

BWW

BARCELONA WINE WEEK



4-6.04.22

The spanish
wine event
2nd edition

Palacio 8
Recinto de Montjuïc

Barcelona Wine Week
The Spanish Wine Event 2nd edition

Barcelona Wine Week apuesta por una experiencia sensorial, donde el vino, la tierra, las bodegas, las historias y las singularidades de cada lugar y cosecha son los protagonistas de este evento único y disruptivo. Un acontecimiento que dará a conocer la gran diversidad territorial del patrimonio vitivinícola español y ayudará a impulsarlo en el mercado internacional.

BWW está organizada por Alimentaria Exhibitions y tendrá lugar del 4 al 6 de abril de 2022 en el recinto ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona.



BWW
BARCELONA WINE WEEK

Barcelona Wine Week, más que un evento...
una visión del vino a 360°

360°

Un viaje por el territorio
Una plataforma internacional de negocio
Un *hub* de conocimiento y cultura
Un espacio que pone en valor las marcas
Un *showroom* con los mejores productos
Un lugar para la inspiración
Una oportunidad de aprendizaje
Una experiencia sensorial
Un termómetro de tendencias

#BWWBUSINESS
#BWWEXHIBITION
#BWWHUB
#BWWGASTRONOMY

En BWW innovamos, promovemos, transformamos...
Y lo hacemos por y para el sector con un evento
que representa a todos sus agentes.

Barcelona Wine Week,
una auténtica plataforma de negocio y oportunidades,
un espacio para el *networking* y la internacionalización

Somos una auténtica plataforma de negocio y oportunidades para todos los agentes del sector: bodegas, distribuidores nacionales e internacionales, importadores, *brokers*, etc.

Invitamos a compradores nacionales e internacionales clave para el desarrollo de los negocios. Organizamos reuniones face to face, así como diversas acciones de *networking* de calidad.

Un modelo de evento único que impulsa nuevas formas de negocio y maximiza la visibilidad del mercado vitivinícola

+20.000	+1.300
PROFESIONALES DEL SECTOR	COMPRADORES NACIONALES INVITADOS
+350	+4.000
COMPRADORES INTERNACIONALES INVITADOS	B2B MEETINGS

#BWWBUSINESS

BWW invierte en programas de fidelización e invitación de compradores nacionales e internacionales de alto nivel:

PROGRAMA HOSTED BUYERS

Invitamos a 350 compradores, especializados e interesados en nuestro mercado que podrán reunirse con los expositores seleccionados. Cada hosted buyer realizará un mínimo de 10 reuniones.

PROGRAMA VIP BUYERS

Garantizamos la presencia de más de 1.300 compradores nacionales del sector (distribuidores, mayoristas, detallistas, etc.), con acreditado poder de decisión de compra.

BWW pone a disposición de expositores y visitantes herramientas estratégicas para fomentar los contactos y las oportunidades de negocio:

PROGRAMA RECOMIENDA

Como expositor puede recomendarnos al comprador que quiera y se reunirá con usted durante el evento. Nosotros nos encargamos de que entre a formar parte de nuestros programas de invitación de compradores, garantizando evidentemente la confidencialidad.

CATÁLOGO DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS

Como visitante filtre e identifique las empresas y los productos de mayor interés, ubíquelos en el plano del salón y genere contactos y favoritos.

B2B MEETINGS

Disponemos de una herramienta digital de última generación, BWW Matchmaking System, que permite agendar reuniones entre expositores y compradores. Fácil de usar e intuitiva, está dotada de una potente interfaz que permite a los usuarios comunicarse en base a sus preferencias e intereses.

APP BWW

Como visitante planifique su visita y acceda a toda la información del salón desde su móvil: horarios, acceso, transporte, congresos, actividades, ponentes...

Un espacio donde emerge la calidad del producto
y se potencia la singularidad de cada marca

Una exposición donde el producto es el protagonista
Una propuesta donde las marcas ganan valor
Un diseño innovador de gran impacto visual
Un modelo igualitario que promueve la uniformidad entre expositores
Un reflejo de la mejor tradición y de las nuevas tendencias
Más de 600 expositores

#BWWEXHIBITION

BWW LANDS

BWW Lands propone un viaje por las diferentes regiones productoras del país, poniendo en relieve su riqueza vitivinícola y las singularidades propias de cada zona.

Un sector donde las bodegas se organizan principalmente bajo el paraguas de las Denominaciones de Origen y demás sellos de calidad, bajo un formato paquetizado, llave en mano.

