

28 NOV. - 1 DIC.
RECINTO GRAN VIA


Fira Barcelona

#N1B    
www.niceonebarcelona.com

N1B

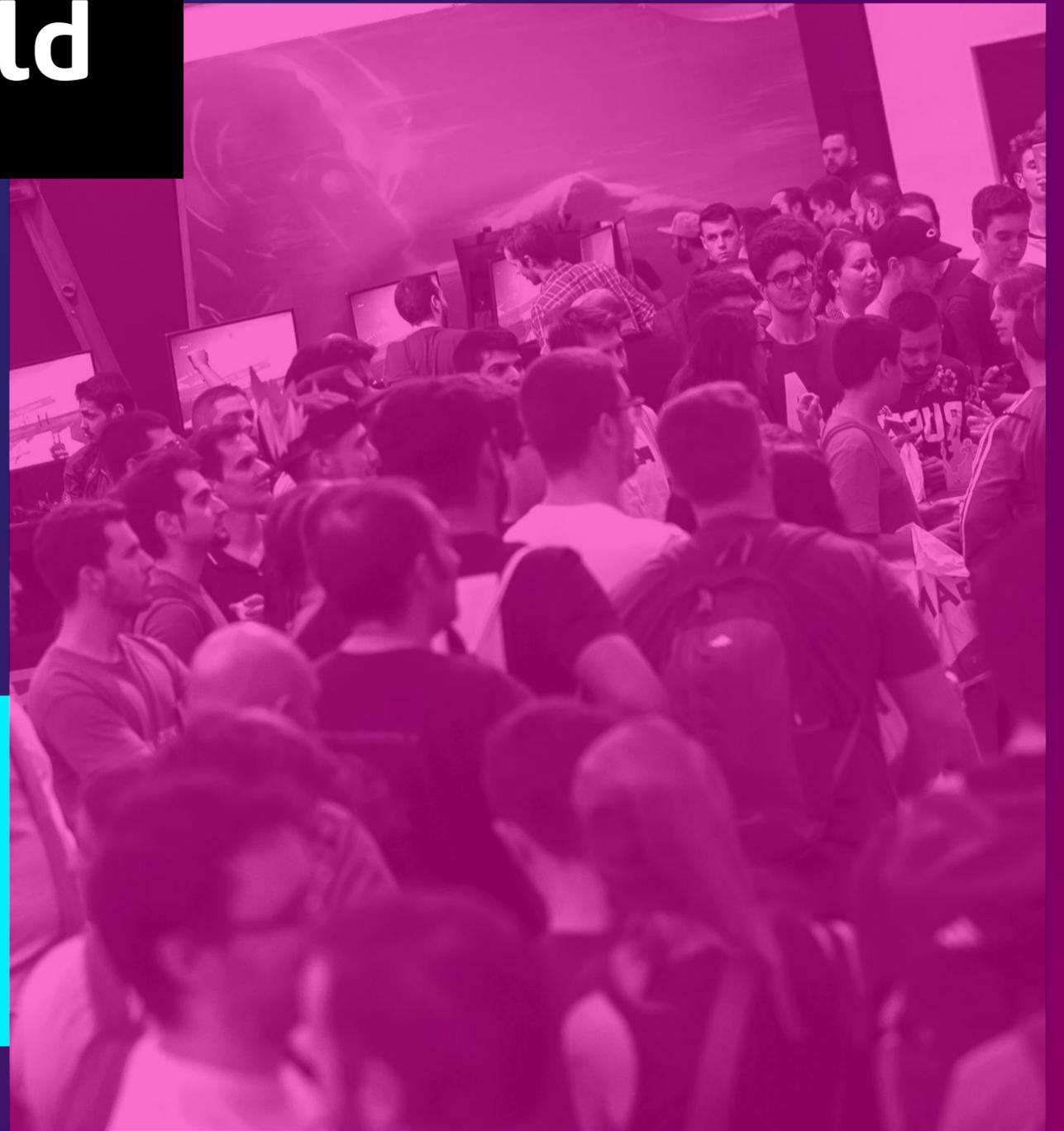
NICE
ONE
BARCELONA

BEYOND GAMES WORLD
GAMING & DIGITAL EXPERIENCES FESTIVAL

Beyond Games World

El mundo digital está revolucionando nuestra forma de consumir entretenimiento. El **gaming**, **los e-sports o el media entertainment** son los nuevos drivers del ocio mainstream para jóvenes y nativos digitales.

Barcelona Games World BGW se expande más allá del gaming para convertirse en **NiceOne Barcelona, N1B**, el festival de entretenimiento digital que fusiona la cultura gamer y los e-sports con experiencias inmersivas y nuevos contenidos como las series, las películas o la cultura anime, entre otros.





