

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

DOSSIER DISSENYADORS

col·leccions 2020



Fira Barcelona

DISSENVADORS I MARQUES

AGNIESZKA WIATLY
ANDREA LALANZA
ATELIER PRONOVIAS
CARLOS PIGNATELLI
CYMBELLINE
DEMETRIOS
HIGAR NOVIAS
ISABEL SANCHIS
JESUS PEIRÓ
JULIA KONTOGRUNI
KATY CORSO
MARCHESA
MARCO&MARIA
MARYLISE AND REMBO
MIREIA BALAGUER
MODECA
MONCHO HEREDIA
NICOLÁS MONTENEGRO
NICOLE MILANO
OLGA MACIÁ
PETER LANGFER
RAMON SANJURJO
ROSA CLARÁ
SOPHIE ET VOILÀ
VESTAL HAUTE COUTURE
YOLANCRIS

NEW TALENTS

LORENA PANEA
MORE
POESIE SPOSA
SIMONE MARULLI

GUEST DESIGNER

VIKTOR & ROLF

DISSENYADORS I MARQUES





Agnieszka Świątły és coneguda per les seves creacions úniques, en les quals totes les dones són especials.

El seu interès per la silueta de la dona, a més de l'acurada selecció de teixits i accessoris, distingeix els seus vestits com a únics tant en vestits de núvia com de cerimònia.

Tots els seus dissenys són el resultat d'un esperit modern barrejat amb luxe que les clientes aprecien, no sols a Polònia, sinó també a l'estranger.

Agnieszka apareix en el mercat per primera vegada a l'any 2005. Amb la seva dedicació, compromís i perfeccionisme, ha aconseguit sorprendre any rere any amb col·leccions diferents i modernes.

Com ella mateixa admet, crear vestits de núvia únics és la seva passió al complet i un enorme plaer, a més, en poder compartir aquesta experiència amb els seus clients.

COL·LECCIÓ 2023

La moda nupcial és un sector en el qual, cridar l'atenció i ser memorable, són dos elements prioritaris. La casa Agnieszka Świątły és líder en el compliment d'aquests criteris, mitjançant col·leccions impressionants que són audaces, aventureres, belles i sempre diferents.

La qualitat està assegurada, l'estil definit i el detall immaculat. Finalment, en afegir el factor sorpresa a la barreja, el resultat és un nom vinculat a la valentia contemporània i un pedigrí que s'escriu temporada rere temporada.

A la Barcelona Bridal Fashion Week, aquesta casa tan especial revelarà un centenar de vestits - trenta dels quals es veuran per primera vegada- amb un disseny extraordinari, que destaca pels seus encaixos ricament brodats, tul, gasa i un enlluernador treball de pedreria.

Per tal d'accentuar la seva forma el tall se cenneix al cos, a més, un sensual tema de transparències recorre tota la col·lecció a través de diminuts pantalons sota fluides faldilles dividides, estrets vestits-pantalons rematats amb envolvents faldilles amb cintura de llaç, esquitxades de pètals de flors i mànigues amb efecte de tatuatge.

Cal esmentar que, hi ha vestits, que ofereixen dos looks molt diferents amb l'addició de mangues ondulades o l'eliminació d'una cua formal; fins i tot les peces senzilles, tenen un caràcter especial.

AS
AGNIESZKA ŚWIATEŁY





A Andrea Lanza fem realitat el vestit dels teus somnis.

La marca, confecciona vestits de núvia exclusius, a mesura, i amb els millors teixits nobles cuidant en ells cada detall. També, dissenyen una col·lecció anual pròpia.

Si vols formar part en la creació del vestit dels teus somnis, i que el teu vestit sigui únic, compten amb les mans de les artesanes més expertes per a fer possible l'elaboració de cada peça. En seu atelier, a Barcelona, podràs trobar a la seva dissenyadora creativa, Andrea Lanza, qui guiarà la teva imaginació respectant tot el que has pensat.



COL·LECCIÓ 2023

BALLERINA

Ballerina és una Oda a la Dansa clàssica, un homenatge al ballet; un art compromès entre dones. Amb una inspiració molt actual i una picada d'ullet cap a una núvia sensible, jove, que aposta pel valor dels detalls, la qualitat i el disseny. El bon gust i l'elegància són dos elements que prevalen en cada peça, amb volums i siluetes relaxades. Lliure, forta i romàntica.

De tons delicats, que es reflecteixen en capes de seda i mangues bollades, en dues peces i en faldilles de tul, que fan d'aquesta col·lecció, la més especial. Així, neix Ballerina.

ANDREA LALANZA



PRONOVIAS va néixer en “El Suizo”, una prestigiosa botiga de Barcelona fundada en el 1922 que s'especialitzava en encaixos, brodats i teixits de seda d'alta qualitat.

El que va començar com un negoci familiar va créixer fins a convertir-se en PRONOVIAS. En el 1964 l'empresa va ser pionera en la creació del primer prêt-à-porter de moda nupcial, una revolució en l'època, que va posar els vestits de núvia a l'abast de totes les dones.

L'empresa va iniciar la seva expansió internacional en el 1977, sent pionera en el negoci de les franquícies i obrint la primera botiga d'aquest tipus als Països Baixos, abans d'entrar a Amèrica del Nord i Àsia. En l'actualitat, PRONOVIAS compta amb una extensa xarxa de distribució, amb més de 3.800 punts de venda en més de 105 països. PRONOVIAS també compta amb una xarxa de 102 boutiques exclusives i flagships en capitals de la moda com Nova York, Los Angeles, Londres, Milà, París i Xangai.

En 2019, Alessandra Rinaudo es va unir a l'empresa com a Directora Artística principal, aportant tota una vida d'experiència en el sector nupcial. Rinaudo va créixer envoltada de l'elegància i el refinament de la moda nupcial en el atelier de la seva mare a Milà. Va transformar el seu negoci familiar en una important marca de núvies reconeguda pel seu estil italià únic, la seva capacitat d'innovació i les seves formes contemporànies i siluetes inusuals.

En l'actualitat, PRONOVIAS pertany al Grup PRONOVIAS . Amb la promesa de "vestir els somnis de totes les núvies", és el líder mundial en moda nupcial amb una cartera inigualable de marques de luxe entre les quals també es troben Vera Wang Bride, St Patrick, White One, Nicole Milano i Ladybird. Encara que els uneix la passió per la innovació, les tendències i el glamour, cadascuna d'elles és única quant a estil i preu.

Amb seu a Barcelona, Espanya, és l'única signatura nupcial que figura en l'estudi de Deloitte sobre el Top 100 del sector del luxe (Global Powers of Luxury Goods).

En BBFW, el Grup PRONOVIAS presenta la col·lecció 2023 de PRONOVIAS Atelier, la més exclusiva i d'alta costura de la seva cartera, feta a Espanya.

Tots i cadascun dels vestits que porten l'etiqueta PRONOVIAS Atelier estan fets a mà per expertes costureres en el atelier de la companyia a Barcelona, utilitzant els millors teixits i encaixos importats de França i Itàlia.

Quan una núvia tria un vestit Atelier PRONOVIAS, que només està disponible a les botigues monomarca PRONOVIAS i en els millors salons nupcials internacionals, entra en una experiència d'alta costura. Se li manté al corrent del progrés de la seva creació, i té a la seva disposició un ventall d'opcions a mesura per a fer que el seu vestit sigui totalment únic i personalitzat.

COL·LECCIÓ 2023

Atelier Pronovias 2023 – The Versailles Collection

Per a 2023, PRONOVIAS Atelier canalitza la màgia de Versailles; el bressol de l'alta costura. The Versailles Collection es desplega amb exquisits vestits inspirats en l'amor pel luxe i l'opulència de la cort real més famosa, juntament amb la seva adulació a la bellesa femenina.

Com a manera d'honrar l'herència d'aquesta maison nupcial, la col·lecció inclou una selecció de vestits modelats segons els seus estils icònics, però amb un toc modern.

Els enlluernadors teixits expressen el caràcter resplendent de Versailles, actualitzant aquests codis per a la núvia moderna amb innovacions sartoriales que inclouen mànigues desmuntables, capes amb volants i cossets d'encaix separats. La pedreria i els adorns a mà són més grans, més artístics i predominen en els escots, cossets i punys, mentre que una selecció de collarets i accessoris realitzats especialment per a la col·lecció recorden precioses peces de joieria d'un tresor real.

Aquesta col·lecció nupcial única aporta una riquesa estètica extrema i un luxós estil d'influència francesa a les núvies que només volen el millor.

"Versailles ha arribat a definir el luxe i la bellesa, la qual cosa per a mi encaixa perfectament amb l'alta costura nupcial. Aquesta col·lecció destaca per l'atenció als detalls i l'exquisidesa de cap a peus. És una interpretació moderna d'un dels períodes més fastuosos de la història de la moda".
Alessandra Rinaudo.

Atelier
PRONOVIAS
HAUTE COUTURE



CARLO PIGNATELLI

Carlo Pignatelli, una història d'èxit des de fa més de 50 anys entre la sastreria i la innovació. Una maison fundada en la sastreria.

Una empresa familiar que exerceix un paper estratègic en el compromís sistemàtic de rellegir, reinventar i fins i tot revolucionar el concepte mateix de vestit d'etiqueta, que ara és sinònim d'un estil de vida veritablement contemporani. Carlo Pignatelli és una història d'èxit a Itàlia des de fa més de 50 anys.

La casa italiana d'alta gamma va ser fundada en el 1968, amb l'obertura de la primera sastreria a Torí. A principis dels anys 80 desfila mitjançant col·leccions masculines i femenines que conquisten immediatament al públic iniciant, per aquell llavors, la seva col·laboració amb empreses cinematogràfiques i produccions televisives.

Els anys 90 van marcar l'arribada a les passarel·les de Milà Collezioni Uomo i, també, la llarga associació amb la Juventus F.C., que es va estendre posteriorment a altres esports. En aquests mateixos anys es va inaugurar a Torí, seu de la marca, la botiga insígnia d'aquesta, a la qual van seguir altres botigues a Itàlia i a l'estranger. Amb l'arribada del nou segle, la maison enriqueix la gamma de línies de roba i neixen noves col·leccions per a dones i nens.

Les creacions de Carlo Pignatelli han conquistat molts rostres coneguts, tant italians com internacionals. Famosos que pertanyen a la jet set de la moda, l'esport, la televisió, el cinema, la música i el panorama industrial. Desde icones d'estil com Marcello Mastroianni i Ugo Tognazzi, fins a personatges actuals com Mariano Di Vaio, Didier Drogba, Gigi Buffon, Valentino Rossi, Achille Lauro, Craig David i Samuel dei Subsonica, als quals se sumen les nombroses celebritats que trien l'elegància i el glamur de les peces de Carlo Pignatelli per al seu dia més important.

El treball de Carlo Pignatelli destaca com un veritable projecte d'estil global dissenyat per a una elegància de 360 graus que va, desde la roba de dia, fins a la de cerimònia.

En quant a la distribució; la botiga insígnia es troba a Torí a més de tenir diverses boutiques a Itàlia i l'estranger que conformen una xarxa de més de 400 botigues multimarca, que garanteixen l'àmplia presència de l'estil Carlo Pignatelli.

Amb la col·lecció 2020, Francesco Pignatelli, nebot de Carlo, s'estrena com a director creatiu. Una col·laboració guanyadora que testifica l'extraordinària capacitat de la marca per a mirar cap al futur, romanent sempre fidel a la seva essència única i recognoscible.

CARLO PIGNATELLI
CERIMONIA

COL·LECCIÓ 2023

CERIMONIA

Fluïdesa i lleugeresa en continu diàleg estètic, així és la col·lecció SS 2023 Carlo Pignatelli Cerimonia.

L'empresa, s'enorgulleix de treballar amb els millors artesans i sastres d'Itàlia, alhora que incorpora l'últim en tecnologia moderna.

