

Del 27 al 28 de octubre de 2015

www.pharmaprocess.com

El foro cuenta con una relevante muestra comercial y presenta un atractivo panel de conferencias

PharmaProcess Forum analiza los retos de futuro que ha de afrontar el sector farma

Cuestiones como la puesta en marcha de medicamentos personalizados para el tratamiento de enfermedades como el cáncer, la lucha contra la venta de fármacos falsificados, las diferentes visiones existentes en Estados Unidos y la Unión Europea sobre el marco que regula la fabricación y comercialización de medicamentos o las últimas tendencias en el diseño de plantas de fabricación son algunos de los retos de futuro que aborda la segunda edición de PharmaProcess Forum, el foro internacional de la industria del medicamento que los días 27 y 28 de octubre se celebra en el Palacio de Congresos del recinto de Montjuïc.

PharmaProcess Forum se convierte en el mejor foro de transferencia del conocimiento del sector farmacéutico con un programa de conferencias que tratará cuatro temas de debate y reflexión: Regulación y Desarrollo, Operaciones, Desarrollo de Negocio y Good Distribution Practices (GDPS). Más de 68 ponentes nacionales y extranjeros, más de 300 congresistas y más de 1.500 visitantes profesionales participan en la segunda edición del certamen. Destaca la presencia de personalidades como el doctor Manel Esteller, director de Epigenética y Biología del cáncer del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (Idibell), o Belén Escribano, jefa del Departamento de Inspección y Control de medicamentos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), entre otros.

Además, el foro cuenta con una amplia zona de exposición donde participan más de 43 compañías líderes que, como Airex, Codols, Festo, Iris o Telstar, entre otras, presentarán sus novedades y en la que los expositores puedan llegar a establecer acuerdos comerciales. Para ello, el certamen ofrece a las empresas expositoras la posibilidad de participar en el Project Presentation, en el que se podrán presentar todo tipo de proyectos en busca de los proveedores idóneos para su posterior desarrollo industrial y comercial, y en las Industry Sessions, donde podrán divulgar sus casos de éxito.

El certamen permite también que expositores y visitantes del PharmaProcess Forum conozcan de manera exclusiva las instalaciones de los Laboratorios Almirall y del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona, mantengan un almuerzo restringido con los ponentes y los miembros del Consejo Asesor Internacional en Meet the Professor o participen en diversas reuniones B2B.

Para poder diseñar un evento atractivo y que dé respuesta a las necesidades del sector, PharmaProcess Forum se ha dotado de un consejo asesor, el International Advisory Board (IAB) que, integrado por seis importantes representantes de la industria farmacéutica internacional, ha colaborado estrechamente con el Comité Científico en la selección de los contenidos científicos.

En tan sólo dos ediciones, el foro, organizado por Fira de Barcelona, ha conseguido el apoyo de las entidades sectoriales más representativas como la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI), la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), la Asociación Española de Fabricantes de Productos de Química Fina (AFAQUIM) o la Asociación Catalana de Empresas de Biotecnología (Catalonia Bio).

Barcelona, octubre de 2015

Eduard Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 27 al 28 de octubre de 2015
www.pharmaprocessforum.com

Ficha técnica

PharmaProcess, Innovation Forum in Pharmaceutical Process

Edición
Segunda

Periodicidad
Bienal

Carácter
Profesional

Fechas de celebración
27 y 28 de octubre

Horario
Acceso congreso: de 9.30 h. a 17.30 h.
Acceso zona expositiva: de 10h. a 18.30 h.

Ubicación
Palacio de Congresos. Recinto de Montjuïc. Fira de Barcelona

Sectores
Maquinaria de producción
Calidad (control de calidad)
Biotecnología
Logística
IT
Tecnología de proceso y control
Maquinaria de envasado
Etiquetado, codificación y marcaje
Material de envasado o packaging
Instrumentación analítica y material de laboratorio
Instalaciones
Limpieza, Desinfección, Esterilización
Servicios, Consultoría, Validación y Certificación

Organiza
Fira de Barcelona

Presidente
Ton Capella

Directora

Pilar Navarro

Relaciones con los medios

Eduard Pérez Moya

Telf. 93 233 21 66 / 679 74 21 71

eperezm@firabarcelona.com

Del 27 al 28 de octubre de 2015
www.pharmaprocess.com

Destacados miembros del sector farmacéutico internacional han colaborado con la organización

