

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



DOSSIER
DISEÑADORES
2018

ANA TORRES

ANA TORRES es considerada una diseñadora de renombre nacional e internacional en la confección de vestidos de novia, ceremonia y fiesta. Sus más de treinta años de trayectoria profesional la avalan. En 2015 fue galardonada con el prestigioso “Dedal de Oro” de la moda española, la “Medalla Europea del mérito al trabajo”, así como con el premio de la revista *Estilo y Moda Magazine* a la labor empresarial en el mundo de la moda.

La producción de sus colecciones se realiza de forma artesanal en su atelier de Córdoba, que a su vez cuenta con unas modernas instalaciones dotadas con la tecnología más avanzada del mercado y con capital humano altamente cualificado.

La firma presenta sus colecciones en las pasarelas más importantes de moda nupcial y participa en prestigiosos certámenes de moda como son la Barcelona Bridal Fashion Week, la Semana Internacional de la Moda de Madrid y Sposa Italia de Milán. También ha participado en CPD de Düsseldorf, Alemania, Cibeles Madrid Novias o Fira dos Novios en Lisboa, Portugal.

Gracias a la fuerte tendencia expansiva de la marca, las prendas de Ana Torres no solo se comercializan en toda España, mediante sus propias boutiques o tiendas multimarca especializadas, sino que también pueden adquirirse en más de 40 países, entre los que destacan Francia, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Arabia Saudita, Kuwait, Jordania, Emiratos Árabes, EEUU, Panamá, México, etc.

La colección de Ana Torres está dirigida a la mujer actual. Con sus diseños quiere que la mujer se sienta cómoda con un estilo elegante y sofisticado, elaborado siempre con tejidos de alta calidad.

ANA TORRES

COLECCIÓN '18

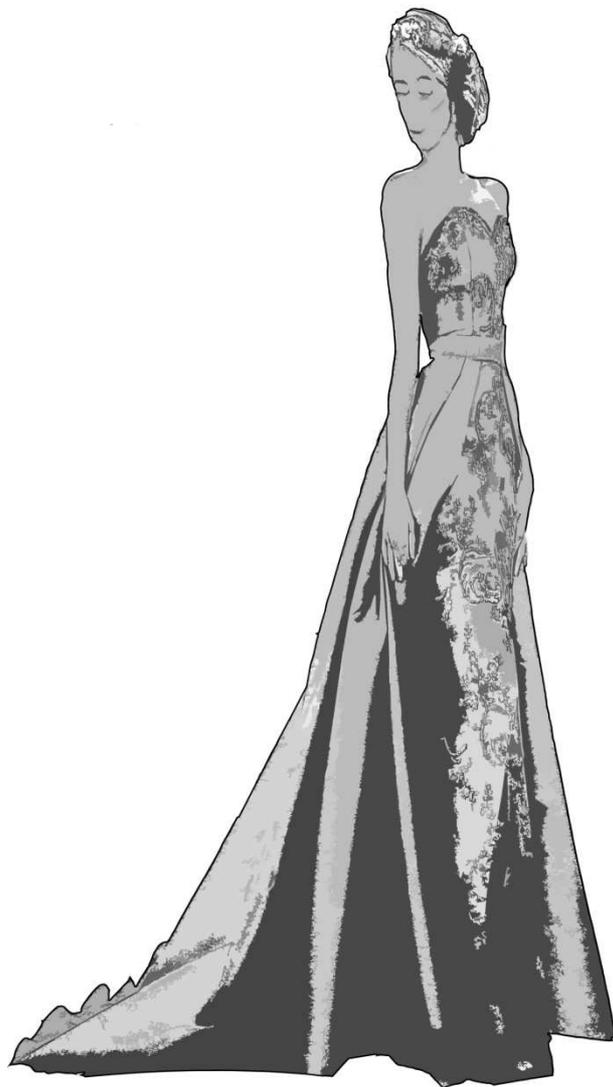
Bolero

La colección Primavera-Verano 2018 toma como inspiración el romanticismo del bolero, que sirve para expresar sentimientos, ya sea para el amor o el desamor.

El bolero es música, poesía, sentimiento, se baila con sensibilidad, se escucha con nostalgia y se bebe con alegría. No hay necesidad de definirlo, todos lo llevamos en el alma y precisamente esas sensaciones son las que nos invaden al contemplar los diseños de Ana Torres. Elaborados artesanalmente en su atelier de Córdoba con un refinamiento extremo, se componen de multitud de detalles *couture*: se engalanan con flores bordadas a modo joya en 3D, áureas aplicaciones de *fil coupé*, sedas, muselinas y jacquards, aliados con delicados plisados que envuelven el cuerpo de la mujer y producen un equilibrio armónico entre tonos maquillaje, lavanda, doré y verde jade.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANA TORRES



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANGEL SANCHEZ

El diseñador de origen venezolano inició su carrera en Venezuela y en 1998 estableció sus operaciones en Nueva York, con el objetivo de crear la plataforma para su expansión internacional.

Hoy en día, sus trajes tanto de novia como de noche se encuentran en prestigiosas boutiques y grandes almacenes en Estados Unidos, México, Japón y los Emiratos Árabes, entre otros.

Su trabajo es contemporáneo y a la vez femenino, de trazos precisos y cuidadas proporciones, que reflejan su formación como arquitecto. “Mi estilo es una reinterpretación de los clásicos, pero con un efecto fresco, contemporáneo y sin excesos”.

Entre sus clientes se cuenta una lista importante de celebridades como Sandra Bullock, Eva Longoria, Meryl Streep y Taylor Swift.

Angel Sánchez es miembro permanente del Council of Fashion Designers of America (CFDA).

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANGEL SANCHEZ

COLECCIÓN '18

Rose Mist

Angel Sanchez presenta *Rose Mist*, una nueva colección donde la frescura se transmite en cada detalle, desde la selección de los materiales y los bordados velados hasta el abanico de colores de su paleta, en la que los blancos comparten protagonismo con los suavísimos azules y rosas bañados por la neblina tempranera.

Trae a Barcelona, asimismo, algunas de sus piezas favoritas de las colecciones anteriores: *Moonlight Romance* y *White Garden*. De este modo, permite al público tener una visión más cercana y completa de su trabajo como diseñador de novias.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANGEL SANCHEZ



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Carla Ruiz
COLECCIÓN

Carla Ruiz nace hace 11 años de la mano de Rocío Ruiz quien, con tan solo 37 años, ha mostrado sus creaciones en algunas de las pasarelas más prestigiosas del panorama español, para ensalzar el culto a la elegancia y a la belleza femenina con la intención de satisfacer una demanda que cada día es más dinámica. Sus colecciones se diseñan y se confeccionan prestando especial atención a los detalles, tratando de adaptarse siempre a las nuevas tendencias.

Carla Ruiz ofrece una armonía estética de colores, tejidos y formas para vestir a una mujer que valora y aprecia la originalidad y la distinción. La firma de fabricación española cuenta actualmente con más de 1.500 clientes, tanto a nivel nacional como internacional, y está presente en las mejores ferias de moda del sector. Su primera incursión en las pasarelas comienza con su colección primavera – verano 2012.

El espíritu innovador y creativo de todos los que componen la empresa ayuda a que Carla Ruiz se haya posicionado como una de las marcas líderes en el sector de la moda dedicada a fiesta, cóctel y celebraciones.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Carla Ruiz
COLECCIÓN

COLECCIÓN '18

Le Masque

CARLA RUIZ nos presenta *Le Masque*, una colección inspirada en este elemento mágico. Con ella pretende homenajear a este pequeño objeto, cuya historia se remonta a la más lejana antigüedad.

Lo que comenzó siendo un símbolo religioso en Egipto, Grecia y Roma evolucionó hasta su mayor apogeo en la Venecia barroca, inspirando a lo largo de la historia a los más ilustres poetas y escritores de todos los tiempos.

Vestidos para un *look* de día mágico, ya sea llevados por sí solos o combinados con pantalones de seda y capas que aparecen como alternativa al abrigo.

El guipur mezclado con gasas plisadas, gazares de seda o finísimos tules es el protagonista de este baile de máscaras.

Brocados, transparencias y ricos estampados en satén de seda se plasman en infinitas siluetas.

Todo ello acompañado de una paleta de color que, desde el blanco más puro, va *in crescendo* hasta llevarnos al negro más elegante, sofisticado y misterioso, igual que la mujer Carla Ruiz.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Carla Ruiz
COLECCIÓN



Cristina Tamborero

Cristina Tamborero se presenta como una de las diseñadoras revelación de la moda nupcial y de fiesta. En poco tiempo, esta joven emprendedora se ha afianzado con una de las propuestas más firmes para las novias de hoy en día: mujeres que reclaman un estilo actual y romántico para el día más importante de su vida.

