

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



DOSSIER  
DISEÑADORES  
-  
Colecciones 2019



**Alejandro Restá** es un diseñador de moda valenciano que con apenas 32 años se ha hecho un hueco en panorama de la moda nacional. En sus más de 10 años de experiencia ya ha presentado 12 colecciones, ha participado en las ediciones del Valencia Fashion Week del 2011 al 2014, es ponente de moda en Barcelona y Doha además de empresario de AR Upscale Projects S.L. También ha obtenido el premio de la revista Tendencias 2016 al “mejor diseñador joven en moda y mejor trayectoria”.

Desde muy joven, su imaginación soñadora presagiaba una dedicación al mundo de las artes. Su talento como dibujante y su pasión por la moda le hacen elegir el arte de coser. A partir de este momento comienza sus estudios de diseño, mecenazgo y confección en diferentes escuelas de Alicante, Valencia, Barcelona y París.

Actualmente dedicado a la alta costura con proyección internacional, se encuentra en un proceso continuo de innovación y búsqueda de nuevos materiales de lujo. Alejandro Restá representa el pináculo de la artesanía española y le hace insuperable sus materiales de calidad, garantizando la máxima calidad y diseños únicos. Diferentes celebridades tanto nacionales (Mónica Naranjo, Edurne, Chenoa y Ana Obregón) como internacionales (Paris Hilton) han lucido sus diseños.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

Alejandro  
Restá 

## COLECCIÓN '19

### *Azaleas*

“¡Cuántas azaleas se ven a través de mi ventana!  
Percibo una agradable brisa que me trae sus esencias, una fragancia única.  
¡La primavera ha llegado! Los días son calmados, serenos. El sol calienta el alma de las mujeres de corazón sediento. Siluetas de sirena, tejidos vaporosos y un abanico de estampados frescos son los protagonistas de este florecer de flores”.

Esta nueva colección está compuesta por ocho vestidos *ready to wear* y *haute couture* de novia y ceremonia. Los principales tejidos son gasas, organza, tulle, crepe y sedas mezcladas con apliques de cristales, lentejuelas y brillantes. La fantástica paleta de colores mezcla rosas, amarillos, azules, nudes, blancos, y lilas con pinceladas de verde.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Alejandro  
Resta*



## **ANA TORRES**

**ANA TORRES** es considerada como una diseñadora de renombre nacional e internacional en la confección de vestidos de novia, ceremonia y fiesta; sus más de treinta años de trayectoria profesional la avalan.

La producción de sus colecciones se realiza de forma artesanal en su atelier de Córdoba, que a su vez cuenta unas modernas instalaciones dotadas con la tecnología más avanzada del mercado y con capital humano altamente cualificado.

La firma presenta sus colecciones en las pasarelas más importantes de moda nupcial y participa en prestigiosos certámenes de moda como son Barcelona Bridal Week, la Semana Internacional de la Moda de Madrid y o Sposaitalia de Milán, habiendo participado también en CPD de Düsseldorf, Alemania, Cibeles Madrid Novias o Fira dos Novios en Lisboa, Portugal.

Gracias a la fuerte tendencia expansiva de las prendas, Ana Torres no sólo se comercializa en toda España mediante sus propias boutiques o boutiques multimarca especializadas, sino que también pueden adquirirse en más de 25 países, entre los que destacan Francia, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Arabia Saudita, Kuwait, Jordania, Emiratos Árabes, EEUU, Panamá, Mexico, etc.

La colección de Ana Torres está dirigida a la mujer actual. Con sus diseños se pretende que la mujer se sienta cómoda con un estilismo elegante y sofisticado, elaborado siempre con tejidos de alta calidad. Todo ello para que la mujer destaque por su belleza y distinción.

## ANA TORRES

### COLECCIÓN '19

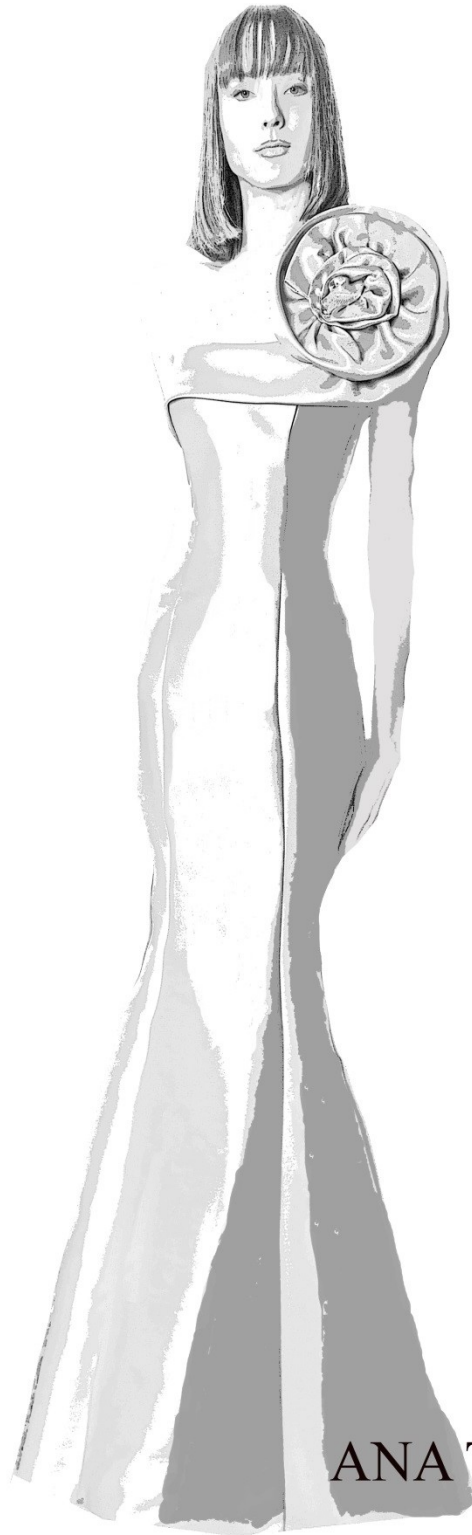
#### *Caricias*

Ana Torres presenta para la primavera verano 2019 una colección de vestidos de ceremonia en los que fluye una armoniosa delicadeza y ternura, prendas románticas y sofisticadas, con dulces y vaporosos plisados, plumettis y sutiles devoreh en tonalidades azules, lavanda, glicinia y gris en los que resaltan suaves estampaciones, aplicaciones y bordados joya.

En contraste, también podemos ver una línea más atrevida con sensuales asimetrías, mangas con fantasía, flecos de pedrería y plumas en tonos rojos; osados metalizados con lurex, así como volúmenes en jacquards y sedas naturales.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**ANA TORRES**



ANA TORRES

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Carla Ruiz*  
COLECCIÓN

**Carla Ruiz** nace hace once años de la mano de la diseñadora Rocío Ruiz. A sus 37 años, la diseñadora ha mostrado sus creaciones en algunas de las pasarelas más prestigiosas del panorama nacional, siempre ensalzando el culto a la elegancia y a la belleza femenina.

Su primera incursión en las pasarelas comienza con su colección primavera - verano 2012 presentada en Barcelona Bridal Fashion Week. Las colecciones de la firma están marcadas por juegos armónicos de colores, tejidos y formas. Su diseño y confección prestando especial atención a los detalles. Todo en su conjunto pensado para vestir a una mujer que aprecia la originalidad y distinción.

La firma, de fabricación española, cuenta actualmente con una amplia cartera de clientes, tanto a nivel nacional como internacional y está presente en las mejores ferias de moda del sector. El espíritu innovador y creativo de su equipo ayuda a que Carla Ruiz se haya posicionado como una de las marcas líderes en el sector de la moda dedicada a fiesta, cóctel y celebraciones.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Carla Ruiz*  
COLECCIÓN

## **COLECCIÓN '19**

### *Oceans*

La diseñadora Rocío Ruiz se ha inspirado en la fascinación que siempre ha sentido por el fondo marino y su belleza inexplorada para plasmarlo en esta nueva colección de Carla Ruiz, *Oceans*.

Rocío Ruiz utilizó la naturaleza del mar como fuente inagotable de inspiración consiguiendo una colección donde conviven siluetas evanescentes esculpidas con gasas, brocados y organzas, con otras más rotundas elaboradas con sedas drapeadas, encajes salpicados con plumas y riquísimos bordados en *pailletes* que evocan la magia de los océanos. Las superposiciones de distintos tejidos aportan juegos de texturas y discretas transparencias que consiguen simular al caminar el aleteo de los peces.

Una sinfonía de colores que comienza con la sutileza del color cristalino del mar y va transformándose en corales, malvas y verdes hasta conseguir un estallido de azules que evoluciona en tonalidades marinas y nos traslada a las misteriosas profundidades del océano.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



*Carla Ruiz*  
COLECCIÓN

## CARLO PIGNATELLI

El famoso diseñador **Carlo Pignatelli** es especialmente reconocido por su vestuario formal masculino. Han pasado más de 40 años desde que empezó su carrera en los estudios de conocidos sastres, aprendiendo el arte de la costura. El estilo de la sastrería de Carlo Pignatelli le ha distinguido claramente desde sus primeras colecciones de hombre y mujer.

Es en el campo de la moda nupcial y formal donde el diseñador ha creado una revolución. Su creatividad y su constante innovación en el rediseño de la forma y el contenido en esta área de la moda que tan arraigado está en la tradición.

Hoy, las quince colecciones de Carlo Pignatelli, incluyendo la de accesorios, abarcan tanto el universo masculino como el femenino. “En todas mis colecciones se percibe parte de mi formación, el arte de la costura, el cuidado en la búsqueda de la calidad y la innovación, principio básicos de nuestro Made in Italy”.

## CARLO PIGNATELLI

### **COLECCIÓN '19**

#### *Colección Cerimonia*

Una armónica sinfonía de formas, colores y carácter define unas prendas que pertenecen al legado de la firma, con el añadido de un encanto decidido y una relectura de la tradición en clave más resuelta. Las protagonistas son las siluetas, que, partiendo desde los cánones universales de la elegancia, se convierten en intérpretes de la evolución de la firma de Carlo Pignatelli, manteniendo un estilo siempre totalmente actual. El cuello mao, el esmoquin entallado y el frac corto: valores absolutos pero revolucionados en términos de líneas para mantener indeleble el recuerdo de las ocasiones especiales.

