



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

21 firmas en la pasarela y 260 en el trade fair convertirán Barcelona en la capital de la moda bridal

## Barcelona Bridal Fashion Week avanza la nueva temporada de moda nupcial nacional e internacional

Con los desfiles de 21 firmas nacionales e internacionales y la presencia en el salón de 260 marcas, más de la mitad procedentes del extranjero, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) se ratifica como centro de la moda nupcial en Europa y uno de los eventos más relevantes del mundo en su ámbito. Del 26 de abril hasta el 1 de mayo el palacio 8 del recinto de Montjuïc se llenará de moda "pret-a-couture" y de alta costura concentrando unos 500 outfits en la pasarela y más de 20.000 propuestas en el salón, perfectas para pronunciar el 'sí quiero' o asistir a una ceremonia con todo el glamour de las últimas novedades.

La edición 2016 de la Barcelona Bridal Fashion Week comenzará con los desfiles de 21 firmas nacionales e internacionales que tendrán lugar del 26 al 29 de abril en el palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Seguirá entre el 29 de abril y el 1 de mayo el *professional trade fair*, con las propuestas de más de 260 marcas, el 58% procedente de 17 países, sobre todo de Reino Unido, EEUU, Países Bajos y Francia que expondrán las colecciones de moda nupcial femenina y masculina, vestidos de ceremonia y complementos de la temporada 2017.

Rosa Clará inaugurará la pasarela que durante cuatro días seguirá acogiendo los desfiles de un total de 21 firmas que presentarán no sólo vestidos de novia, sino de fiesta y ceremonia. Entre los diseñadores que mostrarán exclusivamente vestidos de novia están Pronovias, que será la encargada de cerrar los desfiles de este año; Rosa Clará; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Inmaculada García; Marylise & Rembo Styling; la israelí Galia Lahav; el norteamericano Justin Alexander; la francesa Cymbeline y Ramón Sanjurjo, que desfila por primera vez en el salón con sus creaciones de moda masculina.

Isabel Zapardiez, Isabel Avendaño y la firma canaria M&M mostrarán las colecciones de vestidos de novia y también outfits de fiesta, perfectos para las invitadas a la boda y para cualquier ocasión que requiera un look especialmente elegante. Lo mismo hará el diseñador indio-estadounidense Naeem Khan, que presentará un desfile con sus últimas colecciones de moda bridal y de ceremonia en el marco del evento "Barcelona Bridal Night", que reunirá en el palacio 8 del recinto de Montjuïc empresarios del sector y medios de comunicación especializados. Por su lado, Isabel Sanchís, Ana Torres, Matilde Cano, Carla Ruiz y Sonia Peña presentarán en la pasarela sus creaciones de vestidos de fiesta.

Estermaria Laruccia, directora del salón Barcelona Bridal Fashion Week, asegura que "Es un placer para nosotros acoger firmas tan relevantes del

*Las 21 firmas que participan en el desfile presentarán las colecciones de la próxima temporada primavera verano 2017*

*Aumenta la tasa de internacionalidad de expositores y key buyers*

*Naeem Khan presentará un desfile en el marco del evento "Barcelona Bridal Night"*

universo de la moda bridal, que mostrarán vestidos de novia y de fiesta que en ocasiones son auténticas obras de arte, fruto de la sabiduría artesanal y de profundos conocimientos técnicos de grandes diseñadores”.

### **Gran oferta comercial en el trade fair**

El salón renueva su liderazgo europeo y presentará las últimas novedades de 260 marcas expositoras, lo que supone un 13% más con respecto al año pasado. La participación internacional también ha aumentado: en esta edición las marcas extranjeras constituyen el 58% del total, unos 8 puntos más que en 2015 y proceden de 17 países. Estas firmas, junto a las grandes marcas españolas presentarán en el salón sus colecciones de moda nupcial, complementos y trajes de fiesta sumando un total de más de 20.000 piezas.

Ante esta gran oferta, además de los miles de visitantes profesionales previstos, se prevé que acudirán al evento cerca de 400 compradores extranjeros contactados directamente por BBFW que a través de su “Special Guest Program” atrae a los buyers internacionales con mayor potencial de compra para que visiten el salón. Según las previsiones, este año se doblará el número de estos compradores clave respecto la pasada edición y se ha hecho especial hincapié en los buyers de EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia e Italia con el objetivo de consolidar el mercado estadounidense y europeo.