La pasión por la moda y la inquietud por los pequeños detalles la han llevado a diseñar preciosos vestidos, transmitiendo la pasión e ilusión de hacer realidad los sueños con hilo, aguja y dedal. En cada una de sus prendas se proyecta la creatividad incontrolable que la joven diseñadora deja fluir en sus creaciones.

Sus colecciones capturan la feminidad de la mujer a través del detalle, la pureza y la calidad de la *couture*. Diseños simples, de líneas limpias y llenos de romanticismo que envuelven y embellecen a la mujer potenciando lo mejor de cada una de ellas.

Las piezas confeccionadas por Cristina Tamborero reflejan la filosofía de trabajo de la diseñadora, dando gran importancia a los acabados y poniendo énfasis en los pequeños y cuidados detalles creando vestidos de ensueño en tejidos nobles con exquisitos bordados a mano.

Cristina Tamborero

COLECCIÓN '18

Hudson Bridal Collection

La ciudad de los rascacielos, Nueva York, es la inspiración de Cristina Tamborero para la nueva colección de novia 2018.

Una colección que cobra sentido a orillas del río Hudson. Infinitos rascacielos despiertan por la noche desprendiendo destellos transformados en bordados de pedrería.

Volúmenes desde la cintura, perfiles que potencian las curvas de la mujer y vertiginosos escotes de espalda. Tejidos vaporosos como la muselina o el *crepé* de seda dan vida a cada uno de los diseños. Con siluetas estructuradas, elaboradas a partir de mikado de seda o organdí, logramos trasladarnos a Oculus, la obra de arte neoyorkina firmada por el arquitecto Calatrava.

Una colección diseñada para mujeres actuales y románticas que quieren lucir un vestido único lleno de detalles.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Cristina Tamborero



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

CYMBELINE

PARIS

El éxito de CYMBELINE empieza con la historia de tres hermanas, Evelyne, Chantal y Monique, que decidieron revolucionar el sector de la moda.

Con apenas 40 años, CYMBELINE se posiciona como una de las empresas líderes, a nivel europeo y mundial, en el sector de los vestidos de novia. Las tres hermanas, auténticas creadoras de tendencias, introdujeron el color marfil, más dulce que el blanco óptico, los primeros trajes con transparencias, los originales vestidos rojos y los corpiños. Sus diseños van dirigidos a una mujer moderna, sensual y chic.

CYMBELINE es una firma conocida alrededor del mundo, gracias a sus increíbles diseños y a sus numerosas tiendas, tanto propias como franquicias, en las principales capitales del mundo.

CYMBELINE recibió el premio a “Mejor Diseñador Francés” en 2009, 2010, 2011 y 2012.

CYMBELINE

PARIS

COLECCIÓN '18

Pensando al borde del agua, miró el Sena manar a los pies de la Torre Eiffel. En las olas, fluyen dos corrientes distintas, la Glam Rock y la Dandys.

Los hombros desnudos, un escote de vértigo en la espalda y, bajo la luz del sol, el desfile de la novia en la alfombra roja de Glam Rock. Encajes perfectos, blusas transparentes y pantalones blancos en mikado con un corte impecable. Estas amazonas se sienten orgullosas en los tiempos modernos, seguras de su feminidad y confiadas en el camino que toman sus vidas.

Las noticias románticas vagan por la alfombra blanca envueltas en una dignidad de volúmenes.

Abrigos, colas, amplias mangas y escotes hasta el cuello. Tan moderno y tan deseable como una armadura de encaje y transparencias. El romanticismo se lleva todo a su paso.

A veces las dos corrientes se mezclan y se entrelazan con los caprichos del encaje, que sigue siendo el sello de identidad de la casa Cymbeline.

Al igual que las formas geométricas, los vestidos de Lucas Anderi son una combinación de transparencias y grandes volúmenes románticos.

La unión de Glam Rock y Dandys nos deleita. Vestidos que fusionan la insolencia de la modernidad con la transparencia, que permiten percibir siluetas envueltas en corsés y que se caracterizan por la superposición de telas vaporosas.

La Glam Rock y la Dandys, según Cymbeline, serán las musas de la moda nupcial 2018, que pone sus miras en el río parisino, a la sombra de la Dama de Hierro.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

CYMBELINE

PARIS



DEMETRIOS

Ilissa Fashion Group es una firma de moda que fabrica, vende y comercializa trajes de boda y de noche para novias y mujeres en toda Europa y el mundo. La empresa está compuesta de 6 líneas de vestidos de novia y 2 colecciones de ropa para ocasiones especiales.

DEMETRIOS es la línea originaria y la marca desde la que todas las demás se inspiran. La empresa fue fundada por Demetrios James Elias, nacido en Atenas, Grecia. Cuando era joven, emigró a Estados Unidos con su familia. Mientras estaba todavía en la escuela, ayudó a sus padres en la tienda de novias que su familia tenía en Warren, Ohio. Fue durante este tiempo cuando su amor por la industria nupcial creció y su pasión por el diseño de vestidos para esta ocasión se apoderó de él. En 1980, el sueño de Demetrios de poseer su propia marca se hizo realidad. Prácticamente de la noche a la mañana, convirtió una empresa local desconocida hasta ese momento en un próspero negocio internacional. Hoy en día, boutiques de novia de todo el mundo venden con orgullo Demetrios.

Como diseñador y propietario, Demetrios es un icono en la industria de la moda nupcial. Sus vestidos de novia ofrecen a las mujeres gran variedad de estilos versátiles y la vanguardia del mundo de la moda y las últimas tendencias.

DEMETRIOS

COLECCIÓN '18

Donde los sueños empiezan y el estilo nunca acaba

La nueva colección de Demetrios captura la esencia del romance con *looks* que destilan elegancia, modernidad y atemporalidad.

La colección se compone de una gran variedad de siluetas rectas, ovaladas, *fit'n'flare* y formas muy entalladas. Así mismo podemos encontrar escotes ilusión, de palabra de honor, con forma corazón, sin mangas, de cuello alto, *halters*, de hombros al descubierto y escotes en V. Las telas que más se han utilizado a la hora de crear nuestros impresionantes vestidos han sido el encaje, el satén, el tul, y el tul engalanado con cuentas y crepé. Aunque el marfil y el blanco son los colores protagonistas de la colección, nos encontramos también ante una cuidada selección de tonos como el dorado y el *nude*.

Algunos de los aspectos más destacados de esta impresionante línea son sus increíbles espaldas encorsetadas y su gran variedad de bonitas mangas que dejan en muchos casos el hombro al descubierto. Esta colección permitirá a las novias lucir dos espectaculares looks en un solo vestido gracias a sus colas desmontables, sus boleros, y capas. Otra maravillosa característica de la nueva colección de Demetrios son los adornos florales en tres dimensiones, que tienen una gran presencia esta temporada; crean detalles refinados y muy románticos.

En esta colección se pueden ver hermosos bordados con abalorios que cubren tanto los corpiños como el resto del vestido. La línea ofrece un toque veneciano, con bonitos bordados, Chantilly, y encajes Alençon. Las transparencias, en los escotes, corpiños y mangas, forman bonitos detalles, todos ellos en marfil y redes *nude*.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

DEMETRIOS



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV

HOUSE OF COUTURE

GALA es la línea *premium*, creada bajo encargo, para las jóvenes novias que buscan prendas hechas a mano con mucho amor en Tel-Aviv.

La nueva colección, GALA No. IV, cuenta con una marcada inspiración urbana-boho.

La línea se rige por dos movimientos contradictorios, que se entrecruzan y se convierten en uno solo, definiendo un nuevo *point-of-you*, un innovador movimiento en esta era cada día más dinámica.

Esta colección invita a las novias a encontrar su verdadero yo y a dejar de un lado lo que deberían ser o lo que podrían haber sido... Entra y disfruta.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV

HOUSE OF COUTURE

COLECCIÓN '18

Victorian Affinity

Victorian Affinity está inspirada, en primer lugar, por la colección de Alta Costura de noche *Victorian Affair*, que toma como referencia la época victoriana en Inglaterra y su fase paralela en Francia, la *Belle Époque*. Estos períodos se caracterizaron por los cambios e innovaciones que se dieron en diversos campos, como la Revolución Industrial. A la optimista atmósfera que se vivía en el día a día de la época la firma añade su toque romántico y su admiración por el cuerpo femenino. Esta colección está dedicada a Jeanna Margaine Lacroix, diseñadora que desafió el estilo victoriano y cambió la forma en la que percibimos la feminidad en la actualidad.