BWW es un verdadero reflejo del mercado. Por eso damos cabida a todo tipo de vinos: de Pago (VP), con Denominación de Origen Calificada (DOCa), con Denominación de Origen (DO), Vinos de calidad (VC), Vinos de la Tierra (VT) y Vinos de Mesa.

Además ponemos a disposición de los nuevos emprendedores formatos económicos para favorecer su participación.

BWW BRANDS

BWW Brands pone en valor la historia e identidad de cada marca.

Un sector destinado a bodegas, grupos de bodegas y distribuidores multimarca que prefieran una presencia corporativa de diseño libre.

BWW COMPLEMENTS

BWW Complements exhibe equipamientos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones, mediante una presencia corporativa de diseño libre.

Un encuentro entre el conocimiento, la cultura,
la experimentación y la innovación

Un laboratorio multidisciplinar único.
Un amplio programa de conferencias, catas,
mesas redondas y sesiones formativas.
Un espacio de dinamización donde vivir
experiencias sensoriales únicas.

#BWWHUB

UN ESPACIO PARA EL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA

Catas dirigidas
Catas con maridaje
Conferencias
Ponencias
Mesas redondas
Enoturismo
Sostenibilidad

UN ESPACIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Apps y start-ups
Digital Lab

UN ESPACIO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Mercados
Networking



Un concepto para poner en valor el vino en la restauración
Una propuesta que realza la dieta mediterránea
y el valor nutricional del vino

#BWWGASTRONOMY

Un espacio donde lucir las bondades de
nuestra gastronomía.
Un lugar donde disfrutar de maridajes
únicos y originales.



BWW es el primer gran evento del sector del vino en el calendario internacional. «Sin duda, uno de los factores que convierte a España en una potencia vitivinícola es la gran variedad de tipos de vinos que produce, algunos incluso únicos en el mundo».

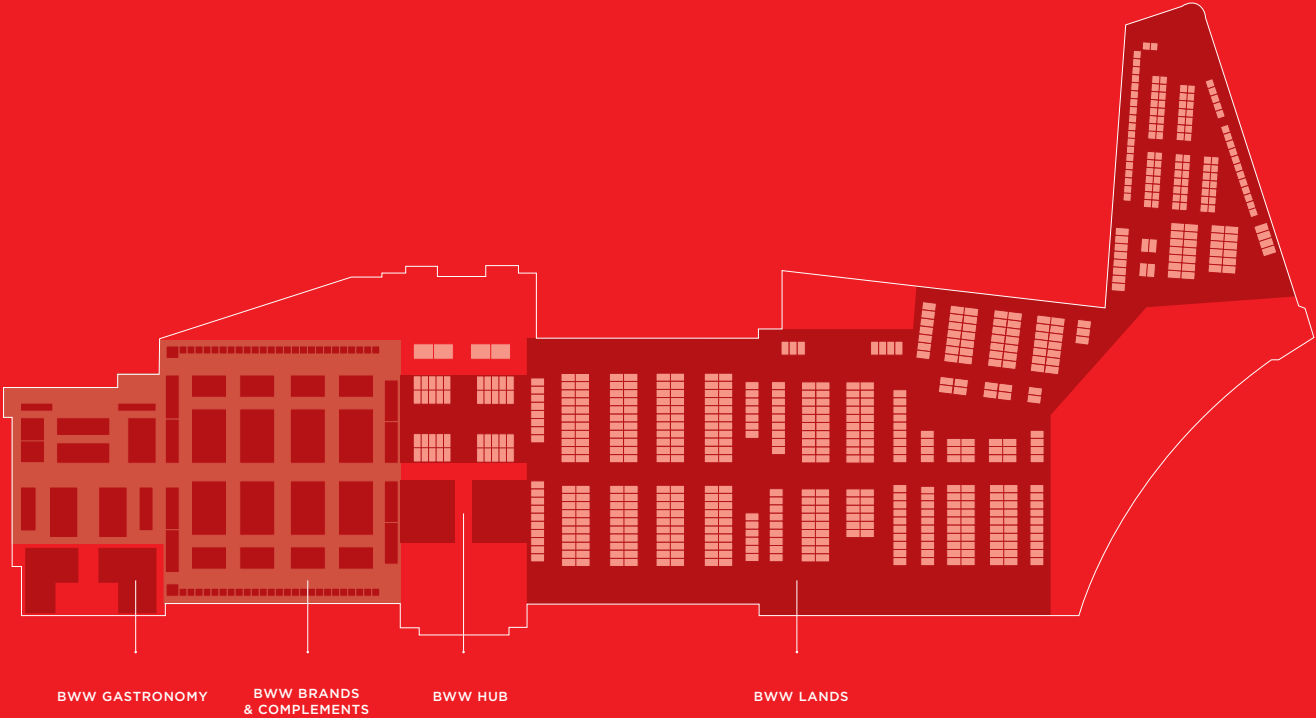
JOSÉ LUIS BENÍTEZ
Director general de la Federación Española del Vino (FEV)

