

ACREDITACIÓ BLOGGER/INFLUENCER

Poden sol·licitar un passí específic de Blogger/Influencer per Barcelona Wine Week els bloggers i els creadors de continguts en xarxes socials que **compleixin tots i cadascun dels requisits** detallats a continuació:

REQUISITS PER A BLOGS

- **Relació amb el sector:** begudes (vins i licors), hostaleria, restauració i economia vinculada al sector (notícies d'exportacions, tendències, etc.).
- **Antiguitat mínima d'1 any.**
- **Actualització setmanal** per demostrar que estan en actiu.
- **Mínim de 500 visitants diferents al mes.** Es requereix un informe de tràfic mensual per verificar el nombre de visites, per exemple, de Google Analytics.
- **S'exclouen blogs propis d'una empresa o servei:** agències de màrqueting, distribuïdors, importadors, restaurants, bars, hotels...

REQUISITS PER A XARXES SOCIALS

- **Relació amb el sector:** begudes (vins i licors), hostaleria, restauració i economia vinculada al sector (notícies d'exportacions, tendències, etc.).
- **Antiguitat mínima d'1 any** dels perfils.
- **Actualització diària** amb continguts propis per a almenys un dels canals.
- **Mínim de 1.000 seguidors/subscriptors totals** entre tots els canals analitzats: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram i LinkedIn.
- **Bona ràtio d'engagement** demostrable.

QUINS BENEFICIS OBTINDRAN ELS SELECCIONATS?

Els bloggers i influencers aprovats per l'organització de Barcelona Wine Week es beneficiaran de:

- **Passi individual i intransferible** Blogger/Influencer gratuït per a tots els dies de saló amb lliurament online.
- **Accés permanent a la sala de premsa**, amb espai per a redacció de continguts i Internet.
- **Accés a les activitats gratuïtes** organitzades pel saló i pels diferents expositors.
- **Possibilitat d'ampliar el passí amb la compra d'activitats** gastronòmiques de pagament.

L'acreditació Blogger/Influencer **no cobreix** en cap cas les **despeses per desplaçament ni les dietes**. Serà enviada automàticament per email als sol·licitants que hagin estat aprovats i caduca un cop finalitzada la seva celebració.

No hi ha la possibilitat d'acreditació de bloggers i/o influencers in situ. Els que no compleixin els requisits per obtenir l'acreditació de Blogger/Influencer hauran d'adquirir una entrada general de visitant.

Barcelona Wine Week analitzarà els perfils i validarà aquells que s'ajustin als criteris de l'organització. Barcelona Wine Week es reserva el poder d'exercir els seus drets respecte a la normativa d'acreditació de bloggers i/o d'influencers.