Un vestido de novia debe ser realizado con amor y cuidado, igual que se trata a una novia en el día de su boda. La novia encontrará delicados encajes, fondos de colores profundos, una cuidada atención a los detalles y una atmósfera translúcida de encajes. Junto a variados motivos victorianos, como los collares altos que dibujan las clavículas, se sitúan dramáticas capas victorianas y mangas desmontables.

En esta línea tan especial se ha puesto gran énfasis en el juego de volumen en las prendas, creando siluetas quiméricas y colas sin fin. La paleta de colores comprende diversos tonos como la porcelana, el marfil, los plateados, el rosa lavado y los tonos crema que completan el toque único de esta colección.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



GALIA LAHAV

HOUSE OF COUTURE



inmaculada

G A R C Í A

La diseñadora Inmaculada García lleva más de 18 años en el sector de la moda nupcial, habiendo conseguido un posicionamiento de mercado firme y seguro, que le ha permitido un desarrollo muy notable a nivel nacional. Hace dos años, Inmaculada García inició la internacionalización de la firma, siendo este año 2017 su gran apuesta.

Hoy Inmaculada García, a sus 42 años, es considerada como una diseñadora española de renombre internacional gracias al éxito de sus innovadores diseños.

La empresa INMACULADA GARCÍA S.L. cuenta con más de 70 puntos de venta, repartidos por España, Alemania, Arabia Saudí, Austria, Brasil, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Grecia, Italia, Luxemburgo, México, Polonia, Rusia, Rumania y Suiza.

Gracias al proceso de internacionalización, la empresa ha experimentado un crecimiento considerable en los puntos de venta internacionales, que espera que este próximo año se amplíen de forma importante.

La firma participa desde 2008 en la Barcelona Bridal Fashion Week en la feria profesional y, durante los últimos 6 años, ha desfilado también en su pasarela con sus colecciones de novia. Sus creaciones son aplaudidas con gran entusiasmo por parte de los asistentes que esperan cada año ser sorprendidos por sus diseños.

La prensa de moda especializada siempre ha destacado en los artículos la originalidad de sus trajes, así como la revelación de una joven diseñadora que se diferencia por sus creaciones, que marcan tendencia.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

immaculada
G A R C I A

COLECCIÓN '18

Purity

La pureza de los materiales preciosos, ha inspirado esta colección por la luminosidad de los tejidos, la belleza de los diseños y la elegancia como tendencia. Hace tres años, la diseñadora inició este proceso de maduración en sus creaciones y hoy presenta una nueva colección, que refleja a la perfección estos tres elementos.

Lo más destacable de esta colección 2018 es el equilibrio entre texturas, diseño y tendencias, los tejidos con tules engalanados con pedrerías, plisados y bordados, las organzas de seda estampadas, las mallas bordadas, chantillís, la recuperación sutil de los escotes “palabra de honor”, los escotes V muy pronunciados hasta cintura, las transparencias, las mangas largas y mangas Farol, los maxi Chalecos para novias, los collares como complemento, los cinturones con pedrerías, los bolsos cruzados para una novia atrevida y desenfadada y sus vestidos Twin de novia

Sus tres líneas de diseño, son para novias diferentes:

My Essentials: línea romántica en la que los vestidos son muy sutiles, con encajes, gasas, chantillís y tules, sin ningún tipo de brillo, con formas elegantes y patrones ajustados con mucha fluidez, para esa novia bohemia a quien no le gusta destacar con tejidos muy llamativos.

My Couture: línea de vestidos de Alta Costura, exquisitos y delicados, con volumen y vaporosidad, con organzas de seda estampadas, paillettes, pedrerías y bordados sobre tules, para conseguir ese vestido princesa actualizado, no estructurado.

My Secrets: línea lánguida con gasas vaporosas, sin volumen, pura elegancia, tules fantasía con pedrerías, transparencias, encajes, mallas bordadas, escotes V con faldas vaporosas y con mucha fluidez al andar.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

immaculada
G A R C I A



ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchís es una diseñadora española con más de tres décadas de experiencia. Comenzó en un pequeño taller donde creaba vestidos a sus amistades más cercanas. En 1990, presentó su primera colección y hoy en día está presente en más de 40 países alrededor de todo el mundo.

El objetivo de Isabel es siempre magnificar la feminidad, trabajando con los mejores materiales, como bordados muy delicados y con un patronaje muy exacto. Crea colecciones llenas de fantasía que se adaptan a cada tipo de mujer manteniendo la elegancia y la sofisticación. Se examinan minuciosamente los detalles, la armonía y los acabados de cada prenda.

La inspiración viene de la pintura, el diseño, el cine o la naturaleza. Los vestidos de Isabel Sanchís son actuales, elegantes y sin fecha de caducidad.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS

COLECCIÓN '18

Una nueva colección inspirada en las décadas de oro de la costura.

Isabel Sanchis Otoño Invierno 17 – 18 se centra en los 40's y los 70's. Un viaje a través de estas dos décadas que evoca la sofisticación y la elegancia de los años 40 con el estilo geométrico y libre de los 70.

Un recuerdo que fluye desde los tejidos y texturas de alta calidad de estas décadas hasta la innovación elevada del siglo XXI. Una colección de *pret-à-couture* de lujo que se hace realidad en vestidos de ceremonia.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ
HAUTE COUTURE

ISABEL ZAPARDIEZ ha convertido su nombre en un sello comercial sinónimo de diseño exclusivo y confección Couture. Lo que comenzó como un proyecto personal, en el entorno local de su ciudad natal, San Sebastián, se ha transformado en una firma consolidada entre las marcas de la moda nupcial española, que se abre paso firmemente en la Demi Couture. La firma celebra este año su 15 aniversario.

Los diseños de Isabel Zapardiez se definen por una creación totalmente artesanal y a medida para cada mujer y por una confección exquisita que se realiza con la implicación directa de la diseñadora. La singularidad de todas sus prendas se basa en que cada una está concebida, en todos sus detalles, para la mujer que lo va a llevar.

El trabajo de Isabel Zapardiez se enmarca dentro del universo Couture, por la exquisitez de los tejidos, la exclusividad de los diseños y la confección al detalle. Su sello son los vestidos atemporales y sofisticados, en los que se mezclan con sutileza elementos tradicionales y vanguardistas.

Su estilo muestra una rica variedad de matices. Está llena de reflejos de la mujer actual, poniendo de relieve su pluralidad, pero al mismo tiempo, acentuando la singularidad de cada persona.

Manteniéndose fiel a esta filosofía de trabajo, Isabel Zapardiez se ha adentrado con éxito en la Demi Couture, con colecciones que integran todo el “know how” de la Haute Couture y la versatilidad de líneas que actualmente se demanda.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ
HAUTE COUTURE

COLECCIÓN '18

OH!RIGAMI - Del papel a la emoción

En la colección de su 15 aniversario, Isabel Zapardiez vuelve a sus orígenes profesionales y a los mundos que le apasionan.

La chispa de su inspiración se enciende en la visita que la diseñadora realiza a Japón, en el reencuentro con su rico universo cultural y estético, muy presente en toda su trayectoria. Desde esta experiencia personal, realiza una interpretación libre sobre el Japón ancestral y el Japón moderno... siempre desde la emoción y las sensaciones, la materia donde se enmarca su trabajo.

En su propuesta también se refuerzan los lazos que la unen a grandes referentes de la Costura: la pionera Madeleine Vionnet y el maestro Cristóbal Balenciaga, en el centenario de la apertura de su primer negocio en San Sebastián, a escasos metros de donde se encuentra hoy el estudio de Isabel Zapardiez. Una conexión que se alimenta de múltiples hilos, tanto a nivel de concepción profesional como de identificación personal.

Se combinan con frescura distintos estilos, prendas y volúmenes, manteniéndose fiel a uno de los sellos que identifica la marca: el eclecticismo. Monos, faldas pantalones, faldas con volúmenes etéreos y largos midi conviven con kimonos y prendas de inspiración samurái. Son también recurrentes los escotes en la espalda y las mangas elaboradas y con volumen. La inspiración oriental toma las cinturas con cinturones Obi en cuero, modelando las prendas.

La naturaleza y los jardines japoneses se asoman en los tejidos, sin renunciar al contraste de texturas y movimiento con plisados, bordados y plumas.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ
HAUTE COUTURE



JESUS PEIRO

Fundada en 1988, INTERSPOSA S.A. lleva 29 años dedicada en exclusiva a la creación de vestidos de novia bajo la marca JESÚS PEIRÓ. Dirigida por el empresario Jesús Díez, Jesús Peiró ha evolucionado progresivamente hasta afianzarse como una de las firmas con mejor situación en el sector nupcial a nivel internacional, ampliando su presencia a más de 30 países.

