

DOSSIER
DISSENYADORS
-
Col·leccions 2019



Alejandro Resta és un dissenyador de moda valencià que amb només 32 anys s'ha fet un lloc en el panorama de la moda nacional. En els més de 10 anys d'experiència ha presentat 12 col·leccions, participant en les edicions de la València Fashion Week de l'any 2011 al 2014. Combina el seu treball de dissenyador fent de ponent de moda a Barcelona i Doha (Qatar) a més de formar part com a empresari d'AR Upscale Projects S.L. Al 2016 va obtenir el premi de la revista Tendencias 2016 " com a millor dissenyador jove de moda i millor trajectòria".

Des de molt jove, la seva imaginació somiadora presagiava una dedicació al món de les arts. El seu talent com dibuixant i la seva passió per la moda el varen fer escollir l'art de cosir. Des d'aquell moment, comença els seus estudis de disseny de moda, mecenatge i confecció a diferents escoles a Alacant, València, Barcelona i París.

Actualment es dedica a l'alta costura amb projecció internacional, es troba en un procés continu d'innovació i recerca de nous materials de luxe. Alejandro Resta representa el pinacle de l'artesania española. Els seus materials de qualitat el fan insuperable, garantint la màxima qualitat i dissenys únics. Diferents celebritats nacionals com Mònica Naranjo, Edurne, Chenoa com d'internacionals, Paris Hilton, han lluit els seus dissenys.



COL·LECCIÓ '19

Azaleas

València, Espanya, 16 de març de 2018.

«Oh!, Quantes azalees es veuen a través de la meva finestra!
Percebeixo una agradable brisa que em porta les seves essències, una
fragància única.

La primavera ha arribat! Els dies són calmats, serens. El sol escalfa l'ànima
del cor sedegós de les dones.

Siluetes de sirena, teixits vaporosos i un rang de frescs estampats són els
protagonistes d'aquest florir de flors".

Alejandro Resta.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

*Alejandro
Resta*



ANA TORRES

ANA TORRES és considerada com una dissenyadora de renom nacional i internacional en la confecció de vestits de núvia, cerimònia i festa; els més de trenta anys de trajectòria professional l'avalen. La producció de les seves col·leccions es realitza de forma artesanal en la seu atelier de Còrdova, que al seu torn explica unes modernes instal·lacions dotades amb la tecnologia més avançada del mercat i amb capital humà altament qualificat.

La signatura presenta les seves col·leccions en les passarel·les més importants de moda nupcial i participa en prestigiosos certàmens de moda com són Barcelona Bridal Week, la Setmana Internacional de la Moda de Madrid o Sposaitalia de Milà, havent participat també en CPD de Düsseldorf, Alemanya, Cibeles Madrid Núvies o Fira dos Nuvis a Lisboa, Portugal.

Gràcies a la forta tendència expansiva de les prenyes, Ana Torres no només es comercialitza en tota Espanya mitjançant les seves pròpies boutiques o boutiques multimarca especialitzades, sinó també poden adquirir-se en més de 25 països entre els quals destaquen França, Portugal, Itàlia, Alemanya, Grècia, Aràbia Saudita, Kuwait, Jordània, Emirats Àrabs, EUA, Panamà, Mexico, etc.

La col·lecció d'Ana Torres està dirigida a la dona actual. En els seus dissenys es pretén que la dona se senti còmoda amb un estilisme elegant i sofisticat, elaborat sempre amb teixits d'alta qualitat perquè la dona destaquï per la seva bellesa i distinció.

ANA TORRES

COL·LECCIÓ '19

Caricias

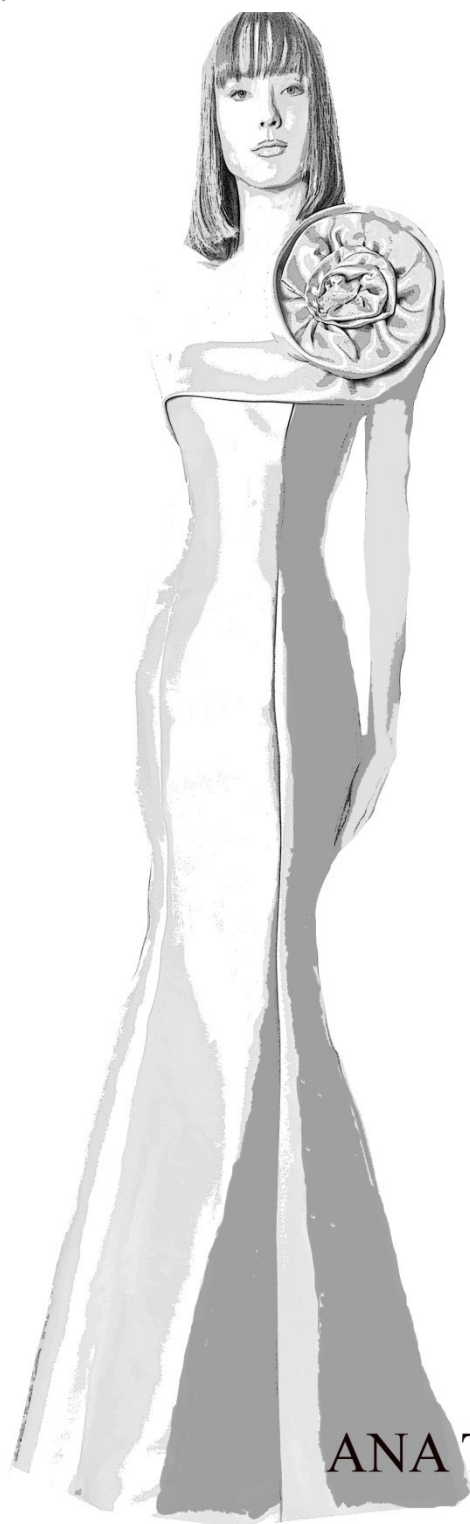
Ana Torres presenta per a la primavera - estiu 2019 una col·lecció de vestits de cerimònia en els quals flueix una harmoniosa delicadesa i tendresa. Peces romàntiques i sofisticades, amb dolços i vaporosos plisats, plumettis i subtils devoreh en tonalitats blaves, lavanda, glicinia i gris en els quals ressalten suaus estampacions, aplicacions i brodats joia.

En contrast, també podem veure una línia més atrevida amb sensuais asimetries, mànigues amb fantasia, serrells de pedreria i plomes en tons vermells; agosarats metal·litzats amb lurex, així com volums en jacquards i sedes naturals.

La música en viu de la desfilada serà càrrec de Tamara i el calçat per Menbur.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ANA TORRES



ANA TORRES



CARLA RUIZ neix fa onze anys de la mà de la dissenyadora Rocío Ruiz. Als seus 37 anys, la dissenyadora ha exhibit les seves creacions en algunes de les passarel·les més prestigioses del panorama nacional, sempre enaltint el culte a l'elegància i a la bellesa femenina.

La seva primera incursió en les passarel·les comença amb la seva col·lecció primavera – estiu 2012 presentada a Barcelona Bridal Fashion Week.

Les col·leccions de la firma estan marcades per jocs harmònics de colors, teixits i formes. El seu disseny i confecció prestant especial atenció als detalls. Tot en el seu conjunt està pensat per vestir a una dona que aprecia l'originalitat i distinció.

La signatura, de fabricació espanyola, compta actualment amb una àmplia cartera de clients, tant a nivell nacional com a internacional i està present en les millors fires de moda del sector. L'esperit innovador i creatiu del seu equip ajuda al fet que Carla Ruiz s'hagi posicionat com una de les marques capdavanteres en el sector de la moda dedicada a festa, còctel i celebracions.



COL·LECCIÓ '19

Oceans

La dissenyadora Rocío Ruiz s'ha inspirat en la fascinació que sempre ha tingut vers el fons marí i la seva bellesa inexplorada per reflectir-ho en aquesta nova desfilada de Carla Ruiz "Oceans".

Ha utilitzat la naturalesa del mar com a font inesgotable d'inspiració aconseguint una col·lecció on conviuen siluetes evanescents esculpides amb gases, brocats, organzes amb d'altres més rotundes elaborades amb sedes drapejades, encaixos esquitxats amb plomes, riquíssims brodats en paillettes que evoquen la màgia dels oceans. Les superposicions de diferents teixits aporten jocs de textures i discretes transparències que aconsegueixen simular l'aleteig dels peixos.

Una simfonia de colors que comença amb la subtileza del color cristal·lí del mar i es va transformant en corals, malves i verds fins a aconseguir una explosió de blaus que evoluciona a tonalitats marines i ens trasllada a les misterioses profunditats dels oceans

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Carla Ruiz
COLECCIÓN

CARLO PIGNATELLI

El famós dissenyador **Carlo Pignatelli** és especialment reconegut pel seu vestuari formal masculí. Han passat més de 40 anys des que va començar la seva carrera als estudis de coneguts sastres, aprenent l'art de la costura. L'estilo de la sastreria de Carlo Pignatelli l'ha distingit clarament des de les seves primeres col·leccions d'home i dona. És en el camp de la moda nupcial i formal on el dissenyador ha creat una revolució. La seva creativitat i constant innovació en el redisseny de la forma i el contingut en aquesta àrea de la moda que tan arrelat està en la tradició. Avui, les quinze col·leccions de Carlo Pignatelli, incloent la d'accessoris, abastem tant l'univers masculí com el femení. "En totes les meves col·leccions es percep part de la meva formació, l'art de la costura, la cura en la recerca de la qualitat i la innovació, principis bàsics del Made in Italy".

CARLO PIGNATELLI

COL·LECCIÓ '19

Col·lecció Cerimònia

Una harmònica simfonia de formes, colors i caràcter defineix unes peces que pertanyen al llegat de la firma, amb l'afegit d'un encant decidit i una relectura de la tradició en clau més resolta. Les protagonistes són les siluetes, que, partint des dels cànons universals de l'elegància, es converteixen en intèrprets de l'evolució de la signatura de Carlo Pignatelli, mantenint un estil sempre totalment actual. El coll mao, l'esmòquing entallat i el frac curt: valors absoluts però revolucionats en termes de línies per mantenir indeleble el record de les ocasions especials.

Col·lecció Sartorial Wedding

Talls perfectes, detalls summament cuidats i unes confeccions mpecables es converteixen en l'emblema de l'elegància masculina en la col·lecció Carlo Pignatelli Sartorial Wedding 2019.

La classe pren forma pas a pas en l'arquitectura de les jaquetes: les botonadures inèdites posseeixen un efecte d'artifici que segueix els talls i els escots; les solapes concentren l'esperit del vestit dialogant amb formes i insercions en una solució de continuïtat d'imatge. La gamma cromàtica és intensa: negre i blau mitjanit amplifiquen la seva essència fins a confondre's amb les suggestions del baby blue i els motius òptics.

