



Indies & Startups

BARCELONA 5-8 OCTUBRE 2017



2nd Edition

READY? GO! SECOND WAVE!

Del 5-8 de octubre, vuelve el mega-evento de entretenimiento digital y videojuegos más espectacular y esperado del momento.

Tecnología, emoción y experiencias en estado puro dónde los principales players e influencers del mundo del gaming, e-sports y tecnologías multimedia se darán cita para presentar a profesionales, fans y aficionados las últimas novedades y tendencias.

5-8 OCTUBRE 2017

RECINTO MONTJUIC

PALACIOS 1,2,3,5

65.000m²





EL ÚNICO EVENTO CON EL APOYO DE LAS PRINCIPALES MARCAS

BGW es el único evento de videojuegos en España que cuenta con el apoyo de las principales marcas para presentar y estrenar en primicia sus novedades a profesionales y público en general. Fira de Barcelona y AEVI organizan conjuntamente BGW, una gran alianza que fusiona el conocimiento sectorial con la experiencia organizativa de grandes eventos en el centro de Barcelona.





Impulso al talento

Barcelona Games World se convertirá nuevamente en el punto de referencia de la industria de los videojuegos. Del 5-8 de octubre se darán cita todos los agentes la cadena de valor. Desde publishers, developers e inversores a profesionales, usuarios y medios de comunicación.

Para potenciar el desarrollo de la industria nacional del videojuego, BGW contará con una exposición de proyectos indies que se complementará con una zona de encuentros de negocios entre publishers, inversores y developers: **CO-OP BUSINESS ZONE**.

Una oportunidad única donde poder contactar con los key players de la industria en busca de financiación o distribución.





GAMES PRO

5-6 octubre

BGW dedica 2 días a los contenidos para los profesionales y los negocios. Una oportunidad única para establecer contactos comerciales, participar en el programa de conferencias o realizar sesiones de networking con inversores y publishers nacionales e internacionales.

Principales cifras GamesPro 2016:

20
CONFERENCIAS

108
DESARROLLADORES
INVERSORES Y PUBLISHERS

362
ENTREVISTAS
DE NEGOCIO

+2.500
CONGRESISTAS

68
START-UPS & INDIES

12
STANDS DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA Y EMPLEO



Áreas y contenidos

GAMES PRO

GAMES PRO

Durante dos días BGW presenta un completo programa de actividades para inspirar, aprender, conectar y hacer negocios:

**DESARROLLADORES, STARTUPS
PUBLISHERS, INVERSORES
INFLUENCERS Y SPECIAL GUESTS**



INDIES EXPO

Una zona comercial dónde indies y startups presentan sus proyectos y aprovechan las mejores oportunidades de networking, difusión y negocio.

ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Un espacio dónde presentar los mejores programas formativos y las nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

CO-OP BUSINESS ZONE

Una zona reservada a los encuentros de negocio y las oportunidades de financiación a través de un sistema de agenda on-line previo. Dirigida a indies, startups, publishers e inversores.

CONFERENCIAS & SPECIAL GUESTS

El conocimiento y el desarrollo del talento son claves para el crecimiento de la industria. BGW acoge un completo programa de conferencias y clases magistrales para presentar tendencias o experiencias de éxito.





Formato de reuniones

CO-OP BUSINESS ZONE



El **CO-OP BUSINESS ZONE** es un servicio de pitch & match cuyo objetivo es facilitar encuentros de negocio.

Las reuniones de negocio se planificarán antes de la feria mediante un sistema on-line de agenda y se llevarán a cabo durante la celebración del evento.

Estas reuniones se celebrarán durante:
Jueves: de 10.30 a 14 h. y de 16 a 19 h.
Viernes: de 10.30 a 14 h.