Jesús Peiró confecciona sus vestidos de novia con la misma exigencia que una *maison* de costura. Todas las fases de la producción se realizan en los talleres que la empresa posee en Viladecans (Barcelona), donde un equipo de *petites mains*, costureras y patronistas con un altísimo nivel de especialización, trabaja bajo la dirección creativa de la diseñadora Merche Segarra.

A esta exigencia en la confección, la marca suma el interés por llevar al mundo de las novias la actualidad de las tendencias, con una investigación permanente de nuevas propuestas en tejidos y detalles y una constante puesta al día de las siluetas.

Con estas premisas, el estilo de Jesús Peiró es limpio y depurado. La ligereza, incluso en trajes de volumen importante, es una de sus señas de identidad. Las líneas son esenciales, dibujadas con feminidad y sutileza. Una silueta equilibrada, elegante y favorecedora. La luminosidad de las prendas y la forma en que se disponen los tejidos acaban de dibujar su ADN.

Las colecciones de Jesús Peiró van dirigidas a una mujer exigente en la calidad y los detalles, pero que sabe manejar la parte lúdica de un vestido de novia para ponerlo al servicio de su personalidad. Es sofisticada, o romántica, o coqueta, pero siempre con una mirada personal, no exenta de sentido del humor.

JESUS PEIRO

COLECCIÓN '18

Metrópolis

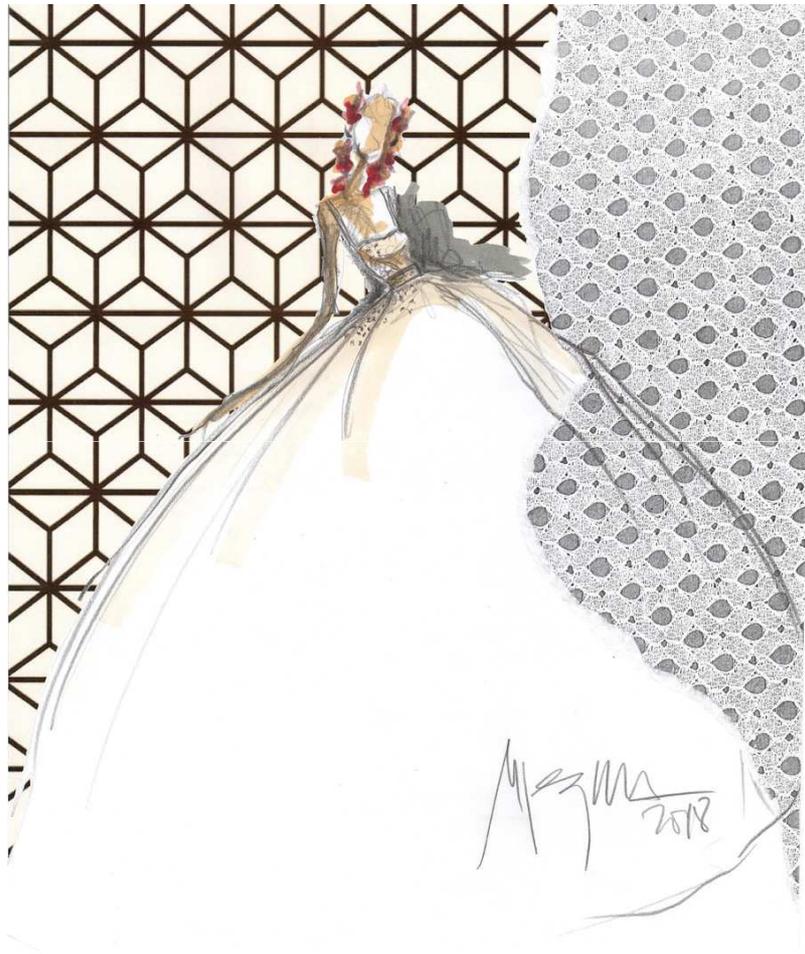
La colección de JESÚS PEIRÓ para 2018 centra su inspiración en el Nueva York de las primeras décadas del siglo XX. Es la gran metrópolis moderna, la ciudad de los prodigios que desafía lo establecido y asombra al mundo por su belleza y su increíble evolución. Son sus majestuosos edificios, la vanguardia de la arquitectura invadiendo el cielo, echando humo y amontonando vigas. Retando al ingenio y mostrándose imponente y magnífica. Jugando con la geometría, perdiéndose en las alturas entre bloques de mármol y piezas de cemento. Locomotoras de acero, transatlánticos, iluminación. Son los años de la maquina rindiéndose a los tiempos modernos.

Es la caprichosa, minuciosa belleza del *art déco*. Las maderas exóticas, el cromo, la baquelita, el jade, la obsidiana, decorando una mesa o la puerta de un ascensor. Dibujando cenefas, arabescos, celosías y enrejados en techos y paredes.

Son las flores, las mariposas y las guirnaldas juguetonas del *art nouveau*. Su paleta delicada y cálida, su sinuosa presencia. La novia Jesús Peiró es grácil, ligera, construida desde el interior como la arquitectura de un rascacielos.

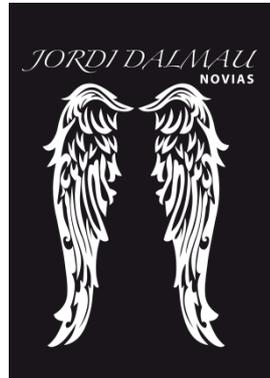
— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

JESUS PEIRO



JESUS PEIRO

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

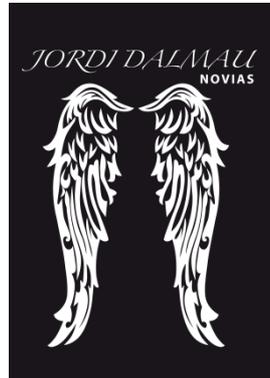


Jordi Dalmau nace como una marca joven, dinámica y rompedora del sector nupcial apostando por un toque de color en los clásicos vestidos blancos de novia.

Más de 12 años de trayectoria han afianzado a Jordi Dalmau como un diseñador de referencia en el sector nupcial, siempre con el objetivo de resaltar la belleza de las novias en una fecha tan señalada. Cada proyecto se trabaja con ilusión, mimo, originalidad y diferenciación apostando por la calidad de los tejidos y unos diseños exclusivos.

La delicada elaboración artesanal y el cuidado diseño de cada una de sus creaciones, confiere un sello personal, único e intransferible que cada vez más novias quieren lucir en su día más especial.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



COLECCIÓN '18

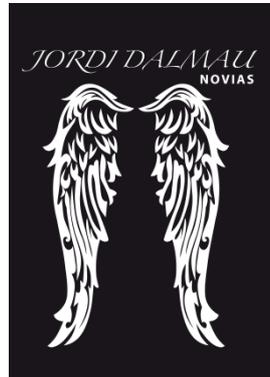
Erfia

Hace cientos de años, existió un grupo de corsarias en busca de aventuras, fortuna y libertad. Eran mujeres independientes y llenas de coraje que surcaban los mares probando fortuna, conquistando pueblos y debilitando los corazones más salvajes.

Erfia, es la nueva colección de Jordi Dalmau para 2018, inspirada en el salvaje mundo de los piratas y el valor y la sensualidad de las corsarias. Tomando como referencia el poder seductor de estas mujeres, Jordi Dalmau presenta una colección llena de fuerza y personalidad, donde los corsés se fusionan con faldas extra largas, jugando con la superposición de tejidos, dibujando diseños en forma de sirena, aquellas preciosas criaturas mitológicas que nublaban el juicio de los piratas que osaban surcar los mares.

La colección está compuesta por exclusivos y artesanales diseños, confeccionados con ricos tejidos brocados en cuanto a colores y formas. Todo ello se combina con encajes frescos y sofisticados como el chantilly y los guipures, realzado con el uso del tul plumetti, para dar un acabado más suave y femenino sin perder la personalidad y la fuerza de cada diseño. Una colección femenina, sensual y llena de vida para una mujer valiente, independiente y aventurera.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz iniciaron su trayectoria profesional en 1990, con la creación de un taller de diseño y confección en el Puerto de la Cruz, Tenerife.