PharmaProcess Forum se dota de un International Advisory Board de primer nivel

PharmaProcess Forum, el primer foro que se celebra en Europa sobre esta temática, se ha dotado de un consejo asesor, el International Advisory Board (IAB), integrado por seis importantes representantes de la industria farmacéutica internacional que ha colaborado con la organización en la selección de los contenidos científicos del foro, cuya segunda edición tiene lugar del 27 al 28 de octubre en el Palacio de Congresos del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

El International Advisory Board está formado por:

Frans Maas, director ejecutivo de GEA Pharma Systems (Bélgica)

Koji Kawasaki, presidente de AIREX (Japón)

Antonio Buendía, director de Control de Procesos de Fabricación de NOVARTIS (Suiza)

Daniel Lachapelle, presidente de la División de Procesos e Industria de FOSTER & WHEELER (Canadá)

Norm Medeiros, director ejecutivo de SANOFI PASTEUR (Estados Unidos)

Raúl Díaz Varela, vicepresidente de INDUKERN Group (España)

Los miembros del IAB han mostrado su apoyo a PharmaProcess Forum porque consideran que Barcelona es el lugar ideal para un “evento para la industria farmacéutica de carácter global”, según Daniel Lachapelle. Norman Medeiros ha comentado que “es muy importante saber combinar el aspecto comercial con la vertiente congresual”.

En este sentido, Frans Maas ha asegurado que el sector farmacéutico precisa de “una visión global” en la que se traten todos los elementos que forman su cadena de valor desde “el proceso inicial hasta la cuestión regulatoria”. Por su parte, el presidente del comité organizador del certamen, Ton Capella, considera que “la marca Barcelona y el know-how de Fira de Barcelona” permitirán que PharmaProcess sea “un foro de ámbito mundial en un futuro no muy lejano”.

Además del IAB, PharmaProcess Forum cuenta con el apoyo organizativo de su Comité Científico, formado por relevantes profesionales del sector a nivel nacional, y de Pharmaceutical Licensing Group Spain (PLGS), asociación que agrupa y da soporte a quienes desarrollan su labor en el área de Desarrollo de Negocio, Licencias y Planificación Estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica de España.

Barcelona, octubre de 2015

Eduard Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 27 al 28 de octubre de 2015
www.pharmaprocessforum.com

La investigación en este ámbito se incrementa un 12% con respecto al año 2013

La industria farmacéutica invierte más de 220 millones de euros en biotecnología en 2014

La encuesta sobre Actividades de I+D, que elabora cada año Farmaindustria, pone de manifiesto el interés de la industria farmacéutica española hacia la investigación en biotecnología. En 2014, las empresas del sector farmacéutico español invirtieron un total de 224 millones de euros en biotecnología, lo que significa un incremento del 12% en relación al año 2013. En este sentido, la investigación biotecnológica supone el 23,6% en Inversión y Desarrollo (I+D) de la cantidad total que el sector farmacéutico español destina a este capítulo.

Y es que el año pasado, la industria farmacéutica española invirtió un total de 950 millones de euros en I+D, cifra que representa un incremento del 2,4% respecto al año 2013 y que pone de relieve que el sector ha vuelto a crecer tras tres años consecutivos de caídas como consecuencia de la pasada crisis económica.

Según este estudio, las compañías farmacéuticas españolas destinaron en 2014 un total de 382 millones de euros a contratos de investigación con hospitales, universidades y centros públicos, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al ejercicio de 2014, representando el 41% de la inversión total en I+D de la industria farmacéutica española. Farmaindustria considera que "estas colaboraciones son fundamentales para la investigación de nuevos fármacos y para el desarrollo científico".

En cuanto a la inversión realizada en las propias empresas, la industria destinó 568 millones de euros a I+D, el 59% de la inversión total, siendo Cataluña la comunidad líder con un 45% de las inversiones por el 43% de las realizadas en la Comunidad de Madrid.

Farmaindustria, la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica, agrupa a un total de 187 laboratorios (115 internacionales y 72 españoles), que representan la práctica totalidad de las ventas de medicamentos de prescripción en España (un 82%). La industria farmacéutica española genera directamente 40.000 empleos y es responsable de otros 160.000 indirectos.

Barcelona, octubre de 2015

Eduard Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

PHARMAprocess

Innovation Forum in Pharmaceutical Process



Del 27 al 28 de octubre de 2015
www.pharmaprocesforum.com

Entrevista con Ton Capella, presidente de Azbil Telstar y de PharmaProcess

“PharmaProcess da respuesta a las necesidades que el sector se plantea”

El empresario Ton Capella es el Presidente y Consejero Delegado de Azbil Telstar, empresa con sede en Terrassa y con una destacada presencia internacional. Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Ton Capella preside el Comité Organizador de PharmaProcess, que llega a su segunda edición.

