

ACREDITACIÓN BLOGGER/INFLUENCER

Pueden solicitar un pase específico de Blogger/Influencer para Barcelona Wine Week los bloggers y los creadores de contenidos en redes sociales que **cumplan todos y cada uno de los requisitos** detallados a continuación:

REQUISITOS PARA BLOGS

- **Relación con el sector:** bebidas (vinos y licores), hostelería, restauración y economía vinculada al sector (noticias de exportaciones, tendencias, etc.).
- **Antigüedad mínima de 1 año.**
- **Actualización semanal** para demostrar que están en activo.
- **Mínimo de 500 visitantes diferentes al mes.** Se requiere un informe de tráfico mensual para verificar el número de visitas, por ejemplo, de Google Analytics.
- **Se excluyen blogs propios de una empresa o servicio:** agencias de marketing, distribuidores, importadores, restaurantes, bares, hoteles...

REQUISITOS PARA REDES SOCIALES

- **Relación con el sector:** bebidas (vinos y licores), hostelería, restauración y economía vinculada al sector (noticias de exportaciones, tendencias, etc.).
- **Antigüedad mínima de 1 año** de los perfiles.
- **Actualización diaria** con contenidos propios para al menos uno de los canales.
- **Mínimo de 1.000 seguidores/suscriptores totales** entre todos los canales analizados: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y LinkedIn.
- **Buen ratio de engagement** demostrable.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁN LOS SELECCIONADOS?

Los bloggers e influencers aprobados por la organización de Barcelona Wine Week se beneficiarán de:

- **Pase individual e intransferible** Blogger/Influencer gratuito para todos los días de salón con entrega online.
- **Acceso permanente a la sala de prensa**, con espacio para redacción de contenidos e Internet.
- **Acceso a las actividades gratuitas** organizadas por el salón y por los distintos expositores.
- **Posibilidad de ampliar el pase con la compra de actividades** gastronómicas de pago.

La **acreditación** Blogger/Influencer **no cubre** en ningún caso los **gastos por desplazamiento ni las dietas**. Será enviada automáticamente por email a los solicitantes que hayan sido aprobados y caduca una vez finalizada su celebración.

No existe la posibilidad de acreditación de bloggers y/o influencers in situ. Quienes no cumplan los requisitos para obtener la acreditación de Blogger/Influencer deberán adquirir una entrada general de visitante.

Barcelona Wine Week analizará los perfiles y validará aquellos que se ajusten a los criterios de la organización. Barcelona Wine Week se reserva el poder de ejercer sus derechos respecto a la normativa de acreditación bloggers y/o influencers.