En 1998 Marco&Maria entró a formar parte del colectivo Tenerife Moda, una plataforma de promoción del sector de la zona que les permitió realizar su primera incursión en pasarelas nacionales. Solo un año después de su entrada, Marco&Maria desfilaba en Cibeles, y en el 2000 rompían fronteras presentando su colección de novias en la Feria de Paris. La firma Marco&Maria se distingue desde sus inicios por un estilo propio y el marcado aire *vintage* de sus colecciones se ha convertido en el sello de la marca.

Los diseños de Marco&Maria abarcan dos estilos, novia y fiesta, que cobran protagonismo con sus tejidos de estampación exclusiva como tules, organzas, sedas... Lejos del carácter automatizado de los procesos de producción masiva, Marco&Maria personaliza de manera exclusiva cada uno de sus diseños con acabados de costura y centralizando íntegramente su producción en España.

Hoy en día, la firma se encuentra inmersa en un proceso de ampliación de su red comercial que se inició en el año 2014 con la apertura de su primer punto de venta en Santa Cruz de Tenerife. Actualmente, la firma puede encontrarse en 40 puntos de venta internacionales especializados en el sector nupcial.

COLECCIÓN '18

La colección 2018 está inspirada en el famoso personaje de Ofelia de Hamlet y su relación de amor con la vegetación surgido a orillas de los lagos de Dinamarca. Ofelia fue inmortalizada por muchos pintores prerrafaelistas de mediados del siglo XIX.

Toda la colección está impregnada de los colores y todos esos matices que se encuentran en los cuadros que la inmortalizaron. Las flores que rodean a Ofelia en sus pinturas son fuente de inspiración para nuestra colección: los lirios, las violetas, primulas, hortensias, brasenias y los sauces entre el rocío y los lagos de ensueño. Los motivos bordados son el fiel reflejo del ambiente de los jardines que Ofelia frecuentaba.

Se presentan vestidos de corte romántico y dulce, con mucho movimiento, en tejidos como el tul, las organzas y las crinolinas ricamente bordadas y tratadas, todos ellos confeccionados en superposiciones y con transparencias para crear veladuras y texturas como si estuvieran pintadas en un cuadro.

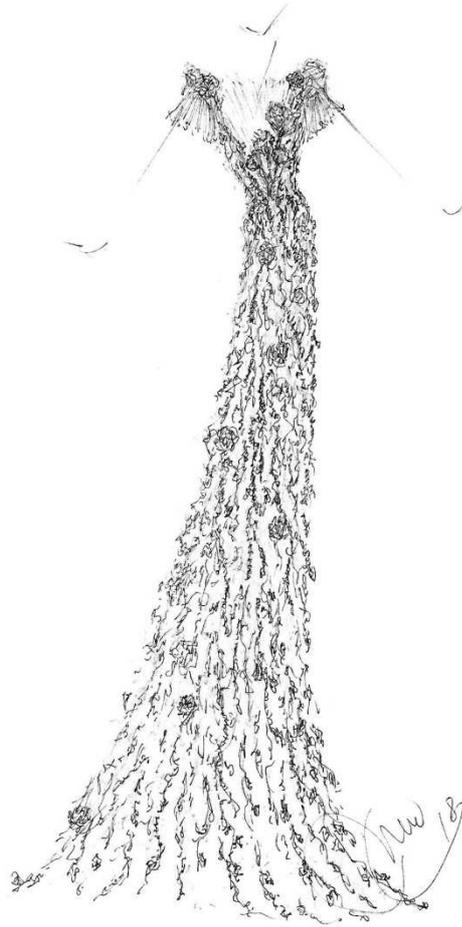
“Hay un sauce de ramas inclinadas sobre el arroyo
que en el cristal del agua deja ver sus hojas cenicientas.
Con ellas hizo allí guirnaldas caprichosas,
y con ortigas, y margaritas, y esas largas orquídeas
a las que los pastores deslenguados dan un nombre grosero,
pero nuestras doncellas llaman dedos de muerto.
Cuando estaba trepando para colgar su corona de hojas
en las ramas sesgadas, una, envidiosa, se quebró,
cayendo ella y su floral trofeo
al llanto de aguas. Su vestido se desplegó,
y pudo así flotar un tiempo, tal como las sirenas,
mientras cantaba estrofas de viejos himnos,
como quien es ajeno al propio riesgo,
o igual que la criatura oriunda de ese elemento”

Palabras de la reina Gertrudis al final del acto cuarto de Hamlet

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M & M

MARCO & MARÍA



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M A R Y L I S E
COUTURE BY MISOLAS

Rembo styling -
WEDDING DRESSES

En 1926 nació MARYLISE en Bélgica, con gran pasión y creatividad. Un negocio que inicialmente vendía sombreros y accesorios para novias. Tras abrir en París su primera boutique con vestidos de novia, la compañía decidió llevar este concepto a Amberes. Estos exclusivos vestidos y accesorios de novia se materializaron en la marca MARYLISE en 1973, que con los años ha conseguido un gran reconocimiento. Este año, la firma cumple unos orgullosos 90 años.

REMBO STYLING fue fundada en 1950 por la pareja Remans y Bolle de Gent, Bélgica, de ahí el nombre Rembo. En un principio, la familia era principalmente conocida por sus vestidos de comunión, pero, con el tiempo, ampliaron su oferta a vestidos de noche y novia. Las colecciones de REMBO STYLING han sido siempre famosas por su elaborado diseño.

En 2010 MARYLISE y REMBO STYLING se fusionaron. Juntas tienen más de 150 años de experiencia en el sector. Sus vestidos de novia pueden encontrarse en 600 tiendas en más de 15 países. MARYLISE y REMBO STYLING forman una empresa familiar. El grupo está liderado por Werner de Vlieger y su mujer Karine. Werner especifica las pautas a seguir en un futuro y se encarga de las tareas comerciales de la compañía. Karine, en cambio, se ocupa de las tareas diarias, como la monitorización de la producción y los envíos. Se apoyan en un equipo muy eficiente, compuesto por trabajadores con mucha experiencia, que mantienen el ADN de la compañía, y personas jóvenes cercanas a la edad de su *target group*, que aportan una visión más fresca. Una de las personas más jóvenes de este equipo es la especialista en comunicación Chiara de Vlieger, que representa las cuatro generaciones de la familia empresarial.

MARYLISE y REMBO STYLING es una compañía joven, con un espíritu fresco y mucho entusiasmo por crear cosas bellas.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M A R Y L I S E
C O U T U R E B Y M I S O L A S

COLECCIÓN '18

Easy Chic

Para la colección de Marylise, MRFG ha tomado un nuevo e innovador rumbo con vestidos de gran elegancia diseñados para mujeres jóvenes y fuertes que no tienen miedo ademostrar su lado más delicado en el día de su boda.

Si antes las colecciones de Marylise eran conocidas por su glamuroso aspecto, debido al uso de tafetán y las faldas rígidas, a día de hoy el glamour ha pasado de moda y se ha decidido optar por una apariencia más suave y delicada. Así, el nuevo espíritu de Marylise tiene un toque moderno y romántico al incorporar estructuras ligeras, nuevos materiales y encajes contemporáneos.

El foco de la colección Marylise 2018 está en los vestidos femeninos, pero también se pueden encontrar elegantes pantalones de esmoquin dentro de la colección, que se puede combinar con una blusa de encaje creando un look sofisticado y moderno. Las novias de invierno pueden usar este conjunto sorprendentemente elegante con una chaqueta de piel sintética.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MARYLISE

COUTURE BY MISOLAS



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Rembo styling -
WEDDING DRESSES

COLECCIÓN '18

Boho Chic

Una de las nuevas tendencias en Rembo Styling es la línea "Civil", una colección cápsula que fue específicamente diseñada para proporcionar un vestido de ensueño para las novias en el día de su boda civil.

"Civil" consta de ocho piezas de estilo boho chic, firma inconfundible de Rembo Styling. Todos los vestidos se hacen con telas de calidad superior tales como el crepé, el chiffon o el tul, y se adornan con modernos encajes. Los detalles como las cremalleras o los botones dorados completan la apariencia del vestido.

El mono es una pieza novedosa y de gran importancia dentro de la colección Rembo Styling. Además, podrás encontrar hermosos, románticos y refinados vestidos cómodos y sexys. El estilo *boho chic* es un maravilloso equilibrio entre cierta indiferencia y sofisticación. Los detalles como el encaje con motivos geométricos y la combinación de éste con las mangas largas, las bonitas espaldas y las prendas de punto, hacen que el look sea más que perfecto.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Rembo styling -
WEDDING DRESSES



MATILDE CANO

Matilde Cano es una diseñadora de talla internacional que logra hacer de cada una de sus creaciones, una obra de arte. Vestidos de fiesta cortos y largos, presentes en tiendas de toda España, Europa y el mundo. Vestidos en los que el cuidado de los materiales y el color son los protagonistas: rojos, azules, colores crema, estampados, bordados; la maestría de Matilde Cano se nota en cada uno de sus vestidos.

