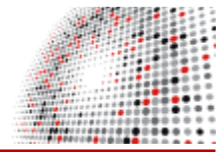


## Ficha Técnica 2018

<b>Evento:</b>	<b>EXPO ANTAD &amp; ALIMENTARIA MEXICO 2018</b>
<b>Definición:</b>	Exposición Profesional Líder en el sector de carácter Internacional, enfocada a la Industria del Retail y a toda la Industria Alimentaria desde la Distribución hasta el Foodservice (HORECA) en México.
<b>Objetivo:</b>	Evento Profesional Plataforma Internacional de Negocios en donde industriales y productores se reúnen para fortalecer y fomentar las relaciones comerciales con posibilidades de negocio para el sector.
<b>Fecha:</b>	<b>6 al 8 de Marzo, 2018</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Expo Guadalajara</b>
<b>Horarios:</b>	Montaje: 4 y 5 de Marzo 8:00 a 22:00 hrs. <b>Piso de Exposición: 6, 7 y 8 de Marzo de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.</b> Desmontaje: 8 de Marzo 07:00 a.m. a 8:00 p.m.
<b>Organizadores:</b>	<b>Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.</b> Web: <a href="http://www.expoantad.net">www.expoantad.net</a> Facebook: ANTADMX Twitter: @ANTADMX Contacto: expoantad_alimentaria@antad.net
<b>Categoría de Productos:</b>	<b>Alimentaria Exhibitions</b> Representante de Alimentos y Bebidas para Europa, Asia, Sur y Centroamérica. Web: <a href="http://www.alimentaria-mexico.com">www.alimentaria-mexico.com</a> Contacto: comercial@alimentaria.com / internacional@alimentaria.com
<b>Dirección del Recinto:</b>	Piso de Exposición Segmentado por 6 Grandes Zonas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos y Bebidas Nacionales</li> <li>• Alimentos y Bebidas Internacionales</li> <li>• Mercancías Generales</li> <li>• Mobiliario y Equipamiento</li> <li>• Salud, Higiene y Cuidado Personal</li> <li>• Tecnología</li> </ul>
<b>Expositores:</b>	Av. Mariano Otero No. 1499 Col. Verde Valle C. P. 44550 Guadalajara, Jalisco, México. 1,800 Empresas: Industriales, Fabricantes, Productoras, etc.  En la Edición 2017 la participación de Empresas Expositoras por Nacionalidad fue de 76% Nacional y 24% Internacional De los cuáles el 68% de Alimentos y Bebidas, 11% de Mobiliario y Equipamiento, 8% Mercancías Generales, 6% de Higiene, Salud y Cuidado Personal, 3% Tecnología y 3 % Transportación.



## Ficha Técnica 2018

### Visitantes:

45,000 Profesionales generadores de más de 13,800 millones de pesos en ventas.

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bar</li> <li>• Boutique de Carnes</li> <li>• Cadena de Comida Rápida</li> <li>• Cadena de Restaurantes</li> <li>• Cafetería</li> <li>• Cantina</li> <li>• Catering</li> <li>• Chefs</li> <li>• Club de Precio</li> <li>• Comedor Industrial</li> <li>• Comercializadora</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveniencia</li> <li>• Departamental</li> <li>• Distribuidor</li> <li>• Escuela</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Foodservice</li> <li>• Hotelería</li> <li>• Importador</li> <li>• Institución</li> <li>• Mayorista</li> <li>• Panadería / Pastelería</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> <li>• Restaurante de Especialidad</li> <li>• Supermercado</li> <li>• Tienda de Orgánicos</li> <li>• Tienda de Productos Naturistas</li> <li>• Tienda de Ultramarinos</li> <li>• Tienda de Vinos</li> <li>• Tienda Especializada</li> <li>• Tienda Online</li> <li>• Otros</li> </ul> |
|---|--|--|

En la Edición 2017 contamos con la participación del 88% Visitantes Nacionales y el 12% Internacionales procedentes de: 68% Norteamérica, 17% América Latina, 9% Europa, 5% Asia, 0.8% Asia y 0.4% Oceanía

De los cuáles el 54% son Alta Dirección, 31% Compradores, 12% Operaciones y 3% Otros.

De estos, el 48% Decide la Compra, 40% La aprueba, 9% Recomienda la Compra y 3% No participa en la toma de decisión.

28% Mujeres y 72% Hombres.

### Países Participantes:

28 Países: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, China (Rep. Pop.), Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido, Rusia, Sri Lanka, Taiwán, Túnez, Turquía.

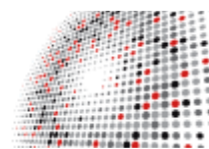
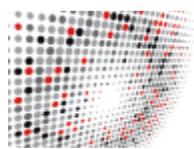
### Pabellones Nacionales:

- Pabellón de Productos Agroalimentarios (Apoyados por SAGARPA)
- Pabellón Emprendedores (Apoyados por el INADEM)
- Pabellones de Gobiernos Estatales

Unico Evento en el Mundo en donde más de 15 Cadenas Asociadas a la ANTAD colocan dentro del Piso de Exposición una oficina de compras para atender a todos los expositores del evento.

### UNICO EN EL MUNDO





## Ficha Técnica 2018

<p><b>Cadenas Asociadas del Retail en números:</b></p>	
<p><b>NEGOCIOS</b></p>	<p>Punto de encuentro del comercio moderno en México, , en el que se dan cita las 106 cadenas asociadas de Antad – autoservicios, tiendas departamentales, especializadas- , hasta distribuidores, importadores, brokers y profesionales del Food Service de México.</p> <p>Para estrechar las relaciones comerciales entre visitantes y expositores contamos un Programa de Encuentros de Negocios Programados, Actividades de Matchmaking, que otorgan un valor diferencial a la Exposición.</p>
<p><b>INSPIRACIÓN Y EXPERIENCIAS</b></p>	<p>Convertir la alimentación en una experiencia gastronómica y de aprendizaje que crea inspiración y fomenta el desarrollo de ideas y estrategias de negocio para el Comercio y la Industria ha sido conceptualizado en un espacio denominado <b>FOOD COONECTIONS</b> con 3 áreas especiales Cooking Experience en donde la creación de platillos y sus ingredientes, Drink Show con la creación de Coctelería creativa y única y el Tasting &amp; Pairings en donde los sibaritas, profesionales y amantes del vino, aceite, chocolate y otros productos gourmet conocerán fondo los productos mostrados.</p>
<p><b>TENDENCIAS E INNOVACIÓN</b></p>	<p>Las Tendencias e Innovación en materia de Alimentación y los Highlights en Marketing, Redes, Publicidad, Comportamiento del Consumidor, son temas que en voz de expertos te mostraremos un el Espacio denominado “ <b>MEDIA SNAPSHOT</b>” que además estará acompañado de los principales media partners del evento así como nuestros medios especializados como tv por youtube y el espacio de nuestro Programa El Mundo del Retail, transmitido por smart radio en conjunto con Intermex data Radio.</p>
<p><b>CONFERENCIAS PARA EL RETAIL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Conferencias del Retail</li> <li>• Foro de Productos Frescos</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES ALTERNAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Deportivo</li> <li>• Recepción de Bienvenida</li> <li>• Tour a CEDIS y Tiendas</li> </ul>