

DOSSIER
DISSENYADORS
-
Col·leccions 2018

ANA TORRES

ANA TORRES és considerada com una dissenyadora de renom nacional i internacional en la confecció de vestits de núvia, cerimònia i festa; els seus més de 30 anys de trajectòria professional l'avalen. L'any 2015 va ser guardonada amb el prestigiós "Dedal de Oro" de la moda espanyola, la "Medalla Europea del mèrit al treball", així com amb el premi de la revista *Estilo y moda Magazine* a la labor empresarial en el món de la moda.

La producció de les seves col·leccions es realitza de forma artesanal al seu atelier de Còrdova, que a la vegada compta amb unes modernes instal·lacions dotades amb la tecnologia més avançada del mercat i amb capital humà altament qualificat.

La firma presenta les seves col·leccions a les passarel·les més importants de la moda nupcial i participa en prestigiosos certàmens de moda com són la Barcelona Bridal Week, la Setmana Internacional de la Moda de Madrid i Sposaitalia de Milà. També ha pres part en CPD de Düsseldorf, Alemanya, Cibeles Madrid Novias o la Fira dos Novios a Lisboa, Portugal.

Gràcies a la forta tendència expansiva de la marca, els vestits d'Ana Torres no només es comercialitzen en tota Espanya a través de les seves pròpies boutiques o de botigues multimarca especialitzades, sinó que també poden adquirir-se en més de 40 països, entre els quals destaquen França, Portugal, Itàlia, Alemanya, Grècia, Aràbia Saudí, Kuwait, Jordània, Emirats Àrabs, Estats Units, Panamà, Mèxic, entre altres.

La col·lecció d'Ana Torres es dirigeix a la dona actual. Amb els seus dissenys pretén que la dona se senti còmoda amb un estil elegant i sofisticat, elaborat sempre amb teixits d'alta qualitat. Tot això per a què la dona destaquï per la seva bellesa i distinció.

ANA TORRES

COL·LECCIÓ '18

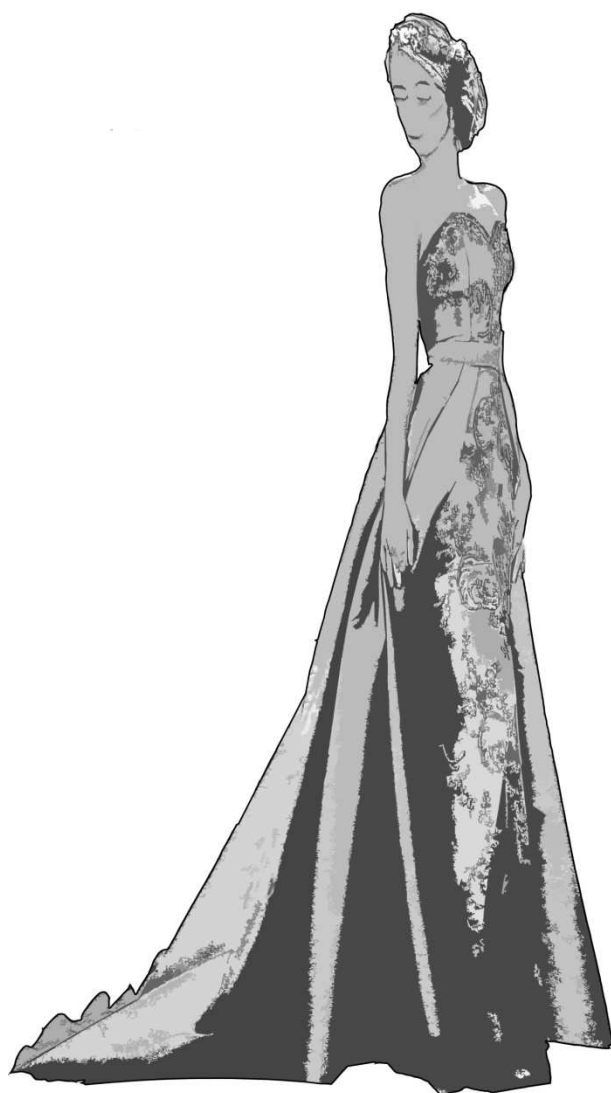
Bolero

La col·lecció Primavera – Estiu 2018 d'Ana Torres pren com a inspiració el romanticisme del bolero, que serveix per a expressar sentiments, ja sigui d'amor o desamor.

El bolero és música, poesia, sentiment, es balla amb sensibilitat, s'escolta amb nostàlgia i es beu amb alegria. No és necessari definir-lo, tots el portem a l'ànima i precisament aquestes sensacions són les que ens envaeixen en contemplar els dissenys d'Ana Torres, elaborats artesanalment en el seu atelier de Còrdova amb un refinament extrem. S'engalanen amb multitud de detalls couture: flors brodades que semblen joies en tres dimensions, àuries aplicacions de fils coupé, sedes, musselines i jacquards, aliats amb delicats prisats que emboliquen el cos de la dona i produeixen un equilibri harmònic entre tons maquillatge lavanda, doré i verd jade.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANA TORRES



ANGEL SANCHEZ

El dissenyador d'origen veneçolà va començar la seva carrera a Veneçuela i el 1998 va establir les seves operacions a Nova York, amb l'objectiu de crear la plataforma per a la seva expansió internacional.

Actualment, els seus vestits, tant de núvia com de nit, es troben en prestigioses boutiques i grans magatzems a Estats Units, Mèxic, Japó i els Emirats Àrabs, entre altres.

El seu treball es contemporani i, a la vegada, femení, de traços precisos i proporcions fetes amb molta cura, que reflecteixen la seva formació com a arquitecte. "El meu estil és una reinterpretació dels clàssics, però amb un efecte fresc, contemporani i sense excessos".

Entre els seus clients, es pot comptar una llista important de celebritats com Sandra Bullock, Eva Longoria, Meryl Streep i Taylor Swift.

Angel Sanchez és membre permanent del Council of Fashion Designers of America (CFDA).

ANGEL SANCHEZ

COL·LECCIÓ '18

Rose Mist

ÁNGEL SÁNCHEZ presenta “Rose Mist”, una nova col·lecció on la frescor es transmet en cada detall, des de la selecció dels materials i els brodats velats fins al ventall de colors de la seva paleta, en la qual els blancs comparteixen protagonisme amb els suavisssims blaus i els roses banyats per la boirina de primer hora del matí.

Porta a Barcelona, al mateix temps, algunes de les seves peces preferides de les col·leccions anteriors: **Moonlight Romance** i **White Garden**. D'aquesta manera, permet al públic tenir una visió més propera i completa de la seva feina com a dissenyador de núvies.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANGEL SANCHEZ



CABOTINE

by Gema Nicolás

Especialitzada en vestits de celebració i *cocktail*, Gema Nicolás, va heretar la passió per la moda i el disseny dels seus pares, ambdós immersos en la indústria tèxtil.

Va créixer rodejada de teles, brodats i patrons fins que a la seva joventut va sucumbir finalment al fascinant univers de la moda. El seu primer contacte professional amb el sector es va ser el 1991, des de la vessant comercial, la qual cosa li va permetre tractar en primera persona amb els seus clients i conèixer els seus gustos i necessitats.

La Gema va connectar de seguida amb el negoci tèxtil i va decidir formar-se com a dissenyadora mentre compaginava els seus estudis amb la col·laboració activa en el disseny de les col·leccions de l'empresa familiar. Com a resultat dels coneixements adquirits, aquell mateix any va crear la marca CABOTINE. La firma ràpidament es va posicionar amb força com una de les principals dins del mercat de la moda de celebració. A partir del 1998, la Gema es va fer càrrec de l'equip de creació.

La Gema Nicolás es caracteritza per la seva sensibilitat, elegància i bon gust. Creadora en el sentit més ampli de la paraula, es guia per un esperit perfeccionista i treballador. És curiosa i incansable, dues qualitats que l'han catapultat a la primera línia del disseny i al càrrec d'una de les firmes amb més reconeixement del sector de celebració.

CABOTINE

by *Jana Nicolás*

COLECCIÓN '18

Única

Aquesta col·lecció es perfecta per a una dona urbana, desenfadada i actual que, a la vegada, busca també un toc de romanticisme.

Les noves propostes de Cabotine reflecteixen l'estil de vida d'una dona actual, cosmopolita, que gaudeix de cada moment, el vertader luxe de la qual és una vida pausada. Transmet elegància, sensibilitat i frescor, amb una inclinació cap a allò purament natural, que ressalta la bellesa dels seus dissenys.

Les formes més clàssiques es redissenen en amples faldilles i siluetes confeccionades amb molta cura en *jaquard*, *cloqué* i *otomán*, a la vegada que s'utilitza la seda, crepè i tul per embolicar amb delicadesa siluetes etèries i sublims.

Els dissenys es reinterpreten amb subtils detalls que revelen espatlles nues i sensuals esquenes profundament brodades en fil de plata, cristall i puntes.

Explosió de colors vius, des d'or metal·litzat a sublims empolsats, tot passant per jade, vermell, fúcsia i groc, que aporten frescor i desimboltura a aquesta dona única.

Cabotine aposta per una dona amb molt d'estil, que es sent segura de si mateixa i busca naturalitat, romanticisme i detalls especials en un vestit. Una col·lecció única per a dones úniques.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

CABOTINE

by Juna Nicolás

CABOTINE

by Juna Nicolás





CARLA RUIZ va néixer fa 11 anys de la mà de Rocío Ruiz qui, amb només 37 anys, ha mostrat les seves creacions en algunes de les passarel·les més prestigioses del panorama espanyol, per enaltir el culte a l'elegància i a la bellesa femenina amb la intenció de satisfer una demanda que cada dia és més dinàmica. Les seves col·leccions es dissenyen i es confeccionen fent atenció especial als detalls, mirant d'adaptar-se sempre a les noves tendències.