Pregunta: Usted preside, de nuevo, el Comité Organizador de PharmaProcess, evento que llega a su segunda edición. ¿Qué balance hace de la primera edición? ¿Qué novedades presenta la edición de 2015 respecto a la de 2013?

Nuestra intención es que PharmaProcess pueda convertirse en un referente internacional dentro del sector a medio-largo plazo mediante un panel de ponentes de primer nivel y con un enfoque muy internacional. En este sentido, creo que la primera edición sirvió para iniciar este camino y que, sinceramente, fue un éxito, ya que superamos las previsiones iniciales. Pero, considero que debemos seguir trabajando para que PharmaProcess crezca y se convierta en un evento de ámbito internacional. Es por ello que, como gran novedad organizativa, nos hemos dotado de un consejo asesor formado por seis importantes representantes de la industria farmacéutica de todo el mundo, que forman el International Advisory Board de PharmaProcess.

Pregunta: ¿Cuáles son las funciones de este nuevo consejo asesor de PharmaProcess? ¿Y el del Comité Científico que colabora con ustedes en la organización del salón desde su primera edición?

Para nosotros, es un verdadero orgullo que relevantes miembros de la comunidad farmacéutica internacional hayan mostrado su disposición en colaborar en el diseño de los contenidos científicos de PharmaProcess. El International Advisory Board está formado por Frans Maas, director ejecutivo de GEA Pharma Systems (Bélgica); Koji Kawasaki, presidente de AIREX (Japón); Antonio Buendía, director de Control de Procesos de Fabricación de NOVARTIS (Suiza); Daniel Lachapelle, presidente de la División de Procesos e Industria de FOSTER & WHEELER (Canadá); Norm Medeiros, director ejecutivo de SANOFI PASTEUR (Estados Unidos); y Raúl Díaz Varela, vicepresidente de INDUKERN Group (España). Las aportaciones de todos ellos nos permitirán elaborar un evento de mucha calidad gracias a su visión del sector a nivel global. De hecho, ya hemos mantenido una reunión de trabajo con ellos y estamos muy satisfechos de su grado de implicación en nuestro proyecto, trazándonos la línea que deberíamos seguir.

En cuanto al Comité Científico, que es una pieza fundamental para el éxito de PharmaProcess y con el que trabajamos codo con codo, hemos decidido ampliar su composición con la incorporación de personalidades relevantes que contribuyan a mejorar la calidad de la oferta de

nuestro evento. Así a los nombres de nombres de Santi Alsina como director científico y de representantes de asociaciones y empresas como la Asociación Española de Farmacéuticos de Industria (AEFI), BioCat, Farmaindustria, Reig Jofre Group, Almirall, Esteve o Telstar, hay que añadir a la PLGS, CINFA y PDA.

Sinceramente, creo que es una muestra más de que la industria del medicamento apuesta decididamente por nuestro evento. La función del Comité Científico es la de instrumentar las directrices recibidas del Advisory Board en realidades concretas. En este sentido, el Comité Científico trabaja en el plan ejecutivo para que PharmaProcess 2015 sea un éxito.

Pregunta: Usted preside una de las compañías españolas más internacionales del sector y, además, usted apuesta por una mayor internacionalización de PharmaProcess. ¿Hay que entender que el mercado es global y no local?

Evidentemente, creo que nuestro mercado objetivo, tanto desde el punto de vista de la empresa como desde el de PharmaProcess, es el mundo. En este sentido, teniendo en cuenta que Azbil Telstar es una compañía suministradora de tecnología y servicios para el sector de la salud y las ciencias de la vida, me parece obvio que la internacionalización es el único camino para crecer. Y lo mismo pienso para la consolidación de PharmaProcess. Aunque considero que la internacionalización por sí sola no es suficiente, porque pienso que tiene que ir unida a una apuesta clara por la innovación. Esa fórmula la aplicamos en nuestra compañía, y creo que, con éxito. Y pienso que Fira de Barcelona ya lo hace y lo estamos haciendo en nuestro evento.

Pregunta: Ya por último, ¿qué mensaje quiere transmitir a los participantes de PharmaProcess 2015?

Que tengan una participación activa. Que contribuyan con sus sugerencias y aportaciones a que PharmaProcess camine hacia el éxito para convertirse realmente en un referente internacional. En este sentido, creo que PharmaProcess da respuesta a lo que el sector, a nivel internacional, estaba buscando.

Barcelona, octubre de 2015

Eduard Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com