El director creatiu, Francesco Pignatelli, explica: "L'elecció dels llocs per a les noces és ara infinita, des d'una illa deserta fins a una muntanya, per la qual cosa hem d'adaptar i variar les propostes creatives i els teixits, així com la formalitat i la informalitat".

El que es desprèn d'això és una proposta emotiva, en la qual la pròpia idea de la cerimònia s'obre per a acollir els suggeriments i necessitats de l'època actual.

El cor de la inspiració és la ciutat de Marràqueix: els colors del seva maiòlica i els seus sabors picants, les olors envolupants i aquesta abraçada relaxada i vibrant que bufa des dels seus racons. El color blanc s'intercala amb ivoris jacquard, amb domassos il·luminats per motius geomètrics o florals i ennoblits per extraordinaris brodats.

El color atrevit és un canvi de direcció, tons de rosa coral de les antigues muralles de la Medina, el verd periquito, el taronja carabassa, fins al blau cel - que s'alternen amb els clàssics de la maison - negres i blaves. Perquè l'home de Carlo Pignatelli és un aventurer romàntic i un amant apassionat, una icona de l'estil i un amant de la naturalesa.

CARLO PIGNATELLI
CERIMONIA



COL·LECCIÓ 2023 FOR PRONOVIAS

ELS COLORS D'ITÀLIA

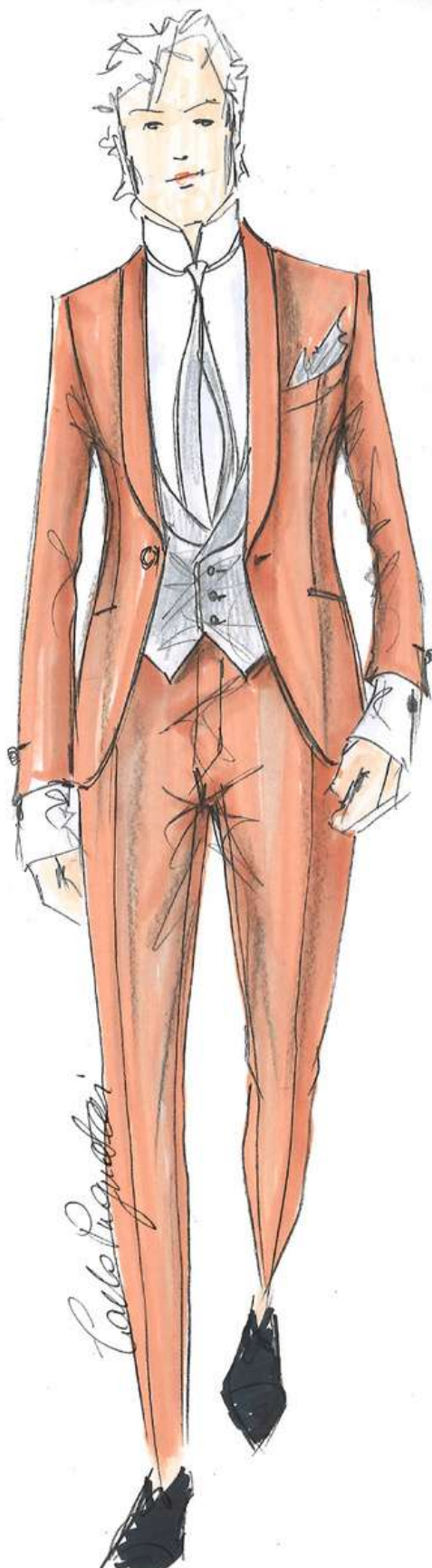
Un viatge per a descobrir els paisatges del bell país. La col·lecció Carlo Pignatelli per a Pronovias està pensada perquè ens enamorem, cada vegada més, dels encantadors llocs d'Itàlia.

El cinema ha produït moltes pel·lícules aclamades a tot el món rodades en el "Bel Paese", portant a escena ciutats meravelloses, paisatges esplèndids, mirades, i vistes que tallen l'alè de qui les contempla.

Un món romàntic i caleidoscòpic que tothom voldria visitar almenys una vegada en la seva vida, on se celebra l'alegria de viure cada dia. Aquesta atmosfera regna en cadascun dels vestits dissenyats per a l'inoblidable moment del dia de les noces.

Delicada pels colors de les vistes venecianes del segle XVIII, amb tons matisats i les decoracions dels estucs en els jacquards d'estil barroc. Sofisticada i fresca, on les combinacions clàssiques s'il·luminen amb processos que recorden la ceràmica de la costa amalfitana. Colors vitamínics de la naturalesa i superfícies texturitzades, que recorden els paisatges assolellats i alegres de la campanya toscana. Amb la linealitat del blanc i negre que suggereix atmosferes seductores.


CARLO PIGNATELLI
for
PRONOVIAS





Fa 50 anys els nostres dissenyadors, patronistes, costureres, encaixos i teixits... Van donar vida a la història d'amor i passió. Fa 50 anys va néixer Cymbeline. Una marca amb tallers reconeguts per la seva excepcional experiència i una creativitat constantment renovada.

Una marca d'origen francès amb un posicionament internacional que és present en les passarel·les de tot el món.

Cymbeline és, indiscutiblement, un dels líders de la indústria nupcial a Europa amb excel·lents imatges d'un saber fer inigualable.

De Barcelona a Sao Paulo, de París a Viena, Cymbeline és el chic de la moda francesa amb el toc de fantasia i avantguarda parisenca.



COL·LECCIÓ 2023

"L'aigua no és necessària per a la vida, és la vida" Saint Exupéry

L'aigua, un bé comú, tan preciós. L'aigua, font de vida, el major tresor.

Fa 4.000 milions d'anys, els primers microorganismes van aparèixer en la terra i en els oceans. Els humans són els seus hereus, l'aigua porta l'embrió humà.

Per a retre homenatge al gran miracle de la vida i prendre consciència de la seva importància per a les generacions esdevenidores, l'aigua, és la font d'inspiració de la col·lecció 2023.

De l'escuma brollen seductores sirenes. Els seus misteriosos cants ens captiven i comença la història d'amor. Les faldilles turqueses combinades amb els bustiers d'encaix de Calais són com a xarxes que capturen les emocions. Les algues pacientment teixides revelen la riquesa dels oceans, i el camí a seguir. Deixi's guiar per Histoire d'eau.

"Un nom pour un Ami"
CYMBELINE
PARIS



DEMETRIOS

Amb un brand portfolio que inclou les col·leccions de noces de DEMETRIOS, PLATINUM, COSMOBELLA, OREASPOSA, DESTINATION ROMANÇ, una línia de nit i col·laboracions i projectes especials, Demetrios James Elias és un dels dissenyadors més destacats.

Amb 40 anys d'experiència en el disseny, i distribuïdors autoritzats de Demetrios presents en més de 80 països de tot el món, la marca se centra en el disseny de vestits d'alta qualitat i de gran impacte.

Les col·leccions són un reflex de la diversitat de les núvies Demetrios: els seus estils i les seves personalitats úniques. Aquestes núvies que porten somiant amb el dia de les seves noces des de petites han estat i seran sempre la major font d'inspiració del dissenyador.

Totes les núvies tenen alguna cosa en comú: trobar EL vestit. És un dels dies més importants de la seva vida i això es reflecteix en l'elecció del mateix. Demetrios, és plenament conscient de la importància d'això i s'esforça cada temporada per crear els vestits més bells, eclèctics i impressionants.

DEMETRIOS

COL·LECCIÓ 2023

Els dissenys de Demetrios s'inspiren en el amor per barrejar el romàntic amb el modern. Tots i cadascun dels dissenys encarnen aquesta essència. Així, l'aura de moda contemporània es barreja harmoniosament amb el component d'un somni atemporal.

Teixits exuberants fusionats amb detalls sofisticats i una certa elegància etèria juguen un paper fonamental en la inspiració de les col·leccions.

Demetrios, també s'ha centrat en la creació de vestits únics amb nous conceptes que es concentren en la racionalització de les opcions de personalització.

Descobreix els divins vestits de DEMETRIOS, PLATÍ, OREASPOSA, COSMOBELLA I DESTINATION ROMANÇ. Cada col·lecció té les seves pròpies perspectives estilístiques amb diferents preus per a crear una àmplia gamma d'opcions per a totes les futures núvies.

DEMETRIOS



El grup Higar Núvies neix al 1980 com una empresa familiar en la localitat cordovesa de Font Palmera, dedicant-se al disseny i confecció de vestits de noces i cerimònia per a les dones més exigents.

Actualment, Higar Núvies no sols és considerada una de les marques líders en la indústria de la moda nupcial nacional, sinó que està en plena expansió internacional. Els seus dissenys ja són presents en els 5 continents, i compta amb més de 300 punts de venda.

Des dels primers anys de la seva història, ha tingut molt clar que la millor manera d'assegurar la màxima qualitat dels seus vestits i accessoris és l'elaboració artesanal. Després de més de quatre dècades, continuen sent fidels a aquesta filosofia. Per això, s'enorgulleix de les seves tradicions d'elaboració artesanal dels seus productes. L'artesania és present en totes les etapes del seu procés de fabricació, des de l'elaboració dels seus propis encaixos i brodats, fins als últims detalls dels seus accessoris, a joc amb els vestits.

Creu fermament en el valor afegit de la marca "Made in Spain", amb la qual està molt implicada. És per això, que tots els seus productes estan dissenyats i fabricats 100% a Espanya.

La costura i la confecció artesanals queden manifestades en cadascun dels dissenys, sent realitzats amb il·lusió, sofisticació i destresa durant aquests més de 40 anys d'història del Grup Higar Núvies. Abrigallat per aquest meravellós llegat, el Grup afronta els reptes que planteja el futur amb passió i ambició, per a continuar fent realitat els somnis de cada dona en els moments més memorables de la seva vida.

COL·LECCIÓ 2023

ORIGEN

El grup Higar Núvies presenta la seva nova col·lecció ORIGEN, basada en el diàleg entre la costura i l'arquitectura. La col·lecció està desenvolupada a partir dels patrons més emblemàtics, fusionant-los amb línies pures i actuals de l'arquitectura contemporània. És una referència directa a la forma en la qual l'arquitectura s'entrellaça amb la moda i el disseny.

La col·lecció de festa combina la versatilitat de la moda urbana i l'elegància que tant caracteritza als dissenys del grup Higar Núvies. Maxi estampats i brodats es combinen amb una paleta de colors vius, que conviden a enamorar-se de cada vestit. Es poden apreciar aquests preciosos brodats, modelats a mesura, en vestits cenyits en cintura, amb àmplies faldilles. Destaca la pedreria en cossos escotats i siluetes sirena molt femenines, que conviden a estimar la moda.

En la col·lecció de núvia es poden apreciar una gran varietat de dissenys que formen un univers sofisticat, femení i contemporani, presentant una metamorfosi poètica entre l'alta costura i les línies pures. Predominen els teixits enriquits i jacquars monocromàtics, que conviuen en harmonia amb siluetes i cossos semitransparentes, adornats amb plomes, sobre teixits rics en pedreria, que combinen amb àmplies faldilles de tul i amb petits detalls de glíter.



ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchis va néixer a València en 1956. Durant la seva adolescència, realitzava diversos dissenys per a les seves amigues i aviat va obrir un petit taller on dissenyava i confeccionava peces a mesura. En 1990, va presentar la seva primera col·lecció i va començar a treballar amb botigues pròximes al seu lloc de residència. Molt aviat va començar una pròspera expansió a nivell nacional, arribant cada vegada a més punts de venda de boutiques especialitzades.

La marca té presència, a través de la seva assistència a fires internacionals, a Nova York, a Barcelona, participant en la Bridal Fashion Week, en la MBFWM, i a París, on presenta les seves dues col·leccions anuals de Primavera-Estiu i Tardor-Hivern en el Showroom privat que organitza en l'exclusiu Hotel Ritz, on acudeixen els seus clients nacionals i internacionals.

