



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalfashionweek.com

Con más firmas en la pasarela y en el trade show, dónde el 65% de los expositores es internacional

Barcelona Bridal Fashion Week celebra la edición más internacional de su historia

Barcelona Bridal Fashion Week se convertirá en el centro de las miradas mundiales de la moda nupcial entre el 25 y 30 de abril, cuando se celebrará su 27ª edición en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. Con los desfiles de 25 firmas de primer nivel y los productos de más de 300 marcas, el 65% internacionales, más de 800 'key buyers' procedentes de 70 países, la presencia de estrellas de la moda internacional, como Ángel Sánchez o Galia Lahav, el salón está a punto de celebrar su edición más internacional.

La pasarela de BBFW será el principal escenario de las novedades de 25 firmas líderes, nacionales e internacionales, que presentarán las colecciones 2018 de vestidos y accesorios para novia, novio y ceremonia a prescriptores, compradores y profesionales de los medios de comunicación procedentes de todo el mundo. El 25 de abril Rosa Clarà abrirá los desfiles y le seguirán hasta el 28 de abril Studio St. Patrick, de Pronovias Fashion Group, que hará su debut mundial en la BBFW; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; Sophie et Voilà Collection; YolanCris; Isabel Sanchís; Inmaculada García; Ángel Sánchez; Marylise & Rembo Styling; Isabel Zapardiez; Ana Torres; Raimon Bundó, que celebra el 50 aniversario de la firma; Jordi Dalmau y Matilde Cano; Marco & María; Cabotineby Gema Nicolás; Galia Lahav; Cymbeline; Ramón Sanjurjo; Carla Ruiz; Sonia Peña; y Morilee Madeline Gardner y Demetrios, dos firmas norteamericanas que desfilan en la BBFW por primera vez. El viernes 28 por la noche, Pronovias cerrará los desfiles de este año.

Negocio internacional en el trade fair

El trade fair coincidirá con la pasarela el día 28 de abril, cuando abrirá sus puertas, hasta el 30. La exposición comercial este año contará con más de 300 marcas, 78 participan por primera vez. Las marcas internacionales representan el 65% del total y proceden de 25 países, sobre todo del Reino Unido, EE.UU., Italia y Francia. Es el mayor porcentaje y también el mayor número de firmas internacionales registrados en los 27 años de trayectoria del salón. En los últimos tres años, BBFW ha registrado un aumento del 13% en firmas y en esta edición ha incrementado un 15% el número de marcas con respecto a la convocatoria de 2016.

Entre las firmas presentes en el salón, además de las que participan en los desfiles, destacan también las italianas Alessandra Rinaudo, Nicole Spose, Pat Maseda o Cleofe Finati; las estadounidenses

BBFW registra el récord de marcas internacionales de su trayectoria

Contará con 25 firmas en los desfiles y más de 300 marcas en el trade fair

El número de expositores ha aumentado un 15% con respecto a 2016

Justin Alexander, Morilee, Demetrios, Allure, Maggie Sottero o Sachin & Babi; David Fielden, Charlie Brear o Ellis de U.K.; Marylise, de Bélgica; Leila Hafzi, de Noruega; Reha Costa o Ersat Atelier, procedentes de Rumanía; o la firma griega Atelier Zolotas, entre muchas otras. Incluso Randy Fenoli, el famoso presentador del programa de televisión de EE.UU. "Say yes to the dress" expondrá su propia línea de vestidos de novia en el salón.

Barcelona Bridal Fashion Week, organizado por Fira de Barcelona, contará asimismo con más de 18.000 visitantes y con la presencia de más de 800 compradores estratégicos -el doble con respecto a 2016- que han sido contactados directamente por la organización. Los *key buyers* proceden de 70 países, sobre todo de EE.UU y Europa y este año también de América Latina y Asia, principalmente de México y Japón. Entre los que han confirmado su presencia están Bergdorf Goodman, la icónica tienda de moda (y 'flagship store' de la cadena homónima) de la 5ª Avenida de New York fundada en 1899, y Neiman Marcus, presente con sus establecimientos en 19 estados de EE.UU, Kleinfelds-escenario del *reality* 'Say yes to the dress'- o las japonesas Hatusko Ento o Matsuo International, auténticos polos de atracción para las novias japonesas que buscan vestidos de estilo occidental y de alta calidad.