La presidenta del salón, Marta Raich, afirma que *“la semana de la moda nupcial de Barcelona constituye una plataforma de resonancia mundial y una ocasión única tanto para los productores nacionales como para los internacionales de mostrar sus creaciones. Es también una excelente herramienta de promoción de los valores que forman el ADN de la moda bridal “made in Spain”: calidad, diseño, artesanía, pasión por el trabajo y por la moda”*.

### **Barcelona Wedding Summit, nuevo foro de debate sectorial**

La feria incluirá además diferentes eventos que tendrán lugar en la ciudad relacionados con el mundo de la moda bridal. Uno de ellos será el ‘Barcelona Bridal Summit’, unas jornadas profesionales organizadas por la editorial Wedding Media International y el salón BBFW que reunirán en el Caixaforum el 25 de abril a empresarios y profesionales del sector que se centrarán en el análisis de los principales retos y transformaciones del negocio de la moda nupcial en España y a nivel internacional.

Abrirá las ponencias José Luis Nueno, experto en la industria de la moda, profesor de IESE y doctor por la Universidad de Harvard, que expondrá los resultados del estudio “Millennial Brides: nacer en los 80’s, casarse hoy” impulsado por el salón. El estudio presentará los últimos datos económicos del sector registrados en España y en el mundo, así como una previsión de cómo evolucionarán las ventas durante los próximos años. También incluye un análisis de las tendencias más en boga entre los novios *millennials*, los nacidos entre 1980 y 2000 y por esto clientes actuales y potenciales del sector de la moda nupcial.

Participarán también Luis Lara, senior *advisor* en KPMG, donde impulsa la división de moda; Manuel Ródenas responsable comercial, de marketing y de expansión internacional de Raimon Bundó; Marta Raich presidenta de BBFW y directora de Novia d’Art; Pepe García y Lucía del Portillo de CuldeSac y el organizador de eventos Toni Seguí, entre otros. La apertura de esta primera edición del Barcelona Wedding Summit será a cargo de Joan Aregio, Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, acompañado por Rosa Oliva, directora de WMI, y Estermaria Laruccia, directora de BBFW.

Barcelona, abril de 2016

Imágenes del salón 2015 disponibles aquí

Vídeo disponible aquí

M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio

609 73 47 70 - 93 233 21 72

[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)

Eva Martín – XXL

93 452 65 00

[eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## Ficha técnica

### Barcelona Bridal Fashion Week

**Edición**  
26ª

**Fechas**  
Pasarela: del 26 al 29 de abril  
Trade Fair: del 29 de abril al 1 de mayo

**Horario**  
29 y 30 de abril: de 10.00h a 20.00h  
1 de mayo: de 10.00h a 19.00h

**Ubicación**  
Palacio 8 – Recinto de Montjuïc – Fira de Barcelona

**Periodicidad**  
Anual

**Carácter**  
Profesional

**Sectores**  
Vestidos de novia  
Vestidos de novio  
Vestidos de fiesta y ceremonia  
Vestidos de comunión  
Complementos y accesorios

**Número de marcas trade fair**  
260

**Número de firmas de los desfiles de la pasarela**  
21

**Organiza**  
Fira de Barcelona

**Presidenta**  
Marta Raich

**Directora**  
Estermaria Laruccia

**Contacto con prensa de Fira de Barcelona**  
M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio  
(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70  
[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)

**Contacto con prensa XXL**  
Eva Martín  
(00 34) 93 452 65 00  
[eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)

**Web**  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Las marcas deberán abrir nuevos mercados y adaptar su oferta a los consumidores *millennials*

## España refuerza su liderazgo en moda nupcial y se dispone a conquistar a la generación millennial

El sector de la moda nupcial en España es uno de los grandes líderes mundiales gracias a la internacionalización y ya ocupa el segundo lugar en el ranking de mercados exportadores del sector, tras China. Hoy, en plena recuperación de la demanda, factura cerca de 1.300 millones de euros en vestidos de novia. Sus retos de futuro son abrir nuevos mercados y adaptarse a las demandas de los *millennials*, la generación que marcará en los próximos años las tendencias del universo nupcial. Éstas son las conclusiones del estudio encargado por Barcelona Bridal Fashion Week al profesor del IESE José Luis Nueno, experto en la industria de la moda y doctor en 'Business Administration' por la Universidad de Harvard.