Compta també amb boutiques pròpies a Kuwait, la seva flagship store a València, i amb una projecció de més obertures en diverses ciutats.

El resultat és la creació de vestits més pròxims a l'alta costura que al prêt-à-porter tenint com a objectiu fer veure i sentir la importància de les peces ben fetes.

L'objectiu d'Isabel Sanchis couture sempre ha estat, i serà, magnificar la feminitat treballant amb manyaga els millors materials triats, amb brodats exclusius i un patronatge molt precís, i apreciar la importància de les peces ben fetes.

Isabel Sanchis empra tècniques tradicionals guiades per una sensibilitat moderna, creant peces clàssicament femenines per a una dona contemporània.

ISABELSANCHIS

COL·LECCIÓ 2023

La nova col·lecció d'Isabel Sanchis està basada i inspirada en la diversitat cultural que caracteritza als seus clients de tot el món així com en la seva manera d'entendre la moda.

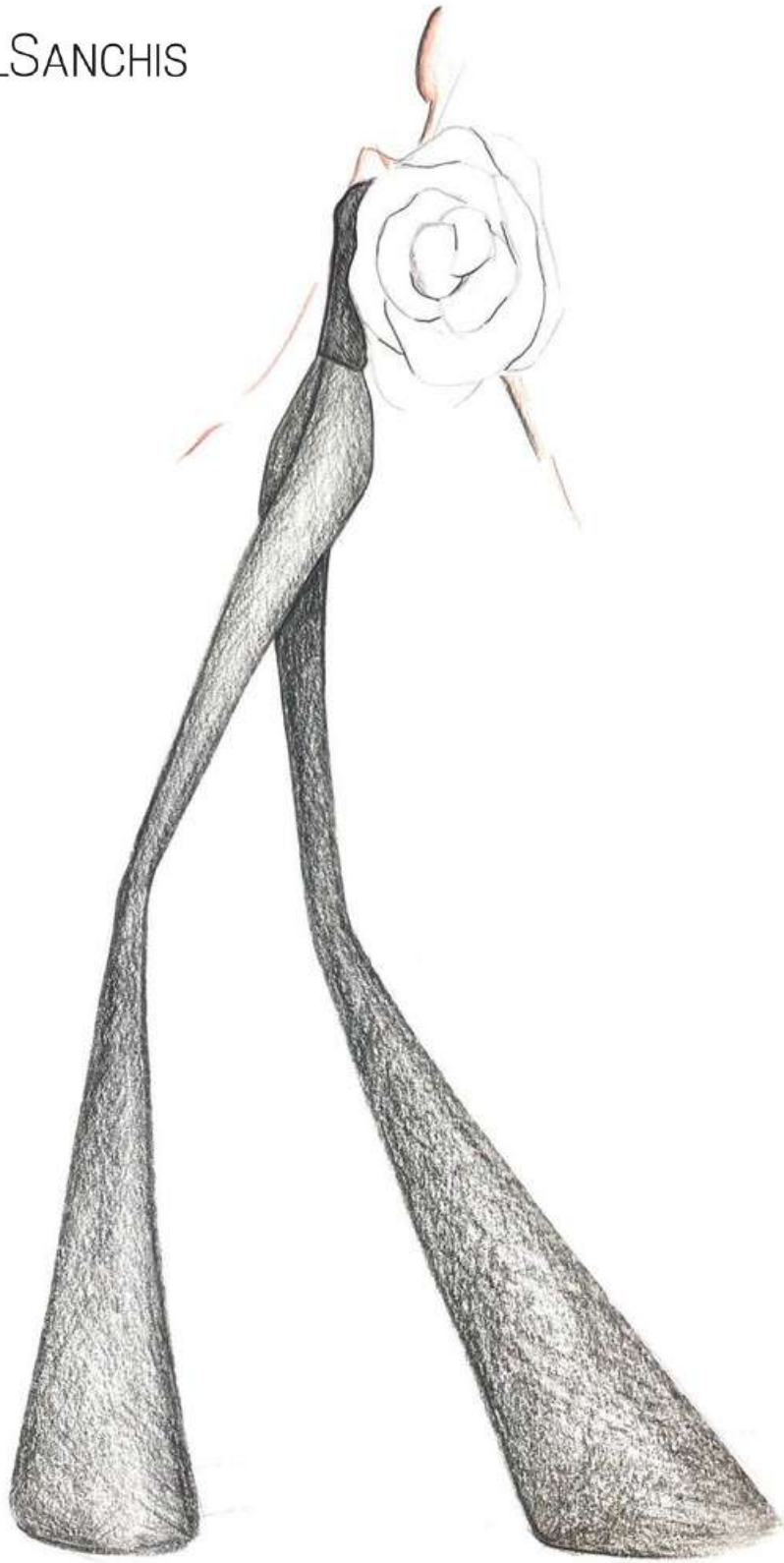
Com a resultat, ha creat peces que parteixen d'un prêt-à-porter molt treballat, des d'estampats geomètrics pròxims al “op art” fins a peces de costura amb volums i treballs artesanals minuciosament confeccionats, que són part de l'essència i referència de la signatura.

Al llarg d'aquests tan complicats mesos s'ha volgut mostrar el millor de la marca, la importància al treball i als detalls, només possibles, gràcies a l'equip humà i professional de la signatura. Un equip que estima el seu treball, aconseguint així una connexió humana amb les nostres peces.

Quant a la paleta de colors, a més del negre, sempre present en les col·leccions d'Isabel Sanchis, s'ha introduït una gamma de marrons, taronges, festucs i roses que aporten optimisme i passió per viure.

L'ús del volum i la importància de la silueta femenina són dos elements inherents en la signatura.

ISABELSANCHIS



JESUS PEIRO

JESUS PEIRÓ 100% FET A ESPANYA:

Jesus Peiró compta amb més de 30 anys de dedicació en la creació de vestits de núvia. Dirigida per Jesús Díez, la signatura té presència en més de 20 països i és una de les marques de referència. A més, pot presumir de ser l'únic fabricant del sector amb el segell OEC (Origen Espanyol Certificat) que acredita que està 100% fet a Espanya.

La signatura confecciona els seus vestits de núvia amb la mateixa exigència que uneixi maison de costura. Totes les fases de producció es realitzen en els tallers que l'empresa posseeix a Viladecans (Barcelona), on un equip de petites mains, costureres i patronistes amb un altíssim nivell d'especialització, treballa sota la direcció creativa de la dissenyadora Merche Segarra.

El taller conserva els tradicionals processos artesans propis de la confecció nupcial, inclòs l'acabat a mà i la fabricació a mesura de cadascun de les comandes que rep.

També col·laboren amb tallers de confecció externs, sempre en territori espanyol i amb mà d'obra altament qualificada. Jesus Peiró vol demostrar que el reciclatge, les fibres naturals i la reducció de desaprofitaments i de comerç just, no estan renyits amb el disseny i la qualitat, per això s'ha unit al moviment eco-friendly utilitzant teixits sostenibles.

JESUS PEIRO

COL·LECCIÓ 2023

UN JARDÍ DE LLUM.

L'efecte de la llum sobre les flors és el tema d'inspiració de la col·lecció 2023 que Merche Segarra ha dissenyat per a Jesus Peiró

Flors translúcides dibuixades al fil coupé que concedeixen una aura de llum a les capes del vestit. Calats que dibuixen flors grans i petites com a inesperades cuques de llum enceses. Flors aplicades que sorgeixen revoltoses sobre una silueta vaporosa.

Lluentors que resplendeixen alegres, fulgors ocults que apunten o s'amaguen al vaivé de l'aire. La llum com una celebració.

Al jardí de la llum, entre una mar de corol·les, viuen les nimfes. Criatures màgiques que comparteixen misteri i una festiva complicitat, mentre teixeixen en el seu pèl estamenis i pistils. Són modernes, revoltoses i esquives. Jugant entre les flors que les cobreixen i donen refugi.

Alegres i rialleres, porten vestits de núvia. Faldilles construïdes amb grans volums, vestits de cardi mullidos, cossos com a cotilles, esquena oberta a la brisa que evoquen capes de fada.

Es diverteixen i coquetegen amb els raigs de sol, sota les seves ombrel·les de pètals, i llueixen brillants com una refrescant rosada. Líquides com un rierol, s'escapoleixen entre els parterres i dormen sobre l'herba. Les nimfes s'amaguen al jardí de la llum.

JESUS PEIRO





Julia Kontograni és una casa de moda privada especialitzada en la producció de vestits de núvia exclusius des de fa més de quinze anys. La marca és molt coneguda en els majors mercats de vestits de luxe, especialment a la Xina, on és una de les més famoses



COL·LECCIÓ 2023

La col·lecció s'inspira en l'estil victorià. Els vestits estan fets a mà, amb rics encaixos i cristalls brillants, convertint cadascun d'ells en una veritable joia.

 JULIA KONTOGRUNI





Tot sembla ser inassolible quan parteixes des de la buidor. Només en fer el primer pas cap a la grandesa, fent-ho amb tota devoció i amor, comences a entendre que tot és un només. Un només i íntegre. I només si ho sents amb el teu cor, sempre podràs ser... Sempre real, sempre Dona: la dona en el vestit Katy Cors.

Katy Cors s'inspira en l'energia del creador en contacte amb la professionalitat dels mestres; com l'encarnació del virtual en el real. Sempre, amb tendresa, transmetent aquesta sensació de manera intencionada: creant amb amor.

Per això, el dissenyador es caracteritza per la seva sinceritat i lleugeresa, en el corrent d'idees i creativitat al mateix temps que en la del bell i tendre transmetent, totes dues dimensions, en els seus dissenys.

Els shows sempre es recorden. Sempre són grandioses. La seva energia acompanya a l'espectador de tal manera que pots ser allí amb els ulls tancats, i fins i tot, sense respirar, encara viuràs. Perquè Katy estarà al teu costat.

COL·LECCIÓ 2023

Katy Cors Bridal Couture 2022 és un peculiar viatge en el temps. La dissenyadora ha creat una col·lecció de 30 vestits en la qual les núvies trobaran, tant el ressò del clàssic dels vestits de noces, com el suggeriment d'un estil futurista. Tot això, en una bella decoració de les últimes tendències.

Vestits clàssics amb faldilles exuberants i llargues cues adquireixen un nou so que és decidit, franc, femení. Talls alts al maluc, espatlles descobertes, talls fins i profunds d'escot i ossos de cotilla visibles, una addició juganera al vestit, que mereixen les reals princeses modernes.

Si serveix d'alguna cosa la nova interpretació del vestit-núvol Adelle, la faldilla i els amples tirants-pispes del que estan creades del teixit que és com si fos cobert amb milers de pètals de rosa de te! I el vestit romàntic Marcy amb unes mànigues translúcides i quadres florals que cauen cascades? I el vestit Nino amb brodat de lluentons brillants i talli directe de la cotilla que pot ser complementat amb una luxosa capa o una tira de plomes d'estruç? És el manifest de totes les núvies modernes que volen combinar tradicions amb tendències de moda en un solo vestit.

A més, conté vestits bustier d'estils diferents: des dels flappers dels anys 20 amb una faldilla amb franja mòbil amb oripell de nacre, com en el vestit Gàl·lia, i fins a l'estil de hollywood amb teixit de waffle i cintura interessant de disseny geomètric, com en el vestit Benny, o la cotilla concisa i faldilla de plomes, com en Paloma.

En general, els vestits ajustats són un dels elements característics de la col·lecció KC2022. Gràcies a la costura perfecta, la tècnica de la decoració, el joc amb les transparències i les textures, neix la silueta i mesura perfectes del rellotge de sorra.

La versatilitat de les variacions dels vestits-constructors, que consisteixen en el vestit principal amb un accessori auxiliar, crea capes addicionals i agrega lleugeresa a la imatge. Així, en la col·lecció, es poden veure guants desmuntables amb drapeado, capes amb brodats fets a mà, bolero amb mànigues volumètriques i cues.