Carla Ruiz ofereix una harmonia de colors, teixits i formes per a vestir una dona que valora i aprecia l'originalitat i la distinció.

La firma de fabricació espanyola compta actualment amb més de 1.500 clients, tant a nivell nacional com internacional, i està present a les millors fires de moda del sector. La seva primera incursió a les passarel·les comença amb la seva col·lecció primavera – estiu 2012 a la Passarel·la Gaudí de la Barcelona Bridal Week.

L'esperit innovador i creatiu de tots els que conformen l'empresa ajuda que Carla Ruiz s'hagi posicionat com una de les marques líders al sector de la moda dedicada a festa, còctel i celebracions.



COL·LECCIÓ '18

Le Masque

CARLA RUIZ ens presenta “Le Masque”, una col·lecció inspirada en aquest element tan màgic. Amb ella pretén homenatjar aquest petit objecte, la història del qual es remunta a l'antiguitat més llunyana.

El que va començar essent un símbol religiós a Egipte, Grècia i Roma va evolucionar fins al seu major apogeu a la Venècia barroca i ha inspirat, al llarg de la història, els poetes i escriptors més il·lustres de tots els temps. Vestits per a un look de dia màgic, ja sigui portats per ells sols o combinats amb pantalons de seda i capes que apareixen com a alternativa a l'abric. El guipur barrejat amb gasses prisades, gazars de seda o tuls finíssims és el protagonista d'aquest ball de màscares.

Brocats, transparències i rics estampats de setí de seda es plasmen en siluetes infinites. Tot això acompanyat d'una paleta de color que, des del blanc més pur, va in crescendo fins a portar-nos el negre més elegant, sofisticat i misteriós, igual que la dona Carla Ruiz.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Carla Ruiz

COLECCIÓN



Cristina Tamborero

CRISTINA TAMBORERO es presenta com una de les dissenyadores revelació de la moda nupcial i de festa. En poc temps, aquesta jove emprenedora s'ha consolidat amb una de les propostes més fermes per a les núvies d'avui dia, dones que reclamen un estil actual i romàntic per al dia més important de la seva vida.

La passió per la moda i la inquietud pels petits detalls l'han portat a dissenyar preciosos vestits, que transmeten la passió i la il·lusió de fer realitat els somnis amb fil, agulla i didal. En cadascuna de les seves peces es projecta la creativitat incontrolable que la jove dissenyadora deixa fluir cada creació.

Les seves col·leccions capturen la feminitat de la dona a través del detall, la puresa i la qualitat de la *couture*. Dissenys simples, de línies netes i plens de romanticisme que emboliquen i embelleixen les dones i potencien el millor de cadascuna d'elles.

Les peces confeccionades per Cristina Tamborero reflecteixen la filosofia de treball de la dissenyadora, donant gran importància als acabats i posant èmfasis en els petits detalls, per crear vestits de somni en teixits nobles amb brodats a mà exquisits.

Cristina Tamborero

COL·LECCIÓ'18

Hudson Bridal Collection

La ciutat dels gratacels, Nova York, és la inspiració de Cristina Tamborero per a la nova col·lecció de núvia 2018.

Una col·lecció que pren sentit a la vora del riu Hudson. Edificis infinits es desperten de nit i desprenen resplendors que es transformen en brodats de pedreria.

Volums des de la cintura, perfils que potencien les formes de la dona i escots d'esquena vertiginosos. Teixits vaporosos com la mussolina o el crep de seda donen vida a cadascun dels dissenys. Amb siluetes estructurades, elaborades a partir de mikado de seda o organdí, aconseguim traslladar-nos a Oculus, l'obra d'art novaiorquesa signada per l'arquitecte Calatrava.

Una col·lecció dissenyada per a dones actuals i romàntiques que volen lluir un vestit únic ple de detalls.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Cristina Tamborero



CYMBELINE

PARIS

L'èxit de CYMBELINE comença amb la història de tres germanes, Evelyne, Chantal i Monique, que van decidir revolucionar el sector de la moda. Amb tan sols 40 anys, Cymbeline es posiciona com una de les empreses líders, a nivell europeu i mundial, en el sector dels vestits de núvia.

Les tres germanes, autèntiques creadores de tendències, van introduir el color marfil, més dolç que el blanc òptic, els primers vestits amb transparències, els més originals de color vermell i els cossets. Els seus dissenys es dirigeixen a una dona moderna, sensual i *chic*.

Cymbeline és una firma coneguda arreu del món, gràcies als seus increïbles dissenys i a les seves nombroses botigues, tant pròpies com franquícies, a les principals capitals mundials. Cymbeline, a més, ha rebut el premi a "Millor Dissenyador Francès" els anys 2009, 2010, 2011 i 2012.

CYMBELINE

PARIS

COL·LECCIÓ' 18

Pensant en la vora de l'aigua, va mirar el Sena fluir als peus de la Torre Eiffel. En les onades, flueixen dos corrents diferents, la Glam Rock i la Dandys.

Les espatlles descobertes, un escot vertiginós a l'esquena i, sota la llum del sol, la desfilada de la núvia sobre la catifa vermella de Glam Rock. Blondes perfectes, bruses transparents i pantalons blancs mikado amb un tall impecable. Aquestes amazones se senten orgullosos en els temps moderns, segures de la seva feminitat i confiades en el camí que prenen les seves vides.

Les notícies romàntiques vaguen per la catifa blanca embolcallades en una dignitat de volums. Abrics, cues, mànigues àmplies i escots fins el coll. Tan modern i tan desitjable com una armadura de blonda i transparències. El romanticisme s'ho emporta tot al seu pas.

A vegades els dos corrents es barregen i s'entrellacen amb els capritxos de punta, que segueixen essent la prerrogativa de la casa Cymbeline. De la mateixa manera que les formes geomètriques, els vestits de Lucas Anderi són una combinació de transparències i grans volums romàntics.

La unió de Glam Rock i Dandys ens delecta. Vestits que fusionen la insolència de la modernitat amb la transparència, que permeten percebre siluetes embolcallades en cotilles i que es caracteritzen per la superposició de teles vaporoses.

La Glam Rock i la Dandys, segons Cymbeline, seran les muses de la moda nupcial de 2018, que posa les seves mirades al riu parisenc, a l'ombra de la Dama de Ferro.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

CYMBELINE

PARIS



DEMETRIOS

Ilissa Fashion Group és una firma de moda que fabrica, ven i comercialitza vestits de casament i de nit per a núvies i dones de tot Europa i el món. L'empresa està formada de sis línies de vestits de núvia i dues col·leccions de roba per a ocasions especials.

DEMETRIOS és la línia originària i la marca des de la qual s'inspiren tota la resta. L'empresa va ser fundada per Demetrios James Elias, nascut a Atenes, Grècia. Quan era jove, va emigrar als Estats Units amb la seva família. Mentre encara anava a l'escola, ajudava els seus pares a la botiga de núvies que la seva família tenia a Warren, Ohio. Va ser durant aquest temps quan el seu amor per la indústria nupcial va créixer i la seva passió pel disseny de vestits per a aquesta ocasió es va apoderar de tot ell. El 1980, el somni de Demetrios de posseir la seva pròpia marca es va fer realitat. Pràcticament de la nit al dia, va convertir una empresa local desconeguda fins aquell moment en un pròsper negoci internacional. Actualment, boutiques de núvia de tot el món venen amb orgull Demetrios.

Com a dissenyador i propietari, Demetrios és una icona de la indústria de la moda nupcial. Els seus vestits de núvia ofereixen a les dones gran varietat d'estils versàtils i l'avantguarda del món de la moda i les últimes tendències.

DEMETRIOS

COL·LECCIÓ '18

On els sommis comencen i l'estil no acaba mai

La nova col·lecció de Demetrios captura l'essència del romanticisme amb looks que desprenen elegància, modernitat i atemporalitat.

La col·lecció es compon d'una gran varietat de siluetes rectes, ovalades, fit'n'flare i formes molt entallades. De la mateixa manera, podem trobar escots il·lusió, paraula d'honor, amb forma de cor, sense mànigues, de coll alt o hàlter, amb les espatlles descobertes i, fins i tot, en forma de V. Les teles que més s'han utilitzat a l'hora de crear els impressionants vestits han estat la blanda, el setí, el tul i el tul engalanat amb granadures i crepè. Encara que el marfil i el blanc són els colors protagonistes de la col·lecció, ens trobem també davant d'una curiosa selecció de tons com el daurat i el *nude*.

Alguns dels aspectes més destacats d'aquesta impressionant línia són les seves increïbles esques encotillades i la seva gran varietat de mànigues boniques que deixen l'espatlla descoberta en molts casos. Aquesta col·lecció permetrà a les núvies lluir dos espectaculars looks en un sol vestit gràcies a les seves cues desmuntables, els boleros i les capes. Una altra meravellosa característica de la nova col·lecció de Demetrios són els ornaments florals en tres dimensions, que tenen una gran presència aquesta temporada; creen detalls refinats i molt romàntics.

En aquesta col·lecció es poden veure brodats preciosos amb granadures que cobreixen tant els cossets com la resta del vestit. La línia ofereix un toc venecià, amb brodats, chantilly i puntes Alençon. Les transparències, als escots, cossets i mànigues, formen detalls molt bonics, tots ells en marfil i reixes *nude*.

Com sempre, la col·lecció presta atenció especial als detalls, el disseny i la qualitat i dona a cada vestit el seu propi toc, únic i d'allò més especial.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

DEMETRIOS



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV
HOUSE OF COUTURE

GALA és la nostra línia Premium, creada per encàrrec per a les núvies joves que busquen vestits fets a mà amb molt d'amor a Tel-Aviv. La nova col·lecció, GALA Núm. IV, compta amb una marcada inspiració urbana-boho.