#### *Colección Sartorial Wedding*

Cortes perfectos, detalles sumamente cuidados y unas hechuras impecables se convierten en el emblema de la elegancia masculina.

La clase cobra forma paso a paso en la arquitectura de las chaquetas: las botonaduras inéditas poseen un efecto de trampantojo que sigue los cortes y los escotes; las solapas concentran el espíritu del traje dialogando con formas e inserciones en una solución de continuidad de imagen. La gama cromática es intensa: negro y azul medianoche amplifican su esencia hasta confundirse con las sugerencias del azul bebé y los motivos ópticos.

#### *Colección Couture*

Mood heterogéneo para esta colección: creaciones importantes y sumamente elegantes, caracterizadas por esa versatilidad sastre que distingue al gran maestro. El blanco y el marfil son los protagonistas en la exaltación de la feminidad y se alternan con la delicadeza de las tonalidades rosa bombón y los reflejos de los tonos pastel. Un estilo majestuoso y absoluto en el que el oro también encuentra su lugar en una sinfonía de referencias, propuestas tanto en versión satinada como brillante.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

CARLO PIGNATELLI



## *Cristina Tamborero*

**Cristina Tamborero** se presenta como una de las diseñadoras revelación de la moda nupcial y de fiesta. En poco tiempo, esta joven emprendedora se ha afianzado con una de las propuestas más firmes para las novias de hoy en día: mujeres que reclaman un estilo actual y romántico para el día más importante de su vida.

La pasión por la moda y la inquietud por los pequeños detalles la han llevado a diseñar preciosos vestidos, transmitiendo la pasión e ilusión de hacer realidad los sueños con hilo, aguja y dedal. En cada una de sus prendas se proyecta la creatividad incontrolable que la joven diseñadora deja fluir en sus creaciones.

Sus colecciones capturan la feminidad de la mujer a través del detalle, la pureza y la calidad de la *couture*. Diseños simples, de líneas limpias y llenos de romanticismo que envuelven y embellecen a la mujer potenciando lo mejor de cada una de ellas.

Las piezas confeccionadas por Cristina Tamborero reflejan la filosofía de trabajo de la diseñadora, dando gran importancia a los acabados y poniendo énfasis en los pequeños y cuidados detalles creando vestidos de ensueño en tejidos nobles con exquisitos bordados a mano.

## *Cristina Tamborero*

### **COLECCIÓN '19**

#### *Hanami Bridal Collection*

La tradición nipona conocida por el nombre de Hanami es la inspiración de Cristina Tamborero para la nueva colección de novia.

Se dice de esta tradición que es la belleza de observar las flores, en especial los árboles de cerezos que florecen en los parques y jardines japoneses. De este corto período se dice que es cuando el amor toma protagonismo y surgen muchos matrimonios.

La delicada flor del cerezo es la principal protagonista de la colección Hanami. Vestidos cuidados al detalle donde frágiles flores en porcelana marcan la cintura, los escotes y la silueta de la mujer. El tono rosa palo y color champagne son los encargados de pintar por primera vez los diseños de esta nueva colección de novia.

#### *Ixia Colección Fiesta*

Adentrarte en un mundo donde las orquídeas cobran vida, los colibrís cantan al ver salir el sol... Un cielo azul celeste se asoma al amanecer y el verde musgo queda escondido a la sombra de los altos árboles abrazados por colores pastel.

Un nuevo día que acaricia como finas capas de tul, que sabe a dulce y recuerda que aún más bello que la naturaleza está el apreciarla. Uno de esos días en los que apetece ponerse ese vestido. De hecho, ese vestido favorito, ese diseñado por Cristina Tamborero. Porque sus bordados artesanales recuerdan a los cuadros de Martin Johnson. Y sus tonos verde botella y aguamarina a los ríos que pinta. Pero lo que más hace revivir una de sus pinturas son los tejidos crepe de seda mezclado con tul cristal, porque en ellos están bordados estampados y formas que te adentran en el mundo de Johnson.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



*Cristina Tamborero*



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

"*Un nom pour un Civi*"  
**CYMBELINE**  
PARIS

## **COLECCIÓN '19**

*Paris Forever*

*París siempre será París...*

"París Forever" es el lema de la colección 2019 de Cymbeline que se presenta como un paseo por los emblemáticos distritos de París.

Saint-Germain-des-Prés y su despreocupación y frescura. El Moulin Rouge tan glamouroso. Montmartre y sus artistas. Un paseo hacia Fontainebleau con los vestidos más románticos para acabar en Faubourg Saint-Honoré y la Avenue Montaigne tan chic como *Haute Couture*.

*Haute Couture* es una colección cápsula sin marca pero con la única firma del nombre de la novia y su fecha de boda en edición limitada. Materiales únicos fabricados por artesanos en los talleres que trabajan para las mayores firmas de moda... los secretos de estos artesanos en la sombra producen las piezas más maravillosas.

Cymbeline cuenta con más de 40 años de historia y ha extendido su *savoir faire* francés por todo el mundo. Desde Barcelona a Sao Paulo, de París a Viena, Cymbeline representa el chic de la moda francesa con el toque parisino vanguardista.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*"Un nom pour un Ami"*  
**CYMBELINE**  
PARIS



# DEMETRIOS

**Demetrios** es una compañía internacional de novias que lleva operando en todo el mundo más de 35 años. Una historia de éxito internacional en el negocio de la novia del cual ha sido fabricante y distribuidor de vestidos de novia a nivel global. El propietario y fundador de la compañía, Demetrios James Elias, vive y trabaja en Nueva York. Esta metrópoli cosmopolita siempre ha sido una gran fuente de inspiración en la preparación de sus colecciones. Ser un viajero internacional durante años también le ha permitido tener una perspectiva muy amplia al preparar colecciones que salen a la venta en todas partes, desde Australia hasta Los Ángeles y Sudáfrica.

Cada uno de sus diseños tiene su sello personal de impresionantes siluetas con detalles delicados. Sus colecciones son un reflejo de la diversidad de las novias Demetrios, de sus estilos únicos y alusiones personales. Estas novias que han estado soñando con el día de su boda desde que eran niñas han sido y siempre serán su mayor fuente de inspiración. Todas las novias tienen una cosa en común: encontrar el vestido. Es el día más importante de su vida y esto se reflejará en su elección de vestido. Demetrios es plenamente consciente de la importancia de esto y se esfuerza cada temporada para crear los vestidos más bellos, eclécticos e impresionantes.

# DEMETRIOS

## COLECCIÓN '19

Ligero pero espléndido. Extravagante pero etéreo. La nueva colección de Demetrios es un conjunto de esencias opuestas entrelazadas con un estilo y gusto intemporal. Influenciados tanto por las modas de Versalles como por las del *new look*, los vestidos emanan un aura francesa innegable que combina el romance del viejo mundo con una pasión de la nueva era.

La colección incluye varias líneas:

*Blossoming Fashions*: diseño de telas, detalles tridimensionales y siluetas que personifican la frescura y los nuevos comienzos del florecer de las flores en primavera.

*Versalles Glamour*: Hermosos y audaces vestidos de baile nos devuelven a la realeza francesa cuando la decadencia y la extravagancia se vieron favorecidas.

*Modernly Textured Fabrics*: encajes elaborados y telas con cuentas que agregan un elemento de brillo contemporáneo.

*Feathers Forever*: las plumas en cascada, extravagantes a la vez que sofisticada, causan una impresión duradera.

*New Look Ballgowns*: siluetas de princesa con un toque *New Look* influido por el estilo de la década de 1950.

*Soft Colour Stories*: los vestidos en azules y rosas añaden algo especial con tonalidades que son el epítome de los finales felices de los cuentos.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

DEMETRIOS



## ESTHER NORIEGA

**Esther Noriega** es una diseñadora de moda, una firma personal asentada sobre el concepto de un atelier contemporáneo que crea colecciones de temporada artesanales, hechas a mano, con estilos de diseño para una mujer juvenil y exigente.

Nace en Ávila, pasa su infancia en la Costa Brava (Girona) y a los 13 años se traslada a Valladolid. Se forma en las mejores escuelas de Madrid y Barcelona, destacando en los cursos de alta costura y sastrería. Petro Valverde, Pronovias y Amaya Arzuaga son algunas de las marcas de moda y diseño, donde su aprendizaje ha tenido lugar. En el año 2005 se asienta en Valladolid y crea la firma Esther Noriega en un enclave histórico situado en el corazón de la ciudad, desde el que diseña y produce sus colecciones.

Esther Noriega es una de las firmas de diseño que ha estado presente durante cinco temporadas en **Mercedes-Benz Fashion Week Madrid** mostrando sus colecciones y teniendo a favor la exigente prensa de moda. Esther Noriega se significa como representante de las nuevas corrientes de *pret-à-couture* que reúnen la experiencia y los servicios de un atelier con un diálogo de moda muy contemporáneo reflejado en las colecciones que realiza.

Esther Noriega también asiste a ferias sectoriales y está creciendo comercialmente en Holanda, Bélgica y España con varios puntos de venta establecidos. Su prioridad es consolidar las relaciones con minoristas.

Con un perfil consolidado en la moda, **Esther Noriega** es actualmente una marca de moda apetecible, una firma personal, en un momento de alza que subraya la importancia no sólo de la originalidad, sino también de productos exclusivos de moda, hechos a mano a sutil perfección para el disfrute de una mujer que no teme mostrar su faceta más femenina.

## ESTHER NORIEGA

### **COLECCIÓN '19**

#### *Sanger*

“Me encantan los atardeceres. Cuando busco inspiración me gusta perderme en el tiempo e ir a ver atardeceres. Tengo varios lugares favoritos en Valladolid y uno de ellos es subir a lo alto de la loma donde está el castillo de Peñafiel. Desde allí se ven unos atardeceres espectaculares. Se crea una luz especial y las vistas son maravillosas: todo el horizonte llano repleto de viñedos.”

Sanger tiene los colores de una puesta de sol que embellecen la colección, repleta de tonos álgidos y palpitantes como el amarillo, el dorado sanger, el rosa en diferentes tonalidades, el verde menta, el coral, el magenta, el rojo, el púrpura y el azul noche.

Las propuestas para el día son vestido cortos y monos en crepe en tonos suaves como el amarillo, el verde menta y el rosa; mini vestidos en tul bordado y pailletes; vestidos en guipur, en raso... prendas que envuelven y enriquecen la silueta femenina y dejan una estela textil con la prenda en movimiento.

