



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalfashionweek.com

21 firmas en la pasarela y 260 en el trade fair convertirán Barcelona en la capital de la moda bridal

Barcelona Bridal Fashion Week avanza la nueva temporada de moda nupcial nacional e internacional

Con los desfiles de 21 firmas nacionales e internacionales y la presencia en el salón de 260 marcas, más de la mitad procedentes del extranjero, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) se ratifica como centro de la moda nupcial en Europa y uno de los eventos más relevantes del mundo en su ámbito. Del 26 de abril hasta el 1 de mayo el palacio 8 del recinto de Montjuïc se llenará de moda "pret-a-couture" y de alta costura concentrando unos 500 outfits en la pasarela y más de 20.000 propuestas en el salón, perfectas para pronunciar el 'sí quiero' o asistir a una ceremonia con todo el glamour de las últimas novedades.

La edición 2016 de la Barcelona Bridal Fashion Week comenzará con los desfiles de 21 firmas nacionales e internacionales que tendrán lugar del 26 al 29 de abril en el palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Seguirá entre el 29 de abril y el 1 de mayo el *professional trade fair*, con las propuestas de más de 260 marcas, el 58% procedente de 17 países, sobre todo de Reino Unido, EEUU, Países Bajos y Francia que expondrán las colecciones de moda nupcial femenina y masculina, vestidos de ceremonia y complementos de la temporada 2017.

Rosa Clará inaugurará la pasarela que durante cuatro días seguirá acogiendo los desfiles de un total de 21 firmas que presentarán no sólo vestidos de novia, sino de fiesta y ceremonia. Entre los diseñadores que mostrarán exclusivamente vestidos de novia están Pronovias, que será la encargada de cerrar los desfiles de este año; Rosa Clará; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Inmaculada García; Marylise & Rembo Styling; la israelí Galia Lahav; el norteamericano Justin Alexander; la francesa Cymbeline y Ramón Sanjurjo, que desfila por primera vez en el salón con sus creaciones de moda masculina.

Isabel Zapardiez, Isabel Avendaño y la firma canaria M&M mostrarán las colecciones de vestidos de novia y también outfits de fiesta, perfectos para las invitadas a la boda y para cualquier ocasión que requiera un look especialmente elegante. Lo mismo hará el diseñador indio-estadounidense Naeem Khan, que presentará un desfile con sus últimas colecciones de moda bridal y de ceremonia en el marco del evento "Barcelona Bridal Night", que reunirá en el palacio 8 del recinto de Montjuïc empresarios del sector y medios de comunicación especializados. Por su lado, Isabel Sanchis, Ana Torres, Matilde Cano, Carla Ruiz y Sonia Peña presentarán en la pasarela sus creaciones de vestidos de fiesta.

Estermaria Laruccia, directora del salón Barcelona Bridal Fashion Week, asegura que "Es un placer para nosotros acoger firmas tan relevantes del

Las 21 firmas que participan en el desfile presentarán las colecciones de la próxima temporada primavera verano 2017

Aumenta la tasa de internacionalidad de expositores y key buyers

Naeem Khan presentará un desfile en el marco del evento "Barcelona Bridal Night"

universo de la moda bridal, que mostrarán vestidos de novia y de fiesta que en ocasiones son auténticas obras de arte, fruto de la sabiduría artesanal y de profundos conocimientos técnicos de grandes diseñadores”.

Gran oferta comercial en el trade fair

El salón renueva su liderazgo europeo y presentará las últimas novedades de 260 marcas expositoras, lo que supone un 13% más con respecto al año pasado. La participación internacional también ha aumentado: en esta edición las marcas extranjeras constituyen el 58% del total, unos 8 puntos más que en 2015 y proceden de 17 países. Estas firmas, junto a las grandes marcas españolas presentarán en el salón sus colecciones de moda nupcial, complementos y trajes de fiesta sumando un total de más de 20.000 piezas.

