



SALÓN INTERNACIONAL
DE HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN

Del 28 al 30 de mayo de 2019
www.firacuba.com



España participa en el salón con más de 60 empresas expositoras

La modernización del sector turístico protagonista en la tercera edición de HostelCuba

Hoy arranca la tercera edición de HostelCuba, el Salón Internacional del Equipamiento para Hoteles, Restaurantes y Servicios Turísticos organizado por Fira de Barcelona y el operador ferial cubano Grupo Empresarial Palco en el recinto ferial Pabexpo de La Habana, que reúne empresas de todo el mundo para presentar nuevas propuestas que ayuden a la modernización de un sector clave en la isla. En el certamen, participan 120 expositores de 18 países y se estrena la zona Hotel & Spa Experience en la que los asistentes podrán conocer productos aplicados en la recreación de los diferentes servicios de un hotel.

La tercera edición de HostelCuba, que se celebra desde hoy hasta el 30 de mayo, ocupará tres pabellones del recinto ferial de Pabexpo y registrará un récord de participación con 120 empresas expositoras de 18 países, 64 de las cuales son españolas. También participarán firmas de Alemania, Argentina, Bélgica, Bolivia, Canadá, Chile, China, Colombia, Guyana, Hungría, Italia, México, Panamá, Portugal, Suiza y Uruguay, y contará con la presencia de 9 marcas cubanas. El 80% de estas empresas vuelven al salón tras participar en sus ediciones anteriores. Durante los tres días, el salón espera recibir la visita de 4.000 profesionales, entre exportadores e importadores, procedentes de más de 30 países.

Igualmente, los expositores van a poder mostrar productos de los sectores de equipos y maquinaria para hoteles y restaurantes a los compradores más importantes del país, y entrarán así en contacto directo con el mercado cubano. Además, se organizarán rondas de negocio en las que los profesionales podrán conocer a compradores con licencia de importación.

El certamen ofrece un espacio en el que, por medio de charlas y talleres, los profesionales del sector presentarán los proyectos más innovadores y contarán con espacios de *networking*; asimismo, con la idea de diversificar el catálogo de proveedores extranjeros en la isla, el gobierno cubano presentará su cartera de oportunidades que precisan de financiación a través de un foro de inversiones.

Hotel & Spa Experience

Además, este año, por primera vez se podrán ver de forma directa la aplicación de los productos presentados a través de Hotel&Spa Experience, una actividad que permite a las marcas ganar visibilidad gracias a la recreación de las diferentes áreas de un hotel; una habitación doméstica, un baño, área wellness, jardín y patio interior o salón de reuniones. Esta novedad se ha llevado a cabo con la colaboración de fabricantes, distribuidores, decoradores e interioristas de primer nivel, en la que los asistentes, a través de los tours que se realizan por el interior del hotel, podrán ver de manera práctica las aplicaciones de los productos de los diferentes expositores.

El director de Negocio Internacional de Fira de Barcelona, Ricard Zapatero, destaca la importancia de este salón para el país caribeño y la modernización de su sector turístico: *“A través de la celebración de HostelCuba, la isla está abriendo las puertas a la inversión extranjera, algo que es fundamental para innovar en los servicios y en la oferta. Este certamen cubre la necesidad del sector hotelero del país, que quiere modernizarse y conocer los últimos productos para ofrecer el mejor servicio a los turistas”.*

El turismo en Cuba está en auge, el Ministerio de Turismo de la República de Cuba prevé que para el año 2020 crezca un 20%, esto supone que más de siete millones de turistas visiten la isla. Además, este aumento implica un crecimiento de ingresos turísticos del 30%, confirmando que el turismo es uno de los principales motores económicos de la isla.

Fira en Cuba

HostelCuba forma parte de la cartera de salones que organizan Fira de Barcelona y el Grupo Empresarial Palco en el recinto ferial Pabexpo de La Habana. En 2019 también se ha celebrado la segunda edición de Pacgraf (9-11 abril) y en 2020 están previstas la tercera convocatoria de la Feria de Alimentos 2.0 Cuba, la Feria de Energías Renovables de Cuba, la Feria Internacional de la Construcción (Fecons) y la primera edición de la Feria de Informática.

Barcelona, mayo de 2019

Área de Comunicación
932332541
prensa@firabarcelona.com