Para la noche se presentan vestidos largos, con una amplia variedad de formas y tejidos: crepes, gasas, encajes, tules bordados, pailletes, rasos, tules de seda, organzas, mikados... vestidos elegantes y deliberadamente femeninos, donde se realza el cuerpo y la belleza de la mujer. Escotes asimétricos, en forma de corazón o en forma de uve, desde las propuestas más clásicas hasta las más atrevidas, que potencian la sensualidad y la elegancia de la mujer. Modelos de costura diseñados para bailar a la luz de la luna y amar a la luz de las velas, donde priman las transparencias seductoras. Los tonos para la noche van tomando fuerza: corales, rojos, púrpuras y azul noche.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

ESTHER NORIEGA





— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# inmaculada

G A R C I A

La trayectoria profesional de **Inmaculada Garcia** tiene una dimensión progresiva basada en el reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional que ha sido la clave para posicionarse e identificarse como firma “innovadora” y “diferente” dentro de la moda nupcial.

Tras varios años de trabajo individual como diseñadora, para su entorno más próximo y de forma muy artesanal, Inmaculada Garcia inició su actividad profesional en el año 2008, abriendo su primer atelier en el aentro de Barcelona y produciendo su propia línea exclusiva de vestidos de novia y fiesta.

Hoy, Inmaculada Garcia cuenta con 3 franquicias (en Barcelona, Madrid y México DF), 59 puntos de venta multimarca en 17 países y vive un momento de crecimiento, que se manifiesta en todos los aspectos de la empresa, fruto del plan de expansión que se realizó hace tres años.

La firma está consolidada en el sector nupcial gracias al esfuerzo realizado en la construcción de una marca sólida y afianzada que se traduce en los buenos resultados obtenidos.

Desde 2011 Inmaculada Garcia presenta sus nuevas colecciones en Barcelona Bridal Fashion Week.

# immaculada

G A R C I A

## **COLECCIÓN '19**

### *Ix Chel*

La mitología maya ha dejado gran riqueza de leyendas y la influencia de la diosa Ix Chel que encarna la mujer como sustentadora de vida y en una de sus representaciones simboliza una joven hilando y tejiendo. Ahí se unen las bases conductoras de esta colección: la admiración por la excelencia de la mujer y la pasión en la composición de los tejidos.

Esta colección vuelve a la esencia de la novia con vestidos más personalizados en diseños limpios, algo más clásicos y con sencillez en el patrón, sutiles y elegantes. Las espaldas abotonadas y los cortes a cadera y cintura marcan la silueta y se combinan con faldas con volumen y colas con más peso. Las mangas se presentan siempre con volúmenes jamón o farol, texturizadas con encaje y pequeños volantes y enmarcan escotes barco y cuello caja. Los tejidos hilados con algodón, tules bordados o con pedrería, plumeti o con perlas, plisados se combinan con plumas, encajes, chantillís, crepes de seda, gasas de seda, muselinas de seda y organzas.

La inspiración de la diosa maya se declina en dos líneas diferentes:

La colección Romántica es la esencia de la firma, la que define a novias soñadoras y apasionadas, que aman lo armonioso y equilibrado, está presente en todas las colecciones de la firma, basada en tejidos muy naturales y texturas sedosas, como tules bordados, gasas, organzas y encajes.

La colección Gold es la línea alta costura de la firma, para novias que quieren algo exclusivo y dan mucha importancia a la riqueza en las texturas con diseños exquisitos. Los tejidos utilizados son de alta calidad y enriquecidos como la seda, tules de fantasías con bordados, perlas y pedrerías, crepes de seda, tules plumeti y chantillís.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

immaculada  
G A R C I A



## ISABEL SANCHIS

**Isabel Sanchis** nació en Valencia en 1956. Durante su adolescencia realizaba diversos diseños para sus amigas y pronto abrió un pequeño taller donde confeccionaba prendas a medida.

En 1990 presentó su primera colección y empezó a trabajar con tiendas cercanas a su lugar de residencia. No obstante, hubo una próspera expansión a nivel nacional en los próximos años, llegando cada vez a más puntos de venta especializados en vestidos de ceremonia.

Hace años se inició la expansión internacional llegando a estar hoy en día en más de cuarenta países alrededor de todo el mundo. Actualmente, continua esta ampliación a través de ferias internacionales de moda en Nueva York, París, Barcelona y Milán.

El objetivo de Isabel es siempre magnificar la feminidad trabajando con los mejores materiales, con bordados muy delicados y un patronaje muy exacto. Crea colecciones llenas de fantasía que se adaptan a cada tipo de mujer manteniendo la elegancia y la sofisticación. Se examinan los detalles minuciosos, la armonía y los acabados de cada prenda.

La inspiración de las colecciones proviene de cantidad de temas variados como la pintura, el diseño, el cine, la naturaleza... pero cada uno está trasladado a vestidos actuales, elegantes y sin fecha de caducidad.

Isabel Sanchis es Dedal de Oro 2015, premio honorífico PRENAMO 2015 a la moda y la excelencia empresarial y premio Estrella de Oro del Instituto para la excelencia profesional 2018.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS

## **COLECCIÓN '19**

Esta colección plasma la unión del presente y futuro uniendo técnicas artesanales como bordados hechos a mano y materiales metalizados o plásticos con formas geométricas.

Es una colección con sentimiento, cada traje tiene su historia, en ella abogamos por un mundo libre en siluetas en forma de pájaros y mariposas, un mundo sin conflictos bélicos representado en algunos bordados.

Es una colección fuerte y dedicada a las mujeres del futuro.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

ISABEL SANCHIS



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



**ISABEL ZAPARDIEZ**  
HAUTE COUTURE

**ISABEL ZAPARDIEZ** ha convertido su nombre en un sello comercial sinónimo de diseño exclusivo y confección Couture. Lo que comenzó como un proyecto personal, en el entorno local de su ciudad natal, San Sebastián, se ha transformado en una firma consolidada entre las marcas de la moda nupcial española, que se abre paso firmemente en la Demi Couture. La firma celebra este año su 15 aniversario.

Los diseños de Isabel Zapardiez se definen por una creación totalmente artesanal y a medida para cada mujer y por una confección exquisita que se realiza con la implicación directa de la diseñadora. La singularidad de todas sus prendas se basa en que cada una está concebida, en todos sus detalles, para la mujer que lo va a llevar.

El trabajo de Isabel Zapardiez se enmarca dentro del universo Couture, por la exquisitez de los tejidos, la exclusividad de los diseños y la confección al detalle. Su sello son los vestidos atemporales y sofisticados, en los que se mezclan con sutileza elementos tradicionales y vanguardistas.

Su estilo muestra una rica variedad de matices. Está llena de reflejos de la mujer actual, poniendo de relieve su pluralidad, pero al mismo tiempo, acentuando la singularidad de cada persona.

Manteniéndose fiel a esta filosofía de trabajo, Isabel Zapardiez se ha adentrado con éxito en la Demi Couture, con colecciones que integran todo el “know how” de la Haute Couture y la versatilidad de líneas que actualmente se demanda.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ  
HAUTE COUTURE

## COLECCIÓN '19

*Touché – Directo al corazón*

Isabel Zapardiez se inspira en el arte de la esgrima y en todo el mundo simbólico que le sugiere para crear una colección llena de sofisticación y misterio con una gran riqueza estética. Sus novias 2019 tienen una cualidad mágica; son singulares y empuñan su diferenciación con fuerza, pero también son sutiles.

La diseñadora interpreta prendas y elementos de la práctica de esgrima y los lleva al mundo de la alta costura y de las novias, creando sensaciones de gran efecto. Los cuellos se elevan y se ciñen; las manos y los brazos se enfundan en guantes, los torsos se visten con corsés y corpiños a modo de imaginarios escudos, los zapatos se arman con tacones metálicos como floretes.

En cuanto a las formas, abundan los cortes arquitectónicos y las líneas rectas en las prendas, pero buscando también volúmenes significativos que contrastan. Destaca el cuidado de las mangas y el cuello *perkins*.

Entre la gran variedad de tejidos se remarcan los brillos y los destellos. Hay también profusión de bordados artesanales con motivos geométricos y buscando texturas volumétricas. Las tonalidades oscilan desde la gama de blancos hasta llegar al beige dorado, combinando también pinceladas de rosas intensos y de negros, así como estampados.

Como novedad, Isabel Zapardiez incorpora al look de las novias 2019 riñoneras y guantes, creando sus primeras colecciones que completan su amplia gama de complementos.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



ISABEL ZAPARDIEZ  
HAUTE COUTURE



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



Fundada en 1988, INTERSPOSA S.A. celebra 30 años de dedicación exclusiva a la creación de vestidos de novia bajo la marca JESUS PEIRO. Dirigida por el empresario Jesús Díez, JESUS PEIRO ha evolucionado progresivamente hasta afianzarse como una de las firmas con mejor situación en el sector nupcial a nivel internacional, ampliando su presencia a más de 30 países.

JESUS PEIRO confecciona sus vestidos de novia con la misma exigencia que una *maison* de costura. Todas las fases de la producción se realizan en los talleres que la empresa posee en Viladecans (Barcelona), donde un equipo de *petites mains*, costureras y patronistas con un altísimo nivel de especialización, trabaja bajo la dirección creativa de la diseñadora Merche Segarra.

A esta exigencia en la confección, la marca suma el interés por llevar al mundo de las novias la actualidad de las tendencias, con una investigación permanente de nuevas propuestas en tejidos y detalles y una constante puesta al día de las siluetas. Con estas premisas, el estilo de JESUS PEIRO es limpio y depurado. La ligereza, incluso en trajes de volumen importante, es una de sus señas de identidad.

Con más de 200 clientes en 30 países y 60 puntos de venta en tiendas multimarca de España, la firma cuenta con una tienda propia en Barcelona (Provenza, 304) y seis en franquicia.

Recientemente se han renovado las tiendas de Madrid, Sevilla y Valencia, que junto a Alicante cierran el grupo de franquicias en territorio español; Oporto en Portugal y Caracas en Venezuela, acogen las franquicias internacionales



## COLECCIÓN '19

### *Heritage*

En 2018 Jesus Peiro celebra su 30 aniversario. La inspiración de la colección surge del propio espíritu de la casa, de ahí su nombre *Heritage*. Celebra el trayecto de todos estos años y el orgullo por cuanto la firma ha construido, avanzado y aprendido hasta reconocer en JESUS PEIRO lo que un día proyectaron.