Según el estudio "*Millennial Brides, nacer en los 80's, casarse hoy*", realizado por el profesor Nueno, la relevancia del sector de los vestidos de novia en España es indiscutible: con una facturación global de cerca de 1.300 millones de euros, este segmento supone del 12,9% sobre el conjunto del sector textil. El sector cuenta con una red de 700 compañías, da empleo a más de 6.000 personas, produce cada año 755.000 vestidos de novia y es el único país occidental con una producción superior a la demanda interna. Cataluña, en este sentido ostenta un 41,6% de la producción total.

Las exportaciones, que constituyen el 40,7% de la facturación de vestidos de novia nupcial 'made in Spain', han conseguido compensar la caída del consumo interno con las ventas en países extranjeros. Así, gracias a la estrategia de internacionalización de las principales marcas del sector, en el periodo 2007-2014 la exportación de los vestidos de novia españoles ha experimentado una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR por sus siglas en inglés) del 12%, llegando a un valor de 507,4 millones de euros y triplicando en valor absoluto el importe del ejercicio 2007.

Actualmente, el producto español es especialmente apreciado en el extranjero, donde el diseño y la calidad de los productos Made in Spain siguen triunfando. La presencia de las marcas españolas en el mundo se concentra sobre todo en Europa (77%), seguida por los países de la región Asia - Pacífico con el 10%, el 5% en EE.UU., el 7% en Latinoamérica y el 1% en Oriente Medio. En su proceso de internacionalización, los operadores optan en el 91% de los casos por distribuir sus productos en tiendas multimarca.

A nivel mundial China es el mayor productor de vestidos de novia con 10,6 millones de unidades de las que el 72% tiene como destino la exportación.

*El sector de vestidos de novia factura en España cerca de 1.300 millones de euros*

*Los países con mayor potencial de compra serán EEUU, los latinoamericanos y Arabia Saudí, Kuwait y Emiratos Árabes (EAU).*

*Las novias millennials cambiarán el sistema de compra, el online será un imperativo, pero la experiencia final seguirá estando en las tiendas físicas*

Estados Unidos es el tercer país productor de vestidos de novia, por detrás de China y Vietnam, con una producción de 1,8 millones de unidades.

### **Mercados de futuro**

Pero según el profesor Nueno *“las firmas bridal españolas deberán adaptarse a los mercados de futuro para seguir creciendo y encontrar nuevas oportunidades, esto significa que deberán salir de las plazas tradicionales europeas y abrir nuevas puertas en el exterior”*. En este sentido, el estudio apunta como objetivos para el 2020 a países de Latinoamérica como Brasil, México, Argentina, Perú y Colombia, seguidos por EE.UU y finalmente por Arabia Saudí, Kuwait y EAU.

Y es que según los resultados del estudio, las previsiones en la compra de vestidos de novia para el 2020 a nivel mundial son positivas: México y EAU. son los países con mayor potencial de crecimiento con unas tasas de 3,6 y 3,5% como consecuencia del número de enlaces y el gasto medio de cada pareja en la boda. Estados Unidos permanecerá como el mayor mercado y con mejores perspectivas entre los países occidentales con una tasa de crecimiento del 2,6%. En España, aunque descenderá el número de matrimonios por razones demográficas, el desembolso alcanzará o incluso superará en 2020 los niveles de antes de la recesión de 2006 hasta situarse en los 1.729 euros para el vestido de novia.

Además, si se lleva a cabo un análisis demográfico separando el planeta en dos zonas, la primera el Mundo Norte, integrado por los 1.048 millones de habitantes de Europa, América del Norte, Australia y Extremo Oriente, y una segunda zona denominada Mundo Sur, compuesto por los restantes 6.229 millones de habitantes, la diferencia parece evidente: hoy para cada persona en edad de contraer matrimonio del Mundo Norte hay 8 en el Mundo Sur, y de aquí a 2030 el ratio será de 1 a 9.