L'espiral més nou de Katy Cors d'estil avantguardista, manifestat en l'estètica dels vestits futuristes amb lluentons platejats i espatlles altes agudes (vestit Banty), mostra una opinió inusual i una nova perspectiva sobre les núvies actuals. Sembla que el futur ja ha arribat? Llavors, és hora de dir sí als vestits de Katy Cors.

KC
KATY CORSO
C O U T U R E





MARCHESA FOR PRONOVIAS

En 2021, Marchesa, la casa d'alta costura amb seu a Nova York, famosa per vestir celebritats glamuroses de manera moderna i romàntica, es va associar amb PRONOVIAS, el líder mundial en moda nupcial de luxe, per a crear una col·laboració a llarg termini: 'Marchesa For Pronovias.

Les col·leccions 'Marchesa For Pronovias' són creades conjuntament per Georgina Chapman, cofundadora i Directora Creativa de Marchesa, famosa pel seu coneixement de l'alta costura de catifa vermella, i Alessandra Rinaudo, Directora Artística del Grup Pronovias, que es una indiscutible experta en la indústria nupcial. Aquesta associació creativa entre dues dones amb coneixements i codis estilístics diferents, crea una fórmula màgica i una "parella perfecta" per a la moda nupcial.

'Marchesa For Pronovias' expressa tots els elements característics de la marca d'alta costura Marchesa - siluetes etèries, exquisides capes lleugeres i, per descomptat, la famosa cotilla de Marchesa - juntament amb el famós glamur i l'experiència nupcial de Pronovias.



COL·LECCIÓ 2023

Per a aquesta segona col·lecció 'Marchesa For pronovias' de 25 vestits, Georgina Chapman, la creadora de la marca Marchesa, ha volgut tornar a l'essència de la núvia per a crear una elegància fresca i romàntica, innegablement moderna i glamurosa.

Amb un fort enfocament en la demanda actual de versatilitat, les direccions de tendència en la col·lecció inclouen bells complements com a trens d'estil watteau, macro llaços i flors fetes a mà.

Les combinacions de teixits d'alta costura s'han incorporat a siluetes lleugeres en suaus variacions tonals de rubor, préssec i ivori. L'esquena i els escots revelen, però no centellegen, i les capes d'encaix de Chantilly i tul s'estenen en belles faldilles que expressen pura feminitat.

Seguint la política d'inclusió de totes les marques del Grup pronovias, els vestits estaran disponibles en una àmplia gamma de talles, de la 32 a la 62, amb un preu de venda al públic a partir de 2.145 euros.

"Aquesta col·lecció és per a una núvia romàntica que estima la moda. Després d'experimentar amb diferents dissenys durant la nostra primera col·laboració amb el Grup pronovias, realment volia que aquesta segona col·lecció 'Marchesa For pronovias' fos innegablement 'Marchesa.'" Georgina Chapman, Cofundadora i Directora Creativa de Marchesa.

MARCHESA
for
PRONOVIAS





Els dissenyadors Marco Marrero i María Díaz van iniciar la seva trajectòria professional en 1990, amb l'obertura del seu primer taller de disseny i confecció a Puerto de la Cruz, Tenerife. Posteriorment, en 1998, van fundar la signatura Marco & María, passant a formar part de Tenerife Moda, col·lectiu de promoció de la moda de l'illa de Tenerife. Anys més tard iniciarien la seva expansió internacional.

Des dels seus inicis, Marco & María es distingeix pel seu estil propi, el seu marcat aire vintage i la teatralitat de les seves col·leccions, alguna cosa que s'ha convertit en el segell de la marca. Marco & María impregna cada col·lecció de fantasia i romanticisme.

Les seves creacions per a núvia i festa donen protagonisme als seus teixits i brodats de disseny exclusiu i gran qualitat. Lluny del caràcter automatitzat dels processos de producció massiva, Marco & María personalitza cadascun dels seus dissenys amb acabats de costura. A més, centralitza íntegrament el disseny i la producció de cada peça a Espanya sense descurar el més mínim detall.

La signatura compta a Espanya amb el seu principal punt de venda propi situat a Santa Cruz de Tenerife i les seves col·leccions estan disponibles en botigues referents del sector bridal a nivell mundial en més de 30 països.



COL·LECCIÓ 2023

LLUMS I OMBRES

“Quan fotografies gent en color, fotografies les seves robes.

Quan fotografies gent en blanc i negre, fotografies les seves ànimes.”

(Ted Grant)

Els dies negres poden convertir-se, si volem, en dies de colors nous amb els quals formar el nostre horitzó. La vida és com l'acolorim. No és necessari omplir-la d'estridències, però sí d'aquests colors que la llum ens ofereix i que ens brinden assossec i pau.

Només de nosaltres depèn posar color a les nostres ànimes.

Tendim a simplificar les coses, però amb això ens perdem el gaudi de la meravellosa complexitat de la vida i de la seva enorme varietat de colors, tons i matisos.

La vida és un enorme llenç, per això hem d'intentar bolcar en ella tots els colors que il·luminin les nostres ànimes i iniciar el camí que ens porti a la felicitat.



MARYLISE

Marylise and Rembo Fashion Group és una empresa familiar belga especialitzada, des de fa dècades, en el disseny i la producció de vestits de núvia d'alta qualitat. Va començar com una sombrereria en 1926, i posteriorment va evolucionar fins a convertir-se en una empresa de venda a l'engròs d'accessoris de núvia amb la seva pròpia petita col·lecció de núvies, per a després expandir-se fins a l'empresa que coneixem avui dia; una respectable empresa familiar i la força impulsora de les tres marques de núvies belgues Marylise, Rembo Styling i Carta Branca. Des de 2020, el grup MRFG ha afegit a la seva cartera la tercera marca, anomenada Carta Branca. Una de les maneres de convertir-se en l'actor del futur és la diversificació: una gamma més àmplia amb múltiples marques per a poder atreure a diferents tipus de núvies. Aquesta és una de les raons per les quals llancem Carta Branca. Amb Carta Branca volem atreure a un nínxol de mercat, el de la fashionista que busca una cosa excepcional. Hem optat deliberadament per altres materials més exclusius i per un acabat encara més refinat. Aquesta nova col·lecció ens proporciona una base per a conquerir nous mercats, com Amèrica del Nord i del Sud i la Xina. Per a cridar l'atenció necessitem elements que cridin l'atenció. Carta Branca respon a aquesta necessitat.

MRFG compta amb els coneixements i l'experiència en l'empresa, des del disseny fins a la producció i la venda. En 2022 hi ha 629 boutiques de núvies en 20 països diferents, des d'Europa fins a Amèrica, Austràlia, la Xina i el Japó. Recentment, la quarta generació de la família ha pres el timó de l'empresa.

A part de les diverses creacions que es poden trobar en MRFG, tots els vestits de núvia porten la marca d'una artesania única; són produïts individualment de manera tradicional, i amb molt d'amor, per costureres altament qualificades a Portugal. El taller portuguès és el cor i l'ànima de MRFG i actua com una màquina ben greixada. Com l'empresa de moda té aquesta experiència a les seves mans, és capaç de respondre ràpidament a les noves demandes del mercat amb totes dues marques. Un gran avantatge: mantenim limitada la nostra petjada ecològica!

La missió de Marylise i Rembo Fashion Group és inspirar a les núvies de tot el món i contribuir al fet que el seu dia sigui inoblidable. Per a aconseguir-ho, hi ha una sèrie d'elements necessaris en una empresa.

Per exemple, l'esperit d'equip i la creativitat són essencials. L'esperit d'equip dins de l'empresa és enorme. A nivell creatiu, treballem amb un grup de dissenyadors. Això dona els seus fruits: cada any MRFG canvia els límits creatius de la moda nupcial.

Combinar les forces creatives no sols garanteix que el grup MRFG continuï sent més fort, sinó també que les marques de núvies siguin més progressistes.

MARYLISE

COL·LECCIÓ 2023

ENTRE NÓS

Marylise & Rembo Fashion Group presenta les Noves Col·leccions 2023 el 21 d'abril a la Barcelona Bridal Fashion Week. Entre Nós és el tema d'enguany, una edició que celebra l'estret vincle que compartim.

Amb l'ús de materials europeus exclusius i teixits sostenibles, MRFG és pionera en l'escena nupcial boho, establint aviat una imatge sòlida sota els estàndards d'innovació, herència, creativitat i excel·lència.

Cada vestit es dissenya a Bèlgica i es confecciona amb cura en el nostre propi atelier a Portugal, un enfocament pròxim a cada pas del procés que ens permet ser molt flexibles amb els nostres clients. Cada vestit de MRFG comporta luxe, una comoditat inigualable i un toc de lleugeresa. "Se sent com una samarreta" és com el descriuen totes les núvies. La temporada 2023 és molt especial i estem encantats d'anunciar tot el que hem estat treballant.

Carta Branca és l'última incorporació del Grup. Fundada en 2020, significa carta blanca, una expressió francesa que descriu la llibertat il·limitada sense restriccions. Els vestits de Carta Branca són peces de seda pura dissenyades sense cap altre teixit o encaix. Estem encantats de presentar una nova i exclusiva col·lecció de Claudia Llagostera i Géraldine Simonnet, amb una marcada direcció creativa que manté el segell minimalista de la marca. Descobreixi una línia de luxe de vestits de núvia no convencionals en la passarel·la, oferint l'excel·lència, totalment feta de seda.

Carta Branca està disponible només per a socis seleccionats.

Marylise: La bellesa en la senzillesa descriu a l'autèntica núvia Marylise. Un vestit de núvia és pura emoció, per la qual cosa creguem acuradament vestits perquè una noia se senti bella i segura en la seva pròpia pell, tots ells perfectament tallats, confeccionats en refinats encaixos i teixits nobles en el nostre propi atelier. La Col·lecció 2023 està plena de seducció, peces plenes de glamur, encaixos i mànigues amb volum que recorden a una època daurada. L'equilibri perfecte entre dissenys segurs i refrescants, amb línies més entallades i preciosos vestits curts per a oferir a la nostra núvia la possibilitat de sentir-se única. Gaudeix de la frescor de la nova Col·lecció Marylise 2023!

Fet per a noies atrevides, Rembo Styling recorda tot el que és essencial: l'ADN boho, l'atmosfera neta, la forma sense esforç. Descobreix una col·lecció feta amb les signatures més atrevides de la marca, amb esquena oberta, mànigues impecables, volums atenuats i tots aquests detalls inoblidables que fan que un vestit sigui tan especial. Traça el camí cap al 2023 amb la fusió perfecta entre el natural i el seductor. Donem la benvinguda a una nova dissenyadora de moda nupcial de Xile per a la nova temporada. Paula Matthei crea magnífiques peces amb una mentalitat purament conscient. La marca recorda l'ADN boho i dona a conèixer una col·lecció de vestits effortless, molt solts, molt purs, i molt fidels al seu caràcter.

MARYLISE

Rembo styling -



MIREIA BALAGUER

A T E L I E R

Mireia Balaguer, neix de la filosofia de l'alta costura traslladada a l'actualitat. Una marca jove, delicada i trencadora. Un aire fresc sense oblidar la ostentositat del romanticisme que ressalta la bellesa la dona per a una data tan especial.

Vestits realitzats a mesura, cuidant i acarontant cada detall. Partint d'una bona base de patronatge amb una sofisticada selecció de teles, tuls, transparències que assumeixen el protagonisme junt el entolado dels nostres característics brodats. Creant una peça joia i plasmant la personalitat de cada clienta, donant lloc a un vestit exclusiu fet per a elles.