Couture Collection

Mood heterogeni per aquesta col·lecció: creacions importants i summament elegants, caracteritzades per aquesta versatilitat sastre que distingeix al gran Mestre. El blanc i l'ivori són els protagonistes en l'exaltació de la feminitat i s'alternen amb la delicadesa de les tonalitats rosa bombó i els reflexos de les tonalitats pastel. Un estil majestuós i absolut en el qual el daurat també troba el seu lloc en una simfonia de referències, proposades tant en versió setinada com a brillant.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

CARLO PIGNATELLI



Cristina Tamborero

CRISTINA TAMBORERO es presenta com una de les dissenyadores revelació de la moda nupcial i de festa. En poc temps aquesta jove emprenedora s'ha consolidat amb una de les propostes més fermes per a les núvies d'avui dia, dones que reclamen un estil actual i romàntic per al dia més important de la seva vida.

La passió per la moda i la inquietud pels petits detalls li han portat a dissenyar preciosos vestits, transmetent la passió i la il·lusió de fer realitat els somnis amb fil, agulla i didal. En cadascuna de les seves peces es projecta la creativitat incontrolable que la jove dissenyadora deixa fluir en les seves creacions.

Les seves col·leccions capturen la feminitat de la dona a través del detall, la puresa i la qualitat de la *couture*. Dissenys simples, de línies netes i plenes de romanticisme que emboliquen i embelleixen a la dona potenciant el millor de cadascuna d'elles.

Les peces confeccionades per Cristina Tamborero reflecteixen la filosofia de treball de la dissenyadora, donant gran importància als acabats i posant èmfasis en els petits i cuidats detalls, creant vestits de somni en teixits nobles amb exquisits brodats a mà.

Cristina Tamborero

COL·LECCIÓ '19

Hanami Col·lecció Núvia

La tradició nipona coneguda pel nom d'Hanami és la inspiració de Cristina Tamborero per a la nova col·lecció de núvia 2018.

Es diu d'aquesta tradició que és la bellesa d'observar les flors, especialment els arbres de cirerers que floreixen als parcs i jardins japonesos. D'aquest curt període es diu que és quan l'amor pren protagonisme i sorgeixen molts matrimonis.

La delicada flor del cirerer és la principal protagonista de la col·lecció Hanami. Vestits cuidats al detall on fràgils flors en porcellana marquen la cintura, els escots i la silueta de la dona. El to rosa pal i color champagne són els encarregats de pintar per primera vegada els dissenys d'aquesta nova col·lecció de núvia.

Ixia Col·lecció Festa

Endinsar-te en un món on les orquídiess cobren vida, els colibrís canten en veure sortir el sol... Un cel blau celeste treu el cap a l'alba i la verda molsa queda amagat a l'ombra dels alts arbres abraçats per colors pastel.

Un nou dia que acaricia com fines capes de tul, que sap a dolç i recorda que encara més bell que la naturalesa està l'apreciar-la. Un d'aquests dies en els quals ve de gust posar-se aquest vestit. De fet, aquest vestit favorit, aquest dissenyat per Cristina Tamborero. Perquè els seus brodats artesanals recorden als quadres de Martin Johnson i els seus tons verd ampolla i aguamarina als rius que pinta. Però el que més fa reviure una de les seves pintures són els teixits crepe de seda barrejat amb tul cristall, perquè en ells estan brodats estampats i formes que t'endinsen al món de Johnson.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

"Un nom pour un Oui"
CYMBELINE
PARIS

Hi havia una vegada... El fil de l'emoció de **Cymbeline**

Des de fa més de 40 anys, la història de l'amor i la passió elaborada pels nostres dissenyadors, patronistes, fabricants de teixits, costureres, llaços i teixits...

Els tallers Cymbeline són reconeguts per la seva excepcional experiència i una creativitat constantment renovada. La seva seu a França no ha sigut un impediment alhora de aconseguir un posicionament internacional i una presència a les passarel·les mundials.

Cymbeline és, sens dubte, un dels líders de la indústria de la núvia a Europa amb excel·lents imatges d'experiència inigualable. Està present en algunes de les botigues de núvia més importants les quals exhibeixen la seva nova col·lecció 2019 en tots els esdeveniments de núvia internacionals, com ara París, Barcelona, Londres, Roma, Milà, Essen i Düsseldorf.

Cymbeline... Simfonia de l'experiència i l'elegància francesa, encaixos delicats, tafetà i detalls de seda captivadora que captura les emocions. Els fils de seda dels llaços de núvia i els fils de brodat dels vestits de nit es van unir per aquesta nova col·lecció.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

"Un nom pour un Oui"
CYMBELINE
PARIS

COL·LECCIÓ '19

Paris Forever

París sempre serà París...

Paris Forever és el lema de la col·lecció 2019 de Cymbeline que es presenta com un passeig pels emblemàtics districtes de París.

Saint-Germain-des Prés i la seva despreocupació i frescor. El Moulin Rouge tan glamurós. Montmartre i els seus artistes. Un passeig per Fontainebleau amb els vestits més romàntics per acabar en Faubourg Saint-Honoré i l'Avenue Montaigne tan chic com l'Haute Couture.

Haute Couture és una col·lecció càpsula d'edició limitada amb cap altre firma que el nom de la núvia i la seva data de casament. Materials únics fabricats per artesans en els tallers que treballen per les grans firmes de moda... Els secrets d'aquests artesans a l'ombra produeixen les peces més meravelloses.

Cymbeline compta amb més de 40 anys d'història i hi ha extès el seu *savoir faire* francès arreu del món. Des de Barcelona a Sao Paulo, de París a Viena, Cymbeline representa el *chic* de la moda francesa amb el toc parisenc avantguardista.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

"Un nom pour un Oui"
CYMBELINE
PARIS



DEMETRIOS

Demetrios és una empresa internacional de núvia amb més de 35 anys d'experiència. Una història d'èxit internacional en el negoci de núvies que ha estat fabricant i distribuïdor de vestits de núvia a tot el món.

El propietari i fundador de la companyia, el Sr. Demetrios James Elias, viu i treballa a Nova York. Aquesta metròpoli cosmopolita sempre ha estat una gran font d'inspiració en la preparació de les seves col·leccions. El fet de ser un viatger internacional des de fa anys també li ha permès tenir una perspectiva molt àmplia a l'hora de preparar col·leccions que es posen a la venda a Austràlia des de Los Angeles fins a Sud-àfrica.

Cada un dels seus dissenys té els seus tocs que aporten un aspecte sorprenent a les siluetes amb detalls delicats. Les seves col·leccions són una reflexió de la diversitat de les núvies de Demetrios - els seus estils únics i personalitats. Aquestes núvies que han estat somiant amb el dia del seu casament des que eren petites han estat i sempre seran la seva major font d'inspiració. Totes les núvies tenen una cosa en comú: trobar el seu vestit. És el dia més important de la seva vida i això es reflectirà en la seva elecció de vestit. Demetrios és plenament conscient de la importància d'això i s'esforça cada temporada per crear els vestits més bells, eclèctics i impressionants.

DEMETRIOS

COL·LECCIÓ '19

Lleuger però esplèndid. Extravagant però eteri. La nova col·lecció de Demetrios és un conjunt d'essències oposades i entrelaçades amb un estil i gust atemporal. Influenciats tant per les modes de Versalles com per les del *New look*, els vestits emanen un aura francesa innegable que combina el romanticisme del vell món amb la passió de la nova era.

La col·lecció està formada per:

Blossoming Fashions

Disseny de teles, detalls tridimensionals i siluetes que personifiquen la frescor i els nous començaments del florir de les flors a la primavera.

Versalles Glamour

Bells i audaços vestits de ball ens retornen a la reialesa francesa quan la decadència i l'extravagància es van veure afavorides.

Modernly Textured Fabrics

Elaborats acabats de blonda i teixits que aporten un element de lluentor contemporània.

Feathers Forever

Les plomes en cascada donen una sensació capritxosa però a la moda causen una impressió duradora.

New look Ballgowns

Siluetes de princesa amb un toc *New look* influenciat per l'estil de la dècada de 1950.

Soft Colour Stories

Els vestits en colors blaus i roses afegeixen alguna cosa especial amb tonalitats que són l'epítom dels finals feliços dels contes.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

DEMETRIOS



ESTHER NORIEGA

Esther Noriega és una dissenyadora de moda, una signatura personal assentada sobre el concepte d'un atelier contemporani que crea col·leccions de temporada artesanals, fetes a mà, amb estils de disseny per a una dona juvenil i exigent.

Neix a Àvila, passa la seva infantesa a la Costa Brava (Girona) i als 13 anys es trasllada a Valladolid. Es forma en les millors escoles de Madrid i Barcelona, destacant en els cursos d'alta costura i sastreria. Petro Valverde, Pronovias i Amaya Arzuaga són algunes de les marques de moda i disseny on el seu aprenentatge ha tingut lloc. L'any 2005 s'assenta a Valladolid i crea la signatura Esther Noriega en un indret històric situat al cor de la ciutat, des d'on dissenya i produeix les seves col·leccions.

Esther Noriega és una de les firmes de disseny que ha estat present durant cinc temporades a Mercedes-Benz Fashion Week Madrid mostrant les seves col·leccions i tenint a favor l'exigent premsa de moda. Esther Noriega és a representant dels nous corrents de *prêt-à-couture* que reuneixen l'experiència i els serveis d'un atelier amb un diàleg de moda molt contemporani reflectit als fons que realitza.

Esther Noriega també assisteix a fires sectorials i està creixent comercialment a Holanda, Bèlgica i Espanya amb diversos punts de venda establerts. La seva prioritat és consolidar les relacions amb minoristes.

Amb un perfil consolidat a la moda, Esther Noriega és actualment una marca de moda desitjable, una signatura personal, en un moment d'alça que subratlla la importància no només de l'originalitat sinó també de productes exclusius de moda. Fets a mà amb subtil perfecció per el gaudir d'una dona que no té por mostrar la seva faceta més femenina.

ESTHER NORIEGA

COL·LECCIÓ '19

Sanger

“M'encanten els capvespres. Quan busco inspiració m'agrada perdre'm en el temps i anar a veure capvespres. Tinc diversos llocs preferits a Valladolid i un d'ells és pujar al capdamunt del turó on hi ha el castell de Peñafiel. Des d'allà es veuen unes postes de sol espectaculars. Es crea una llum especial i les vistes són meravelloses: tot l'horitzó ple de vinyes”.