N1B,
un escenario
para conectar
con tod@s.

28 NOVIEMBRE -1 DICIEMBRE

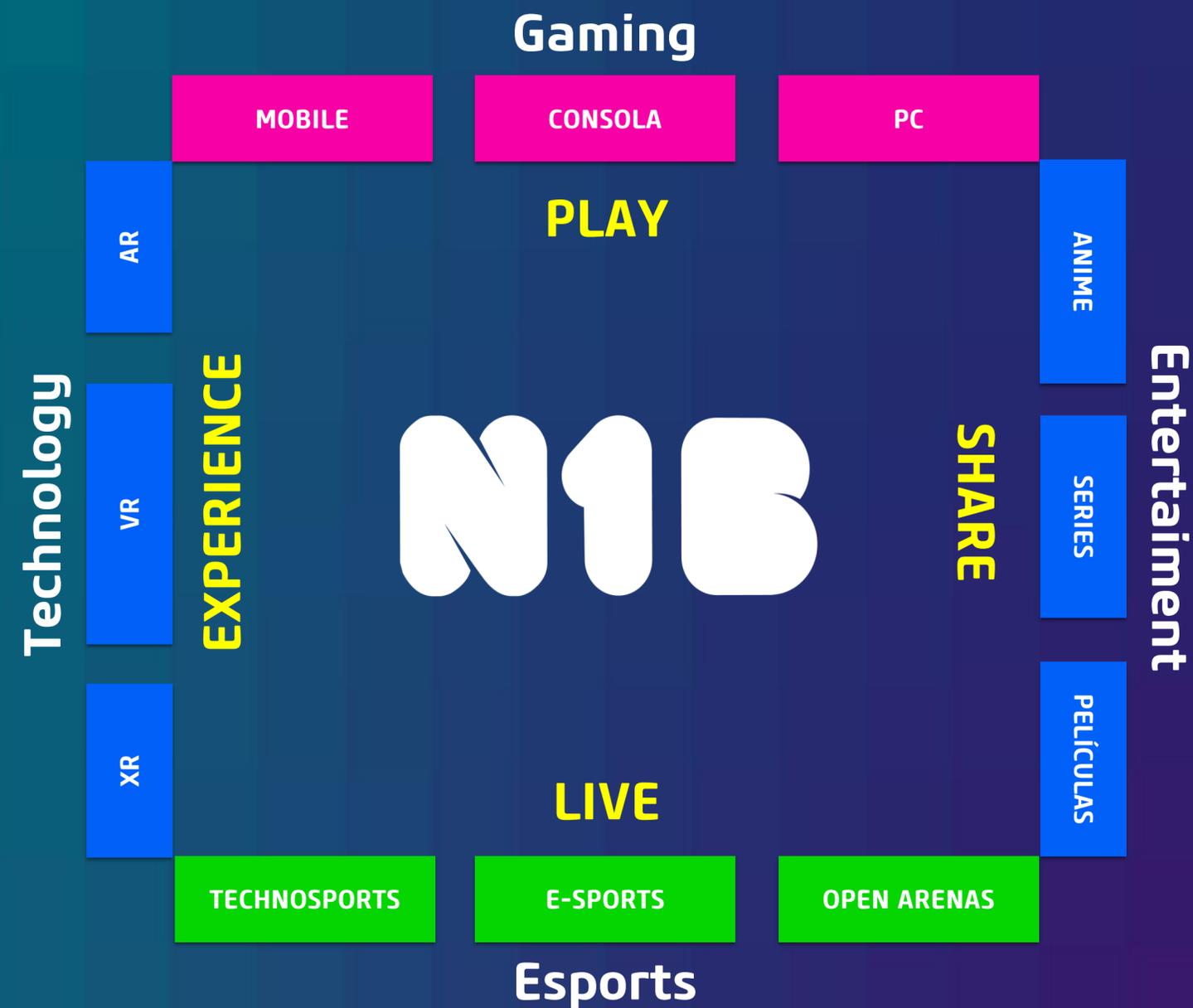
NiceOne Barcelona es el **mayor festival de Gaming y Entretenimiento digital de España** y uno de los más crecientes dentro del panorama internacional.

En su cuarta edición renueva su marca para ofrecer más entretenimiento, emoción y espectáculo a través de una **macroexperiencia transmedia**.

N1B es el gran evento social para la gran comunidad de gamers y **consumidores de contenido digital**. El gran encuentro dirigido a publishers, influencers, creadores de contenido y grandes marcas.

Una ocasión perfecta para conectar con tu público, crear comunidad y vivir una gran experiencia juntos.

Principales contenidos



Gaming

Videojuegos presentados a partir de **experiencias únicas**: escape rooms, challenges o Pro-Am influencers.