MIREIA BALAGUER

A T E L I E R

COL·LECCIÓ 2023

La col·lecció està inspirada en muses que no van ser reconegudes en el seu moment, amagades baix noms i cognoms masculins. La realitat és que a penes hi ha testimonis que contin que sí que van existir. Són dones que recordarem no sols per ser dones, sinó per haver descobert la vacuna de la sífilis com Margaret Ann, qui va haver de fer-se passar per home per a aconseguir-ho; o Milena, autora de la meitat de les teories de Einstein a qui ningú recorda. Ni ell la va nomenar en un discurs de mitja hora en rebre el premi Nobel. Dones subestimades i amb una història que no els fa justícia. Dones especials, muses creadores que existien, i amb elles els seus coneixements. Elles són una realitat i amb aquesta col·lecció hem volgut honrar-les.

MIREIA BALAGUER

A T E L I E R





Modeca Bridal, nascuda en 1946 en Oldenzaal, és una companyia holandesa amb més de 70 anys d'història, la raó de la qual és el disseny i fabricació de vestits de núvia sota la direcció i propietat de Dick Van Zutpen, 3ra generació.

El que va començar com una petita botiga, que venia encaixos i botons, es va convertir, eventualment, en la Modeca de l'actualitat. Mitjançant el creixement i desenvolupament en el sector nupcial, la marca, és present en més de 60 països i amb múltiples socis integrats.



COL·LECCIÓ 2023

THE REVELATION COLLECTION BY MODECA

La col·lecció Revelation honra l'elegància inherent en la bellesa femenina mitjançant els dissenys més espectaculars, caracteritzats per la sofisticació provinent de la gràcia interior.

Des del vestit de ball de princesa perfecte, ple de detalls, fins al més delicat entallat; la col·lecció Revelation aporta autèntica màgia a les núvies de tot el món. Un sentit de la màgia, portat i reeixit, mitjançant la unió del romang i el sofisticat en conjunt.

SENSUAL BEAUTY COLLECTION de LE PAPILLON

La col·lecció Sensual Beauty de Le Papillon celebra la feminitat de les dones de tot el món. Aquesta col·lecció, presenta exquisits dissenys d'alta costura per a les núvies femenines i modernes que s'atreveixen a marcar la diferència en el seu gran dia.

Combinant sensualitat amb disseny crea looks atrevits i poderosos, que van desde vestits de ball amb manigues, amb magnífics detalls, fins a vestits ajustats i elegants amb potents col·locacions d'encaix. Siluetes sofisticades, detalls d'alta costura, peces statement... Sensual Beauty Collection ho abasta tot, i no deixa de sorprendre.

UNIQUE ELEGANCE COLLECTION – COUTURE

El nou i luxós Couture, de Modeca, mostra una col·lecció els vestits de la qual són una autèntica i única declaració mitjançant els seus elegants dissenys i refinats materials.

Bellesa i elegància, un tribut a totes aquestes núvies en la cerca de qualitat i distinció.

2023 COLLECTION

MODECA
DUTCH DESIGN

Style #SM317

Designer: SABRINA TOY



CONFIDENTIAL - TRADE SECRET

SABRINA TOY

MONCHO HEREDIA

Moncho Heredia és un somni fet realitat fa més de dues dècades en un petit atelier a Màlaga.

Des de llavors, l'empresa ha experimentat un creixement continu i controlat que, no obstant això, no ha variat un mínim la filosofia i el segell personal de Moncho: la perfecció mil·limètrica en el patronatge de les seves peces que encaixen, perfectament, en el cos femení per a realçar, sense alterar, la bellesa de la dona a la qual representa.

La nostra empresa ha experimentat un creixement constant al llarg dels anys, aconseguint un sòlid posicionament tant a nivell nacional com internacional, i donant com a resultat un procés d'expansió.

FEMINITAT, elegància i qualitat

Sens dubte, aquestes són les premisses i els valors que han propiciat el creixement i desenvolupament constant de la companyia que, tot i així, s'han mantingut inalterables.

En l'actualitat, Moncho Heredia, disposa d'unes instal·lacions de més de 3.000 m² situades a Màlaga des d'on es realitza tot el procés de disseny, patronatge i confecció, amb la mateixa qualitat i estima que el primer dia. Amb una plantilla que supera els 20 professionals directes, en la seva majoria dones, i més de 150 indirectes. Des de la seva seu, es produeixen més de 100.000 peces anuals que es distribueixen tant en el mercat nacional com en l'internacional.

Un dels valors de la col·leccions de Moncho Heredia és la universalitat, l'adaptació dels dissenys a cada tipus de dona. Des de la més discreta i elegant, a la més sofisticada i atrevida, però sempre amb un segell característic que impregna tots i cadascun dels dissenys de Moncho Heredia.

No ens ha fet por innovar, trencar amb les estrictes regles que, a vegades, regeixen l'ortodòxia del patronatge, per a així poder crear figures úniques. Dissenyem per a una dona real.

Les col·leccions de Mocho Heredia transmeten aquest fort caràcter que imprimeix una terra plena d'alegria. La marca, dissenya peces de festa per a tota mena de dona, amb la qualitat i l'elegància com a premisses bàsiques, i adaptades a qualsevol mena d'esdeveniment, necessitat i edat. La relació qualitat preu està molt present en tot el procés, creant col·leccions originals i úniques.

MONCHO HEREDIA

COL·LECCIÓ 2023

MONCHO HEREDIA PRESENTA LA SEVA COL·LECCIÓ 'AMANECER 2023'

Amanecer és un nou començament, la primavera del 2023 que floreix i busca canvis esperançadors en les nostres vides que ressaltin valors com el respecte, l'ètica o l'amor per la naturalesa; canvis que s'estan veient reflectits en la moda i, com no podia ser d'una altra manera, formen part de la col·lecció "Amanecer" de Moncho Heredia.

Més enllà d'aquests valors, Amanecer cerca aquest nou despertar. La felicitat a través del vestir, una experiència capaç de transformar qualsevol ànim i entorn mitjançant la barreja de tota mena de teixits - lluentons, tafetà, tuls, transparències, paillettes.

Colors empolsats en malves, violetes o groselles, a més de tons optimistes, que juguen contrastant amb el negre. Una col·lecció que segueix fidel a les formes senzilles i siluetes ben marcades, que ressalten la bellesa de la dona.

Cossos brodats i barreges de teixits, joies d'artesanía en les que s'ha treballat el volum en les faldilles i vestits, plens de dinamisme i atreviment, però envaïts d'una elegància íntima i extrovertida.

El reflex d'una societat que reneix més compromesa; una col·lecció en la qual hem posat tots els nostres sentits, per a fer sentir la moda, amb més força que mai.

MONCHO HEREDIA



NICOLÁS MONTENEGRO

SERVEI: Atenció personalitzada i vocació.

QUALITAT: Treballem perquè la qualitat sigui present en tots els nostres àmbits d'activitat.

GARANTIA: La clau de la relació de confiança que mantenim amb els nostres clients és la garantia del producte i servei que oferim.

NICOLÁS MONTENEGRO

COL·LECCIÓ 2023

SAVOIR FAIRE BRIDAL 2023

El nom d'aquesta col·lecció "savoir fair" es prestada de la musa i amiga de la casa, Rosy de Palma, tal com va descriure a Nicolás Montenegro en la primera entrevista que va parlar sobre la signatura.

“Savoir faire” és una col·lecció preciosista i minuciosa, com bé va definir Nieves Álvarez en utilitzar un dels dissenys de la signatura per al destacat esdeveniment de les campanades de 2022.

Aquesta col·lecció bridal és creada a partir de la demanda de les clientes que exigeixen una costura elaborada, diferent i realitzada amb un selectiu patronatge sartorial.

“Savoir faire” compta una evolució i un creixement de la signatura, que aposta per pujar un graó i treballar peces úniques per a oportunitats màgiques.

Es troben materials rics, com a tuls de seda, brocats italians, pedreria, etc... Al seu torn, s'aposta per brodats realitzats artesanalment sobre bastidor, seguint les tècniques artesanals andaluses. Sent aquests brodadors els mateixos que treballen sobre el pal·li de la Verge Macarena.

Nicolás Montenegro continua apostant per fer sentir a la dona diva, segura i única.

NICOLÁS MONTENEGRO



NICOLE

MILANO

Fundada en 1996 en una petita ciutat enclavada als Alps piemontesos, Nicole Milano va començar com una casa de núvies de gestió familiar. Vestit rere vestit, la seva reputació d'exquisida sastreria italiana i estils romàntics va créixer entre les núvies de moda. L'any 2000, l'empresa debuta en els cercles de l'alta costura de Milà i obre un atelier en la prestigiosa Via Montenapoleone. En 2015, Nicole Milano es converteix en societat anònima i conquesta els mercats internacionals. Avui la marca és present en més de 40 països amb més de 800 distribuïdors autoritzats i tendeixis insígnia.

En 2017, Nicole Milano es va unir a la cartera del Grup pronovias, el líder mundial en moda nupcial de luxe. Aquest mateix any la marca va donar la benvinguda a Nicole Cavallo com a Directora Creativa, una influencer digital global molt volguda per les núvies. Gràcies a la seva estreta connexió amb els *millennials*, les seves col·leccions sempre aconsegueixen captivar els cors de les noves generacions en continuar fusionant la qualitat i la tradició italiana amb les últimes tendències, donant lloc a creacions nupcials romàntiques i alhora modernes.

NICOLE
MILANO

COL·LECCIÒ 2023

SYMPHONY OF ARTS

Per a l'edició d'aquest any de la BBFW, Nicole Milano presenta una selecció dels vestits més representatius de les seves cinc col·leccions 2023. La directora creativa Nicole Cavallo s'ha inspirat en la dansa, l'arquitectura, l'escultura, la pintura i la fotografia per a les col·leccions, que ha batejat col·lectivament com una "Symphony of Arts".

Els dissenys estan impregnats de l'essència moderna i romàntica de Nicole Milano, expressada amb nous teixits i construccions contemporànies i lleugeres que realcen la bellesa i la singularitat de cada núvia.

Les col·leccions "Symphony of Arts" han estat objecte d'una recerca de teixits sense precedents. Teixits texturitzats com el jacquard en relleu, l'organza de gasa i el cotó fresc i natural creen volums lleugers ancorats en cotilles imprescindibles que garanteixen la subjecció i el confort. Els dissenys s'il·luminen amb girs poc convencionals en tul daurat i brillant, juntament amb capes d'encaix i incrustacions brodades que afegeixen profunditat i patrons hipnòtics i pictòrics.

Els detalls de disseny, com els escots Queen Anne, les sobre faldilles amb volants i els macro llaços, aporten un nou estil a les siluetes de les núvies, que van des del vestit de gala fins a la línia A i la nova sirena relaxada.

Aquesta combinació d'innovació estilística, experimentació i la signatura de sastreria italiana de Nicole Milano defineixen una nova i audaç feminitat dedicada a la núvia que vol viure el seu moment especial per sempre.

NICOLE

MILANO



Olga Macià

TU ALTA COSTURA

Olga Macià es presenta com una de les dissenyadores revelació de la moda nupcial y de festa. Ha estudiat a L'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce (FELI). La seva primera passió com a canal per mostrar les emocions va ser amb el dibuix. Posteriorment la dansa li va proporcionar sensibilitat y constància vital. Fusionant aquest dos elements emocionals, el dibuix i la dansa, va descobrir la seva vocació per al disseny de moda, mes concretament el disseny nupcial.

Entre els seus dissenyadors mes inspiracionals conceptualment figura, la italiana Elsa Schiaparelli, coneguda com la dissenyadora surrealista a través de les seves peces de roba sobre posades. Encara que en aquest cas, Olga Macià, es guia per unes línies realistes, agafant únicament el concepte Schiaparelli del tot en un, per crear una dona amb un total look molt sofisticat que integra perfectament la roba a la seva personalitat.

Olga Macià

TU ALTA COSTURA

COL·LECCIÓ 2023

AS DE CORS

L'elegància i la confiança són les seves cartes de presentació guanyadores.

