

Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridlaweek.com](http://www.barcelonabridlaweek.com)

Amb més firmes a la passarel·la i a la *trade fair*, on el 65% dels expositors és internacional

## Barcelona Bridal Fashion Week celebra l'edició més internacional de la seva història

Barcelona Bridal Fashion Week esdevindrà el centre de les mirades mundials de la moda nupcial entre el 25 i el 30 d'abril, quan es celebrarà la seva 27ena edició al pavelló núm.2 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. Amb les desfilades de 25 firmes de primer nivell i els productes de més de 300 marques, el 65% d'elles internacionals, més de 800 'key buyers' procedents de 70 països, la presència d'estrelles de la moda internacional com Ángel Sánchez o Galia Lahav, el saló està a punt de celebrar la seva edició més internacional.

La passarel·la de la BBFW serà el principal escenari de les novetats de 25 firmes líders, nacionals i internacionals, que presentaran les col·leccions 2018 de vestits i accessoris per a núvia, nuvi i cerimònia a prescriptors, compradors i professionals dels mitjans de comunicació procedents d'arreu el món. El 25 d'abril Rosa Clarà obrirà les desfilades i la seguiran fins el 28 d'abril Studio St Patrick, de Pronovias Fashion Group, que farà el seu debut mundial en la BBFW; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; Sophie et Voilà Collection; YolánCris; Isabel Sanchís; Inmaculada García; Ángel Sánchez; Marylise & Rembo Styling; Isabel Zapardiez; Ana Torres; Raimon Bundó, que celebra el 50 aniversari de la firma; Jordi Dalmau i Matilde Cano; Marco & María; Cabotine by Gema Nicolás; Galia Lahav; Cymbeline; Ramón Sanjurjo; Carla Ruiz; Sonia Peña; i Morilee Madeline Gardner i Demetrios, dues firmes nord-americanes que desfilen a BBFW per primer cop. El divendres 28 a la nit, Pronovias tancarà les desfilades d'enguany.

### **Negoci internacional en la *trade fair***

La *trade fair* coincidirà amb la passarel·la el 28 d'abril, quan obri les portes, fins el dia 30. L'exposició comercial aquest any comptarà amb més de 300 marques, 78 de les quals participen per primera vegada. Les marques internacionals representen el 65% del total i procedeixen de 25 països, sobretot del Regne Unit, EUA, Itàlia i França. És el major percentatge i també el major nombre de firmes internacionals registrats en els 27 anys de trajectòria del saló. En els darrers tres anys, BBFW ha registrat un augment del 13% en firmes i en aquesta edició s'ha incrementat un 15% el nombre de marques pel que fa a la convocatòria de 2016.

Entre les firmes presents al saló, a més de les que participen en les desfilades, destaquen també les italianes Alessandra Rinaudo, Nicole Spose, Pat Maseda o Cleofe Finati; les nord-americanes

*BBFW registra el rècord de marques internacionals de la seva trajectòria*

*Comptarà amb 25 firmes en les desfilades i més de 300 marques a la trade fair*

*El nombre d'expositors ha augmentat un 15% respecte a 2016*

Justin Alexander, Morilee, Demetrios, Allure, Maggie Sottero o Sachin & Babi; David Fielden, Charlie Brear o Ellis de Regne Unit.; Marylise, de Bèlgica; Leila Hafzi, de Noruega; Reha Costa o Ersa Atelier, procedents de Romania; o la firma grega Atelier Zolotas, entre moltes altres. Fins i tot Randy Fenoli, el famós presentador del programa de televisió dels EUA "Say yes to the dress" exposarà la seva pròpia línia de vestits de núvia al saló.

Barcelona Bridal Fashion Week, organitzat per Fira de Barcelona, comptarà així mateix amb més de 18.000 visitants i amb la presència de més de 800 compradors estratègics -el doble respecte a 2016- que han estat contactats directament per l'organització. Els *key buyers* procedeixen de 70 països, sobretot dels EUA i Europa i enguany també d'Amèrica Llatina i Àsia, principalment de Mèxic i Japó. Entre els que han confirmat la seva presència estan Bergdorf Goodman, l'emblemàtica botiga de moda (i 'flagship store' de la cadena homònima) de la 5a Avinguda de Nova York fundada el 1899, i Neiman Marcus, present amb els seus establiments a 19 estats d'EUA, Kleinfelds -escenari del reality 'Say yes to the dress'- o les japoneses Hatusko Ento o Matsuo International, autèntics pols d'atracció per a les núvies japoneses que cerquen vestits d'estil occidental i d'alta qualitat.