La col·lecció es regeix per dos moviments contradictoris, que s'entrecreuen i es converteixen en un de sol, mentre defineixen un nou "point of you", un innovador moviment que s'emmarca dins d'aquesta era cada dia més dinàmica.

Aquesta col·lecció convida les núvies a trobar el seu veritable jo i a deixar a un costat allò que haurien de ser o el que podrien haver estat... Entra i gaudeix.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV

HOUSE OF COUTURE

COL·LECCIÓ '18

Victorian Affinity

La col·lecció "Victorian Affinity" està inspirada, en primer lloc, per la línia de nit d'Alta Costura de la marca, "Victorian Affair", que té com a referent l'època victoriana a Anglaterra i la seva fase paral·lela a França, la *Belle Époque*.

Aquests períodes es caracteritzen pels canvis i innovacions que es van donar en diversos camps, com la Revolució Industrial. A l'optimista atmosfera que es vivia en el dia a dia de l'època se li afegeix el toc romàntic de la firma i la seva admiració pel cos femení. Aquesta col·lecció està dedicada a Jeanna Margaine Lacroix, dissenyadora que va desafiar l'estil victorià i va canviar la forma en què percebem la feminitat actualment.

Un vestit de núvia ha de ser realitzat amb amor i molta cura, igual que es tracta una núvia el dia del seu casament. Ella trobarà delicades blondes, fons de colors profunds, una atenció molt especial als detalls i una atmosfera translúcida de puntes.

Junt amb motius victorians variats, com els collarets alts que dibuixen les clavícules, trobarà dramàtiques capes victorianes i mànigues que també són desmuntables. En aquesta col·lecció tan especial s'ha posat gran èmfasi en el joc de volum als vestits, i es creen siluetes quimèriques i cues sense fi. La paleta de colors inclou tons com la porcellana, el marfil, els platejats, el rosa pur i les tonalitats crema que completen el toc únic d'aquesta col·lecció.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV

HOUSE OF COUTURE



immaculada G A R C I A

La dissenyadora INMACULADA GARCIA porta més de 18 anys en el sector de la moda nupcial i ha aconseguit un posicionament de mercat ferm i segur que li ha permès un desenvolupament molt notable en aquest sector. Fa tres anys, Inmaculada Garcia va començar la internacionalització de la firma, el que aquest any constitueix la seva gran aposta.

Actualment, Inmaculada Garcia, als seus 43 anys, està considerada com una de les dissenyadores espanyoles de renom internacional gràcies a l'èxit dels seus innovadors dissenys. L'empresa Inmaculada Garcia S.L. compta amb més de 70 punts de venda repartits entre Espanya, Alemanya, Àustria, Bèlgica, Eslovàquia, Holanda, Itàlia, Mèxic, Polònia, Rússia, Suïssa, USA, Portugal, Regne Unit, Irlanda i Japó.

Gràcies al procés d'internacionalització, l'empresa ha experimentat un creixement considerable en els punts de venda internacionals, que esperem que aquest proper any s'ampliï de forma considerable.

La firma participa des del 2008 a la Barcelona Bridal Fashion Week, a la Fira Professional i, durant els últims 7 anys, ha desfilat a la Passarel·la Fashion Show amb les seves col·leccions de núvia i festa.

Les seves creacions són aplaudides amb gran entusiasme per part dels assistents que esperen cada any ser sorpresos pels seus dissenys.

La premsa de moda especialitzada sempre ha destacat en els articles l'originalitat dels seus vestits, així com la revelació de la dissenyadora que marca la diferència pels seus dissenys que fusionen elegància amb l'excel·lència en els teixits i innovació en les tendències de moda nupcial.

COL·LECCIÓ '18

Purity

La puresa dels materials preciosos ha inspirat aquesta col·lecció per la lluminositat dels teixits, la bellesa dels dissenys i l'elegància com a tendència

Per a la dissenyadora Inmaculada Garcia existeixen tres elements fonamentals en la seva nova col·lecció: la fusió entre elegància, excel·lència en els teixits i innovació en les tendències de moda nupcial. Fa tres anys va iniciar aquest procés de maduració en les seves creacions i avui presenta una nova col·lecció, que reflecteix a la perfecció aquests tres elements.

El més destacable d'aquesta col·lecció 2018 és l'equilibri entre textures, disseny i tendència, els teixits amb tuls engalanats amb pedreries, prisats i brodats, l'organdí de seda estampat, les malles brodades, chantillís, la recuperació subtil dels escots paraula d'honor, els escots en V molt pronunciats fins a la cintura, les transparències, les mànigues llargues i mànigues Farol, les maxi armilles per a núvies, els collarets com a complement, els cinturons amb pedreries, les bosses de mà creuades per a una núvia atrevida i desenfadada per a la qual ha creat els seus vestits anomenats Twin.

Les seves tres línies de disseny són per a núvies diferents:

My Essentials: línia romàntica en què els vestits són molt subtils, amb blondes, gasses, chantillís i tuls, sense cap tipus de brillantor, amb formes elegants i patrons ajustats amb molta fluïdesa. Per a aquella núvia bohèmia que no li agrada destacar amb teixits molt cridaners.

My Couture: línia de vestits d'Alta Costura, exquisits i delicats, amb volum i vaporositat, amb organdí de seda estampat, *paillettes*, pedreries i brodats sobre tuls, per aconseguir aquell vestit de princesa actualitzat i no estructurat.

My Secrets: línia lànguida amb gasses vaporoses, sense volum, pura elegància, tuls fantasia amb pedreries, transparències, blondes, malles brodades, escots V amb faldilles vaporoses i molta fluïdesa en caminar.

En continuïtat amb la línia "catifa vermella", els seus vestits de festa es confeccionen amb riques i exclusives textures, un patronatge molt adaptat al cos femení, amb looks tail hem, transparències, els escots paraula d'honor, V amb obertura lateral i els vestits asimètrics amb colors vermell robí, negre ònix, verd gemma y blau safir són els protagonistes.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

immaculada
G A R C I A



ISABEL SANCHIS

ISABEL SANCHIS és una dissenyadora amb més de tres dècades d'experiència. Va començar en un petit taller on creava vestits per a les seves amistats més properes. El 1990, va presentar la seva primera col·lecció i, actualment, està present a més de 40 països a tot el món.

L'objectiu d'Isabel és sempre magnificar la feminitat, treballant amb els millors materials, com brodats molt delicats i amb un patronatge totalment exacte. Crea col·leccions plenes de fantasia que s'adapten a cada tipus de dona i mantenen l'elegància i la sofisticació. S'examinen minuciosament els detalls, l'harmonia i els acabats de cada vestit.

La inspiració ve de la pintura, el disseny, el cinema o la natura. Els vestits d'Isabel Sanchis són actuals, elegants i sense data de caducitat.

ISABEL SANCHIS

COL·LECCIÓ '18

Una nova col·lecció inspirada en las dècades d'or de la costura.

Isabel Sanchis Tardor-Hivern 17 – 18 se centra en els anys 40 i 70. Un viatge a través d'aquestes dues dècades que evoca la sofisticació i l'elegància de la primera època i l'estilo geomètric i lliure dels 70.

Un record que flueix des dels teixits i les textures d'alta qualitat d'aquestes dècades fins la innovació elevada del segle XXI. Una col·lecció de prêt-à-couture de luxe que es fa realitat en vestits de cerimònia.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS





ISABEL ZAPARDIEZ

HAUTE COUTURE

ISABEL ZAPARDIEZ ha convertit el seu nom en un segell comercial sinònim de disseny exclusiu i confecció Couture. El que va començar com un projecte personal, a l'entorn local de la seva ciutat natal, San Sebastià, s'ha transformat en una firma consolidada entre les marques de la moda nupcial espanyola, que s'obre pas fermament en la Demi Couture. La firma celebra aquest any el seu 15è aniversari.

Els dissenys d'Isabel Zapardiez es defineixen per una creació totalment artesanal i a mida de cada dona i per una confecció exquisida que es realitza amb la implicació directa de la dissenyadora. La singularitat de tots els seus vestits es basa en el fet que cadascun està concebut, en tots els seus detalls, per a la dona que ho portarà.

Els seus dissenys estan presents en importants esdeveniments i passarel·les internacionals, on aporta la seva visió diferenciada. Forma part del elenc de marques que, temporada rere temporada, van obrint camí a les noves tendències.

La feina d'Isabel Zapardiez s'emmarca dins l'univers Couture, per l'exquisidesa dels teixits, l'exclusivitat dels dissenys i la confecció al detall. El seu segell són vestits atemporals i sofisticats on es barregen amb subtileza elements tradicionals i avantguardistes.

El seu estil mostra una rica varietat de matisos. Està ple de reflexos de la dona actual, i posa en relleu la seva pluralitat però al mateix temps accentua la singularitat de cada persona. Mantenint-se fidel a aquesta filosofia de treball, Isabel Zapardiez s'ha endinsat amb èxit en la Demi Couture, amb col·leccions que integren tot el "know how" de la Haute Couture i la versatilitat de línees que actualment és demanda.

Les seves propostes profunditzen en el concepte d'imatge total, i porten tot el ventall de peces del vestuari femení a l'univers Couture, en una recreació de dona urbana i cosmopolita. D'aquesta concepció de look Integral neixen en consonància col·leccions de bosses de mà, sabates i lligadures amb els que la dissenyadora construeix una proposta completa i integrada.



