

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

DOSSIER DISEÑADORES

colecciones 2023



Fira Barcelona

DISEÑADORES Y MARCAS

AGNIESZKA WIATLY
ANDREA LALANZA
ATELIER PRONOVIAS
CARLOS PIGNATELLI
CYMBELLINE
DEMETRIOS
HIGAR NOVIAS
ISABEL SANCHIS
JESUS PEIRÓ
JULIA KONTOGRUNI
KATY CORSO
MARCHESA
MARCO&MARIA
MARYLISE AND REMBO
MIREIA BALAGUER
MODECA
MONCHO HEREDIA
NICOLÁS MONTENEGRO
NICOLE MILANO
OLGA MACIÁ
PETER LANGFER
RAMON SANJURJO
ROSA CLARÁ
SOPHIE ET VOILÀ
VESTAL HAUTE COUTURE
YOLANCRIS

NEW TALENTS

LORENA PANEA
MORE
POESIE SPOSA
SIMONE MARULLI

GUEST DESIGNER

VIKTOR & ROLF

DISEÑADORES V MARCAS





Agnieszka Świątły es conocida por sus creaciones únicas, en las que todas las mujeres se sienten especiales.

Su interés por la silueta de la mujer, además de la cuidadosa selección de tejidos y accesorios, distingue sus vestidos como únicos tanto en trajes de novia como de ceremonia.

Todos sus diseños son el resultado de un espíritu moderno con una mezcla de lujo que las clientas aprecian, no sólo en Polonia, sino también en el extranjero.

Agnieszka apareció en el mercado por primera vez en 2005. Con su dedicación, compromiso y perfeccionismo, ha conseguido sorprender año tras año con colecciones diferentes y modernas.

Como ella misma admite, crear vestidos de novia únicos es su pasión al completo y un enorme placer, además, al poder compartir esa experiencia con sus clientes.

COLECCIÓN 2023

En BBFW, esta casa tan especial desvelará un centenar de vestidos -treinta de los cuales se verán por primera vez- con un diseño extraordinario, que destaca por sus encajes ricamente bordados, tul, gasa y con un deslumbrante trabajo de pedrería.

Para acentuar su forma, el corte se ciñe al cuerpo. Además, un sensual tema de transparencias recorre toda la colección a través de diminutos pantalones bajo fluidas faldas divididas, estrechos vestidos-pantalón rematados con faldas envolventes con cintura de lazo, salpicaduras de pétalos de flores y mangas con efecto de tatuaje.

Cabe mencionar que hay vestidos, que ofrecen dos looks muy diferentes con la adición de mangas onduladas o la eliminación de una cola formal; incluso las piezas sencillas, tienen un carácter especial.

AS
AGNIESZKA ŚWIATEŁY





En Andrea Lanza hacemos realidad el vestido de tus sueños.

La marca confecciona vestidos de novia exclusivos, a medida, y con los mejores tejidos nobles cuidando en ellos cada detalle. También elaboran una colección anual propia.

La firma ofrece a las novias formar parte en la creación del vestido de sus sueños para hacerlo único gracias a las manos de las artesanas más expertas que hacen posible la elaboración de cada prenda. En su atelier, en Barcelona, podrás encontrar a su diseñadora creativa, Andrea Lanza, quien guiará la imaginación de cada novia haciendo realidad su visión.

ANDREA *L*ALANZA

COLECCIÓN 2023

BALLERINA

Ballerina es una oda a la danza clásica, un homenaje al ballet, un arte comprometido entre mujeres. Con una inspiración muy actual y un guiño hacia una novia sensible, joven, que apuesta por el valor de los detalles, la calidad y el diseño, el buen gusto y la elegancia son dos elementos que priman en cada prenda, con volúmenes y siluetas relajadas. Libre, fuerte y romántica.

Los tonos delicados, que se reflejan en capas de seda y mangas abullonadas, en dos piezas y en faldas de tul, hacen de esta colección la más especial.

ANDREA LALANZA





PRONOVIAS nació en 'El Suizo', una prestigiosa tienda de Barcelona fundada en 1922 que se especializaba en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad.

Lo que empezó como un negocio familiar crecería hasta convertirse en Pronovias. En 1964 la empresa fue pionera en la creación del primer prêt-à-porter de moda nupcial, una revolución en la época, que puso los vestidos de novia al alcance de todas las mujeres.

Inició su expansión internacional en 1977, siendo pionera en el negocio de las franquicias y abriendo la primera tienda de este tipo en los Países Bajos, antes de entrar en Norteamérica y Asia. En la actualidad, Pronovias cuenta con una extensa red de distribución, con más de 3.800 puntos de venta en más de 105 países. Pronovias también cuenta con una red de 102 boutiques exclusivas y flagships en capitales de la moda como Nueva York, Los Ángeles, Londres, Milán, París y Shanghai.

En 2019, Alessandra Rinaudo se unió a la empresa como Directora Artística principal, aportando toda una vida de experiencia en el sector nupcial. Rinaudo creció rodeada de la elegancia y el refinamiento de la moda nupcial en el atelier de su madre en Milán. Transformó su negocio familiar en una importante marca de novias reconocida por su estilo italiano único, su capacidad de innovación y sus formas contemporáneas y siluetas inusuales.

En la actualidad, Pronovias pertenece al Grupo Pronovias. Con la promesa de *"vestir los sueños de todas las novias"*, es el líder mundial en moda nupcial con una cartera inigualable de marcas de lujo entre las que también se encuentran Vera Wang Bride, St Patrick, White One, Nicole Milano y Ladybird. Aunque les une la pasión por la innovación, las tendencias y el glamour, cada una de ellas es única en cuanto a estilo y precio.

Con sede en Barcelona, España, es la única firma nupcial que figura en el estudio de Deloitte sobre el Top 100 del sector del lujo (*Global Powers of Luxury Goods*).

En BBFW, el Grupo Pronovias presenta la colección 2023 de Pronovias Atelier, la más exclusiva y de alta costura de su cartera, hecha en España.

Todos y cada uno de los vestidos que llevan la etiqueta Pronovias Atelier están hechos a mano por expertas costureras en el atelier de la compañía en Barcelona, utilizando los mejores tejidos y encajes importados de Francia e Italia.

Cuando una novia elige un vestido Atelier Pronovias, que sólo está disponible en las tiendas monomarca Pronovias y en los mejores salones nupciales internacionales, entra en una experiencia de alta costura. Se le mantiene al tanto del progreso de su creación, y tiene a su disposición un abanico de opciones a medida para hacer que su vestido sea totalmente único y personalizado.

COLECCIÓN 2023

THE VERSAILLES

Para 2023, Pronovias Atelier canaliza la magia de Versailles, la cuna de la alta costura. The Versailles Collection se despliega con exquisitos vestidos inspirados en el amor por el lujo y la opulencia de la corte real más famosa, junto con su adulación a la belleza femenina.

Como forma de honrar la herencia de esta *maison* nupcial, la colección incluye una selección de vestidos modelados según sus estilos icónicos, pero con un toque moderno.

Los deslumbrantes tejidos expresan el carácter resplandeciente de Versailles, actualizando estos códigos para la novia moderna con innovaciones sartoriales que incluyen mangas desmontables, capas con volantes y corpiños de encaje separados. La pedrería y los adornos a mano son más grandes, más artísticos y predominan en los escotes, corpiños y puños, mientras que una selección de collares y accesorios realizados especialmente para la colección recuerdan preciosas piezas de joyería de un tesoro real.

Esta colección nupcial única aporta una riqueza estética extrema y un lujoso estilo de influencia francesa a las novias que sólo quieren lo mejor.

"Versailles ha llegado a definir el lujo y la belleza, lo que para mí encaja perfectamente con la alta costura nupcial. Esta colección destaca por la atención a los detalles y la exquisitez de pies a cabeza. Es una interpretación moderna de uno de los períodos más fastuosos de la historia de la moda".
Alessandra Rinaudo.

Atelier
PRONOVIAS
HAUTE COUTURE



CARLO PIGNATELLI

Carlo Pignatelli, una historia de éxito desde hace más de 50 años entre la sastrería y la innovación. Una maison fundada en la sastrería.

Una empresa familiar que desempeña un papel estratégico en el compromiso sistemático de releer, reinventar e incluso revolucionar el concepto mismo de traje de etiqueta, que ahora es sinónimo de un estilo de vida verdaderamente contemporáneo. Carlo Pignatelli es una historia de éxito en Italia desde hace más de 50 años.

La casa italiana de alta gama fue fundada en 1968, con la apertura de la primera sastrería en Turín. A principios de los años 80, la marca Carlo Pignatelli desfila con colecciones masculinas y femeninas conquistando inmediatamente al público e iniciando, por aquel entonces, su colaboración con empresas cinematográficas y producciones televisivas.

Los años 90 marcaron la llegada a las pasarelas de Milano Collezioni Uomo y, también, la larga asociación con la Juventus F.C., que se extendió posteriormente a otros deportes. En esos mismos años se inauguró en Turín, sede de la marca, la tienda insignia de la misma, a la que siguieron otras tiendas en Italia y en el extranjero. Con la llegada del nuevo siglo, la casa enriquece la gama de líneas de ropa y nacen nuevas colecciones para mujeres y niños.

Las creaciones de Carlo Pignatelli han conquistado a muchos rostros conocidos, tanto italianos como internacionales. Famosos que pertenecen a la jet set de la moda, el deporte, la televisión, el cine, la música y el panorama industrial. Iconos de estilo como Marcello Mastroianni y Ugo Tognazzi, hasta personajes actuales como Mariano Di Vaio, Didier Drogba, Gigi Buffon, Valentino Rossi, Achille Lauro, Craig David y Samuel dei Subsonica, a los que se suman las numerosas celebridades que eligen la elegancia y el glamour de las prendas de Carlo Pignatelli para su día más importante.

El trabajo de Carlo Pignatelli destaca como un verdadero proyecto de estilo global diseñado para una elegancia de 360 grados que va, desde la ropa de día, hasta la de ceremonia.

En cuanto a la distribución; la tienda insignia se encuentra en Turín y varias boutiques en Italia y el extranjero, además de una red de más de 400 tiendas multimarca, que garantizan la amplia presencia del estilo de Carlo Pignatelli.

Con la colección 2020, Francesco Pignatelli, sobrino de Carlo, se estrena como director creativo. Una colaboración ganadora que atestigua la extraordinaria capacidad de la marca para mirar hacia el futuro, permaneciendo siempre fiel a su esencia única y reconocible.

COLECCIÓN 2023 CERIMONIA

CERIMONIA

Fluidez y ligereza en continuo diálogo estético, así es la colección SS 2023 Carlo Pignatelli Cerimonia.

La empresa se enorgullece de trabajar con los mejores artesanos y sastres de Italia, a la vez que incorpora lo último en tecnología moderna.

El director creativo, Francesco Pignatelli, explica: "La elección de los lugares para las bodas es ahora infinita, desde una isla desierta hasta una montaña, por lo que tenemos que adaptar y variar las propuestas creativas y los tejidos, así como la formalidad y la informalidad".

Lo que se desprende de esto es una propuesta emotiva, en la que la propia idea de la ceremonia se abre para acoger las sugerencias y necesidades de la época actual.