### **Barcelona Bridal Night**

Entre les grans firmes que desfilaran aquest any està Ángel Sánchez, el reconegut dissenyador veneçolà establert a New York i un dels favorits de *celebrities* com ara Beyoncé, Meryl Streep, Eva Longoria, Salma Hayek o Giselle Bündchen. Sánchez presentarà les seves creacions en el marc de la Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló que tindrà lloc el dimecres, 26 d'abril, al Palau de Pedralbes. També destaca la vetllada que oferirà Rabat -la joieria oficial de la BBFW- a les seves instal·lacions del Passeig de Gràcia de Barcelona i que comptarà amb la destacada presència de la famosa dissenyadora israeliana, Galia Lahav. D'altra banda, a l'entrada principal del recinte de Gran Via, la revista "Hola" amb la col·laboració de BBFW habilitarà una exposició integrada per algunes de les seves portades amb els retrats de parelles famoses de les darreres dècades en el dia del seu casament.

*"L'ambient de BBFW 2017 serà més cosmopolita que mai"* afirma Estermaria Laruccia, directora del saló. *"L'assistència de firmes nacionals i internacionals de primer nivell col·loca BBFW al front row mundial dels esdeveniments de la seva especialitat, així que l'objectiu d'aquesta edició no pot ser altre que seguir en el nostre procés d'internacionalització per consolidar BBFW com el centre de negoci internacional de la moda nupcial i convertir Barcelona en 'Bridal capital' mundial, potenciant l'estratègia d'expansió mundial de les marques que participen al saló".*

Dels resultats de l'estudi "Millennial Brides, néixer als 80's, casar-se avui", elaborat el 2016 pel professor de l'IESE Business School José Luis Nuevo -expert en la indústria de la moda i doctor en 'Business Administration' per la Universitat de Harvard- per encàrrec del saló, el sector dels vestits de núvia a Espanya factura prop de 1.300 milions d'euros, i suposa el 12,9% del conjunt del sector tèxtil. El sector compta amb una xarxa de 700 companyies, dona feina a més de 6.000 persones, produeix cada any 755.000 vestits de núvia i Espanya és l'únic país occidental amb una producció superior a la demanda interna. De fet, és el segon país exportador a nivell mundial, després de la Xina. Catalunya, en aquest sentit, ostenta un 41,6% de la producció total. Gràcies a l'estratègia d'internacionalització de les principals marques del sector, les exportacions constitueixen el 40% de la facturació de vestits de núvia 'made in Spain'. Segons les dades relatives a l'exercici de l'any passat proporcionades pel Centre d'Informació Tèxtil i de la Confecció, CITYC, les exportacions espanyoles de moda nupcial (que inclou vestits de núvia, nuvi, de festa, accessoris etc.) van augmentar un 11% el 2016 respecte l'any anterior. D'altra banda, l'impacte de la revolució digital al *canal retail* es perfila com un dels grans reptes del sector.

### **Barcelona, abril de 2017**

M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio – Premsa Fira de Barcelona - 609 73 47 70 - 93 233 21 72 [gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)  
Eva Martín – Premsa XXL - 93 452 65 00 - [eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)



Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## Fitxa tècnica

### Barcelona Bridal Fashion Week

**Edició**

27ena

**Dates**

Passarel·la: del 25 al 28 d'abril

Trade Fair: del 28 al 30 d'abril

**Horari Trade Fair**

28 i 29 d'abril: de 10.00h a 20.00h

30 d'abril: de 10.00h a 19.00h

**Ubicació**

Pavelló 2 – Recinte de Gran Via – Fira de Barcelona

**Periodicitat**

Anual

**Caràcter**

Professional

**Sectors**

Vestits de núvia

Vestits de nuvi

Vestits de festa i cerimònia

Vestits de comunió

Complements i accessoris

**Nombre de marques trade fair**

308

**Nombre de firmes de la passarel·la**

25

**Organitza**

Fira de Barcelona

**Presidenta**

Marta Raich

**Directora**

Estermaria Laruccia

**Contacte amb premsa Fira de Barcelona**

M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio

(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70

[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)

**Contacte amb premsa XXL**

Eva Martín

(00 34) 93 452 65 00

[eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)

**Web**

[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

És la seva primera desfilada a Europa

## Ángel Sánchez presenta la seva nova col·lecció 'Rose Mist' a la Barcelona Bridal Night

D'origen veneçolà i establert a Nova York, Ángel Sánchez és un dels dissenyadors de moda *bridal* i de festa més destacats a nivell mundial. Autor dels *looks* de *celebrities* internacionals com ara Eva Longoria, Sandra Bullock o Meryl Streep, Sánchez participarà a la Barcelona Bridal Fashion Week d'enguany i serà un dels protagonistes de la Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló on tindrà lloc la seva desfilada –la primera que presenta a Europa– amb les creacions de la seva darrera col·lecció anomenada "Rose Mist", a més d'un recull d'algunes de les peces favorites d'altres col·leccions anteriors de moda nupcial i de cerimònia.