COL·LECCIÓ '18

OH!RIGAMI

Del paper a l'emoció

A la col·lecció del seu 15è aniversari, Isabel Zapardiez torna als seus orígens professionals i als mons que l'apassionen. L'espurna de la seva inspiració s'encén a la visita que la dissenyadora realitza a Japó, en el retrobament amb el seu ric univers cultural i estètic, molt present en tota la seva trajectòria. Des d'aquesta experiència personal, realitza una interpretació lliure sobre el Japó ancestral i el Japó modern... sempre des de l'emoció i las sensacions, la matèria on s'emmarca la seva feina.

En la seva proposta també es reforcen els llaços que l'uneixen a grans referents de la Costura: la pionera Madeleine Vionnet i el mestre Cristóbal Balenciaga, en el centenari de l'obertura del seu primer negoci a San Sebastià, a escassos metres d'on es troba avui l'estudi d'Isabel Zapardiez. Una connexió que s'alimenta de múltiples fils, tant a nivell de concepció professional com d'identificació personal.

La nova col·lecció segueix avançant en el concepte de Look Integral, dissenyant totes els vestits i els complements per a abordar la imatge de la dona: sabates, lligadures... la dissenyadora aporta visions dispars des de diferents angles capaces d'encaixar i confluïr amb total coherència en una mateixa línia d'argumentació.

Es combinen amb frescor diferents estils, peces i volums, mentre es manté fidel a un dels segells que identifica la marca: l'eclecticisme. Monos, faldilles pantalons, faldilles amb volums eteri i llargs midi conviuen amb kimonos i peces d'inspiració samurai. Apareixen també de forma recurrent els escots a l'esquena, les mànigues elaborades i amb volum. La inspiració oriental pren las cintures amb cinturons Obi en cuir, modelant els vestits. La naturalesa i els jardins japonesos treuen el cap als teixits, sense renunciar al contrast de textures i moviment amb prisats, brodats i plomes. Les sabates aporten una pinzellada extra de sofisticació amb motius subtils i detalls molt treballats.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ
HAUTE COUTURE



JESUS PEIRO

Fundada el 1988, INTERSPOSA S.A. porta 29 anys dedicada en exclusiva a la creació de vestits de novia sota la marca JESÚS PEIRÓ.

Dirigida per l'empresari Jesús Díez, JESÚS PEIRÓ ha evolucionat progressivament fins a consolidar-se com una de las firmes amb millor situació en el sector nupcial a nivell internacional, ampliant la seva presència a més de 30 països.

JESÚS PEIRÓ confecciona els seus vestits de núvia amb la mateixa exigència que una *maison* de costura. Totes las fases de la producció es realitzen en els tallers que l'empresa posseeix a Viladecans (Barcelona), on un equipo de *petites mains*, costureres i peronistes amb un altíssim nivell d'especialització, treballa sota la direcció creativa de la dissenyadora Merche Segarra.

A aquesta exigència en la confecció, la marca suma l'interès per portar al món de les núvies l'actualitat de les tendències, amb una investigació permanent de noves propostes en teixits i detalls i una constant actualització de les siluetes.

Amb aquestes premisses, l'estil de JESÚS PEIRÓ és net i depurat. La lleugeresa, fins i tot en vestits de volum important, és una de les seves senyes d'identitat. Les línees són essencials, dibuixades amb feminitat i subtileza. Una silueta equilibrada, elegant i afavoridora. La lluminositat de les peces i la forma en què es disposen els teixits acaben de dibuixar el seu ADN.

Las col·leccions de JESÚS PEIRÓ van dirigides a una dona exigent en la qualitat i els detalls, però que sap manejar la part lúdica d'un vestit de núvia per posar-lo al servei de la seva personalitat. És sofisticada, o romàntica, o coqueta, però sempre amb una mirada personal, no exempta de sentit de l'humor.

Per a complementar les seves col·leccions de vestits de núvia, i seguint una proposta harmònica de *total look*, la marca proposa també una col·lecció de complements realitzats de forma artesanal, des d'abrics a lligadures.

Present des dels seus inicis en la passarel·la de la Barcelona Bridal Week, com abans ho va estar a Gaudí Núvies, JESÚS PEIRÓ presenta a més les seves col·leccions en importants fires internacionals com The White Gallery a Londres o la New York International Bridal Week.

JESUS PEIRO

COL·LECCIÓ '18

Metrópolis

La col·lecció de JESÚS PEIRÓ pel 2018 centra la seva inspiració en el Nova York de les primeres dècades del segle XX

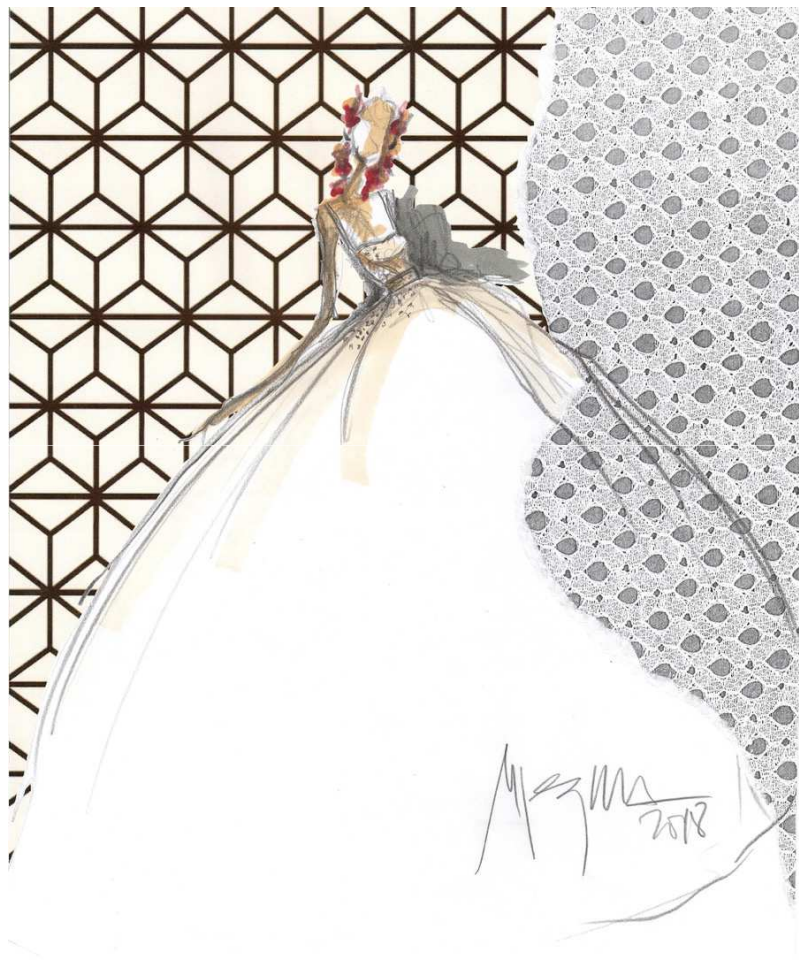
És la gran metròpolis moderna, la ciutat dels prodigis que desafia allò establert i sorprèn el món per la seva bellesa i la seva increïble evolució. Són els seus edificis majestuosos, l'avantguarda de l'arquitectura que envaeix el cel, traient fum i amuntegant bigues. Posant un repte a l'enginy mentre es mostra imponent i magnífica. Juga amb la geometria, es perd en les alçades entre blocs de marbre i peces de ciment. Locomotores d'acer, transatlàntics, il·luminació. Són els anys de la màquina que es rendeixen als temps moderns.

És la capriciosa, minuciosa bellesa de l'art decó. Les fustes exòtiques, el crom, la baquelita, el jade, l'obsidiana, decoren una taula o la porta d'un ascensor. Es dibuixen sanefes, arabescos, gelosies i enreixats a sostres i parets.

Són les flors i les papallones i les garlandes juganeres de l'art nouveau. La seva paleta delicada i càlida, la seva sinuosa presència. La núvia JESUS PEIRO és gràcil, lleugera, construïda des de l'interior com l'arquitectura d'un gratacels.

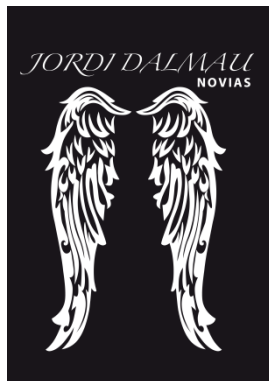
— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

JESUS PEIRO



JESUS PEIRO

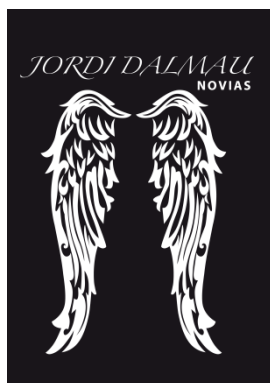
— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



JORDI DALMAU neix com una marca jove, dinàmica i trencadora del sector nupcial, que por un toc de color en els clàssics vestits blancs de núvia.

Més de 12 anys de trajectòria han consolidat Jordi Dalmau com un dissenyador de referència en el sector nupcial, sempre amb l'objectiu de ressaltar la bellesa de les núvies en un dia tan assenyalat. Cada projecte es treballa amb il·lusió, cura, originalitat i diferenciació i aposta per la qualitat dels teixits i uns dissenys exclusius.

La delicada elaboració artesanal i el curós disseny de cada una de les seves creacions, confereix un segell personal, únic i intransferible que cada vegada més núvies volen lluir en el seu dia més especial.



COL·LECCIÓ '18

Erfia

Fa centenars d'anys, va existir un grup de corsàries en busca d'aventures, fortuna i llibertat. Eren dones independents i plenes de coratge que solcaven els mars provant fortuna, conquerint pobles i debilitant els cors més salvatges.