Ante esta gran oferta, además de los miles de visitantes profesionales previstos, se prevé que acudirán al evento cerca de 400 compradores extranjeros contactados directamente por BBFW que a través de su “Special Guest Program” atrae a los buyers internacionales con mayor potencial de compra para que visiten el salón. Según las previsiones, este año se doblará el número de estos compradores clave respecto la pasada edición y se ha hecho especial hincapié en los buyers de EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia e Italia con el objetivo de consolidar el mercado estadounidense y europeo.

La presidenta del salón, Marta Raich, afirma que *“la semana de la moda nupcial de Barcelona constituye una plataforma de resonancia mundial y una ocasión única tanto para los productores nacionales como para los internacionales de mostrar sus creaciones. Es también una excelente herramienta de promoción de los valores que forman el ADN de la moda bridal “made in Spain”: calidad, diseño, artesanía, pasión por el trabajo y por la moda”*.

Barcelona, abril de 2016
Imágenes del salón 2015 disponibles aquí
Vídeo disponible aquí

M^a Gloria Dilluvio
609 73 47 70 - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com

Eva Martín – XXL
93 452 65 00
eva@xxlcomunicacion.com



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

Ficha técnica

Barcelona Bridal Fashion Week

Edición
26ª

Fechas
Pasarela: del 26 al 29 de abril
Trade Fair: del 29 de abril al 1 de mayo

Horario
29 y 30 de abril: de 10.00h a 20.00h
1 de mayo: de 10.00h a 19.00h

Ubicación
Palacio 8 – Recinto de Montjuïc – Fira de Barcelona

Periodicidad
Anual

Carácter
Profesional

Sectores
Vestidos de novia
Vestidos de novio
Vestidos de fiesta y ceremonia
Vestidos de comunión
Complementos y accesorios

Número de marcas trade fair
260

Número de firmas de los desfiles de la pasarela
21

Organiza
Fira de Barcelona

Presidenta
Marta Raich

Directora

Estermaria Laruccia

Contacto con prensa de Fira de Barcelona

M^a Gloria Dilluvio

(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70

gdilluvio@firabarcelona.com

Contacto con prensa XXL

Eva Martín

(00 34) 93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com

Web

www.barcelonabridalweek.com



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

Las marcas deberán abrir nuevos mercados y adaptar su oferta a los consumidores *millennials*

España refuerza su liderazgo en moda nupcial y se dispone a conquistar a la generación millennial

El sector de la moda nupcial en España es uno de los grandes líderes mundiales gracias a la internacionalización y ya ocupa el segundo lugar en el ranking de mercados exportadores del sector, tras China. Hoy, en plena recuperación de la demanda, factura cerca de 1.300 millones de euros en vestidos de novia. Sus retos de futuro son abrir nuevos mercados y adaptarse a las demandas de los *millennials*, la generación que marcará en los próximos años las tendencias del universo nupcial. Éstas son las conclusiones del estudio encargado por Barcelona Bridal Fashion Week al profesor del IESE José Luis Nueno, experto en la industria de la moda y doctor en 'Business Administration' por la Universidad de Harvard.

Según el estudio "*Millennial Brides, nacer en los 80's, casarse hoy*", realizado por el profesor Nueno, la relevancia del sector de los vestidos de novia en España es indiscutible: con una facturación global de cerca de 1.300 millones de euros, este segmento supone el 12,9% sobre el conjunto del sector textil. El sector cuenta con una red de 700 compañías, da empleo a más de 6.000 personas, produce cada año 755.000 vestidos de novia y es el único país occidental con una producción superior a la demanda interna. Cataluña, en este sentido ostenta un 41,6% de la producción total.

Las exportaciones, que constituyen el 40,7% de la facturación de vestidos de novia nupcial 'made in Spain', han conseguido compensar la caída del consumo interno con las ventas en países extranjeros. Así, gracias a la estrategia de internacionalización de las principales marcas del sector, en el periodo 2007-2014 la exportación de los vestidos de novia españoles ha experimentado una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR por sus siglas en inglés) del 12%, llegando a un valor de 507,4 millones de euros y triplicando en valor absoluto el importe del ejercicio 2007.