### **No, sin mi vestido**

Otra buena noticia para el sector consiste en el cambio de forma de gasto en las bodas: si bien es cierto que el número de matrimonios se ha reducido y especialmente en los países del Mediterráneo como España, Italia y en menor medida Francia, cabe destacar que el recorte en el gasto medio del vestido es menor que el experimentado en otras partidas de la ceremonia nupcial. Esto quiere decir que las novias renuncian a las bodas multitudinarias y a otros lujos en la celebración, pero no están dispuestas a ceder en lo que se refiere a la imagen en el día más importante de su vida, y en este capítulo el vestido es el elemento que sigue teniendo prioridad absoluta. Actualmente, el gasto medio de la ceremonia nupcial en España sigue en aumento y llegó en 2014 a la cifra de 16.500 euros alcanzada en 2010.

### **Novias *millennial*, ocupadas, exigentes y conectadas**

Los nacidos entre 1980 y 2000 conforman el colectivo de los *millennials* que constituye el grupo de novios potenciales más importante entre 2016 y 2030. Sabemos cuántos son y dónde habitan pero ¿cuáles son sus características cualitativas? Como subraya el profesor José Luis Nueno *“la novia *millennial* es la primera nativa digital y está cambiando el sistema de compra del vestido de novia, así que los puntos de interacción con la futura esposa se han multiplicado”*. Así el ‘shopping journey’ ya no empieza en las tiendas físicas, sino en Google, Instagram o Pinterest, webs, apps o blogs.

Las marcas y los retailers se tienen que adaptar a esta nueva realidad ampliando su campo de acción: para todo ellos, alcanzar la *omnicanalidad* es hoy un imperativo. No obstante, la novia *millennial* europea y sobre todo la mediterránea usa Internet sólo para conseguir información, porque a la hora de comprar seguirá primando la experiencia de la compra offline y la tienda física en este sentido se reforzará todavía más para ser el centro final y protagonista. En línea general, las *millennials* eligen el *prêt-à-couture* con adaptaciones personalizadas sobre el modelo original, creado por el diseñador. El vestido a medida y la exclusividad son valores en alza para las novias de esta generación que siguen apreciando el diseño y la calidad. Además, están más ocupadas por lo que la figura del *wedding planner*, en su calidad de prescriptor, es una de las tendencias de futuro junto a comprar más de un vestido por ceremonia, la atención a tallas especiales o el turismo nupcial.

Barcelona, abril de 2016

Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

El 58% de las marcas participantes son internacionales

## BBFW, epicentro de negocio de 260 marcas y 400 *key buyers* internacionales

Más de 260 marcas exhibirán cerca de 20.000 vestidos de novia, novio, fiesta, comunión y toda clase de complementos que veremos en las tiendas y en las bodas durante la primavera y verano del próximo año. El salón, de carácter profesional, cuenta con el 58% de expositores internacionales, procedentes de 17 países, sobre todo de Reino Unido, EEUU y Países Bajos.

El salón se ratifica así como escaparate mundial de la moda *bridal* reuniendo la oferta de las empresas líderes del sector nacionales e internacionales y la presencia de miles de compradores de todo el mundo entre los cuales según las previsiones habrá cerca de 400 *key buyers* contactados directamente por el salón procedentes de 40 países, sobre todo de Europa y EE.UU.

El salón renueva su liderazgo europeo y presentará las últimas novedades de 260 marcas expositoras, lo que supone un 13% más con respecto al año pasado. La participación internacional también ha aumentado: en esta edición las marcas extranjeras constituyen el 58% del total, unos 8 puntos porcentuales más que en 2015. Proceden de Reino Unido, EEUU, Países Bajos, Francia, Turquía, Italia, Portugal, Bélgica, Líbano, Polonia, Ucrania, Hong Kong, Alemania, Grecia, Noruega, Dinamarca e Israel. En total, se presentarán en el salón las colecciones de moda nupcial, complementos y trajes de fiesta a través de unas 20.000 piezas.

Cabe destacar la alta tasa de fidelidad de los expositores de la Barcelona Bridal Week, cuyo 75% repite cada año su presencia en el salón gracias a los buenos resultados que obtiene, así como la llegada de otras firmas nacionales e internacionales que participan por primera vez este año. El salón registró 'sold out' hace más de dos meses, cuando ya se agotó el espacio expositivo disponible.

