contando con la presencia de destacados referentes mundiales.

PHARMAprocess ha suposat l'inici d'un projecte innovador que ha reunit el coneixement i la innovació que marcaran el futur de la indústria farmacèutica.

El programa del congrés s'ha estructurat al voltant de tres grans àrees temàtiques, que s'han abordat des d'un punt de vista internacional, i ha comptat amb la presència de destacats referents mundials.

DEVELOPMENT
Track

BIOPHARMATECH
Track

OPERATIONS
Track



DEVELOPMENT Track

Several international processes geared towards maximum efficiency in medicinal production were presented alongside advances in development, from molecule to production line.

As an innovation-oriented event, new techniques were presented to meet the need to reduce the time from which a medicine leaves the R&D department until its marketing.

Se han presentado los diferentes procesos internacionales establecidos para obtener la máxima eficiencia en la obtención de fármacos además de las novedades en el campo del desarrollo, desde la molécula a la línea de producción.

Como evento que apuesta por la innovación, se han expuesto las nuevas técnicas que cubren la necesidad de reducir el tiempo desde que un fármaco sale del departamento de I+D hasta su comercialización.

S'han presentat els diversos processos internacionals establerts per aconseguir la màxima eficiència en l'obtenció de fàrmacs, així com les novetats en el camp del desenvolupament, des de les molècules fins a la línia de producció.

Com a esdeveniment que aposta per la innovació, s'han exposat les noves tècniques que cobreixen la necessitat de reduir el temps que passa entre que un fàrmac surt del departament de R+D fins que es comercialitza.

SPEAKERS AND MODERATORS / PONENTES Y MODERADORES / PONENTS I MODERADORS

By order of participation. / Por orden de participación. / Per ordre de participació.



Michael Van Den Bossche
Sales Manager.
GEA Pharma Systems, Collette™



Alberto Duque
Head of Drug Safety. Novartis
Farmacèutica



Edurne Lázaro
Service Manager.
Pharmacoepidemiology
and Pharmacovigilance
Division. Agencia Española de
Medicamentos y Productos
Sanitarios (AEMPS)



Olga Fidalgo
Corporate Director Business
Development & Licensing. Ferrer
Internacional, S.A.



Iain Moore
Chair EXCIPACTTM Certification
Scheme, Global Steering
Committee / Global Head of Quality
Assurance. EXCIPACTTM / Croda
International PLC



Inna Ben-Anat
Associate Director Head of QbD
Strategy. Teva Pharmaceutical



Carl Mroz
Director Regulatory Affairs.
Colorcon Limited



Jordi Barretina
Laboratory Head. Novartis



Miguel Sambola
Area Sales Manager. GEA Pharma
Systems



Cristina de Irala
Member for Research and
Pharmacovigilance. Asociación
Española de Farmacéuticos de
Industria (AEFI). Catalan section



Beatriz Artalejo
President. Asociación Española de
Farmacéuticos de Industria (AEFI)



**Carmen de la Morena
Criado**
Head of Service (Chemical Division
Pharmatechnology) and Secretary
of Real Farmacia Española. Agencia Española de
Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e
Igualdad



Alicia Tébar
Project Manager QA & QbD. Telstar
Life Science Solutions



Carlos Sanjuán
Managing Director / Sales
Department Manager. Colorcon
Iberica

BIOPHARMATECH Track

This track presented the most innovative biotechnology-based industrial processes contributing to differentiation and substantial progress in improvements to quality of life.

Se han descrito los procesos industriales más innovadores, basados en la biotecnología, que contribuyen a la diferenciación y a los avances sustanciales en la mejora de la calidad de vida.

S'han descrit els processos industrials més innovadors basats en la biotecnologia, que contribueixen a la diferenciació i als avenços substancials en la millora de la qualitat de vida.

SPEAKERS AND MODERATORS / PONENTES Y MODERADORES / PONENTS I MODERADORS

By order of participation. / Por orden de participación. / Per ordre de participació.



Jordi Martí
CEO. Celgene S.L.



Pierre Monsan
Director Toulouse White Biotechnology (TWB)



Andy Racher
Head of Process Development Sciences. Lonza



Alain Bernard
VP Governance Prioritization Scientific Liaison - UCB Pharma Belgium



Teresa Pellegrino
Researcher. Instituto Italiano di Tecnologia (Genova) and National Nanotechnology Laboratory of CNR-NANO (Lecce) Italy



Xavier Luria
Senior Consultant. Drug Development and Regulation



Fernando de Mora
Professor of Pharmacology. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)



Montserrat Vendrell
CEO. Biocat



Josep Castells
President of Board of Directors. InKemia UCT Group



Francesc Gòdia
Chemical Engineer. Universitat Autònoma de Barcelona. (UAB)



Víctor Puentes
Research Professor. Catalan Institute of Nanotechnology



Joan Bigorra
Innovation Director. Hospital Clínic de Barcelona



Adela Farré
Director of Communication and Institutional Relations. Biocat



OPERATIONS Track

This track included presentations of innovations in cross-cutting industrial processes, from demand to distribution, and how we can achieve service excellence while optimising time and costs.

Ponencias dedicadas a presentar innovaciones relacionadas con los procesos industriales transversales, desde la demanda a la distribución. Cómo llegar a la excelencia del servicio optimizando costes y tiempo.

Ponències dedicades a la presentació d'innovacions relacionades amb els processos industrials transversals, des de la demanda fins a la distribució. Com s'arriba a l'excel·lència del servei optimitzant costos i temps.

SPEAKERS AND MODERATORS / PONENTES Y MODERADORES / PONENTS I MODERADORS

By order of participation. / Por orden de participación. / Per ordre de participació.



Damian Thornton
Business Division Director
Pharmaceutical Services



Michael Van Den Bossche
Sales Manager.
GEA Pharma Systems, Collette™



Santiago Alonso
Independent pharmaceutical expert



Belén Escribano
Head of the Medicine Inspection and Control Department. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)



Theodore Iliopoulos
VP Technical Operations
International, Investments and Sourcing. Abdi Ibrahim



Alex Pérez Klein
Warehouse Manager. Desigual



Cristina Batlle
Head of the Health and Social Policy Area in Catalonia.
Government Delegation in Catalonia



Juan Antonio Fernández
Scientific Director.
PHARMAprocess Congress



Edurne Fernández de Gamarra Martínez
Pharmaceutical Assistant.
Pharmacy Service of the Hospital de la Santa Creu i Sant Pau



Iván Pérez Cabeza
Supply Chain Management,
PharmOps Spain. Novartis
Farmacéutica



Brendan Cuddy
Scientific Administrator. European
Medicines Agency



Rafa Beaus
Compliance Director. Telstar Life
Science Value Services



Miguel Sambola
Area Sales Manager.
GEA Pharma Systems



Jesús Franco
Manager of Business Planning &
Services. Almirall



Santiago Alsina.
Scientific Director.
PHARMAprocess Congress



María Luisa Tarno
Head of Medicines Control
Area. Inspection and Control of
Medicines Department. Agencia
Estatad Administración Tributaria
(AEAT)



Salvador Cassany Pou
Deputy Director General of
Pharmacy and Medical Devices.
Director General for Health Planning
and Regulation. Department of
Health. Government of Catalonia

CONGRESS OPINIONS / VALORACIONES DEL CONGRESO / VALORACIONS DEL CONGRÉS

“PHARMAprocess is a forum that gives the pharmaceutical industry a platform for sharing its concerns.”