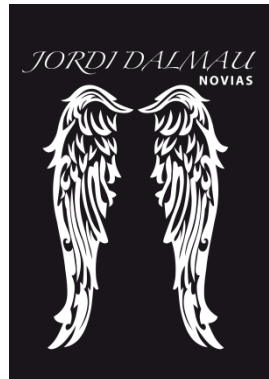
ERFIA, és la nova col·lecció de Jordi Dalmau pel 2018, inspirada en el salvatge món dels pirates i el valor i la sensualitat de las corsàries.

Inspirat pel poder seductor d'aquestes dones, Jordi Dalmau presenta una col·lecció plena de força i personalitat, on les cotilles es fusionen amb faldilles extra llargues i juga amb la superposició de teixits, el que li permet dibuixar dissenys en forma de sirena, aquelles precioses criatures mitològiques que feien perdre el seny als pirates que gosaven solcar els mars.

La col·lecció està composta per exclusius i artesanals dissenys, confeccionats amb rics teixits brocats amb colors i formes. Tot això es combina amb blondes fresques i sofisticades com el chantilly i els guipurs, i realcen l'ús del tul plumetti per donar un acabat més suau i femení sense perdre la personalitat i la força de cada disseny.

Una col·lecció femenina, sensual i plena de vida per a una dona valenta, independent i aventurera.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK





Els dissenyadors MARCO MARRERO i MARÍA DÍAZ iniciaren la seva trajectòria professional el 1990, amb la creació d'un taller de disseny i confecció a Puerto de la Cruz, Tenerife.

El 1998 Marco&Maria va entrar a formar part del col·lectiu Tenerife Moda, una plataforma de promoció del sector de la zona que els va permetre realitzar la seva primera incursió a les passarel·les nacionals. Només un any després de la seva entrada, Marco&Maria desfilava a Cibeles, i l'any 2000 trencaven fronteres presentant la seva col·lecció de núvies a la Fira de París.

La firma Marco&Maria es distingeix des dels seus inicis per un estil propi i el marcat aire *vintage* de les seves col·leccions s'ha convertit en el segell de la marca.

Els dissenys de Marco&Maria abasten dos estils, núvia i festa, que cobren protagonisme amb els seus teixits d'estampació exclusiva com tuls, organdí, sedes... Lluny del caràcter automatitzat dels processos de producció massiva, Marco&Maria personalitza de manera exclusiva cada un dels seus dissenys amb acabats de costura i centralitza íntegrament la seva producció a Espanya.

Actualment, la firma es troba immersa en un procés d'ampliació de la seva xarxa comercial que es va iniciar l'any 2014 amb l'obertura del seu primer punt de venda a Santa Cruz de Tenerife. Ara, la firma es pot trobar a 40 punts de venda internacionals especialitzats en el sector nupcial.

COL·LECCIÓ '18

El personatge de Ofèlia de *Hamlet* i la seva relació d'amor amb la vegetació que neix a la vora dels llacs d'Anglaterra inspira la nostra col·lecció 2018.

Ofèlia va ser immortalitzada per molts pintors prerafaelites de mitjans del segle XIX i aquesta col·lecció està carregada dels matisos i colors que es troben en els seus quadres. Els motius bordats són un reflex fidel de l'ambient dels jardins que Ofèlia freqüentava.

Els llacs, la rosada... Salzes, lliris, violetes, prímulas, hortènsies i brasènies conformen totes aquestes flors que apareixen al seu voltant en aquestes obres d'art i que estan reflectides en la col·lecció.

Vestits de tall romàntic i dolç, amb molt de moviment. Teixits com el tul, l'organdí i les crinolines ricament brodades i tractades. Totes elles treballades en superposicions i transparències per crear veladures i textures com si fossin pintades en un quadre.

"Ofelia, John Everett Millais, 1851---1852"

"Hay un sauce de ramas inclinadas sobre el arroyo
que en el cristal del agua deja ver sus hojas cenicientas.

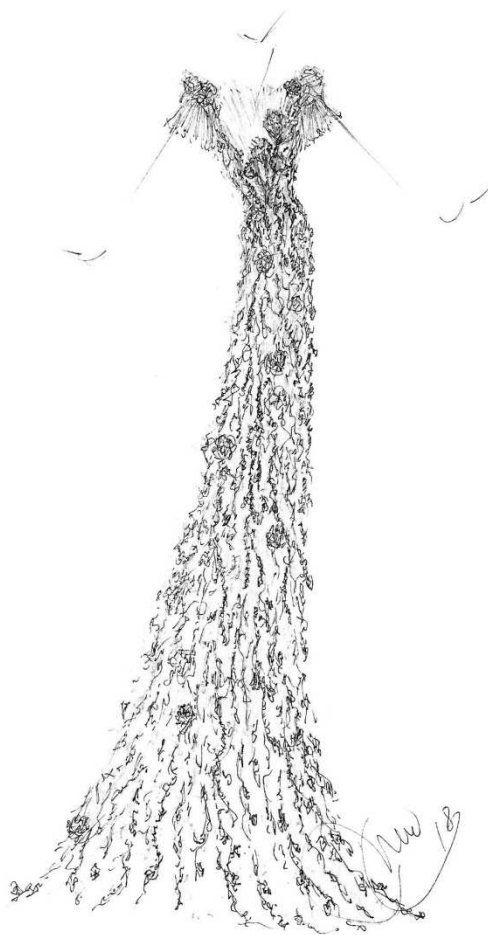
Con ellas hizo allí guirnaldas caprichosas,
y con ortigas, y margaritas, y esas largas orquídeas
a las que los pastores deslenguados dan un nombre grosero,
pero nuestras doncellas llaman dedos de muerto.
Cuando estaba trepando para colgar su corona de hojas
en las ramas sesgadas, una, envidiosa, se quebró,
cayendo ella y su floral trofeo
al llanto de aguas. Su vestido se desplegó,
y pudo así flotar un tiempo, tal como las sirenas,
mientras cantaba estrofas de viejos himnos,
como quien es ajeno al propio riesgo,
o igual que la criatura oriunda de ese elemento"

Palabras de la reina Gertrudis al final del acto cuarto de Hamlet

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M&M

MARCO & MARÍA



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M A R Y L I S E
COUTURE BY MISOLAS

Rembo styling -
WEDDING DRESSES

El 1926 va néixer MARYLISE a Bèlgica, amb gran passió i creativitat. Un negoci que inicialment venia barrets i accessoris per a núvies. Després d'obrir a París la seva primera boutique amb vestits de núvia, la companyia va decidir portar aquest concepte a Amberes. Aquests exclusius vestits i accessoris de núvia es van materialitzar en la marca MARYLISE el 1973, que amb els anys ha aconseguit un gran reconeixement. Enguany, la firma fa 90 anys, ben orgullosa.

REMBO STYLING va ser fundada el 1950 per la parella Remans i Bolle de Gent, Bèlgica, d'on ve el nom de Rembo. En un inici, la família era principalment coneguda pels seus vestits de comunió, però, amb el temps, ampliaren la seva oferta a vestits de nit i núvia. Les col·leccions de REMBO STYLING ha estat sempre famoses pel seu elaborat disseny.

El 2010 MARYLISE i REMBO STYLING es van fusionar. Junes tenen més de 150 anys d'experiència en el sector. Els seus vestits de núvia poden trobar-se a 600 botigues en més de 15 àïsos. MARYLISE i REMBO STYLING formen una empresa familiar. El grup està liderat per Werner de Vlieger i la seva dona Karine. Werner especifica les pautes a seguir en un futur i s'encarrega de les tasques comercials de la companyia. Karine, en canvi, s'ocupa de les feines diàries, com la monitorització de la producció i els enviaments. S'ajuden d'un equip molt eficient, format per treballadors amb molta experiència, que mantenen l'ADN de la companyia, i persones joves properes a l'edat del seu *target group*, que aporten una visió més fresca. Una de les persones més joves d'aquest equip és l'especialista en comunicació Chiara de Vlieger, que representa les quatre generacions de la família empresarial.

MARYLISE i REMBO STYLING és una companyia jove, amb un esperit fresc i molt d'entusiasme per crear coses belles.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M A R Y L I S E
COUTURE BY MISOLAS

Rembo styling
WEDDING DRESSES

COL·LECCIÓ '18

Rembo Styling 2018: boho chic

Una de les noves tendències a Rembo Styling és la línia "Civil", una col·lecció càpsula que va ser específicament dissenyada per proporcionar un vestit de somni a les núvies en el dia del seu casament civil.

"Civil" consta de vuit peces d'estil boho chic, signatura inconfusible de Rembo Styling. Tots els vestits es fan amb teles de qualitat superior tals com el crepè, el chiffon o el tul i s'engalanen amb modernes blondes. Els detalls com les cremalleres o els botons daurats completen l'aparença del vestit.

El mono és una peça molt nova i de gran importància dins de la col·lecció Rembo Styling. A més, podràs trobar preciosos, romàntics i refinats vestits còmodes i sexys. L'estil "boho chic" és un meravellós equilibri entre certa indiferència i sofisticació. Els detalls com la blonda amb motius geomètrics i la combinació d'aquesta amb les mànigues llargues, les esqueses espectaculars i les peces de punt, fan que el look sigui més que perfecte.

Marylise 2018: easy chic

Per a la col·lecció de Marylise, MRFG ha pres un rumb nou i innovador amb vestits de gran elegància dissenyats per a dones joves i fortes que no tenen por de demostrar el seu costat més delicat el dia del seu casament.

Si abans les col·leccions de Marylise eren conegudes pel seu aspecte *glamurós*, per l'ús de tafetà i les faldilles rígides, avui l'ostentació ha passat de moda i s'ha decidit optar per una aparença més suau i delicada. Així, el nou esperit de Marylise té un toc modern i romàntic ja que incorpora estructures lleugeres, materials nous i blondes contemporànies.