Barcelona Wine Week
un recorrido único por el territorio vitivinícola español en un espacio de 20.000 m²

Barcelona Wine Week cuenta con un diseño único y transformador que realza la riqueza vitivinícola del país y las singularidades de cada zona.

Un evento en el que el producto, la experiencia y el conocimiento son los máximos protagonistas.

Fira de Montjuïc *
Palacio 8



* Plano provisional sujeto a cambios



BWW LANDS

Un diseño espacial único que propone un viaje por las diferentes Denominaciones de Origen del país, poniendo en relieve la riqueza vitivinícola y las singularidades propias de cada zona

Barcelona Wine Week ofrece una puesta en escena «única, transformadora e inspiradora, con el objetivo de convertirse en el escaparate de referencia del sector y en un fiel reflejo de las singularidades propias del panorama vitivinícola nacional».

JAVIER PAGÈS
Presidente de la DO Cava
y presidente del Salón



BWW BRANDS & COMPLEMENTS

Un espacio que pone en valor la esencia, historia e identidad de cada marca a través de un diseño propio para cada bodega, grupo, distribuidor multimarca o empresa de complementos

«Los productores españoles saben qué hacer y lo hacen bien. España necesita ferias de vinos como BWW. Esta feria es un buen primer paso. Deberían venir» (La Vanguardia)

THOMAS MATTHEWS
Editor jefe de
Wine Spectator.

BWW cuenta con el apoyo de las principales instituciones y organismos vitivinícolas en el ámbito nacional y se posiciona como una pieza clave para consolidar e internacionalizar el mercado del vino español

«BWW evidencia que España es una de las potencias vitivinícolas más importantes del mundo y maximiza la visibilidad de nuestros vinos en aquellos mercados que ya reconocen nuestra calidad y en aquellos otros donde prevemos interesantes oportunidades para posicionar nuestros productos, entre los más atractivos e innovadores del mercado, con la finalidad de mejorar su aceptación».

MARÍA NARANJO
Directora de la División de Alimentos y Gastronomía de ICEX

La calidad gana prestigio exterior

El vino español está acelerando su internacionalización con una presencia al alza en los mercados exteriores. A su vez, el consumo interno, reactivado por el doméstico y la demanda creciente de nuevos clientes, está experimentando un crecimiento.

Los principales destinos de los vinos españoles son Reino Unido, Alemania y Francia, si bien los crecimientos más destacados se producen en EE. UU., Canadá, México, Italia, China e Irlanda.

La necesidad de un acontecimiento nacional que reafirme e impulse todo este potencial con ideas nuevas y creativas es fundamental. Pero no hay cambios sin transformación. Por eso, Barcelona Wine Week plantea un evento singular donde la experiencia y el conocimiento favorecen nuevas formas de negocio.

Datos del sector en España

4.373
BODEGAS

949.565
HECTÁREAS DE
VIÑEDO PLANTADO

3.^{er}
PAÍS PRODUCTOR MUNDIAL

1.^{er}
PRODUCTOR MUNDIAL
DE VINO ECOLÓGICO

Exportación de vino (2018)