La mayor satisfacción de MATILDE CANO es ver sus vestidos en invitadas a todo tipo de fiestas y eventos estilo cóctel, y la ilusión de las novias vestidas con sus creaciones. Esa ilusión le acompaña desde 1976, año en el que presentó su primera colección.

Sus diseños coloristas y juveniles son verdaderas piezas de autor, con líneas puras, dibujadas con un cuidado exquisito, que visten a una mujer sofisticada, joven y muy femenina. Matilde Cano combina a la perfección el estilo contemporáneo con motivos más tradicionales para chicas con gran sentido de la belleza.

Diseños sinuosos y tejidos que resaltan el atractivo de la juventud hacen de la marca la opción más segura para eventos especiales. Largos o corte a la rodilla, escotes elegantes, cinturas ceñidas, faldas que resaltan la figura femenina, pedrería, o muchos otros detalles que brinda en sus propuestas.

Sus cortes impecables, su feminidad y su colorido, hacen de esta una firma muy personal y con “denominación de origen”. Matilde Cano es uno de esos pequeños placeres que hacen sentir únicas a todas las mujeres.

MATILDE CANO

COLECCIÓN '18

Divina mujer, divino sueño

La nueva colección de Matilde Cano es un homenaje profundo a la feminidad y, en esencia, a la mujer. Se trata de un enaltecimiento a las virtudes que poseen todas y a cada una de las mujeres y que, en ocasiones, pasan a un segundo plano. Diseños armónicos y colores de gran intensidad como nunca antes se habían visto consiguen esa potencia que esta nueva colección pretende transmitir. Casi sería como nuestro Renacimiento particular con una protagonista extraordinaria que logra materializar lo más bello e inocente.

Para esta colección, muy rica en detalles, se ha trabajado organza, bordados, tules, mikados, tafetas irisadas y también seda en atractivos estampados. Abundan ricas aplicaciones de plumas, lentejuelas o flores de cristal para abrigos de gasa o detalles de bordados de canutillo dorado que ennoblecen los cortes sobrios de líneas más arquitectónicas.

La inspiración de esta colección ha permitido jugar con un amplio abanico de posibilidades a la hora de materializar a la DIVINA MUJER de Matilde Cano: desde los vestidos cortos de silueta lápiz hasta los largos vaporosos en sedas estampadas, pasando por vestidos estructurados con cierto aire joya, pantalones con el toque más chic o capas largas que envuelven con su movimiento estos sugerentes looks llenos de grandes escotes y siluetas femeninas. Los colores rosas y buganvilla lo envuelven todo, sin olvidarnos de los metalizados y los azules noche de aspecto brillante. Matilde Cano no deja atrás el negro y el blanco que, iluminados por rojos, juegan un tándem perfecto junto a fucsias y anaranjados para plasmar ese sello particular de inspiración española, potente, elegante y 100% genuina.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MATILDE CANO



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE

MADELINE GARDNER

Morilee es un negocio familiar con más de 60 años de experiencia en la industria nupcial, tiempo durante el cual ha seguido ofreciendo hermosos y elegantes vestidos cuidados hasta el más mínimo detalle.

Presente en más de 80 países de todo el mundo, Morilee se está convirtiendo rápidamente en una reconocida marca mundial. Después de graduarse en el Fashion Institute de Nueva York, los sueños de Madeline Gardner de ser una verdadera diseñadora tomaron forma y a día de hoy se han convertido en la fuerza impulsora detrás del éxito de Morilee durante más de 25 años. Con su mirada continuamente fija en el mundo de la moda, la galardonada diseñadora Madeline Gardner produce colecciones que tienen un atractivo universal.

Las piezas de la colección de esta temporada se caracterizan por su perfecta mezcla entre los clásicos tradicionales y el estilo moderno, ya sea mediante bordados delicados, pendientes meticulosos o volantes románticos que proporcionan una opción elegante y contemporánea para una novia preocupada por la moda actual.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE
MADELINE GARDNER

COLECCIÓN '18

Influenciada por la capital del glamour, la elegante colección de Morilee ofrece diseños modernos y de tendencia para las novias con estilo.

Madeline Gardner pone con orgullo su nombre a esta colección ultra-sofisticada y glamurosa. Con influencias de la cosmopolita Nueva York, esta marca evoca sofisticación y estilo, poniendo siempre la máxima atención a los detalles. Los vestidos están hechos a medida utilizando telas de alta calidad y cuidados adornos. La colección ha sido diseñada para abarcar una amplia selección de formas y estilos, e incorpora todas las tendencias para la próxima temporada.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MORILEE

MADELINE GARDNER



PRONOVIAS

BARCELONA

PRONOVIAS es una empresa familiar que tiene su origen en 'El Suizo', una prestigiosa tienda barcelonesa especializada en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad, fundada por Alberto Palatchi Bienveniste en 1922. En 1964 la compañía presenta por primera vez en España una colección de vestidos de novia *prêt-a-porter*, momento en el que nace la firma PRONOVIAS. A día de hoy, Alberto Palatchi Ribera dirige la empresa y su expansión, transmitiendo la filosofía de calidad y diseño que caracterizan su trabajo.

Para llegar hasta aquí, PRONOVIAS se desarrolló en España en los años 70 y 80, estableciéndose como la cadena de distribución de moda nupcial referente, con las mejores tiendas en las principales ciudades del país. En los años 80 y 90 se aceleró el crecimiento internacional a través de la exportación, mayoritariamente en Europa, gracias a una ampliación de la red de distribución de todas las marcas de la compañía. A partir del año 2000, la expansión internacional se desarrolló por todo el mundo abriendo *flagship stores* en ciudades como Milán, Londres, París, Nueva York y Lisboa.

En la actualidad, y cumplidos los 52 años de historia, PRONOVIAS está presente en más de 105 países, con 155 tiendas y más de 4.000 puntos de venta. Su objetivo es seguir creciendo y abriendo tiendas, tanto en los países en los que ya está presente, como en nuevos mercados. Recientemente, a nivel internacional, PRONOVIAS ha abierto *flagship stores* en ciudades como Ciudad de México, Roma, Berlín, Bruselas y Varsovia. A nivel nacional, la compañía ha abierto en Madrid, Sevilla, Bilbao, Palma de Mallorca, Málaga, Almería, y Alicante.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

PRONOVIAS
BARCELONA

COLECCIÓN '18

Atelier Pronovias

Pronovias presenta su nueva colección de Atelier Pronovias, realizada por el director creativo de la firma, Hervé Moreau. Las nuevas propuestas han sido confeccionadas desde el mínimo detalle en el taller de diseño de PRONOVIAS para vestir los sueños de todas las novias.

Este año, la firma utiliza el crepé con efecto drapeado para aportar más movimiento a las prendas y propone como novedad el crepé brocado, un tejido revolucionario que descubre un dibujo de relieves visualmente único. La marca apuesta por tejidos como la gasa trabajada en micro drapeados, el chifón, el raso mórbido, la organza y el mikado de seda. Cobran especial protagonismo los bordados de pedrería que cubren todo el cuerpo, convirtiendo los diseños en auténticas joyas.

Se renueva el clásico corte sirena con juegos de proporciones que permiten escotes laterales y frontales más pronunciados, las espaldas se acentúan y las aperturas en la pierna se exageran.

Además, las nuevas construcciones de corsé interior permiten escotes únicos que potencian todavía más la sensualidad de la novia. Detalles como los manguitos drapeados y los canesús se incorporan a los diseños más románticos.

La paleta de colores que predomina en las nuevas colecciones de la firma se centra en blancos ópticos decorados con detalles metalizados y dorados, que aportan un toque de lujo y de sofisticación. La nueva colección refleja la elegancia contemporánea, para que la belleza y la comodidad sean las mejores aliadas de la novia.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

PRONOVIAS

BARCELONA



RAIMON BUNDÓ

novias

Raimon Bundó, fundador de la empresa que lleva su nombre , fue uno de los pioneros en proponer el concepto *prêt-à-couture* al sector nupcial.

La firma es experta desde hace 50 años en el diseño y fabricación artesanal de vestidos de novia, por lo que todos sus vestidos se confeccionan bajo pedido y a medida.

La empresa ha conseguido convertirse en uno de los referentes de la moda nupcial a nivel nacional e internacional. La marca está presente en más de 200 puntos de venta en 20 países y 4 continentes.