El corazón de la inspiración es la ciudad de Marrakech: los colores de su mayólica y sus sabores picantes, los olores envolventes y ese abrazo relajado y vibrante que sopla desde sus rincones. El color blanco se intercala con marfiles jacquard, con damascos iluminados por motivos geométricos o florales y ennoblecidos por extraordinarios bordados.

El color atrevido es un cambio de dirección. Tonos de rosa coral de las antiguas murallas de la Medina, el verde periquito, el naranja calabaza, hasta el azul cielo - se alternan con los clásicos de la maison - negros y azules. Porque el hombre de Carlo Pignatelli es un aventurero romántico y un amante apasionado, un icono del estilo y un amante de la naturaleza.

CARLO PIGNATELLI
CERIMONIA



COLECCIÓN 2023 FOR PRONOVIAS

LOS COLORES DE ITALIA

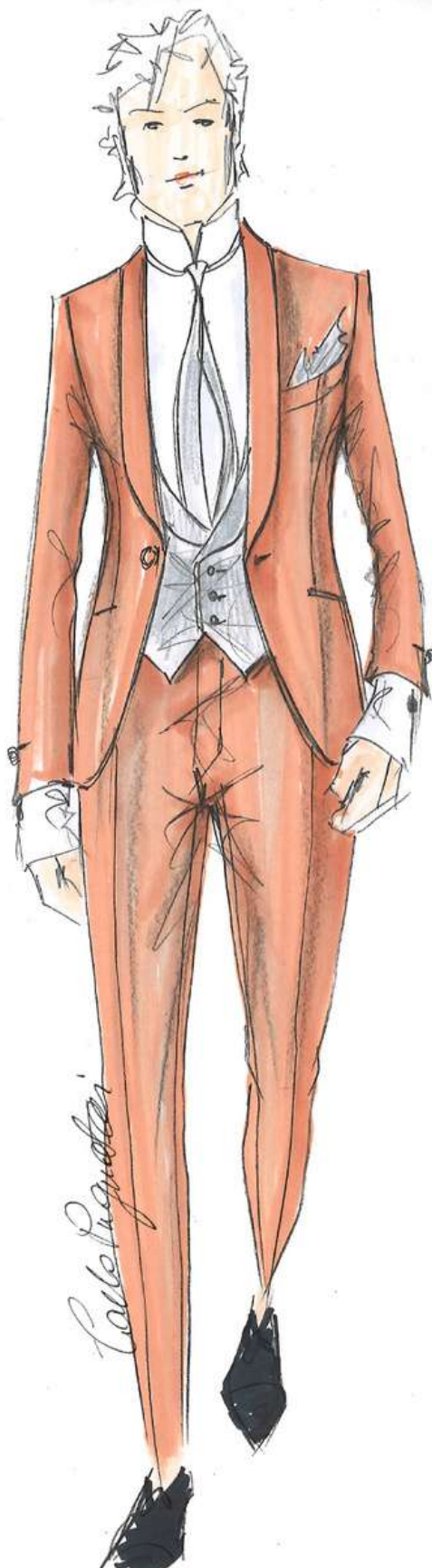
Un viaje para descubrir los paisajes del bello país. La colección Carlo Pignatelli para Pronovias está pensada para que nos enamoremos cada vez más de los encantadores lugares de Italia.

El cine ha producido muchas películas aclamadas en todo el mundo y rodadas en el "Bel Paese", llevando a escena ciudades maravillosas, paisajes espléndidos, miradas y vistas que quitan el aliento.

Un mundo romántico y caleidoscópico que todo el mundo querría visitar al menos una vez en su vida, donde se celebra la alegría de vivir cada día. Esa atmósfera que reina en cada uno de los vestidos diseñados para el inolvidable momento del día de la boda.

Delicada por los colores de las vistas venecianas del siglo XVIII, con los tonos matizados y las decoraciones de los estucos en los jacquards de estilo barroco. Sofisticada y fresca, donde las combinaciones clásicas se iluminan con procesos que recuerdan la cerámica de la costa amalfitana. Colores vitamínicos de la naturaleza y superficies texturizadas que recuerdan los paisajes soleados y alegres de la campiña toscana. Con la linealidad del blanco y negro que sugiere atmósferas seductoras.


CARLO PIGNATELLI
for
PRONOVIAS





Hace 50 años los diseñadores, patronistas, costureras, encajes y tejidos de la casa dieron vida a una historia de amor y pasión. Hace 50 años nació Cymbeline. Una marca con talleres reconocidos por su excepcional experiencia y una creatividad constantemente renovada. Una marca de origen francés con un posicionamiento internacional que está presente en las pasarelas de todo el mundo.

Cymbeline es, indiscutiblemente, uno de los líderes de la industria nupcial en Europa con excelentes imágenes de un saber hacer inigualable.

De Barcelona a Sao Paulo, de París a Viena, Cymbeline es el chic de la moda francesa con el toque de fantasía y vanguardia parisina.



COLECCIÓN 2023

"El agua no es necesaria para la vida, es la vida" - Saint Exupéry

El agua, un bien común, tan precioso. El agua, fuente de vida, el mayor tesoro.

Hace 4.000 millones de años, los primeros microorganismos aparecieron en la tierra y en los océanos. Los humanos son sus herederos, el agua lleva el embrión humano.

Para rendir homenaje al gran milagro de la vida y tomar conciencia de su importancia para las generaciones venideras, el agua es la fuente de inspiración de la colección 2023.

De la espuma brotan seductoras sirenas. Sus misteriosos cantos nos cautivan y comienza la historia de amor. Las faldas turquesas combinadas con los bustiers de encaje de Calais son como redes que capturan las emociones. Las algas pacientemente tejidas revelan la riqueza de los océanos, y el camino a seguir.

"Un nom pour un Ovi"
CYMBELINE
PARIS



DEMETRIOS

Con un brand portfolio que incluye las colecciones de boda de DEMETRIOS, PLATINUM, COSMOBELLA, OREASPOSA, DESTINATION ROMANCE, una línea de noche y colaboraciones y proyectos especiales, Demetrios James Elias es uno de los diseñadores más destacados del panorama nupcial.

Con 40 años de experiencia en el diseño y distribuidores autorizados de Demetrios presentes en más de 80 países de todo el mundo, la marca se centra en el diseño de trajes de alta calidad y de gran impacto.

Las colecciones son un reflejo de la diversidad de las novias de Demetrios: sus estilos y sus personalidades únicas. Estas novias que llevan soñando con el día de su boda desde pequeñas han sido y serán siempre la mayor fuente de inspiración del diseñador. Todas las novias tienen algo en común: encontrar EL vestido. Es uno de los días más importantes de su vida y eso se refleja en la elección del vestido. Demetrios, es plenamente consciente de la importancia de esto y se esfuerza cada temporada por crear los vestidos más bellos, eclécticos e impresionantes.

DEMETRIOS

COLECCIÓN 2023

Los diseños de Demetrios se inspiran en el amor por mezclar lo romántico con lo moderno. Todos y cada uno de sus diseños encarnan esta esencia. Así pues, el aura de moda contemporánea se mezcla armoniosamente con el componente de un sueño atemporal.

Tejidos exuberantes fusionados con detalles sofisticados y una cierta elegancia etérea juegan un papel fundamental en la inspiración de las colecciones.

Demetrios también se ha centrado en la creación de vestidos únicos con nuevos conceptos que se concentran en la racionalización de las opciones de personalización.

DEMETRIOS, PLATINO, OREASPOSA, COSMOBELLA Y DESTINATION ROMANCE: cada colección tiene sus propias perspectivas estilísticas con diferentes precios para crear una amplia gama de opciones para todas las futuras novias.

DEMETRIOS





El grupo Higar Novias nace en 1980 como una empresa familiar en la localidad cordobesa de Fuente Palmera, dedicándose al diseño y confección de vestidos de boda y ceremonia para las mujeres más exigentes.

Actualmente, Higar Novias no solo es considerada una de las marcas líderes en la industria de la moda nupcial nacional, sino que está en plena expansión internacional. Sus diseños ya están presentes en los 5 continentes, y cuenta con más de 300 puntos de venta.

Desde los primeros años de su historia, la firma ha tenido muy claro que la mejor manera de asegurar la máxima calidad de sus vestidos y accesorios es la elaboración artesanal. Después de más de cuatro décadas, siguen siendo fieles a esta filosofía. Por ello, se enorgullece de sus tradiciones de elaboración artesanal de sus productos. La artesanía está presente en todas las etapas de su proceso de fabricación, desde la elaboración de sus propios encajes y bordados, hasta los últimos detalles de sus accesorios, a juego con los vestidos.

Higar Novias cree firmemente en el valor añadido de la marca "Made in Spain", con la que está muy implicada. Es por eso, que todos sus productos están diseñados y fabricados 100 % en España. La costura y la confección artesanales quedan manifestadas en cada uno de los diseños, realizados con ilusión, sofisticación y destreza durante estos más de 40 años de historia del Grupo Higar Novias. Arropado por este maravilloso legado, el Grupo afronta los retos que plantea el futuro con pasión y ambición, para seguir haciendo realidad los sueños de cada mujer en los momentos más memorables de su vida.

COLECCIÓN 2023

ORIGEN

El grupo Higar Novias presenta su nueva colección ORIGEN, basada en el diálogo entre la costura y la arquitectura. La colección está desarrollada partiendo de los patrones más emblemáticos, fusionándolos con líneas puras y actuales de la arquitectura contemporánea. Es una referencia directa a la forma en la que la arquitectura se entrelaza con la moda y el diseño.

En la colección de novia se pueden apreciar la gran variedad de diseños, que forman un universo sofisticado, muy femenino y contemporáneo, presentando una metamorfosis poética entre la alta costura y las líneas puras. Predominan los tejidos enriquecidos y jacquars monocolors, que conviven en armonía con siluetas y cuerpos semitransparentes, adornados con plumas, sobre tejidos ricos en pedrería, que combinan con amplias faldas de tul y con pequeños detalles de glíter.

La colección de fiesta combina la versatilidad de la moda urbana y la elegancia que tanto caracteriza a los diseños del grupo Higar Novias. Maxi estampados y bordados se combinan con una paleta de colores vivos, que invitan a enamorarse de cada vestido. Se pueden apreciar esos preciosos bordados, moldeados a medida, en vestidos ceñidos en cintura, con amplias faldas. Destaca la pedrería en cuerpos escotados y siluetas sirena muy femeninas, que invitan a amar la moda.



ISABELSANCHIS

Isabel Sanchis nació en Valencia en 1956. Durante su adolescencia, realizaba diversos diseños para sus amigas y pronto abrió un pequeño taller donde diseñaba y confeccionaba prendas a medida. En 1990 presentó su primera colección y empezó a trabajar con tiendas cercanas a su lugar de residencia. Muy pronto comenzó una próspera expansión a nivel nacional, llegando cada vez a más puntos de venta de boutiques especializadas.

La marca tiene presencia, a través de su asistencia a ferias internacionales, en Nueva York, en Barcelona, participando en Barcelona Bridal Fashion Week, en MBFW Madrid, y en París, donde presenta sus dos colecciones anuales de Primavera-Verano y Otoño-Invierno en el Showroom privado que organiza en el exclusivo Hotel Ritz, donde acuden sus clientes nacionales e internacionales. Cuenta también con boutiques propias en Kuwait, su flagship store en Valencia, y con una proyección de más aperturas en diversas ciudades.