Asimismo se prevé que acudirán al evento cerca de 400 compradores extranjeros contactados directamente por BBFW que a través de su "Special Guest Program" atrae a los *key buyers* internacionales con mayor potencial de compra para que visiten el salón. Este año, se ha hecho especial hincapié en los buyers de EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia e Italia con el objetivo de consolidar el mercado estadounidense y europeo.

### Países focus, estrategia e internacionalización

Según afirma Estermaria Laruccia "Barcelona Bridal Fashion Week lleva 26 años como plataforma de referencia del sector de la moda nupcial, uno de los más dinámicos de la economía española y especialmente apreciado en el resto de Europa y en el mundo. Los *key buyers* que hemos atraído son decisores de compras de grandes cadenas extranjeras de *retailers* y distribución interesados en el producto español por su elaboración artesanal, su diseño innovador y por su óptima relación calidad precio, y también en las numerosas marcas internacionales que participan en el salón".



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Naeem Khan y Galia Lahav destacan entre las firmas internacionales

## La pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week exhibe las colecciones 2017 de 21 firmas

Del 26 al 29 de abril 21 firmas de moda nupcial desfilarán en la pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week para exhibir las colecciones de la temporada primavera/verano 2017. Grandes nombres de la alta moda como el indio-estadounidense Naeem Khan o la israelí Galia Lahav participan por primera vez, sumándose a prestigiosas firmas de la moda *bridal* que como Pronovias, Rosa Clará, YolánCris o Jesús Peiró exhibirán en total más de 500 outfits en la pasarela del salón.

Rosa Clará inaugurará la pasarela la noche del 26 de abril. El día siguiente desfilarán Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Isabel Sanchís e Inmaculada García. Cerrará el día Naeem Khan con un desfile de sus últimas creaciones de vestidos de novia y de fiesta. Khan será asimismo uno de los personajes invitados al evento "Barcelona Bridal Night" que tendrá lugar tras su desfile y contará con la presencia de profesionales del sector y medios de comunicación.

El jueves exhibirán sus colecciones Marylise & Rembo Styling, firma que participa por primera vez; Isabel Zapparadiez y Ana Torres; la israelí Galia Lahav, que mostrará su colección de vestidos de novia denominada "N.2 of GALA by Galia Lahav", de estilo urbano y romántico. Seguirán Jordi Dalmau y Matilde Cano; M&M; Patricia Avendaño y finalmente la norteamericana Justin Alexander.

El último día será el turno de la francesa Cymbeline; Ramón Sanjurjo, que desfilará por primera vez en la pasarela barcelonesa para presentar su colección de moda nupcial masculina. Carla Ruiz y Sonia Peña realizarán los últimos desfiles de la tarde. Por la noche, Pronovias será la protagonista cerrando la pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week 2016.

### Novias modernas, con pantalones y faldas superpuestas

Entre las principales tendencias de la próxima temporada destacan líneas más depuradas, menos brillos y aplicaciones. La sensualidad seguirá presente gracias sobre todo al uso de tejidos más ligeros, vaporosos y siluetas más ajustadas.

Para las novias especialmente atrevidas y originales las diferentes firmas presentarán vestidos boho-chic, o cortos y pantalones, así como modelos "dos en uno" que combinan minivestido, faldas largas superpuestas, cuerpos y chaquetas para que la novia cambie fácilmente de look con sólo añadir o quitar una pieza, según asista a la boda religiosa, al coctel o a la fiesta.

Otra de las tendencias cada vez más en boga es utilizar no solo uno sino al menos dos vestidos, uno clásico para la ceremonia -sobre todo si tiene lugar en una iglesia- y otro menos formal para el baile.

Barcelona, abril de 2016

Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

El salón se convierte en referente mundial de la moda bridal

## Naeem Khan y Galia Lahav llenan de glamour internacional la pasarela de BBFW

Fiel a su apuesta por la internacionalización, la Barcelona Bridal Fashion Week se ha convertido en el nuevo polo de atracción mundial para diseñadores tan célebres como el indio-estadounidense Naeem Khan y la israelí Galia Lahav. Estas marcas se suman a las grandes firmas de moda nacionales que exhibirán las creaciones de la próxima temporada primavera/verano 2017 en la pasarela.