Barcelona Bridal Night

Entre las grandes firmas que desfilarán este año está Ángel Sánchez, el reconocido diseñador venezolano afincado en New York y uno de los favoritos de *celebrities* como Beyoncé, Meryl Streep, Eva Longoria, Salma Hayek o Gisel Bündchen. Sánchez presentará sus creaciones en el marco de la Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón que tendrá lugar el miércoles, 26 de abril, en el Palau de Pedralbes. No faltarán más actividades, como la velada que ofrecerá Rabat -la joyería oficial de la BBFW- en sus instalaciones del Paseo de Gracia de Barcelona que contará con la destacada presencia de la famosa diseñadora israelí, Galia Lahav. Por otro lado, en la entrada principal del recinto de Gran Vía, la revista "Hola" con la colaboración del BBFW habilitará una exposición integrada por algunas de sus portadas con los retratos de parejas famosas de las últimas décadas en el día de su boda.

"El ambiente de BBFW 2017 será más cosmopolita que nunca" afirma Estermaria Laruccia, directora del salón. *"La asistencia de firmas nacionales e internacionales de primer nivel coloca BBFW en el front row mundial de los eventos de su especialidad, así que el objetivo de esta edición no puede ser otro que seguir en nuestro proceso de internacionalización para consolidar BBFW como el centro de negocio internacional de la moda nupcial y convertir Barcelona en 'bridal capital' mundial, potenciando la estrategia de expansión mundial de las marcas que participan en el salón".*

De los resultados del estudio *"Millennial Brides, nacer en los 80's, casarse hoy"*, elaborado en 2016 por el profesor del IESE Business School José Luis Nueno -experto en la industria de la moda y doctor en 'Business Administration' por la Universidad de Harvard- por encargo del salón, el sector de los vestidos de novia en España factura cerca de 1.300 millones de euros, y supone el 12,9% sobre el conjunto del sector textil. El sector cuenta con una red de 700 compañías, da empleo a más de 6.000 personas, produce cada año 755.000 vestidos de novia y España es el único país occidental con una producción superior a la demanda interna. De hecho, es el segundo país exportador a nivel mundial, tras China. Cataluña, en este sentido, ostenta un 41,6% de la producción total. Gracias a la estrategia de internacionalización de las principales marcas del sector, las exportaciones constituyen el 40% de la facturación de vestidos de novia 'made in Spain'. Según los datos relativos al ejercicio del año pasado proporcionados por el Centro de Información Textil y de la Confección, CITYC, las exportaciones españolas de moda nupcial (que incluye vestidos de novia, novio, de fiesta, accesorios etc.) aumentaron en 2016 un 11% con respecto a 2015. Por otro lado, el impacto de la revolución digital en el canal retail se perfila como uno de los grandes retos del sector.

Barcelona, abril de 2017

Mª Gloria Dilluvio – Prensa Fira de Barcelona - 609 73 47 70 - 93 233 21 72 gdilluvio@firabarcelona.com
Eva Martín – Prensa XXL - 93 452 65 00 - eva@xxlcomunicacion.com



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalweek.com

Ficha técnica

Barcelona Bridal Fashion Week

Edición
27^a

Fechas
Pasarela: del 25 al 28 de abril
Trade Fair: del 28 al 30 de abril

Horario Trade Fair
28 y 29 de abril: de 10.00h a 20.00h
30 de abril: de 10.00h a 19.00h

Ubicación
Palacio 2 – Recinto de Gran Via – Fira de Barcelona

Periodicidad
Anual

Carácter
Profesional

Sectores
Vestidos de novia
Vestidos de novio
Vestidos de fiesta y ceremonia
Vestidos de comunión
Complementos y accesorios

Número de marcas trade fair
308

Número de firmas de los desfiles de la pasarela
25

Organiza
Fira de Barcelona

Presidenta
Marta Raich

Directora

Estermaria Laruccia

Contacto con prensa de Fira de Barcelona

M^a Gloria Dilluvio

(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70

gdilluvio@firabarcelona.com

Contacto con prensa XXL

Eva Martín

(00 34) 93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com

Web

www.barcelonabridalweek.com



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalweek.com

Es su primer desfile en Europa

Ángel Sánchez presenta su nueva colección 'Rose Mist' en la Barcelona Bridal Night

De origen venezolano y afincado en Nueva York, Ángel Sánchez es uno de los diseñadores más destacados a nivel mundial de moda bridal y de fiesta. Autor de los looks de celebrities internacionales como Eva Longoria, Sandra Bullock o Meryl Streep, Sánchez participará en Barcelona Bridal Fashion Week de este año y será uno de los protagonistas de la Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón donde se celebrará el desfile -el primero que presenta en Europa- con las creaciones de su última colección denominada "Rose Mist" y una recopilación de algunas de las piezas favoritas de sus colecciones anteriores de moda bridal y de ceremonia.