El resultado es la creación de vestidos más cercanos a la alta costura que al prêt-à-porter teniendo como objetivo hacer ver y sentir la importancia de las prendas bien hechas.

El objetivo de Isabel Sanchis Couture siempre ha sido y será magnificar la feminidad trabajando con mimo los mejores materiales escogidos, con bordados exclusivos y un patronaje muy preciso y apreciar la importancia de las prendas bien hechas.

Isabel Sanchis emplea técnicas tradicionales guiadas por una sensibilidad moderna, creando piezas clásicamente femeninas para una mujer contemporánea.

ISABELSANCHIS

COLECCIÓN 2023

La nueva colección de Isabel Sanchis está basada e inspirada en la diversidad cultural que caracteriza a sus clientes de todo el mundo así como en su forma de entender la moda.

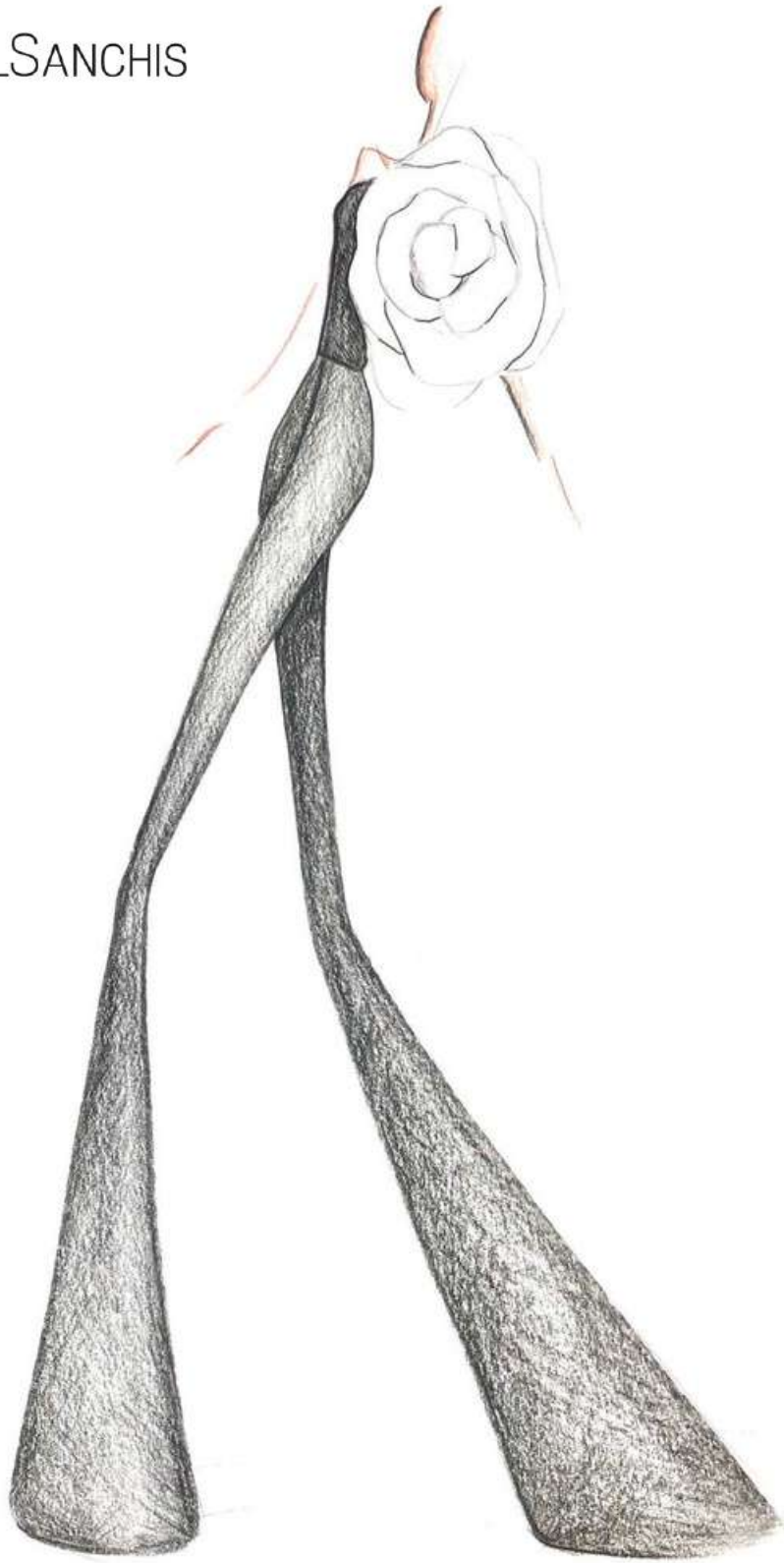
Como resultado, ha creado piezas que parten de un prêt-à-porter muy trabajado, desde estampados geométricos cercanos al “op art” hasta piezas de costura con volúmenes y trabajos artesanales minuciosamente confeccionados, que son parte de la esencia y referencia de la firma.

A lo largo de estos tan complicados meses se ha querido mostrar lo mejor de la marca, la importancia al trabajo y a los detalles, solo posibles gracias al equipo humano y profesional de la firma. Un equipo que ama su trabajo, consiguiendo así una conexión humana con nuestras prendas.

En cuanto a la paleta de colores, además del negro, siempre presente en las colecciones de Isabel Sanchis, se ha introducido una gama de marrones, naranjas, pistachos y rosas que aportan optimismo y pasión por vivir.

El empleo del volumen y la importancia de la silueta femenina son dos elementos inherentes en la firma.

ISABELSANCHIS



JESUS PEIRO

JESUS PEIRÓ 100% HECHO EN ESPAÑA

Jesus Peiró cuenta con más de 30 años de dedicación en la creación de vestidos de novia. Dirigida por Jesús Díez, la firma tiene presencia en más de 20 países y es una de las marcas de referencia. Además, puede presumir de ser el único fabricante del sector con el sello OEC (Origen español certificado) que acredita que está 100% hecho en España.

La firma confecciona sus vestidos de novia con la misma exigencia que una maison de costura. Todas las fases de producción se realizan en los talleres que la empresa posee en Viladecans (Barcelona), donde un equipo de petites mains, costureras y patronistas con un altísimo nivel de especialización, trabaja bajo la dirección creativa de la diseñadora Merche Segarra.

El taller conserva los tradicionales procesos artesanos propios de la confección nupcial, incluido el acabado a mano y la fabricación a medida de cada uno de los pedidos que recibe. También colaboran con talleres de confección externos, siempre en territorio español y con mano de obra altamente cualificada.

Jesus Peiró quiere demostrar que el reciclaje, las fibras naturales y la reducción de desperdicios y de comercio justo, no están reñidos con el diseño y la calidad, por ello se ha unido al movimiento eco-friendly utilizando tejidos sostenibles.

JESUS PEIRO

COLECCIÓN 2023

UN JARDÍN DE LUZ.

El efecto de la luz sobre las flores es el tema de inspiración de la colección 2023 que Merche Segarra ha diseñado para Jesus Peiró.

Flores translúcidas dibujadas al fil coupé que conceden un aura de luz a las capas del vestido. Calados que dibujan flores grandes y pequeñas como inesperadas luciérnagas encendidas. Flores aplicadas que flotan revoltosas sobre una silueta vaporosa.

Brillos que resplandecen alegres, fulgores ocultos que asoman o se esconden al vaivén del aire. La luz como una celebración.

En el jardín de la luz, entre un mar de corolas, viven las ninfas. Criaturas mágicas que comparten misterio y una festiva complicidad, mientras tejen en su pelo estambres y pistilos. Son modernas, revoltosas y esquivas, Jugando entre las flores que las cubren y dan refugio.

Alegres y risueñas, llevan vestidos de novia. Faldas construidas con grandes volúmenes, vestidos de crepe mullidos, cuerpos como corsés, espaldas abiertas a la brisa que evocan capas de hada.

Se divierten y coquetean con los rayos de sol, bajo sus sombrillas de pétalos, y lucen brillantes como un refrescante rocío. Líquidas como un arroyo, se escabullen entre los parterres y duermen sobre la hierba. Las ninfas se esconden en el jardín de la luz.

JESUS PEIRO





Julia Kontograni es una casa de moda privada especializada en la producción de vestidos de novia exclusivos desde hace más de quince años. La marca es muy conocida en los mayores mercados de vestidos de lujo, especialmente en China, donde es una de las más apreciadas.



COLECCIÓN 2023

La colección se inspira en el estilo victoriano. Los vestidos están hechos a mano, con ricos encajes y cristales brillantes, convirtiendo cada uno de ellos en una verdadera joya.

K JULIA KONTOGRUNI





Todo parece ser inalcanzable cuando sales del vacío. Sólo al dar el primer paso hacia la grandeza, con toda devoción y amor, empiezas a entender que todo es uno solo. Uno solo e íntegro. Y sólo si lo sientes con tu corazón, siempre podrás ser... Siempre real, siempre Mujer: la mujer en el vestido Katy Corso.

Katy Corso se inspira en la energía del creador en contacto con la profesionalidad de los maestros; como la encarnación de lo virtual en lo real. Siempre, con ternura, transmitiendo esa sensación de manera intencionada: creando con amor.

Por ello, la diseñadora se caracteriza por su sinceridad y ligereza, en la corriente de ideas y creatividad al mismo tiempo que en la de lo bello y tierno transmitiendo, ambas dimensiones, en sus diseños.

Los shows siempre se recuerdan, siempre maravillosos. Su energía acompaña al espectador de tal manera que puedes estar allí con los ojos cerrados, e incluso sin respirar. Y aún así vivirlo.

COLECCIÓN 2023

Katy Corso Bridal Couture 2022 es un peculiar viaje en el tiempo. La diseñadora ha creado una colección de 30 trajes en la que las novias encontrarán tanto el eco del clásico de los vestidos de boda como la sugerencia de un estilo futurista.

Vestidos clásicos con faldas exuberantes y largas colas adquieren un nuevo aire que es decidido, franco, femenino. Cortes altos a la cadera, hombros descubiertos, cortes finos y profundos de escote y huesos de corsé visibles, una añadido juguetón al traje que merecen las verdaderas princesas modernas.

¿Cómo se hace una nueva interpretación del vestido-nube? Adelle, la falda y los anchos tirantes-mangas del que están creadas del tejido que es ¡como si fuera cubierto con miles de pétalos de rosa de té! ¿Y el vestido romántico Marcy con unas mangas traslúcidas y cuadros florales que caen cascadas? ¿Y el vestido Nino con bordado de lentejuelas brillantes y corte directo del corsé que puede ser complementado con una lujosa capa o una tira de plumas de avestruz? Es el manifiesto de todas las novias modernas que quieren combinar tradiciones con tendencias de moda en un solo vestido.

Además, la colección contiene vestidos bustier de estilos diferentes: desde los flappers de los años 20 con una falda con franja móvil con oropel de nácar, como en el vestido Galia, y hasta el estilo de Hollywood con tejido de *waffle* y cintura de interesante diseño geométrico, como en el vestido Benny, o el corsé conciso y falda de plumas, como en Paloma.