Reúne y consolida todo lo que es propio a la firma –la exigencia, el esfuerzo, el trabajo artesano, la innovación– y permite que aflore lo mejor del patrimonio de la firma: la precisión, la línea y el detalle.

*Heritage* coquetea con la historia de JESUS PEIRO y revisa valores de la casa: los escotes *halter*, la ligereza, los lazos o las mezclas de tejidos, que pone al día con una mirada en clave de moda.

El volumen y la forma de las faldas definen la silueta, muy alargada hacia el talle, aunque el foco de la colección recae en hombros, escotes y espaldas.

Chantilly, guipur, puntillas, sobrebordados, mallas, encajes tridimensionales, plisados y brocados se mezclan con gasas, tules, rasos y sedas, en una colección ecléctica que se abre a los trajes de línea, sin dejar de proponer siluetas *frou*.

Los detalles son excéntricos: lazos enormes, toques irisados, *paillettes*, cristal salpicado, pétalos recortados, plumas. Y el colorido es juguetón: blancos fríos revueltos con blancos avainillados, blancos naturales y blancos lavados.

Todo esto define a la firma. Es su herencia y su patrimonio.  
Orgullosa de ser JESUS PEIRÓ.

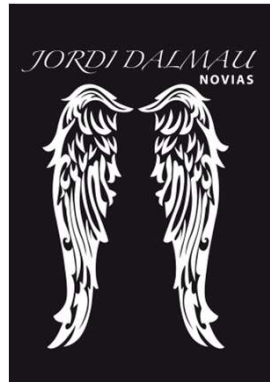
— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



JP  
JESUS PEIRO



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

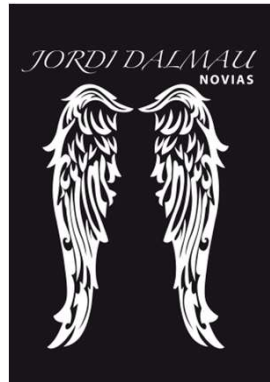


**Jordi Dalmau** nace como una marca joven, dinámica y rompedora del sector nupcial apostando por un toque de color en los clásicos vestidos blancos de novia. Más de 12 años de trayectoria han afianzado a Jordi Dalmau como diseñador de referencia en el sector nupcial, siempre con el objetivo de resaltar la belleza de las novias en una fecha tan señalada. Cada proyecto se trabaja con ilusión, mimo, originalidad y diferenciación apostando por la calidad de los tejidos y unos diseños exclusivos.

La delicada elaboración artesanal y el cuidado diseño de cada una de sus creaciones, confiere un sello personal, único e intransferible, que cada vez más novias quieren lucir en su día más especial.

Desde hace 2 temporadas, la firma Jordi Dalmau apuesta por diversificar y ampliar su mundo nupcial, vistiendo y diseñando para gente como Mónica Naranjo, Gisela Lladó, Chenoa, Mariona Ribas....

Es por este motivo, por el que ha ampliado sus colecciones a diseños más festivos y de calle, apostando en estos momentos por el mundo del espectáculo con la realización del vestuario de "Rouge, Fantastic Love" para el conocido director teatral Ricard Reguant, sin dejar de lado el resto de colecciones que presenta desde hace 10 temporadas en la Barcelona Bridal Fashion Week con gran éxito de público y crítica.



## **COLECCIÓN '19**

### *Emotions*

"Puedes pedir a alguien que haga o deje de hacer algo, pero nunca, que sienta o deje de sentir cualquier emoción"

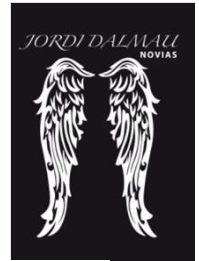
Esta es la base sobre la que se inspira la nueva colección 2019 de la firma. En este 10º aniversario sobre la pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week Jordi Dalmau plasma en cada uno de los diseños las emociones que nos le han acompañado en esta trayectoria, emociones que le trasladan a cada una de las mujeres que ha vestido y han confiado en nosotros para su gran día, con las que el diseñador ha reído, llorado y emocionado hasta plasmar lo que buscaban en sus vestidos.

Este año la firma apuesta en una de nuestras líneas por los vestidos que nos transportan a vivir dobles emociones, ya que están compuestos de una base sencilla con un sobrevestido más sofisticado para la ceremonia.

La colección está compuesta por exclusivos y artesanales diseños confeccionados con ricos tejidos brocados y bordados, combinados con encajes frescos y sofisticados como el chantilly y el guipour, sin olvidarnos del uso del tul en toda su variedad, para dar más dramatismo a las interminables faldas.

Una colección muy variada, femenina, sensual y llena de emociones para la mujer de hoy día.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



Laura Riera

**Laura Riera** es una diseñadora nupcial de alta costura de Barcelona que cursó sus estudios de diseño en IED, Instituto Europeo di Design.

Su pasión por el mundo de la moda empezó de bien pequeña cuando su abuela le enseñaba a coser. Esta se fue acentuando en sus años como gimnasta de gimnasia rítmica en los que diseñaba sus maillots y los de sus compañeras para las competiciones.

Más tarde se dio cuenta que las mujeres con mayor sonrisa eran las que veía salir de la iglesia, radiantes con el vestido de sus sueños y fue eso lo que la incito a querer crear esa ilusión a futuras novias.

Esto creó el amor por lo diferente, por hacer creaciones únicas y sensuales para las novias que buscan distinción, cuidando el más mínimo detalle para sentirse radiantes y poderosas.





Laura Riera

## **COLECCIÓN '19**

### *Motor maids*

Motor Maids es una colección nupcial, aunque con un toque chic y diferente.

Para esta colección la diseñadora Laura Riera se inspira en el grupo motero Motor Maids Inc y en la conocida y seductora Dita Von Tesse y el *burlesque*. Esta colección busca conseguir un diseño espectacular, que tenga un toque seductor, pero cómodo y poco convencional. Por ello usa tejidos poco conocidos, en lo que se refiere al mundo de las novias, como por ejemplo la piel, el algodón o tejidos 3D, pero también conservando tejidos delicados y clásicos como la seda y los tules.

Los looks de esta colección representan todo lo que se necesita para hacer la ruta 66 en moto: desde el mono que lleva el mecánico, pasando por la moto en sí y algunos detalles de las rutas o lugares en los que me inspiro. El fin es adentrarse en un viaje en moto, sentir la rebeldía de los moteros, con la delicadeza de la alta costura.

En la colección hay todo tipo de prendas: pantalones, camisetas, chaquetas perfecto, faldas y sobre todo vestidos. Todas las prendas representan algo de la vestimenta típica de un motero o en el caso de los vestidos y faldas, son los clásicos de la moda nupcial.

Con este toque atrevido, la diseñadora quiere darle un aire diferente al clasicismo del mundo nupcial presentado una colección para las chicas que no se conforman con lo clásico y convencional, chicas que quieren ser sexys, pero con un toque tradicional.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



Laura Riera



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Maggie Sottero*  
DESIGNS™

Durante más de veinte años, **Maggie Sottero** Designs ha perfeccionado su arte y tecnología para crear diseños que capturan la imaginación e inspiran belleza entre las novias de todo el mundo.

Comenzando con nuestro exclusivo cierre de corsé en 1997, hemos continuado ampliando e innovando nuestra selección de características de ajuste y construcción, conocidas en la industria como "Magic Maggie". En el corazón de nuestra marca, la línea Maggie Sottero atiende a la novia elegante y romántica con una visión personalizada para su boda.

La línea Sottero y Midgley, lanzada en 2006 como complemento de nuestra marca principal, ofrece vestidos de alta gama para la novia chic y que marca la diferencia.

Con el debut en el 2016 de nuestra línea económica, Rebecca Ingram, entregamos estilos cautivadores a las novias con una mayor variedad de precios y estética que nunca.

La colección *Lucienne* de Maggie Sottero presenta vestidos elegantes y románticos con una estética fresca y contemporánea. Hemos creado estilos codiciados en una variedad de colores y fabricaciones, así como una nueva selección de estilos "Curve", que ofrece cobertura adicional, soporte y deshuesado para halagar la figura natural de una novia.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Maggie Sottero*  
DESIGNS™

## COLECCIÓN '19

### *Lucienne Collection by Maggie Sottero*

Puedes hacer una crónica de tu historia de amor a través de la ropa que llevabas. Unas zapatillas rojas, un abrigo de lana, una pulsera preciosa. Abre tu armario, vacía tus álbumes, recopila los tesoros de tus viajes, tus tardes de nieve, recuerda la primera noche en que te arreglaste. Las prendas no definen tu amor pero en ciertas ocasiones, te vistes con algo mágico.

### *Ariya Collection by Sottero and Midgley*

La colección propone modelos glamourosos y arriesgados para la más moderna *fashionista*. En la colección destacan telas con brillos en siluetas rotundas, detalles de cuentas únicos y atractivos detalles acompañados de una nueva selección de accesorios.

Modelos extraordinarios que inspiran comportamientos traviesos y un sano rechazo de lo lánguido y lo normativo. Un extraordinario vestido de novia que atrae esos instintos salvajes y románticos... ahí es donde reside su encanto. El glamour puede ser muchas cosas, pero nunca convencional.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Maggie Sottero*  
DESIGNS™



## *Mar Rodríguez*

ATELIER

**Mar Rodríguez** nace en Barcelona. Muestra desde muy joven sus inquietudes artísticas. Se gradúa en diseño gráfico, pero es su interés por el diseño de moda lo que le lleva a redirigir su formación hacia ese campo, donde encuentra su verdadera pasión.

En 2001 inicia su trayectoria como joven diseñadora en la Pasarela Gaudí (Barcelona) y ese mismo año abre su primera tienda en el barrio del Born de Barcelona, llegando a distribuir su colección *Prêt-à-Porter* hasta en veinticuatro puntos de venta.

Ha vestido a actrices y celebridades para cine, televisión y eventos, además de diseñar vestuario para los medios. Ha sido reconocida como creadora emergente y en 2004 abre un nuevo espacio dedicado a la moda nupcial, ceremonia y fiesta, un atelier propio donde recibiría de forma personalizada a todas sus clientas. Viste a una mujer que se siente única, que no quiere perder su identidad, soñadora, romántica y actual, siempre con belleza y elegancia.