21 M HL
1.^{er} EXPORTADOR MUNDIAL
EN VOLUMEN

2.700 M€
3.^{er} EXPORTADOR MUNDIAL
EN VALOR

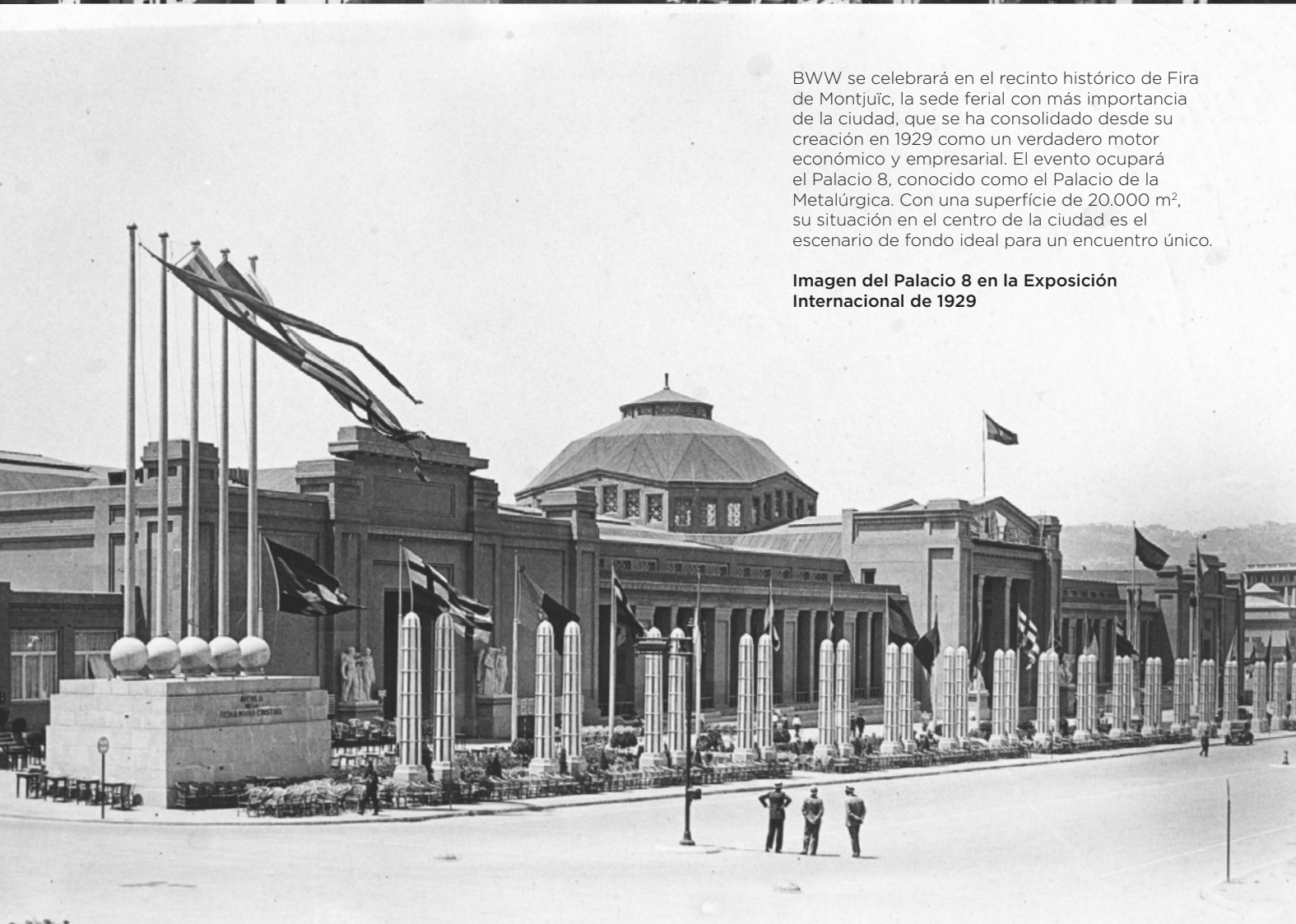
Fuente: Federación Española del Vino (FEV)



