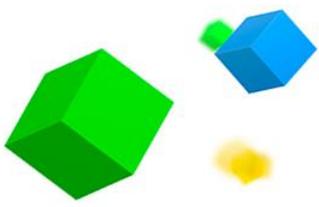




Guía de Participación

BARCELONA 5-8 OCTUBRE 2017_



2nd Edition

READY? GO! SECOND WAVE!

Del 5-8 de octubre, vuelve el mega-evento de entretenimiento digital y videojuegos más espectacular y esperado del momento.

Tecnología, emoción y experiencias en estado puro dónde los principales players e influencers del mundo del gaming, e-sports y tecnologías multimedia se darán cita para presentar a profesionales, fans y aficionados las últimas novedades y tendencias.

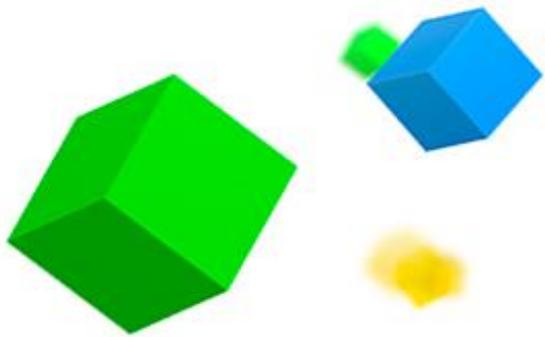
5-8 OCTUBRE 2017

RECINTO MONTJUIC

PALACIOS 1,2,3,5

65.000m²





Organizadores



EL ÚNICO EVENTO CON EL APOYO DE LAS MARCAS

BGW es el único evento de videojuegos en España que cuenta con el apoyo de las principales marcas para presentar y estrenar en primicia sus novedades al público. Fira de Barcelona y AEFI organizan conjuntamente BGW, una gran alianza que fusiona el conocimiento sectorial con la experiencia organizativa de grandes eventos en el centro de Barcelona.





Principales cifras 2016

**UNA VENTANA AL PRESENTE
Y FUTURO DEL VIDEOJUEGO**

**54.000M2
DE EXPERIENCIAS**

Con más de 54.000m2 de exposición, BGW16 batió todos los records de dimensión y asistencia, convirtiéndose en el mayor evento de videojuegos celebrado en España hasta la fecha. La participación de las principales marcas, la expectación por conocer las principales novedades y la gran difusión mediática, claves del éxito de BGW 2016.



150 expositores

+54.000 m2 de exposición

+ 70 títulos expuestos

+1.000 terminales de juego



Visitantes

UN MEGA-EVENTO DE MASAS



121.980 VISITAS

BGW 2016 registró una afluencia masiva, convirtiéndose en uno de los grandes eventos de videojuegos del sur de Europa.

Esta cifra contabiliza los accesos con repetición del 6 al 9 de octubre.

833.579 ACCESOS

A través de los 3 pabellones operativos, BGW registró en 4 días un tráfico total de 833.579 accesos, convirtiéndose en una potente y eficaz herramienta de marketing al servicio de patrocinadores y marcas.

Accesos por Palacios

Dia	Palacio					Total accesos
	1	2	2.1.	5	Pl. Univers	
06-oct	8.613	9.696	4.097	0	18.353	40.759
07-oct	24.120	35.045	13.069	0	73.974	146.208
08-oct	64.314	75.046	26.824	14.759	176.065	357.008
09-oct	53.377	62.280	26.540	0	147.407	289.604
Total	150.425	182.069	70.530	14.764	415.799	833.579



Perfil Visitantes

WE ARE GAMERS: JÓVENES Y MILLENNIALS

82,2% Hombres y 17,8% Mujeres:
Jugadores ocasionales, aficionados y pro's.