Technology

La última tecnología en **realidad virtual, aumentada y mixta** para descubrir nuevos mundos.

E-sports

Competiciones de **e-sports y technosports** para vivir el espectáculo en directo o streaming.

Entertainment

Las **últimas tendencias de la cultura pop** más allá del gaming: música, actuaciones, series y mucho más.

4 razones

por las que es
una gran idea
participar
en **N1B**.



1

El **gaming**
ha venido
para
quedarse.

Gaming, una forma de entretenimiento más.

En 2019 ver 3 episodios seguidos de **Juego de Tronos** y jugar 3 horas a **Fortnite** comienza a ser igual de aceptado.

EL hábitat natural de los adolescentes.

A veces es mejor quedar en **Discord** que en el banco del parque.

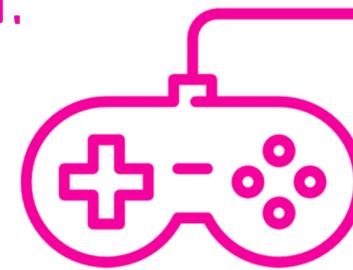
¿Gaming es videojuegos?

Tan incorrecto como pensar que el fútbol es **solo lo que pasa en el campo.**

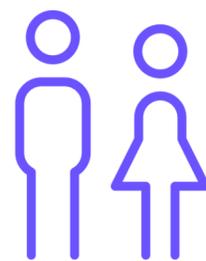
**Todo
el mundo
juega a
videojuegos.**

**Profesionales
de 16 años,
novatos de 40**

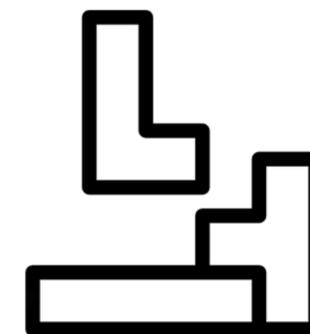
+15 millones
de jugadores
en España.



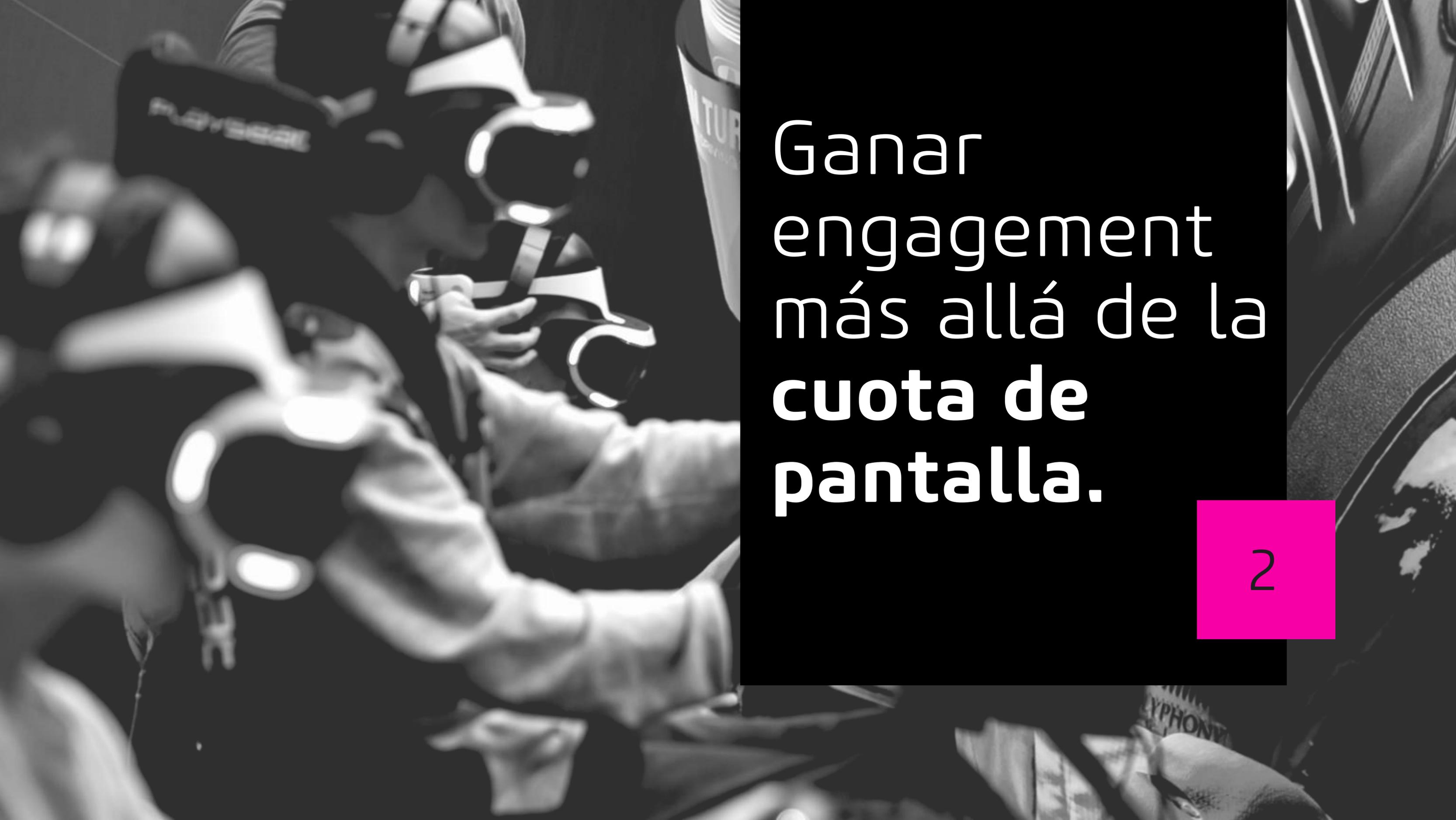
**España, 4º país
europeo con
más gamers.**