“PHARMAprocess es un foro en el que la industria farmacéutica tiene la oportunidad de compartir sus inquietudes”.

“PHARMAprocess és un fòrum en què la indústria farmacèutica té l’oportunitat de compartir les seves inquietuds.”

Eduarne Lázaro. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

“The presentations and discussions revolve around the challenges faced by the pharmaceutical industry and the pursuit of innovation.”

“Las exposiciones y debates giran entorno a los desafíos que debe afrontar el sector farmacéutico y la búsqueda de innovación”.

“Les exposicions i els debats giren al voltant dels desafiaments a què s’ha d’enfrontar el sector farmacèutic i de la recerca d’innovació.”

Damian Thornton. TELSTAR

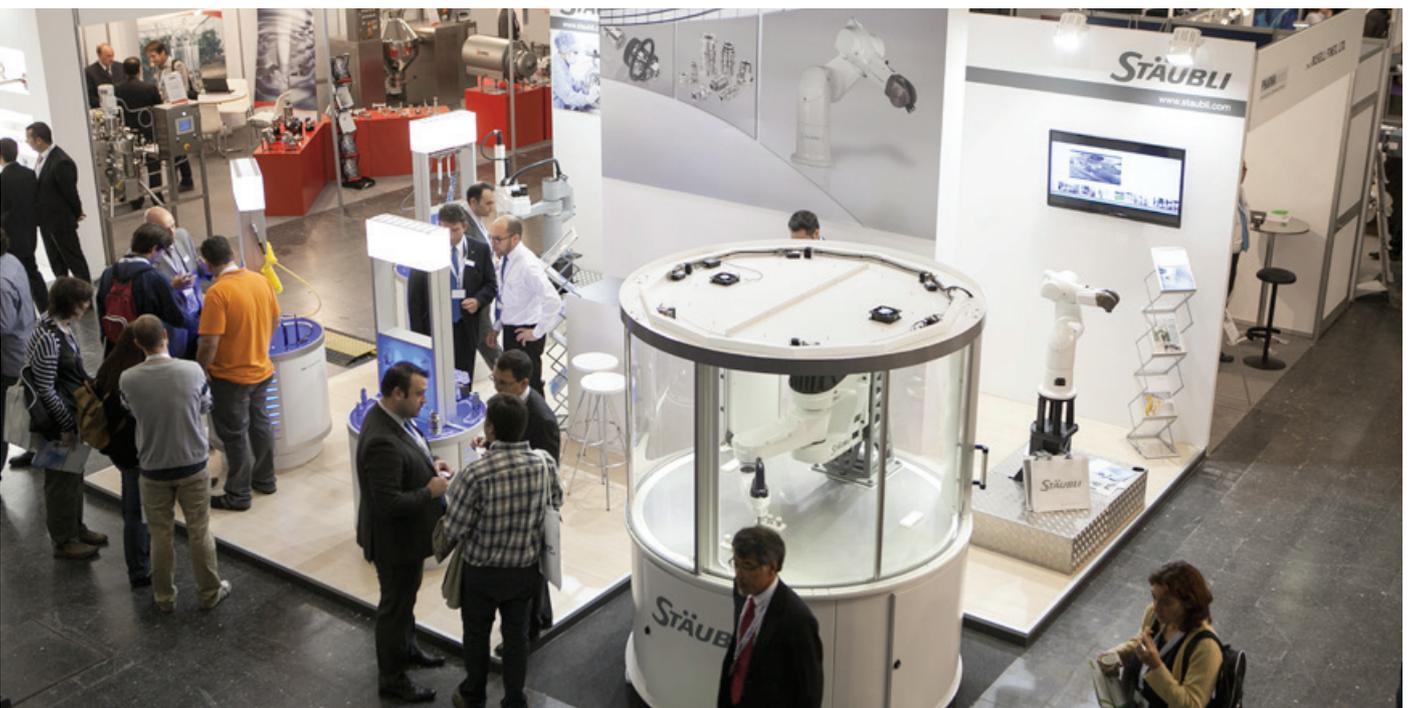
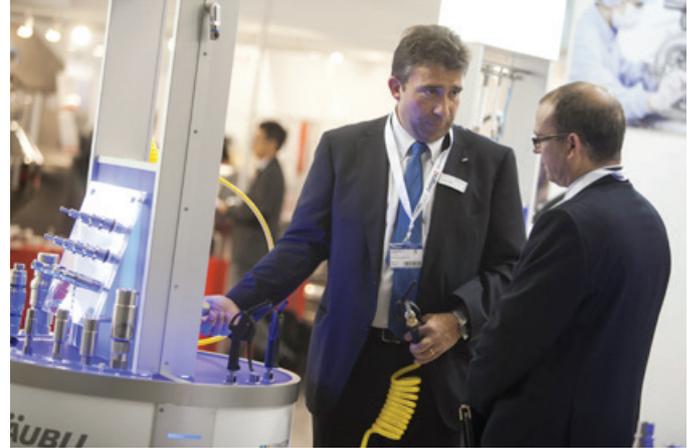
“It has been an interesting debate with a triple perspective: industry, regulatory and clinical. There was a lot of communication and proactivity.”

“Ha sido un debate interesante con una triple visión: industria, reguladores y clínica. El grado de comunicación y proactividad ha sido importante”.

“Ha sigut un debat interessant amb un punt de vista triple: indústria, reguladors i clínica. El grau de comunicació i de proactivitat ha sigut important.”

Eduarne Fernández de Gamarra Martínez. Hospital de la Santa Creu i Sant Pau





Exhibition and Networking Area /

Zona expositiva y de Networking /

Zona expositiva i de Networking

The PHARMAprocess exhibition and networking area had over 50 exhibitors representing 103 prestigious international brands and offering 35 innovations to help address the challenges of the industry's future.

A dedicated networking space was set up to encourage new contacts and the sharing of knowledge.

La zona de exposición y de networking de PHARMAprocess ha contado con la presencia de más de 50 expositores representando a 103 marcas de reconocido prestigio internacional y que han aportado 35 novedades para afrontar los retos del futuro del sector.

