

body•LIFE®

B A R C E L O N A

THE FITNESS
REVOLUTION
IS COMING

17-19 OCTUBRE 2013
FIRA BARCELONA (RECINTO GRAN VIA)

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

Coincidente con:



Organizado por:



body•LIFE *Trainer*



¿Qué es **body LIFE Barcelona**?

The fitness revolution llega a Barcelona de la mano de **body LIFE Barcelona**, el nuevo evento que marcará un antes y un después en el sector del fitness en España.

body LIFE, Trainer y Fira de Barcelona le presentan **body LIFE Barcelona**, el encuentro donde presentar y conocer las últimas novedades en productos, equipamiento y tecnologías para el mundo del fitness. Un innovador evento B2B orientado al negocio, el networking comercial y a la presentación de novedades con una amplia exposición comercial, un **Congreso Internacional** que será referente en el sector, actividades paralelas y jornadas formativas de primer nivel.

En 2013 Barcelona será la capital internacional del fitness y el wellness. Porque **body LIFE Barcelona** coincidirá con la celebración del **Salón Internacional de la Piscina**, líder mundial en su especialidad con más de 19.000 visitantes profesionales, lo que contribuirá a potenciar las sinergias comerciales y a multiplicar las oportunidades de negocio entre expositores y visitantes de ambos eventos.

La primera edición de **body LIFE Barcelona** arranca con el apoyo de reconocidas asociaciones profesionales, cadenas de gimnasios, representantes de la industria y marcas internacionales; un concepto innovador, útil y dinámico que albergará:

- **El Congreso Internacional body LIFE Barcelona** que congregará durante dos días a los mejores expertos internacionales en cada área temática de interés, con un programa de mesas redondas, ponencias y casos prácticos dirigidos a gerentes, propietarios y directores técnicos de centros fitness e instalaciones deportivas.
- La celebración durante todo el sábado de **actividades, talleres y clases dirigidas** para instructores y entrenadores.
- Una **zona de exposición** con lo mejor de la industria del fitness y con representación de cada uno de los sectores relacionados.
- El **punto de encuentro b2b**, un espacio donde las marcas expositoras podrán reunirse con clientes potenciales interesados en su marca que asistirán a la feria con una agenda de citas ya previamente concertadas que estarán promocionadas y gestionadas a través de nuestra web.
- La creación de sinergias con el **Salón Internacional de la Piscina** que se celebrará paralelamente y que congrega a más de 19.000 visitantes profesionales entre Directores y Gerentes de Hoteles, Spas e Instalaciones Deportivas, Arquitectos, Distribuidores e Inversores de 127 países.
- Y la celebración durante **body LIFE Barcelona** de reuniones internacionales del sector que atraerán cerca de 1.000 compradores y prescriptores de alto nivel.

2. Ficha técnica

Denominación: body LIFE Barcelona

Fechas de celebración: del 17 al 19 Octubre 2013 (coincidente con Salón Internacional de la Piscina)

Horario: de 10 a 19h

Edición: 1ª

Periodicidad: Anual

Carácter: profesional

Lugar: Fira Barcelona (recinto Gran Vía),

Sectores:

- Equipamiento de cardio, fuerza y entrenamiento funcional
- Equipamiento para actividades dirigidas y entrenamientos en grupo
- Nutrición y Suplementación nutricional
- Software (control de accesos, soporte al entrenamiento, administración, gestión, etc.)
- Textil y ropa de entrenamiento
- Servicios de Asesoría
- Pavimentos y mobiliario para instalaciones deportivas
- Equipamiento de Fisioterapia y Medical fitness
- Fitness facilities: diseño y construcción
- Asociaciones / Academias / Formación profesional





3.

Profesionalidad garantizada

¿Por qué Barcelona?

- Porque “Barcelona” es una marca muy potente y atractiva a nivel internacional. *“Barcelona es la cuarta ciudad europea elegida por los altos ejecutivos para hacer negocios después de Londres, París y Frankfurt”* (European Cities Monitor. Realizado por Cushman&Wakefield).
- Porque la probada experiencia, tradición y profesionalidad de Fira Barcelona junto a la modernidad de sus instalaciones hacen que sea el socio idóneo para Health and Beauty y reafirma la garantía de seriedad de este proyecto.
- Porque en Cataluña se encuentra más del 60% de la industria del fitness.
- Porque Barcelona es, después de Boston (Estados Unidos), la ciudad con mayor número de practicantes de deporte del mundo en proporción a su número de habitantes, con 300.000 abonados (Datos del Ayuntamiento de Barcelona).
- Porque la ciudad de Barcelona tiene un historial deportivo, una red de infraestructuras y unos servicios deportivos de primer orden, por lo que ocupa un lugar destacado entre las ciudades deportivas internacionales.

¿Por qué bajo la marca Body Life?