El "As de cors" com a carta guanyadora de l'amor és la porta que utilitzen les núvies per a fer la seva més important selecció, la seva ànima bessona. En aquesta col·lecció volem presentar a una núvia d'ànima pura i cor obert.

Els Teixits són textures de fantasia , flors, transparències, lluentons de colors i xarxes d'impacte.

Els Tons són pastissos i blancs trencats, colors vius i alegres.

Olga Macià

TU ALTA COSTURA





Mentre assistia a la prestigiosa escola de disseny de moda de París, L'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture, el talent excepcional de Peter Langner va ser ràpidament reconegut. Quan Peter encara era estudiant, el director de l'escola li va encarregar personalment dissenyar un vestit de casament per a la seva filla. Aquest moment preveia la brillantor, la tècnica i la visió de Peter, ja que es convertiria en un pioner en el disseny de la moda arquitectònica i el sector nupcial.

Abans d'establir la marca Peter Langner al 1991, Peter va desenvolupar el seu talent i experiència treballant per a diverses cases d'alta costura: Christian Dior, Emanuel Ungaro, Guy LaRoche i Christian Lacroix. Al 2015, el taller de Peter Langner es va traslladar de Roma a Milà, Itàlia, on Peter ha treballat des de llavors. Avui en dia, la marca Peter Langner s'ha expandit en totes les direccions amb col·leccions nupcials, roba de nit i de llar. És sovint reconegut pel seu estil innovador, apel·lant a la discerniment i a clients de moda. Els seus vestits frustren la forma ordinària, integrant elegància, modernitat i sofisticació. Sempre lluitant per nous horitzons, Peter prioritza la sostenibilitat en la fabricació dels seus vestits reciclant raspades de la sala de treball en dissenys i accents elegants, intricadament detallats. Cada vestit creat en el taller està fet a mà amb detalls meticulosos i cura, representant la paciència de Pere, l'amor i la devoció per la seva obra.

Present en més de 20 països, Pere és un líder en el moviment de la moda nupcial arquitectònica. Ha rebut reconeixement global pel seu talent, evidenciat pel seu estatus com a guanyador, en dues ocasions, en els Premis Elle International Bridal, rebent el premi Lifetime Achievement i el Bridal Gown el 2021 i 2019.

PETER
LANGNER®
MILANO

COL·LECCIÓ 2023

“La col·lecció de primavera/estiu 2023 és especialment important per a mi. Aquesta vegada no tenia un tema o una història en ment per a la seva creació, sinó un desig zelós de seguir els meus instints.”

La col·lecció parla als esperits extraordinaris de les dones, al poder de la bellesa i a l'elegància que dona llum a la vida, la felicitat i l'amor. Aquests vestits aprofiten les possibilitats de vida que existeixen per abraçar-se a nosaltres mateixos i als nostres éssers estimats. Cada peça permet a la núvia presentar el seu Jo més bell, un reflex de la seva essència. La col·lecció depèn completament de la manipulació natural, artesanal i de tela per part de les nostres meravelloses costureres, amb un èmfasi en el material, la qualitat i la bellesa sofisticada. La bellesa és el nostre futur, i per sempre la visió de Peter Langner Milano.

PETER
LANGNER®
MILANO



RAMON SANJURJO

RAMON SANJURJO sorgeix de l'amor per la costura tradicional, del fil, de l'agulla, de la delicadesa i de la passió pels detalls, buscant sempre l'acabat més perfecte, acarontant cada peça, per a oferir als nostres clients l'exclusivitat més exquisida.

En la signatura hi ha un pensament comú, oferir als nostres clients la “excel·lència”.

Qualitat, estètica i disseny són les claus per a oferir un producte de cerimònia d'acord a un home actual, exigent i preocupat per la imatge.

Col·lecció rere col·lecció, RAMON SANJURJO centra la seva obra a oferir un producte de 1r qualitat, exclusiu i d'última tendència.

RAMON SANJURJO

COL·LECCIÓ 2023

VENI VIDI VICI

Com el seu nom avança la inspiració per a aquesta col·lecció ha estat el joc entre la seducció, l'audàcia i la distinció; qualitats heretades dels emperadors romans. La seva grandesa, exclusivitat i poder es mostra utilitzant una tendència avantguardista amb pinzellades clàssiques, on el caràcter masculí és el protagonista.

En aquesta nova col·lecció destaca l'harmonia entre el clàssic i l'actual, un resultat que es fusiona perfectament, creant una extensa varietat en looks, on destaca sempre l'exclusivitat en confecció i mesura industrial, abastant en ella des de la discreció més elegant fins a l'excentricitat més exquisida. RAMON SANJURJO aplica amb rigor una proporció màgica entre línies i dimensions que reflecteix en el seu excel·lent patronatge, segell inconfusible de la signatura.

Rescatant també la frescor d'aquesta cultura, els colors són protagonistes oferint una àmplia paleta on els tons borgonyes, verds raïm, turqueses i luxosos coures, reviu un veritable banquet romà.

“VENI VIDI VICI” Vaig venir, vaig arribar i vaig conquerir, aquesta és l'actitud amb la qual l'home que vesteix RAMON SANJURJO en la seva nova col·lecció es presenta davant la vida, com un autèntic mecenes de l'imperi romà.

RAMON SANJURJO



ROSA CLARÁ

Rosa Clará va iniciar la seva trajectòria en el món de la moda nupcial fa 27 anys quan va inaugurar la primera botiga de la marca a Barcelona. Manté la seva vocació d'empresa familiar amb la incorporació, fa 3 anys, de Dani Clará, fill de la dissenyadora i empresària. En l'actualitat, compta amb prop de 140 botigues en el món i és present en més de 4.000 punts de venda en més de 80 països.

En els seus inicis, oferia dissenys diferents i moderns, elaborats amb teixits de la màxima qualitat a un grup creixent de núvies que no s'identificava amb el que trobava en el mercat. Aquesta nova manera d'entendre la moda nupcial va revolucionar el sector i, en poc temps, van començar a obrir-se botigues pròpies i franquícies de Rosa Clará a tot el món. Aviat, es convertiria en una de les marques nupcials líders dins i fora de les nostres fronteres.

ROSA CLARÁ

COL·LECCIÓ 2023

Adeu a l'ornamentació excessiva que disfressa a la núvia i benvingut sigui l'estil individual de cada dona per al seu gran dia. Est, és l'esperit de la col·lecció Couture 2023 de Rosa Clará, una oda a la puresa de línies, l'elegància del patró i els acabats d'alta costura que presenta vestits de tendència perquè la dona actual se senti ella mateixa el dia de les seves noces.

Reflex de noces més íntimes, els vestits midi són tendència. Rosa Clará Couture introdueix versions elegants i molt femenines en TUL FLOCAT, molt lleuger, que es combinen amb cossos en crep llisos o amb un minuciós treball de bieses, o bé, amb cossos en un encaix de TUL BRODAT amb efecte gomós, que és una altra de les novetats de la col·lecció. El look culmina amb l'escot PARAULA D'HONOR, una altra de les tendències principals de la col·lecció, que Rosa Clará aplica en aquests vestits proposant combinar-los amb colls envolupants extraïbles per a aconseguir dos looks diferents que lluir de la cerimònia a la festa posterior.

I és que, el multilook, segueix molt present per a donar alternatives a la núvia que desitja aconseguir una imatge diferent segons el moment de les noces. Com a complements, a més dels colls envolupants, es proposen mànigues extraïbles, sobre faldilles de crep i organza i jaquetes amb els quals transformar dissenys tan espectaculars com un MICO CURT D'ENCAIX AMB PEDRERIA que pot emportar-se de manera romàntica amb una sobre faldilla d'organza per a la cerimònia i després convertir-se en un look molt sexy sense ella per a la pista de ball.

L'elegància discreta i minimalista del crep és una altra tendència dominant. La signatura, aposta per teixits molt llisos com el crep elàstic, que realcen l'elaborat treball de disseny i patró que caracteritza a Rosa Clará Couture. Per a un look net i depurat, els costadillos es treballen amb pinces mínimes i s'introdueixen detalls d'inspiració anys 90 com l'ESCOT QUADRAT i els CUT OUTS. També es recupera el COS ICÒNIC DE ROSA CLARÁ: amb escot paraula d'honor i costura horitzontal en el pit, ressaltat amb repunt de torçal per a atorgar-li el seu característic relleu.

Com a novetat; s'introdueixen el crep sorra amb més textura i el crep allisa, més fi i fluid. Aquest últim dona forma a una selecció de dissenys de línies molt pures que destaquen pels detalls de nusos i drapejats, una altra de les tendències que defineixen la col·lecció Couture 2023. En aquesta línia, també s'aposta pel crep setí, més lleuger i l'efecte del qual lencero rejuveneix el look nupcial.

Per part seva, la inspiració hel·lènica és el punt de partida de vestits en MUSSOLINA DE SEDA PLISADA A mà que es caracteritzen pel treball en la cintura i l'escot.

En els vestits de costura, Rosa Clará introdueix el nou brocat Vera, més lleuger i concorde al que busca la núvia actual. Dona vida a VESTITS DE LÍNIA A en els quals s'aplica molt volum en el baix però no en el maluc per a resultar més afavoridors i fàcils de portar. Les cintures aquí s'allarguen i s'elimina el tall en la cintura per a una silueta moderna amb la qual sentir-se còmoda i, alhora, espectacular.

El fermall final el protagonitzen les organzes de seda, estampades o pintades a mà, que introdueixen el TOC DE COLOR de la col·lecció. Mostra del delicat treball artesanal de Rosa Clará Couture, es presenten en tons malva i rosa en vestits molt romàntics de silueta A o mitja capa que aporten volum i moviment sense caure en l'excés. Una altra versió és l'organza jackard, un teixit molt elaborat amb gravat artesanal que s'aplica en un vestit d'escot asimètric i gran llaçada que resumeix l'esperit de la col·lecció a la perfecció: alta costura aplicada a dissenys cuidats i actuals per a vestir els somnis de la dona d'avui.

ROSA CLARÁ



SOPHIE ET VOILÀ

Sophie et Voilà és un fenomen sense precedent els dissenys nupcials del qual s'han posicionat a l'avantguarda dels vestits de núvia, fent gala d'un estil molt diferent, senzill i modern.

Sofía Arribas té un do especial per a crear núvies d'alta costura, a base de siluetes sòbries i minimalistes, que guarden coherència a través de totes les seves col·leccions. Per això, està destinada a dones que busquen una cosa diferent. Les seves creacions s'allunyen tant dels cànons més clàssics que tan sols els separa una prima línia de la moda prêt-à-porter.

Sofía Arribas es va atrevir a fer el salt de l'arquitectura a la moda nupcial en 2010; el va fer posant en marxa l'etiqueta Sophie et Voilà, de la qual actualment és directora creativa. Sis anys després, es va embarcar en la cerca d'una mitja taronja empresarial que l'acompanyés en el seu viatge dedicat a la dona. La va trobar en una de les seves clientes, Saïoa Goitia, qui va passar a prendre les regnes com a consellera delegada i amb la qual ha aconseguit que els seus dissenys 'Made in Spain' hagin donat la volta al món.

La signatura compta ja amb 68 punts de venda a escala internacional, incloent espais a França, la Xina, Singapur, Alemanya, el Japó i Corea del Sud, a més d'amb dos ateliers. El primer, es troba a Bilbao, i simbolitza l'origen de la casa; el segon, està en el madrileny, i exclusiu barri, de Salamanca. En 2019, es va unir a la plataforma e-commerce de luxe Moda Operandi per a vendre de manera en línia.

L'ADN de l'ensenyia el componen vestits arquitectònics amb referències estètiques a Le Corbusier, Ludwig Mies van der Rose i Balenciaga. "El nostre estil és molt net i minimal, zero recarregat. S'ha concebut per a una dona forta i amb caràcter, que no vol anar igual a la resta", assegura la mateixa Arribas.