Además, se ha habilitado un espacio de networking que ha facilitado la generación de nuevos contactos y el intercambio de conocimiento.

La zona d'exposició i de networking de PHARMAprocess ha disposat de més de 50 expositors que han representat 103 marques de prestigi internacional reconegut i que han presentat 35 novetats per afrontar els reptes de futur del sector.

A més, s'ha habilitat un espai de networking que ha facilitat la creació de nous contactes i l'intercanvi de coneixement.



Side Events /

Eventos paralelos / Esdeveniments paral·lels

INDUSTRY SESSIONS

As part of the congress programme, three Industry Sessions were held, which were open to all PHARMAprocess visitors. At these sessions, leading companies from the industry contributed knowledge of important practical value for attendees.

En el marco del programa congresual se han celebrado tres Industry Sessions de libre acceso para todos los visitantes de PHARMAprocess. En ellas, grandes compañías del sector han tratado interesantes temáticas que han aportado un importante valor práctico a los asistentes.

En el marc del programa del congrés s'han celebrat tres Industry Sessions d'accés lliure per a tots els visitants de PHARMAprocess en què grans empreses del sector han ofert un important valor pràctic als assistents.

LÖDIGE ESPAÑA S.A.
TECNOLOGÍA DE PROCESO



Speakers / Ponentes / Ponents:

Horst Spittka

Sales Director in the Life Science Technology Department at Gebrüder Lödige Maschinenbau GmbH

Richard Denk

Director of Sales and Marketing and the Pharma Department at Hecht Technologie GmbH

Speaker / Ponente / Ponent:

Edurne Gastón

Group Leader IRIS

Speakers / Ponentes / Ponents:

Juan Carlos Candeal

Industrial Segments Director, Life & Sciences Sector - DHL Express

Cristina Martínez

Business Development Manager - DHL SUPPLY CHAIN

Christian González

Life Science & Healthcare Sector Head - DHL Global Forwarding Iberia

Ruben Gavela

Head of Pharma section - DHL Freight Spain

PRESENTATION OF INDUSTRIAL PROJECTS / PRESENTACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES / PRESENTACIÓ DE PROJECTES INDUSTRIALS: NOVARTIS PHARMA AG

Novartis Pharma presented its major plans for worldwide expansion. For both its new and existing factories, it is looking to create integrated manufacturing environments in which IT and Automation converge to provide their users with all the data they need to understand, diagnose and enhance the production process and its efficiency.

The gauntlet thrown to exhibitors at PHARMAprocess was to seek out strategic alliances with partners capable of providing an integrated vision and experience of IT and Automation, with a knowledge of the pharmaceutical industry and its specific documentation requirements that can also roll out projects around the world (Europe, Asia, America) with a combination of local and remote performance and support.

Novartis Pharma presentó importantes planes de expansión en todo el mundo. Tanto para las nuevas fábricas como para las existentes, se busca tener un entorno integrado de Fabricación, donde la convergencia de las tecnologías de IT y de Automatización pongan al alcance del usuario todos los datos necesarios para el conocimiento, diagnóstico y mejora del proceso productivo y la eficiencia de producción.

El reto lanzado a los expositores de PHARMAprocess fue buscar alianzas estratégicas con partners que puedan aportar una visión y experiencia integrada de tecnologías de IT y Automatización, con conocimiento del mundo farmacéutico y sus especiales requerimientos de documentación y que sean capaces de realizar proyectos en todo el mundo (Europa, Asia, América) con una combinación de ejecución y soporte, local y remoto.

Novartis Pharma va presentar uns plans d'expansió importants per tot el món. Tant a les noves fàbriques com a les ja existents, es busca disposar d'un entorn integrat de fabricació, en què la convergència de les tecnologies de la informació i l'automatització posin a l'abast de l'usuari totes les dades necessàries per conèixer, diagnosticar i millorar el procés productiu i l'eficiència de producció.

El repte que es va presentar als expositors de PHARMAprocess va ser el de buscar aliances estratègiques amb socis que poguessin aportar una visió i una experiència integrades de les tecnologies de la informació i l'automatització amb coneixement del món farmacèutic i els seus requeriments especials de documentació, i que fossin capaços de dur a terme projectes arreu del món (Europa, Àsia, Amèrica) amb una combinació d'execució i suport, tant local com remot.

Speaker / Ponente / Ponent:

Antonio Buendia

Head of manufacturing Process Control, Instrumentation & Electrical de Novartis Pharma AG

PHARMAprocess EXPERIENCE

As a complementary activity, PHARMAprocess has offered a unique and exclusive experience: a visit to three of the most advanced scientific infrastructures in southern Europe, located in Barcelona.

Como complemento, PHARMAprocess ha ofrecido una experiencia única y exclusiva: La visita en Barcelona de tres de las infraestructuras científicas más avanzadas del sur de Europa.

Com a complement, PHARMAprocess ha ofert una experiència única i exclusiva: la visita, a Barcelona, a tres de les infraestructures científiques més avançades del sud d'Europa.

PARQUE DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE BARCELONA (PRBB)



Barcelona's Biomedical Research Park is one of the largest biomedical research hubs in Southern Europe.

El Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona es uno de los grandes núcleos de investigación biomédica del sur de Europa.

El Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona és un dels grans nuclis d'investigació biomèdica del sud d'Europa.

“We were pleasantly surprised by the model of collaboration and organisation of the different companies working at the Park.”

“Estamos sorprendidos gratamente por el modelo de organización y colaboración de las diferentes empresas que trabajan en el Parque”.

“Estem gratament sorpresos pel model d'organització i col·laboració de les diverses empreses que treballen al Parc.”

Carlos Ernesto Lucio / Silvia Elena Montoya
Universidad Sergio Arboleda. Colombia

SUPERCOMPUTING CENTER



Visit to the MareNostrum computer and talk on how the industry can become more competitive using supercomputing technology.

Visita al ordenador Marenostrum y una charla sobre cómo la industria puede ser más competitiva usando tecnología de supercomputación.

Visita a l'ordinador MareNostrum i xerrada sobre la manera com la indústria pot ser més competitiva fent servir tecnologia de supercomputació.

“It has given Supercomputing Center the opportunity to make itself known to private researchers and companies and the possibility of working with them on common projects.”

“Para Supercomputing Center ha sido una oportunidad de darse a conocer a investigadores privados y empresas y la posibilidad para trabajar en proyectos comunes”.

“Per a Supercomputing Center ha representat una oportunitat per fer-se conèixer a investigadors privats i empreses, a més de la possibilitat de treballar en projectes comuns.”

Carlos Mérida
BSC Barcelona Supercomputing Center

SINCROTRÓN ALBA



ALBA is the only source of synchrotron light in Spain. It is an electron accelerator complex allowing analysis of the atomic structure of matter and its properties.

