

EVENTO:	EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2020
DEFINICIÓN:	Exposición Profesional líder en el sector, de carácter Internacional, enfocada a la Industria del Retail y a toda la Industria Alimentaria desde la Distribución hasta el Foodservice (HORECA) en México.
OBJETIVO:	Evento Profesional y Plataforma Internacional de Negocios en donde industriales y productores se reúnen para fortalecer y fomentar las relaciones comerciales con posibilidades de negocio para el sector.
FECHA:	31 de marzo, 1 y 2 de abril, 2020
LUGAR:	Expo Guadalajara
HORARIOS:	Montaje: 29 y 30 de Marzo 8:00 a.m. a 10:00 p.m. Piso de Exposición: 31 de Marzo, 1 y 2 de Abril de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Desmontaje: 2 de Abril 08:00 p.m. a 8:00 a.m. del 3 de Abril
ORGANIZADORES:	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. Web: www.expoantad.net Facebook: ANTADMX Twitter: @ANTADMX Contacto: expoantad_alimentaria@antad.net Alimentaria Exhibitions Representante de Alimentos y Bebidas para Europa, Asia, Sur y Centroamérica. Web: www.alimentaria-mexico.com Contacto: comercial@alimentaria.com / internacional@alimentaria.com
CATEGORÍAS DE PRODUCTOS:	Piso de Exposición Segmentado por 6 Grandes Zonas: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y Bebidas Nacionales • Alimentos y Bebidas Internacionales • Mercancías Generales • Mobiliario y Equipamiento • Salud, Higiene y Cuidado Personal • Tecnología
DIRECCIÓN DEL RECINTO:	Av. Mariano Otero No. 1499 Col. Verde Valle C. P. 44550 Guadalajara, Jalisco, México.
EXPOSITORES:	1.700 Empresas: Industriales, Fabricantes, Productoras, etc. En la Edición 2019, la participación de Empresas Expositoras por Nacionalidad fue de 67% Nacional y 33% Internacional:

Ficha Técnica 2020

	De los cuáles el 67% de Alimentos y Bebidas, y el 33% de otros productos: Tecnología, Mobiliario y Equipamiento, Higiene, Salud y Cuidado Personal y Mercancías Generales.
VISITANTES:	<p>37.000 Profesionales generadores de más de 15 mil millones de pesos en ventas.</p> <p>Del total de los visitantes el 93% es Nacional y el 7% Internacional</p> <p>Compradores invitados: 9.397</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociados de ANTAD: 22% - No asociados de ANTAD: 78% <ul style="list-style-type: none"> - Nacional: 94% - Internacional: 6%
PAÍSES PARTICIPANTES:	28 países: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Grecia, Guatemala, Guyana, Honduras, India, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Perú, Polonia, Portugal, Tailandia, Taiwán, Turquía.
UNICO EN EL MUNDO	<p>Único Evento en el Mundo en donde las Cadenas Asociadas a la ANTAD colocan dentro del Piso de Exposición una oficina de compras para atender a todos los expositores del evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa Ley, - Chedraui, - del Sol y Woolworth, - Farmacias Benavides - La Comer, - La Ley, - Liverpool, - S-mart, - Soriana, - Súper del Norte, - Súper Kompras, - Waldo's.
CADENAS ASOCIADAS DEL RETAIL EN NÚMEROS	<ul style="list-style-type: none"> - 104 cadenas, 55.148 tiendas <ul style="list-style-type: none"> o Autoservicios, 31 cadenas, 5.567 tiendas o Departamentales, 13 cadenas, 2.373 tiendas o Especializadas, 60 cadenas, 47.208 tiendas
NEGOCIOS	Punto de encuentro del comercio moderno en México, en el que se dan cita las 104 cadenas asociadas de Antad – autoservicios, tiendas departamentales, especializadas- , hasta distribuidores, importadores, brokers y profesionales del Foodservice de México. Para estrechar las relaciones comerciales entre visitantes y expositores contamos un Programa de Encuentros de Negocios Programados, Actividades de Matchmaking, que otorgan un valor diferencial a la Exposición.

Ficha Técnica 2020

<p>INSPIRACIÓN Y EXPERIENCIAS</p>	<p>Convertir la alimentación en una experiencia gastronómica y de aprendizaje que crea inspiración y fomenta el desarrollo de ideas y estrategias de negocio para el Comercio y la Industria ha sido conceptualizado en un espacio denominado FOOD COONNECTIONS con 3 áreas especiales Cooking Experience en donde la creación de platillos y sus ingredientes, Drink Show con la creación de Coctelería creativa y única y el Tasting & Pairings en donde los sibaritas, profesionales y amantes del vino, aceite, chocolate y otros productos gourmet conocerán a fondo los productos mostrados.</p>
<p>TENDENCIAS E INNOVACIÓN</p>	<p>Las Tendencias e Innovación en materia de Alimentación y los Highlights en Marketing, Redes, Publicidad, Comportamiento del Consumidor, son temas que en voz de expertos te mostraremos un el Espacio denominado “ MEDIA SNAPSHOT” que además estará acompañado de los principales media partners del evento así como nuestros medios especializados como tv por YouTube y el espacio de nuestro Programa El Mundo del Retail, transmitido por Smart radio en conjunto con Intermex data Radio.</p>
<p>CONFERENCIAS PARA EL RETAIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Conferencias del Retail • Foro de Productos Frescos
<p>ACTIVIDADES ALTERNAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Deportivo • Recepción de Bienvenida • Tour a CEDIS y Tiendas