8-12 AÑOS
3,7%

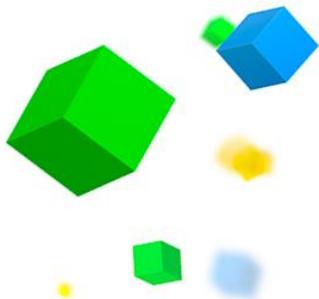
13-17 AÑOS
20,4%

18-24 AÑOS
43,5%

25-34 AÑOS
18,6%

35-44 AÑOS
13,8%





Social Media Reach

UNA GRAN Y ACTIVA COMUNIDAD GAMER:

28.400 FOLLOWERS
+135.000 CLICKS A E-COMERCE ENTRADAS
+7.200.000 IMPRESIONES TOTALES
1.373.726 VISITAS WEB



12.300
seguidores
3.660.000
impresiones
21.700
Menciones



11.300
Likes
1.500.000
Impresiones



4.800
seguidores
100.000
Impresiones



52.000
Reproducciones
Spot



2.600
Conversaciones



Difusión On-Off

AMPLIA COBERTURA EN MEDIOS

515	PERIODISTAS ACREDITADOS
329	INFLUENCERS ACREDITADOS
1.678	PUBLICACIONES
74,5	PÁGINAS EN PRENSA
+4H	EMISIÓN EN TV Y RADIOS
457M	AUDIENCIA TOTAL
+5'5M€	VALOR DE IMPACTOS

	Print Media	Online Media	Television	Radio	Europe	Total
Number of Items	169	1.338	56	54	61	1.678
Page Space	74,5	-	-	-	-	74,5
Duration	-	-	1:34:39	3:02:13	-	4:36:52
Economic Value	919.359 €	1.895.530 €	1.126.388 €	277.364 €	1.287.874 €	5.506.514 €
Impacts on audience	42.942.993	328.498.821	22.965.000	3.210.000	59.463.668	457.080.482



GAMES PRO

Actividades

INDIE & STARTUPS CO-OP BUSINESS ZONE CONFERENCIAS

BGW dedicó una jornada exclusiva a profesionales y medios de comunicación. Una oportunidad única para conocer en primicia los nuevos lanzamientos, establecer contactos comerciales, participar en el programa de conferencias o realizar sesiones de networking con inversores y publishers nacionales e internacionales.

20

CONFERENCIAS

+2.500

ASISTENTES

108

DESARROLLADORES
INVERSORES Y PUBLISHERS

362

ENTREVISTAS
DE NEGOCIO

68

START-UPS & INDIES

12

STANDS DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA Y EMPLEO





Actividades

EMOCIÓN Y AUDIENCIA MÁS ALLÁ DEL ESCENARIO

BGW contó con diversos campeonatos de e-sports dónde las principales ligas y equipos nacionales se dieron cita. Además de la asistencia multitudinaria durante las competiciones, los streamings congregaron a miles de espectadores que siguieron desde Youtube y Twitch tanto los clasificatorios como las finales.

GAMES ARENA



ARENA PRINCIPAL
FINALES PRO



234.353
impactos



ARENA SATELITE
CLASIFICATORIOS PRO

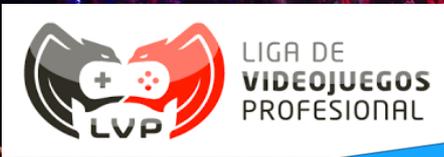


216.928
impactos





Actividades



LAS MEJORES LIGAS Y COMPETICIONES DE E-SPORTS

BGW vibró con el clasificatorio español a **Challenger Series**: Los seis mejores equipos de la **División de Honor** de **League of Legends** lucharon por obtener la plaza que proporciona el acceso al clasificatorio a Challenger Series, la liga puente a la LCS europea.



7.627.185

Impactos
streamings+web+in situ



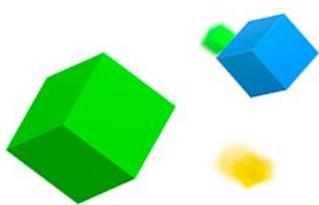
Actividades

Por primera vez en España tuvieron lugar presentaciones y encuentros en exclusiva con grandes figuras de la industria del videojuego:

HAJIME TABATA, Director Final Fantasy XV
KATSUHIRO HARADA, Productor de la Saga TEKKEN
CHARLES MARTINET, La voz de la saga Super Mario

SPECIAL GUESTS





Actividades



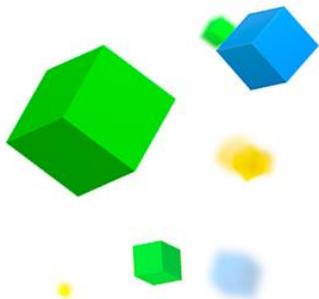
OPEN ARENAS

Una zona con más de **70 terminales** de juego dónde disfrutar de los e-sports en competiciones open.