ALBA es la única fuente de luz de sincrotrón que existe en el Estado Español. Se trata de un complejo de aceleradores de electrones que permite analizar la estructura atómica de la materia así como sus propiedades.

ALBA és l'única font de llum de sincrotró que hi ha a l'Estat espanyol. Es tracta d'un complex d'acceleradors d'electrons que permet analitzar l'estructura atòmica i les propietats de la matèria.

“An excellent opportunity for a visit that would otherwise have been difficult to arrange, with tailored and in-depth information on how the system works and its applications.”

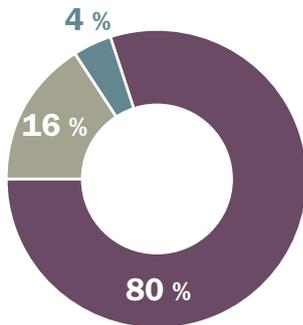
“Una oportunidad excepcional para realizar una visita que, de otra forma, sería difícil de realizar, conociendo de manera individualizada y exhaustiva todos los detalles de funcionamiento y aplicaciones del sistema”.

“Una oportunitat excepcional per fer una visita que, d'una altra manera, seria difícil de fer i per conèixer de manera individualitzada i exhaustiva tots els detalls del funcionament i les aplicacions del sistema.”

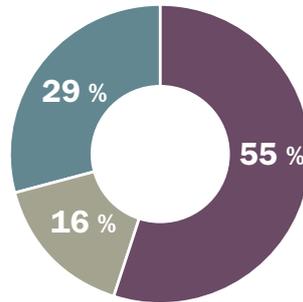
Isidre Alastrué Vidal, Chemical Operations Manager.
Mirall Management Committee

Media coverage / Cobertura mediàtica / Cobertura mediàtica

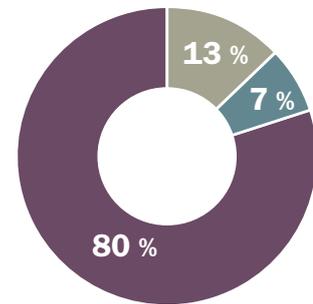
No. of Reports



Financial Value



Audience



● Press ● TV / Radio ● On-line

Media

Media	No. of Reports	Financial Value	Audience
PRESS	34	83,652	6,534,892
TV / RADIO	9	€ 152,964	3,471,000
ON-LINE	169	€ 285,204	40,209,236
TOTAL	212	€ 521,820	50,215,128



Communication / Comunicación / Comunicació

To raise awareness of this first PHARMAprocess congress, a campaign was launched in both the specialist and general media during March. The strategy was designed with a first phase consisting of press releases combined with interviews over the year with members of the Scientific Committee and key figures from the industry.

In parallel, an on-line media plan was launched with three goals: branding, reach and leads. This made PHARMAprocess a point of reference for current topics, presenting the innovations that would be showcased at the event, promoting its business opportunities and acting as an information platform addressed to exhibitors, speakers and visitors.

The prestige of its participants and the pioneering nature of PHARMAprocess in Europe have allowed it to overcome the difficult challenge of promoting a new project. An active user community was also created, which will serve as a solid foundation for spreading information about the congress in future communication strategies.

Con el objetivo de dar a conocer esta primera edición de PHARMAprocess, en Marzo se inició una campaña comunicativa en medios tanto especializados como generalistas. La estrategia se planteó con una primera fase de notas de prensa reforzadas con entrevistas a lo largo del año con miembros del Comité Científico y personalidades del sector.

Paralelamente se ha realizado un plan de medios online en base a tres objetivos: Branding, Reach y Leads. Con ello PHARMAprocess se ha convertido en un referente de la actualidad adelantando innovaciones que estarían presentes en el evento, potenciando las oportunidades de negocio y actuando como elemento informativo para expositores, ponentes y visitantes.

El hecho de ser un salón pionero en Europa así como la relevancia de sus participantes han hecho posible que PHARMAprocess haya superado con éxito el siempre difícil reto de dar a conocer un proyecto nuevo. Por otra parte se ha creado una comunidad de usuarios activos que servirán como base sólida de distribución de información del salón para las estrategias comunicativas futuras.

Amb l'objectiu de fer conèixer aquesta primera edició de PHARMAprocess, al març es va posar en marxa una campanya comunicativa en mitjans tant especialitzats com generalistes. L'estratègia es va plantejar amb una primera fase de notes de premsa reforçades amb entrevistes durant tot l'any amb membres del comitè científic i personalitats del sector.

Paral·lelament s'ha fet un pla de mitjans en línia basat en tres objectius: Branding, Reach i Leads. Gràcies a això PHARMAprocess s'ha convertit en un referent de l'actualitat perquè ha avançat innovacions que posteriorment es trobarien a l'esdeveniment, ha potenciat les oportunitats de negoci i ha actuat d'element informatiu per als expositors, els ponents i els visitants.

El fet que es tracti d'un saló pioner a Europa, afegit a la rellevància dels participants, ha fet possible que PHARMAprocess hagi superat amb èxit el repte, sempre difícil, de fer conèixer un projecte nou. D'una altra banda s'ha creat una comunitat d'usuaris actius que serviran de base sòlida per distribuir informació del saló en les estratègies comunicatives del futur.



DOSSIER EMPRESARIAL EDICIÓN CATALUNYA

DOSSIER BIOTECH La biotecnología celebra su primera semana Europea

La innovación sufre guerra en el sector

Los medicamentos se aferran a la innovación

NUEVO FORO DEL SECTOR: Pharmaproces reunirá a la industria para abordar los retos en los procesos farmacéuticos.



En un momento clave de fabricación de medicamentos.

Los medicamentos se aferran a la innovación. Los expertos hablan de la clave para su futuro.

Urge renovar el modelo de I+D en farmacia

La industria farmacéutica debe dejar atrás el objetivo de desarrollar productos 'blockbusters' y centrarse en la especialización para ser sostenible y rentable.



El modelo tradicional de la industria farmacéutica se está agotando. Los expertos hablan de la clave para su futuro.

PHARMAprocess Negocio, 'networking' y conocimiento

FORO DE BARCELONA LANZA PHARMAPROCESS, EL PRIMER FORO SOBRE PROCESOS DE LA INDUSTRIA DEL MEDICAMENTO DE EUROPA

El primer foro de la industria farmacéutica europea se celebrará en Barcelona. El evento se centrará en los procesos de fabricación y distribución de medicamentos.

El evento se celebrará el próximo día 14 de mayo en el Hotel Arts de Barcelona. El foro abordará los retos de la industria farmacéutica en Europa.