EL 65% son
hombres y el
35% mujeres.



**La industria
del videojuego
ingresa más
que la música y
el cine juntos.**



Ganar
engagement
más allá de la
**cuota de
pantalla.**

2

¿Jugar o ver series? Todo a la vez, o casi.

Un capítulo de **Élite**. Otro de **Juego de Tronos**. Y entre ellos, unas partidas de **Fornite**. En 2019 el entretenimiento digital es multipantalla, multiplataforma y en micromomentos.

En N1B tu marca puede tener una presencia destacada en este universo de consumo del entretenimiento digital.

Gaming, películas y series. ¿Existen sinergias?

Presentar una **serie desde una experiencia gamificada** o estrenar una película coincidiendo con el **lanzamiento de su videojuego** forma parte de la nueva propuesta de valor de N1B.

Las series y el fenómeno fan

Las series, igual que el gaming, crean *hype* y auténticas comunidades de fans ávidos de tener una experiencia real con sus contenidos favoritos.

Conectamos
con el
público
más difícil
de todos.

3



Comunicarse físicamente con los nativos digitales.

Una oportunidad de generar una **experiencia real** para un público eminentemente digital.

Tu público, en una **actitud receptiva.**

Los asistentes al evento vienen predispuestos a experimentar y **descubrir propuestas nuevas.**

Branded content para **grandes consumidores** de contenido.

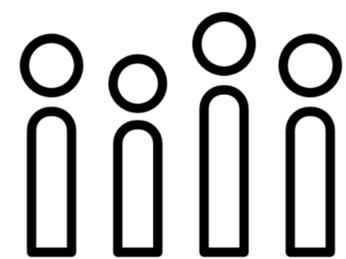
Tenemos el marco perfecto para proponer **relatos de marca** y construir **experiencias notorias** que generen engagement.

¿Tu marca y el gaming? **Empieza por aquí.**

Si todavía no sabes cómo conjugar el gaming en tu plan de comunicación, N1B tiene las **condiciones perfectas para hacer una prueba piloto.**

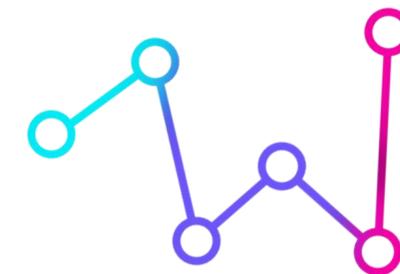
Tu público
es **el mismo**
que el
nuestro.

Nuestros visitantes
son predominantemente
adolescentes
y young·adults.



138.000
visitantes

en la edición 2018



8·12 años
(3,7%)

13·17 años
(20,4%)

18·24 años
(43,5%)

25·34 años
(18,6%)

35·44 años
(13,85%)



4

Lo que
sucede en
el festival
**no pasa
en ningún
otro sitio.**

56.000 m²
de branded
content.

El **gaming, contenido preferido** por los consumidores adolescentes.

El gaming **más allá de los videojuegos.**

Un evento que **trasciende al formato** y propone experiencias únicas.

Más audiencia que Chicote.

10 millones de impactos en TV demuestran que el contenido es la clave del éxito.

Una **experiencia familiar.**

El gaming, un territorio del que pueden disfrutar **padres e hijos por igual... y a la vez.**

A dos semanas de los regalos de Navidad.

N1B ocurre el último fin de semana de noviembre, momento clave para aumentar la **decisión de compra en la campaña de Navidad.**

El festival en cifras.

FESTIVAL



56k m² de exposición.

+138k visitantes.