Actualmente, el producto español es especialmente apreciado en el extranjero, donde el diseño y la calidad de los productos Made in Spain siguen triunfando. La presencia de las marcas españolas en el mundo se concentra sobre todo en Europa (77%), seguida por los países de la región Asia - Pacífico con el 10%, el 5% en EE.UU., el 7% en Latinoamérica y el 1% en Oriente Medio. En su proceso de internacionalización, los operadores optan en el 91% de los casos por distribuir sus productos en tiendas multimarca.

A nivel mundial China es el mayor productor de vestidos de novia con 10,6 millones de unidades de las que el 72% tiene como destino la exportación.

El sector de vestidos de novia factura en España cerca de 1.300 millones de euros

Los países con mayor potencial de compra serán EEUU, los latinoamericanos y Arabia Saudí, Kuwait y Emiratos Árabes (EAU).

Las novias millennials cambiarán el sistema de compra, el online será un imperativo, pero la experiencia final seguirá estando en las tiendas físicas

Estados Unidos es el tercer país productor de vestidos de novia, por detrás de China y Vietnam, con una producción de 1,8 millones de unidades.

Mercados de futuro

Pero según el profesor Nueno *“las firmas bridal españolas deberán adaptarse a los mercados de futuro para seguir creciendo y encontrar nuevas oportunidades, esto significa que deberán salir de las plazas tradicionales europeas y abrir nuevas puertas en el exterior”*. En este sentido, el estudio apunta como objetivos para el 2020 a países de Latinoamérica como Brasil, México, Argentina, Perú y Colombia, seguidos por EE.UU y finalmente por Arabia Saudí, Kuwait y EAU.

Y es que según los resultados del estudio, las previsiones en la compra de vestidos de novia para el 2020 a nivel mundial son positivas: México y EAU. son los países con mayor potencial de crecimiento con unas tasas de 3,6 y 3,5% como consecuencia del número de enlaces y el gasto medio de cada pareja en la boda. Estados Unidos permanecerá como el mayor mercado y con mejores perspectivas entre los países occidentales con una tasa de crecimiento del 2,6%. En España, aunque descenderá el número de matrimonios por razones demográficas, el desembolso alcanzará o incluso superará en 2020 los niveles de antes de la recesión de 2006 hasta situarse en los 1.729 euros para el vestido de novia.

Además, si se lleva a cabo un análisis demográfico separando el planeta en dos zonas, la primera el Mundo Norte, integrado por los 1.048 millones de habitantes de Europa, América del Norte, Australia y Extremo Oriente, y una segunda zona denominada Mundo Sur, compuesto por los restantes 6.229 millones de habitantes, la diferencia parece evidente: hoy para cada persona en edad de contraer matrimonio del Mundo Norte hay 8 en el Mundo Sur, y de aquí a 2030 el ratio será de 1 a 9.

No, sin mi vestido

Otra buena noticia para el sector consiste en el cambio de forma de gasto en las bodas: si bien es cierto que el número de matrimonios se ha reducido y especialmente en los países del Mediterráneo como España, Italia y en menor medida Francia, cabe destacar que el recorte en el gasto medio del vestido es menor que el experimentado en otras partidas de la ceremonia nupcial. Esto quiere decir que las novias renuncian a las bodas multitudinarias y a otros lujos en la celebración, pero no están dispuestas a ceder en lo que se refiere a la imagen en el día más importante de su vida, y en este capítulo el vestido es el elemento que sigue teniendo prioridad absoluta. Actualmente, el gasto medio de la ceremonia nupcial en España sigue en aumento y llegó en 2014 a la cifra de 16.500 euros alcanzada en 2010.