En busca de 'fármacos inteligentes'

Hoy y mañana se reúnen en la capital catalana 55 expertos nacionales e internacionales y hasta 150 congresistas en un evento que tiene por objeto debatir sobre los medicamentos del futuro.

El certamen se celebrará en el Hotel Arts de Barcelona. Los expertos debatirán sobre los retos de la industria farmacéutica y el desarrollo de nuevos medicamentos.

Medicamentos biotecnológicos y personalizados

La necesidad de buscar tratamientos especializados no sólo para cada tipo de enfermedad sino para cada paciente a partir de su análisis genético.

Los medicamentos biotecnológicos y personalizados están revolucionando el sector farmacéutico. Estos tratamientos se adaptan a las características genéticas de cada paciente.

Almirall farà el 75% de les vendes a l'estranger el 2014

El grup farmacèutic arribarà a les 15 filials en dos anys

Almirall prevé un crecimiento del 75% de sus ventas internacionales en 2014. El grupo farmacéutico planea abrir 15 filiales en los próximos dos años.

El modelo tradicional de la industria farmacéutica se está agotando

Los expertos hablan de la clave para su futuro. El modelo tradicional de la industria farmacéutica se está agotando.

El modelo tradicional de la industria farmacéutica se está agotando. Los expertos hablan de la clave para su futuro.

Los laboratorios trabajan el doble que antes en nuevos fármacos

Los laboratorios trabajan el doble que antes en nuevos fármacos. Esto se debe a la necesidad de desarrollar medicamentos más efectivos y seguros.

Aumentar los control

Los laboratorios trabajan el doble que antes en nuevos fármacos. Esto se debe a la necesidad de desarrollar medicamentos más efectivos y seguros.

Los expertos hablan de la clave para su futuro

Los expertos hablan de la clave para su futuro. El modelo tradicional de la industria farmacéutica se está agotando.

El ordenador PharmaNexus en el recinto de la UPC, donde funciona desde el año 2005. (GONNAR GONNAR)

El BICN Supercomputing Center, en marcha desde 2008, posee...

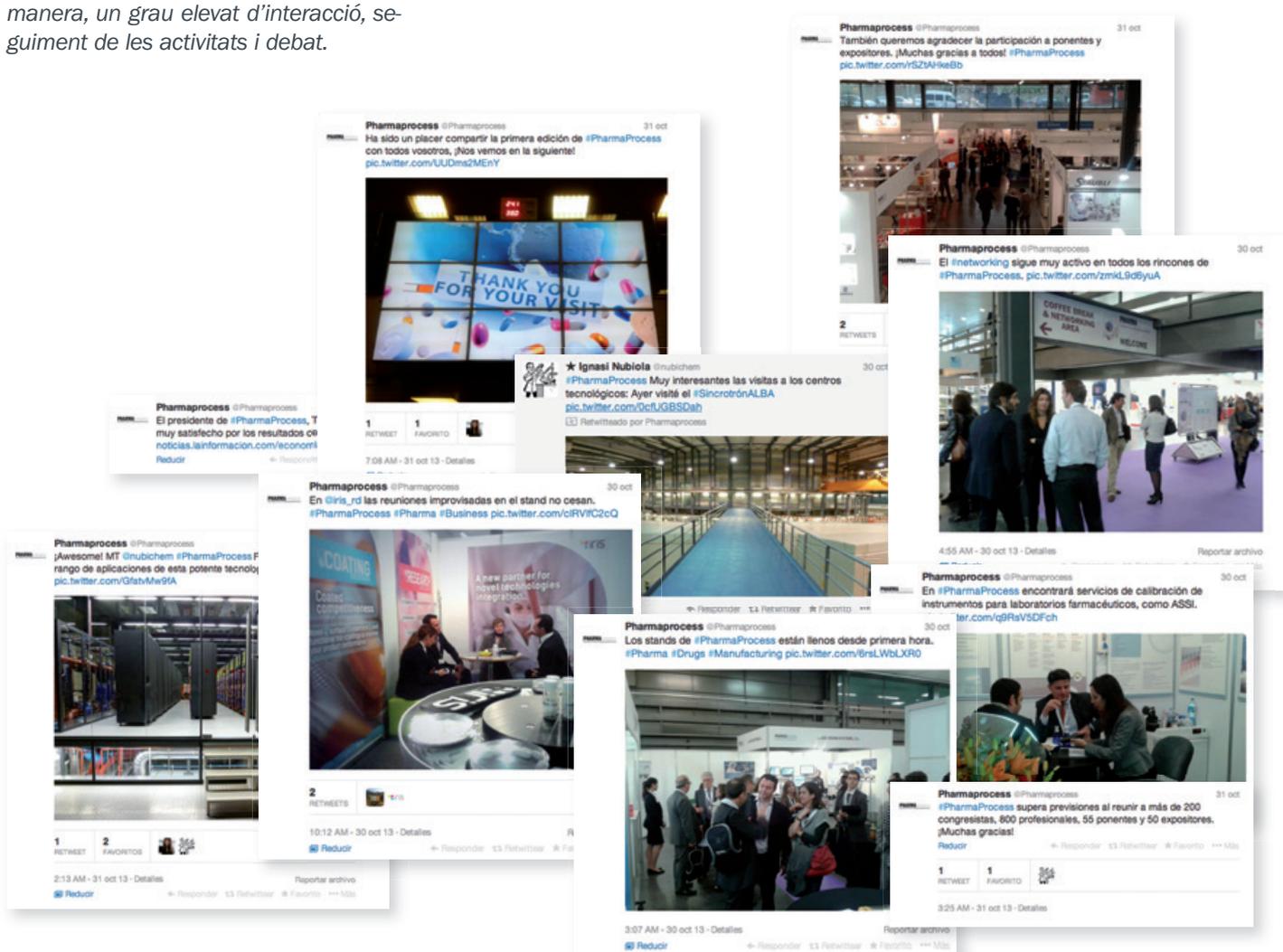
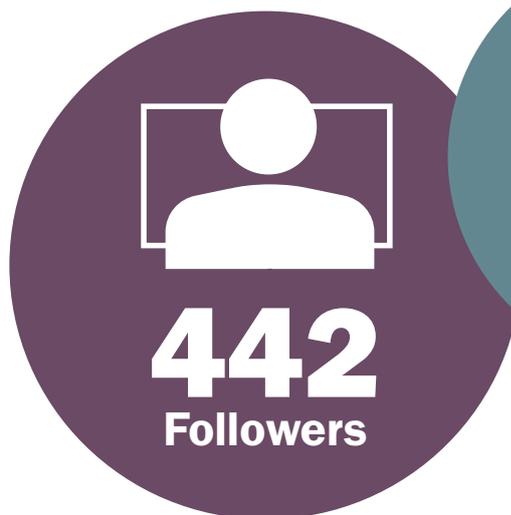
Social Media / Redes sociales / Xarxes socials



This first PHARMAprocess congress obtained a significant number of contacts on Twitter, creating a community with a considerable level of interaction, activity following and discussion.