Ángel Sánchez (Trujillo, Venezuela, 1960) empezó la profesión de diseñador muy joven en el taller de su madre modista, en Valera, una ciudad del estado de Trujillo, Venezuela. No obstante, pronto se decantó por la arquitectura, disciplina que estudió y practicó profesionalmente hasta volver a sus orígenes, la moda. Fundó su propia empresa como diseñador y se expandió rápidamente en América Latina, conquistando las mujeres más elegantes del cono sur.

Posteriormente, amplió su negocio abriendo un atelier en New York en la década de los 90, y desde entonces su éxito no ha hecho más que aumentar. Miembro del Council of Fashion Designers of America (CFDA), es hoy uno de los diseñadores más destacados del panorama mundial y uno de los favoritos de celebrities como Beyoncé, Meryl Streep, Eva Longoria, Salma Hayek, Giselle Bündchen, Elizabeth Hurley o la cantante Thalía, que viste para las alfombras rojas o para su boda, como es el caso de la actriz estadounidense Sandra Bullock.

El estilo de Sánchez refleja su pasión por las formas arquitectónicas muy estructuradas, contemporáneas y femeninas. Su firma, muy conocida y apreciada en todo el mundo, se distribuye en las mejores tiendas del continente americano, Asia y Europa. En la Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón que se celebrará en el Palau de Pedralbes la noche del 26 de abril, Sánchez presentará su nueva colección "Rose Mist", donde la frescura se transmite en cada detalle, desde la selección de los materiales y los bordados velados hasta el abanico de colores de su paleta, en la que los blancos comparten protagonismo con suavísimos azules y rosas. Asimismo, exhibirá en la pasarela también algunas piezas icónicas de sus colecciones anteriores "Moonlight Romance" y "White Garden". De este modo, ofrecerá al público una visión más completa de su trabajo como diseñador de vestidos de novia.

Sánchez asegura sentirse *"muy emocionado por tener la oportunidad de llevar mis colecciones a uno de los eventos de novias más prestigiosos a nivel internacional como lo es BBFW, y feliz que sea en Barcelona, ciudad creativa, capital del diseño y de la arquitectura, otra de mis pasiones. La he visitado en varias ocasiones, y es un honor desfilas por primera vez en Europa empezando por la pasarela de esta ciudad, que sin duda se ha convertido en una referencia obligada de la moda bridal internacional"*.

Barcelona, abril de 2017



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalweek.com

Barcelona Bridal Fashion Week analiza las tendencias de futuro del sector

La tecnología transformará las tiendas de moda bridal para adaptarse a las novias millennials

Las tiendas de moda para novia tienen un reto importante de futuro: cómo adaptarse a las preferencias y nuevos modelos de búsqueda y compra de las jóvenes millennials. Barcelona Bridal Fashion Week, de la mano del profesor de IESE Business School, José Luis Nueno, apunta las principales tendencias de futuro, donde las nuevas tecnologías tendrán un papel preponderante.

"A menudo asumimos que las tiendas de ropa de novia, la experiencia de compra, los servicios y productos que ofrecen, y el proceso de compra de un vestido no ha cambiado en años y no va a poder cambiar, pero eso no es cierto. Las tiendas y el sector bridal están delante de una oportunidad única de transformarse con las nuevas tecnologías para adaptarse a la novia de hoy y del futuro y abrir nuevas oportunidades de negocio", asegura el profesor José Luis Nueno, experto en la industria de la moda y doctor por la Universidad de Harvard.

De hecho el "shopping journey" de la novia millennial ya ha empezado a cambiar. Según el estudio *Millennial Brides, Nacer en los 80's, casarse hoy*, realizado por Nueno para Barcelona Bridal Fashion Week, diez meses antes de la fecha prevista para la boda la novia inicia este proceso optando por una búsqueda online y una compra offline. En 2015 la principal fuente de información ya fue la red, siendo utilizada por un 99% de las futuras esposas para informarse del estilo del vestido (65%), sobre un diseñador determinado (62%) o una tienda específica (36%).