Sanger té els colors d'una posta de sol que embelleixen la col·lecció, plena de tons àlgids i palpitants com el groc, el daurat sanger, el rosa en diferents tonalitats, el verd menta, el corall, el magenta, el vermell, el porpra i el blau nit.

Les propostes per al dia són vestit curts en crepé i en tons suaus com el groc, el verd menta i el rosa; mini vestits en tul brodat i lluentons; vestits en guipur, en ras... dissenys que emboliquen i enriqueixen la silueta femenina i aporten moviment.

Per a la nit, es presenten vestits llargs, amb una àmplia varietat de formes i teixits: crepés, gases, encaixos, tuls brodats, lluentons, rasos, tuls de seda, organdís, mikados... vestits elegants i deliberadament femenins, on es realça el cos i la bellesa de la dona. Escots asimètrics, en forma de cor o en forma de “V”, des de les propostes més clàssiques fins a les més atrevides, que potencien la sensualitat i l'elegància de la dona. Models de costura dissenyats per ballar a la llum de la lluna i estimar a la llum de les espelmes, on prevalen les transparències seductores. Els tons per a la nit van prenent força: coralls, vermells, porpres i blau nit.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ESTHER NORIEGA



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

immaculada
G A R C I A

La trajectòria professional d'**Inmaculada Garcia** té una dimensió progressiva basada en el reconeixement tant a nivell nacional com internacional, que ha estat la clau per posicionar-se i identificar-se com a marca “innovadora” i “diferent” dins la moda nupcial.

Després de diversos anys de feina individual com a dissenyadora, pel seu entorn més proper i de forma molt artesanal, Inmaculada Garcia va iniciar la seva activitat professional l'any 2008 i va obrir el seu primer atelier al centre de Barcelona, on va començar a produir la seva pròpia línia exclusiva de vestits de núvia i festa.

Avui, Inmaculada Garcia compta amb 3 franquícies (a Barcelona, Madrid i Mèxic DF), 59 punts de venda multimarca en 17 països i viu un moment de creixement fruit del pla d'expansió que es va realitzar fa tres anys.

La firma està consolidada en el sector nupcial gràcies a l'esforç realitzat en la construcció d'una marca sòlida i ferma que es tradueix en els bons resultats obtinguts.

Inmaculada Garcia presenta les seves noves col·leccions a Barcelona Bridal Fashion Week des de 2011.

immaculada

G A R C I A

COL·LECCIÓ '19

Ix Chel

La mitologia maia ha deixat una gran riquesa de llegendes i la influència de la deessa Ix Chel, que encarna la dona com a portadora de vida i en una de les seves representacions simbolitza una jove filant i teixint. Aquí s'uneixen les bases conductores d'aquesta col·lecció: l'admiració per l'excel·lència de la dona i la passió en la composició dels teixits.

Aquesta col·lecció torna a l'essència de la núvia amb vestits més personalitzats en dissenys nets, una mica més clàssics i amb senzillesa en el patró, subtils i elegants. Les esqueses botonades i els talls a l'alçada del maluc i la cintura marquen la silueta i es combinen amb faldilles amb volum i cues amb més pes. Les mànigues es presenten sempre amb estil pernil o fanal, amb textures de puntes i petits volants i emmarquen escots barca i coll caixa. Els teixits filats amb cotó, tuls brodats o amb pedreria, plumeti o amb perles, els prisats es combinen amb plomes, blonda, chantillís, crepés de seda, gases de seda, mussolines de seda i organdís.

La inspiració de la deessa maia es declina en dues línies diferents:

- La col·lecció romàntica és l'essència de la firma, la que defineix les núvies somiadores i apassionades, que estimen l'harmonia i l'equilibri. Aquests dos conceptes estan presents en totes les col·leccions de la marca, basada en teixits molt naturals i textures sedoses, com tuls brodats, gases, organdís i blonda.
- La col·lecció Gold és la línia d'Alta Costura de la firma, feta per a núvies que volen alguna cosa exclusiva i donen molta importància a la riquesa en les textures i als dissenys exquisits. Els teixits utilitzats són d'alta qualitat, com la seda, tuls de fantasies amb brodats, perles i pedreries, crepés de seda, tuls, plumeti i chantillis.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

immaculada
GARCIA



ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchis va néixer a València el 1956. Durant la seva adolescència realitzava diversos dissenys per a les seves amigues i aviat va obrir un petit taller on confeccionava peces a mesura.

En 1990 va presentar la seva primera col·lecció i va començar a treballar amb botigues properes al seu lloc de residència. No obstant això, va haver-hi una pròspera expansió a nivell nacional en els propers anys, arribant cada vegada a més punts de venda especialitzats en vestits de cerimònia.

Fa anys es va iniciar l'expansió internacional, i avui ja és a més de 40 països. Actualment, continua aquesta ampliació a través de fires internacionals de moda a Nova York, París, Barcelona i Milà.

L'objectiu d'Isabel Sanchis és sempre magnificar la feminitat treballant amb els millors materials, amb brodats delicats i un patronatge molt exacte. Crea col·leccions plenes de fantasia que s'adapten a cada tipus de dona i mantenen l'elegància i la sofisticació. S'examinen els detalls minuciosos, l'harmonia i els acabats de cada peça.

La inspiració de les col·leccions prové de temàtiques molt variades, com la pintura, el disseny, el cinema, la natura... però cadascun es trasllada a vestits actuals, elegants i sense data de caducitat.

Isabel Sanchis és Didal d'Or 2015, premi honorífic PRENAMO 2015 a la moda i l'excel·lència empresarial i premi Estavella d'Or de l'Institut per a l'excel·lència professional 2018.

ISABEL SANCHIS

COL·LECCIÓ '19

Aquesta col·lecció plasma l'enllaç del present i el futur, unint tècniques artesanals com brodats fets a mà amb materials metal·litzats o plàstics amb formes geomètriques.

És una col·lecció amb sentiment, cada vestit té la seva història. En ella s'evoca un món lliure a través de siluetes en forma d'ocells i papallones, un món sense conflictes bèl·lics representat en alguns brodats.

És una col·lecció forta i dedicada a les dones del futur.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS





Isabel Zapardiez ha convertit el seu nom en un segell comercial sinònim de disseny exclusiu i de confecció *couture*. Els seus dissenys es defineixen per una creació totalment artesanal i a mesura de cada dona i per una confecció exquisida que es realitza amb la implicació directa de la dissenyadora. La singularitat de totes les seves peces es basa en el fet que cadascuna està concebuda, en tots els seus detalls, per a la dona que ho portarà.

Entre els senyals d'identitat de la marca es troba la utilització d'una gran diversitat de teixits i materials, la reinterpretació dels patrons clàssics de l'Alta Costura i la innovació, amb una fusió d'estils. El seu segell són vestits atemporals i sofisticats on es barregen amb subtileza elements tradicionals i avantguardistes.

La inspiració d'Isabel Zapardiez està feta de contrastos i barreges, amb referències a mons estètics molt dispars. Un univers que ha convertit Isabel Zapardiez en una firma reconeguda i amb identitat pròpia.

El seu estil mostra una rica varietat de matisos. Està ple de reflexos de la dona actual, posant en relleu la seva pluralitat, però al mateix temps accentuant la singularitat de cada persona. Les seves propostes de núvia, de convidada i de cerimònia es barregen amb naturalitat en les seves col·leccions, remarcant que el caràcter de cada peça ve definit per la intenció de la dona que la portarà.

Les seves col·leccions aprofundeixen en el concepte d'imatge total amb tot un ventall de peces de l'univers *couture* en una recreació de la dona urbana i cosmopolita. D'aquesta concepció de "Look Integral" neixen col·leccions de complements - bosses, sabates, cinturons, tocats - amb els quals la dissenyadora construeix una proposta completa.



COL·LECCIÓ '19

Touché – Directe al cor

Isabel Zapardiez s'inspira en l'art de l'esgrima i en tot el món simbòlic que li suggereix per crear una col·lecció plena de sofisticació i misteri amb una gran riquesa estètica. Les seves núvies 2019 tenen una qualitat màgica, són singulars i empunyen les seves diferències amb força, però també de forma subtil.

La dissenyadora interpreta peces i elements de la pràctica d'esgrima i els porta al món de l'Alta Costura i de les núvies, creant sensacions de gran efecte. Els colls s'eleven i se ceneixen, les mans i els braços s'enfunden en guants, els torsos es vesteixen amb cotilles i cossets a manera d'escuts imaginaris, les sabates s'armen amb talons metàl·lics com a florets.

Quant a les formes, abunden els talls arquitectònics i les línies rectes en els vestits, però es busquen també volums significatius que contrasten. Destaca la cura de les mànigues i el coll perkins.

Entre la gran varietat de teixits, destaquen els que brillen i espurnegen. Abunden els brodats artesanals amb motius geomètrics i que busquen textures volumètriques. Les tonalitats oscil·len des de la gamma de blancs fins a arribar al beix daurat, combinant també pinzellades de roses intensos i de negres, així com estampats.

Com a novetat, Isabel Zapardiez incorpora al look de les núvies 2019 ronyoneres i guants, creant les primeres col·leccions que completen la seva àmplia gamma de complements.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ
HAUTE COUTURE





Fundada el 1988, INTERSPOSA S.A. celebra 30 anys de dedicació exclusiva a la creació de vestits de núvia sota la marca **JESUS PEIRÓ**. Dirigida per l'empresari Jesús Díez, Jesus Peiró ha evolucionat progressivament fins a consolidar-se com una de les firmes amb millor posició dins el sector nupcial a nivell internacional, amb presència a més de 30 països.

JESUS PEIRÓ confecciona els seus vestits de núvia amb la mateixa exigència que una *maison* de costura. Totes les fases de la producció es realitzen en els tallers que l'empresa posseeix a Viladecans (Barcelona), on un equip de *petites mains*, costureres i patronistes amb un altíssim nivell d'especialització treballa sota la direcció creativa de la dissenyadora Merche Segarra.

A aquesta exigència en la confecció, la marca suma l'interès per portar al món de les núvies l'actualitat de les tendències, amb una recerca permanent de noves propostes en teixits i detalls i una constant posada al dia de les siluetes. Amb aquestes premisses, l'estil de JESUS PEIRÓ és net i depurat. La lleugeresa, fins i tot en vestits de volum important, és un dels seus senyals d'identitat.

Amb més de 200 clients en 30 països i 60 punts de venda en botigues multimarca arreu d'Espanya, la firma compta amb una botiga pròpia a Barcelona (Provença, 304) i sis en franquícia.

Recentment, s'han renovat les botigues de Madrid, Sevilla i València que, al costat d'Alacant, tanquen el grup de franquícies en territori espanyol. Porto a Portugal i Caracas a Veneçuela, acullen les franquícies internacionals.