S O P H I E
E T V O I L A

COL·LECCIÓ 2023

"Jo no sóc Cristóbal. Ningú, mai, serà mai Cristóbal."

Aquesta col·lecció no va de la seva obra, com tampoc d'emular la seva tècnica o mestratge. Això seria, com a poc, una gosadia imperdonable. No s'analitzen les seves línies, patrons o esbossos. No pretén ser qui no pot ser.

Aquesta col·lecció va de la seva filosofia, de la seva manera de creure en la moda. De saber que cada vestit té un nom. Un i només un. De dir No a allò en què no es creï i d'apostar la vida per allò que emociona.

Representant, així, a una signatura amb uns valors, amb una manera de fer i amb uns principis. Fer una cosa diferent ha estat la conseqüència d'apostar per la nostra pròpia manera de fer les coses.

En un món en el qual adaptar-se ho és tot, ser fidel a un mateix és un luxe que molt pocs poden permetre's

Com és habitual en la signatura, les línies arquitectòniques i la cultura basca s'entremesclen per a donar vida a 15 noves peces.

Un patronatge net i contundent, marca de la casa, al costat de la referència permanent a la terra de la mà del seu dissenyador de referència, Cristóbal Balenciaga, basc de naixement, donen lloc a una de les col·leccions més completes de la casa.

Pedreria, volants de tafeta, butxaques plastones, siluetes fluides, transparències i peces desmuntables, donen forma a una col·lecció marcada per la lleugeresa i l'espectacularitat.

15 dissenys que evolucionen, desmuntant mangues, capes o cues, que respiren l'estil tan característic de la nostra signatura.

SOPHIE
ET VOILÀ

GURU



VESTAL

HAUTE COUTURE

Vestal Haute Couture és una marca de vestits de núvia de luxe creada per Hye-Jin Jung, dissenyadora coreana establerta a la Xina l'any 2008. Aquesta marca, lloada per la seva roba de núvia d'alta gamma, és coneguda com la "Chanel" de la indústria nupcial xinesa.

Per a elaborar les seves creacions d'alta gamma, la dissenyadora contribueix en tot el procés, incloent el disseny, la selecció de materials -proveint-se només dels millors teixits de França, Itàlia i la seva Corea natal- i les confeccions, que es distingeixen per la seva sofisticació i atenció al detall.

Sota l'ADN de l'Alta Costura Vestal - glamur exquisit, singularitat sofisticada i elegància clàssica - es mouen la lleugeresa i la delicadesa, que són la signatura dels vestits Vestal, que requereixen centenars d'hores d'intricat treball de pedreria i tècniques de confecció del més alt nivell.

La dissenyadora creu, que el dia de les noces, és el moment somiat de tota núvia. Pel que, realment, entén i té en compte el seu desig. Els opulents vestits de Vestal aporten dramatisme i romanticisme; en aquest sentit, la marca tracta de fer realitat el valor de la dona.

COL·LECCIÓ 2023

Vestal Haute Couture és una sumptuosa combinació de sofisticada singularitat, elegància clàssica i exquisit glamur; elements que són presents en la col·lecció primavera-estiu 2023 i que s'inspiren en l'època victoriana i els seus icònics jardins botànics.

Voluminosos vestits de gala, colls amb volants i mànigues tipus puff evocuen l'època victoriana, mentre que l'escot il·lusió -realitzat en teixit transparent i adornat amb brillants cristalls- i els volants en les espatlles afegeixen un toc modern a l'estil clàssic.

A més, els detalls, inspirats en els jardins -motius botànics, aplicacions florals i fullatge amb comptes- evocuen les imatges de les flors de primavera i les aromes fresques de l'estiu, fusionant la idea de siluetes clàssiques amb capritxosos detalls eteris.

La signatura Vestal, composta per teles enlluernadores amb granadures brillants fetes a mà, apareix també en aquesta temporada, afegint una lleugeresa commovedora als vestits amb els quals les núvies brillaran el dia de les seves noces. Amb la mescla perfecta d'estils atemporals i contemporanis, aquesta col·lecció ens convida al jardí modern de Vestal, on es respira un aire clàssic.

VESTAL

HAUTE COUTURE





Yolancris és una marca espanyola especialitzada en el disseny i la confecció artesanal de vestits de festa i de núvia.

L'any 2005 les germanes Yolanda i Cristina Pérez funden Yolancris com un pas endavant del negoci familiar de confecció de vestits de núvia que la seva mare, una dona pionera, visionària i emprenedora, havia fundat l'any 1985.

Així va ser com Yolanda i Cristina es van iniciar en el món de la costura. I de l'observació i l'experiència va néixer una idea: revolucionar el món de la moda de núvia, i de la costura, oferint uns dissenys fets a mà que anirien més enllà de la idea del clixé de núvia tradicional.

D'aquesta visió revolucionària, en 2005, presenten la seva primera col·lecció de núvia sota el concepte boho chic i, en 2008, la primera de vestits de festa.

Yolancris compta amb un equip de mestres costurers i artesans que venen acompanyant a la signatura des dels seus inicis. Un equip de mans expertes que aposten per la qualitat i minuciositat de l'artesania i producció local. El concepte "fet a mà" és més que una frase: és una realitat, és la filosofia de la casa. Un treball artesanal que es duu a terme des del taller propi de la Signatura a Barcelona i que, des de mitjan 2018, també des de la boutique showroom situada en l'Avinguda Diagonal 508 de la mateixa ciutat. Yolancris assisteix a les setmanes de la moda de París, Nova York i Barcelona, i és present en més de 30 països.

En 2019, i amb el ferm compromís de portar el treball artesà i afermar la Signatura a l'Olimp de l'Alta Costura, debuta a París amb la col·lecció Opera Prima i estableix la seva primera presa de contacte amb la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. La Col·lecció va collir excel·lents crítiques per part de la premsa internacional especialitzada.

Fins al dia d'avui, les premisses d'alta qualitat, atenció en els detalls i personalització són els valors que la Signatura Transmet a través dels dissenys dels seus més de 50 col·leccions, així com en les desfilades i imatge de la Signatura, i en primera persona mitjançant els seus punts de venda assegurant que, cadascuna de les nostres clientes, visqui l'experiència Yolancris de manera inoblidable.

COL·LECCIÓ 2023

SHE

Yolancris va néixer amb un propòsit: revolucionar el sector nupcial creant vestits de núvia sota l'excel·lència de l'alta costura artesanal i donant cabuda a tots els tipus i estils de dones. Arriscar, anar més enllà del clixé de núvia convencional, i acompanyar la personalitat de cadascuna d'elles en el seu gran dia.

Una diversitat que pretén ser un homenatge a la dona i al seu esperit lluitador. Una diversitat que neix d'una escolta activa i que reflecteix el compromís de la marca cap a l'autenticitat i llibertat de la dona.

En Touch s'enaltia la resiliència nascuda durant la pandèmia mitjançant looks anti bride que representaven una nova generació amb uns nous gustos i necessitats. Per contra, Origins represa la seva essència recuperant l'estil boho bride.

Ara, la col·lecció SHE continua amb els valors de Touch i Origins, però amb una aposta ferma que posi de manifest la individualitat i autenticitat de cada núvia. Continuem amb una simfonia on el boho, l'estil anti bride i l'alta costura, formen part de dissenys molt més rics i complexos que s'adapten, millor que mai, a l'essència de cada dona

YOLANCRIS
BARCELONA



NEW TALENTS





Lorena Panea és un Atelier i marca de disseny que s'inspira en l'Antiguitat, creant dissenys exclusius i atemporals per a dones modernes. Com a casa de moda, Lorena Panea crea en la seva atelier col·leccions de vestits de núvia, festa, accessoris, llenceria i roba de bany, així com streetwear.

Aquesta serà la 5a vegada consecutiva que Lorena Panea participa en la Barcelona Bridal Week i els seus dissenys (des de núvia, fins a llenceria o bosses) han estat esmentats en les principals revistes de moda i mitjans de comunicació, com Vogue, Ela doble, Vanity Fair, Cosmopolitan i Fashion TV, entre molts altres.

Tots els dissenys Lorena Panea són originals de la marca, dissenyats i produïts a Espanya i actualment disponibles en 4 punts de venda físics a Espanya i França, així com en la seva pròpia botiga en línia.



COL·LECCIÓ 2023

ANATOLIA

La col·lecció Anatolia és un set de 6 vestits de núvia d'estil boho inspirat en les deesses antigues de les zones orientals i del llevant mediterrani, com Mesopotàmia, Egipte i Àsia Menor.

Els dissenys recullen influències ètniques i nòmades d'aquestes caravanes que viatjaven a través dels continents escampant les creences ancestrals i fonent els cultes de les antigues deïtats i religions.

Els vestits es compondran de teixits treballats com a encaixos, tuls brodats i ornaments cridaners. Els talls són femenins però les siluetes seran inesperades i versàtils.

LORENA.PANEA





"Difondre l'art i la bellesa a través d'un vestit de núvia, per a contaminar el món, aquest és el concepte de moda al qual ens referim!"

More és una Bridal Maison que neix gràcies a la determinació i creativitat de l'estilista Bruna Fanny Raimondo.

Fabricada a Sicília, imagina una nova sicilianidad, on la universalitat i contemporaneïtat conflueixen en una harmonia natural entre diverses cultures, arts i estils unificats mitjançant la Plumeria com a símbol de bellesa compartida, una flor exòtica originària de les amèriques, que ha trobat el seu lloc a Palerm. Per això, els vestits de núvia More, representen aquesta bellesa canviant que, per això, és sempre actual i eterna.

Creativitat i elegància s'uneixen amb un estil únic que busca representar l'essència de la dona per a ressaltar la seva veritable naturalesa i bellesa. Cada creació Habiti, es caracteritza per línies essencials i una acurada selecció de models, en un equilibri constant entre tradició sartorial i estil avantguardista.

"Habiti to be habiti" és la filosofia de la Marca: els vestits, donen a qui els porta, aquest una mica "més" que marca la diferència.

En l'actualitat, els vestits de núvia de More es comercialitzen a Londres, Milà, Roma, Verona i Pesqués, una expansió que segueix en camí. La seu actual està a Palerm, en un edifici de principis del segle XX, on totes les peces es confeccionen a mà en la pròpia sastreria de l'empresa.



COL·LECCIÓ 2023

FLORALIA

La nova col·lecció nupcial 2023 de More evoca una elegància nostàlgica, mitjançant una explosió floral que marca l'exaltació d'una nova feminitat.

El Art Nouveau, amb les seves formes sinuoses i la presència d'elements estilitzats, és la principal inspiració de la col·lecció "Floralia".

Una celebració de la primavera, de la representació clàssica en la pintura, que troba una nova dimensió durant la Belle Epoque. Els frescos de la sala Basile de la Vila Igíea de Palerm són un esplèndid exemple d'això, i han influït profundament en la dissenyadora, Bruna Fanny Raimondo, a l'hora de crear la col·lecció.

Una al·legoria, una autèntica celebració de l'univers femení, despullat de tot excés. Les peces floreixen en els cossos de les dones que les porten, representant tot el seu desig d'expressar-se, de manera natural i espontània.

Les línies, suaus, s'adapten delicadament en sintonia amb el moviment del cos. Les núvies, es converteixen en nimfes dansaires, expressió d'un món vital i despreocupat.

La gran varietat de formes és una de les característiques de la col·lecció 2023. Les faldilles són acampanades, amb volums més o menys amplis, les espatlles solen estar descobertes, però no per això falten vestits amb mànigues llargues i colls tancats. El fil conductor, els motius florals, apareix en els teixits aconseguint una clara referència al Art Nouveau. Per això, trobem encaixos francesos amb motius decoratius, típics del moviment artístic.

La textura es caracteritza per ser lleugera i flotant, amb organza estampada, ras, georgette i gasa de seda; mentre que, la paleta de colors, juga amb múltiples tons blancs, amb alguns tocs en rosa nude.