Es en 2010 cuando decide embarcarse en todo el proceso creativo para que el vestuario de boda sea un todo, por eso, además de su exquisito y demandado estilo en novias, se encargará de que las madrinas, invitadas, novios, padres y otras personas del evento brillen de igual manera.

Desde entonces, combina la creación de sus colecciones de novia con otros trabajos creativos en moda y también diseñando para otras firmas internacionales.

# *Mar Rodríguez*

ATELIER

## **COLECCIÓN '19**

### *Ángeles en la Tierra*

Mar Rodríguez Atelier (Ángeles en la Tierra) presenta una colección de inspiración angelical y romántica, sensual y elegante, minimalista y de cortes puros.

Conjuntos y prendas combinables entre sí, elaboradas con encajes de chantillí, *rebrodés*, tules sedosos y tul plumeti con diferentes puntillas, así como piel de ángel, crepe y pedrerías. Materiales que conforman la inspiración bucólica y la sensualidad de las texturas presente en la colección, apoyada también por las propuestas de espaldas escotadas en varios de los conjuntos. La colección presenta también una paleta de colores en la que predomina el blanco roto y el marfil y que acentúa el minimalismo y la pureza del corte de las prendas.

Cada propuesta está acompañada de tocados, diademas y pulseras florales de inspiración primaveral elaboradas artesanalmente y personalizadas por Anaris Tocados.

El cierre de la colección es una fusión de moda, pintura y escultura, presentando una nueva colección de obras "UNIC" de arte puro, fruto de la colaboración de la diseñadora con el pintor Manu Algueró, ganador del Global Art Awards en Hotel Armani de Dubai.

El estilo personal del artista se fusiona con los explosivos diseños de Mar Rodríguez. Unidos por la admiración mutua que sienten por su trabajo, esta colaboración ha dado como resultado una exposición itinerante que muestra la unión de sus disciplinas artísticas y que recorrerá Miami, Bolivia, New York, Tokio, Dubai, Amsterdam, Madrid y Barcelona.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Mar Rodríguez*

ATELIER





— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz iniciaron su trayectoria profesional en 1990, con la creación de un taller de diseño y confección en el Puerto de la Cruz, Tenerife.

En 1998 la firma **Marco&María** entró a formar parte del colectivo Tenerife Moda, una plataforma de promoción del sector de la moda de Tenerife que le permitió realizar su primera incursión en pasarelas nacionales. Sólo una año después, Marco&María desfilaba en Cibeles y en 2000 rompía fronteras presentando su colección de novias en París.

La firma Marco&María se distingue desde sus inicios por un estilo propio y el marcado aire vintage de sus colecciones, que se ha convertido en el sello de la marca.

Los diseños de Marco&María abarcan dos estilos, Novia y Fiesta, que cobran protagonismo con sus exquisitos tejidos de estampación exclusiva.

Lejos del carácter automatizado de los procesos de producción masiva, Marco&María personaliza cada uno de sus diseños con acabados de costura y centralizando íntegramente su producción en España sin descuidar el más mínimo detalle.

Hoy en día, sus colecciones están disponibles en tiendas especializadas del sector nupcial en más de 30 países.



## COLECCIÓN '19

La importancia de las cosas no está en cómo comienzan sino en cómo terminan.

Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz siempre han tenido como lema de sus colecciones cada temporada la creación de historias poéticas, colecciones que se mueven entre la ilusión y la realidad. Su visión de la moda nupcial es llenar la pasarela de vestidos que evocan nostalgia, reinterpretándolos para el momento actual.

Esta colección está inspirada en el final del verano, cuando la naturaleza duerme con la gran esperanza de resurgir nuevamente. La calma del invierno se verá reflejada en sutiles vestidos de tul que navegan entre el perla y el champán, colores indefinidos que se quedan en la memoria dependiendo de las emociones.

Los tejidos vaporosos y bordados son los grandes protagonistas en unos diseños de volúmenes dispares. El contraste de colores en juego crea vestidos originales que nos recuerdan que cuando pasa el Invierno, la niebla se disipa del todo y el mundo vuelve a brillar ante nuestros ojos.

*No te desesperes, la madre naturaleza  
simplemente descansa.  
En sueños lo tiene bien merecido.  
Hasta que un día, no muy lejos de ahora,  
con la apertura de la primera rosa, volveré.  
Poema Irlandés (Opera Martha)*

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**M**  
MARCO & MARÍA



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Rembo styling*

MARYLISE

Marylise and Rembo Fashion Group es un negocio familiar belga especializado durante décadas en el diseño y en la producción de vestidos de novia de gran calidad. Empezando como una sombrerería en 1926 poco después se dedicó a la venta al por mayor de accesorios de moda nupcial con una pequeña colección propia.

Tras el éxito de este primer paso se convirtió en la empresa que conocemos hoy: una compañía familiar reputada y la fuerza conductora detrás de dos marcas, **Marylise y Rembo Styling**. Ambas cuentan con el saber hacer y el *expertise* en el campo del diseño, la producción y la venta de moda nupcial. En la actualidad están presentes en más de 629 tiendas de novia en 20 países diferentes de Europa, Estados Unidos, Rusia, Australia, China y Japón, además de 29 tiendas en Bélgica. El grupo tiene actualmente 84 empleados y recientemente la cuarta generación ha tomado el timón de la compañía.

A parte de las varias creaciones que pueden encontrarse en Marylise y Rembo Styling, todos los vestidos cuentan con el denominador común de la artesanía: son producidos individualmente de manera tradicional, con mucho amor y por cualificadas modistas en Portugal. La producción portuguesa es el corazón y el alma de MRFG y actúa como una máquina bien lubricada. Gracias al *expertise* de la marca y la producción, la empresa es capaz de responder rápidamente a las nuevas demandas del mercado con las dos marcas.

La misión de Marylise y Rembo Fashion Group es la de inspirar a todas las novias del mundo y ayudarles a que tengan un día inolvidable. Para alcanzarlo hay unos pilares básicos en la compañía como el espíritu de equipo y la creatividad, dos de los valores esenciales del grupo MRFG.

## COLECCIÓN '19

La colección Rembo Styling 2019 tiene que ver con el estilo vanguardista y urbano. Nuevo para Rembo Styling 2019 es la introducción de llamativos colores de neón en los accesorios para alegrar el vestido de novia. En Marylise, el enfoque para 2019 está en la "elegancia moderna con un *twist*": modernos vestidos femeninos que son sofisticados, pero a la vez puros y elegantes. Los looks de Marylise se completan con un sombrero o elegantes zapatos de plataforma.

### **Rembo Styling 2019: más arriesgada que nunca**

Rembo Styling respira moda y se ve arriesgado. Un estilo a medida para la novia Rembo, joven y espontánea, que sigue de cerca la moda y busca ser sorprendida por algo nuevo. El estilo bohemio permanece pero se va del estilo "folky". Las telas caen suavemente con bellos detalles en las espaldas. Las propuestas se alejan de los acabados suaves y se enfocan más en creaciones geométricas que también están bien definidas y cuyos bordes y costuras se terminan con un encaje especial. Los diseños se vuelven más fuertes y más gráficos, por ejemplo, usando motivos de estrellas que están muy de moda

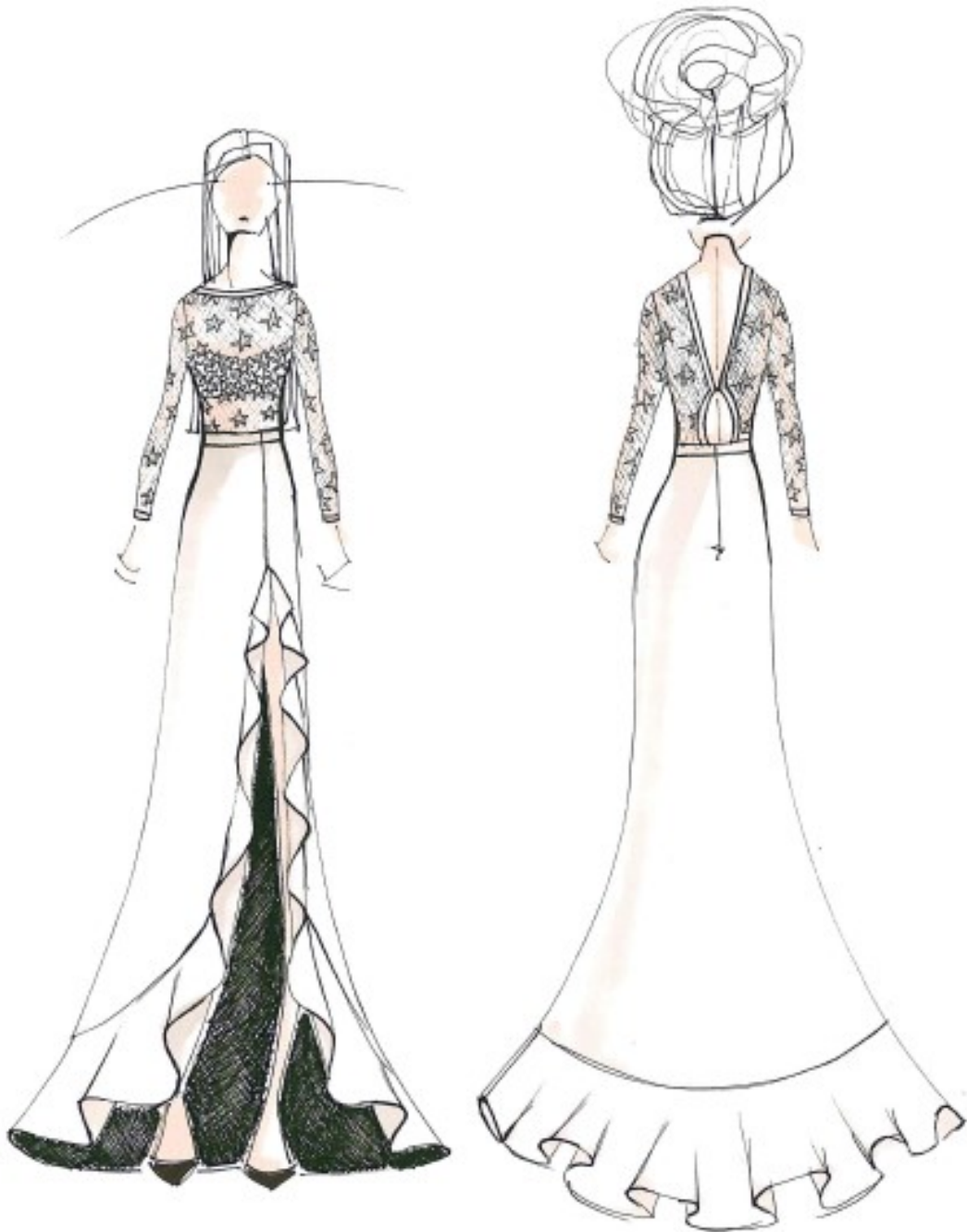
### **Marylise 2019: elegancia moderna con un toque**

