# ANTAD & Alimentaria

## MÉXICO 2019

**RED** INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

5·6·7·Marzo

# ¿POR QUÉ MÉXICO?

**México, un mercado con grandes oportunidades de negocio para la industria alimentaria.**

**A&B,** un sector dinámico que representa **3,5% del PIB 2017** (18.2 billones de pesos) y cuyas **importaciones** y exportaciones crecen a un ritmo del 16% y **4%** (2016-2017)

**El Foodservice** en México **creció un 3,9%** entre 2015 y 2016**,** alcanzando ventas de 819 mil millones de pesos durante 2016.

## Principales ventajas competitivas

- **Posición** geoestratégica privilegiada.
- **Apertura** al exterior y extensa red de tratados internacionales.
- **Estabilidad** política y económica
- **Consumo y potencial de consumo** de su población (125 Millones de habitantes)
- Gran peso sectorial **del turismo y la restauración** y su gran influencia en la industria de A&B
- Un **mercado en búsqueda** de productos **saludables, innovadores, gourmets** con 12 millones de consumidores Premium

Fuentes: INEGI; Euromonitor Internacional – Milenio.

ExpO ANTAD & Alimentaria MÉXICO 2019
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
5·6·7·Marzo

# 2016. ALIANZA ESTRATÉGICA

Expo 2016 ANTAD
16 al 18 de marzo · Expo Guadalajara · México

+

Alimentaria MÉXICO

Garantiza la **asistencia de la práctica totalidad de la distribución de México**, debido a su máxima representatividad entre los puntos de venta, el comercio y las cadenas del sector en el país.

Asegura la **máxima internacionalización** al nuevo salón gracias a su **conocimiento del mercado** internacional de operadores del sector.

# KEY FIGURES 2018

**48.000 m2**

## EXPOSITORES

**73%** Alimentos y Bebidas (A&B)

| | |
|---|---|
| **Total expositores** | **1.900** |
| **Total expositores A&B** | 1.387 |
| **Empresas internacionales A&B** | **372** |
| **Procedencia** | 30 países |

## VISITANTES

**49.300**

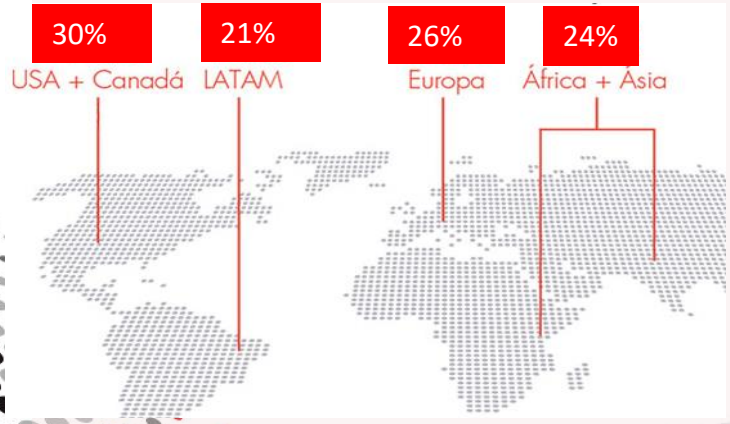
48 países

ExpO ANTAD & Alimentaria MÉXICO 2019
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
5·6·7·Marzo

# KEY FIGURES 2018

## CIFRAS OFERTA INTERNACIONAL de Industria Alimentos y Bebidas*

| | 2018 |
|---|---|
| Total expositores A&B | 1.387 |
| Empresas Internacionales A&B | 372 |
| Procedencia | 30 países |
| Pabellones y participaciones agrupadas internacionales | 19 |




- Más de **370 empresas** internacionales (Incremento de un 9,4% vs 2017)
- **30 países** de procedencia:
  Alemania, Argentina, Australia, **Brasil,** Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, **Letonia**, Myanmar, **Panamá,** Perú, Polonia, Reino Unido, Sudán, Taiwán, Tailandia, Turquía, **Uruguay.**
- **Destacada presencia de pabellones internacionales, asociaciones o participaciones agrupadas**

* Datos no definitivos

Expo ANTAD & Alimentaria México 2019
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
5·6·7·Marzo

# ¿POR QUÉ EXPONER?

**1**
### Feria referente del sector

Expo ANTAD & Alimentaria México es la puerta de acceso a Norteamérica y Centroamérica.

**2**
### Calidad de los compradores

83% de los visitantes encuestados involucrados o influyen en las decisiones de compra.

**3**
### Estímulo de ventas

El 81% de las empresas participantes en 2017 están satisfechas con los negocios generados en la expo.

**4**
### Acceso al mercado mexicano

Garantía de asistencia de los miembros de ANTAD (autoservicios, tiendas especializadas y departamentales) que representan a 51.917 tiendas.

**5**
### Más de 44.900 visitantes profesionales

Procedentes especialmente de México, EEUU y Latinoamérica: distribución moderna, importadores y profesionales del food service.

**6**
### Satisfacción de las empresas participantes

De las 1.502 empresas expositoras, el 96% considera participar en la edición 2018.

# PRODUCTOS CON POTENCIAL

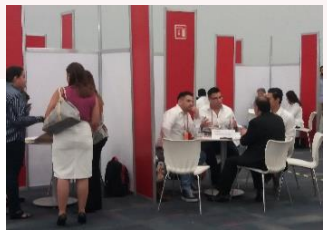
## PRODUCTOS INTERNACIONALES CON POTENCIAL EN MÉXICO

**+ FUNCIONALES**

# EXPERIENCIAS DE VALOR. 2018

## ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES:

- **FOOD CONNECTIONS:** Cooking Experience, Drink Show, Tasting & Pairings [Salón Internacional]
- **BUSINESS MEETINGS AREA** [Salón Internacional]
- **MEDIA SNAPSHOT :** Nuevos productos, área de prensa, bloggers, medios de comunicación, conferencias [Salón Internacional]
- **SALÓN DE EVENTOS Y CONFERENCIA**
- **TOUR A TIENDAS, CEDIS**
- **COCKTAIL BIENVENIDA**
- **TORNEOS DEPORTIVOS**



ExpO
ANTAD & Alimentaria
MÉXICO 2019
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
5·6·7·Marzo

MÁS INFORMACIÓN:

Empresas españolas:
comercial@alimentaria.com
Empresas internacionales:
internacional@alimentaria.com

www.alimentaria-mexico.com