Novias *millennial*, ocupadas, exigentes y conectadas

Los nacidos entre 1980 y 2000 conforman el colectivo de los *millennials* que constituye el grupo de novios potenciales más importante entre 2016 y 2030. Sabemos cuántos son y dónde habitan pero ¿cuáles son sus características cualitativas? Como subraya el profesor José Luis Nueno *“la novia *millennial* es la primera nativa digital y está cambiando el sistema de compra del vestido de novia, así que los puntos de interacción con la futura esposa se han multiplicado”*. Así el ‘shopping journey’ ya no empieza en las tiendas físicas, sino en Google, Instagram o Pinterest, webs, apps o blogs.

Las marcas y los retailers se tienen que adaptar a esta nueva realidad ampliando su campo de acción: para todo ellos, alcanzar la *omnicanalidad* es hoy un imperativo. No obstante, la novia *millennial* europea y sobre todo la mediterránea usa Internet sólo para conseguir información, porque a la hora de comprar seguirá primando la experiencia de la compra offline y la tienda física en este sentido se reforzará todavía más para ser el centro final y protagonista. En línea general, las *millennials* eligen el prêt-à-couture con adaptaciones personalizadas sobre el modelo original, creado por el diseñador. El vestido a medida y la exclusividad son valores en alza para las novias de esta generación que siguen apreciando el diseño y la calidad. Además, están más ocupadas por lo que la figura del *wedding planner*, en su calidad de prescriptor, es una de las tendencias de futuro junto a comprar más de un vestido por ceremonia, la atención a tallas especiales o el turismo nupcial.

Barcelona, abril de 2016



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

Naeem Khan y Galia Lahav destacan entre las firmas internacionales

La pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week exhibe las colecciones 2017 de 21 firmas

Del 26 al 29 de abril 21 firmas de moda nupcial desfilarán en la pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week para exhibir las colecciones de la temporada primavera/verano 2017. Grandes nombres de la alta moda como el indio-estadounidense Naeem Khan o la israelí Galia Lahav participan por primera vez, sumándose a prestigiosas firmas de la moda *bridal* que como Pronovias, Rosa Clará, YolánCris o Jesús Peiró exhibirán en total más de 500 outfits en la pasarela del salón.

Rosa Clará inaugurará la pasarela la noche del 26 de abril. El día siguiente desfilarán Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Isabel Sanchís e Inmaculada García. Cerrará el día Naeem Khan con un desfile de sus últimas creaciones de vestidos de novia y de fiesta. Khan será asimismo uno de los personajes invitados al evento "Barcelona Bridal Night" que tendrá lugar tras su desfile y contará con la presencia de profesionales del sector y medios de comunicación.

El jueves exhibirán sus colecciones Marylise & Rembo Styling, firma que participa por primera vez; Isabel Zaparadiez y Ana Torres; la israelí Galia Lahav, que mostrará su colección de vestidos de novia denominada "N.2 of GALA by Galia Lahav", de estilo urbano y romántico. Seguirán Jordi Dalmau y Matilde Cano; M&M; Patricia Avendaño y finalmente la norteamericana Justin Alexander.

El último día será el turno de la francesa Cymbeline; Ramón Sanjurjo, que desfilará por primera vez en la pasarela barcelonesa para presentar su colección de moda nupcial masculina. Carla Ruiz y Sonia Peña realizarán los últimos desfiles de la tarde. Por la noche, Pronovias será la protagonista cerrando la pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week 2016.

Novias modernas, con pantalones y faldas superpuestas

Entre las principales tendencias de la próxima temporada destacan líneas más depuradas, menos brillos y aplicaciones. La sensualidad seguirá presente gracias sobre todo al uso de tejidos más ligeros, vaporosos y siluetas más ajustadas.

Para las novias especialmente atrevidas y originales las diferentes firmas presentarán vestidos boho-chic, o cortos y pantalones, así como modelos "dos en uno" que combinan minivestido, faldas largas superpuestas, cuerpos y chaquetas para que la novia cambie fácilmente de look con sólo añadir o quitar una pieza, según asista a la boda religiosa, al coctel o a la fiesta.

Otra de las tendencias cada vez más en boga es utilizar no solo uno sino al menos dos vestidos, uno clásico para la ceremonia -sobre todo si tiene lugar en una iglesia- y otro menos formal para el baile.