194 expositores.

+80 actividades de juego.

BUSINESS



566 reuniones de negocio.

152 proyectos indies.

42 publishers e inversores.

MEDIA



522 medios acreditados.

+1.4k noticias publicadas.

356M impactos en audiencia.



NiceOne Barcelona & tu marca



Espacios de contenido

Cómo puede participar
tu marca en el festival.



**Gaming
Zone**

**Experiencias
inmersivas**

E-sports

Escenario

**Techno
Sports**

**CO-OP
Business
Zone**

**Retro
Barcelona**

Gaming Zone

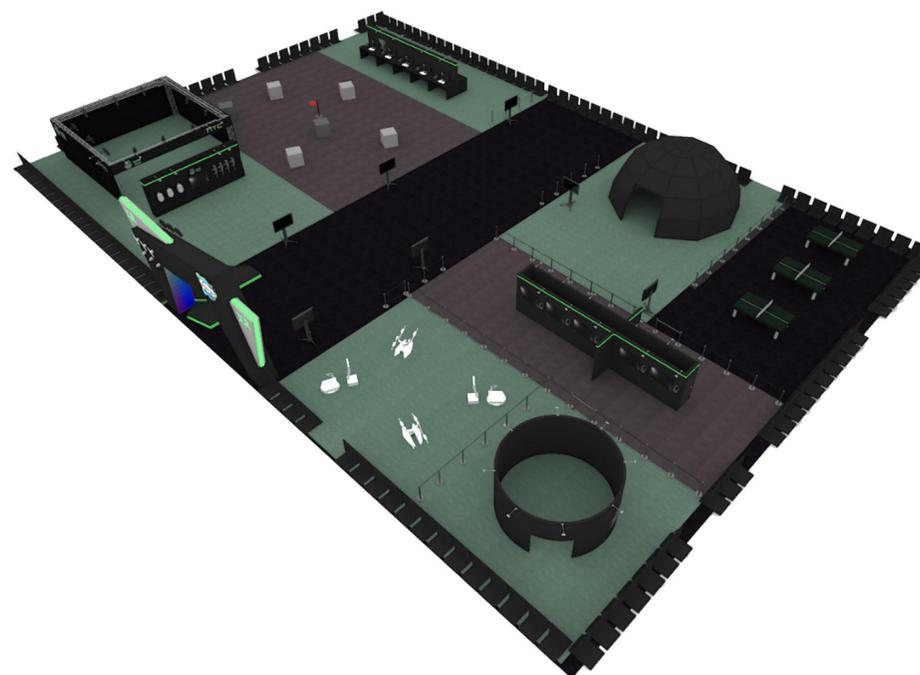
Videojuegos
y partidas
a lo grande.

350 puestos de juego para más de **84.000 jugadores** donde probar las últimas novedades en videojuegos y participar en torneos amateur.



1.500m² de experiencias inmersivas AR y VR para más de 37.000 jugadores.

Más de 100 dispositivos con juegos multijugador donde se presentarán las últimas novedades del mercado.



Experiencias inmersivas

Tu marca en una nueva dimensión.

Orange Stadium

Orange Stadium

LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL

LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL



LEAGUE OF LEGENDS

STORMBRINGERS

KILLABEEZ E-SPORTS CLUB

LEAGUE OF LEGENDS

E-sports
En streaming
para 500.000
espectadores.

N1B volverá a vibrar con las finales del Circuito Tormenta y la Iberian Cup de League of Legends. **1.700 espectadores** en directo, **500.000 en streaming** y **14 millones de impactos** en Twitter.



TechnoSports

La competición de XR Esports más grande de Europa.

N1B será escenario de los nuevos **XR Esports** o TechnoSports:

Videojuegos de competición con realidad virtual y/o aumentada que permiten realizar torneos multijugador con una puesta en escena espectacular.



Escenario
Branding,
concursos y
promociones.

Un punto de encuentro para desconectar de la tecnología y **disfrutar de actuaciones, ponencias, meet&greet, desfiles y actuaciones musicales.**

OFI JAMES



RetroBarcelona

Una zona familiar
para todas
las generaciones.

Un espacio de **5.000m²** con más de 250 terminales de juego para **36.000 jugadores.**

La mayor exposición con consolas clásicas y videojuegos de los años 80 y 90.

A photograph of two men in business suits engaged in a conversation at what appears to be a trade show or exhibition. The man on the left is wearing a dark suit and a blue tie, while the man on the right is wearing a light grey suit and glasses. They are standing in front of a booth with white structural elements. The background is blurred, showing other people and exhibition stands.

CO-OP & Business Zone

El punto de encuentro entre profesionales de la industria del videojuego y el ocio interactivo.