Su diseño innovador crea tendencia y busca caminos diferenciadores para ofrecer a nuestras clientas opciones especiales y originales. Las diseñadoras, junto al resto del equipo de su atelier, son el pilar básico de esta firma, asentado en Cristina Arana e Ivonne Ruiz, que ponen todo su cariño y pasión en sus colecciones

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAIMON BUNDÓ

novias

COLECCIÓN '18

Autentic

Nada más inspiracional que la búsqueda de lo que nace de uno mismo para averiguar el por qué de la inspiración, su origen. Los procesos creativos son siempre distintos. La inspiración, las colecciones, nunca vienen y se crean del mismo modo, el origen y su proceso son diferentes cada temporada.

Pues bien, nada más bonito y sincero que la inspiración por sí misma, Auténtica y pura. La inspiración que viene de uno mismo, desde lo más hondo, a veces, donde no hay nada... solo belleza.

De ahí nace esta temporada la colección de Raimon Bundó, de la máxima simpleza, belleza y armonía que jamás haya podido manifestar en sus diseños, ya que , son 50 años los que amparan a esta exquisita casa. La firma ha querido rendir un homenaje a sus 50 años de historia y extraer nuestro lado mas auténtico ofreciendo nuestros diseños más puristas, los que mejor definen nuestra historia.

Para ello se ha hecho uso de todos y cada uno de los materiales que han identificado a la firma desde sus inicios, los tejidos más emblemáticos, como tules de seda natural, gasas y organzas especialmente. En este último caso con excepcionales bordados de pedrería, que hemos querido recuperar de nuestros dibujos más antiguos y elaborar con las piedras y perlas que haciendo honor al diseño actual, de algún modo recuerdan a los antiguos bordados.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAIMON BUNDÓ

novias



R.B.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAMON SANJURJO

Ramón Sanjurjo nace de la aguja y del hilo, del amor a la costura tradicional. Su mayor preocupación reside en el cuidado del mínimo detalle y sus inquietudes son las de sus clientes: calidad, estética y diseño.

Detrás de un nombre hay un grupo humano con una gran experiencia y un pensamiento común: ofrecer al cliente la excelencia. Ellos hacen posible que, temporada tras temporada, surja la magia. Moda prêt-à-porter y de ceremonia para un hombre urbano, exigente y preocupado por la belleza estética.

La firma nació en el año 1992, bajo el nombre de Ramón Sanjurjo Design SL, cuando el empresario homónimo la lanzó al mercado tras años de experiencia en el sector. A Coruña (España) fue la ciudad que la vio nacer y ahí es donde se ubica su sede central.

Dedicados desde sus comienzos a la moda de hombre, la firma decidió dar un cambio en cuanto a estilo y calidades en el año 2005. Fue entonces cuando incorporó materias de lujo y diseños vanguardistas a la par que estilizados pasando a convertirse en el sello de identidad de la marca. Desde ese momento, la firma ha entrado a formar parte del sector de moda de lujo en España, Europa y Asia a través de las tiendas multimarca más selectas de estas áreas y de los centros más exclusivos de El Corte Inglés.

COLECCIÓN '18

Elegance

La colección de ceremonia 2018, *Elegance*, mezcla en sus diseños a la perfección clasicismo y vanguardia consiguiendo un gran equilibrio entre lo tradicional y lo moderno. Así, dan lugar a prendas concebidas como si de obras de arte se trataran, donde cada detalle ha sido elegido con el máximo esmero y delicadeza.

Dentro de la colección 2018, se encuentran trajes de líneas ajustadas desde el pecho al talle, mangas y pantalones estilizados fieles al estilo de la firma, longitudes de prendas variables, cortes delanteros y espaldas silueteadas según el diseño más acorde a cada prenda y siempre, y como ya es habitual, realizados en calidades de lujo y con los detalles más exquisitos.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAMON SANJURJO



ROSA CLARÁ

Rosa Clará es una empresaria y diseñadora de moda, especializada en el ámbito nupcial.

Desde el nacimiento de su compañía en 1995 (en ese momento una tienda de vestidos de novia), ha conseguido convertir la sociedad en un holding empresarial que cuenta con tres centros de actividad en España y filiales en Estados Unidos, Brasil, México, Canadá, Portugal, Francia y Alemania, desde donde se gestiona la producción y distribución de sus ocho colecciones de novia y cinco de fiesta a 77 países, a través de 146 tiendas exclusivas y 3.500 puntos de venta multimarca.

En los últimos años, la gran apuesta del grupo ha sido la internacionalización, consiguiendo tener presencia en los cinco continentes, tras la apertura de la primera tienda en Shanghai en 2015.

La trayectoria de Rosa Clará ha sido reconocida a nivel mundial tanto en su faceta como empresaria y emprendedora como en su vertiente más artística, siendo sus modelos una opción recurrente para *celebrities* y editoras de moda.

ROSA CLARÁ

COLECCIÓN '18

Sueño y realidad se confunden en la nueva colección 2018 de Rosa Clará. Las líneas etéreas y los tejidos vaporosos definen una propuesta evocadora y romántica que toma su inspiración de un sueño imperecedero en el que la belleza de la mujer es la protagonista absoluta.

La tendencia destacada de esta nueva colección son las transparencias que aportan ligereza al look nupcial. Rosa Clará presenta cuerpos lenceros muy estudiados realizados en chantilly sobre bases de tul y organza *nude*, que se revelan como una segunda piel. Se combinan con faldas de tul, en delicadas capas, que aportan movimiento y vaporosidad.

El chantilly o encaje francés es el tejido estrella de la colección gracias a unas creaciones elegantes y sensuales a partes iguales. Junto a él, otros tejidos *premium* característicos de la firma como plumeti italiano, tul, crepe, georgette y muselina plisada a mano para faldas fluidas, llenas de delicadeza.

El escote gana protagonismo en un look muy sensual sin perder la elegancia. Escotes pronunciados que estilizan la figura y alargan la línea del cuello. Al combinarse con cristales y pedrerías, se logra un efecto *cannage* sofisticado. Los escotes profundos se llevan también en el torso, con diferentes versiones para ajustarse a los deseos de cada novia.

La colección presenta siluetas que realzan el cuerpo de la mujer de forma orgánica. La superposición de tejidos contribuye a estructurar cada diseño sin perder la sensación de ligereza. Junto a las incrustaciones y las aplicaciones de bordados a mano, se obtienen diseños con un sutil relieve que reflejan la técnica excepcional de la firma.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ROSA CLARÁ

ROSA CLARÁ



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK


S O N I A P E Ñ A

Sonia Peña destaca como embajadora del concepto moda española y se sitúa como líder en fiestas, cócteles y eventos de moda. Su presencia en más de 54 países le ha conferido una imagen de sofisticación y elegancia, característica de la moda española.

El éxito de Sonia Peña se debe a la atención puesta en su equipo de diseño. Con modelos clásicos y discretos, las colecciones de Sonia Peña atraen a aquellas mujeres sofisticadas que buscan estilo y elegancia por un precio razonable.

Perfecto para cualquier evento social: para la madre del novio y la novia, para los invitados de la boda, para las damas de honor, para los cócteles, etc. Sonia Peña está presente en cada ocasión especial. El público de la firma es una mujer de clase media de entre 30 y 50 años.

El estilo de la colección es versátil y se adapta a cada ocasión. Los vestidos son elegantes y en ellos destacan algunos detalles muy femeninos. Además, cada estación, la firma ofrece una amplia variedad de diseños confeccionados con raso, satín y otros delicados tejidos.

El compromiso con la expansión internacional es una de las claves principales en el crecimiento de esta firma, una gran familia que respalda la red de negocios en Andalucía y en mercados extranjeros.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK


S O N I A P E Ñ A

COLECCIÓN '18

Las vanguardias del siglo XX son fuente de inspiración para esta nueva temporada Primavera Verano 2018. Un cierto aire retro en una oda a las corrientes artísticas más innovadoras de este período.

Estallido de color y geometrías en proporciones arriesgadas nos sorprenden en pasarela, así como los *prints* con efecto óptico.

La definición del cuerpo a través de cortes estratégicos en las piezas, da identidad a la firma, sacando el mejor partido a la feminidad en la moda. Volúmenes y mezcla de tejidos clásicos con algunos más tecnológicos, lúrex y *paillettes*, una cíclica tendencia, crean movimiento además de un gran efecto visual.

Desde tonalidades oscuras, hasta combinaciones en colores encendidos, pasando por metalizados en combinación con otros tonos. Los juegos de drapeados, los plisados en forma de acordeón y los volúmenes siguen vertebrando la colección de modo *in crescendo*.