- Porque BodyLife es la marca de la revista profesional del fitness reconocida a nivel internacional por su alto nivel de contenidos y de colaboradores.
- Porque las ediciones en los distintos países (Alemania, Austria, Inglaterra, Países Bajos, Polonia y Suiza) ayudarán a la promoción internacional.
- Porque es un agente neutral dentro del sector.
- Porque está en contacto permanente con las empresas, asociaciones, escuelas y líderes de opinión del sector.
- Porque el buen posicionamiento en Europa de la revista Trainer y su reciente lanzamiento en España aseguran también la comunicación con los directores técnicos, instructores y entrenadores, importantes prescriptores en el sector.
- Porque a través de su portal Health and Beauty España recibe más de 17.000 visitas mensuales mayoritariamente de España y Sudamérica, lo que internacionalizará aún más la visibilidad de **body LIFE Barcelona**.

4.

¿A quién se dirige?

body LIFE Barcelona es una oportunidad única para realizar contactos y presentar sus productos y/o servicios a todos aquellos implicados directa e indirectamente en el negocio del fitness, tanto desde el punto de vista de inversión, diseño, montaje, gestión y explotación de instalaciones deportivas, como desde el punto de vista de instructores y técnicos.

Visitantes:

- Gerentes y Directores de instalaciones deportivas
- Directores técnicos
- Inversores
- Instructores, coordinadores y entrenadores personales
- Centros de formación, Academias y Universidades

- Sinergias con el Salón Internacional de la Piscina.

Target de visitantes:

- Directores y Gerentes de Hoteles, Spas e Instalaciones Deportivas,
- Arquitectos
- Ingenieros
- Diseñadores
- Inversores
- Fabricantes
- Distribuidores
- Responsables de Centros de rehabilitación

Expositores:

- Equipamiento de cardio, fuerza y entrenamiento funcional
- Equipamiento para actividades dirigidas y entrenamientos en grupo
- Nutrición y Suplementación nutricional
- Software (control de accesos, soporte al entrenamiento, administración, gestión, etc.)
- Textil y ropa de entrenamiento
- Servicios de Asesoría
- Pavimentos y mobiliario para instalaciones deportivas
- Equipamiento de Fisioterapia y Medical fitness
- Fitness facilities: Diseño y construcción
- Asociaciones / Academias / Formación profesional



5.

¿Por qué participar?

Porque será un evento que reunirá la mayor concentración de profesionales interesados en el negocio del fitness del sur de Europa. Además, la convocatoria de visitantes estará potenciada por la celebración paralela del Salón Internacional de la Piscina los años impares y por el Salón de Hostelco en años pares.

Por lo tanto, será un momento ferial **único** para el sector del fitness.

8 beneficios para su empresa:

- La mayor concentración de compradores del sector del fitness en España (sinergias con Salón Internacional de la Piscina).
- Beneficiarse del prestigio del Congreso Internacional **body LIFE Barcelona** que se posicionará como referente en el sector.
- Presentación de sus equipos, servicios y novedades en un salón absolutamente profesional.
- **body LIFE Barcelona** pone a su disposición los instrumentos de marketing que le permitirán destacar y posicionarse como expositor en el Salón.
- En una ciudad mediterránea, emblemática y considerada la cuarta ciudad Europea escogida por los altos ejecutivos para encuentros de negocios.
- En la capital del fitness, ya que Barcelona es la segunda ciudad con mayor número de practicantes de deporte del mundo en proporción a su número de habitantes.
- En unas instalaciones nuevas, modernas y diáfanas diseñadas para ofrecer los servicios necesarios para garantizar la comodidad de expositores y visitantes.

Promoción

Hemos planificado una campaña de promoción tanto nacional como internacional orientada a maximizar sus oportunidades de negocio. Convocaremos a un universo de visitantes de más de 50.000 profesionales entre gerentes y directores de instalaciones deportivas, inversores, instructores, directores técnicos, coordinadores, entrenadores personales, centros de formación, academias y universidades.

Realizaremos la convocatoria de los profesionales a través de:

- Promoción conjunta con el Salón Internacional de la Piscina
- Inserción publicitaria en revistas profesionales.
- Noticias en prensa diaria deportiva y programas de televisión especializados.
- Mailings directos (8.000 envíos).
- Portales online nacionales e internacionales (body LIFE, Trainer, Spa Concept y Salón Piscinas).
- Promociones en otros portales web especializados.
- Encartes en revistas del sector.
- Redes sociales nacionales e internacionales, con más de 5.000 seguidores.
- E-mail marketing (más de 50.000 envíos entre las BBDD propias y de los colaboradores).
- Promoción en eventos del sector.
- Convocatoria a través de la propia industria del fitness.
- Política de invitaciones VIP muy bien seleccionadas a instituciones públicas y privadas de ámbito Nacional.
- Avance del programa de actividades de la feria (difusión: 12.000 ejemplares).





6.