COL·LECCIÓ '19

Heritage

En 2018 Jesús Peiró celebra el seu 30è aniversari. La inspiració de la col·lecció sorgeix del propi esperit de la casa, d'aquí el seu nom *Heritage*. Celebra el trajecte de tots aquests anys i l'orgull amb què la firma s'ha construït i ha avançat i après fins a reconèixer en JESUS PEIRÓ el que un dia van projectar.

Reuneix i consolida tot el que és propi de la firma – l'exigència, l'esforç, el treball artesà, la innovació— i permet que aflori el millor del seu patrimoni: la precisió, la línia i el detall.

Heritage coqueteja amb la història de JESUS PEIRÓ i revisa valors de la casa com els escots halter, la lleugeresa, els llaços o les mesclades de teixits que posa al dia amb una mirada en clau de moda.

El volum i la forma de les faldilles defineixen la silueta, molt allargada cap a la cintura, encara que el focus de la col·lecció recau a coll, escots i esquenes. Chantilly, guipur, puntes, sobrebrodats, malles, blondes tridimensionals, prisatges i brocats es barregen amb gases, tuls, rasos i sedes en una col·lecció eclèctica que s'obre als vestits de línia, sense deixar de proposar siluetes fluides.

Els detalls són excèntrics: llaços enormes, tocs irisats, lluentons, cristall esquitxat, pètals retallats, plomes; i els colors són juganers: blancs freds regirats amb blancs de to vainilla, blancs naturals i blancs rentats.

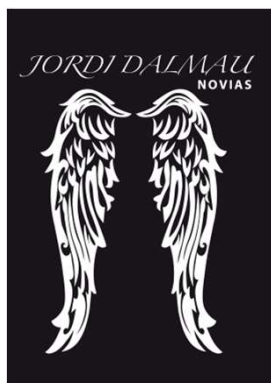
Tot això defineix a la firma. És la seva herència i el seu patrimoni.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



JP
JESUS PEIRO





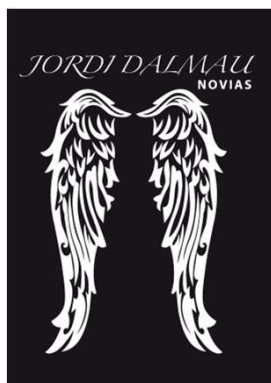
Jordi Dalmau neix com una marca jove, dinàmica i trencadora del sector nupcial, que aposta per un toc de color en els clàssics vestits blancs de núvia.

Més de 12 anys de trajectòria han afermat Jordi Dalmau com a dissenyador de referència en el sector nupcial, sempre amb l'objectiu de ressaltar la bellesa de les núvies en una data tan assenyalada. Cada projecte es treballa amb il·lusió, cura, originalitat i diferenciació i s'aposta per la qualitat dels teixits i dissenys exclusius.

La delicada elaboració artesanal i la cura en el disseny de cadascuna de les seves creacions confereixen un segell personal, únic i intransferible, que cada vegada més núvies volen lluir en el seu dia més especial.

Des de fa dues temporades, la firma Jordi Dalmau aposta per diversificar i ampliar el seu món nupcial, vestint i dissenyant per a personalitats conegudes com Mónica Naranjo, Gisela Lladó, Chenoa, Mariona Ribas

És per aquest motiu pel que ha ampliat les seves col·leccions a dissenys més festius i de carrer i, fins i tot al món de l'espectacle amb la realització del vestuari del musical "Rouge, Fantastic Love" del conegut director teatral Ricard Reguant. A la vegada, no deixa de banda la resta de col·leccions que presenta des de fa 10 temporades a la Barcelona Bridal Fashion Week amb gran èxit de públic i crítica.



COL·LECCIÓ '19

Emotions

..."Pots demanar a algú que faci o deixi de fer alguna cosa però mai que senti o deixi de sentir una emoció ..."

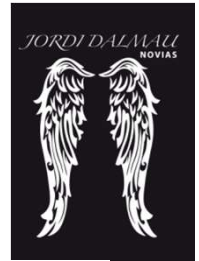
Aquesta és la base sobre la qual s'inspira la nova col·lecció 2019 de la firma. El seu 10è aniversari sobre la passarel·la de la Barcelona Bridal Fashion Week, es plasmen en cada un dels dissenys les emocions que han acompanyat la marca en la seva trajectòria. Emocions que evoquen cadascuna de les dones que ha vestit i han confiat en JORDI DALMAU per al seu gran dia. Amb elles, l'equip de la firma ha rigut, plorat i emocionat fins plasmar el que buscaven en els seus vestits.

En una de les línies, aquest any aposten pels vestits que fan viure dobles emocions, ja que estan compostos d'una base senzilla amb un "sobrevestit" més sofisticat per a la cerimònia.

La col·lecció està composta per dissenys exclusius i artesanals confeccionats amb rics teixits brocats i brodats. Tot això combinat amb teixits frescos i sofisticats com el chantilly i el guipur, sense oblidar-nos de l'ús del tul per donar més dramatisme a les interminables faldilles.

Una col·lecció molt variada, femenina, sensual i plena d'emocions per a la dona d'avui.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Laura Riera

Laura Riera és una dissenyadora nupcial d'Alta Costura de Barcelona que va cursar els seus estudis de disseny a l'IED, Instituto Europeo di Design.

La seva passió pel món de la moda va començar de ben petita quan la seva àvia li ensenyava a cosir. Aquesta es va accentuar en els seus anys com a gimnasta rítmica, quan dissenyava els seus mallots i els de les seves companyes per a les competicions.

Més tard es va adonar que les dones amb el somriure més gran eren les que veia sortir de l'església, radiants amb el vestit dels seus somnis. I va ser això el que la va incitar a voler crear aquesta il·lusió a futures núvies.

Això va crear l'amor per allò diferent, per fer creacions úniques i sensuais per a les núvies que busquen distinció, cuidant el més mínim detall per sentir-se radiants i poderoses.



Laura Riera

COL·LECCIÓ '19

Motor maids

Motor Maids és una col·lecció nupcial, encara que amb un toc *chic* i diferent.

Per a aquesta col·lecció, la dissenyadora Laura Riera s'inspira en el grup *motero* Motor Maids Inc, en la coneguda i seductora Dita Von Tesse i el burlesque. Aquesta col·lecció busca aconseguir un disseny espectacular, que tingui un toc seductor, però còmode i poc convencional. Per això usa teixits poc coneguts pel que fa al món de les núvies, com per exemple la pell, el cotó o teixits 3D, però també conserva teixits delicats i clàssics com la seda i els tuls.

Els looks d'aquesta col·lecció representen tot el que es necessita per fer la ruta 66 amb moto: des del mono que porta el mecànic, passant per la moto en si i alguns detalls de les rutes o llocs en els quals m'inspiro. La fi és endinsar-se en un viatge amb moto, sentir la rebel·lia dels moteros amb la delicadesa de l'alta costura.

En la col·lecció hi ha tot tipus de peces: pantalons, samarretes, jaquetes, faldilles i, sobretot, vestits. Totes les peces representen una mica de la vestimenta típica d'un motero o, en el cas dels vestits i faldilles, són els clàssics de la moda nupcial.

Amb aquest toc atrevit, la dissenyadora vol donar-li un aire diferent al classicisme del món nupcial amb una col·lecció per a les noies que no es conformen amb el clàssic i convencional, noies que volen ser sexys, però amb un toc tradicional.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Laura Riera



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Maggie Sottero
DESIGNS™

Durant més de 20 anys, **Maggie Sottero Designs** ha perfeccionat el seu art i la seva tecnologia per crear dissenys que capturen la imaginació i inspiren bellesa entre les núvies de tot el món. Començant amb el seu exclusiu tancament de la cotilla el 1997, han continuat ampliant i innovant la seva selecció de característiques d'ajust i construcció dels dissenys, conegudes en la indústria com "Magic Maggie".

Al cor de la marca, la línia Maggie Sottero atén la núvia elegant i romàntica amb una visió personalitzada per al seu casament. La línia Sottero i Midgley, llançada el 2006 com a complement de la marca principal, ofereix vestits d'alta gamma per a la núvia chic que vol marcar la diferència. Amb el debut el 2016 de la línia econòmica, Rebecca Ingram, aconsegueixen fer arribar estils captivadors a les núvies amb una major varietat de preus i estètica que mai.

La col·lecció *Lucienne* de Maggie Sottero presenta vestits elegants i romàntics amb una estètica fresca i contemporània. Han creat estils exitosos en gran varietat de colors i fabricacions, així com una nova selecció d'estils "Curve", que ofereix cobertura addicional i suport per afalagar la figura natural d'una núvia.



COL·LECCIÓ '19

Lucienne Collection by Maggie Sottero

Pots fer una crònica de la teva història d'amor a través de la roba que portaves. Unes sabatilles vermelles, un abric de llana, una polsera preciosa. Obre el teu armari, buida els teus àlbums, recopila els tresors dels teus viatges, les tardes de neu, recorda la primera nit en què et vas arreglar. Les peces no defineixen el teu amor però en certes ocasions et vesteixes amb alguna cosa màgica.

Ariya Collection by Sottero and Midgley

La col·lecció proposa models glamurosos i arriscats per a la més moderna i *fashionista*. En la col·lecció destaquen teles amb brillantors en siluetes rotundes, detalls de granadures únics i atractius acompanyats d'una nova selecció d'accessoris.

Models extraordinaris que inspiren comportaments entremaliats i un sa rebuig d'allò lànguid i normatiu. Un sensacional vestit de núvia que atrau aquests instints salvatges i romàntics... aquí és on resideix el seu encant. El glamur pot ser moltes coses, però mai allò convencional.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Maggie Sottero
DESIGNS™



Mar Rodríguez

ATELIER

MAR RODRÍGUEZ neix a Barcelona. Des de molt jove mostra les seves inquietuds artístiques. Es gradua en disseny gràfic, però és el seu interès pel disseny de moda el que la porta a redirigir la seva formació en aquest àmbit, on troba la seva vertadera passió juntament amb el patronatge i l'estilisme.

L'any 2001 inicia la seva trajectòria com "jove dissenyadora" a la Passarel·la Gaudí de Barcelona i obre la seva primera botiga al barri del Born de Barcelona, arribant a distribuir la seva Prêt-à-Porter fins a vint-i-quatre punts de venda.

En 2004 presenta la seva primera col·lecció exclusivament nupcial a passarel·la Gaudí Núvies i Sastreria Masculina, per la qual rep el reconeixement de "Promesa de moda nupcial Espanyola" durant tres anys consecutius. Reconeguda com a creadora emergent, també vesteix i dissenya vestuari per a actrius i celebritats per cinema, televisió i esdeveniments.