Ángel Sánchez (Trujillo, Veneçuela, 1960) va començar molt jove la professió de dissenyador al taller de la seva mare que era modista a Valera, una ciutat de l'estat veneçolà de Trujillo. Malgrat això, aviat es va decantar per l'arquitectura, disciplina que va estudiar i va exercir professionalment fins a tornar als seus orígens, la moda. Va fundar la seva pròpia empresa com a dissenyador i es va expandir ràpidament a Amèrica Llatina, conquerint les dones més elegants del Con Sud.

Posteriorment, va ampliar el seu negoci obrint un *atelier* a Nova York en la dècada dels 90, i des d'aleshores el seu èxit no ha fet més que augmentar. Membre del Council of Fashion Designers of America (CFDA), avui és un dels dissenyadors més destacats del panorama mundial i un dels favorits de *celebrities* com Beyoncé, Meryl Streep, Eva Longoria, Salma Hayek, Giselle Bündchen, Elizabeth Hurley o la cantant Thalía, a les quals vesteix per a les catifes vermelles o per al seu casament, com és el cas de Sandra Bullock.

L'estil de Sánchez reflecteix la seva passió per les formes arquitectòniques molt estructurades, contemporànies i femenines. La seva firma, molt coneguda i apreciada arreu el món, es distribueix en les millors botigues del continent americà, Àsia i Europa. A la Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló que se celebrarà al Palau de Pedralbes el vespre del 26 d'abril, Sánchez presentarà la seva nova col·lecció "Rose Mist", on la frescor es transmet en cada detall, des de la selecció dels materials i els brodats velats fins el ventall de colors de la seva paleta, en què els blancs comparteixen protagonisme amb suavíssims blaus i roses. Així mateix, s'exhibiran a la passarel·la algunes peces icòniques de les seves col·leccions anteriors "Moonlight Romanç" i "White Garden". D'aquesta manera, oferirà al públic una visió més completa del seu treball com a dissenyador de vestits de núvia.

Sánchez assegura sentir-se *"molt emocionat per tenir l'oportunitat de portar les meves col·leccions a un dels esdeveniments de núvies més prestigiosos a nivell internacional com la BBFW, i feliç que sigui a Barcelona, ciutat creativa, capital del disseny i de l'arquitectura, una altra de les meves passions. L'he visitada en diverses ocasions, i és un honor desfilat per primera vegada a Europa començant per la passarel·la d'aquesta ciutat, que sens dubte ha esdevingut una referència obligada de la moda Bridal internacional"*.

Barcelona, abril de 2017

Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Barcelona Bridal Fashion Week analitza les tendències de futur del sector

## La tecnologia transformarà les botigues de moda *bridal* per adaptar-se a les núvies *millennials*

Les botigues de moda per a núvia tenen un repte important de futur: com adaptar-se a les preferències i nous models de recerca i compra de les joves *millennials*. Barcelona Bridal Fashion Week, de la mà del professor de l'IESE Business School, José Luis Nueno, apunta les principals tendències de futur, on les noves tecnologies tindran un paper preponderant.

"Sovint assumim que les botigues de roba de núvia, l'experiència de compra, els serveis i productes que ofereixen, i el procés de compra d'un vestit no han canviat en anys i no ho faran, però això no és cert. Les botigues i el sector *bridal* estan davant d'una oportunitat única de transformar-se amb les noves tecnologies per adaptar-se a la núvia d'avui i del futur i obrir noves oportunitats de negoci", assegura el professor José Luis Nueno, expert en la indústria de la moda i doctor per la Universitat de Harvard.

De fet el "shopping journey" de la núvia *millennial* ja ha començat a canviar. Segons l'estudi *Millennial Brides, Néixer als 80, casar-se avui*, realitzat per Nueno per a la Barcelona Bridal Fashion Week, deu mesos abans de la data prevista pel casament la núvia inicia aquest procés optant per una recerca online i una compra offline. El 2015 la principal font d'informació ja va ser la xarxa, sent utilitzada per un 99% de les futures esposes per informar-se de l'estil del vestit (65%), sobre un dissenyador determinat (62%) o una botiga específica (36%).