Barcelona, abril de 2016



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

El salón se convierte en referente mundial de la moda bridal

Naeem Khan y Galia Lahav llenan de glamour internacional la pasarela de BBFW

Fiel a su apuesta por la internacionalización, la Barcelona Bridal Fashion Week se ha convertido en el nuevo polo de atracción mundial para diseñadores tan célebres como el indio-estadounidense Naeem Khan y la israelí Galia Lahav. Estas marcas se suman a las grandes firmas de moda nacionales que exhibirán las creaciones de la próxima temporada primavera/verano 2017 en la pasarela.

Naeem Khan es el diseñador indio-estadounidense residente en New York que viste mujeres de la alta sociedad internacional, como la primera dama Michelle Obama, o la Reina Noor de Jordania, Katy Perry, Beyoncé, Taylor Swift, Eva Longoria, Diane Kruger y las españolas Penélope Cruz, Isabel Preysler o Elsa Pataki entre muchas otras.

Khan, que fundó su propia firma en 2003, lanzó en 2013 su línea bridal. En Barcelona mostrará su colección nupcial de la temporada Primavera 2016 junto a una selección de trajes de noche y de fiesta de su colección de alta costura otoño/invierno 2016/17.

Nacido en Bombay y residente en New York, Naeem Khan procede de una familia de creadores de moda que realizaba vestidos para la realeza india. Se trasladó muy joven a los Estados Unidos donde fue aprendiz del diseñador Halston, autor de muchos de los *looks* de Jackie Kennedy, Elizabeth Taylor, Silvana Mangano o Liza Minnelli. En 2008 fue nombrado miembro del prestigioso Consejo de Diseñadores de Moda de América (Council of Fashion Designers of America, CFDA). Hoy, las colecciones de novia Naeem Khan se distribuyen en más de 100 puntos de venta de todo el mundo, en tiendas de artículos de lujo y de moda de alta gama como Neiman Marcus, Bergdorf Goodman o Saks Fifth Avenue.

Otra novedad de esta edición será la presencia de Galia Lahav, una de las firmas más prestigiosas del universo de la moda bridal, especializada en vestidos de novia y de fiesta. A lo largo de sus 30 años de historia, Galia, diseñadora y creadora de la firma, ha vestido varias *celebrities* como Jennifer López, la modelo australiana Dani Lawrence o la cantante Jana Kramer, para hacerlas brillar en el altar o en las alfombras rojas de todo el mundo.

La diseñadora, de origen ruso y afincada en Tel Aviv (Israel), dispone de puntos de ventas repartidos por todo el planeta. Sus creaciones tienen un estilo inconfundible que conjuga las últimas tendencias con detalles extremadamente lujosos. Presentará en la pasarela de Barcelona su colección de vestidos de novia denominada "N.2 of GALA by Galia Lahav", de estilo urbano y romántico. Asimismo, expondrá estas novedades y la colección "N.1 of GALA by Galia Lahav" en su stand del *trade show*.

Así, el BBFW sigue apostando por atraer no sólo a diseñadores, sino también compradores, periodistas y distribuidores sobre todo de EE.UU. y de otros países europeos. Estermaria Laruccia, directora del evento asegura que "en estos momentos nos estamos centrando en EE.UU. y Europa occidental para consolidarnos en estas zonas de gran interés para la industria de la moda bridal y que a la vez atraen a otras partes del mundo y más adelante iremos ampliando nuestro radio de acción. El objetivo -añade Laruccia- es convertir Barcelona en la capital internacional de la moda bridal".



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

El 58% de las marcas participantes son internacionales

BBFW, epicentro de negocio de 260 marcas y 400 *key buyers* internacionales

Más de 260 marcas exhibirán cerca de 20.000 vestidos de novia, novio, fiesta, comunión y toda clase de complementos que veremos en las tiendas y en las bodas durante la primavera y verano del próximo año. El salón, de carácter profesional, cuenta con el 58% de expositores internacionales, procedentes de 17 países, sobre todo de Reino Unido, EEUU y Países Bajos.