Al mateix any obre un nou espai dedicat a la moda nupcial, cerimònia i festa. El seu propi atelier on rebria de forma personalitzada a totes les seves clientes, vestint a una dona que se sent única i que no vol perdre la seva identitat. Somiadora, romàntica i actual però sempre amb bellesa i elegància. Des d'aquell moment, combina la creació de les seves col·leccions de núvia amb altres treballs creatius en moda i també dissenyat per altres firmes internacionals.

Mar Rodríguez personalitza cada peça i la fa única. És l'any 2010 quan decideix embarcar-se en tot el procés creatiu perquè el vestuari de noces sigui un tot. Per això a més del seu exquisit i demandat estil per núvies, s'encarregarà que les fadrines, convidades, nuvis, pares i altres persones de l'esdeveniment brillin d'igual manera.

Mar Rodríguez

ATELIER

COL·LECCIÓ '19

Ángeles en la Tierra

Mar Rodríguez Atelier presenta una col·lecció d'inspiració angelical i romàntica, sensual i elegant, minimalista i de talls purs.

Conjunts i peces combinables entre si, elaborades amb puntes de xantillí, rebrodés, tuls sedosos i tul plumeti amb diferents puntetes, així com cabell d'àngel, crêpe i pedreries. Materials que conformen la inspiració bucòlica i la sensualitat de les textures present a la col·lecció, recolzada també per les propostes d'esquena escotades en diversos dels conjunts. La col·lecció presenta també una paleta de colors en la qual predomina el blanc trencat i el marfil que accentuen el minimalisme i la puresa del tall de les peces.

Cada proposta està acompanyada de tocats, diademes i polseres florals d'inspiració primaveral elaborades artesanalment i personalitzades per Anaris Tocats.

El tancament de la **col·lecció** és una fusió de moda, pintura i escultura, presentant una nova sèrie d'obres "UNIC" d'art pur, fruit de la **col·laboració** de la dissenyadora amb el pintor Manu Algueró, guanyador del Global Art Awardsen Hotel Armani de Dubai 2017 .

L'estil personal de l'artista es fusiona amb els explosius dissenys de Mar Rodríguez. Units per l'admiració mútua que senten pel seu treball, aquesta **col·laboració** ha donat com a resultat una exposició itinerant que mostra la unió de les seves disciplines artístiques i que recorrerà Miami, Bolívia, New York, Tòquio, Dubai, Amsterdam, Madrid i Barcelona.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Mar Rodríguez

ATELIER





Els dissenyadors Marco Marrero i María Díaz van iniciar la seva trajectòria professional l'any 1990 amb la creació d'un taller de disseny i confecció a Puerto de la Cruz, Tenerife.

El 1998 la firma **Marco&María** va entrar a formar part del col·lectiu Tenerife Moda, una plataforma de promoció del sector de la moda de Tenerife que li va permetre realitzar la seva primera incursió en passarel·les nacionals.

Només un any després, Marco&María desfilava a la passarel·la Cibeles i l'any 2000 trencava fronteres presentant la seva col·lecció de núvies a París.

La firma Marco&María es distingeix des dels seus inicis per un estil propi i el marcat aire *vintage* de les seves col·leccions, que s'ha convertit en el segell de la marca.

Els dissenys de Marco&María abasten dos estils, núvia i festa, que agafen protagonisme amb els seus exquisits teixits d'estampació exclusiva.

Lluny del caràcter automatitzat dels processos de producció massiva, Marco & Maria personalitza cadascun dels seus dissenys amb acabats de costura i centralitzant íntegrament la seva producció a Espanya, sense descurar el més mínim detall.

Avui, les seves col·leccions estan disponibles en botigues especialitzades del sector nupcial a més de 30 països.



COL·LECCIÓ '19

La importància de les coses no és en com comencen sinó en com acaben.

Els dissenyadors Marco Marrero i María Díaz sempre han tingut com a lema de les seves col·leccions la creació d'històries poètiques que es mouen entre la il·lusió i la realitat. La seva visió de la moda nupcial és omplir la passarel·la de vestits que evocuen nostàlgia, reinterpretant-los per al moment actual.

Aquesta col·lecció està inspirada en el final de l'estiu, quan la naturalesa s'adorm amb la gran esperança de ressorgir novament. La calma de l'hivern es veurà reflectida en subtils vestits de tul que naveguen entre el perla i el xampany, colors indefinits que es queden en la memòria depenent de les emocions.

Els teixits vaporosos i brodats són els grans protagonistes en uns dissenys de volums dispars. El contrast de colors en joc crea vestits originals que recorden que quan passa l'hivern, la boira es dissipa del tot i el món torna a brillar davant els nostres ulls.

*"No et desesperis, la mare natura
simplement descansa.
En somni ho té ben merescut.
Fins que un dia, no gaire lluny d'ara,
amb l'obertura de la primera rosa, tornaré".*

Poema Irlandès (Opera Martha)

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

M
MARCO & MARÍA



Marylise and Rembo Fashion Group és un negoci familiar belga especialitzat durant dècades en el disseny i la producció de vestits de núvia de gran qualitat, que av començar com una botiga de barrets el 1926. Poc després, es va dedicar a la venda a l'engròs d'accessoris de moda nupcial amb una petita col·lecció pròpia. Després de l'èxit d'aquest primer pas, es va convertir en l'empresa que coneixem avui: una companyia familiar prestigiosa i la força conductora darrere de dues marques, **Marylise i Rembo Styling**. Ambdues compten amb el saber fer i *l'expertise* en el camp del disseny, la producció i la venda de moda nupcial. En l'actualitat, estan presents a més de 629 botigues de núvia a 20 països diferents d'Europa, Estats Units, Rússia, Austràlia, Xina i Japó, a més de 29 botigues a Bèlgica. El grup té actualment 84 empleats i, recentment, la quarta generació de la família ha agafat les regnes de la companyia.

A part de les diverses creacions que poden trobar-se a Marylise i Rembo Styling, tots els vestits compten amb el denominador comú de l'artesania: són produïts individualment de manera tradicional, amb molt d'amor i per qualificades modistes a Portugal. La producció portuguesa és el cor i l'ànima de MRFG i actua com una màquina ben lubricada. Gràcies a *l'expertise* de la marca i la producció, l'empresa és capaç de respondre ràpidament a les noves demandes del mercat amb les dues marques.

La missió de Marylise i Rembo Fashion Group és la d'inspirar totes les núvies del món i ajudar-les a fer que tinguin un dia inoblidable. Per aconseguir-ho, hi ha uns pilars bàsics en la companyia com l'esperit d'equip i la creativitat, dos dels valors essencials del grup MRFG.

COL·LECCIÓ '19

La col·lecció Rembo Styling 2019 té a veure amb l'estil avantguardista i urbà. Nou per Rembo Styling 2019 és la introducció de colors cridaners de neó en els accessoris per donar alegria al vestit de núvia. A Marylise, l'enfocament per 2019 rau en l'"elegància moderna amb un twist": moderns vestits femenins que són sofisticats, però alhora purs i elegants. Els looks de Marylise es completen amb un barret o elegants sabates de plataforma.

Rembo Styling 2019: més arriscats que mai

Rembo Styling respira moda i es veu arriscat. Un estil a mesura per a la núvia Rembo, jove i espontània, que segueix de prop la moda i cerca ser sorpresa per alguna cosa nova. L'estil bohemí es manté, però passa del "folky". Les teles cauen suaument amb bells detalls en les esquenes dels vestits. Ens allunyem dels acabats suaus i ens enfoquem més en creacions geomètriques que també estan ben definides les vores de les quals i costures s'acaben amb blondes especials. Els dissenys es tornen més forts i més gràfics, per exemple, fent servir motius d'estrelles que estan molt de moda.

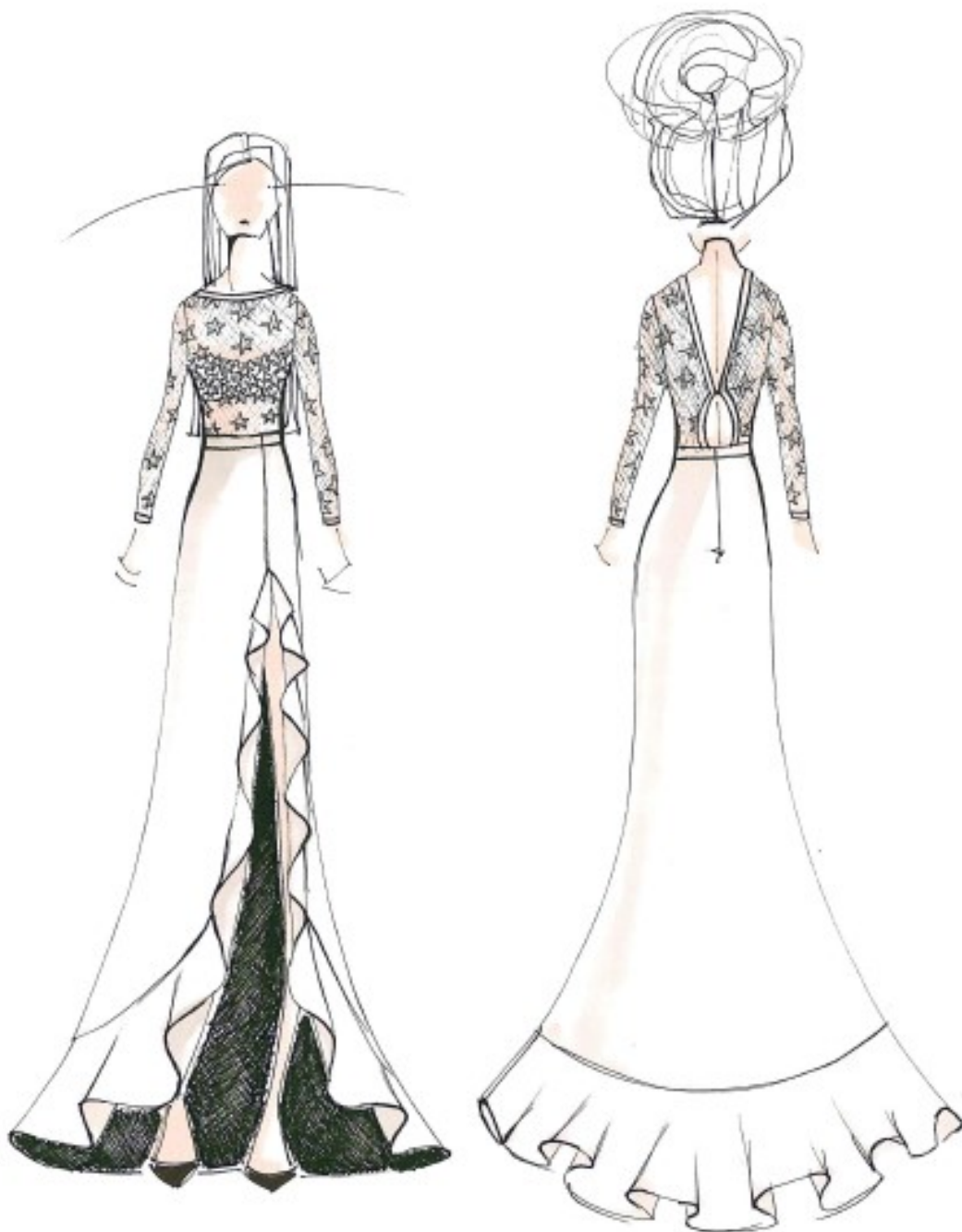
Marylise 2019: elegància moderna amb un toc especial

