

BWW IMPULSE  
Condiciones y tarifas de participación



**BWW**

**BARCELONA WINE WEEK**  
**3-5.02.20**

**The Spanish Wine Event**

**Barcelona - Recinto Montjuïc**  
Pabellones 1 y 8

## CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

Los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN son de 150 € y su pago es aplicable a todos los participantes.

## LOS DERECHOS DE INSCRIPCIÓN INCLUYEN

Apertura del dossier; acceso al ÁREA DEL EXPOSITOR, publicación en el CATÁLOGO DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS; acceso a la plataforma BWW MATCHMAKING SYSTEM, herramienta creada para solicitar reuniones con compradores internacionales (Hosted Buyers) y compradores nacionales (VIP Buyers) invitados por la organización; acceso gratuito a WI-FI; **2 pases de expositor; 15 invitaciones electrónicas de 1 día**, y limpieza básica del stand (barrido de suelo y vaciado de papeleras).

Con el envío de la solicitud de participación, la persona designada en tu organización como PERSONA DE CONTACTO para el evento recibirá un correo electrónico de bienvenida a BWW, junto con un enlace de acceso a la plataforma ÁREA DEL EXPOSITOR, un área privada donde encontrará toda la información y tareas que deberá completar para gestionar la participación.

De forma paralela, recibirá una copia de la primera factura en concepto de DERECHOS DE INSCRIPCIÓN: 150 € (10% de IVA no incluido). Las empresas con domicilio fiscal fuera de España están exentas de pagar el IVA.

El envío de una propuesta de ubicación está condicionado al pago de los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN. El importe correspondiente a los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN no será objeto de devolución en ningún caso.

## SECTORIZACIÓN DEL SALÓN

BWW 2020 se organiza en base a una sectorización que facilita la visita del comprador y profesional del sector.

### 1. BWW LANDS

Espacio donde las bodegas se organizan principalmente por denominaciones de origen y demás sellos de calidad.

### 2. BWW SPECIAL & SPARKLING WINES

Área dedicada a las vinificaciones especiales (generosos, mistelas, dulces, etc.) y a los vinos espumosos.

### 3. BWW GROUPS

Área destinada a los grupos bodegueros y distribuidores multi-marca con presencia en múltiples denominaciones de origen.

### 4. BWW COMPLEMENTS

Espacio dedicado a equipamientos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones.

### 5. BWW BARCELONA COCKTAIL ART

Espacio dedicado a licores, espirituosos, destilados y a su aplicación en coctelería.

Esta sectorización se corresponde con los sectores de ubicación del salón.

La organización se reserva el derecho de reconducir la participación de una empresa hacia un sector de ubicación determinado en caso de que los productos que se vayan a exponer no se correspondan con la categoría del sector de ubicación elegida.

**TARIFAS STAND PACK IMPULSE**

(LLAVE EN MANO)

Pack IMPULSE 4 m<sup>2</sup>  
1.050 €

\* 10% de IVA no incluido. Las empresas con domicilio fiscal fuera de España están exentas de pagar el IVA. Los expositores se adhieren al seguro de daños materiales y de responsabilidad civil por su participación en el salón.

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PARA LA MODALIDAD STAND PACKS**

En caso de que no se facilite a tiempo la información necesaria que debe aparecer en el RÓTULO DEL STAND (no logo), se aplicará por defecto el nombre comercial de la empresa expositora. A partir de 7 días antes del montaje, cualquier cambio de nombre en el rótulo del stand tendrá un coste adicional.

No está permitida la instalación de roll-ups o cualquier elemento promocional que modifique la imagen global del evento. La superficie susceptible de exposición es el mostrador. Toda la decoración que se haya dispuesto en este elemento deberá retirarse al finalizarse el salón para dejar el stand tal y como se entregó. En caso contrario, los costes asociados al trabajo de retirada se facturarán al expositor.

El compromiso de entrega de los STAND PACKS es 24h antes de la inauguración del salón (el 2 de febrero de 2020).

Los metros cuadrados están sujetos a disponibilidad. Una vez recibida la confirmación de la firma electrónica del contrato, se procederá con la facturación del stand contratado, de acuerdo con la política de pagos y vencimientos del salón.

Cada empresa participante dispone de los pases de expositor e invitaciones de 1 día que le corresponden por los derechos de inscripción. A estas cantidades, la organización añadirá, según normativa del salón, la siguiente cantidad vinculada a metraje: 1 pase de expositor adicional por cada 5 m<sup>2</sup> y 1 invitación de 1 día adicional por cada 5 m<sup>2</sup>.

Adicionalmente, la empresa podrá contratar: invitaciones de 1 día a razón de 6 €/unidad, invitaciones de 3 días a razón de 10 €/unidad, pases de expositor a razón de 10 €/unidad, pack de 50 invitaciones de 1 día por 250 €, pack de 100 invitaciones de 1 día por 400 €.



\* Los renders están sujetos a posibles cambios.



**STAND PACK  
IMPULSE**

**PRECIO  
1.050 €**

Stand de 4 m<sup>2</sup>

Derechos de inscripción  
150 €

**PARTICIPACIÓN TOTAL**

1.200 €

Stand de 4 m<sup>2</sup>

**SERVICIOS INCLUIDOS**

- Mobiliario del stand.
- Tasa de industria.
- Potencia eléctrica 24h.
- 16 invitaciones electrónicas de 1 día.
- 3 pases de expositor.

**DETALLES DEL STAND**

**Suelo**

- Moqueta ferial ignífuga del color asignado a la zona.

**Estructura**

- Stand de 4 m<sup>2</sup> según el diseño establecido.

**Gráfica**

- 1 rótulo de vinilo negro sobre el frontal blanco del mostrador.

**Mobiliario**

- 1 mostrador blanco con puertas y estante interior de 90 x 50 x 100 cm.
- 2 taburetes.

**Electricidad**

- El stand no tiene enchufes pero habrá una estación de carga en un almacén común al lado de los stands.
- Iluminación general mediante focos LED.

# #BarcelonaWineWeek

## 3-5.02.20

**¡Ponte en contacto con nosotros!**  
[www.barcelonawineweek.com](http://www.barcelonawineweek.com)



Alimentaria  Exhibitions