El focus de la col·lecció Marylise 2018 està en els vestits femenins, però també es poden trobar elegants pantalons d'esmòking dins de la col·lecció, que es pot combinar amb una brusa de punta per crear un look sofisticat i modern. Les núvies d'hivern poden usar aquest conjunt sorprenentment elegant amb una jaqueta de pell sintètica.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Rembo styling -
WEDDING DRESSES



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M A R Y L I S E

COUTURE BY MISOLAS



MATILDE CANO

MATILDE CANO és una dissenyadora de talla internacional que aconsegueix fer de cada una de les seves creacions, una obra d'art. Vestits de festa curts i llargues, presents en botigues de tota Espanya, Europa i el món. Vestits en què la cura dels materials i el color són els protagonistes: vermells, blaus, colors crema, estampats, brodats; la mestria de Matilde Cano es nota en cadascun dels seus vestits.

La major satisfacció de MATILDE CANO és veure els seus vestits en convidades a tot tipus de festes i esdeveniments estil còctel, i la il·lusió de les núvies vestides amb les seves creacions. Aquesta il·lusió l'acompanya des de 1976, any en què va presentar la seva primera col·lecció.

MATILDE CANO ostenta l'honor de ser la primera dona andalusa que ha presentat les seves col·leccions a la Passarel·la Gaudí, i la seva és l'empresa andalusa amb major nombre de participacions als principals certàmens del sector, com el SEHM de París, la SIMM (Saló Internacional de la moda de Madrid), la Barcelona Bridal Fashion Week o la Sposaitalia en Milà, amb el que ha cultivat enormes èxits, tant per part de la crítica como del públic. Gràcies al seu esforç i feina incansable, és considerada la firma cordovesa amb més força al mercat internacional.

Els seus dissenys coloristes i juvenils són vertaderes peces d'autor, amb línees pures, dibuixades amb una cura exquisida, que vesteixen una dona sofisticada, jove i molt femenina. Matilde Cano combina a la perfecció l'estil contemporani amb motius més tradicionals per a noies amb gran sentit de la bellesa.

Dissenys sinuosos i teixits que ressalten l'atractiu de la joventut fan de la marca l'opció més segura per a ocasions especials. Llargs o tall al genoll, escots elegants, cintures cenyides, faldilles que ressalten la figura femenina, pedreria o molts altres detalls que brinda en les seves propostes.

Els seus talls impecables, la seva feminitat i la varietat de colors, fan d'aquesta una firma molt personal i amb "denominació d'origen". Matilde Cano és un d'aquells petits plaers que fan sentir úniques totes les dones.

COL·LECCIÓ '18

Divina dona, diví somni

La nova col·lecció de Matilde Cano és un homenatge profund a la feminitat i, en essència, a la dona. Es tracta d'un enaltiment de les virtuts que posseeixen totes les dones i que, a vegades, passen a un segon pla. Dissenys harmònics i colors de gran intensitat com mai abans s'havien vist aconsegueixen aquella potència que aquesta nova col·lecció pot transmetre. Gairebé seria com el nostre Renaixement particular amb una protagonista extraordinària que assoleix materialitzar el més bonic i innocent.

Per a aquesta col·lecció, molt rica en detalls, s'ha treballat organdí, brodats, tuls, mikados, tafetes irisades i també seda en atractius estampats. Abunden riques aplicacions de plomes, lluentons o flors de cristall per a abrics de gassa o detalls de brodats de canonet daurat que ennobleixen els talls sobris de línees més arquitectòniques.

La inspiració d'aquesta col·lecció ha permès jugar amb un ampli ventall de possibilitats a l'hora de materialitzar la DIVINA DONA de Matilde Cano. Des dels vestits curts de silueta llapis fins als llargs vaporosos en sedes estampades, passant per vestits estructurats amb cert aire joia, pantalons amb el toc més chic o capes llargues que emboliquen amb el seu moviment aquests looks suggeridors plens de grans escots i siluetes femenines. Els colors roses i bunganvilla ho envolten tot, sense oblidar-nos dels metal·litzats i els blaus nit d'aspecte brillant. Matilde Cano no deixa enrere el negre i el blanc que, il·luminats per vermells, juguen un tàndem perfecte juntament amb fúcsies i ataronjats per plasmar aquest segell particular d'inspiració espanyola, potent, elegant i 100% genuïna.

Col·laborant una vegada més amb "El ropero de Pi", les diferents propostes lluiran amb exquisides tiars joia, arracades amb personalitat pròpia i flors d'aire espanyol. Totes les creacions es mostraran, a més, en sintonia amb les sandàlies de la firma MENBUR, que també opta per aquest toc chic amb materials metal·litzats i femenins, llaços setinats que aniran en perfecta combinació amb els rostres més naturals, llavis marcats i cabell recollit o deixat anar i arrissat per lluir les lligadures joia.

Sens dubte, Matilde Cano no deixarà ningú indiferent i és que, com que ens trobem en un dels períodes més plens d'energia del segle XXI, sempre està bé reivindicar que el futur és femení.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MATILDE CANO



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE

MADELINE GARDNER

Morilee és un negoci familiar amb més de 60 anys d'experiència en la indústria nupcial, temps durant el qual ha ofert preciosos i elegants vestits treballats amb molta cura fins el més mínim detall.

Present a més de 80 països de tot el món, Morilee s'està convertint ràpidament en una reconeguda marca mundial. Després de graduar-se en el Fashion Institute de Nova York, els somnis de Madeline Gardner de ser una vertadera dissenyadora van prendre forma y avui s'han convertit en la força impulsora darrere l'èxit de Morilee durant més de 25 anys. Amb la seva mirada contínuament fixa en el món de la moda, la guardonada dissenyadora Madeline Gardner produeix col·leccions que tenen un atractiu universal.

Les peces de la col·lecció d'aquesta temporada es caracteritzen per la seva perfecta barreja entre els clàssics tradicionals i l'estil modern, ja sigui mitjançant brodats delicats, arracades meticuloses o volants romàntics que proporcionen una opció elegant i contemporània per a una núvia preocupada per la moda actual.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE
MADELINE GARDNER

COL·LECCIÓ '18

Influenciada per la Capital del Glamour, l'elegant col·lecció de Morilee ofereix dissenys moderns i de tendència per a les núvies amb estil.

Madeline Gardner posa amb orgull el seu nom a aquesta col·lecció ultra-sofisticada i glamurosa. Amb influències de la cosmopolita Nova York, aquesta marca evoca sofisticació i estil, posant sempre la màxima atenció als detalls. Els vestits estan fets a mida i per la seva confecció s'utilitzen teles d'alta qualitat i ornaments molt especials. La col·lecció ha estat dissenyada per a abastar una àmplia selecció de formes i estils i incorpora totes les tendències per a la propera temporada.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE

MADELINE GARDNER



PRONOVIAS

BARCELONA

PRONOVIAS és una empresa familiar que té el seu origen en 'El Suizo', una prestigiosa botiga barcelonina especialitzada en blondes, brodats i teixits de seda d'alta qualitat, fundada per Alberto Palatchi Bienveniste l'any 1922. El 1964 la companyia presenta per primera vegada a Espanya una col·lecció de vestits de núvia prêt-a-porter, moment en què neix la firma Pronovias. Avui, Alberto Palatchi Ribera dirigeix l'empresa i la seva expansió, transmetent la filosofia de qualitat i disseny que caracteritzen la seva feina.

Per arribar fins aquí, PRONOVIAS es va anar desenvolupant a Espanya durant els anys 70 i 80, fins a establir-se com la cadena de distribució de moda nupcial referent, amb les millors botigues a les principals ciutats del país. Als anys 80 i 90 es va accelerar el creixement internacional a través de l'exportació, majoritàriament a Europa, gràcies a una ampliació de la xarxa de distribució de totes les marques de la companyia. A partir de l'any 2000, l'expansió internacional es va desplegar per tot el món obrint *flagship stores* a ciutats com Londres, Nova York, Milà, Lisboa, Roma, Berlín, Brussel·les i Barcelona, entre altres. L'any passat la firma va inaugurar noves boutiques a París, Mèxic i Varsòvia, i a nivell nacional a Madrid, Sevilla, Màlaga, Almeria, Bilbao, Palma de Mallorca i Alacant. Actualment, i complerts els més de 50 anys d'història, PRONOVIAS està present a més de 105 països, amb més de 155 botigues i més de 4.000 punts de venda. Espanya és el segon exportador mundial de vestits de núvia i Pronovias Fashion Group representa el 88% de les exportacions de tot el sector, i el seu objectiu és seguir creixent i obrint botigues, tant als països on ja està present, com en nous mercats.

PRONOVIAS es consolida com empresa familiar, amb visió i estructura multinacional, que segueix creixent amb el compromís de vestir els somnis de totes les núvies del món, com a mínim durant 50 anys més.

PRONOVIAS

BARCELONA

COL·LECCIÓ '18

Atelier Pronovias

PRONOVIAS, marca líder mundial del sector nupcial, presentarà en el marc de la BBFW la nova col·lecció de Atelier Pronovias, realitzada pel director creatiu de la firma, Hervé Moreau. Les noves propostes han estat confeccionades des deel mínim detall al taller de disseny de PRONOVIAS per vestir els somnis de totes les núvies.

Aquest any, la firma utilitza el *crepè* amb efecte drapejat per aportar més moviment a les peces i proposa com a novetat el *crepè* brocat, un teixit revolucionari que descobreix un dibuix de relleus visualment únic. La marca aposta per teixits com la gassa treballada en micro drapejats, el chiffon, el ras mòrbid, l'organdí i el mikado de seda. Prenen protagonisme especial els brodats de pedreria que cobreixen tot el cos, que converteixen els dissenys en autèntiques joies.

Es renova el clàssic tall sirena amb jocs de proporcions que permeten escots laterals i frontals més pronunciats, les esquenes s'accentuen i les obertures a la cama s'exageren.