Amb atenció als detalls més petits i molt sofisticat. Marylise dona a la núvia creacions chics, fàcils i romàntiques que al mateix temps traspuen sofisticació. La transparència és la paraula clau d'aquest 2019. Han aconseguit desenvolupar un estil molt personal. Juguen amb materials i motius que resulten en creacions que són molt romàntiques i, a la vegada, sexys. Han optat per teles nobles, que inspiren la imaginació i que són suaus per fer servir en el cos. Els vestits són transparents però mai massa.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Rembo styling -

MARYLISE



MATILDE CANO

MATILDE CANO és una dissenyadora de talla internacional que aconsegueix fer de cadascuna de les seves creacions una obra d'art. Els seus vestits de festa, en els quals la cura dels materials i el color són els protagonistes, es troben presents en botigues d'Espanya, Europa i a tot el món.

La major satisfacció de MATILDE CANO és veure els seus vestits en convidades a tot tipus de festes i esdeveniments tipus còctel i la il·lusió de les núvies vestides amb les seves creacions. Aquesta il·lusió l'acompanya des de 1976, any en el qual va presentar la seva primera col·lecció. Gràcies al seu esforç i incansable feina, està considerada com la firma cordovesa amb més força al mercat internacional.

La nova generació de MATILDE CANO ha agafat les regnes de l'empresa familiar. Les filles de la dissenyadora, Olga i Marisa Gutiérrez Cano, s'han posat al capdavant de la marca continuant amb l'essència de la firma. Gràcies a la seva ferma direcció, MATILDE CANO ha aconseguit el gir cap a la comoditat, la lleugeresa de les seves peces i la llibertat d'elecció amb les seves variades col·leccions plenes d'harmonia. El seu patronatge cuidat i treballat per les últimes tecnologies per oferir a la clienta dissenys contemporanis i d'alta qualitat, els ha obert les portes cap a altres mercats.

L'any 2008 neix MÁSS, la marca jove llançada per Olga i Marisa Gutiérrez Cano. Es tracta d'una línia dirigida a una dona més jove i atrevida que comparteix recursos amb la marca mare. MÁSS està plena de dissenys sinuosos, coloristes i juvenils, que aconsegueixen ressaltar l'atractiu de la joventut; és un d'aquests petits plaers que fan sentir les dones úniques.

MATILDE CANO

COL·LECCIÓ '19

La nova col·lecció de Matilde Cano es presenta sobre la passarel·la en un univers reial, ple de llum pels dissenys impecables en materials nobles, que coquetegen amb la reinvençió de la bellesa de l'Edat Mitjana. La dissenyadora juga amb brodats, brocats, tuls i ornaments irisats cap a una proposta creativa en la qual la dona, carregada de sensualitat, es vesteix per a una ocasió especial sense abandonar el seu estil de vida i sense perdre l'elegància d'aquesta època.

Quant a colors, la firma aposta per una oda a tots aquells tons pastel, els més dolços de la paleta, presents en estilismes suaus i delicats. El daurat sempre té una gran importància, però no s'obliden els platejats, portant això a tonalitats oposades que combinen entre sí, com poden ser els blancs i negres.

La geometria es posa al servei dels escots i posa l'accent en els tipus d'escots quadrats, que emmarquen el pit amb un resultat cridaner. Això es combina també amb siluetes estretes i mànigues voluminoses que dibuixen, en certa mesura, part del cos o li donen volum en la part alta de les mànigues.

Unint els colors empolsats, pastel i rosats tan afavoridors, passant pels daurats, grisos i acabant amb l'estrella de la temporada, que són l'ultravioleta, l'espígol, i el morat, amb les mànigues amples i escots quadrats, s'aconsegueix aquest toc medieval tan buscat. Els complements tan sols reafirmen aquest look de princesa medieval en cadascuna de les creacions.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

MATILDE CANO



PRONOVIAS

BARCELONA

PRONOVIAS neix com a empresa familiar fa ja més de 50 anys. La marca té el seu origen en 'El Suís', una prestigiosa botiga barcelonina especialitzada en puntes, brodats i teixits de seda d'alta qualitat, fundada per Alberto Palatchi Bienveniste el 1922. El 1964, l'empresa presenta per primera vegada a Espanya una col·lecció de vestits de núvia prêt-a-porter, moment en el qual neix la firma Pronovias.

Durant més de cinc dècades, Alberto Palatchi Ribera ha presidit i dirigit l'empresa i la seva expansió, transmetent la filosofia de qualitat i disseny que caracteritzen la seva feina. Al juliol de 2017, s'incorpora a l'accionariat el grup BC Partners amb l'objectiu de seguir impulsant el seu creixement a nivell internacional.

Actualment, PRONOVIAS està present a més de 105 països, amb 155 botigues i més de 4.000 punts de venda. El seu objectiu és seguir creixent i obrir noves botigues tant als països en els quals ja està present, com en nous mercats.

A nivell internacional, PRONOVIAS ha obert flagship stores en ciutats com París, Ciutat de Mèxic, Roma, Brussel·les i Berlín. A nivell nacional, la companyia ha inaugurant recentment boutiques sota el nou concepte a Madrid, Sevilla o Bilbao, entre altres ciutats. Avui Pronovias Group és líder mundial en distribució nupcial amb presència destacada en els cinc continents.

PRONOVIAS

BARCELONA

COL·LECCIÓ '19

Atelier Pronovias

La firma aposta per teixits acuradament seleccionats com la punta francesa per mantenir la màxima essència de la col·lecció i, com a gran novetat, s'introdueix el delicat crepé de seda, el tul de seda i els vestits en guipur.

En els nous dissenys, agafen especial protagonisme els meravellosos efectes que creen les incrustacions de tul brodat i brodats de color ivori aplicats en el crepé, el mikado o el tul, que fan que la núvia enlluerni més que mai. A més, es reinventen el tall imperi, que realça l'elegància femenina, i la silueta en forma d'"A". Els dissenys, amb reminiscències d'inspiració medieval, troben la seva màxima representació en les mànigues que s'obren i cauen suaument fins a tocar el terra. La marca aposta per sensuais esqueses pronunciades que comparteixen protagonisme amb escots frontals en bec, banyera o barca, per oferir infinitat de possibilitats a la núvia.

Els vestits busquen la màgia del moviment a través de l'aplicació de lleugeres plomes, delicats serrells i flors en tres dimensions als escots, les faldilles i les cues, per convertir els vestits en peces úniques. L'efecte bufat, el plec *bateau* i els acabats botonats perfilen els exquisits detalls de la col·lecció. S'amplien les possibilitats dels sempre sorprenents vestits transformables amb les mànigues, maniguets i canesús que es poden treure, oferint a la núvia l'oportunitat de lluir un vestit diferent a cada moment de la celebració.

Cadascuna de les propostes d'Alta Costura d'aquesta meravellosa col·lecció feta a mà porta l'ànima del seu dissenyador. En la col·lecció, la núvia té l'oportunitat de personalitzar el seu disseny i fer del seu vestit una peça única i exclusiva.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

PRONOVIAS
BARCELONA

Atelier
PRONOVIAS
BARCELONA



RAMON SANJURJO

Ramon Sanjurjo neix de l'agulla, del fil, de l'amor a la costura tradicional. La seva preocupació viu a cuidar els detalls, en l'acabat més perfecte i les seves inquietuds són les mateixes que les que els seus clients els exigeixen: qualitat, disseny i actualitat.

Darrere d'un nom hi ha un gran grup humà amb gran experiència i amb un únic pensament comú: oferir als seus clients l'excel·lència. Gràcies a la il·lusió de tot el seu equip més l'exigència dels seus clients, aconsegueixen que temporada rere temporada sorgeixi la màgia de realitzar una col·lecció: moda prêt-à-porter i de cerimònia per a un home urbà, exigent i preocupat per bellesa estètica.

La firma va néixer l'any 1992 sota el nom de Ramón Sanjurjo Design S.L, quan l'empresari homònim la va llançar al mercat després d'anys d'experiència en el sector.

La Corunya va ser la ciutat que la va veure néixer i allà, després de 25 anys, és on es situa la seva seu central. Dedicats des dels seus inicis a la moda d'home, decideixen donar un gir al seu estil centrant-nos en cerimònia. A causa de les exigències d'aquest sector, van adaptar-se al moment incorporant matèries primeres de luxe i dissenys avantguardistes passant a convertir-se en el segell d'identitat de la firma. Des d'aquest moment, Ramon Sanjurjo ha entrat a formar part del sector de moda nupcial tant a Europa com a Àsia a través de les botigues multimarca més professionals i selectes d'aquests països i dels centres més destacats d'El Corte Inglés.

COL·LECCIÓ '19

Romance

La col·lecció "Romance" s'inspira en la dècada dels anys 20, moment del glamur i el jazz a Nova York, amb tocs contemporanis en alguns detalls que reinterpreten així l'època daurada.

Com no podia ser d'una altra manera, la firma es fixa en un gran personatge d'aquesta època tant pel seu idil·li amorós, el qual dóna nom a la nostra col·lecció 2019, com per la seva manera de vestir tan elegant: el Gran Gatsby.