Un evento único, en un recinto histórico singular

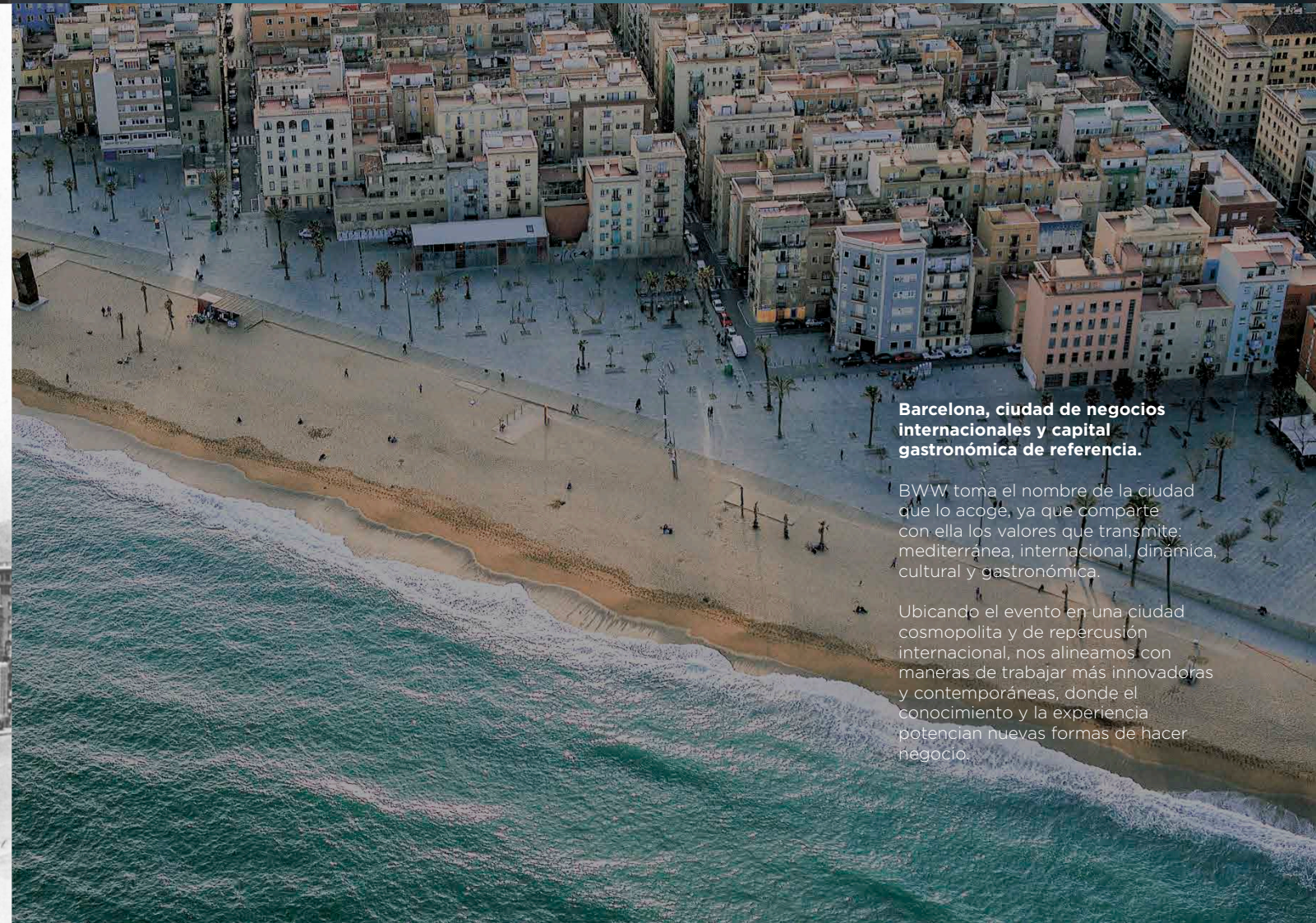


Barcelona, nuestra imagen, nuestros valores



BWW se celebrará en el recinto histórico de Fira de Montjuïc, la sede ferial con más importancia de la ciudad, que se ha consolidado desde su creación en 1929 como un verdadero motor económico y empresarial. El evento ocupará el Palacio 8, conocido como el Palacio de la Metalúrgica. Con una superficie de 20.000 m², su situación en el centro de la ciudad es el escenario de fondo ideal para un encuentro único.

Imagen del Palacio 8 en la Exposición Internacional de 1929



Barcelona, ciudad de negocios internacionales y capital gastronómica de referencia.

BWW toma el nombre de la ciudad que lo acoge, ya que comparte con ella los valores que transmite: mediterránea, internacional, dinámica, cultural y gastronómica.

Ubicando el evento en una ciudad cosmopolita y de repercusión internacional, nos alineamos con maneras de trabajar más innovadoras y contemporáneas, donde el conocimiento y la experiencia potencian nuevas formas de hacer negocio.

#BarcelonaWineWeek

¡Contáctanos!

www.barcelonawineweek.com

Ferran Escardó

fescardo@alimentaria.com

T. (+34) 93 567 96 89

M. (+34) 603 853 603

Daniel Rodríguez

drodriguez@alimentaria.com

T. (+34) 93 452 07 25

M. (+34) 650 647 019

Estela Portela

eportela@alimentaria.com

T. (+34) 93 567 96 86

M. (+34) 627 519 558

Lluís Arribas

larribas@firabarcelona.com

T. (+34) 93 233 29 95

M. (+34) 662 322 139

Alimentaria Exhibitions

www.alimentariaexhibitions.com

Alimentaria  Exhibitions