En general, los vestidos ajustados son uno de los elementos característicos de la colección KC2023. Gracias a la costura perfecta, la técnica de la decoración, el juego con las transparencias y las texturas nace la silueta y medida perfectas del reloj de arena.

La versatilidad de las variaciones de los vestidos-constructores, que consisten en el traje principal con un accesorio auxiliar, crea capas adicionales y agrega ligereza a la imagen. Así, en la colección, se pueden ver guantes desmontables con drapeado, capas con bordados hechos a mano, bolero con mangas volumétricas y colas.

El nuevo paso de Katy Corso hacia el estilo vanguardista, manifestado en la estética de los trajes futuristas con lentejuelas plateadas y hombros altos agudos (vestido Banty), muestra un *look* inusual y una nueva perspectiva sobre las novias actuales.

KC
KATY CORSO
C O U T U R E





MARCHESA FOR PRONOVIAS

En 2021, Marchesa, la casa de alta costura con sede en Nueva York, famosa por vestir a celebridades glamurosas de forma moderna y romántica, se asoció con Pronovias, el líder mundial en moda nupcial de lujo, para crear una colaboración a largo plazo: 'Marchesa For Pronovias'.

Las colecciones 'Marchesa For Pronovias' son creadas conjuntamente por Georgina Chapman, cofundadora y Directora Creativa de Marchesa, famosa por su conocimiento de la alta costura de alfombra roja, y Alessandra Rinaudo, Directora Artística del Grupo Pronovias, que es una indiscutible experta en la industria nupcial. Esta asociación creativa entre dos mujeres con conocimientos y códigos estilísticos diferentes, crea una fórmula mágica y una "pareja perfecta" para la moda nupcial.

'Marchesa For Pronovias' expresa todos los elementos característicos de la marca de alta costura Marchesa - siluetas etéreas, exquisitas capas ligeras y, por supuesto, el famoso corsé de Marchesa - junto con el famoso glamour y la experiencia nupcial de Pronovias.



COLECCIÓN 2023

Para esta segunda colección 'Marchesa For Pronovias' de 25 vestidos, Georgina Chapman, la creadora de la marca Marchesa, ha querido volver a la esencia de la novia para crear una elegancia fresca y romántica, innegablemente moderna y glamurosa.

Con un fuerte enfoque en la demanda actual de versatilidad, las direcciones de tendencia en la colección incluyen hermosos complementos como trenes de estilo watteau, macro lazos y flores hechas a mano. Las combinaciones de tejidos de alta costura se han incorporado a siluetas ligeras en suaves variaciones tonales de rubor, melocotón y marfil. Las espaldas y los escotes revelan, pero no centellean, y las capas de encaje de Chantilly y tul se extienden en hermosas faldas que expresan pura feminidad.

Siguiendo la política de inclusión de todas las marcas del Grupo Pronovias, los vestidos estarán disponibles en una amplia gama de tallas, de la 32 a la 62, con un precio de venta al público a partir de 2.145 euros.

"Esta colección es para una novia romántica que ama la moda. Después de experimentar con diferentes diseños durante nuestra primera colaboración con el Grupo Pronovias, realmente quería que esta segunda colección 'Marchesa For Pronovias' fuera innegablemente 'Marchesa' Georgina Chapman, Cofundadora y Directora Creativa de Marchesa.

MARCHESA
for
PRONOVIAS





Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz iniciaron su trayectoria profesional en 1990, con la apertura de su primer taller de diseño y confección en Puerto de la Cruz, Tenerife. Posteriormente, en 1998, fundaron la firma Marco & María, pasando a formar parte de Tenerife Moda, colectivo de promoción de la moda de la isla de Tenerife. Años más tarde iniciarían su expansión internacional.

Desde sus inicios, Marco & María se distingue por su estilo propio, su marcado aire vintage y la teatralidad de sus colecciones, algo que se ha convertido en el sello de la marca. Marco & María impregna cada colección de fantasía y romanticismo.

Sus creaciones para novia y fiesta dan protagonismo a sus tejidos y bordados de diseño exclusivo y gran calidad. Lejos del carácter automatizado de los procesos de producción masiva, Marco & María personaliza cada uno de sus diseños con acabados de costura. Además, centraliza íntegramente el diseño y la producción de cada pieza en España sin descuidar el más mínimo detalle.

La firma cuenta en España con su principal punto de venta propio ubicado en Santa Cruz de Tenerife y sus colecciones están disponibles en tiendas referentes del sector bridal a nivel mundial en más de 30 países.



COLECCIÓN 2023

LUCES Y SOMBRAS

“Cuando fotografías gente en color, fotografías sus ropas.

Cuando fotografías gente en blanco y negro, fotografías sus almas.”

(Ted Grant)

Los días negros pueden convertirse, si queremos, en días de colores nuevos con los que formar nuestro horizonte. La vida es como la coloreamos. No es necesario llenarla de estridencias, pero sí de esos colores que la luz nos ofrece y que nos brindan sosiego y paz. Sólo de nosotros depende poner color a nuestras almas.

Tendemos a simplificar las cosas, pero con ello nos perdemos el disfrute de la maravillosa complejidad de la vida y de su enorme variedad de colores, tonos y matices. La vida es un enorme lienzo, por eso debemos intentar volcar en ella todos los colores que iluminen nuestras almas e iniciar el camino que nos lleve a la felicidad.



M A R Y L I S E

Marylise and Rembo Fashion Group es una empresa familiar belga especializada, desde hace décadas, en el diseño y la producción de vestidos de novia de alta calidad. Comenzó como una sombrerería en 1926, y posteriormente evolucionó hasta convertirse en una empresa de venta al por mayor de accesorios de novia con su propia pequeña colección de novias, para luego expandirse hasta la empresa que conocemos hoy en día; una respetable empresa familiar y la fuerza impulsora de las tres marcas de novias belgas Marylise, Rembo Styling y Carta Branca. Desde 2020, el grupo MRFG ha añadido a su cartera una tercera marca llamada Carta Branca. Una de las formas de convertirse en el actor del futuro es la diversificación: una gama más amplia con múltiples marcas para poder atraer a diferentes tipos de novias. Esa es una de las razones por las que lanzamos Carta Branca. Con Carta Branca queremos atraer a un nicho de mercado, el de la fashionista que busca algo excepcional. Hemos optado deliberadamente por otros materiales más exclusivos y por un acabado aún más refinado. Esta nueva colección nos proporciona una baza para conquistar nuevos mercados, como América del Norte y del Sur y China. Para llamar la atención necesitamos elementos que llamen la atención. Carta Branca responde a esa necesidad.

MRFG cuenta con los conocimientos y la experiencia en la empresa, desde el diseño hasta la producción y la venta. En 2022 hay 629 boutiques de novias en 20 países diferentes, desde Europa hasta América, Australia, China y Japón. Recientemente, la cuarta generación de la familia ha tomado el timón de la empresa.

Aparte de las diversas creaciones que se pueden encontrar en MRFG, todos los vestidos de novia llevan la marca de una artesanía única; son producidos individualmente de forma tradicional, y con mucho amor, por costureras altamente cualificadas en Portugal. El taller portugués es el corazón y el alma de MRFG y actúa como una máquina bien engrasada. Como la empresa de moda tiene esta experiencia en sus manos, es capaz de responder rápidamente a las nuevas demandas del mercado con ambas marcas. Una gran ventaja: ¡mantenemos limitada nuestra huella ecológica!

La misión de Marylise y Rembo Fashion Group es inspirar a las novias de todo el mundo y contribuir a que su día sea inolvidable. Para lograrlo, hay una serie de elementos necesarios en una empresa.

Por ejemplo, el espíritu de equipo y la creatividad son esenciales. El espíritu de equipo dentro de la empresa es enorme. A nivel creativo, trabajamos con un grupo de diseñadores. Esto da sus frutos: cada año MRFG cambia los límites creativos de la moda nupcial.

Combinar las fuerzas creativas no sólo garantiza que el grupo MRFG siga siendo más fuerte, sino también que las marcas de novias sean más progresistas.

MARYLISE

COLECCIÓN 2023

ENTRE NÓS

Marylise & Rembo Fashion Group presenta las Nuevas Colecciones 2023 el 21 de abril en la Barcelona Bridal Fashion Week. *Entre Nós* es el tema de este año, una edición que celebra el estrecho vínculo que compartimos.

Con el uso de materiales europeos exclusivos y tejidos sostenibles, MRFG es pionera en la escena nupcial boho, estableciendo pronto una imagen sólida bajo los estándares de innovación, herencia, creatividad y excelencia.

Cada vestido se diseña en Bélgica y se confecciona con esmero en nuestro propio atelier en Portugal, un enfoque cercano a cada paso del proceso que nos permite ser muy flexibles con nuestros clientes. Cada vestido de MRFG conlleva lujo, una comodidad inigualable y un toque de ligereza. "Se siente como una camiseta" es como lo describen todas las novias. La temporada 2023 es muy especial y estamos encantados de anunciar todo lo que hemos estado trabajando.

Carta Branca es la última incorporación del Grupo. Fundada en 2020, significa carta blanca, una expresión francesa que describe la libertad ilimitada sin restricciones. Los vestidos de Carta Branca son piezas de seda pura diseñadas sin ningún otro tejido o encaje. Estamos encantados de presentar una nueva y exclusiva colección de Claudia Llagostera y Géraldine Simonnet, con una marcada dirección creativa que mantiene el sello minimalista de la marca. Descubra una línea de lujo de vestidos de novia no convencionales en la pasarela, ofreciendo la excelencia, totalmente hecha de seda.

Carta Branca está disponible sólo para socios seleccionados.

Marylise: La belleza en la sencillez describe a la auténtica novia Marylise. Un vestido de novia es pura emoción, por lo que creamos cuidadosamente vestidos para que una chica se sienta bella y segura en su propia piel, todos ellos perfectamente cortados, confeccionados en refinados encajes y tejidos nobles en nuestro propio atelier. La Colección 2023 está llena de seducción, piezas llenas de glamour, encajes y mangas con volumen que recuerdan a una época dorada. El equilibrio perfecto entre diseños seguros y refrescantes, con líneas más entalladas y preciosos vestidos cortos para ofrecer a nuestra novia la posibilidad de sentirse única. ¡Disfruta de la frescura de la nueva Colección Marylise 2023!

Hecho para chicas atrevidas, Rembo Styling recuerda todo lo que es esencial: el ADN boho, la atmósfera limpia, la forma sin esfuerzo. Descubre una colección hecha con las firmas más atrevidas de la marca, con espaldas abiertas, mangas impecables, volúmenes atenuados y todos esos detalles inolvidables que hacen que un vestido sea tan especial. Traza el camino hacia el 2023 con la fusión perfecta entre lo natural y lo seductor. Damos la bienvenida a una nueva diseñadora de moda nupcial de Chile para la nueva temporada. Paula Matthei crea magníficas piezas con una mentalidad puramente consciente. La marca recuerda el ADN boho y da a conocer una colección de vestidos effortless, muy sueltos, muy puros, y muy fieles a su carácter.

MARYLISE

Rembo styling -



MIREIA BALAGUER

A T E L I E R

Mireia Balaguer nace de la filosofía de la alta costura trasladado a la actualidad. Una marca joven, delicada y rompedora. Un aire fresco sin olvidar la ostentabilidad del romanticismo que resalta la belleza la mujer para una fecha tan especial.