El salón se ratifica así como escaparate mundial de la moda *bridal* reuniendo la oferta de las empresas líderes del sector nacionales e internacionales y la presencia de miles de compradores de todo el mundo entre los cuales según las previsiones habrá cerca de 400 *key buyers* contactados directamente por el salón procedentes de 40 países, sobre todo de Europa y EE.UU.

El salón renueva su liderazgo europeo y presentará las últimas novedades de 260 marcas expositoras, lo que supone un 13% más con respecto al año pasado. La participación internacional también ha aumentado: en esta edición las marcas extranjeras constituyen el 58% del total, unos 8 puntos porcentuales más que en 2015. Proceden de Reino Unido, EEUU, Países Bajos, Francia, Turquía, Italia, Portugal, Bélgica, Líbano, Polonia, Ucrania, Hong Kong, Alemania, Grecia, Noruega, Dinamarca e Israel. En total, se presentarán en el salón las colecciones de moda nupcial, complementos y trajes de fiesta a través de unas 20.000 piezas.

Cabe destacar la alta tasa de fidelidad de los expositores de la Barcelona Bridal Week, cuyo 75% repite cada año su presencia en el salón gracias a los buenos resultados que obtiene, así como la llegada de otras firmas nacionales e internacionales que participan por primera vez este año. El salón registró 'sold out' hace más de dos meses, cuando ya se agotó el espacio expositivo disponible.

Asimismo se prevé que acudirán al evento cerca de 400 compradores extranjeros contactados directamente por BBFW que a través de su "Special Guest Program" atrae a los *key buyers* internacionales con mayor potencial de compra para que visiten el salón. Este año, se ha hecho especial hincapié en los buyers de EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia e Italia con el objetivo de consolidar el mercado estadounidense y europeo.

Países focus, estrategia e internacionalización

Según afirma Estermaria Laruccia "Barcelona Bridal Fashion Week lleva 26 años como plataforma de referencia del sector de la moda nupcial, uno de los más dinámicos de la economía española y especialmente apreciado en el resto de Europa y en el mundo. Los *key buyers* que hemos atraído son decisores de compras de grandes cadenas extranjeras de *retailers* y distribución interesados en el producto español por su elaboración artesanal, su diseño innovador y por su óptima relación calidad precio, y también en las numerosas marcas internacionales que participan en el salón".



Del 26 de abril al 1 de mayo
www.barcelonabridalweek.com

En la entrada del salón estará expuesto un vestido de novia firmado por Pedro Rodríguez

Barcelona se viste de novia durante su semana de la moda nupcial

Barcelona Bridal Fashion Week se extenderá más allá del recinto de Fira de Barcelona en Montjuïc para que la ciudad participe en su semana de la moda nupcial transformándose en escenario de eventos como la exposición fotográfica de Vogue Novias, que estará ubicada en Plaza de España, o el “Barcelona Wedding Summit”, un foro de debate que reunirá en el Caixaforum a profesionales y expertos del sector. El Palacio Pignatelli, en pleno barrio gótico, también será una de las sedes de las actividades que desarrollarán en el marco de BBFW y acogerá una muestra de vestidos de novia realizados por jóvenes diseñadores del Istituto Europeo di Design (IED).

Del 26 de abril al 1 de mayo, Barcelona se convertirá en Bridal Capital participando a través de diversas actividades en su semana de la moda nupcial. Entre ellas, destaca una exposición fotográfica de Vogue Novias que estará integrada por 24 imágenes de novias de diferentes estilos retratadas por autores como Arthur Elgort, Mario Testino, Eugenio Recuenco, Álvaro Beamud, Nacho Alegre, Marcin Tyzka o Sergi Pons. Todas las imágenes, que fueron publicadas en la revista Vogue Novias España entre 1997 y 2016, estarán expuestas en la plaza de España entre los días 25 de abril y 1 de mayo.