En la paleta, el amarillo solar, el fucsia y el binomio blanco y negro son los protagonistas. Sofisticada puesta en escena que preludia una espectacular temporada.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SN
SONIA PEÑA



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

S O P H I E E V O I L À

Sofía Arribas, directora creativa de *Sophie et voilà* y apasionada de la moda, mantuvo una estrecha relación con los entresijos de firmas de lujo desde su infancia. Estudió arquitectura, dotando a su pasión por la alta costura de un carácter más técnico y estructurado, fusión de la que resultan los cortes limpios y trabajados de sus creaciones.

Su andadura profesional comienza con la confección de exclusivas piezas de sombrerería a medida en Bilbao y es en 2010 cuando avanza un paso más en su carrera creando su primer atelier de alta costura bajo el nombre de *Sophie et voilà*, con piezas de cóctel, novia e invitada, interpretando siempre sus prendas fiel a su estilo chic y urbano.

Sophie et voilà se afianza como firma de lujo, crece y es en 2017 cuando presenta su primera colección dirigida a una mujer internacional, elegante y urbana. Abre mercado en Japón o Estados Unidos. También en 2017 abre un segundo atelier a medida en Madrid y afianza su estilo depurado y sobrio con una nueva colección enfocada a una mujer independiente que no pierde de vista su feminidad.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SOPHIE E VOILÀ

COLECCIÓN '18

Sophie et voilà presenta en la BBW su colección 2018 que refleja en cada uno de sus diseños un carácter tan minimalista como fluido.

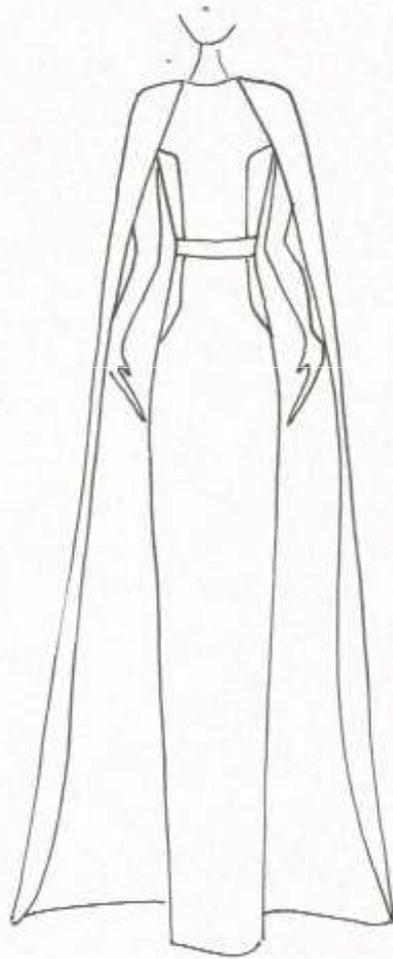
Las ondas y las líneas rectas se fusionan en armonía como reflejo de una mujer fuerte y femenina a partes iguales tomando como referente estético la arquitectura de los 00.

La colección está estructurada en dos líneas diferentes. *Icons* con cortes poco convencionales, volúmenes controlados y tejidos nobles para novias con estilo; *White*, minimalismo y feminidad en piezas de color blanco y con colores saturados y vibrantes en prendas de cóctel que huyen del romanticismo.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SOPHIE ET VOILÀ

SOPHIE ET VOILÀ



Blanca

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

STUDIO **ST. PATRICK**
SINCE 1964

Todo comenzó en 1964, frente a la catedral de St Patrick de Nueva York. El padre de Alberto Palatchi, presidente de Pronovias Fashion Group, le propuso a su hijo crear una empresa de trajes de novia basada en los principios del prêt-à-porter. Una aventura creativa que ha crecido día a día desde entonces de la mano de la moda y las tendencias.

La proyección internacional de St. Patrick ha ido en ascenso desde su lanzamiento. Destinada a los establecimientos multimarca, en poco tiempo registró altísimas cifras de exportación, distribución y venta tanto en España como en los mercados europeos más potentes del momento como Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Holanda.

Hoy, St. Patrick se ha convertido en una prestigiosa firma con una amplia propuesta de diseños y tejidos que conforman sus diferentes colecciones y que temporada tras temporada seducen a un gran número de novias en todo el mundo. Las nuevas colecciones de St. Patrick se distribuirán en más de 97 países en su red de venta a nivel global y estarán disponibles a partir de julio de 2017.

COLECCIÓN '18

Studio Collection

Studio St. Patrick es una colección cuidadosamente diseñada desde el mínimo detalle. Vestidos con acabados únicos, de líneas suaves y sofisticadas, que realzan la figura femenina combinando los últimos materiales y tejidos con especial sensibilidad.

La firme apuesta por la sobriedad y la sencillez del corte sirena contrasta con la recuperación de la línea princesa de grandes volúmenes más tradicional. Escotes atrevidos y espaldas pronunciadas permiten recorrer con delicadeza los contornos de la mujer, aportando gran expresividad a muchas de las propuestas.

El movimiento y la ligereza de las piezas se consiguen gracias a una particular combinación de materiales y tejidos. El encaje, el chantilly y el crepé, combinados con tul, bordado hilo y pedrería, son los principales protagonistas de la nueva colección. El mikado y el guipur aportan romanticismo, mientras que el tul cristal permite juegos de transparencias y efectos visuales que potencian especialmente la personalidad de los vestidos.

En su tono más puro, el blanco es el color predominante. Sin embargo, la versatilidad de los acabados enriquece las posibilidades de la colección. Elaborados sobre múltiples tejidos, los bordados se reinventan con nuevas formas y materiales, intensificando el romanticismo en muchos de los vestidos. Sobrefaldas, largas capas y una gran variedad de aplicaciones destacan entre los detalles más novedosos.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

STUDIO **ST. PATRICK**
SINCE 1964



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Yolan
Cris
Barcelona

Yolanda y Cristina Pérez nacieron en Sabadell, Barcelona. Crecieron en un ambiente de tradición y cultura del universo textil. Ambas heredaron de su madre, una pionera del negocio nupcial, el interés por la costura y un profundo conocimiento de los mejores tejidos.

En Barcelona Bridal Fashion Week del 2005, las hermanas presentaron su primera colección de novia y tras tener una gran acogida por parte de la crítica, la marca Yolan Cris gozó de un crecimiento exponencial. Actualmente está considerada como una de las marcas españolas más importantes, tanto en el mundo de la novia como en la fiesta.

¿El secreto? Cada uno de los diseños de Yolan Cris está elaborado artesanalmente en el atelier de Barcelona, seleccionando tejidos europeos de la más alta calidad, para distribuir sus modelos a más de 40 puntos de venta en todo el mundo.

Tras el alma de Yolan Cris se encuentra Yolanda, llevando el timón creativo de la firma, y Cristina como Directora General, acompañadas de un gran equipo de profesionales de la industria nupcial. Ambas siempre han apostado por la producción artesanal sin renunciar a la innovación y vanguardia en el diseño.

El universo Yolan Cris traspasa fronteras con el fin de vestir a una mujer elegante y vanguardista, que quiere permanecer fiel a su propia identidad. La fusión entre tradición y diseño innovador, cercano a las tendencias de *prêt-à-porter*, son la puntada de oro de una firma en constante evolución.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Yolan
Cris
Barcelona

COLECCIÓN '18

Colección Boho Chic

La línea más bohemia de la firma forma parte de su naturaleza, su estilo más intrínseco. Inspirada por la esencia Mediterránea de una ciudad como Barcelona, su gente, la cultura en movimiento que se vive en sus calles y su legado modernista, palpable en cada rincón de la ciudad. Motivos que empujan a la firma a seguir rediseñando esta línea para la novia millennial.

La colección 2018 tiene reminiscencias del universo folk y el estilo zíngaro de los años '70. Vestidos de novia diseñados como una segunda piel, donde priman 3 factores:

Los vestidos ligeros. Para la nueva novia YolanCris la comodidad es un *must*. Se han elegido los tejidos más livianos y delicados como son gasas, bambulas, tul y encaje.

La creación de tejidos propios. Para hacer un producto aún más exclusivo, en esta nueva colección proponemos tejidos realizados artesanalmente con apliques y retales haciendo un efecto patchwork. El resultado, un vestido único con infinidad de detalles.

Las siluetas. Formas relajadas y favorecedoras sin renunciar a la sensualidad femenina, superposición de tejidos, estructuras multicapa y vestidos de esencia lencera

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Yolan
cris

Barcelona