Vestidos realizados a medida, cuidando y mimando cada detalle. Partiendo de una buena base de patronaje con una sofisticada selección de telas, tules, transparencias que asumen el protagonismo junto el entolado de nuestros característicos bordados. Creando una pieza joya y plasmando la personalidad de cada clienta, dando lugar a un vestido exclusivo hecho para ellas.

COLECCIÓN 2023

La colección está inspirada en musas que no fueron reconocidas en su momento, escondidas bajo nombres y apellidos masculinos. La realidad es que apenas hay testigos que cuenten que sí existieron. Son mujeres que recordaremos no solo por ser mujeres, sino por haber descubierto la vacuna de la sífilis como Margaret Ann, quien tuvo que hacerse pasar por hombre para conseguirlo; o Milena Maric, autora de la mitad de las teorías de Einstein a quien nadie recuerda. Ni él nombró en un discurso de media hora al recibir el premio Nobel. Mujeres subestimadas y con una historia que no les hace justicia. Mujeres especiales, musas creadoras que existían, y con ellas sus conocimientos. Ellas son una realidad y con esta colección hemos querido honrarlas.

MIREIA
BALAGUER
ATELIER





Modeca Bridal, nacida en 1946 en Oldenzaal, es una compañía holandesa con más de 70 años de historia, cuya razón de ser es el diseño y fabricación de vestidos de novia bajo la dirección y propiedad de Dick Van Zutpen, 3ra generación.

Lo que empezó como una pequeña tienda, que vendía encajes y botones, se convirtió, eventualmente, en la Modeca de la actualidad. Mediante el crecimiento y desarrollo en el sector nupcial la marca está presente en más de 60 países y con múltiples socios integrados.

COLECCIÓN 2023

REVELATION COLLECTION de MODECA

La colección Revelación honra la elegancia presente en la belleza femenina mediante los diseños más espectaculares caracterizados por la sofisticación proveniente de la gracia interior.

Desde el vestido de baile de princesa perfecto, lleno de detalles, hasta el más delicado entallado; la colección Revelation aporta auténtica magia a las novias de todo el mundo. Un sentido de la magia, traído y logrado, mediante la unión del romance y lo sofisticado en conjunto.

SENSUAL BEAUTY COLLECTION de LE PAPILLON

La colección Sensual Beauty de Le Papillon celebra la feminidad de las mujeres de todo el mundo. Esta colección, presenta exquisitos diseños de alta costura para las novias femeninas y modernas que se atreven a marcar la diferencia en su gran día.

Combinando sensualidad con diseño crea looks atrevidos y poderosos, que van desde vestidos de baile con mangas, con magníficos detalles, hasta vestidos ajustados y elegantes con potentes colocaciones de encaje. Siluetas sofisticadas, detalles de alta costura, piezas statement... Sensual Beauty Collection lo abarca todo, y no deja de sorprender.

UNIQUE ELEGANCE COLLECTION - COUTURE

El nuevo y lujoso Couture, de Modeca, muestra una colección cuyos vestidos son una auténtica y única declaración mediante sus elegantes diseños y refinados materiales.

Belleza y elegancia, un tributo a todas esas novias en la búsqueda de calidad y distinción.

Style # **SM317**

Designer: **SABRINA TOY**



CONFIDENTIAL - TRADE SECRET

SABRINA TOY

MONCHO HEREDIA

Moncho Heredia es un sueño hecho realidad hace más de dos décadas en un pequeño atelier en Málaga.

Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento continuo y controlado que, sin embargo, no ha variado un ápice la filosofía y el sello personal de Moncho: la perfección milimétrica en el patronaje de sus piezas que encajan perfectamente en el cuerpo femenino para realzar, sin alterar, la belleza de la mujer a la que representa.

Nuestra empresa ha experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años, consiguiendo un sólido posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional, y dando como resultado un proceso de expansión.

FEMINIDAD, elegancia y calidad

Sin duda, estas son las premisas y los valores que han propiciado el crecimiento y desarrollo constante de la compañía y que, sin embargo, han permanecido inalterables. Hoy, Moncho Heredia, dispone de unas instalaciones de más de 3.000 m² ubicadas en Málaga desde donde se realiza todo el proceso de diseño, patronaje y confección, con la misma calidad y mimo que el primer día, con una plantilla que supera los 20 profesionales directos, en su mayoría mujeres, y más de 150 indirectos. Desde su sede en Málaga se producen más de 100.000 prendas anuales que se distribuyen tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Uno de los valores de la colecciones de Moncho Heredia es la universalidad, la adaptación de los diseños a cada tipo de mujer. Desde la más discreta y elegante, a la más sofisticada y atrevida, pero siempre con un sello característico que impregna todos y cada uno de los diseños de Moncho Heredia.

No nos ha dado miedo innovar, romper con las estrictas reglas que, a veces, rige la ortodoxia del patronaje, para así poder crear figuras únicas. Diseñamos para una mujer real.

Las colecciones de Mocho Heredia transmiten ese fuerte carácter que imprime una tierra llena de alegría. La marca diseña prendas de fiesta para todo tipo de mujer, con la calidad y la elegancia como premisas básicas, y adaptadas a cualquier tipo de evento, necesidad y edad. La relación calidad precio está muy presente en todo el proceso, creando colecciones originales y únicas.

MONCHO HEREDIA

COLECCIÓN 2023

AMANECER 2023'

Amanecer es un nuevo comienzo, la primavera del 2023, que florece y busca cambios esperanzadores en nuestras vidas que resalten valores como el respeto, la ética o el amor por la naturaleza; cambios que se están viendo reflejados en la moda y como no podía ser de otra manera, forman parte de la colección Amanecer de Moncho Heredia.

Más allá de esos valores, Amanecer busca ese nuevo despertar y la felicidad a través del vestir, una experiencia capaz de transformar cualquier ánimo y entorno, y lo hace a través de la mezcla de todo tipo de tejidos - lentejuelas, tafetán, tules, transparencias, paillettes.

Colores empolvados en malvas, violetas o grosellas, además de tonos optimistas que juegan a contrastar con el negro. Una colección que sigue fiel a las formas sencillas y siluetas bien marcadas que resaltan la belleza de la mujer.

Cuerpos bordados y mezclas de tejidos, joyas de artesanía en las que se ha trabajado el volumen en las faldas y vestidos llenos de dinamismo y atrevimiento, pero invadidos de una elegancia íntima y extrovertida.

El reflejo de una sociedad que renace más comprometida; una colección en la que hemos puesto todos nuestros sentidos en cada diseño para hacer sentir la moda con más fuerza que nunca.

MONCHO HEREDIA



NICOLÁS MONTENEGRO

SERVICIO: Atención personalizada y vocación.

CALIDAD: Trabajamos para que la calidad esté presente en todos nuestros ámbitos de actividad.

GARANTÍA: La clave de la relación de confianza que mantenemos con nuestros clientes es la garantía del producto y servicio que ofrecemos.

NICOLÁS MONTENEGRO

COLECCIÓN 2023

SAVOIR FAIRE BRIDAL 2023

El nombre de esta colección "saber hacer" se toma prestado de la musa y amiga de la casa, Rosy de Palma, tal y como describió a Nicolás Montenegro en la primera entrevista que habló sobre la firma.

“Savoir Faire” es una colección preciosista y minuciosa, como bien definió Nieves Álvarez al utilizar uno de los diseños de la firma para el destacado evento de las campanadas de 2022.

Esta colección bridal es creada a partir de la demanda de las clientas que exigen una costura elaborada, diferente y realizada con un selectivo patronaje sartorial.

“Savoir Faire” cuenta una evolución y un crecimiento de la firma, que apuesta por subir un escalón y trabajar piezas únicas para oportunidades mágicas.

Se encuentran materiales ricos, como tules de seda, brocados italianos, pedrería, etc... A su vez, se apuesta por bordados realizados artesanalmente sobre bastidor, siguiendo las técnicas artesanales andaluzas. Siendo estos bordadores los mismos que trabajan sobre el palio de la Virgen Macarena.

Nicolás Montenegro sigue apostando por hacer sentir a la mujer diva, segura y única.

NICOLÁS MONTENEGRO





Fundada en 1996 en una pequeña ciudad enclavada en los Alpes piemonteses, Nicole Milano comenzó como una casa de novias de gestión familiar. Vestido tras vestido, su reputación de exquisita sastrería italiana y estilos románticos creció entre las novias de moda. En el año 2000, la empresa debuta en los círculos de la alta costura de Milán y abre un atelier en la prestigiosa Via Montenapoleone. En 2015, Nicole Milano se convierte en sociedad anónima y conquista los mercados internacionales. Hoy la marca está presente en más de 40 países con más de 800 distribuidores autorizados y tiendas insignia.

En 2017, Nicole Milano se unió a la cartera del Grupo Pronovias, el líder mundial en novias de lujo. Ese mismo año la marca dio la bienvenida a Nicole Cavallo como Directora Creativa, una influencer digital global muy querida por las novias. Gracias a su estrecha conexión con los *millennials*, sus colecciones siempre consiguen cautivar los corazones de las nuevas generaciones al seguir fusionando la calidad y la tradición italiana con las últimas tendencias, dando lugar a creaciones nupciales románticas y a la vez modernas.

COLECCIÓN 2023

SYMPHONY OF ARTS

Nicole Milano presenta una selección de los vestidos más representativos de sus cinco colecciones 2023. La directora creativa Nicole Cavallo se ha inspirado en la danza, la arquitectura, la escultura, la pintura y la fotografía para las colecciones, que ha bautizado colectivamente como una "Sinfonía de las Artes".

Los diseños están impregnados de la esencia moderna y romántica de Nicole Milano, expresada con nuevos tejidos y construcciones contemporáneas y ligeras que realzan la belleza y la singularidad de cada novia.

Las colecciones "Symphony of Arts" han sido objeto de una investigación de tejidos sin precedentes. Tejidos texturizados como el jacquard en relieve, la organza de gasa y el algodón fresco y natural crean volúmenes ligeros anclados en corsés imprescindibles que garantizan la sujeción y el confort. Los diseños se iluminan con giros poco convencionales en tul dorado y brillante, junto con capas de encaje e incrustaciones bordadas que añaden profundidad y patrones hipnóticos y pictóricos.

Los detalles de diseño, como los escotes Reina Ana, las sobrefaldas con volantes y los macro lazos, aportan un nuevo estilo a las siluetas de las novias, que van desde el vestido de gala hasta la línea A y la nueva sirena relajada.

Esta combinación de innovación estilística, experimentación y la firma de sastrería italiana de Nicole Milano definen una nueva y audaz feminidad dedicada a la novia que quiere vivir su momento especial para siempre.

NICOLE
MILANO





Olga Macià se presenta como una de las diseñadoras revelación de la moda nupcial y de fiesta. Ha estudiado en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce (FELI). Su primera pasión como canal liberador de emociones fue el dibujo. Posteriormente la danza le proporcionó sensibilidad y constancia vital. Fusionando estos dos elementos emocionales, el dibujo y la danza, descubrió su vocación por el diseño de moda, más concretamente el diseño nupcial.