Un ‘Pedro Rodríguez’ nupcial de los años 50

Otra exposición de relieve será la protagonizada por el vestido de novia de Carme Ensesa Brillas, creado por el maestro Pedro Rodríguez, una de las grandes firmas de la moda del siglo XX. Contemporáneo y amigo de Cristóbal Balenciaga, fue miembro fundador de la Cooperativa de Alta Costura, organización fundada en 1940, que lideraría con otros ilustres modistos de Barcelona como Manuel Pertegaz o Asunción Bastida.

Rodríguez abrió su primer atelier en Barcelona en 1917 donde realizaba los vestidos y accesorios para las señoras de las familias más distinguidas de la ciudad. La prenda firmada por Pedro Rodríguez que se expone en Barcelona Bridal Fashion Week es el vestido de novia de Carme Ensesa, hija de la que fue musa del diseñador, María Brillas. Se trata de una pieza de una fuerza atractiva extraordinaria que llevó el día de su boda en mayo de 1953 en Barcelona. Desde entonces, el vestido no ha salido del baúl de la familia Ensesa y lo hará sólo en BBFW, cuando volverá a lucir su belleza en la entrada del salón por cortesía de Hilda Bencomo, hija de Carme Ensesa y responsable de sus colecciones.

Barcelona Bridal Night, la gran fiesta de la moda

El miércoles por la noche tendrá lugar un encuentro que reunirá a

*La exposición
fotográfica de Vogue
Novias estará
ubicada en la plaza
de España*

*Un vestido de novia
del 1953 firmado por
Pedro Rodríguez
protagonizará la
entrada del salón*

*Barcelona Wedding
Summit reunirá a
empresarios y
expertos en moda
nupcial para debatir
sobre retos del sector*

destacados personajes y profesionales del sector bridal y a los medios de comunicación en el mismo palacio 8 de Montjuïc. Expositores, marcas, buyers internacionales y otros invitados tendrán además la oportunidad de asistir al desfile de Naeem Khan, uno de los diseñadores de las *celebrities* más en boga en Europa y EE.UU, que presentará en el marco del evento Bridal Night su colección nupcial de la temporada Primavera 2016 y los vestidos de ceremonia de su colección de alta costura otoño/invierno 2016/17 en la pasarela de BBFW.

Barcelona Wedding Summit, foro de debate sectorial

El 25 de abril se celebrará en el Caixaforum el “Barcelona Wedding Summit”, unas jornadas profesionales organizadas por la editorial Wedding Media International y por el salón BBFW que reunirán a varios expertos para analizar las transformaciones y perspectivas del negocio de la moda nupcial. Abrirá las jornadas José Luis Nueno, profesor de IESE y doctor en Business Administration por la Universidad de Harvard, que expondrá los resultados del estudio “Millennial Brides: nacer en los 80’s, casarse hoy” que ha realizado para el salón. Presentará los últimos datos económicos del sector registrados en España y en el mundo, así como una previsión de cómo evolucionarán las ventas durante los próximos años. El estudio también incluye un análisis de las últimas tendencias de los novios *millennials*, los nacidos entre 1980 y 2000 y por esto clientes actuales y potenciales del sector de la moda nupcial.

Participarán también en el Summit Luis Lara, senior *advisor* en KPMG, que presentará la ponencia “Moda nupcial, un nicho de futuro”; Manuel Ródenas, responsable de marketing y expansión internacional de Raimon Bundó, que participará en la mesa redonda “Mercados estratégicos, mercados de futuro” junto con Óscar Garriga de la empresa Jesús Peiró y Xavier Paré de Parera Grupo. Por su parte, Marta Raich, presidenta de BBFW y directora de Novia d'Art, intervendrá en la mesa redonda “España, un nuevo escenario para un nuevo consumidor” con Inmaculada García, gerente de su firma homónima, y Silvia Bernardini de Swarovski. Intervendrán asimismo Pepe García y Lucía del Portillo de CuldeSac y el organizador de eventos Toni Seguí, entre otros. La apertura de esta primera edición del Barcelona Wedding Summit será a cargo de Joan Aregio, Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, acompañado por Rosa Oliva, directora de WMI, y Estermaria Laruccia, directora de BBFW.

