



Del 26 d'abril a l'1 de maig de 2016
www.barcelonabridalweek.com

21 firmes a la passarel·la i 260 en el trade fair convertiran Barcelona en la capital de la moda bridal

Barcelona Bridal Fashion Week avança la nova temporada de moda nupcial nacional i internacional

Amb les desfilades de 21 firmes nacionals i internacionals i la presència al saló de 260 marques, més de la meitat procedents de l'estranger, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) es ratifica com a centre de la moda nupcial a Europa i un dels esdeveniments més rellevants del món en el seu àmbit. Del 26 d'abril fins l'1 de maig el palau 8 del recinte de Montjuïc s'omplirà de moda "prêt-a-couture" i d'alta costura concentrant uns 500 outfits a la passarel·la i més de 20.000 propostes al saló, perfectes per pronunciar el 'sí vull' o assistir a una cerimònia amb tot el glamour de les últimes novetats.

L'edició 2016 de la Barcelona Bridal Fashion Week començarà amb les desfilades de 21 firmes nacionals i internacionals que tindran lloc del 26 al 29 d'abril al palau 8 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Seguirà entre el 29 d'abril i l'1 de maig el *professional trade fair*, amb les propostes de més de 260 marques, el 58% procedent de 17 països, sobretot del Regne Unit, EE.UU., Països Baixos i França que exposaran les col·leccions de moda nupcial femenina i masculina, vestits de cerimònia i complements de la temporada 2017.

Rosa Clarà inaugurarà la passarel·la que durant quatre dies seguirà acollint les desfilades d'un total de 21 firmes que presentaran no només vestits de núvia, sinó de festa i cerimònia. Entre els dissenyadors que mostraran exclusivament vestits de núvia estan, Pronovias, que serà l'encarregada de tancar les desfilades d'aquest any; Rosa Clarà; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Inmaculada García; Marylise & Rembo Styling; la israeliana Galia Lahav; el nord-americà Justin Alexander; la francesa Cymbeline i Ramon Sanjurjo, que desfila per primera vegada al saló amb les seves creacions de moda masculina.

Isabel Zapardiez, Isabel Avendaño i la firma canària M&M mostraran les col·leccions de vestits de núvia i també *outfits* de festa, perfectes per a les convidades al casament i per a qualsevol ocasió que requereixi un *look* especialment elegant. El mateix farà el dissenyador indi-nord-americà, Naeem Khan, que presentarà una desfilada amb les seves últimes col·leccions de moda Bridal i de cerimònia en el marc de l'esdeveniment "Barcelona Bridal Night", que reunirà al palau 8 del recinte de Montjuïc empresaris del sector i mitjans de comunicació especialitzats. Per la seva banda, Isabel Sanchís, Ana Torres, Matilde Cano, Carla Ruiz i Sonia Peña presentaran a la passarel·la les seves creacions de vestits de festa.

Estermaria Laruccia, directora del saló Barcelona Bridal Fashion Week, assegura que "És un plaer per a nosaltres acollir firmes tan rellevants de

Les 21 firmes que participen en la desfilada presenten les col·leccions de la propera temporada primavera estiu 2017

Augmenta la taxa d'internacionalitat d'expositors i key buyers

Naeem Khan presentarà una desfilada en el marc de l'esdeveniment "Barcelona Bridal Night"

L'univers de la moda Bridal, que mostraran vestits de núvia i de festa que en ocasions són autèntiques obres d'art, fruit de la saviesa artesanal i de profunds coneixements tècnics de grans dissenyadors ".

Gran oferta comercial al trade fair

El saló renova el seu lideratge europeu i presentarà les últimes novetats de 260 marques exposidores, el que suposa un 13% més respecte a l'any passat. La participació internacional també ha augmentat: en aquesta edició les marques estrangeres constitueixen el 58% del total, uns 8 punts més que el 2015 i procedeixen de 17 països. Aquestes firmes i les grans marques espanyoles presentaran al saló les seves col·leccions de moda nupcial, complements i vestits de festa sumant un total de més de 20.000 peces.

Davant aquesta gran oferta, a més dels milers de visitants professionals previstos, es preveu que acudirán a l'esdeveniment prop de 400 compradors estrangers contactats directament per BBFW que a través del seu "Special Guest Program" atrau els *key buyers* internacionals amb més potencial de compra per visitar el saló. Segons les previsions, enguany es doblarà el nombre d'aquests compradors clau respecte la passada edició i s'ha fet especial èmfasi en els *key buyers* dels EE.UU., Alemanya, Regne Unit, França i Itàlia amb l'objectiu de consolidar el mercat nord-americà i europeu.

La presidenta del saló, Marta Raich, afirma que "la setmana de la moda nupcial de Barcelona constitueix una plataforma de ressonància mundial i una ocasió única tant per als productors nacionals com per als internacionals de mostrar les seves creacions. És també una excel·lent eina de promoció dels valors que formen l'ADN de la moda bridal "made in Spain": qualitat, disseny, artesanian, passió per la feina i per la moda".

Barcelona Wedding Summit, nou fòrum de debat sectorial

La fira inclourà a més diferents esdeveniments que tindran lloc a la ciutat relacionats amb el món de la moda bridal. Un d'ells serà el 'Barcelona Bridal Summit', unes jornades professionals organitzades per l'editorial Wedding Media International i el saló BBFW que reuniran al Caixaforum el 25 d'abril a empresaris i professionals del sector que se centraran en l'anàlisi dels principals reptes i transformacions del negoci de la moda nupcial a Espanya i a nivell internacional.

Obrirà les ponències José Luis Nuño, expert en la indústria de la moda, professor d'IESE i doctor per la Universitat de Harvard, que exposarà els resultats de l'estudi "Millennial Brides: néixer en els 80 s, casar-se avui" impulsat pel saló. L'estudi presentarà les últimes dades econòmiques del sector registrats a Espanya i al món, així com una previsió de com evolucionaran les vendes durant els propers anys. També inclou una anàlisi de les tendències més en voga entre els nuvis *millennials*, els nascuts entre 1980 i 2000 i per això clients actuals i potencials del sector de la moda nupcial.

Hi participaran també Luis Lara, sènior *advisor* a KPMG, on impulsa la divisió de moda; Manuel Ródenas responsable comercial, de màrqueting i d'expansió internacional de Raimon Bundó; Marta Raich presidenta de BBFW i directora de Novia d'Art; Pepe García i Lucía del Portillo de CuldeSac i l'organitzador d'esdeveniments Toni Seguí, entre d'altres. L'obertura d'aquesta primera edició del Barcelona Wedding Summit serà a càrrec de Joan Aregio, Secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, acompanyat per Rosa Oliva, directora de WMI, i Estermaria Laruccia, directora de BBFW.

Barcelona, abril de 2016

Imatges del saló 2015

Vídeo disponible aquí

M^a Gloria Dilluvio

609 73 47 70 - 93 233 21 72

gdilluvio@firabarcelona.com

Eva Martín – XXL

93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com