Entre los diseñadores que le han inspirado conceptualmente, figura la italiana Elsa Schiaparelli, conocida por sus admiradores como la diseñadora surrealista, a través de sus prendas superpuestas. Aunque en este caso, Olga Macià, se guía por unas líneas realistas, rescatando únicamente el concepto Schiaparelli del todo en uno, para crear una mujer con un look completo y sofisticado, que integra perfectamente la ropa a su personalidad.



COLECCIÓN 2023

AS DE CORAZONES

La elegancia y seguridad son sus cartas de presentación ganadora.

El as de corazones como carta ganadora del amor es la puerta que utilizan las novias para hacer su más importante selección, su alma gemela. En esta colección queremos presentar a una novia de alma pura y corazón abierto.

Los tejidos son texturas de fantasía, flores, transparencias, lentejuelas de colores y redes de impacto.

Los tonos son pasteles y blancos rotos, colores vivos y alegres.

Olga Macià

TU ALTA COSTURA



El talento extraordinario de Peter Langner fue rápidamente reconocido mientras asistía a la prestigiosa escuela de diseño de moda de París, L'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture. Cuando Peter aún era estudiante, la directora de la escuela le encargó personalmente el diseño de un vestido de novia para su hija. Este momento predijo la brillantez, la técnica y la visión de Peter, que se convertiría en un pionero del diseño de moda arquitectónica y del mundo nupcial.

Antes de crear la marca Peter Langner en 1991, Peter cultivó su talento y experiencia trabajando para distinguidas casas de diseño: Christian Dior, Emanuel Ungaro, Guy LaRoche y Christian Lacroix. En 2015, el atelier de Peter Langner se trasladó de Roma a Milán, Italia, donde Peter trabaja desde entonces. En la actualidad, la marca Peter Langner se ha expandido en todas las direcciones con colecciones de novias, trajes de noche y hogar. Peter es a menudo reconocido por su estilo innovador, que atrae a clientas exigentes en la moda. Sus vestidos desafían lo ordinario, integrando la moda elegante, moderna y sofisticada.

Siempre en busca de nuevos horizontes, Peter da prioridad a la sostenibilidad en la confección de sus vestidos, reciclando los restos del taller para convertirlos en elegantes e intrincados diseños. Cada vestido creado en el atelier está hecho a mano con meticuloso detalle y cuidado, lo que representa la paciencia, el amor y la devoción de Peter por su trabajo.

Vendido en más de 20 países internacionales, Peter es un líder en el movimiento de la moda nupcial arquitectónica. Ha recibido el reconocimiento mundial por su talento, ha sido ganador en dos ocasiones en los premios Elle International Bridal Awards, recibiendo los premios Lifetime Achievement Award y Best Bridal Gown Award en 2021 y 2019.

COLECCIÓN 2023

"La Colección Primavera/Verano 2023 es especialmente importante para mí. Esta vez no tenía un tema o una historia en mente para su creación, sino un deseo ferviente de seguir mis instintos".

La colección habla del espíritu de las mujeres, del poder de la belleza y la elegancia que da luz a la vida, la felicidad y el amor. Estos vestidos se disfrutan en aquellos momentos de la vida que existen para abrazarnos a nosotras mismas y a nuestros seres queridos.

Cada pieza permite a la novia presentar su yo más bello, un reflejo de su esencia. La colección depende completamente del encaje natural y artesanal y de la manipulación de los tejidos por parte de sus maravillosas costureras, con un énfasis en el material, la calidad y la belleza sofisticada. La belleza es el futuro y, para siempre, la visión de Peter Langner Milano.

PETER
LANGNER®
MILANO



RAMON SANJURJO

Ramon Sanjurjo surge del amor por la costura tradicional, del hilo, de la aguja, de la delicadeza y de la pasión por los detalles, buscando siempre el acabado más perfecto, mimando cada prenda, para ofrecer a nuestros clientes la exclusividad más exquisita.

En la firma hay un pensamiento común, ofrecer a nuestros clientes la excelencia. Calidad, estética y diseño son las claves para ofrecer un producto de ceremonia en consonancia a un hombre actual, exigente y preocupado por la imagen.

Colección tras colección, Ramon Sanjurjo centra su obra en ofrecer un producto de 1º calidad, exclusivo y de última tendencia.

RAMON SANJURJO

COLECCIÓN 2023

VENI VIDI VICI

Como su nombre adelanta la inspiración para esta colección ha sido el juego entre la seducción, la audacia y la distinción; cualidades heredadas de los emperadores romanos. Su grandeza, exclusividad y poderío se muestran utilizando una tendencia vanguardista con pinceladas clásicas, donde el carácter masculino es el protagonista.

En esta nueva colección destaca la armonía entre lo clásico y lo actual, un resultado que se fusiona perfectamente creando una extensa variedad en looks, en los que destaca siempre la exclusividad en confección y medida industrial, abarcando en ella desde la discreción más elegante hasta la excentricidad más exquisita. Ramon Sanjurjo aplica con rigor una proporción mágica entre líneas y dimensiones que refleja en su excelente patronaje, sello inconfundible de la firma.

Rescatando también la frescura de esta cultura, los colores son protagonistas ofreciendo una amplia paleta donde los tonos borgoñas, verdes uva, turquesas y lujosos cobres, reviven un verdadero banquete romano.

“VENI VIDI VICI” - Vine, llegué y conquisté - esta es la actitud con la que el hombre que viste Ramon Sanjurjo en su nueva colección se presenta ante la vida como un auténtico mecenas del imperio romano.

RAMON SANJURJO



ROSA CLARÁ

Rosa Clará inició su trayectoria en el mundo de la moda nupcial hace 27 años cuando inauguró la primera tienda de la marca en Barcelona. Mantiene su vocación de empresa familiar con la incorporación, hace 3 años, de Dani Clará, hijo de la diseñadora y empresaria. En la actualidad, cuenta con cerca de 140 tiendas en el mundo y está presente en más de 4.000 puntos de venta en más de 80 países.

En sus inicios, ofrecía diseños diferentes y modernos, elaborados con tejidos de la máxima calidad a un grupo creciente de novias que no se identificaba con lo que encontraba en el mercado. Esta nueva forma de entender la moda nupcial revolucionó el sector y, en poco tiempo, empezaron a abrirse tiendas propias y franquicias de Rosa Clará en todo el mundo. Pronto, se convertiría en una de las marcas nupciales líderes dentro y fuera de nuestras fronteras.

ROSA CLARÁ

COLECCIÓN 2023

Adiós a la ornamentación excesiva que disfrazaba a la novia y bienvenido sea el estilo individual de cada mujer para su gran día. Este, es el espíritu de la colección Couture 2023 de Rosa Clará, una oda a la pureza de líneas, la elegancia del patrón y los acabados de alta costura que presenta vestidos de tendencia para que la mujer actual se sienta ella misma el día de su boda.

Reflejo de bodas más íntimas, los vestidos midi son tendencia. Rosa Clará Couture introduce versiones elegantes y muy femeninas en tul flocado, muy ligero, que se combinan con cuerpos en crep lisos o con un minucioso trabajo de bieses, o bien, con cuerpos en un encaje de tul bordado con efecto gomoso, que es otra de las novedades de la colección.

Y es que, el multilook, sigue muy presente para dar alternativas a la novia que desea lograr una imagen distinta según el momento de la boda. Como complementos, además de los cuellos envolventes, se proponen mangas extraíbles, sobrefaldas de crep y organza y chaquetas con los que transformar diseños tan espectaculares como un mono corto de encaje con pedrería que puede llevarse de forma romántica con una sobrefalda de organza para la ceremonia y luego convertirse en un look muy sexy sin ella para la pista de baile.

La elegancia discreta y minimalista del crep es otra tendencia dominante. La firma, apuesta por tejidos muy lisos como el crep elástico, que realzan el elaborado trabajo de diseño y patrón que caracteriza a Rosa Clará Couture. Para un look limpio y depurado, los costadillos se trabajan con pinzas mínimas y se introducen detalles de inspiración años 90 como el escote cuadrado y los cut-outs. También se recupera el cuerpo icónico de Rosa Clará: con escote palabra de honor y costura horizontal en el pecho, resaltado con pespunte de torzal para otorgarle su característico relieve.

Como novedad; se introducen el crep arena con más textura y el crep alisa, más fino y fluido. Este último da forma a una selección de diseños de líneas muy puras que destacan por los detalles de nudos y drapeados, otra de las tendencias que definen la colección Couture 2023. En esta línea, también se apuesta por el crep satén, más ligero y cuyo efecto lencero rejuvenece el look nupcial.

Por su parte, la inspiración helénica es el punto de partida de vestidos en muselina de seda plisada a mano que se caracterizan por el trabajo en el talle y el escote.

El broche final lo protagonizan las organzas de seda, estampadas o pintadas a mano, que introducen el toque de color de la colección. Otra versión es la organza jackard, un tejido muy elaborado con grabado artesanal que se aplica en un vestido de escote asimétrico y gran lazada que resume el espíritu de la colección a la perfección: alta costura aplicada a diseños cuidados y actuales para vestir los sueños de la mujer de hoy.

ROSA CLARÁ





Sophie et Voilà es un fenómeno sin precedente cuyos diseños nupciales se han posicionado a la vanguardia de los vestidos de novia, haciendo gala de un estilo muy diferente, sencillo y moderno.

Sofía Arribas tiene un don especial para crear novias de alta costura, a base de siluetas sobrias y minimalistas, que guardan coherencia a través de todas sus colecciones. Por ello, está destinada a mujeres que buscan algo distinto. Sus creaciones se alejan tanto de los cánones más clásicos que tan solo les separa una delgada línea de la moda prêt-à-porter.

Sofía Arribas se atrevió a dar el salto de la arquitectura a la moda nupcial en 2010; lo hizo poniendo en marcha la etiqueta Sophie et Voilà, de la que actualmente es directora creativa. Seis años después, se embarcó en la búsqueda de una media naranja empresarial que la acompañase en su viaje dedicado a la mujer. La encontró en una de sus clientas, Saioa Goitia, quien pasó a tomar las riendas como consejera delegada y con la que ha conseguido que sus diseños 'Made in Spain' hayan dado la vuelta al mundo.

La firma cuenta ya con 68 puntos de venta a escala internacional, incluyendo espacios en Francia, China, Singapur, Alemania, Japón y Corea del Sur, además de con dos ateliers. El primero, se encuentra en Bilbao, y simboliza el origen de la casa; el segundo, está en el madrileño, y exclusivo barrio, de Salamanca. En 2019, se unió a la plataforma e-commerce de lujo Moda Operandi para vender de forma online.

El ADN de la enseña lo componen vestidos arquitectónicos con referencias estéticas a Le Corbusier, Ludwig Mies van der Rose y Balenciaga. *"Nuestro estilo es muy limpio y minimal, cero recargado. Se ha concebido para una mujer fuerte y con carácter, que no quiere ir igual al resto"*, asegura la propia Arribas.

COLECCIÓN 2023

Yo no soy Cristóbal. Nadie, nunca, será jamás Cristóbal.

Esta colección no va de su obra, como tampoco de emular su técnica o maestría. Eso sería, como poco, una osadía imperdonable. No se analizan sus líneas, patrones o bocetos. No pretende ser quien no puede ser.

Esta colección va de su filosofía, de su forma de creer en la moda. De saber que cada vestido tiene un nombre. Uno y solo uno. De decir No a aquello en lo que no se cree y de apostar la vida por aquello que emociona.