Cada detall, és el resultat d'un acurat estudi, de refinades eleccions estilístiques que aporten el valor d'alta costura. Exemple d'això són els llaços de vellut, els cinturons amb petits rams de flors, els adorns amb perletes i els brodats. Tots ells, fets a mà, donen a cada vestit un toc d'originalitat.

Una interpretació de l'alta costura del vestit de núvia que destaca, tant per la cura dels detalls com per la qualitat dels models.

More ens transporta a una elegància que relata les atmosferes romàntiques d'una època passada. En cada creació es respira la tradició artesanal i sartorial d'una Sicília autèntica, que al costat de les eleccions estilístiques modernes ens donen vestits capaços de combinar refinament i singularitat.



POESIE SPOSA

Poesie Sposa neix en 1998 de la passió d'Isabella Taglieferri per l'Alta Costura, que la impulsa a viatjar a la recerca de les més sofisticades col·leccions de vestits de núvia. Uns anys més tard, la trobada amb Elisa Orlandini, actriu amb una gran carrera teatral a la seva esquena, converteix a Poesie Sposa en el que és avui, un taller de creativitat que s'alimenta de l'amor per la bellesa. Isabella i Elisa, les ànimes creatives de la Maison, han estat capaces de trobar una síntesi per a donar veu a les tendències d'avui, peces úniques fetes per personal altament qualificat i especialitzat en la sastreria d'alta costura i l'expressió del millor Made in Italy. Totes les col·leccions s'inspiren en el món de la poesia i, a través d'ella, reten homenatge a l'amor.

POESIE SPOSA

COL·LECCIÓ 2023

VITA!

naturalesa, naturalesa, soy tu esposa

LA TRANSFORMACIÓ DE LA METAMORFOSI LLISCANT

Dels cossos, del sexe i del gènere. En cadascun de nosaltres hi ha diferents jo's, fluids i inestables, que es llisquen un dins de l'altre, sobre l'altre, mutant incessantment, mantenint elements de continuïtat en el seu interior.

La carta d'amor més llarga de la història: ORLANDO, que Virginia Wolf va dedicar a Vita Sackville-West és la inspiració poètica.

Creuar, travessar a través dels segles i a través de la vista, el sentit, el sentiment, els cossos, les mutacions, trobar-se per a poder trobar a l'altre.

Aquesta petita col·lecció vol ser això: un blanc que, com el blanc de la llum del sol, conté tots els colors primaris, guarda i mostra la nostra visió de la bellesa humana.

Les múltiples formes i textures, les múltiples ones i plecs entre el rigor i la temeritat, en les quals trobar-se o descobrir-se inesperadament.

POESIE SPOSA

POESIE SPOSA ...
VITA!



I AM NOT
ONE AND SIMPLE
BUT
COMPLEX AND MANY

VIRGINIA WOOLF

NEW COLLECTION

simonemarulli
MILANO

COL·LECCIÒ 2023

SARTORIA SPOSE és una empresa especialitzada en la creació de vestits de núvia i cerimònia a mesura. La seva passió per l'art i per la moda en general els ha portat a crear un llibre imaginari, un llibre emocional, on cada capítol parteix d'una clara inspiració on es desenvolupen vestits que fan somiar fins a les núvies més exigents.

Els teixits usats són nobles i refinats, sovint estudiats al costat dels mestres teixidors de Com. Els dissenys, únics, es caracteritzen pels seus estampats impalpables, organza declinada en totes les seves facetes i lluentors, mikado i duchesse, una mescla caòtica i elegant de teixits lleugers i estructurats. Un producte amb classe totalment fet a Itàlia.

simonemarulli
MILANO

COL·LECCIÒ 2023

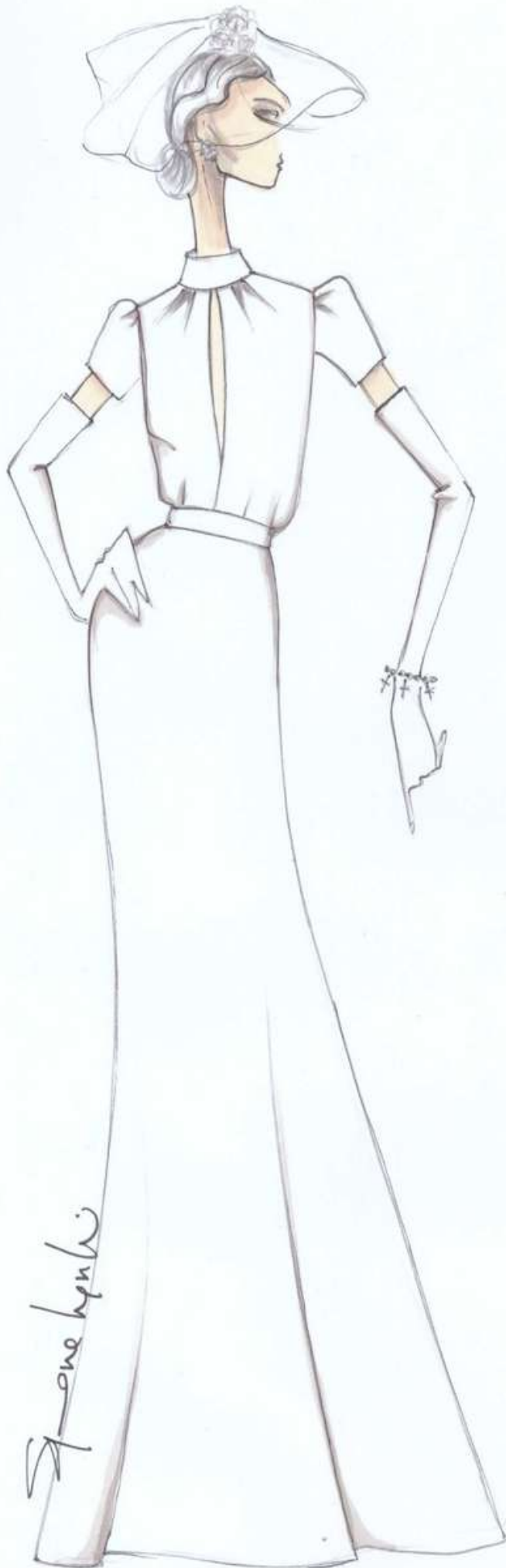
CAPITOLO # 9

Alguns l'han anomenat la major història d'amor del segle XX, el rei que va renunciar al tron per la dona que estimava, un amor fort, una obsessió, una forma de possessió que va portar al rei d'Anglaterra Eduardo VIII a abdicar per a casar-se amb Wallis una dona estatunidenca divorciada múltiples vegades amb reputació d'escaladora social. Exiliats i sense regne es van convertir en duc i duquessa de Windsor. El nou capítol està inspirat en El seu Gràcia la Duquessa de Windsor, definida com l'essència de la moda, on els talls decidits i les dolces siluetes que acaricien el cos recorden els anys 30. Vestits de gran elegància i rics en detalls preciosos, entallats, minuciosos, sovint ocults, com els missatges gravats en les joies que Edward regalava a Wallis. Vaig cardar sablé, vaig cardar setí, otomà, gasa i georgette per a les línies fluides i un joc de formatge, organza i mikado per als vestits levites. Brodats senzills i imperceptibles, encaixos de filé, macramé suau, lleugeres transparències que aporten un encant eteri i elegant, detalls que fan somiar. Un nou viatge, un nou capítol, un minimalisme accentuat per a una dona contemporània, que viu en un món que lamentablement no ens pertany, però que somia i creu en la història d'amor.

Simone Marulli

simonemarulli

CAPITOLO # 9



GUEST DESIGNER



VIKTOR®ROLF

Viktor&Rolf és una casa de moda de luxe d'avantguarda fundada en 1993 pels artistes de la moda Viktor Horsting i Rolf Snoeren.

La marca és àmpliament reconeguda i respectada per la seva provocativa alta costura i el seu glamour conceptual. Viktor & Rolf aspira a crear una bellesa espectacular i una elegància inesperada a través d'un enfocament poc convencional de la moda.

Des de fa més de vint anys, les col·leccions de la marca durant la Setmana de la Moda de París -des de la primera col·lecció d'Alta Costura en la primavera/estiu de 1998- evoquen un esperit provocador amb contrastos surrealistes. Amb Viktor&Rolf Mariage, Viktor&Rolf presenta la seva col·lecció nupcial, una exploració d'elements icònics inspirats en les influències de l'alta costura clàssica.

Transmetent el vincle complementari dels dissenyadors, Viktor&Rolf Mister Mister és una extensió de l'estil personal dels artistes de la moda Viktor Horsting i Rolf Snoeren: una reflexió íntima amb una visió lúdica de la roba formal.

Els productes de luxe de Viktor&Rolf inclouen l'exclusiva línia d'ulleres Viktor&Rolf Vision juntament amb un addictiu catàleg de fragàncies amb best sellers mundials: Flowerbomb, Spicebomb i Bonbon.

VIKTOR®ROLF

COL·LECCIÓ 2023

Els dissenyadors Viktor Horsting i Rolf Snoeren revelen la seva primera passarel·la Viktor&Rolf Mariage. El duo presentarà els seus guardonats vestits de núvia i una selecció de creacions icòniques d'Alta Costura.

Com a cap de cartell de la Barcelona Bridal Night 2022, Viktor&Rolf presentarà la seva primera passarel·la Mariage en la nit de gala de la Barcelona Bridal Fashion Week. Inspirada en les influències distintives de l'Alta Costura, l'experiència de la passarel·la uneix els esculturals i alhora romàntics dissenys de Mariage amb una gamma de vestits d'Alta Costura.

L'espectacle augmenta la seva riquesa amb el debut de les creacions de la col·lecció Viktor&Rolf Mariage Primavera/Estiu 2023, que detalla adorns florals d'organza de seda, fets a mà, que s'enrosquen amb elegància al voltant dels cossets ajustats en moviments aeris. La passarel·la de Viktor&Rolf Mariage és una invitació a una seqüència de 40 dissenys que entreteixeixen la visió única del duo dins de l'Alta Costura i la moda nupcial.

Centrat en l'ètica del disseny conscient de Viktor&Rolf, la passarel·la reforça l'actual col·laboració amb el consolidat ecoinnovador Lenzing. Luxosos vestits de núvia es juxtaposen a creacions amb espatlles surrealistes, totes elles dissenyades amb materials conscients com els teixits amb filaments tencel™ luxe. La profunditat del blanc s'aconsegueix en utilitzar el to de color original dels filaments tencel™ luxe per lo tant els tons blancs s'aconsegueixen sense blanquejar, salvaguardant encara més el medi ambient.

El debut de Viktor&Rolf en el món de la moda nupcial es remunta al 2004, concretament amb un vestit de núvia personalitzat dissenyat per a la princesa Mabel van Oranje dels Països Baixos. Els dissenyadors van presentar la seva primera col·lecció nupcial en 2017, una exploració dels elements icònics de Viktor&Rolf, arrelats en la noció clàssica de l'Alta Costura. Les col·leccions Mariage de Viktor&Rolf són una extensió de l'enfocament modern i glamurós dels dissenyadors cap a la moda. Els vestits de núvia són el fil conductor de les col·leccions de la Maison, afirmen Viktor Horsting i Rolf Snoeren: *"Sempre ens ha fascinat el vestit de núvia perquè és un petit univers en si mateix. És una icona d'un dels moments més meravellosos de la vida"*.

Viktor&Rolf va tornar a unir forces amb la seva amiga la princesa Mabel van Oranje dels Països Baixos en 2021 per a expressar el seu compromís amb l'organització sense ànim de lucre que ella va cofundar, VOW for Girls. VOW és un moviment global en creixement que s'associa amb la indústria de les noces, les marques, les parelles compromeses i les persones per a posar fi al matrimoni infantil.