10.656
visitas





Actividades

RETROBARCELONA



Un viaje a los años 80 y la vuelta a los videojuegos clásicos. Más de 6.000m2 de nostalgia gamer con diversas zonas de juego, exposiciones, charlas y un gran mercadillo.



79.393
visitas

COSPLAY

Actividades

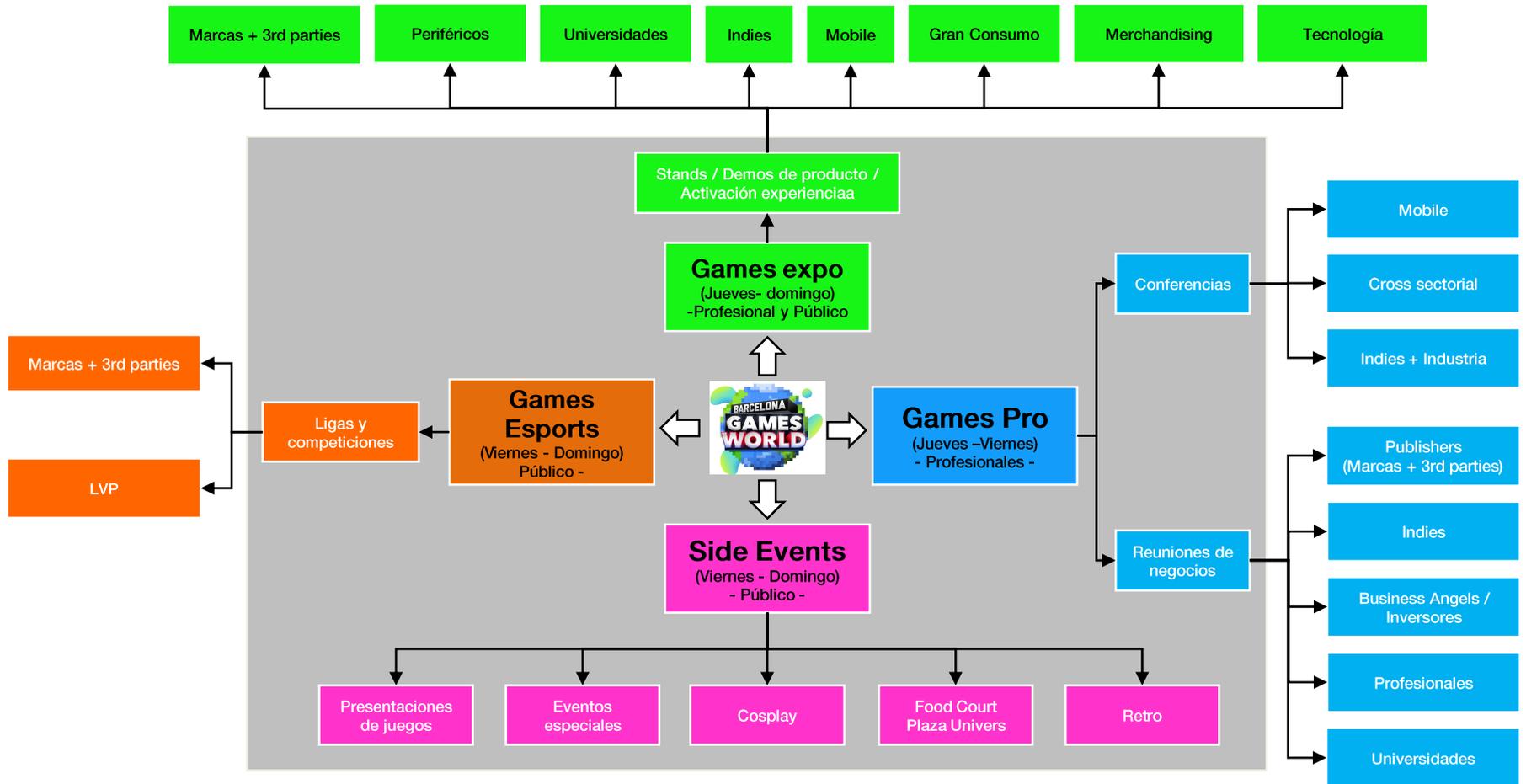
Plaza Univers, ubicada entre la conexión de los palacios 1 y 2, fue escenario del mejor cosplay con diversos desfiles y concursos. Dj's, street food y el mejor ambiente para relajarse convirtieron la Plaza en la zona más transitada del recinto registrando más de 415.000 accesos.