Representando, así, a una firma con unos valores, con una forma de hacer y con unos principios. Hacer algo distinto ha sido la consecuencia de apostar por nuestra propia forma de hacer las cosas.

En un mundo en el que adaptarse lo es todo, ser fiel a uno mismo es un lujo que muy pocos pueden permitirse

Como es habitual en la firma, las líneas arquitectónicas y la cultura vasca se entremezclan para dar vida a 15 nuevas piezas.

Un patronaje limpio y contundente, marca de la casa, junto a la referencia permanente a la tierra de la mano de su diseñador de referencia, Cristóbal Balenciaga, vasco de nacimiento, dan lugar a una de las colecciones más completas de la casa.

Pedrería, volantes de tafeta, bolsillos plastones, siluetas fluidas, transparencias y piezas desmontables, dan forma a una colección marcada por la ligereza y la espectacularidad.

15 diseños que evolucionan, desmontando mangas, capas o colas, que respiran el estilo tan característico de nuestra firma.

SOPHIE
ET VOILÀ

GURU



VESTAL

HAUTE COUTURE

Vestal Haute Couture es una marca de vestidos de novia de lujo creada por Hye-Jin Jung, diseñadora coreana afincada en China en el año 2008. Esta marca, alabada por su ropa de novia de alta gama, es conocida como la Chanel de la industria nupcial china.

Para elaborar sus creaciones de alta gama, la diseñadora contribuye en todo el proceso, incluyendo el diseño, la selección de materiales -abasteciéndose sólo de los mejores tejidos de Francia, Italia y su Corea natal- y las confecciones, que se distinguen por su sofisticación y atención al detalle.

Bajo el ADN de la Alta Costura Vestal - glamour exquisito, singularidad sofisticada y elegancia clásica - se mueven la ligereza y la delicadeza, que son la firma de los vestidos Vestal, que requieren cientos de horas de intrincado trabajo de pedrería y técnicas de confección del más alto nivel.

La diseñadora cree, que el día de la boda, es el momento soñado de toda novia. Por lo que, realmente, entiende y tiene en cuenta su deseo. Los opulentos vestidos de Vestal aportan dramatismo y romanticismo; en ese sentido, la marca trata de hacer realidad el valor de la mujer.

COLECCIÓN 2023

Vestal Haute Couture es una suntuosa mezcla de sofisticada singularidad, elegancia clásica y exquisito glamour; elementos que están presentes en la colección primavera-verano 2023 que se inspira en la época victoriana y sus icónicos jardines botánicos.

Voluminosos vestidos de gala, cuellos con volantes y mangas tipo puff evocan la época victoriana, mientras que el escote ilusión -realizado en tejido transparente y adornado con brillantes cristales- y los volantes en los hombros añaden un toque moderno al estilo clásico.

Además, los detalles inspirados en los jardines -motivos botánicos, apliques florales y follaje con cuentas- evocan las imágenes de las flores de primavera y los aromas frescos del verano, fusionando la idea de siluetas clásicas con caprichosos detalles etéreos.

La firma Vestal, compuesta por telas deslumbrantes con abalorios brillantes hechos a mano, aparece también en esta temporada, añadiendo una ligereza conmovedora a los vestidos con los que las novias brillarán el día de su boda. Con la mezcla perfecta de estilos atemporales y contemporáneos, esta colección nos invita al jardín moderno de Vestal, donde se respira un aire clásico.

VESTAL
HAUTE COUTURE





Yolancris es una marca española especializada en el diseño y la confección artesanal de vestidos de fiesta y de novia.

En el año 2005 las hermanas Yolanda y Cristina Pérez fundan Yolancris como un paso adelante del negocio familiar de confección de vestidos de novia que su madre, una mujer pionera, visionaria y emprendedora, había fundado en el año 1985.

Así fue como Yolanda y Cristina se iniciaron en el mundo de la costura. Y de la observación y la experiencia nació una idea: revolucionar el mundo de la moda de novia, y de la costura, ofreciendo unos diseños hechos a mano que irían más allá de la idea del cliché de novia tradicional.

De esta visión revolucionaria, en 2005, presentan su primera colección de novia bajo el concepto boho chic y, en 2008, la primera de vestidos de fiesta.

Yolancris cuenta con un equipo de maestros costureros y artesanos que vienen acompañando a la firma desde sus inicios. Un equipo de manos expertas que apuestan por la calidad y minuciosidad de la artesanía y producción local. El concepto "hecho a mano" es más que una frase: es una realidad, es la filosofía de la casa. Un trabajo artesanal que se lleva a cabo desde el taller propio de la Firma en Barcelona y que, desde mediados de 2018, también desde la boutique-showroom ubicada en la Avenida Diagonal 508 de la misma ciudad. Yolancris asiste a las semanas de la moda de París, Nueva York y Barcelona, y está presente en más de 30 países.

En 2019, y con el firme compromiso de llevar el trabajo artesano y afianzar la Firma en el Olimpo de la Alta Costura, debuta en París con la colección Opera Prima y establece su primera toma de contacto con la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. La Colección cosechó excelentes críticas por parte de la prensa internacional especializada.

Hasta el día de hoy, las premisas de alta calidad, atención en los detalles y personalización son los valores que la Firma Transmite a través de los diseños de sus más de 50 colecciones, así como en los desfiles e imagen de la Firma, y en primera persona mediante sus puntos de venta asegurando que, cada una de nuestras clientas, viva la experiencia Yolancris de forma inolvidable.

YOLANCRIS
BARCELONA

COLECCIÓN 2023

SHE

Yolancris nació con un propósito: revolucionar el sector nupcial creando vestidos de novia bajo la excelencia de la alta costura artesanal y dando cabida a todos los tipos y estilos de mujeres. Arriesgar, ir más allá del cliché de novia convencional, y acompañar la personalidad de cada una de ellas en su gran día.

Una diversidad que pretende ser un homenaje a la mujer y a su espíritu luchador. Una diversidad que nace de una escucha activa y que refleja el compromiso de la marca hacia la autenticidad y libertad de la mujer.

En *Touch* se ensalzaba la resiliencia nacida durante la pandemia mediante looks anti bride que representaban una nueva generación con unos nuevos gustos y necesidades. Por el contrario, *Origins* retoma su esencia recuperando el estilo boho bride.

Ahora, la colección SHE continúa con los valores de Touch y Origins, pero con una apuesta firme que ponga de manifiesto la individualidad y autenticidad de cada novia. Continuamos con una sinfonía a donde el boho, el estilo anti bride y la alta costura, forman parte de diseños mucho más ricos y complejos que se adaptan, mejor que nunca, a la esencia de cada mujer

YOLANCRIS
BARCELONA



NEW TALENTS





Lorena Panea es un atelier y marca de diseño que se inspira en la Antigüedad, creando diseños exclusivos y atemporales para mujeres modernas. Como casa de moda, Lorena Panea crea en su atelier colecciones de vestidos de novia, fiesta, accesorios, lencería y ropa de baño, así como streetwear.

Esta será la 5ª vez consecutiva que Lorena Panea participa en la Barcelona Bridal Week y sus diseños (desde novia, hasta lencería o bolsos) han sido mencionados en las principales revistas de moda y medios de comunicación, como Vogue, Elle, Vanity Fair, Cosmopolitan y Fashion TV, entre muchos otros.

Todos los diseños Lorena Panea son originales de la marca, diseñados y producidos en España y actualmente disponibles en 4 puntos de venta físicos en España y Francia, así como en su propia tienda online.



COLECCIÓN 2023

ANATOLIA

La colección Anatolia es un set de seis vestidos de novia de estilo boho inspirado en las diosas antiguas de las zonas orientales y del levante mediterráneo, como Mesopotamia, Egipto y Asia Menor.

Los diseños recogen influencias étnicas y nómadas de esas caravanas que viajaban a través de los continentes esparciendo las creencias ancestrales y fundiendo los cultos de las antiguas deidades y religiones.

Los vestidos se compondrán de tejidos trabajados como encajes, tules bordados y ornamentos llamativos. Los cortes son femeninos pero las siluetas serán inesperadas y versátiles.

LORENA.PANEA





"Difundir el arte y la belleza a través de un vestido de novia, para contaminar el mundo, ¿este es el concepto de moda al que nos referimos!"

More es una firma nupcial que nace gracias a la determinación y creatividad de la estilista Morena Fanny Raimondo.

Fabricada en Sicilia, imagina una nueva *sicilianidad*, en dónde la universalidad y contemporaneidad confluyen en una armonía natural entre diversas culturas, artes y estilos unificados mediante la *plumeria* como símbolo de belleza compartida, una flor exótica originaria de las américas, que ha encontrado su lugar en Palermo. Por esto, los vestidos de novia More, representan esta belleza cambiante, que por ello, es siempre actual y eterna.

Creatividad y elegancia se unen con un estilo único que busca representar la esencia de la mujer para resaltar su verdadera naturaleza y belleza. Cada creación More se caracteriza por sus líneas esenciales y una cuidadosa selección de modelos, en un equilibrio constante entre tradición sartorial y estilo vanguardista.

"More to be *more*" es la filosofía de la marca: los vestidos dan a quien los lleva ese algo "más" que marca la diferencia.

En la actualidad, los vestidos de novia de More se comercializan en Londres, Milán, Roma, Verona y Pescara, una expansión que sigue en camino. La sede actual está en Palermo, en un edificio de principios del siglo XX, donde todas las prendas se confeccionan a mano en la propia sastrería de la empresa.



COLECCIÓN 2023

FLORALIA

La nueva colección nupcial 2023 de More evoca una elegancia nostálgica, mediante una explosión floral que marca la exaltación de una nueva feminidad.

El Art Nouveau, con sus formas sinuosas y la presencia de elementos estilizados, es la inspiración principal de la colección “Floralia”.

Una celebración de la primavera y de su representación clásica en la pintura que encuentra una nueva dimensión durante la *Belle Époque*. Los frescos de la sala Basile de la Villa Igíea de Palermo son un espléndido ejemplo de ello y han influido profundamente en la diseñadora, Morena Fanny Raimondo, a la hora de crear la colección.

Una alegoría, una auténtica celebración del universo femenino, despojado de todo exceso. Las prendas florecen en los cuerpos de las mujeres que las llevan, representando todo su deseo de expresarse, de forma natural y espontánea.

Las líneas, suaves, se adaptan delicadamente en sintonía con el movimiento del cuerpo. Las novias, se convierten en ninfas danzantes, expresión de un mundo vital y despreocupado.

La gran variedad de formas es una de las características de la colección 2023. Las faldas son acampanadas, con volúmenes más o menos amplios, los hombros suelen estar descubiertos, pero no por ello faltan vestidos con mangas largas y cuellos cerrados. El hilo conductor, los motivos florales, aparece en los tejidos logrando una clara referencia al Art Nouveau. Por ello, encontramos en la colección, encajes franceses con motivos decorativos, típicos del movimiento artístico.

La textura se caracteriza por ser ligera y flotante, con organza estampada, raso, georgette y gasa de seda; mientras que, la paleta de colores, juega con múltiples tonos blancos, con algunos toques en rosa nude.