Però el següent pas, segons el professor Nueno, serà trencar amb la clàssica botiga de moda *bridal* i anar molt més enllà de ser un lloc on provar i triar un vestit. Així, apunta quatre tendències que canviaran el model de compra actual. El *showroom* oferirà més que vestits i ampliarà la seva gamma de productes a tot l'univers *bridal*. El canal online passarà de ser un punt de mera informació a un punt de preselecció que podrà culminar a l'establiment. La botiga se reforçarà com una plataforma experiencial i ampliarà els seus serveis i possibilitats. I finalment, es multiplicaran les formes i canals d'informació i prescripció tant online com en el punt de venda, esdevenint el conjunt del procés en un model totalment interactiu i personalitzat.

En aquest sentit, el professor Nueno apunta que "la futura botiga *bridal* inclourà des d'aparadors digitals, fins empvadors interactius, pantalles tàctils amb la col·lecció, realitat virtual i molts més serveis i productes, esdevenint un lloc on les possibilitats tecnològiques podran fer que la experiència de compra d'una núvia vagi molt més enllà del que fins ara era imaginable".

Barcelona Bridal Fashion Week juntament amb el professor José Luis Nueno, aprofundiran en aquestes tendències i en les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies per al sector i el consumidor amb un nou estudi que presentaran en l'edició de l'esdeveniment de 2018.

Barcelona, 20 d'abril de 2017



Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## Passarel·la Barcelona Bridal Fashion Week 2017

Pavelló 2, recinte de Gran Via de Fira de Barcelona (amb l'excepció de Pronovias i Àngel Sánchez)

### Dimarts, 25 d'abril de 2017

18.00h: Rosa Clarà - *Invitació directa de la dissenyadora*

### Dimecres, 26 d'abril de 2017

10.00h: Studio St. Patrick – Pronovias Fashion Group  
12.00h: Jesús Peiró  
13.30h: Cristina Tamborero / Sophie et Voilà Collection  
16.00h: YolanCris  
17.30h: Isabel Sanchís  
19.00h: Inmaculada García  
21.00h: Àngel Sánchez - Barcelona Bridal Night - Palau de Pedralbes

### Dijous, 27 d'abril de 2017

10.30h: Marylise & Rembo Styling  
12.00h: Isabel Zapardiez / Ana Torres  
13.30h: Raimon Bundó  
15.30h: Jordi Dalmau / Matilde Cano  
17.00h: Marco & María  
18.30h: Cabotine by Gema Nicolás  
20.00h: Galia Lahav

### Divendres, 28 d'abril de 2017

10.30h: Cymbeline  
11.30h: Ramón Sanjurjo - Nuvi  
12.30h: Morilee Madeline Gardner  
14.00h: Carla Ruiz  
16.00h: Sonia Peña  
17.30h: Demetrios  
20.30h: Pronovias - *Invitació directa del dissenyador*



Del 25 al 30 d'abril de 2017  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Les flors brodades en 3D decoren els vestits de núvia més primaverals

## Romanticisme, elegància i sensualitat marquen les tendències *bridal* 2018

**Els vestits de núvia de la temporada 2018 conjuguen l'esperit lliure amb la delicadesa i sensualitat de les núvies *millennials*, que cerquen el vestit 'perfecte', capaç de reflectir la seva pròpia personalitat realçant la seva feminitat i bellesa.**

Estructures multicapes, siluetes sirena o princesa, escots de vertigen a l'esquena i espatlles descobertes vestiran moltes de les núvies de la temporada primavera / estiu 2018. No hi faltaran les transparències de tul i gases brodades amb pedreria que conviuran amb vestits estructurats, de línies suaus i sofisticades, realitzats en mikado de seda u organdí.

S'hi veuran moltes teles prisades, la cotilla interior o cosset que ceneix la cintura, i les flors brodades en 3D, sobretot per a les núvies que es casen a l'estiu. Per a les noces hivernals, s'imposen les mànigues llargues i àmplies, els pantalons i les capes.

Tuls, guipur, gases, mussolines, sedes i jacquards contribueixen a realitzar dissenys molt diversos, que garanteixen una elegància contemporània i també la comoditat. La paleta de colors va des del blanc fins l'ivori i fins i tot els blaus o rosa molt suaus, amb detalls metal·litzats i daurats.

Els 25 dissenyadors de la passarel·la d'aquest any han trobat la inspiració en diferents moments: en un viatge al Japó, en la silueta dels anys 40's i 70's o en els colors de l'alba, però tots amb un únic objectiu: crear formes afavoridores, que realcin l'elegància natural de la núvia sense mai no renunciar a la sensualitat.

*La descripció de les col·leccions de la passarel·la es pot descarregar de l'apartat de premsa del web [www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com) - Dossier Tendències 2018*

Barcelona, abril de 2017