A més, les noves construccions de cotilla interior permeten escots únics que potencien encara més la sensualitat de la núvia. Detalls com les mitenes drapejades i els canesús s'incorporen als dissenys més romàntics.

Afegit a l'èxit dels vestits transformables, s'incorporen a la col·lecció els vels-capa extraïbles que, juntament amb les sobrefaldilles, ofereixen un ampli ventall de possibilitats.

La paleta de colors que predomina en les noves col·leccions de la firma se centra en blancs òptics decorats amb detalls metal·litzats i daurats, que aporten un toc de luxe i de sofisticació. La nova col·lecció reflecteix l'elegància contemporània, perquè la bellesa i la comoditat siguin les millors aliades de la núvia.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

PRONOVIAS

BARCELONA



RAIMON BUNDÓ

novias

RAIMON BUNDÓ, fundador de la empresa que porta el seu nom, fou un dels pioners a proposar el concepte prêt-à-couture al sector nupcial.

Som experts des de fa 50 anys en el disseny i la fabricació artesanal de vestits de núvia i, per això, tots els nostres vestits es confeccionen per encàrrec i a mida.

L'empresa ha aconseguit convertir-se en un dels referents de la moda nupcial a nivell nacional i internacional. La marca està present a més de 200 punts de venda a 20 països i quatre continents.

El seu disseny innovador crea tendència i busca camins diferenciadors per oferir a les nostres clientes opcions especials i originals. Les dissenyadores, juntament amb la resta de l'equip del seu atelier, són el pilar bàsic d'aquesta firma, assentat en Cristina Arana i Ivonne Ruiz, que posen tot el seu amor i passió a les seves col·leccions.

RAIMON BUNDÓ

novias

COL·LECCIÓ '18

Autentic

Res més inspiracional que la recerca d'allò que neix d'un mateix per esbrinar el perquè de la inspiració, el seu origen. Els processos creatius són sempre diferents. La inspiració, les col·leccions, mai venen i es creen de la mateixa manera, l'origen i el seu procés són diferents cada temporada. I cada vegada et preguntes... quina és la meua inspiració...? La resposta a vegades està claríssima, sobre tot quan algun impacte visual o una experiència concreta t'ajuden... però si això no passa, quina és la inspiració?

Res més bonic i sincer que la inspiració por sí mateixa, AUTÈNTICA i pura. La inspiració que ve d'un mateix, des del més profund, a vegades, on no hi ha res..... Només bellesa. D'aquí neix aquesta temporada la col·lecció de RAIMON BUNDO, de la màxima simplicitat, bellesa i harmonia que mai hagi pogut manifestar en els seus dissenys, ja que són 50 anys els que emparen aquesta exquisida casa. Hem volgut rendir un homenatge a aquests 50 anys d'història, i extreure el nostre costat més autèntic, oferint els nostres dissenys més puristes, els que millor defineixen la nostra història.

Per això s'ha fet ús de tots i cadascun dels materials que han identificat la firma des dels seus inicis, els teixits més emblemàtics, com tuls de seda natural, gasses, organdí, especialment. En aquest últim cas amb excepcionals brodats de pedreria, que hem volgut recuperar dels nostres dibuixos més antics i elaborar amb les pedres i perles que fan honor al disseny actual, d'alguna manera recorden als antics brodats.

La col·lecció està repleta d'una varietat extensa de teixits, brocats de tot tipus, tuls de finíssims brodats. Definitivament una col·lecció espectacular que no deixa impassible al bon entenedor.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAIMON BUNDÓ

novias



RAMON SANJURJO neix de l'agulla i el fil, de l'amor a la costura tradicional.

La seva major preocupació rau en la cura del mínim detall i les seves inquietuds són les dels seus clients: qualitat, estètica i disseny. Darrere un home hi ha un grup humà amb una gran experiència i un pensament comú: oferir al client l'excel·lència. Ells fan possible que, temporada rere temporada, sorgeixi la màgia: moda Prêt-à-porter i de cerimònia per a un home urbà, exigent i preocupat per la bellesa estètica.

La marca va néixer com a firma l'any 1992, amb el nombre de Ramón Sanjurjo Design SL, quan l'empresari homònim la va llançar al mercat després d'anys d'experiència en el sector. A Coruña (Espanya) fou la ciutat que la va veure néixer i allà és on s'ubica la seu central. Dedicats des del començament a la moda d'home, van decidir fer un canvi d'estil i qualitats l'any 2005. Va ser llavors quan van incorporar matèries de luxe i dissenys avantguardistes, i molt estilitzats, de manera que va passar a convertir-se en el segell d'identitat de la marca.

Des d'aquell moment, han entrat a formar part del sector de moda de luxe a Espanya, Europa i Àsia a través de les botigues multimarca més selectes d'aquestes àrees i dels centres més exclusius d'El Corte Inglés.

COL·LECCIÓ '18

Elegance

La col·lecció de cerimònia 2018, "Elegance", barreja a la perfecció en els seus dissenys classicisme i avantguarda, de manera que aconsegueix un gran equilibri entre allò tradicional i el modern. Així, resulten vestits concebuts com si fossin obres d'art, en què cada detall ha estat escollit amb els màxims miraments i delicadesa.

Dins de la col·lecció 2018, trobem vestits de línees ajustades des del pit al tall, mànigues i pantalons estilitzats fidels a l'estil de la firma, longituds de peces variables, talls a les parts de davant i esquenes amb siluetes fetes segons el disseny que més concorda amb cada peca i sempre, com ja és habitual, realitzats en qualitats de luxe i amb els detalls més exquisits.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAMON SANJURJO



ROSA CLARÁ

ROSA CLARÁ és una empresària i dissenyadora de moda, especialitzada en l'àmbit nupcial.

Des del naixement de la seva empresa el 1995 (en jaquell moment una botiga de vestits de núvia), ha aconseguit convertir la societat en un Holding empresarial que compta amb 3 centres d'activitat a Espanya i filials a Estats Units, Brasil, Mèxic, Canadà, Portugal, França i Alemanya, des d'on es gestiona la producció i distribució de les seves 8 col·leccions de núvia i 5 de festa a 77 països, a través de 146 botigues exclusives i 3.500 punts de venda multimarca.

En els últims anys, la gran aposta del grup ha estat la internacionalització, aconseguint tenir presència als 5 continents, després l'obertura de la primera botiga a Shanghai el 2015.

La trajectòria de Rosa Clará ha estat reconeguda a nivell mundial tant en la seva faceta com a empresària i emprenedora com en la seva vessant més artística, essent els seus models una opció recurrent per a celebrities i editores de moda.

ROSA CLARÁ

COL·LECCIÓ '18

Somni i realitat es confonen en la nova col·lecció 2018 de Rosa Clará. Les línees etèries i els teixits vaporosos defineixen una proposta evocadora i romàntica que pren la seva inspiració d'un somni en què la bellesa de la dona n'és la protagonista absoluta.

La tendència destacada d'aquesta nova col·lecció són les transparències que aporten lleugeresa al look nupcial. Rosa Clará presenta cossos de llenceria molt estudiats realitzats en chantilly sobre bases de tul i organdí *nude*, que es revelen com una segona pell. Es combinen amb faldilles de tul, en delicades capes, que aporten moviment i vaporositat.

El chantilly o blonda francesa és el teixit estrella de la col·lecció gràcies a unes creacions elegants i sensuals a parts iguals. Juntament a ell, altres teixits *premium* característics de la firma com el plumeti italià, tul, crepé, georgette i musselina prisada a mà per a faldilles fluides, plenes de delicadesa.

L'escot guanya protagonisme en un look molt sensual sense perdre l'elegància. Escots pronunciats que estilitzen la figura i allarguen la línia del coll. En combinar-se amb cristalls i pedreries, s'aconsegueix un efecte *cannage* sofisticat. Els escots profunds es porten també al tors, amb diferents versions per a ajustar-se als desitjos de cada núvia.

La col·lecció presenta siluetes que realcen el cos de la dona de forma orgànica. La superposició de teixits contribueix a estructurar cada disseny sense perdre la sensació de lleugeresa. Juntament a les incrustacions i les aplicacions de brodats a mà, s'obtenen dissenys amb un subtil relleu que reflecteixen la tècnica excepcional de la firma.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ROSA CLARÁ

ROSA CLARÁ





SONIA PEÑA destaca com a ambaixadora del concepte “moda espanyola” i se situa com a líder en festes, còctels i esdeveniments de moda. La seva presència en més de 54 països li ha conferit una imatge de sofisticació i elegància, característica de la moda espanyola.

L'èxit de Sonia Peña es deu a l'atenció que posa en el seu equip de disseny. Amb models clàssics i discrets, les col·leccions de Sonia Peña atreuen aquelles dones sofisticades i femenines que busquen estil i elegància per un preu raonable.

Perfecte per qualsevol esdeveniment social: per a la mare del nuvi i la núvia, per als convidats de la boda, per a les dames d'honor, per als còctels, etc. Sonia Peña està present a cada ocasió especial. El públic de la firma és una dona de classe mitjana d'entre 30 i 50 anys.

L'estil de la col·lecció és versàtil i s'adapta a cada ocasió. Els vestits són elegants i en ells destaquen alguns detalls molt femenins. A més, cada estació, la firma ofereix una àmplia varietat de dissenys confeccionats amb ras, setí i altres teixits delicats.

El compromís amb l'expansió internacional és una de les claus principals en el creixement d'aquesta firma, una gran família que recolza la xarxa de negocis a Andalusia i en mercats estrangers.



COL·LECCIÓ '18

Les avantguardes del segle XX són font d'inspiració per a aquesta nova temporada Primavera - Estiu 2018. Un cert aire *retro* en una oda als corrents artístics més innovadors d'aquest període.