Cada detalle, es el resultado de un cuidadoso estudio, de refinadas elecciones estilísticas que aportan el valor de alta costura. Ejemplo de ello son los lazos de terciopelo, los cinturones con pequeños ramos de flores, los adornos con perlititas y los bordados. Todos ellos, hechos a mano, dan a cada vestido un toque de originalidad. Una interpretación de alta costura del vestido de novia que destaca tanto por el cuidado de los detalles como por la calidad de los modelos.

More nos transporta a una elegancia que relata las atmósferas románticas de una época pasada. En cada creación se respira la tradición artesanal y sartorial de una Sicilia auténtica, que junto a las elecciones estilísticas modernas nos dan vestidos capaces de combinar refinamiento y singularidad.



POESIE SPOSA

Poesie Sposa nasce en 1998 de la pasión de Isabella Taglieferri por la Alta Costura, que la impulsa a viajar en busca de las más sofisticadas colecciones de vestidos de novia. Unos años más tarde, el encuentro con Elisa Orlandini, actriz con una gran carrera teatral a sus espaldas, convierte a Poesie Sposa en lo que es hoy, un taller de creatividad que se alimenta del amor por la belleza. Isabella y Elisa, las almas creativas de la Maison, han sido capaces de encontrar una síntesis para dar voz a las tendencias de hoy, piezas únicas hechas por personal altamente cualificado y especializado en la sastrería de alta costura y la expresión del mejor Made-in-Italy. Todas las colecciones se inspiran en el mundo de la poesía y, a través de ella, rinden homenaje al amor.

POESIE SPOSA

COLECCIÓN 2023

V I T A ! Colección de novias

naturaleza, naturaleza, soy tu esposa

LA TRANSFORMACIÓN DE LA METAMORFOSIS DESLIZANTE

de los cuerpos, del sexo y del género. En cada uno de nosotros hay diferentes yos, fluidos e inestables, que se deslizan uno dentro del otro, sobre el otro, mutando incesantemente, manteniendo elementos de continuidad en su interior.

La carta de amor más larga de la historia: ORLANDO, que Virginia Wolf dedicó a Vita Sackville-West, es la inspiración poética.

Cruzar, atravesar a través de los siglos y a través de la vista, el sentido, el sentimiento, los cuerpos, las mutaciones, encontrarse para poder encontrar al otro.

Esta pequeña colección quiere ser eso: un blanco que, como el blanco de la luz del sol, contiene todos los colores primarios, guarda y muestra nuestra visión de la belleza humana.

Las múltiples formas y texturas, las múltiples ondas y pliegues entre el rigor y la temeridad, en las que encontrarse o descubrirse inesperadamente.

POESIE SPOSA

POESIE SPOSA ...
VITA!



NEW COLLECTION

SARTORIA SPOSE es una empresa especializada en la creación de vestidos de novia y ceremonia a medida. Su pasión por el arte y por la moda en general les ha llevado a crear un libro imaginario, un libro emocional, donde cada capítulo parte de una clara inspiración en donde se desarrollan vestidos que hacen soñar hasta a las novias más exigentes.

Los tejidos usados son nobles y refinados, a menudo estudiados junto a los maestros tejedores de Como. Los diseños, únicos, se caracterizan por sus estampados impalpables, organza declinada en todas sus facetas y brillos, mikado y duchesse, una mezcla caótica y elegante de tejidos ligeros y estructurados. Un producto con clase totalmente hecho en Italia.

COLECCIÓN 2023

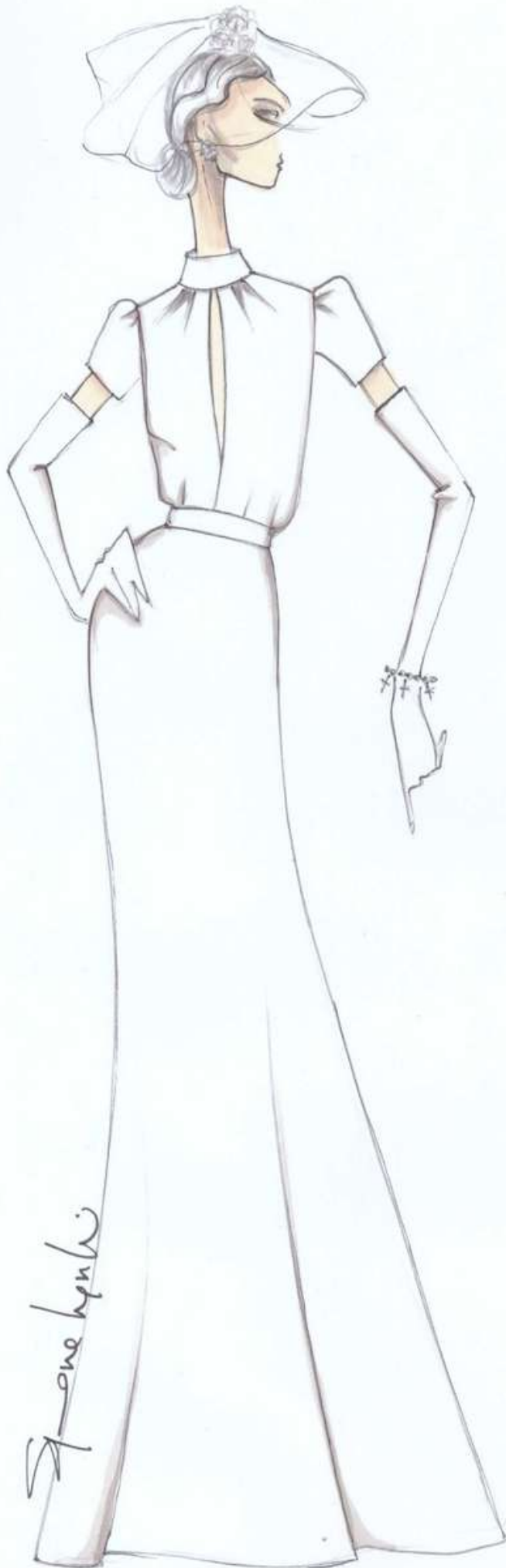
CAPITOLO # 9

Algunos la han llamado la mayor historia de amor del siglo XX: el rey que renunció al trono por la mujer que amaba, un amor fuerte, una obsesión una forma de posesión que llevó al rey de Inglaterra Eduardo VIII a abdicar para casarse con Wallis, una mujer estadounidense multdivorciada con fama de trepadora social. Exiliados y sin reino se convirtieron en el Duque y la Duquesa de Windsor. El nuevo capítulo se inspira en la Duquesa de Windsor, definida como la esencia de la moda, donde los cortes decididos y las siluetas dulces que acarician el cuerpo recuerdan los años treinta.

Vestidos de gran elegancia y ricos en detalles preciosos, confeccionados a medida y minuciosos, a menudo ocultos, como los mensajes grabados en las joyas que Eduardo regaló a Wallis. Crêpe sablé, crêpe satén, otomán, gasa y georgette para las líneas fluidas y un juego de duchesse, organza y mikado para los vestidos de corte frock. Bordados sencillos e imperceptibles, encaje filé, macramé suave, ligeras transparencias que dan un aire etéreo y elegante, detalles que hacen soñar. Un nuevo viaje, un nuevo capítulo, un minimalismo acentuado para una mujer contemporánea, que vive en un mundo que desgraciadamente no nos pertenece, pero que sueña y cree en el cuento del amor.

simonemarulli

CAPITOLO # 9



GUEST DESIGNER



VIKTOR®ROLF

Viktor&Rolf es la casa de moda de lujo de vanguardia fundada en 1993 por los artistas de la moda Viktor Horsting y Rolf Snoeren.

La marca es ampliamente reconocida y respetada por su provocativa alta costura y su glamour conceptual. La casa Viktor&Rolf aspira a crear una belleza espectacular y una elegancia inesperada a través de un enfoque poco convencional de la moda.

Desde hace más de veinte años, las colecciones de la firma en la Semana de la Moda de París - desde la primera colección de Alta Costura en la primavera/verano de 1998- evocan un espíritu provocador con contrastes surrealistas. Con Viktor&Rolf Mariage, Viktor&Rolf presenta su colección nupcial, una exploración de elementos icónicos inspirados en las influencias de la alta costura clásica.

Transmitiendo el vínculo complementario de los diseñadores, Viktor&Rolf Mister Mister es una extensión del estilo personal de los artistas de la moda Viktor Horsting y Rolf Snoeren: una reflexión íntima con una visión lúdica de la ropa formal.

Los productos de lujo de Viktor&Rolf incluyen la exclusiva línea de gafas Viktor&Rolf Vision junto con un adictivo catálogo de fragancias con bestsellers mundiales: Flowerbomb, Spicebomb y Bonbon.

VIKTOR&ROLF

COLECCIÓN 2023

Los diseñadores Viktor Horsting y Rolf Snoeren desvelan su primera pasarela Viktor&Rolf Mariage. El dúo presentará sus galardonados trajes de novia y una selección de creaciones icónicas de Alta Costura.

Como cabeza de cartel de la Barcelona Bridal Night 2022, Viktor&Rolf presentará su primer desfile Mariage en la noche de gala de la Barcelona Bridal Fashion Week. Inspirada en las influencias distintivas de la Alta Costura, la experiencia de la pasarela funde los esculturales y a la vez románticos diseños de Mariage con una gama de vestidos de Alta Costura.

El espectáculo aumenta su riqueza con el debut de las creaciones de la colección Viktor&Rolf Mariage Primavera/Verano 2023, que detalla adornos florales de organza de seda hechos a mano que se enroscan con elegancia alrededor de los corpiños ajustados en movimientos aéreos. El desfile de Viktor&Rolf Mariage es una invitación a una secuencia de 40 diseños que entretejen la visión única del dúo dentro de la Alta Costura y la moda nupcial.

Centrado en la ética del diseño consciente de Viktor&Rolf, el desfile refuerza la actual colaboración con el consolidado ecoinnovador Lenzing. Lujosos vestidos de novia se juxtaponen a creaciones con hombros surrealistas, todas ellas diseñadas con materiales conscientes como los tejidos con filamentos tencel™ luxe. La profundidad del blanco puro se consigue al utilizar el tono de color original de los filamentos tencel™ luxe por lo que los tonos blancos se consiguen sin blanquear, salvaguardando aún más el medio ambiente.

El debut de Viktor&Rolf en el mundo de la moda nupcial se remonta a 2004, especialmente con un vestido de novia personalizado diseñado para la princesa Mabel van Oranje de los Países Bajos. Los diseñadores presentaron su primera colección nupcial en 2017, una exploración de los elementos icónicos de Viktor&Rolf, arraigados en la noción clásica de la Alta Costura. Las colecciones Mariage de Viktor&Rolf son una extensión del enfoque moderno y glamuroso de los diseñadores hacia la moda. Los trajes de novia son el hilo conductor de las colecciones de la Maison, afirman Viktor Horsting y Rolf Snoeren: "Siempre nos ha fascinado el vestido de novia porque es un pequeño universo en sí mismo. Es un icono de uno de los momentos más maravillosos de la vida".

Viktor&Rolf volvió a unir fuerzas con su vieja amiga la princesa Mabel van Oranje de los Países Bajos en 2021 para expresar su compromiso con la organización sin ánimo de lucro que ella cofundó, VOW for Girls. VOW es un movimiento global en crecimiento que se asocia con la industria de las bodas, las marcas, las parejas comprometidas y las personas para poner fin al matrimonio infantil.