Pero el siguiente paso, según el profesor Nueno, va a ser romper con la clásica tienda de moda bridal e ir mucho más allá de ser un lugar donde probarse y elegir un vestido. Así, apunta cuatro tendencias que van a cambiar el modelo de compra actual. El showroom va ofrecer más que vestidos y va ampliar su gama de productos a todo el universo bridal. El canal online va a pasar de ser un punto de mera información a un punto de preselección que podrá culminar en el establecimiento. La tienda va a reforzarse como una plataforma experiencial y ampliará sus servicios y posibilidades. Y por último, se multiplicarán las formas y canales de información y prescripción tanto online como en el punto de venta, convirtiendo el conjunto del proceso en un modelo totalmente interactivo y personalizado.

En este sentido, el profesor Nueno apunta que *"la futura tienda bridal incluirá desde escaparates digitales, hasta probadores interactivos, pantallas táctiles con la colección, realidad virtual y muchos más servicios y productos, convirtiéndose en un lugar donde las posibilidades tecnológicas podrán hacer que la experiencia de compra de una novia vaya mucho más allá de lo hasta ahora imaginable"*.

Barcelona Bridal Fashion Week junto con el profesor José Luis Nueno, profundizarán en estas tendencias y en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el sector y el consumidor con un nuevo estudio que presentarán en la edición del evento de 2018.

Barcelona, 20 de abril de 2017



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalweek.com

Pasarela Barcelona Bridal Fashion Week 2017

Pabellón 2, recinto de Gran Via de Fira de Barcelona (salvo Pronovias y Ángel Sánchez)

Martes, 25 de abril de 2017

18.00h: Rosa Clarà - Invitación directa de la diseñadora

Miércoles, 26 de abril de 2017

10.00h: Studio St. Patrick – Pronovias Fashion Group
12.00h: Jesús Peiró
13.30h: Cristina Tamborero / Sophie et voilà Collection
16.00h: YolanCris
17.30h: Isabel Sanchís
19.00h: Inmaculada García
21.00h: Ángel Sánchez - Barcelona Bridal Night - Palau de Pedralbes

Jueves, 27 de abril de 2017

10.30h: Marylise & Rembo Styling
12.00h: Isabel Zapardiez / Ana Torres
13.30h: Raimon Bundó
15.30h: Jordi Dalmau / Matilde Cano
17.00h: Marco&María
18.30h: Cabotine by Gema Nicolás
20.00h: Galia Lahav

Viernes, 28 de abril de 2017

10.30h: Cymbeline
11.30h: Ramón Sanjurjo - Novio
12.30h: Morilee Madeline Gardner
14.00h: Carla Ruiz
16.00h: Sonia Peña
17.30h: Demetrios
20.30h: Pronovias - Invitación directa del diseñador



Del 25 al 30 de abril de 2017
www.barcelonabridalweek.com

Las flores bordadas en 3D decoran los vestidos de novia más primaverales

Romanticismo, elegancia y sensualidad marcan las tendencias *bridal* 2018

Los vestidos de novia de la temporada 2018 conjugan el espíritu libre con la delicadeza y sensualidad de las novias *millennials*, que buscan el vestido 'perfecto', capaz de reflejar su propia personalidad realzando su feminidad y belleza.

Estructuras multicapas, silueta sirena o princesa, escotes de vértigo en la espalda y hombros descubiertos vestirán muchas de las novias de la temporada primavera /verano 2018. No faltarán las transparencias de tul y gasas bordadas con pedrería que convivirán con vestidos estructurados, de líneas suaves y sofisticadas, realizados en mikado de seda u orgadí.

Se verán muchas telas plisadas, el corsé interior o corpiño que ciñe la cintura, y las flores bordadas en 3D, sobre todo para las novias que se casan en verano. Para las bodas invernales, se imponen las mangas largas y amplias, las faldas en tafetas, los pantalones y las capas.

Tules, guipur, gasas, muselinas, sedas y jacquards contribuyen a realizar diseños muy diversos, que garantizan una elegancia contemporánea y también la comodidad. La paleta de colores va desde el blanco hasta el marfil y llega incluso a los azules o rosa muy suaves, con detalles metalizados y dorados.

Los 25 diseñadores de la pasarela de este año han encontrado la inspiración en diferentes momentos: en un viaje a Japón, en la silueta de los años 40's y 70's o en los colores del alba, pero todos con un único objetivo: crear siluetas favorecedoras, que realzan la elegancia natural de la novia y que no renuncian nunca a la sensualidad.

La descripción de las colecciones de la pasarela se puede descargar del apartado de prensa de la web www.barcelonabridalweek.com – Dossier tendencias 2018

Barcelona, abril de 2017