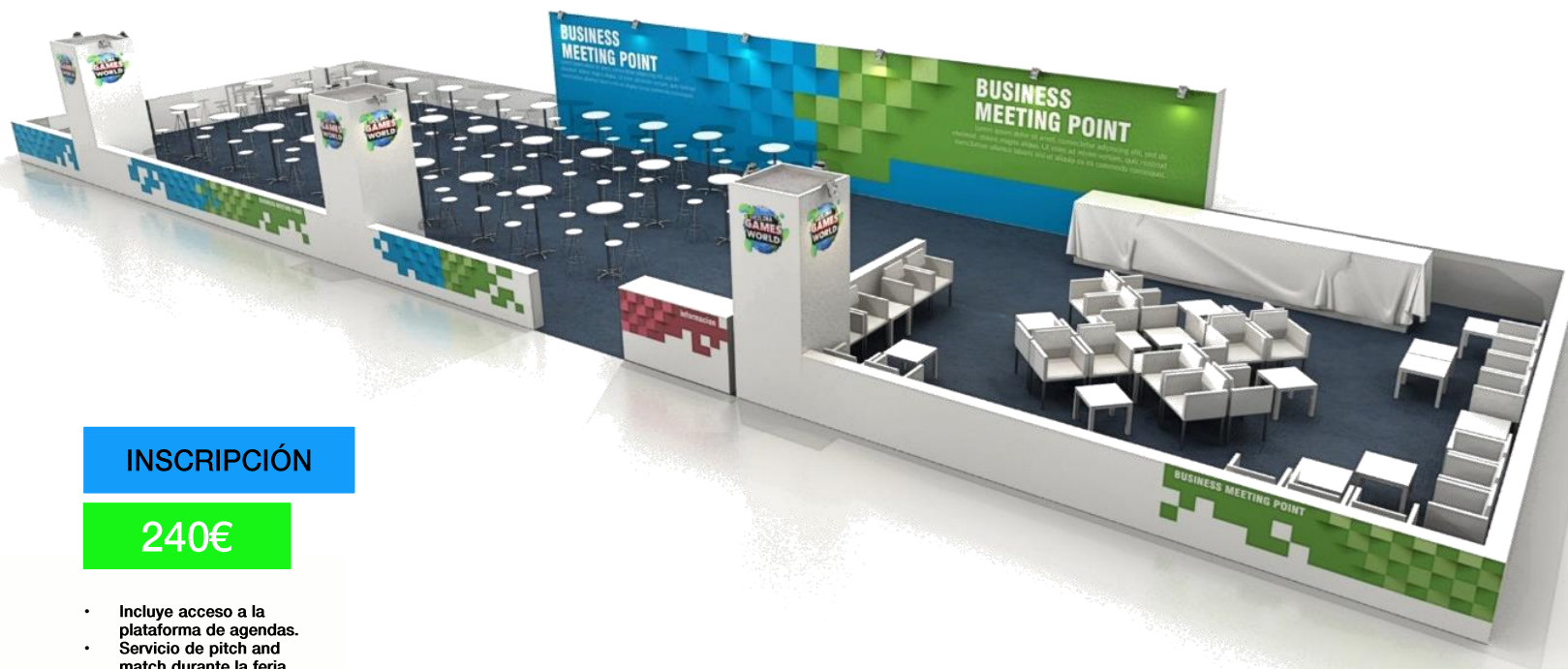
Duración de las reuniones: 30 minutos

La zona tendrá capacidad para 30 puestos de reuniones, con capacidad para 3 personas (1 mesa y 3 sillas; 1 publisher/inversor, 2 developers/indie/start-up).



Espacio y tarifas

CO-OP BUSINESS ZONE



INSCRIPCIÓN

240€

- Incluye acceso a la plataforma de agendas.
- Servicio de pitch and match durante la feria
- Entrada a BGW para los días 5 y 6 de octubre
- No incluye: IVA



Proceso de las reuniones

CO-OP BUSINESS ZONE

ANTES DE LA FERIA

Plataforma de encuentros online

Esta plataforma contendrá los perfiles y proyectos de todos los participantes. Se podrán invitar a empresas que uno esté interesado en contactar a través de la plataforma y permitir que el gestor de reuniones se haga cargo de su agenda.

Las reuniones se reservarán automáticamente en franjas horarias libres. Así mismo, se podrán bloquear franjas horarias para conferencias o comidas, con lo que es imposible que haya 2 reuniones en una misma franja.