Formatos de participación

5 formatos de participación a su medida:

- Stand de diseño propio
- Stand Tipo body LIFE Barcelona
- Packs llaves en mano
- Organizador de actividad
- Patrocinador: Gold, Silver y Basic
- Activity Sponsor

Tarifas de participación que facilitan el retorno de su inversión:

• Tarifas Suelo libre

120€/m². Oferta especial primera edición: 20% de descuento

9m² – 50m²: _____ 96€/m²

51m² – 100m²: _____ 90€/m²

101m² – 150m²: _____ 85€/m²

A partir de 151m²: _____ 75€/m²

Cuota participación: 250€

Seguro obligatorio: 60€ (responsabilidad civil y daños materiales)



• **Tipologías y precio stand tipo body LIFE Barcelona:**

Stand modular: 31€/m². Obligatoria la contratación de stand modular en espacios de hasta 50m²



• **Packs llaves en mano**

Le ofrecemos su stand con todo lo que necesita para llegar y empezar a hacer negocio.

- Pack 9 m² = 1.554€ *

- Pack 16m² = 2.446€ *

* Incluye stand modular, moqueta, inscripción y seguro, iluminación, toma de luz y mobiliario



• **Organización de actividades en stand**

Haga de su participación en **body LIFE Barcelona** una experiencia 100% notoria e interactiva para sus clientes.

Si es un expositor con más de 150m² exposición comercial y desea organizar una actividad en su stand, puede contratar el metraje adicional necesario con un 50% de descuento sobre la tarifa aplicada.



● **Opciones de patrocinio y tarifas:**

Le ofrecemos 3 opciones de patrocinio en función del nivel de notoriedad que desee para su empresa:

MARCA (Inclusión Logo)	Gold (4.000€)	Silver (2.000€)	Básic (1.000€)
MARKETING DIRECTO			
Invitación impresa (flyer o díptico)	✓	✗	✗
Pase Profesional Congreso	✓	✗	✗
Avance Guía Visitante Impresa (*1)	✓	✓	✓
Guía Visitante Impresa (*2)	✓	✓	✓
Ubicación color en plano feria	✓	✗	✗
E-MAIL MARKETING			
E-Newsletter	✓	✓	✓
E-mailings	✓	✓	✓
Top Banner (Web)	✓	✗	✗
Right Banner (Web)	✗	✓	✗
Logo Banner (Web)	✗	✗	✓
Avance Guía Visitante PDF	✓	✓	✓
PRENSA			
Nota de Prensa	✓	✗	✗
Dossier Novedades	✓	✓	✓
PUBLICIDAD			
Logo Anuncio Prensa Técnica	✓	✓	✗
Anuncio marca en Avance Guía Visitante	✓	✗	✗
Anuncio marca en Guía Visitante	✓	✗	✗
SEÑALIZACIÓN			
Logo en mastil exterior	✓	✗	✗
Logo en lona exterior	✓	✗	✗
Logo en banderolas Hall Entrada	✓	✗	✗
Logo en lonas interior Palacio	✓	✗	✗
Torretas	✓	✗	✗
MERCHANDISING			
Cinta acreditación congresistas	✓	Exclusivo para GOLD. Con recargo.	
Encarte en carpeta congresistas	✓	✗	✗
SERVICIOS			
Invitaciones gratuitas	150	100	50
Pases Congreso	2	✗	✗
Plazas de parking	4	2	1
ACTIVIDADES			
Activity Provider	Ceder material para las actividades, en el cual aparecerá el logo de la marca		
Activity Sponsor	Condiciones en la página siguiente		

*1: Encartable en **body LIFE** Julio o Septiembre

*2: Encartable en revistas octubre **body LIFE** y **Trainer**

Además, también puede esponsorizar las actividades dirigidas a instructores y entrenadores que se realizarán el sábado.

MARCA (Inclusión Logo)	Gold (2.000€)	Silver (1.000€)
MARKETING DIRECTO		
Avance Guía Visitante Impresa (*1)	✓	✓
Guía Visitante Impresa (*2)	✓	✓
E-MAIL MARKETING		
E-Newsletter	✓	✓
E-mailings	✓	✓
Top Banner página actividades (Web)	✓	✗
Right Banner página actividades (Web)	✗	✓
Logo Banner página actividades (Web)	✓	✓
Avance Guía Visitante PDF	✓	✓
PUBLICIDAD		
Anuncio Actividades en Prensa Técnica	✓	✓
SEÑALIZACIÓN		
En paneles programa actividades	✓	✗
En señalización zona actividades	✓	✗
En entrada zona actividades	✓	✓
MERCHANDISING		
pulsera acreditación instructores?	✓	Exclusivo para GOLD. Con recargo.
SERVICIOS		
Invitaciones gratuitas	100	50
Plazas de parking	2	1

*1: Encartable en nº revista Julio o Septiembre

*2: Encartable en revistas octubre





7.

Contacto

Co-directores del Salón

Laia Cachinero
933 238 028 – 609 776 587
laia.cachinero@health-and-beauty.es

Josep Antoni Llopart
932 332 192
jallopart@firabcn.es

www.bodylifebarcelona.com

Descuentos de hasta el 50%
en desplazamientos con:



IBERIA



RENFE y ELIPSOS INTERNACIONAL



ACCIONA TRANSMEDITERRÁNEA