Un área dedicada por completo a la parte profesional. Facilitamos las reuniones de negocios, ofrecemos espacio para conferencias y pitches, así como un espacio orientado a la formación y el desarrollo profesional.

A high-angle, black and white photograph of a massive crowd of people at what appears to be a music festival or concert. The crowd is dense and fills the entire frame. In the center, there is a dark rectangular area containing white text. The text reads "N1B CO-OP Publishers e inversores 2018". The people in the crowd are wearing various clothing, including t-shirts, tank tops, and hats. Some are looking towards the camera, while others are looking away. The overall atmosphere is one of a large-scale public gathering.

N1B CO-OP Publishers e inversores 2018



cheetah games



gamefunders



Humble Bundle



Experiences & Highlights

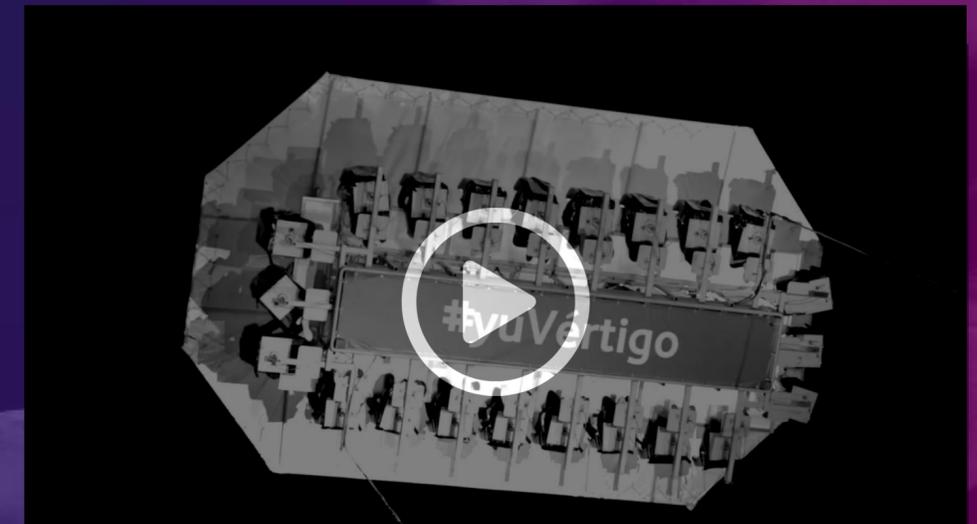




Aftermovie



XR zone



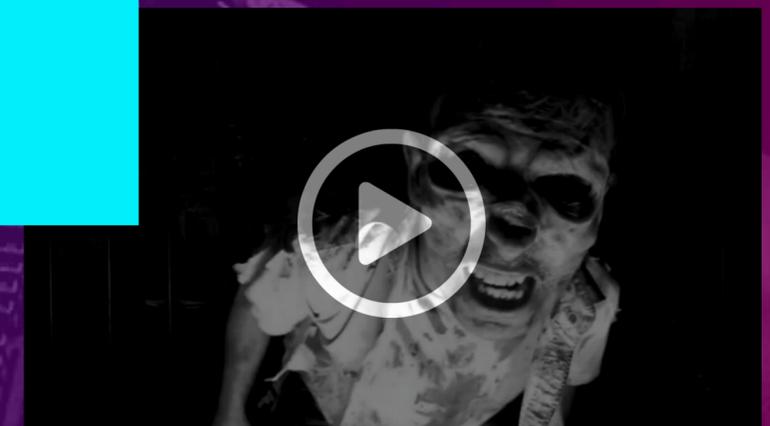
Atalaya



Youtubers Vs fans



Hado



Zombies



N1B

NICE
ONE
BARCELONA

**¿Cómo
participar?**

Brandend Content

Pensado para aquellas empresas que buscan promocionar su producto o marca a través de una experiencia con un plus de notoriedad.

Derechos de inscripción: 163€

ESPACIO LIBRE

De 24 m ² a 100 m ²	125 €/m²
De 101 m ² a 200 m ²	120 €/m²
Más de 200 m ²	110 €/m²

ESPACIO LIBRE

PROMOCIÓN (Hasta el 30 de Junio)

De 24 m ² a 100 m ²	110 €/m²
De 101 m ² a 200 m ²	105 €/m²
Más de 200 m ²	95 €/m²
SAMPLING	10.500 €

BONIFICACIONES POR N° TERMINALES

+ 30 Terminales **30€ /terminal**

Promoción y venta

Pensado para aquellas empresas que buscan promocionar su producto o marca a través de un stand:

Derechos de inscripción: 163€

ESPACIO LIBRE

De 24 m ² a 100 m ²	125 €/m²
De 101 m ² a 200 m ²	120 €/m²
Más de 200 m ²	110 €/m²