En esta primera edición, PHARMAprocess ha obtenido una cifra importante de contactos en Twitter creando una comunidad con alto grado de interacción, seguimiento de las actividades y debate.

En aquesta primera edició, PHARMAprocess ha obtingut una xifra important de contactes a Twitter i ha creat, d'aquesta manera, un grau elevat d'interacció, seguiment de les activitats i debat.



Social Media / Redes sociales / Xarxes socials

in

The PHARMAprocess profile has generated considerable traffic to the website and carried out actions to attract visitors and attendees. It has also generated debates and comments on issues of interest within the pharmaceutical industry.

El perfil de PHARMAprocess ha generado un importante tráfico a la web y ha desarrollado acciones enfocadas a la captación de visitantes y congresistas. Además, ha generado debates y comentarios sobre temáticas sectoriales de interés dentro de la industria farmacéutica.

El perfil de PHARMAprocess ha generat un trànsit important al web i ha dut a terme accions enfocades a captar visitants i congressistes. També ha generat debats i comentaris sobre temàtiques sectorials d'interès dins la indústria farmacèutica.



1,982
Contacts



25
Discussion
Groups

Social Media / Redes sociales / Xarxes socials



This tool has been used to report information on the congress, news, and industry developments.

Una herramienta que ha servido para la difusión de información propia, noticias y novedades sectoriales.

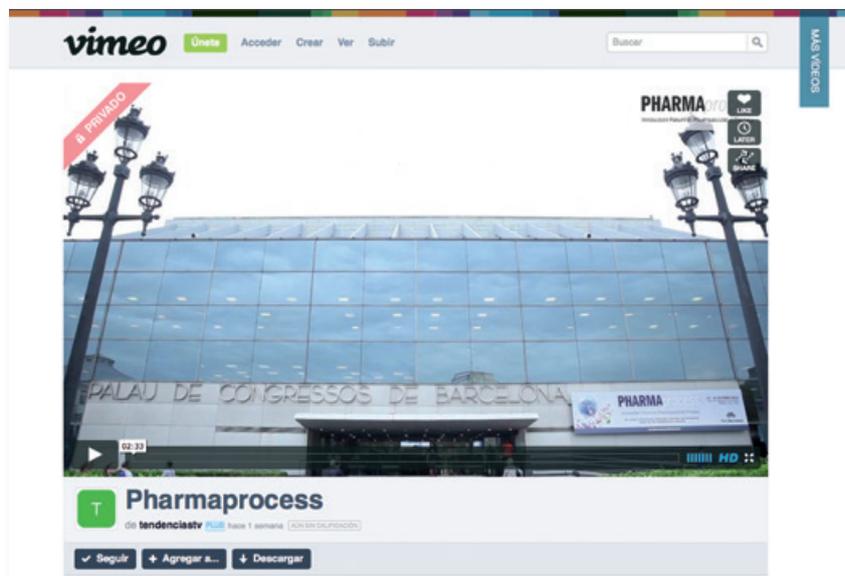
Una eina útil per a la difusió d'informació pròpia, notícies i novetats sectorials.



A video was recorded showing the general atmosphere of the event and highlighting opinions of visitors and exhibitors.

Se ha realizado un audiovisual donde se recogen opiniones destacadas de visitantes y expositores y el ambiente general del evento.

S'ha creat un audiovisual en què s'apleguen opinions destacades de visitants i expositors, a més de l'ambient general de l'esdeveniment.

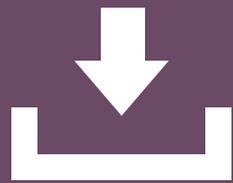


E-mail Campaign / Campaña de e-mailings / Campaña de correus electrònics

As a highly specialised event, PHARMAprocess has prioritised on-line communication for targeting its public more specifically (exhibitors, speakers and visitors). The result has been a considerable flow of information and feedback.

Como evento altamente especializado, PHARMAprocess ha priorizado su comunicación online para llegar de una forma más específica a sus públicos: expositores, ponentes y visitantes. El resultado ha sido un importante tráfico de información y un elevado feedback.

Com que és un esdeveniment altamente especialitzat, PHARMAprocess ha prioritzat la comunicació en línia per arribar d'una forma més específica al seu públic: els expositors, els ponents i els visitants. El resultat ha sigut un trànsit d'informació important i una retroacció elevada.



214,201
E-mail hits



PHARMAprocess Website

The PHARMAprocess website has recorded more than 30,000 visits from ten countries. Much of this traffic was generated by promotional activities carried out through Google and social media.

La web de PHARMAproces ha registrado más de 30.000 visitas procedentes de diez países. Gran parte de este tráfico ha sido generado a partir de las acciones promocionales realizadas tanto en Google como en redes sociales.

El web de PHARMAprocess ha registrat més de 30.000 visites procedents de deu països. Gran part d'aquest trànsit s'ha generat a partir de les accions de promoció dutes a terme tant a Google com a xarxes socials.



Campaign on Industry Portals / Campaña en portales del sector / Campaña en portals del sector

The prestige of its speakers has allowed PHARMAprocess to carry out an intensive and exclusively international communication campaign on specific portals with the most traffic in the industry.

La relevancia de nuestros ponentes ha permitido a PHARMAprocess desarrollar una intensa comunicación exclusivamente internacional en portales específicos con más tráfico del sector.

La rellevància dels nostres ponents ha permès a PHARMAprocess desenvolupar una comunicació exclusivament internacional intensa als portals específics del sector amb més trànsit.

Portal	Print-outs	Clicks
Pharmaceutical-Technology	3,502	101
Pharmpro	79,737	622
Bioprocessintil	7,094	120
Pharmtech	15,534	72
Contract Pharma	22,636	791
Pharmaceutical Executive	9,879	29
TOTAL	138,382	1,735

PHARMAprocess has positioned itself as an international benchmark in the industry by obtaining a large number of hits among its target public.

PHARMAprocess se ha posicionado como referente internacional del sector obteniendo un elevado número de impactos entre su público objetivo.

PHARMAprocess s'ha posicionat com un referent internacional del sector i ha obtingut un gran nombre d'impactes en el seu públic objectiu.