Naeem Khan es el diseñador indio-estadounidense residente en New York que viste mujeres de la alta sociedad internacional, como la primera dama Michelle Obama, o la Reina Noor de Jordania, Katy Perry, Beyoncé, Taylor Swift, Eva Longoria, Diane Kruger y las españolas Penélope Cruz, Isabel Preysler o Elsa Pataki entre muchas otras.

Khan, que fundó su propia firma en 2003, lanzó en 2013 su línea bridal. En Barcelona mostrará su colección nupcial de la temporada Primavera 2016 junto a una selección de trajes de noche y de fiesta de su colección de alta costura otoño/invierno 2016/17.

Nacido en Bombay y residente en New York, Naeem Khan procede de una familia de creadores de moda que realizaba vestidos para la realeza india. Se trasladó muy joven a los Estados Unidos donde fue aprendiz del diseñador Halston, autor de muchos de los *looks* de Jackie Kennedy, Elizabeth Taylor, Silvana Mangano o Liza Minnelli. En 2008 fue nombrado miembro del prestigioso Consejo de Diseñadores de Moda de América (Council of Fashion Designers of America, CFDA). Hoy, las colecciones de novia Naeem Khan se distribuyen en más de 100 puntos de venta de todo el mundo, en tiendas de artículos de lujo y de moda de alta gama como Neiman Marcus, Bergdorf Goodman o Saks Fifth Avenue.

Otra novedad de esta edición será la presencia de Galia Lahav, una de las firmas más prestigiosas del universo de la moda bridal, especializada en vestidos de novia y de fiesta. A lo largo de sus 30 años de historia, Galia, diseñadora y creadora de la firma, ha vestido varias *celebrities* como Jennifer López, la modelo australiana Dani Lawrence o la cantante Jana Kramer, para hacerlas brillar en el altar o en las alfombras rojas de todo el mundo.

La diseñadora, de origen ruso y afincada en Tel Aviv (Israel), dispone de puntos de ventas repartidos por todo el planeta. Sus creaciones tienen un estilo inconfundible que conjuga las últimas tendencias con detalles extremadamente lujosos. Presentará en la pasarela de Barcelona su colección de vestidos de novia denominada "N.2 of GALA by Galia Lahav", de estilo urbano y romántico. Asimismo, expondrá estas novedades y la colección "N.1 of GALA by Galia Lahav" en su stand del *trade show*.

Así, el BBFW sigue apostando por atraer no sólo a diseñadores, sino también compradores, periodistas y distribuidores sobre todo de EE.UU. y de otros países europeos. Estermaria Laruccia, directora del evento asegura que "en estos momentos nos estamos centrando en EE.UU. y Europa occidental para consolidarnos en estas zonas de gran interés para la industria de la moda bridal y que a la vez atraen a otras partes del mundo y más adelante iremos ampliando nuestro radio de acción. El objetivo -añade Laruccia- es convertir Barcelona en la capital internacional de la moda bridal".



Del 26 de abril al 1 de mayo de 2016  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## Pasarela Barcelona Bridal Fashion Week 2016

Localización de los desfiles: palacio 8, recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona (salvo Pronovias)

### Martes, 26 de abril de 2016

18.00h: Rosa Clarà - Novia- Invitación directa de la diseñadora

### Miércoles, 27 de abril de 2016

12.00h: Jesús Peiró - Novia  
13.30h: Cristina Tamborero - Novia  
16.00h: YolanCris - Novia  
17.30h: Isabel Sanchís - Fiesta  
19.00h: Inmaculada García - Novia  
21.30h: Naeem Khan - Novia y fiesta – Invitación directa del diseñador

### Jueves, 28 de abril de 2016

10.30h: Marylise & Rembo Styling - Novia  
12.00h: Isabel Zapardiez - Novia y fiesta/ Ana Torres – Fiesta  
13.30h: Galia Lahav - Novia  
16.00h: Jordi Dalmau - Novia/ Matilde Cano - Fiesta  
17.30h: M & M - Novia y fiesta  
19.00h: Patricia Avendaño - Novia y fiesta  
20.30h: Justin Alexander - Novia

### Viernes, 29 de abril de 2016

10.30h: Cymbeline - Novia  
11.30h: Ramón Sanjurjo - Novio  
13.45h: Carla Ruiz - Fiesta  
16.00h: Sonia Peña - Fiesta  
20.30h: Pronovias - Novia - Invitación directa del diseñador