



Datos Oficiales de cierre Expo ANTAD & Alimentaria México 2019

Expositores:	1.700
Nacionales	1.139
Internacionales	561
Procedencia	28 Países

Visitantes:	37.000
Nacionales	34.410
Internacionales	2.590

Perfil del Expositor (1.700 expositores)

Origen:

- Nacional: 67%
- Internacional: 33%

Países de procedencia:

- | | | | |
|-----------------|---------------|-------------|--------------|
| • Alemania | • Ecuador | • Guyana | • Luxemburgo |
| • Argentina | • El Salvador | • Honduras | • Perú |
| • Brasil | • España | • India | • Polonia |
| • Canadá | • EE. UU. | • Indonesia | • Portugal |
| • Chile | • Filipinas | • Israel | • Tailandia |
| • China | • Grecia | • Italia | • Taiwán |
| • Corea del Sur | • Guatemala | • Japón | • Turquía |

Segmentación de la oferta:

- Alimentos y bebidas: 67%
 - Nacional: 57%
 - Internacional: 43%
- Otros: 33%
 - Tecnología, Mobiliario y Equipamiento, Mercancías Generales y Salud, Higiene y Cuidado Personal

Superficie total: 50.000 m²

- Alimentos y bebidas: 60%
 - Nacional: 75%
 - Internacional: 25%
- Otros: 40%



Perfil del Visitante (37.000)

Origen:

- Nacional: 93%
- Internacional: 7%

Perfil:

- **Retail y gran distribución:** tiendas departamentales, de conveniencia, supermercados, especializadas, boutiques, e-commerce y farmacias
- **HORECA y food service:** proveedores, hoteles, restaurantes, comida rápida, cafeterías, cantinas y bares
- **Comercializadores e importación:** comercializadores, mayoristas, importadores y distribuidores
- **Otros:** instituciones públicas y privadas, asociaciones, cámaras, escuelas

Compradores invitados: 9.397

- Asociados de ANTAD: 22%
- No asociados de ANTAD: 78%
 - o Nacional: 94%
 - o Internacional: 6%

Encuentros de negocio (plataforma de matchmaking):

- Citas confirmadas a través de la plataforma: 15.000

Food Connections:

- Presentaciones: 43
- Asistentes: 1.244
 - o 45% Retail
 - o 20% Restaurantes y similares
 - o 18% Food service
 - o 17% Chefs, cocineros, distribuidores e importadores

Retail Talks:

- Conferencias y pláticas: 63
- Asistentes: 4.025

Prensa y PR:

- Impactos totales: 6.850.000
- Publicidad en:
 - o Revistas y periódicos impresos y digitales
 - o Estaciones de radio
 - o Plataforma TV de paga
- Plataformas digitales: Facebook, Twitter, Youtube, E-mailings y Web