ESPACIO LIBRE

PROMOCIÓN (Hasta el 30 de Junio)

De 24 m ² a 100 m ²	110 €/m²
De 101 m ² a 200 m ²	105 €/m²
Más de 200 m ²	95 €/m²
SAMPLING	10.500 €



STAND PACK

9 m ²	1.720 €
16 m ²	2.975 €
Brand Pack	3.570 €

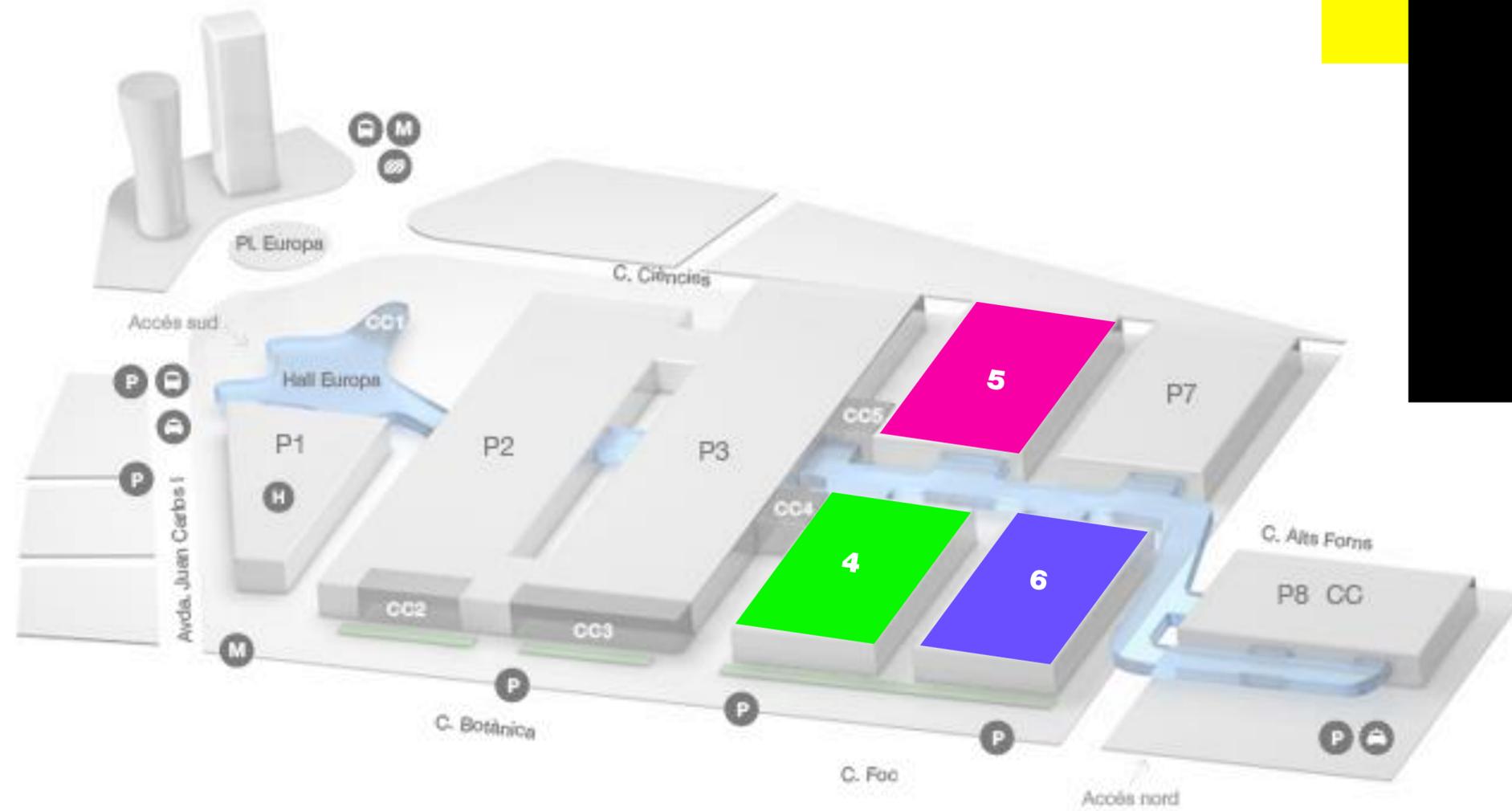
STAND PACK

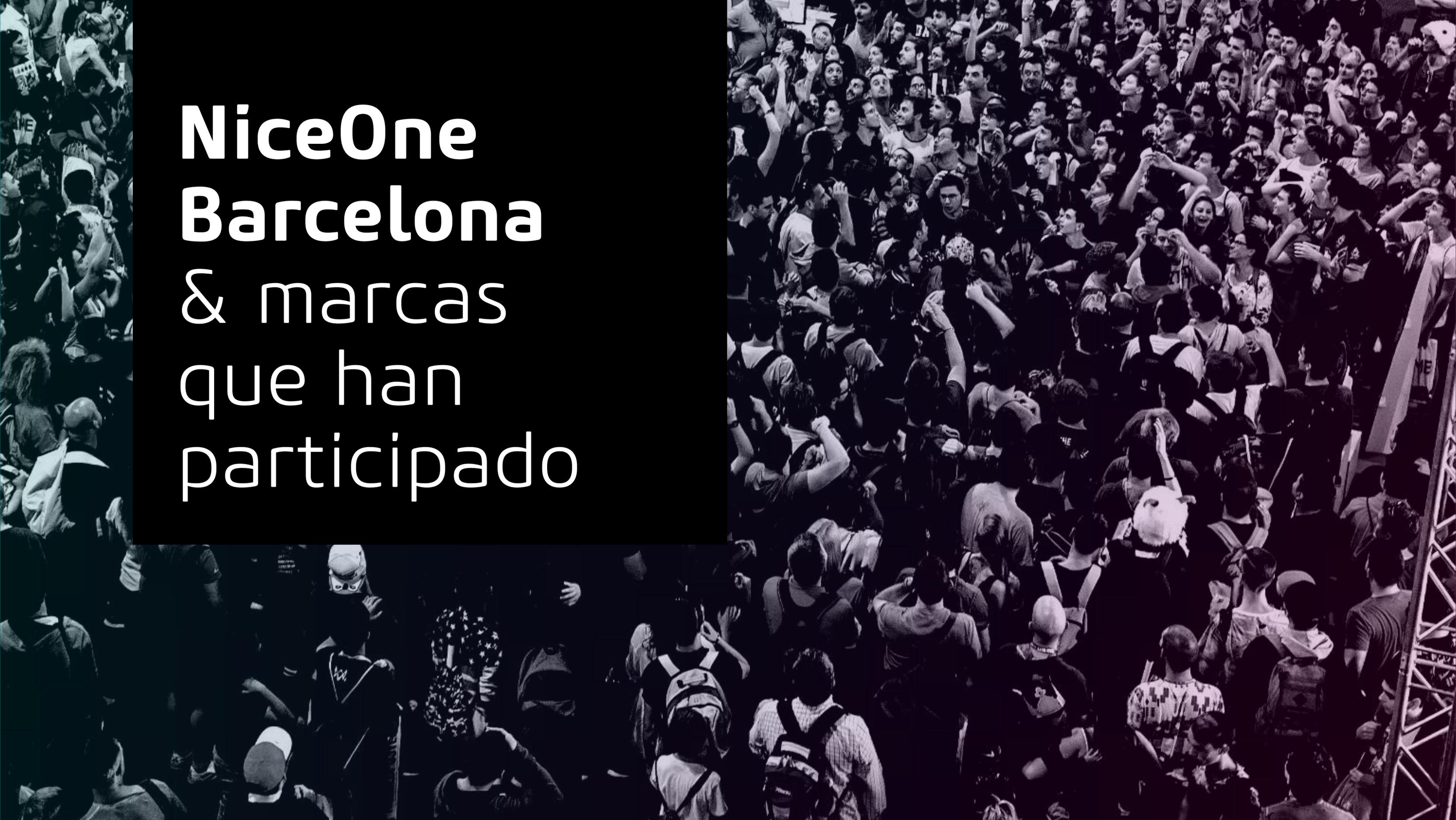
PROMOCIÓN (Hasta el 30 de Junio)

9 m ²	1.720 €
16 m ²	2.975 €
Brand Pack	3.570 €
SAMPLING	10.500 €



Gran Vía
En la sede de
los grandes
eventos
tecnológicos.





NiceOne Barcelona & marcas que han participado



ACTIVISION®

ASUS®
IN SEARCH OF INCREDIBLE



BILZARD®
ENTERTAINMENT



CAPCOM®



Domino's



GAME



KOCH MEDIA

LDLC.com



nacon

NESCAFÉ®

Nintendo®



PHILIPS



PITSTOP



SAMSUNG

socialpoint

SUPERCCELL

SQUARE ENIX®

Takis



VIVE

vodafone yu



VISYON
LOOKING BEYOND



WARGAMING.NET



worten

XBOX ONE

YouTube

Si quieres que te amplíemos la información o te contemos en persona **cómo podemos ayudarte a conectar con tu público** en N1B, ponte en contacto con nosotros.



N1b.ventas@firabarcelona.com



902 233 200

www.niceonebarcelona.com



@niceonebcn



@niceonebcn



NICE
ONE
BARCELONA



Fira Barcelona