Con atención a los detalles más pequeños y muy sofisticado. Marylise mima a la novia con creaciones chic fáciles que son románticas y al mismo tiempo exudan sofisticación. La transparencia es la palabra clave en 2019. Hemos logrado desarrollar un estilo muy personal. Jugamos con materiales y motivos, dando como resultado creaciones que son muy románticas y, sin embargo, sexys. La firma ha optado por telas nobles. Telas que inspiran tu imaginación y que son suaves para usar en el cuerpo. Los vestidos son transparentes pero nunca demasiado.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

*Rembo styling*

MARYLISE



## MATILDE CANO

**MATILDE CANO** es una diseñadora de talla internacional que logra hacer de cada una de sus creaciones una obra de arte. Sus vestidos de fiesta, en los que el cuidado de los materiales y el color son los protagonistas, se encuentran presentes en tiendas de toda España, Europa y en todo el mundo.

La mayor satisfacción de MATILDE CANO es ver sus vestidos en invitadas a todo tipo de fiestas y eventos tipo cóctel y la ilusión de las novias vestidas con sus creaciones. Esa ilusión le acompaña desde 1976, año en el que presentó su primera colección. Gracias a su esfuerzo e incansable trabajo está considerada como la firma cordobesa con más fuerza en el mercado internacional.

Pero la nueva generación de MATILDE CANO ha cogido las riendas de la empresa familiar. Las hijas de la diseñadora, Olga y Marisa Gutiérrez Cano, se han puesto al frente de la marca continuando con la esencia de la firma. Gracias a su dirección, MATILDE CANO ha logrado el giro hacia la comodidad, la ligereza de sus prendas y la libertad de elección con sus variadas colecciones llenas de armonía. Su patronaje cuidado y trabajado por las últimas tecnologías para ofrecer a la clienta diseños contemporáneos y de alta calidad, les ha abierto las puertas hacia otros mercados.

En el año 2008 nace la firma MÁSS, la marca joven lanzada por Olga y Marisa Gutiérrez Cano. Se trata de una línea dirigida a una mujer más joven y atrevida que comparte recursos con la marca madre. MÁSS está llena de diseños sinuosos, coloristas y juveniles, que logran resaltar el atractivo de la juventud; es uno de esos pequeños placeres que hacen sentir a las mujeres únicas.

## MATILDE CANO

### **COLECCIÓN '19**

La nueva colección de Matilde Cano se presenta sobre la pasarela en un universo regio, lleno de luz por los diseños impecables en materiales nobles, que coquetean con la reinención de la belleza del medievo. La diseñadora juega con bordados, brocados, tules y ornamentos irisados hacia una propuesta creativa en la que la mujer, cargada de sensualidad, se viste para una ocasión especial sin abandonar su estilo de vida y sin perder la elegancia de esa época.

En cuanto a colores, la firma apuesta por una oda a todos aquellos tonos pastel, los más dulces de la paleta, presentes en estilismos suaves y delicados. El dorado siempre tiene siempre una gran importancia, pero no se olvidan los plateados, llevando esto a tonalidades opuestas que combinan entre sí, como pueden ser los blancos y negros.

En tejidos, se usan los brocados, crepés de seda, encajes, gazares bordados, superposiciones de apliques, detalles en las hombreras que combinan con capas consiguiendo una línea que, sin lugar a dudas, nos traslada al medievo.

La geometría se pone al servicio de los escotes, haciendo hincapié en los escotes cuadrados, que enmarcan el pecho con un llamativo resultado. Esto se combina también con siluetas estrechas y mangas voluminosas que dibujan, en alguna medida, parte del cuerpo o le dan volumen en la parte alta de las mangas.

Uniando los colores empolvados, pasteles y rosados, tan favorecedores, pasando por los dorados, grises y terminando con la estrella de la temporada que son ultravioleta, el lavanda, y el morado, con las mangas anchas y escotes cuadrados, se consigue ese toque medieval tan buscado. Los complementos solo vienen a reafirmar ese look de princesa medieval en cada una de las creaciones.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

MATILDE CANO



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# PRONOVIAS

BARCELONA

**PRONOVIAS** nace como empresa familiar hace ya más de 50 años. La marca tiene su origen en 'El Suizo', una prestigiosa tienda barcelonesa especializada en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad, fundada por Alberto Palatchi Bienveniste en 1922. En 1964 la compañía presenta por primera vez en España una colección de vestidos de novia prêt-a-porter, momento en el que nace la firma Pronovias.

Durante más de cinco décadas, Alberto Palatchi Ribera ha presidido y dirigido la empresa y su expansión, transmitiendo la filosofía de calidad y diseño que caracterizan su trabajo. En julio 2017 se incorpora al accionariado el grupo BC Partners con el objetivo de seguir impulsando su crecimiento a nivel internacional.

En la actualidad PRONOVIAS está presente en más de 105 países, con 155 tiendas y más de 4.000 puntos de venta. Su objetivo es seguir creciendo y abriendo tiendas, tanto en los países en los que ya está presente, como en nuevos mercados.

Recientemente, a nivel internacional, PRONOVIAS ha abierto flagship stores en ciudades como París, Ciudad de México, Roma, Bruselas y Berlín. A nivel nacional, la compañía ha inaugurado recientemente boutiques bajo el nuevo concepto en Madrid, Sevilla y Bilbao entre otras ciudades.

Hoy Pronovias Group es líder mundial en distribución nupcial con una presencia destacada en los cinco continentes.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**PRONOVIAS**  
BARCELONA

## **COLECCIÓN '19**

*Atelier Pronovias*

La firma apuesta por tejidos cuidadosamente seleccionados como el encaje francés para mantener la máxima esencia de la colección. Como gran novedad, se introducen el delicado *crepé* de seda, el tul de seda y los vestidos en guipur.

En los nuevos diseños, cobran especial protagonismo los maravillosos efectos que crean las incrustaciones de tul bordado y bordados de color marfil aplicados en el *crepé*, el mikado o el tul, que hacen que la novia deslumbre más que nunca.

Además, se reinventa el corte imperio, que realza la elegancia femenina y la silueta en forma de A. Los modelos, con reminiscencias de inspiración medieval, encuentran su máxima representación en las mangas que se abren y caen suavemente hasta tocar el suelo. La firma apuesta por sensuales espaldas pronunciadas que comparten protagonismo con escotes frontales en pico, bañera o barco, para ofrecer un sinfín de posibilidades a la novia.

Los vestidos buscan la magia del movimiento a través de la aplicación de ligeras plumas, delicados flecos y flores en tres dimensiones en los escotes, las faldas y las colas, para convertir los vestidos en piezas únicas. El efecto ablusado, el pliegue *bateau* y los acabados abotonados acaban de perfilar los exquisitos detalles de la colección. Se amplían las posibilidades de los siempre sorprendentes vestidos transformables con las mangas, manguitos y canesús extraíbles, ofreciendo a la novia la oportunidad de lucir un vestido distinto en cada momento de la celebración.

Cada una de las propuestas de Alta Costura de esta maravillosa colección ha hecha a mano, lleva el alma de su diseñador. En la colección, la novia tiene la oportunidad de customizar su diseño y hacer de su vestido una pieza única y exclusiva.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**PRONOVIAS**  
BARCELONA



RAMON SANJURJO

**Ramón Sanjurjo** nace de la aguja y del hilo, del amor a la costura tradicional. Su mayor preocupación reside en el cuidado del mínimo detalle y sus inquietudes son las de sus clientes: calidad, estética y diseño.

Detrás de un nombre hay un grupo humano con una gran experiencia y un pensamiento común: ofrecer al cliente la excelencia. Ellos hacen posible que, temporada tras temporada, surja la magia. Moda prêt-à-porter y de ceremonia para un hombre urbano, exigente y preocupado por la belleza estética.

La firma nació en el año 1992, bajo el nombre de Ramón Sanjurjo Design SL, cuando el empresario homónimo la lanzó al mercado tras años de experiencia en el sector. A Coruña (España) fue la ciudad que la vio nacer y ahí es donde se ubica su sede central.

Dedicados desde sus comienzos a la moda de hombre, la firma decidió dar un cambio en cuanto a estilo y calidades en el año 2005. Fue entonces cuando incorporó materias de lujo y diseños vanguardistas a la par que estilizados pasando a convertirse en el sello de identidad de la marca. Desde ese momento, la firma ha entrado a formar parte del sector de moda de lujo en España, Europa y Asia a través de las tiendas multimarca más selectas de estas áreas y de los centros más exclusivos de El Corte Inglés.

## COLECCIÓN '19

### *Romance*

La colección "Romance" 2019 se inspira en década de años 20, época del glamour y el jazz en Nueva York, con toques contemporáneos en algunos detalles que reinterpretan así la época dorada.

Como no podía ser de otra manera, la firma se fija en un gran personaje de esa época tanto por su idilio amoroso, el cual da nombre a nuestra colección 2019, como por su manera de vestir elegantemente: el Gran Gatsby.