Gestor de reuniones

Tendrán a su disposición un gestor de reuniones personal que invertirá tiempo y esfuerzos en conseguir la confirmación de sus solicitudes.

Este equipo de gestores se encargará de hacer un seguimiento activo a los participantes para que den respuesta a sus solicitudes (evitando que se queden paradas), y ayudarles a confirmar reuniones a priori rechazadas.

DURANTE LA FERIA

Las reuniones se celebrarán en la propia feria, en la zona CO-OP BUSINESS ZONE, de acceso exclusivo a los participantes del programa.

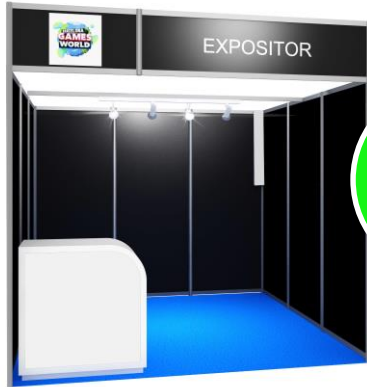
Durante el evento, el gestor de reuniones personal estará disponible para organizar algunas reuniones in-situ de último momento. Así mismo, les ayudarán con cambios de última hora o avisándoles de cuándo será la siguiente reunión.



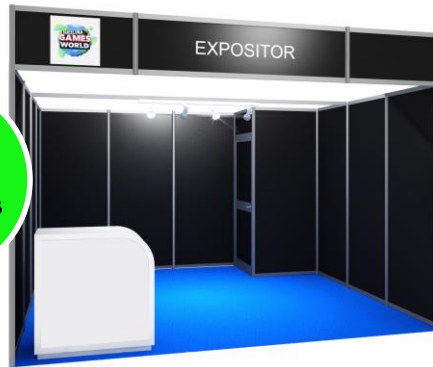
Modalidades de participación

EXPO INDIES + CO-OP BUSINESS ZONE

Stand + CO-OP BUSINESS:



**INCLUYE
ACCESO
CO-OP
BUSINESS
ZONE**



Indie Box4M2 + CO-OP BUSINESS:

Exclusivo para empresas desarrolladoras con menos de 3 años de antigüedad.

**INCLUYE
ACCESO
CO-OP
BUSINESS
ZONE**



Stand Pack 9m2

- Espacio de 9 m2
- Seguro obligatorio
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color azul ducados.
- 1 almacén modular con panel negro 100x100x245 cm / h.
- 1 mostrador madera según diseño blanco. 100x40x100 cm / h.
- 1 taburete.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- 1 Logo salón por calle abierta en friso.
- Inclusión en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

Stand Pack 16m2

- Espacio de 16 m2
- Seguro obligatorio
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color azul ducados.
- 1 almacén modular con panel negro 100x100x245 cm / h.
- 1 mostrador madera según diseño blanco. 100x40x100 cm / h.
- 1 taburete.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- 1 Logo salón por calle abierta en friso.
- Inclusión en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

Indie Box 4m2

- Espacio de 4m2
- Derechos de inscripción
- Seguro obligatorio
- Acceso a la plataforma de Pitch&Match y encuentros con inversores y publishers: CO-OP BUSINESS ZONE
- Stand modular con paredes negras 245 cm / h
- Moqueta ferial color gris.
- Iluminación general a razón de 75 w / m2.
- 1 cuadro iluminación con enchufe 250 w.
- 1 Rotulo cartela con letra de palo blanca por calle abierta.
- Inclusión empresa en catálogo expositores on-line
- Pases de expositor e invitaciones según baremo.
- Conexión wifi

Sólo Inscripción CO-OP (sin stand)

240€

- Incluye acceso a la plataforma de agendas.
- Reuniones con inversores según sistema de agendas.
- Entrada a BGW para los días 5 y 6 de octubre

No incluye: IVA

Hasta 31 mayo

A partir 1 Junio

1.470€

1.694€

Hasta 31 mayo

A partir 1 Junio

2.626€

2.882€

680€

M2 Adicional: 162€/m2 M2 Adicional: 177€/m2

No incluye: Derechos de inscripción e IVA

M2 Adicional: 167€/m2 M2 Adicional: 183€/m2

No incluye: Derechos de inscripción e IVA

No incluye: IVA



¿Por qué participar?