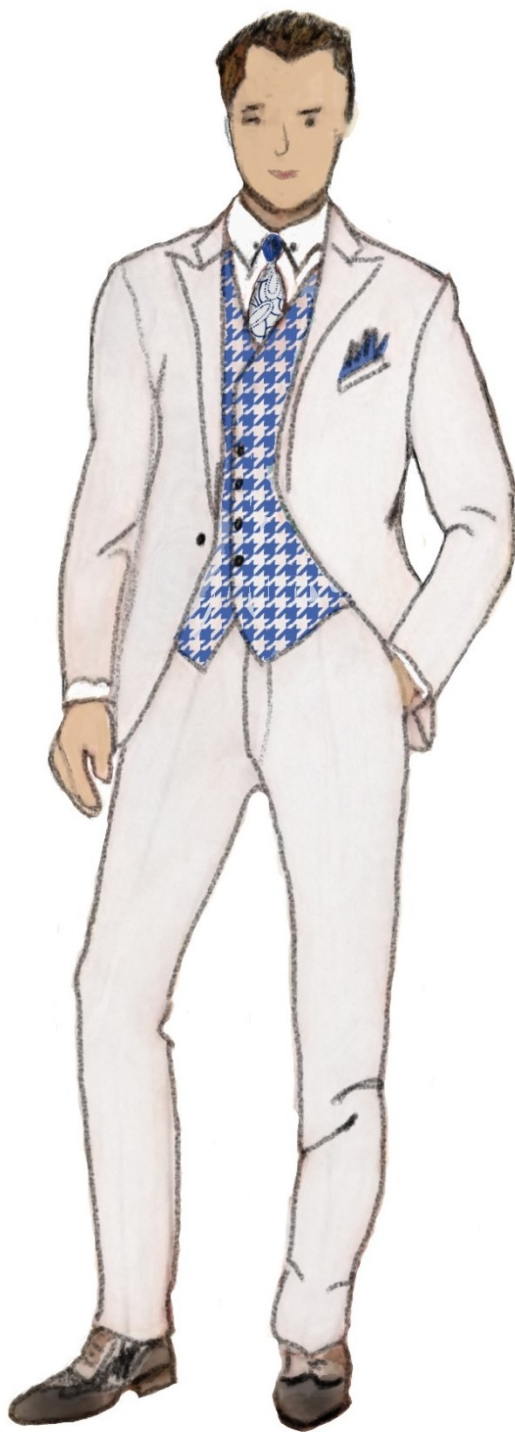
Si hi ha un vestit per excel·lència per a l'època estival, aquest és el vestit de lli. Per posarse-se en el paper del famós personatge, res millor que decantar-se per tons terrosos, verds, celestes o, fins i tot, blancs, complementats amb armilles d'estil *british*, on la seva textura rústica garanteix un toc *preppy* molt adequat per a les cerimònies que tant s'estan realitzant en finques, platges o llocs amb encant.

Per a les cerimònies més formals, la firma s'inspira en la seva forma de vestir per a les festes tan extravagants que celebrava el Gran Gatsby, portant l'elegància al seu punt més àlgid. Per això, no podia faltar l'esmòquing, alguna semi levita o un renovat jaqué molt a l'estil britànic.

La col·lecció de Ramon Sanjurjo està pensada per a l'home actual amb personalitat pròpia, però que pot tenir diversos gustos. Entrellaça a la perfecció la línia clàssica i avantguardista per aconseguir un gran equilibri entre allò tradicional i allò modern.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

RAMON SANJURJO



Reem Acra

NEW YORK

Reem Acra és una reputada dissenyadora internacional coneguda per les seves impressionants col·leccions en Ready to Wear i Bridal. Combina la tradició amb una estètica moderna i lidera el camí redefinint contínuament els límits de la moda.

Va llançar la seva línia epònima Reem Acra Nova York el 1997 i, després d'establir-se amb èxit en el mercat nupcial, es va expandir al *Ready to Wear* el 2008.

De procedència libanesa, Acra es va graduar a la Universitat Americana de Beirut amb un títol d'empresa. Després va estudiar a l'Institut de Moda de la Tecnologia (FIT) a Nova York i a l'École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode (ESMOD) a París.

Celebritats com Angelina Jolie, Taylor Swift, Jennifer Lopez, Madonna i Kate Hudson han portat els seus intricats dissenys a importants esdeveniments de catifa vermella com els Oscar, els Grammy i els Globus d'Or. Alguns dels seus notables reconeixements inclouen ser nomenada la setena dona àrab més poderosa del món per la revista Forbes, que inclou a persones com Amal Clooney, Nemat Shafik i Zaha Hadid; i rebre l'Edifici de Premis Bridges de la Fundació Ponts d'Entesa, una organització sense ànim de lucre que busca millorar les relacions entre Orient Mitjà i els Estats Units.

Acra és membre del Consell de Dissenyadors de Moda d'Amèrica i del Consell de Disseny i Moda de Dubai des dels seus inicis. A més, ha estat una de les principals patrocinadores de la sèrie de la Copa Mundial de doma de la Federació Equestre Internacional (FEI) des de 2010.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

Reem Acra

NEW YORK

COL·LECCIÓ '19

El Profeta

La col·lecció està inspirada en l'obra "El Profeta" de Khalil Gibran, ja que les paraules i la saviesa del llibre descriuen tan fàcilment l'amor i el matrimoni. A través dels vestits, la dissenyadora ha transmès la poesia de l'amor, l'emoció màgica i mística, tan difícils de posar en paraules.

ROSA CLARÁ

Rosa Clará és una empresària i dissenyadora de moda, especialitzada en l'àmbit nupcial.

Des del naixement de la seva empresa el 1995 (en jaquell moment una botiga de vestits de núvia), ha aconseguit convertir la societat en un Holding empresarial que compta amb 3 centres d'activitat a Espanya i filials a Estats Units, Brasil, Mèxic, Canadà, Portugal, França i Alemanya, des d'on es gestiona la producció i distribució de les seves 8 col·leccions de núvia i 5 de festa a 77 països, a través de 146 botigues exclusives i 3.500 punts de venda multimarca.

En els últims anys, la gran aposta del grup ha estat la internacionalització, aconseguint tenir presència als 5 continents, després l'obertura de la primera botiga a Shanghai el 2015.

La trajectòria de Rosa Clará ha estat reconeguda a nivell mundial tant en la seva faceta com a empresària i emprenedora com en la seva vessant més artística, essent els seus models una opció recurrent per a celebrities i editors de moda.

ROSA CLARÁ

COL·LECCIÓ '19

La nova col·lecció de Rosa Clará presenta dissenys desbordants de detalls exquisits en teixits delicats i fluids, que vesteixen els somnis de la núvia d'avui de romanticisme i elegància. L'esperit eteri s'actualitza i se sofisticava en vestits de senzillesa aparent i màxima delicadesa, pensat per i per a la dona.

Tul de seda, plumetis i xantillí

La lleugeresa del tul plumeti és una de les claus de la nova col·lecció. Combinat amb capes de tul de seda i gasa, aporta vaporositat i profunditat a la faldilla.

Al cos, els trobem en combinacions amb punta de xantillí, *valenciennes*, microguipurs i cintes de vellut, en un treball de tècnica i artesania excepcional que es revela vist de prop. Aquesta barreja d'elements és una novetat de la marca i una altra de les apostes fortes de la col·lecció.

El tall princesa es modernitza amb faldilles de gran volum d'organdí de seda, que aporten més lleugeresa i moviment sense renunciar a l'espectacularitat. Combinades amb exquisits cossos de pedreria amb coll caixa i màniga llarga, representen l'esperit més jove i contemporani de la col·lecció.

Intimitat, sensualitat i univers de llenceria

Delicades ones de blonda a la cintura, escots profunds al darrere, subtils transparències i sensuais cintes creuades sobre esquenes nues conviden al joc de la seducció. La nova col·lecció de Rosa Clará és un cant a una feminitat íntima i sense artificis que celebra la bellesa natural de la dona.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

ROSA CLARÁ

ROSA CLARÁ



simonemarulli

Simone Marulli té el seu origen en el desig de combinar les característiques de la sastreria tradicional italiana amb una versió fresca i creativa de la costura nupcial.

Cada peça està dissenyada, creada i produïda a Itàlia amb materials italians. El nou desafiament per Simone Marulli és portar les seves col·leccions arreu del món. La casa pot confiar en la professionalitat de les seves costureres, dissenyadores i brodadores que treballen colze a colze amb el dissenyador amb l'objectiu de crear el vestit de núvia perfecte, que reflecteixi la personalitat de cadascuna de les seves núvies.

La companyia està ubicada a Milà, cor i ànima de la moda italiana. Simone Marulli es distribueix per tot el país i actualment busca oportunitats a tot el món.

simonemarulli

COL·LECCIÓ '19

Capítol #CINCO

«Noi fummo i Gattopardi, i Leoni; quelli che ci sostituiranno saranno gli sciacalletti, le iene; e tutti quanti Gattopardi, sciacalli e pecore continueremo a crederci il sale della terra.»

Un homenatge a Itàlia i Sicília, terra de grans tradicions i majestuosa inspiració, que lluita per la novetat mantenint fortes les seves arrels: aquesta és la inspiració darrere de Simonemarulli Atelier Capítol #CINCO.

Llegint la novel·la històrica de Tomasi di Lampedusa, el dissenyador es va trobar a sí mateix immediatament envoltat per les parets pintades i la decoració de les viles sicilianes, des del Palazzo Salina a Palerm fins a la Vila Boscogrande i el Palazzo Valguarnera-Gangi, que Luchino Visconti va usar com a set per a la pel·lícula epònima i l'escena del ball entre el Príncep de Salina i Angelica. L'antiga aristocràcia i la nova burgesia s'uneixen en l'alba d'una nova era per a la realitat social i cultural italiana.

Tots els teixits de la col·lecció estan confeccionats a Itàlia, amb punta de macramé fet pel dissenyador barrejant-lo amb tul i la fluïdesa del sedós setí. El tradicional mikado es combina amb frunzits per realçar els volums. Els vestits de gasa, amb brodats creats pel dissenyador amb un complicat *ramage* d'orquídiess, resulten arriscats i atrevits per a una núvia que vol fer una declaració d'intencions amb molt de coratge i elegància. El plumeti, símbol de la casa, fa la seva aparició amb un gir modern mentre el dissenyador reinventa el clàssic moiré - un teixit "de reialesa" en paraules del dissenyador - per crear vestits molt innovadors.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

simonemarulli



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Sonia Peña destaca com a ambaixadora del concepte “moda espanyola” i se situa com a líder en festes, còctels i esdeveniments de moda. La seva presència en més de 54 països li ha conferit una imatge de sofisticació i elegància, característica de la moda espanyola.

L'èxit de Sonia Peña es deu a l'atenció que posa en el seu equip de disseny. Amb models clàssics i discrets, les col·leccions de Sonia Peña atreuen aquelles dones sofisticades i femenines que busquen estil i elegància a un preu raonable.

Perfecte per qualsevol esdeveniment social: per a la mare del nuvi i la núvia, per als convidats del casament, per a les dames d'honor, per als còctels, etc. Sonia Peña està present a cada ocasió especial. El públic de la firma és una dona de classe mitjana d'entre 30 i 50 anys.