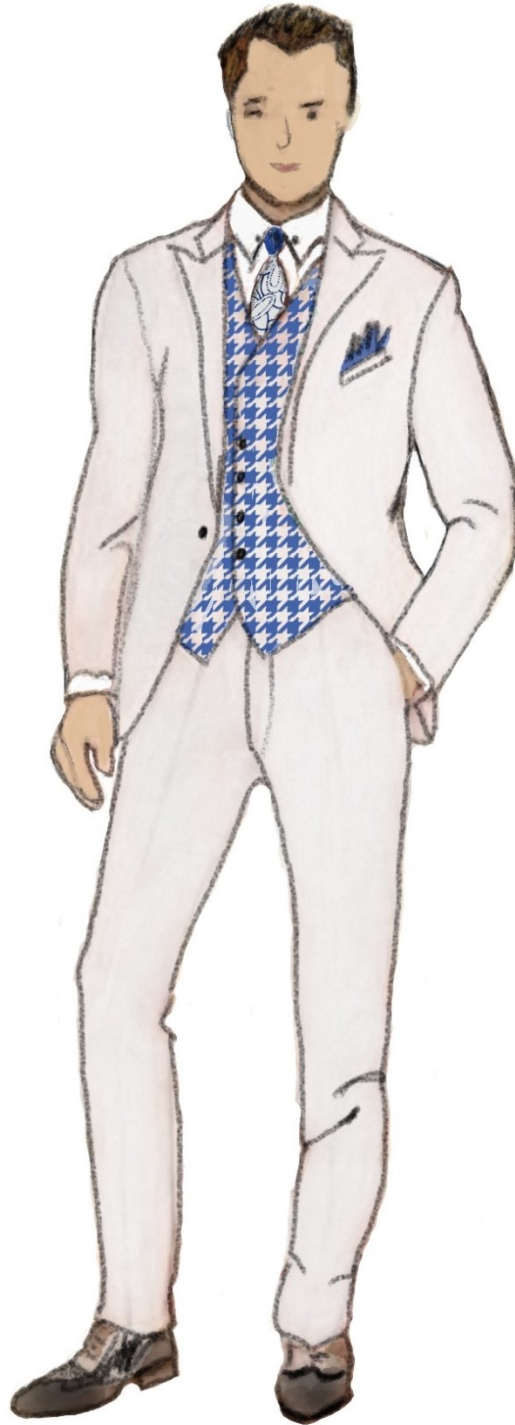
Si hay un traje por excelencia para la época estival ese es el traje de lino. Para meterse en el papel del famoso personaje nada mejor que decantarse por tonos tierras, verdes celestes o incluso blanco complementados con chalecos de estilo *british*, donde su textura rústica garantiza un toque *preppy* muy adecuado para las ceremonias que tanto se están realizando en fincas, playas o lugares con encanto.

Para las ceremonias más formales la firma se inspira en su forma de vestir para las fiestas tan extravagantes en las que el Gran Gatsby realizaba, llevando la elegancia a su punto más álgido. Para ello no podría faltar algún smoking, alguna semilevita o un renovado chaqué muy al estilo británico.

La colección de Ramon Sanjurjo como siempre está pensada para el hombre actual con personalidad propia, pero que puede tener varios gustos, entrelaza a la perfección la línea clásica y vanguardista para conseguir un gran equilibrio entre lo tradicional y lo moderno.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

RAMON SANJURJO



# Reem Acra

## NEW YORK

**Reem Acra** es una reputada diseñadora internacional conocida por sus impresionantes colecciones de *ready to wear* y *bridal*. Combina la tradición con una estética moderna y lidera el camino redefiniendo continuamente los límites de la moda. Lanzó su línea epónima Reem Acra New York en 1997 y, después de establecerse con éxito en el mercado nupcial, se expandió a *ready to wear* en 2008.

De herencia libanesa, Acra se graduó de la Universidad Americana de Beirut con un título de negocios. Luego estudió en el Fashion Institute of Technology (FIT) en Nueva York y en la École supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD) en París.

Celebridades como Angelina Jolie, Taylor Swift, Jennifer Lopez, Madonna y Kate Hudson han llevado sus intrincados diseños a eventos de la alfombra roja como los Oscar, Grammy y Golden Globes.

Algunos de sus notables reconocimientos incluyen haber sido nombrada la séptima mujer árabe más poderosa del mundo por la revista Forbes, que incluye a personas como Amal Clooney, Nemat Shafik y Zaha Hadid; y recibir el Premio Building Bridges de la fundación Bridges of Understanding, una organización sin ánimo de lucro que busca mejorar las relaciones entre Oriente Medio y los Estados Unidos.

Acra es miembro del Consejo de Diseñadores de Moda de América y es miembro del Consejo de Dubai Design and Fashion Council desde sus inicios. Además, ha sido una de las principales patrocinadoras de la serie de la Copa Mundial de doma de la Federación Equestre Internationale (FEI) desde 2010



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# Reem Acra

NEW YORK

## **COLECCIÓN '19**

### *El profeta*

La colección está inspirada por la obra “El Profeta” de Khalil Gibran, ya que las palabras y la sabiduría del libro describen tan fácilmente el amor y el matrimonio. A través de los vestidos la diseñadora ha transmitido la poesía del amor, la emoción mágica y mística, tan difíciles de poner en palabras.

## ROSA CLARÁ

Empresaria y diseñadora de moda, especializada en el ámbito nupcial.

Desde el nacimiento de su compañía en 1995 (en ese momento una tienda de vestidos de novia), ha conseguido convertir la sociedad en un Holding empresarial que cuenta con 3 centros de actividad en España y filiales en Estados Unidos, Brasil, México, Canadá, Portugal, Francia y Alemania, desde donde se gestiona la producción y distribución de sus 8 colecciones de novia y 5 de fiesta a 77 países, a través de 146 tiendas exclusivas y 3.500 puntos de venta.

En los últimos años, la gran apuesta del Grupo ha sido la internacionalización, consiguiendo tener presencia en los 5 continentes.

La trayectoria de **Rosa Clará** ha sido reconocida a nivel mundial tanto en su faceta como empresaria y emprendedora como en su vertiente más artística, siendo sus modelos una opción recurrente para celebrities y editores de moda.

# ROSA CLARÁ

## COLECCIÓN '19

La nueva colección Rosa Clará presenta diseños repletos de detalles exquisitos en tejidos delicados y fluidos para vestir los sueños de la novia de hoy de romanticismo y elegancia. El espíritu etéreo se actualiza y sofisticada en vestidos de aparente sencillez y máxima delicadeza, pensados por y para la mujer.

**TUL DE SEDA, PLUMETTI y CHANTILLY:** La ligereza del tul plumetti es una de las claves de la nueva colección. Combinado con capas de tul de seda y gasa, aporta vaporosidad y profundidad a las faldas.

En los cuerpos, se combina con puntillas de chantilly, valenciennes, micro guipures y cintas de terciopelo en un trabajo de excepcional técnica y artesanía que se revela de cerca. Esta mezcla de elementos es una novedad de la marca y otra de las apuestas fuertes de la colección.

El corte princesa se moderniza con faldas de gran volumen en organza de seda, que aportan más ligereza y movimiento sin renunciar a la espectacularidad. Combinadas con exquisitos cuerpos de pedrería en cuello caja y manga larga, representan el espíritu más joven y contemporáneo de la colección.

**INTIMIDAD, SENSUALIDAD Y UNIVERSO LENCERO:** Delicados encajes en ondas en la cintura, profundos escotes en la espalda, sutiles transparencias y sensuales cintas cruzadas sobre dorsos desnudos invitan al juego de la seducción. La nueva colección de Rosa Clará es un canto a una feminidad íntima y sin artificios, que celebra la belleza natural de la mujer.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

ROSA CLARÁ

ROSA CLARÁ



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

## simonemarulli

**Simone Marulli** tiene su origen en el deseo de combinar las características de la sastrería tradicional italiana con una versión fresca y creativa de la costura nupcial.

Cada pieza está diseñada, creada y producida en Italia con materiales italianos. El nuevo desafío para Simone Marulli es llevar sus colecciones a todo el mundo. La casa puede confiar en la profesionalidad de sus costureras, diseñadores y bordadoras que trabajan codo a codo con el diseñador con el objetivo de crear el vestido de novia perfecto que refleje la personalidad de cada una de sus novias.

La compañía está ubicada en Milán, corazón y alma de la moda italiana. SimoneMarulli se distribuye por todo el país y actualmente busca oportunidades en todo el mundo.

# simonemarulli

## COLECCIÓN '19

### Capítulo #CINCO

*«Noi fummo i Gattopardi, i Leoni; quelli che ci sostituiranno saranno gli sciacalletti, le iene; e tutti quanti Gattopardi, sciacalli e pecore continueremo a crederci il sale della terra.»*

Un tributo a Italia y Sicilia, tierra de grandes tradiciones y majestuosa inspiración, una tierra que lucha por lo nuevo manteniendo fuertes sus raíces: esta es la inspiración detrás de Simonemarulli Atelier Capítulo #CINCO.

Leyendo la histórica novela de Tomasi di Lampedusa, el diseñador se encontró a sí mismo inmediatamente rodeado por las paredes pintadas y la decoración de las villas sicilianas, desde el Palazzo Salina en Palermo hasta la Villa Boscogrande y el Palazzo Valguarnera-Gangi, que Luchino Visconti usó como set para la película epónima y la escena inmortal del baile entre el Príncipe de Salina y Angelica. La antigua aristocracia y la nueva burguesía se unen en el amanecer de una nueva era para la realidad social y cultural italiana.

Todos los tejidos de la colección están confeccionados en Italia, con encaje de macramé hecho por el diseñador mezclándolo con tul y la fluidez del sedoso satén. El tradicional mikado se combina con fruncidos para realzar los volúmenes; los vestidos de gasa, con bordados creados por el diseñador con un complicado *ramage* de orquídeas, resultan arriesgados y atrevidos para una novia que quiere hacer una declaración de intenciones con mucho coraje y elegancia. El plumeti, símbolo de la casa, hace su aparición con un giro moderno: mientras el diseñador reinventa el clásico moiré – un tejido “de realeza” en palabras del diseñador – para crear vestidos muy innovadores.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

simonemarulli



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

  
S O N I A P E Ñ A

**Sonia Peña** destaca como embajadora del concepto moda española y se sitúa como líder en fiestas, cócteles y eventos de moda. Su presencia en más de 54 países le ha conferido una imagen de sofisticación y elegancia, característica de la moda española.

El éxito de Sonia Peña se debe a la atención puesta en su equipo de diseño. Con modelos clásicos y discretos, las colecciones de Sonia Peña atraen a aquellas mujeres sofisticadas que buscan estilo y elegancia por un precio razonable.

Perfecto para cualquier evento social: para la madre del novio y la novia, para los invitados de la boda, para las damas de honor, para los cócteles, etc. Sonia Peña está presente en cada ocasión especial. El público de la firma es una mujer de clase media de entre 30 y 50 años.