LLEVA TU PROYECTO O EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL:

- Podrás formar parte del programa de encuentros de negocios de **CO-OP BUSINESS ZONE** y presentar tu proyecto a publishers e inversores nacionales e internacionales.
- Te incluimos un servicio de **agenda y entrevistas personalizadas** (Pitch & Match) para que puedas financiar o encontrar un partner que impulse tu proyecto.
- Conocerás todas las innovaciones, experiencias de éxito y tendencias a través de un **completo programa de conferencias**.
- BGW es la plataforma ideal para **promocionar tu empresa** y obtener el impulso que necesitas.

INSCRÍBETE YA Y REÚNETE CON EL PARTNER QUE TU PROYECTO NECESITA:

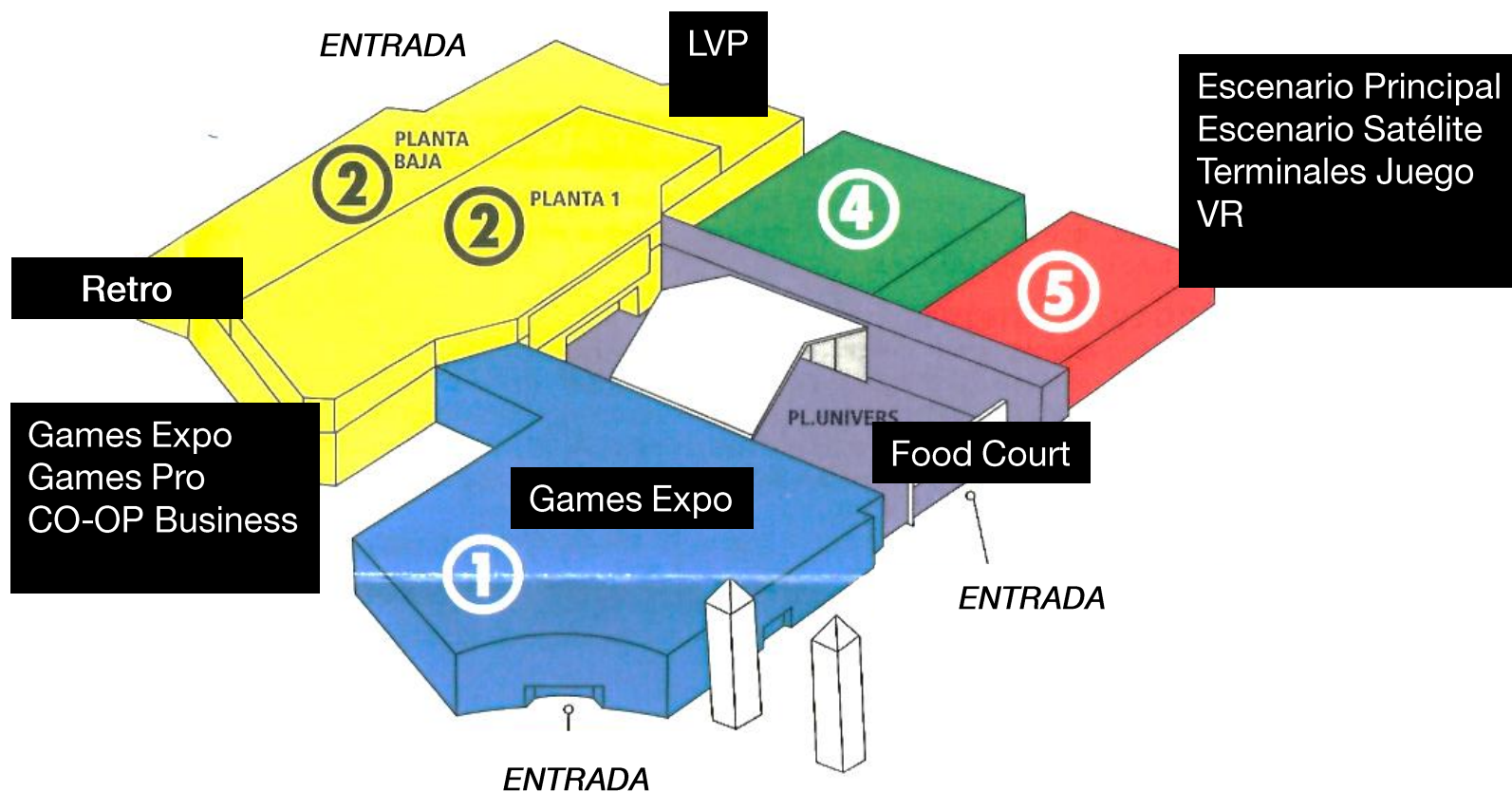
Algunas de las empresas participantes en BGW 2016:

- IPC Capital
- London Venture Partners
- InFin Capital
- Execution Labs
- Nintendo Europe
- Sony Interactive Entertainment, entre otras.



Distribución de espacios

2017





Cifras BGW 2016

UNA VENTANA AL PRESENTE Y FUTURO DEL VIDEOJUEGO



54.000M2 DE EXPERIENCIAS

Con más de 54.000m2 de exposición, BGW16 batió todos los records de dimensión y asistencia, convirtiéndose en el mayor evento de videojuegos celebrado en España hasta la fecha.

La participación de las principales marcas, la expectación por conocer las principales novedades y la gran difusión mediática, claves del éxito de BGW 2016.

150 expositores

+54.000 m2 de exposición

+ 70 títulos expuestos

+1.000 terminales de juego



Cifras BGW 2016

UN MEGA-EVENTO DE MASAS



121.980 VISITAS

BGW 2016 registró una afluencia masiva, convirtiéndose en uno de los grandes eventos de videojuegos del sur de Europa.

Esta cifra contabiliza los accesos con repetición del 6 al 9 de octubre.

833.579 ACCESOS

A través de los 3 pabellones operativos, BGW registró en 4 días un tráfico total de 833.579 accesos, convirtiéndose en una potente y eficaz herramienta de marketing al servicio de patrocinadores y marcas.

Accesos por Palacios

Dia	Palacio					Total accesos
	1	2	2.1.	5	Pl. Univers	
06-oct	8.613	9.696	4.097	0	18.353	40.759
07-oct	24.120	35.045	13.069	0	73.974	146.208
08-oct	64.314	75.046	26.824	14.759	176.065	357.008
09-oct	53.377	62.280	26.540	0	147.407	289.604
Total	150.425	182.069	70.530	14.764	415.799	833.579



Cifras BGW 2016

UNA GRAN Y ACTIVA COMUNIDAD GAMER:

28.400 FOLLOWERS
+135.000 CLICKS A E-COMERCE ENTRADAS
+7.200.000 IMPRESIONES TOTALES
1.373.726 VISITAS WEB



12.300
seguidores
3.660.000
impresiones
21.700
Menciones



11.300
Likes
1.500.000
Impresiones



4.800
seguidores
100.000
Impresiones



52.000
Reproducciones
Spot



2.600
Conversaciones



Cifras BGW 2016

AMPLIA DIFUSIÓN EN MEDIOS ON-OFF

515	PERIODISTAS ACREDITADOS
329	INFLUENCERS ACREDITADOS
1.678	PUBLICACIONES
74,5	PÁGINAS EN PRENSA
+4H	EMISIÓN EN TV Y RADIOS
457M	AUDIENCIA TOTAL
+5´5M€	VALOR DE IMPACTOS

	Print Media	Online Media	Television	Radio	Europe	Total
Number of Items	169	1.338	56	54	61	1.678
Page Space	74,5	-	-	-	-	74,5
Duration	-	-	1:34:39	3:02:13	-	4:36:52
Economic Value	919.359 €	1.895.530 €	1.126.388 €	277.364 €	1.287.874 €	5.506.514 €
Impacts on audience	42.942.993	328.498.821	22.965.000	3.210.000	59.463.668	457.080.482



¡Participa!

5-8 OCTUBRE 2017

Infórmate sobre cómo llevar tu proyecto
o empresa al siguiente nivel

902 233 200 / barcelonagamesworld.com