EXHIBITORS / EXPOSITORES / EXPOSITORS

Countries	Print-outs	Clicks
Spain	58,182	255
India	67,688	414
Italy	17,087	39
France	29,403	74
Germany	35,424	63
TOTAL	207,784	845

VISITORS / VISITANTES / VISITANTS

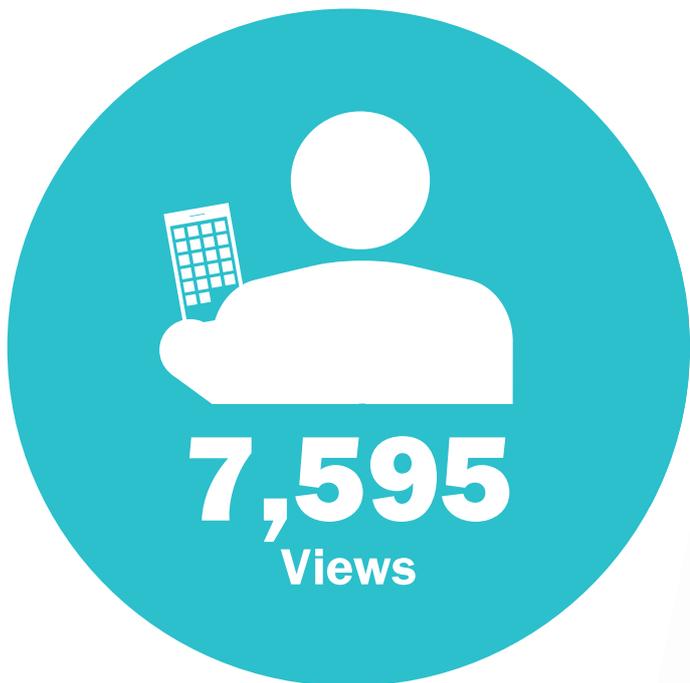
Countries	Print-outs	Clicks
Spain	606,516	1,702
Italy	344,381	755
Israel	77,902	317
Morocco	41,061	336
Mexico	806,006	3,141
Portugal	149,024	454
TOTAL	2,024,890	6,679

Mobile APP / APP móvil / APP mòbil

It was possible to update information on an individual basis during the congress using the mobile app, which obtained 7,595 views.

La actualización de información de forma individualizada durante los días del congreso fue posible gracias a una aplicación para móvil que tuvo 7.595 visualizaciones.

L'actualització d'informació de forma individualitzada durant els dies del congrés ha sigut possible gràcies a una aplicació per a mòbil que s'ha visualitzat 7.595 vegades.



PHARMAprocess sought to position itself as an international event focused on a specific industry – pharmaceutical – within the healthcare sector. Hence, the logo conveys the idea of globality and relates to the most visual element of the industry: medicines. They float around the globe, pointing to the dynamism of the industry, which is bracing itself for new challenges.

PHARMAprocess se ha querido posicionar como un evento internacional centrado en una industria específica, la farmacéutica, dentro del sector sanitario. Por ello, la gráfica transmite la idea de globalidad y remite al elemento más visual de esta industria como son los medicamentos. El hecho de que floten envolviendo al globo terráqueo apunta hacia el dinamismo de un sector que se prepara para transformarse frente a los nuevos retos.

PHARMAprocess s'ha volgut posicionar com un esdeveniment internacional centrat en una indústria específica, la farmacèutica, dins del sector sanitari. Per això la gràfica transmet la idea de globalitat i remet a l'element més visual d'aquesta indústria: els medicaments. El fet que flotin i envoltin el globus terraquí apunta al dinamisme d'un sector que es prepara per transformar-se davant dels nous reptes.



PHARMAprocess

Innovation Forum in Pharmaceutical Process

NEGOCIO, NETWORKING Y CONOCIMIENTO.

Pharmaprocess es el **primer foro internacional** de la Innovación Farmacológica, Biofarmacéutica y de las Ciencias de la vida para optimizar el **proceso de producción** de los fármacos y hacerlo más eficiente. Un **nuevo concepto pionero a nivel mundial** con presencia de las compañías líderes del mercado y las principales asociaciones. El lugar perfecto para que usted pueda establecer relaciones directas con su demanda más importante.

CONOZCA LOS PRINCIPIOS ACTIVOS DEL ÉXITO.

29 - 30 Octubre 2013
Palacio de Congresos de Barcelona.
Recinto Montjuïc - Pabellón 5.

Código de acreditación 50% Dto.
JNZ4N8QB
www.pharmaprocessforum.com




PHARMAprocess

Innovation Forum in Pharmaceutical Process

NEGOCIO, NETWORKING Y CONOCIMIENTO.

Pharmaprocess es el **primer foro internacional** de la Innovación Farmacológica, Biofarmacéutica y de las Ciencias de la vida para optimizar el **proceso de producción** de los fármacos y hacerlo más eficiente. Un **nuevo concepto pionero a nivel mundial** con presencia de las compañías líderes del mercado y las principales asociaciones. El lugar perfecto para que usted pueda establecer relaciones directas con su demanda más importante.

CONOZCA LOS PRINCIPIOS ACTIVOS DEL ÉXITO.

29 - 30 Octubre 2013
Palacio de Congresos de Barcelona.
Recinto Montjuïc - Pabellón 5.

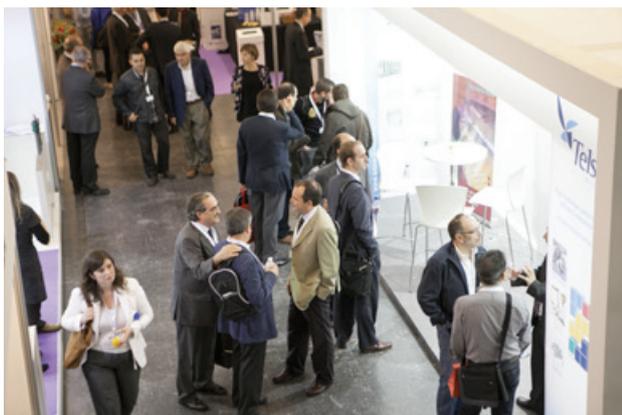
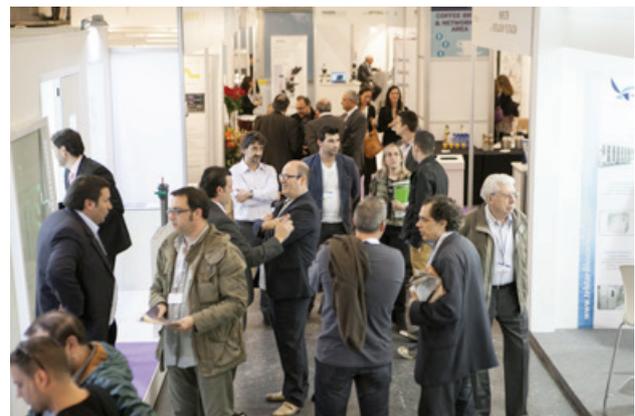
Código de acreditación 25% Dto.
www.pharmaprocessforum.com