El estilo de la colección es versátil y se adapta a cada ocasión. Los vestidos son elegantes y en ellos destacan algunos detalles muy femeninos. Además, cada estación, la firma ofrece una amplia variedad de diseños confeccionados con raso, satín y otros delicados tejidos.

El compromiso con la expansión internacional es una de las claves principales en el crecimiento de esta firma, una gran familia que respalda la red de negocios en Andalucía y en mercados extranjeros.



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

  
S O N I A P E Ñ A

## **COLECCIÓN '19**

### *Studio 54 & Colección Cocktail*

Inspirado en los flashes de luz de la música disco y en la jet set de los años setenta, todos los nuevos diseños de la colección irradian brillo, color y la energía de Nueva York.

La plasticidad de los tejidos, el encaje, los flecos y los románticos estampados florales se mezclan con la sensualidad de las atrevidas plumas y las transparencias.

El éxito de Sonia Peña se debe a la atención que pone el equipo de diseño en cada detalle: el tejido, el corte y la calidad del mismo. Con diseños modestos y clásicos, las colecciones de Sonia Peña atraen a mujeres sofisticadas que quieren estilo y elegancia juntos en un mismo vestido. La colección presenta diseños que resultan perfectos para cualquier ocasión especial: madre de la novia o del novio, invitadas, damas de honor, fiestas cóctel o incluso una noche elegante en la ciudad.

Vestidos elegantes y simples con detalles muy femeninos son el núcleo de la colección de este año. Cada temporada, Sonia Peña presenta una variedad de siluetas en distintos largos, confeccionadas con tejidos como gasa, satén o crepé.

## S O P H I E <sup>E</sup> V O I L À

Sofía Arribas, directora creativa de *Sophie et voilà* y apasionada de la moda, mantuvo una estrecha relación con los entresijos de firmas de lujo desde su infancia. Estudió arquitectura, dotando a su pasión por la alta costura de un carácter más técnico y estructurado, fusión de la que resultan los cortes limpios y trabajados de sus creaciones.

Su andadura profesional comienza con la confección de exclusivas piezas de sombrerería a medida en Bilbao y es en 2010 cuando avanza un paso más en su carrera creando su primer atelier de alta costura bajo el nombre de *Sophie et voilà*, con piezas de cóctel, novia e invitada, interpretando siempre sus prendas fiel a su estilo chic y urbano.

*Sophie et voilà* se afianza como firma de lujo, crece y es en 2017 cuando presenta su primera colección dirigida a una mujer internacional, elegante y urbana. Abre mercado en Japón o Estados Unidos. También en 2017 abre un segundo atelier a medida en Madrid y afianza su estilo depurado y sobrio con una nueva colección enfocada a una mujer independiente que no pierde de vista su feminidad.

## S O P H I E <sup>E</sup> V O I L À

### COLECCIÓN '19

Sophie et Voilà presenta en la BBFW su colección 2019, que refleja en cada uno de sus diseños un carácter tanto minimalista como fluido. Sophie et Voilà trabaja sus prendas a partir de criterios que apuestan por las calidades exquisitas de los tejidos y los acabados impecables de la costura, el diseño sobrio y la atemporalidad de sus siluetas, para conseguir la continuidad y la coherencia de sus colecciones.

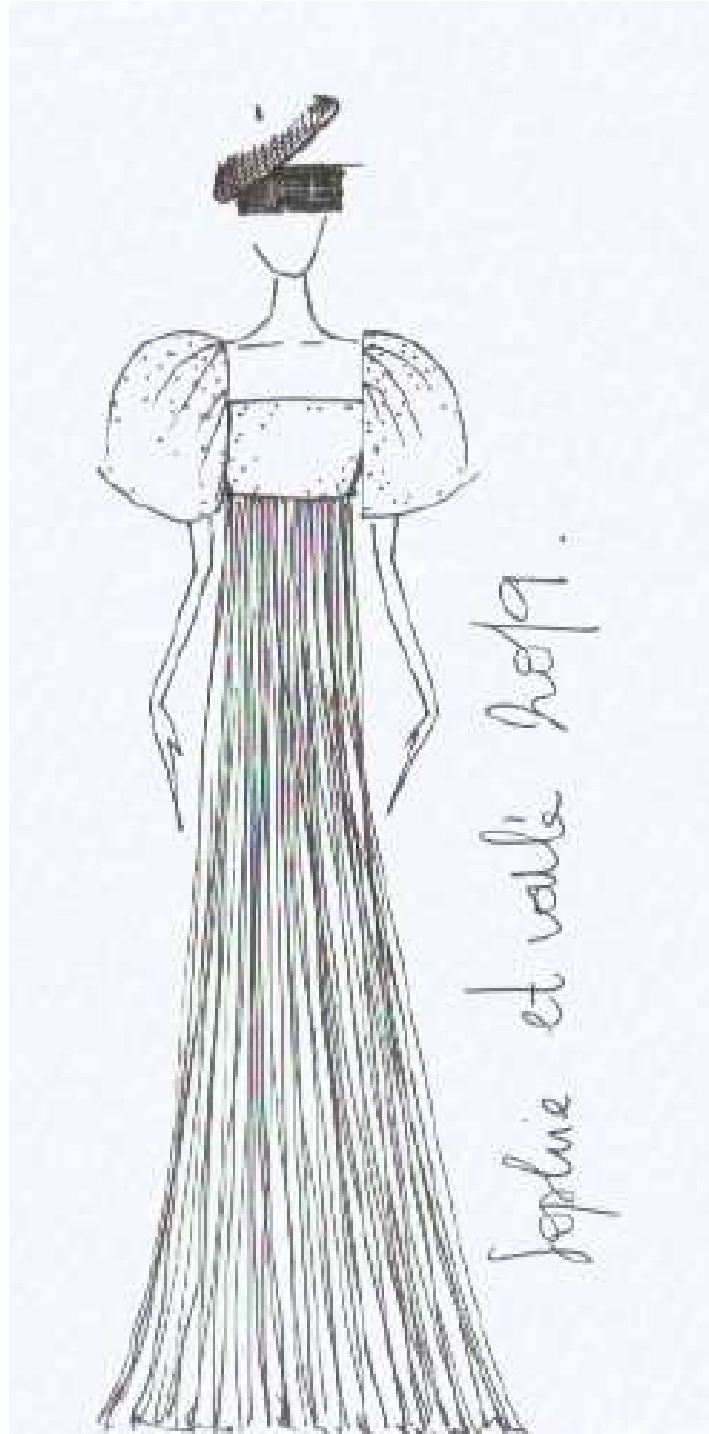
Desde 2016, Sophie et Voilà ha creado colecciones diseñadas para mujeres que buscan algo diferente en el mercado actual, inspirándose en la arquitectura y la transformación de Bilbao a lo largo del tiempo.

Esta nueva colección es la continuidad de la anterior, con nuevas telas, nuevos materiales y nuevos cortes, pero manteniéndose fiel al estilo de Sophie et Voilà. Las líneas de esta colección están llenas de minimalismo y suavidad. La curva y la línea recta se fusionan en armonía, reflejando una mujer fuerte y femenina.

“Una frase de Le Corbusier identifica mucho nuestra inspiración: ***prefiero dibujar a hablar, porque dibujando no se puede mentir.*** Es mucho más honesto lo que ves, lo que se dibuja es lo que hay. Una línea es una línea una curva es una curva, ahí no puedes engañar a nadie.”

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

SOPHIE ET VOILÀ



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

Yolan  
Cris  
Barcelona

Nacidas en Sabadell, Yolanda y Cristina crecieron en un ambiente de tradición y cultura por el universo de la moda. Ambas heredaron de su madre, una pionera del negocio nupcial, el aprendizaje y las técnicas de Alta Costura.

En la Barcelona Bridal Week del 2005, Yolanda Pérez presentó su primera colección que tuvo una gran acogida por parte del mercado, viendo en sus diseños una propuesta totalmente diferenciada de lo que había en el sector nupcial del momento. A partir de entonces, la marca **YolanCris** gozó de un crecimiento exponencial. Actualmente está considerada como una de las marcas españolas más importantes, tanto en el mundo de la novia como de la fiesta.

Los diseños YolanCris están elaborados artesanalmente desde el taller de Hospitalet de Llobregat, seleccionando tejidos europeos de la más alta calidad y se encuentran actualmente en 35 países de todo el mundo.

El timón de YolanCris es Yolanda, directora creativa quien lidera junto a Cristina, directora general, este proyecto acompañadas de un gran equipo de profesionales, que siguen luchando por la producción artesanal sin renunciar a la innovación y evolución de la moda como valores fundamentales.

El universo YolanCris traspasa fronteras vistiendo a una mujer femenina y sutil, que quiere permanecer fiel a su propia identidad. Entre sus clientas más fieles, destacan mujeres de Oriente Medio y Asia, así como de Europa y América, incluyendo *celebrities* nacionales e internacionales como Lady Gaga, Shakira o Beyoncé.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**Yolan  
CRIS**  
Barcelona

## **COLECCIÓN '19**

### *#Identity*

IDENTIDAD/ Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que las diferencia.

La colección IDENTITY se fija en los iconos de moda de todos los tiempos. Mujeres que se han sentido libres de vestir lo que han querido y cuyo estilo vive integrado de manera intrínseca en su forma de ser. Aquellas que además saben que su aspecto no lo es todo, sino que llevan la elección de su estética personal como una extensión de ellas mismas.

Hablamos de Elsa Schiaparelli, Coco Chanel, Simone de Beauvoir, Debbie Harry, Madonna, Grace Jones o la Marquesa de Casati. Esta última, una de las aristócratas más excéntricas del S.XX, inspiró a una legión de poetas, fotógrafos y diseñadores de la época, pese a no cumplir con el canon estético de belleza italiana de aquel entonces. Su inconfundible look se convirtió en distintivo de su personalidad y atrajo a artistas como Poiret o Fortuny.

Grace Jones dijo: “creo en la individualidad, que todos somos especiales y depende de nosotros encontrar esas particularidades y dejarlas vivir”.

En el sector moda, Maria Grazia Chiuri se pone al frente de la dirección creativa de Dior, primera mujer hasta la fecha. Mientras, actrices de todo el mundo se visten de negro en las alfombras rojas en señal de apoyo al movimiento #metoo.

Esta nueva colección se mostrará dentro del evento “Hands and Arts”, un homenaje al trabajo manual y la artesanía que reivindica la importancia de los oficios.

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

**yolan  
cris**  
Barcelona