Exposición “Para decir que sí”

Un evento como BBFW no podía no prestar una especial atención al talento de las nuevas generaciones de diseñadores. Así, durante el salón tendrá lugar la exposición “Para decir que sí” organizada por el Istituto Europeo di Design, IED, en la cual se exhibirán cinco vestidos de novia realizados por los alumnos de su Postgrado en Diseño de Vestidos de Novia y Ceremonia. La muestra tendrá lugar en el palacio Pignatelli, sede del Real Círculo Artístico de Barcelona, el 27 de abril.

Barcelona, abril de 2016



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

Pasarela Barcelona Bridal Fashion Week 2016

Localización de los desfiles: palacio 8, recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona (salvo Pronovias)

Martes, 26 de abril de 2016

18.00h: Rosa Clarà - Novia - Invitación directa de la diseñadora

Miércoles, 27 de abril de 2016

12.00h: Jesús Peiró - Novia
13.30h: Cristina Tamborero - Novia
16.00h: YolanCris - Novia
17.30h: Isabel Sanchís - Fiesta
19.00h: Inmaculada García - Novia
21.30h: Naeem Khan - Novia y fiesta - Invitación directa del diseñador

Jueves, 28 de abril de 2016

10.30h: Marylise & Rembo Styling - Novia
12.00h: Isabel Zapardiez - Novia y fiesta / Ana Torres - Fiesta
13.30h: Galia Lahav - Novia
16.00h: Jordi Dalmau - Novia / Matilde Cano - Fiesta
17.30h: M & M - Novia y fiesta
19.00h: Patricia Avendaño - Novia y fiesta
20.30h: Justin Alexander - Novia

Viernes, 29 de abril de 2016

10.30h: Cymbeline - Novia
11.30h: Ramón Sanjurjo - Novio
13.45h: Carla Ruiz - Fiesta
16.00h: Sonia Peña - Fiesta
20.30h: Pronovias - Novia - Invitación directa del diseñador



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016
www.barcelonabridalweek.com

Programa de actividades

Del 26 de abril al 1 de mayo

Exposición fotográfica "Vogue Novias"

Del 26 de abril al 1 de mayo | Plaza de España

Organizado por Vogue Novias y Barcelona Bridal Fashion Week

Exposición del vestido de novia firmado por Pedro Rodríguez

Del 26 de abril al 1 de mayo | Palacio 8 del recinto de Montjuïc

Organizado por Barcelona Bridal Fashion Week

Lunes, 25 de abril

Celebración Encuentro sectorial "Barcelona Wedding Summit"

De 09.00h a 14.35h | CaixaForum - Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8

Organizado por Wedding Media International y Barcelona Bridal Fashion Week

Inauguración de la exposición fotográfica "Vogue Novias"

19.00h | Hotel Mandarin Oriental – Paseo de Gracia, 38-40

Organizado por Barcelona Bridal Fashion Week

Martes, 26 de abril de 2016

Inauguración de la exposición "Per dir que sí"

19.30h | Patio del Palacio Pignatelli y Sala dels Atlants, Reial Cercle Artístic - C/Arcs nº5

Organizado por IED

Miércoles, 27 de abril de 2016

Exposición "Per dir que sí"

De 09.00h a 20.00h | Patio del Palacio Pignatelli y Sala dels Atlants, Reial Cercle Artístic - C/Arcs nº5

Organizado por IED

Celebración 'Barcelona Bridal Night'

21.00h | Palacio 8 del recinto de Montjuïc

Organizado por Barcelona Bridal Fashion Week

Viernes, 29 de abril de 2016

Trade Fair - Inauguración

11.30h | Palacio 8, Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

Inaugura: Jordi Baiget i Cantons, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya

Organizado por Barcelona Bridal Fashion Week