415.799
impactos

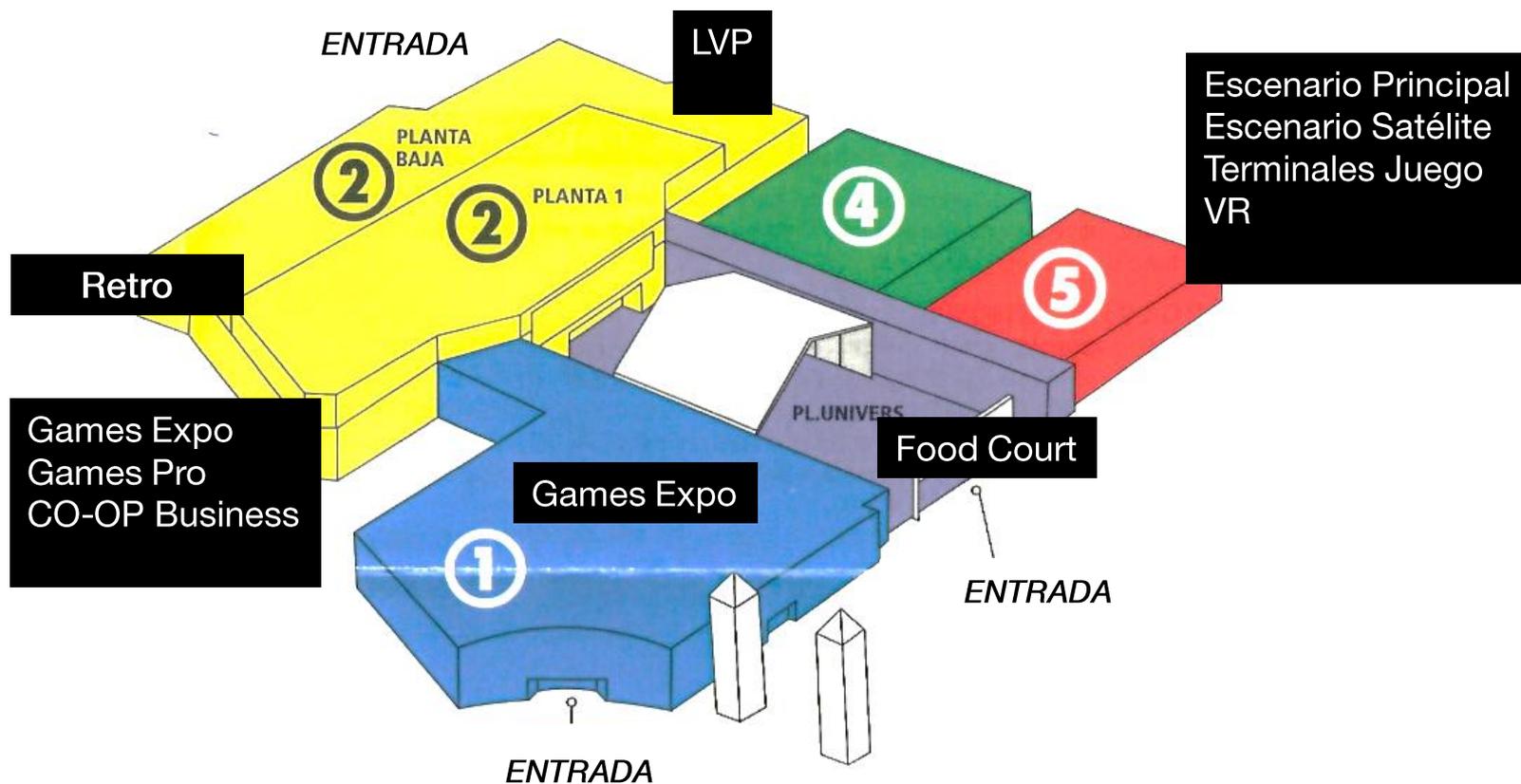


Estructura





Distribución de espacios





Modalidades de participación

Tarifas Loyal Members:

Disfrute de tarifas especiales como expositor de la primera edición de BGW.

Derechos de inscripción: 100€

Seguro: 63€

Precio alquiler espacio: €/m2:

Hasta 30 MAYO	24-100m2 110€ /m2	101-200m2 105€ /m2	+200m2 95€ /m2
A partir 1 JUNIO	24-100m2 120€ /m2	101-200m2 115€ /m2	+200m2 105€ /m2

TARIFAS EXCLUSIVAS PARA EXPOSITORES 2016.

Las tarifas de suelo libre no incluyen:

IVA, canon de montaje, potencia eléctrica y tasas de industria.

Solicite su presupuesto a través de **SERVIFIRA**

Invitaciones incluidas:

- Stands hasta 32m2: 5 invitaciones / día
- Stands 33m2 – 100m2: 10 invitaciones / día
- Stands 101-200m2: 20 invitaciones / día
- Stands a partir de 200m2: 50 invitaciones / día

Canon de montaje:

Las empresas que opten por un stand de diseño propio deberán abonar el correspondiente canon de montaje:

- Moqueta o tarima 2,19 €/m²
- Stand Modular 5,01 €/m²
- Stand de Diseño 7,77 €/m²

Potencia Eléctrica:

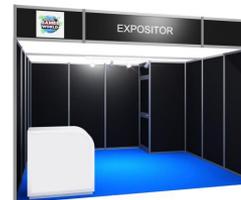
- Diurna: 3,99€ / Kw / Día
- 24h: 6,50€ / kW /Día

Tasas de Industria:

- Hasta 50kW : 22,45€

Stand Tipo:

Hasta 24m2 es obligatorio contratar el stand tipo del Salón: 36 €/m²



**Solicite su presupuesto
a través de SERVIFIRA**



Modalidades de participación

Tarifas BGW17:

Derechos de inscripción: 100€

Seguro: 63€

Precio alquiler espacio: €/m2:

Hasta 30 MAYO	24-100m2 115€ /m2	101-200m2 110€ /m2	+200m2 100€ /m2
A partir 1 JUNIO	24-100m2 125€ /m2	101-200m2 120€ /m2	+200m2 110€ /m2

TARIFAS EXCLUSIVAS PARA EXPOSITORES 2016.

Las tarifas de suelo libre no incluyen:

IVA, canon de montaje, potencia eléctrica y tasas de industria.

Solicite su presupuesto a través de **SERVIFIRA**

Invitaciones incluidas:

- Stands hasta 32m2: 5 invitaciones / día
- Stands 33m2 – 100m2: 10 invitaciones / día
- Stands 101-200m2: 20 invitaciones / día
- Stands a partir de 200m2: 50 invitaciones / día

Canon de montaje:

Las empresas que opten por un stand de diseño propio deberán abonar el correspondiente canon de montaje:

- Moqueta o tarima 2,19 €/m²
- Stand Modular 5,01 €/m²
- Stand de Diseño 7,77 €/m²

Potencia Eléctrica:

- Diurna: 3,99€ / Kw / Día
- 24h: 6,50€ / kW /Día

Tasas de Industria:

- Hasta 50kW : 22,45€

Stand Tipo:

Hasta 24m2 es obligatorio contratar el stand tipo del Salón: 36 €/m²



**Solicite su presupuesto
a través de SERVIFIRA**



Modalidades de participación

Stand básico:



Stand Pack 9m2

- Espacio de 9 m2
- Seguro obligatorio
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color azul ducados.
- 1 almacén modular con panel negro 100x100x245 cm / h.
- 1 mostrador madera según diseño blanco. 100x40x100 cm / h.
- 1 taburete.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- 1 Logo salón por calle abierta en friso.
- Inclusión en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

Hasta 30 mayo

A partir 1 Junio

1.470€

1.694€

M2 Adicional: 162€/m2 M2 Adicional: 177€/m2

No incluye: Derechos de inscripción e IVA



Stand Pack 16m2

- Espacio de 16 m2
- Seguro obligatorio
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color azul ducados.
- 1 almacén modular con panel negro 100x100x245 cm / h.
- 1 mostrador madera según diseño blanco. 100x40x100 cm / h.
- 1 taburete.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- 1 Logo salón por calle abierta en friso.
- Inclusión en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

Hasta 30 mayo

A partir 1 Junio

2.626€

2.882€

M2 Adicional: 167€/m2 M2 Adicional: 183€/m2

No incluye: Derechos de inscripción e IVA

Indie Box:

Exclusivo para empresas desarrolladoras con menos de 3 años de antigüedad.



Indie Box 4m2

- Espacio de 4m2
- Derechos de inscripción
- Seguro obligatorio
- Acceso a la plataforma de Pitch&Match y encuentros con inversores y publishers: CO-OP BUSINESS ZONE
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color gris.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- Inclusión empresa en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

680€

No incluye: IVA



Modalidades de participación

Brand Pack:



Brand Pack 16m2

- Espacio de 16m2
- Seguro obligatorio
- 16 m2 moqueta ferial instalada directamente suelo palacio color a definir.
- Almacén modular en panel tapizado negro de 4 x 1,5 x 2,45 m altura con laterales con panel modular negro.
- 2 focos 150 W para iluminación general.
- 2 bases de enchufes dobles repartidas por el espacio.
- 1 cuadro eléctrico de 1.2 Kw dentro del almacén.
- 1 mostrador madera según diseño blanco. 100x40x100 cm / h.
- 1 taburete.
- 1 Lona frontlit de 4 x 2.45 m altura impresa colocada sobre bastidor de madera (diseño a cargo del cliente).
- 1 vinilo con logo empresa (diseño a cargo del cliente)
- Inclusión en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo
- Conexión wifi

No incluye: Derechos de inscripción e IVA

Hasta 30 mayo

3.210€

A partir 1 Junio

3.420€

Stand Premium:



Solicite presupuesto personalizado según medidas y equipamiento incluido.

Stands Diseño

Totalmente personalizado y a medida, de acuerdo a sus necesidades y presupuesto.

build
by Fira

Un solo Contacto
de principio a fin

Build UP by Fira

María Fernanda Pérez - Design Project Manager

T: +34 932 33 28 41

M: +34 617 401 369

E: mfperez@firabarcelona.com



Experiencias de marca

PATROCINE UNA ACTIVIDAD EXISTENTE

ARENA PRINCIPAL Y SATÉLITE



TERMINALES DE JUEGO



PITCH & MATCH CO-OP BUSINESS ZONE



CONCURSO COSPLAY



RETROBARCELONA



ZONA CONFERENCIAS



¡Infórmese sobre todas las actividades que hemos preparado para BGW 2017!



Experiencias de marca

SOLICITE UNA PROPUESTA DE ACTIVACIÓN A MEDIDA

BIRDLY

Simulador de vuelo que combina la realidad virtual con la experiencia inmersiva 360°



REALIDAD VIRTUAL

Desarrollo de experiencias 3D con Samsung Gear VR, HTC, Oculus Rift, etc.



SIMULADORES DE VR

Podrás disfrutar de simulación de coches, aviones, motos, experiencias Vive personalizadas, Shooter, montañas rusas, tráilers de películas y mucho más.



TORNEOS OPEN

Organización de torneos y competiciones de videojuegos para PC, consolas o Mobile Games.





¡Participa!

5-8 OCTUBRE 2017

Infórmate ya sobre todas las modalidades
de participación y patrocinio.

902 233 200 / barcelonagamesworld.com