L'estil de la col·lecció és versàtil i s'adapta a cada ocasió. Els vestits són elegants i en ells destaquen alguns detalls molt femenins. A més, cada estació, la firma ofereix una àmplia varietat de dissenys confeccionats amb ras, setí i altres teixits delicats.

El compromís amb l'expansió internacional és una de les claus principals en el creixement d'aquesta firma, una gran família que recolza la xarxa de negocis a Andalusia i en mercats estrangers.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



COL·LECCIÓ '19

Studio 54 & Col·lecció Cocktail

Inspirats en els flaixos de llum de la música disco i en la jet set dels anys setanta, tots els nous dissenys de la col·lecció irradien lluentor, color i l'energia de Nova York.

La plasticitat dels teixits, la blonda, els serrells i els romàntics estampats florals es barregen amb la sensualitat de les atrevides plomes i les transparències.

L'èxit de Sonia Peña es deu a l'atenció que posa l'equip de disseny en cada detall: el teixit, el tall i la qualitat d'aquest. Amb dissenys modestos i clàssics, les col·leccions de Sonia Peña atreuen dones sofisticades que volen estil i elegància en un mateix vestit.

La col·lecció presenta dissenys que resulten perfectes per a qualsevol ocasió especial: mare de la núvia o del nuvi, convidades, dames d'honor, festes còctel o fins i tot una nit elegant a la ciutat. Vestits elegants i simples amb detalls molt femenins són el nucli de la col·lecció d'aquest any. Cada temporada, Sonia Peña presenta una varietat de siluetes en diferents llargades, confeccionades amb teixits com gasa, setí o crepé.

S O P H I E ^E V O I L À

Sonia Peña destaca com a ambaixadora del concepte “moda espanyola” i se situa com a líder en festes, còctels i esdeveniments de moda. La seva presència en més de 54 països li ha conferit una imatge de sofisticació i elegància, característica de la moda espanyola.

L'èxit de Sonia Peña es deu a l'atenció que posa en el seu equip de disseny. Amb models clàssics i discrets, les col·leccions de Sonia Peña atreuen aquelles dones sofisticades i femenines que busquen estil i elegància a un preu raonable.

Perfecte per qualsevol esdeveniment social: per a la mare del nuvi i la núvia, per als convidats del casament, per a les dames d'honor, per als còctels, etc. Sonia Peña està present a cada ocasió especial. El públic de la firma és una dona de classe mitjana d'entre 30 i 50 anys.

L'estil de la col·lecció és versàtil i s'adapta a cada ocasió. Els vestits són elegants i en ells destaquen alguns detalls molt femenins. A més, cada estació, la firma ofereix una àmplia varietat de dissenys confeccionats amb ras, setí i altres teixits delicats.

El compromís amb l'expansió internacional és una de les claus principals en el creixement d'aquesta firma, una gran família que recolza la xarxa de negocis a Andalusia i en mercats estrangers.

S O P H I E ^E V O I L À

COL·LECCIÓ '19

Inspirats en els flaixos de llum de la música disco i en la jet set dels anys setanta, tots els nous dissenys de la col·lecció irradien lluentor, color i l'energia de Nova York.

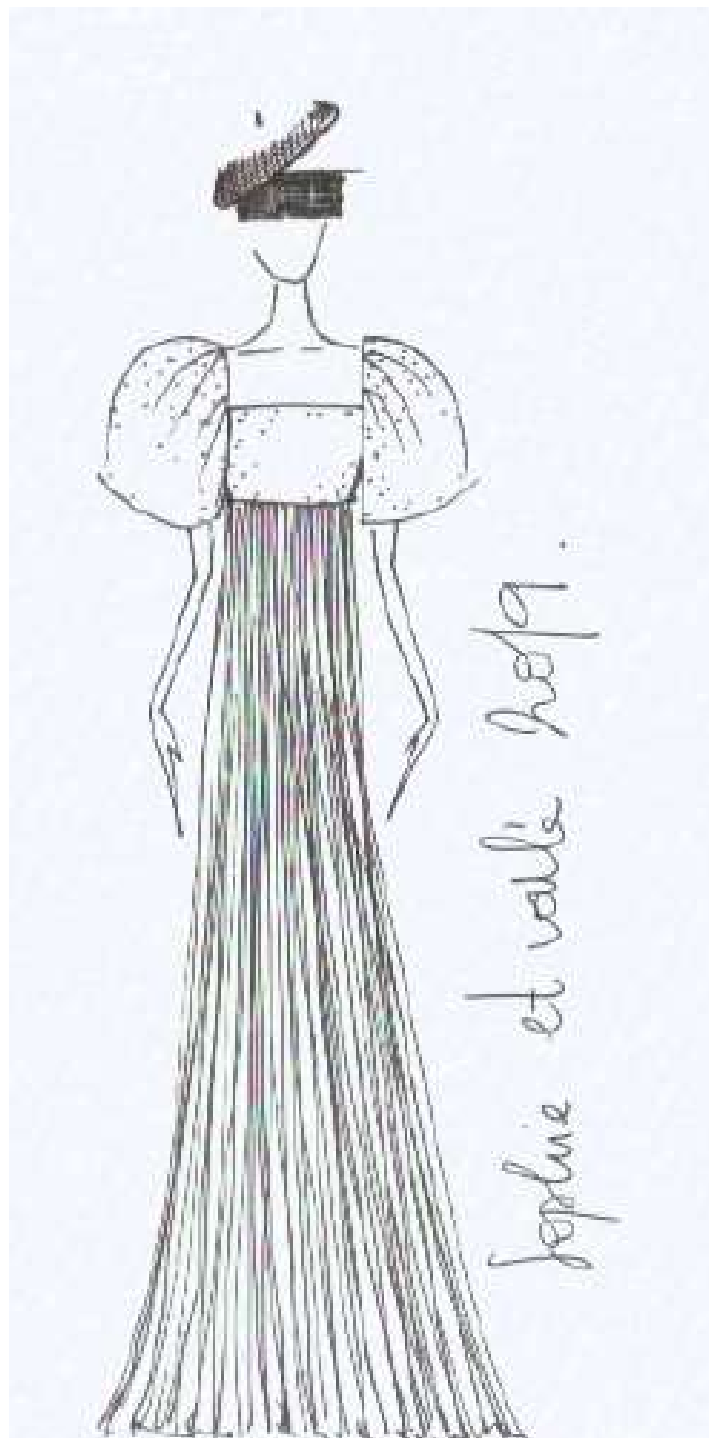
La plasticitat dels teixits, la blonda, els serrells i els romàntics estampats florals es barregen amb la sensualitat de les atrevides plomes i les transparències.

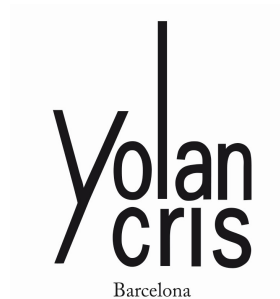
L'èxit de Sonia Peña es deu a l'atenció que posa l'equip de disseny en cada detall: el teixit, el tall i la qualitat d'aquest. Amb dissenys modestos i clàssics, les col·leccions de Sonia Peña atreuen dones sofisticades que volen estil i elegància en un mateix vestit.

La col·lecció presenta dissenys que resulten perfectes per a qualsevol ocasió especial: mare de la núvia o del nuvi, convidades, dames d'honor, festes còctel o fins i tot una nit elegant a la ciutat. Vestits elegants i simples amb detalls molt femenins són el nucli de la col·lecció d'aquest any. Cada temporada, Sonia Peña presenta una varietat de siluetes en diferents llargades, confeccionades amb teixits com gasa, setí o crepé.

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

SOPHIE ^ET VOILÀ





Nascudes a Sabadell, Yolanda i Cristina van créixer en un ambient de tradició i cultura per l'univers de la moda. Ambdues van heretar de la seva mare, una pionera del negoci nupcial, l'aprenentatge i les tècniques de l'Alta Costura.

En la Barcelona Bridal Week del 2005, Yolanda Pérez va presentar la seva primera col·lecció que va tenir un gran acolliment per part del mercat, veient en els seus dissenys una proposta totalment diferenciada del que hi havia en el sector nupcial del moment. A partir de llavors, la marca **YolanCris** va gaudir d'un creixement exponencial. Actualment està considerada com una de les marques espanyoles més importants, tant al món de núvia com de festa.

Els dissenys de YolanCris estan elaborats artesanalment des del taller de l'Hospitalet de Llobregat, seleccionant teixits europeus de la més alta qualitat i es troben actualment a 35 països de tot el món.

El timó de YolanCris és Yolanda, directora creativa que lidera aquest projecte al costat de Cristina, directora general. Elles estan acompanyades d'un gran equip de professionals, que segueixen lluitant per la producció artesanal sense renunciar a la innovació i evolució de la moda com a valors fonamentals.

L'univers YolanCris traspasa fronteres vestint una dona femenina i subtil, que vol romandre fidel a la seva pròpia identitat. Entre les seves clientes més fidels, destaquen dones d'Orient Mitjà i Àsia, així com d'Europa i Amèrica, incloent *celebrities* nacionals i internacionals com Lady Gaga, Shakira o Beyoncé.



COL·LECCIÓ '19

#IDENTITY

IDENTITAT/ Circumstància de ser una persona o cosa en concret i no una altra, determinada per un conjunt de trets o característiques que la diferència.

La col·lecció Identity es fixa en les icones de moda de tots els temps. Dones que s'han sentit lliures per vestir el que han volgut i l'estil de les quals viu integrat de manera intrínseca en la seva forma de ser. Aquelles que, a més, saben que el seu aspecte no ho és tot, sinó que porten l'elecció de la seva estètica personal com una extensió d'elles mateixes.

Parlem d'Elsa Schiaparelli, Coco Chanel, Simone de Beauvoir, cantants com Debbie Harry, Madonna i Grace Jones o la Marquesa de Casati. Aquesta última, una de les aristòcrates més excèntriques del s. XX, va inspirar una legió de poetes, fotògrafs i dissenyadors de l'època, malgrat no complir amb el cànon d'estètica de bellesa italiana d'aquell temps. El seu inconfusible *look* es va convertir en distintiu de la seva personalitat i va atreure artistes com Poiret o Fortuny.

Grace Jones va dir "Crec en la individualitat, que tots som especials i depèn de nosaltres trobar aquestes particularitats i deixar-les viure". En el sector de la moda, Maria Grazia Chiuri es posa al capdavant de la direcció creativa de Dior, la primera dona fins al dia d'avui. Actrius de tot el món es vesteixen de negre en les catifes vermelles d'acord amb el moviment #metoo. Aquesta nova col·lecció es mostrarà dins del nostre esdeveniment "Hands & Arts".

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

yolan
cris
Barcelona