Esclat de color i geometries en proporcions arriscades sorprenen a la passarel·la, així com els "prints" amb efecte òptic.

La definició del cos a través de talls estratègics en les peces, dona identitat a la firma i treu el millor de la feminitat en la moda.

Volums i barreja de teixits clàssics amb alguns de més tecnològics. Lúrex i *paillettes*, una cíclica tendència, creen moviment a més d'un gran efecte visual.

Des de tonalitats obscures, fins a combinacions de colors encesos, passant per metal·litzats en combinació amb altres tons.

Els jocs de drapejats, els prisats en forma d'acordió i els volums segueixen vertebrant la col·lecció de forma *in crescendo*.

A la paleta, el groc solar, el fúcsia i el binomi blanc i negre són els protagonistes. Sofisticada posada en escena que preludia una espectacular temporada.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SN
SONIA PEÑA



S O P H I E E V O I L À

Sofia Arribas, directora creativa de *Sophie et voilà* i apassionada de la moda, va mantenir una estreta relació amb els secrets de firmes de luxe des de la seva infantesa. Va estudiar arquitectura, de manera que va dotar la seva passió per l'Alta Costura d'un caràcter més tècnic i estructurat, fusió de la qual resulten els talls nets i treballats de les seves creacions.

La seva trajectòria professional comença amb la confecció d'exclusives peces de barreteria a mida a Bilbao i és el 2010 quan avança un pas més en la seva carrera creant el seu primer atelier d'Alta Costura amb el nom de *Sophie et voilà*. Confecciona vestits de còctel, núvia i convidada, interpretant sempre les seves peces fidel al seu estil chic i urbà.

Sophie et voilà es consolida com a firma de luxe, creix i el 2017 presenta la seva primera col·lecció, dirigida a una dona internacional, elegantet i urbana. També obre mercat a Japó i Estats Units. També el 2017 obre un segon atelier a mida a Madrid i estableix el seu estil depurat i sobri amb una nova col·lecció enfocada a una dona independent que no perd de vista la seva feminitat.

SOPHIE E VOILÀ

COL·LECCIÓ '18

Sophie et voilà presenta a la BBW la seva col·lecció 2018 que reflecteix a cadascun dels seus dissenys un caràcter tan minimalista com fluït.

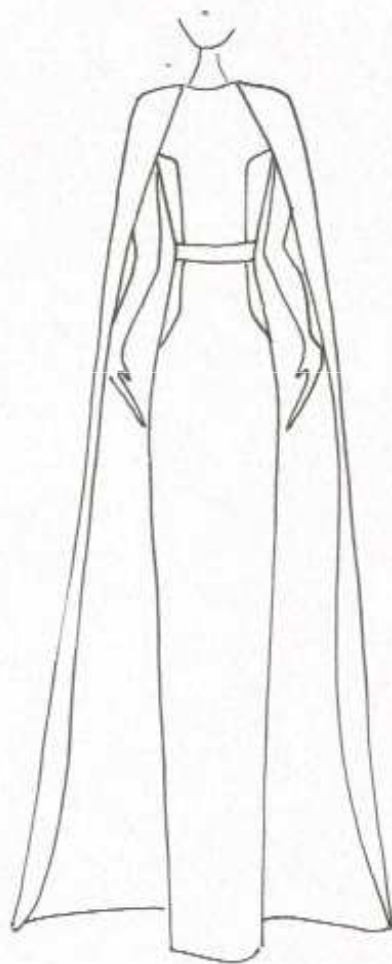
Les ondes i les línees rectes es fusionen en harmonia com a reflex d'una dona forta i femenina a parts iguals i prenen com a referent estètic l'arquitectura dels anys 2000.

La col·lecció està estructurada en dues línees diferents. *Icons*, amb talls poc convencionals, volums controlats i teixits nobles per a núvies amb estil: *White*, minimalisme i feminitat en peces de color blanc i amb colors saturats i vibrants en vestits de còctel que fugen del romanticisme.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SOPHIE ET VOILÀ

SOPHIE ET VOILÀ



Blanche

STUDIO **ST. PATRICK**
SINCE 1964

Tot va començar el 1964, davant la catedral de St. Patrick de Nova York. El pare d'Alberto Palatchi, president de Pronovias Fashion Group, va proposar al seu fill crear una empresa de vestits de núvia basada en els principis del prêt-à-porter. Una aventura creativa que ha crescut dia a dia des de llavors de la mà de la moda i les tendències.

La projecció internacional de ST. PATRICK ha anat en ascens des del seu llançament. Destinada als establiments multimarca, en poc temps va registrar altíssimes xifres d'exportació, distribució i venda tant a Espanya com als mercats europeus més potents del moment com França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit i Holanda.

Actualment, ST. PATRICK s'ha convertit en una prestigiosa firma amb una àmplia proposta de dissenys i teixits que conformen les seves diferents col·leccions i que temporada rere temporada sedueixen un gran nombre de núvies a tot el món. Les noves col·leccions de St. Patrick es distribuïran a més de 97 països a la seva xarxa de venda a nivell global i estaran disponibles a partir de juliol de 2017.

COL·LECCIÓ '18

Studio Collection

Studio St. Patrick és una col·lecció dissenyada amb molta cura des del més mínim detall. Vestits amb acabats únics, de línees suaus i sofisticades, que realcen la figura femenina combinant els últims materials i teixits amb especial sensibilitat. La ferma aposta per la sobrietat i la senzillesa del tall sirena contrasta amb la recuperació de la línia princesa de grans volums més tradicional. Escots atrevits i esquenes pronunciades permeten recórrer amb delicadesa els contorns de la dona, mentre aporten gran expressivitat a moltes de les propostes.

El moviment i la lleugeresa de les peces s'aconsegueix gràcies a una particular combinació de materials i teixits. La blonda, el chantilly i el crepè, combinats amb tul, fil brodat i pedreria, són els principals protagonistes de la nova col·lecció. El mikado i el guipur aporten romanticisme, mentre que el tul cristall permet jocs de transparències i efectes visuals que potencien especialment la personalitat dels vestits.

En el seu to més pur, el blanc és el color predominant. No obstant això, la versatilitat dels acabats enriqueix les possibilitats de la col·lecció. Elaborats sobre múltiples teixits, els brodats es reinventen amb noves formes i materials, intensificant el romanticisme en molts dels vestits. Sobre faldilles, llargues capes i una gran varietat d'aplicacions destaquen entre els detalls més innovadors.

La nova col·lecció Studio St. Patrick neix per a satisfer la núvia més exigent, ja que incorpora les últimes tendències per arribar al segment més alt dins de les col·leccions que integren la marca St. Patrick. Selecta i delicada, és perfecta per a núvies amb un estil exquisit, que somien sentir-se úniques en el seu dia més especial.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

STUDIO **ST. PATRICK**
SINCE 1964



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Yolan
Cris

Barcelona

YOLANDA i CRISTINA PÉREZ van néixer a Sabadell, Barcelona. Van créixer en un ambient de tradició i cultura d'univers tèxtil. Totes dues van heretar de la seva mare, una pionera del negoci nupcial, l'interès per la costura i un profund coneixement dels millors teixits.

A la Barcelona Bridal Week del 2005, les germanes van presentar la seva primera col·lecció de núvia i després de tenir una gran acollida per part de la crítica, la marca Yolan Cris va gaudir d'un creixement exponencial.

Actualment està considerada com una de les marques espanyoles més importants, tant en el món de la núvia com en el de la festa.

El secret? Cada un dels dissenys de Yolan Cris està elaborat artesanalment a l'atelier de Barcelona, on seleccionen teixits europeus de la més alta qualitat, per distribuir els models a més de 40 punts de venda a tot el món.

Darrera l'ànima Yolan Cris hi ha la Yolanda, que porta el timó creatiu de la firma, i la Cristina, com a directora general, acompanyades d'un gran equip de professionals de la indústria nupcial.

Totes dues sempre han apostat per la producció artesanal sense renunciar a la innovació i l'avantguarda en el disseny.

L'univers Yolan Cris traspasa fronteres amb el fi de vestir una dona elegant i avantguardista, que vol romandre fidel a la seva pròpia identitat. La fusió entre tradició i disseny innovador, proper a les tendències de prêt-à-porter, són la puntada d'or d'una firma en constant evolució.



COL·LECCIÓ '18

Colección Boho Chic

12 anys treballant per a la núvia; infinitat de siluetes i patrons, centenars de teixits i aplicacions, milions de puntades a mà i un únic estil que persisteix inert al pas del temps: EL BOHO CHIC.

La línia més bohèmia forma part de la naturalesa, de l'estilo més intrínsec de la marca. Inspirades per l'essència Mediterrània d'una ciutat com Barcelona, la seva gent, la cultura en moviment que es viu als seus carrers i el seu llegat modernista, palpable a cada racó de la ciutat. Motius que empenyen la firma a seguir redissenyant aquesta línia per a la núvia millennial.

La col·lecció 2018 té reminiscències de l'univers folk i l'estil zíngar dels anys 70. Vestits de núvia dissenyadors com una segona pell, on predominen 3 factors:

Els Vestits lleugers. Per a la nova núvia YolanCris la comoditat és un *must*. S'han escollit els teixits més delicats com gasses, bambules, tul i blonda.

La creació de teixits propis. Per fer un producte encara més exclusiu, en aquesta nova col·lecció proposem teixits realitzats artesanalment amb aplicacions i retalls, que fan un efecte patchwork. El resultat és un vestit únic amb infinitat de detalls.

Les siluetes. Formes relaxades i afavoridores sense renunciar a la sensualitat femenina, superposició de teixits, estructures multicapa i vestits d'essència llencera.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Yolan
cris

Barcelona