List of Expositores /

Relación de expositores / Relació d'expositors

<p>A</p> <p>AIS VISION SYSTEMS, S.L. ANDRITZ SEPARATION, GMBH ASSI AZBIL TELSTAR TECHNOLOGIES, S.L.U.</p> <p>C</p> <p>CAPERVA QUIMICA S.L. CINTA-PLAST, S.A.</p> <p>D</p> <p>DHL EXPRESS IBERIA, S.L. DYCOMETAL EQUIPOS DE C.C., S.L.</p> <p>E</p> <p>EMERSON PROCESS MANAGEMENT, S.L.</p> <p>G</p> <p>GERFLOR GOMETRICS, S.L.</p> <p>H</p> <p>HALLTECH-ADVANCING YOUR PROCESS, S.L.</p> <p>I</p> <p>INFOEDITA COMUNICACION PROFESIONAL, S.L.U. INGENIAPLV INLEAN ENGINEERING, S.L. INOXPA, S.A. INSTALACIONES INDUSTRIALES GRAU, S.L. INTEGRAL SYSTEMS CLEAN ROOMS, S.L. INTERPHEX INVENSYS OPERATIONS MANAGEMENT ESPAÑA, S.L. IRIS IVEK EUROPE</p>	<p>J</p> <p>JOSE COLLADO, S.A.</p> <p>L</p> <p>LABPROCESS DISTRIBUCIONES, S.L. LAETUS LLEAL, S.A. LÓDIGE ESPAÑA, S.A.</p> <p>M</p> <p>MACSA ID, S.A.</p> <p>O</p> <p>OPTIKA - M.A.D. IBERICA ORBE, S.L. FLUX</p> <p>Q</p> <p>QUALITY TECHNICAL IBERICA, S.L.</p> <p>R</p> <p>REVISTA FARMESPAÑA INDUSTRIAL RUSSELL FINEX, LTD.</p> <p>S</p> <p>SAHIVO SANBESAN SENSOVANT SIVART, S.L. SPC MANUFACTURING STÄUBLI ESPAÑOLA, S.A.</p>	<p>T</p> <p>TECNICA DE FLUIDOS, S.L.U. TECNICAS DE FILTRACION, S.A. TEFSA TECNISECO INGENIEROS, S.L. TECNO PRODUCTS, S.L. TECNY FLUOR, S.L. TRAMEGA, S.A.</p> <p>V</p> <p>VENAIR VENFILTER VIASTORE SYSTEMS, S.A. VICLINAPACK</p> <p>Z</p> <p>ZETA BIOPHARMA, GMBH</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Evaluation of Results /

Valoración de resultados / Valoració de resultats

Visitors and exhibitors have rated their experience of PHARMAprocess as very satisfactory. It is the main participants in the event who lay the foundations for future success.

PHARMAprocess ha supuest una experiència que visitantes y expositores han valorado muy satisfactoriamente. Son los propios protagonistas del evento los que sientan las bases de éxitos futuros.

PHARMAprocess ha suposat una experiència que els visitants i els expositors han valorat molt satisfactòriament. Els mateixos protagonistes de l'esdeveniment són els que posen les bases d'èxits futurs.

“We needed to create a specific meeting point where professionals of the pharmaceutical industry could talk about industry news and where it was headed.”

“Necesitábamos crear un encuentro específico en el que pudiéramos hablar los profesionales del sector farmacéutico sobre las novedades del sector y su orientación”.

“Necessitàvem crear una trobada específica en què els professionals del sector farmacèutic poguéssim parlar sobre les novetats del sector i la seva orientació.”

Juli Orihuela. TELSTAR

“It is a necessary meeting point for companies looking to showcase their products.”

“Es un punto de encuentro necesario para las empresas que quieren exponer sus productos”.

“És un punt de trobada necessari per a les empreses que volen exposar els seus productes.”

Alberto Balaña. MACSA

“The pharmaceutical industry remains one of the leading sectors and is currently among those with the highest rates of investment.”

“El sector farmacéutico sigue siendo uno de los sectores más punteros y que tiene un mayor índice de inversión actualmente”.

“Actualment, el sector farmacèutic segueix sent un dels sectors més punters i amb un major índex d'inversió.”

Jaime Sánchez. LLEAL SA

“It is a magnet for industrial equipment prescribers.”

“Es un polo de atracción para prescriptores del equipamiento industrial”.

“És un pol d’atracció per a prescriptors de l’equipament industrial.”

Josep Maria Serra. STÄUBLI

“It is a platform for exchanging ideas and technologies to improve production.”

“Es una plataforma para intercambiar ideas y tecnologías con el objetivo de mejorar la producción”.

“És una plataforma per a l’intercanvi d’idees i tecnologies, amb l’objectiu de millorar la producció.”

Michael Van den Bossche. GEA

“The public of PHARMAprocess was wide-ranging, from fine chemicals and laboratories to professional suppliers.”

“A PHARMAprocess ha acudido todo tipo de público, tanto de química fina, como laboratorio y profesionales dedicados a suministros”.

“A PHARMAprocess hi ha anat tota mena de públic, tant procedent de la química fina com de laboratoris, així com professionals dedicats als subministraments.”

Jordi Sauret. Técnica de Fluidos

“This Congress reflects the need to renew R&D in the pharmaceutical industry.”

“Esta cita responde a la necesidad de renovar el I+D del sector farmacéutico”.

“Aquesta cita respon a la necessitat de renovar la R+D del sector farmacèutic.”

Josep Lluís Falcó. Antares Consulting



PHARMAprocess in Pictures /

PHARMAprocess en imàgenes / PHARMAprocess en imatges



Acknowledgements / Agradecimientos / Agraïments

Institutional Partners:



Event Partner:

Wifi Sponsor:

Industry Sessions Sponsors:



Track Sponsors:

Water Bottle Sponsor:



And many others whose time and efforts have contributed to this year's PHARMAprocess.
Entre muchos otros a los que agradecemos su dedicación y esfuerzo en esta edición de PHARMAprocess.
Entre molts d'altres a qui agraïm la dedicació i l'esforç en aquesta edició de PHARMAprocess.

PHARMAprocess

Innovation Forum in Pharmaceutical Process

WE HOPE TO SEE YOU AT THE NEXT PHARMAPROCESS IN 2015
LES ESPERAMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE PHARMAPROCESS EN 2015
US ESPEREM A LA PROPERA EDICIÓ DE PHARMAPROCESS, EL 2015

pharmaprocess@firabarcelona.com

www.pharmaprocessforum.com



[@Pharmaprocess](https://twitter.com/Pharmaprocess)



www.linkedin.com/in/pharmaprocess



Fira Barcelona

Avda. Reina Ma Cristina, s/n. 08004 Barcelona - Tel. 902 233 200 / +34 93 233 20 00