

Expo internacional de la industria de Alimentos y Bebidas en México, plataforma de acceso al continente americano

ANTAD y Alimentaria Exhibitions, líderes en la organización de eventos profesionales, unen sus fuerzas para presentar la plataforma de negocios líder en México, **Expo ANTAD & Alimentaria México, un evento local de impacto internacional.**



Garantiza la asistencia y oportunidades de negocio con la distribución comercial más relevante de México.

104 cadenas 55.148 tiendas

Autoservicios	31 cadenas	5.567 tiendas
Departamentales	13 cadenas	2.373 tiendas
Especializadas	60 cadenas	47.208 tiendas

Alimentaria Exhibitions

Líder internacional en la organización de expos de alimentación, bebidas y gastronomía que generan oportunidades de negocio para los profesionales de la industria y su cadena de valor.

Alimentaria FOODTECH

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

BWW
BARCELONA WINE WEEK

FÒRUM GASTRONÒMIC
es
Barcelona

¿POR QUÉ MÉXICO?



- 1** País con alta apertura al comercio exterior y una extensa red de tratados internacionales.
- 2** Facilidad para hacer negocios: entre 190 países, México ocupa el puesto #54 (#1 entre 42 países de LATAM) del ranking "Doing Business" (The World Bank, 2019).
- 3** Alto potencial de consumo de sus 125 millones de habitantes: entre 185 países, México ocupa el puesto #63 (#8 entre 42 países de LATAM) del ranking anual del IMF (2018) de PIB per cápita.
- 4** Gran peso sectorial del turismo y la restauración con alta influencia en la industria de A&B.
- 5** Un mercado en búsqueda de productos nicho, gourmet, innovadores, saludables y orgánicos con más de 10 millones de consumidores Premium.

¿POR QUÉ EXPONER?

6 razones que convierten a Expo ANTAD & Alimentaria México en la plataforma ideal para generar grandes oportunidades y negocios

- 1 Feria referente del sector**
Es la puerta de acceso a Norte, Centro y Sudamérica para la industria de alimentos y bebidas con 500 expositores internacionales en 7.500 m² y 650 expositores nacionales en 22.500 m².
- 2 Más de 9.300 compradores de calidad**
83% de los visitantes encuestados participan o influyen en las decisiones de compra.
- 3 Acceso al mercado mexicano**
Garantía de asistencia de los compradores miembros de ANTAD representando a las 104 cadenas y 55.148 tiendas más relevantes del país.
- 4 Acceso al mercado Norte, Centro y Sudamericano**
Asistencia de los compradores de las cadenas y distribuidores más importantes del continente americano, miembros de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS).
- 5 Impacto a más de 37.000 visitantes profesionales**
Procedentes principalmente de México, EEUU y Latinoamérica: gran distribución, importación y profesionales del canal food service.
- 6 Satisfacción de los participantes**
92% de los participantes considera participar en la siguiente edición.

PRODUCTOS INTERNACIONALES CON POTENCIAL EN MÉXICO



Gourmet



Vinos, destilados
y licores



Carne y
embutidos



Especias, condimentos
y salsas



Conservas
y enlatados



Bebidas e
infusiones



Confitería, snacks
y cereales



Lácteos



Productos del mar



Orgánicos
y plant-based

VISITANTES

37.000

visitantes profesionales

7%

visitantes internacionales,
principalmente de:



Estados Unidos



Asociación
Latinoamericana de
Supermercados

Expo dirigida al sector detallista y a toda la industria Alimentaria:

Distribución:

- > Importadores
- > Distribuidores
- > Detallistas
- > Supermercados
- > Tiendas departamentales
- > Tiendas especializadas

Food service:

- > Restaurantes
- > Hoteles
- > Catering
- > Proveedores de cruceros
- > Otras experiencias gastronómicas

9.397

compradores invitados

PROCEDENCIA DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

17%
EEUU + Canadá

14%
LATAM

36%
Europa

33%
Asia



LA ALIMENTACIÓN, GRAN PROTAGONISTA DE EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2019

Superficie	50.000m ²
Expositores	1.700
Alimentos y Bebidas (A&B)	67%
Empresas mexicanas de A&B	57%
Empresas internacionales de A&B	43%
Países de Procedencia de los Expositores	29

VALOR AÑADIDO

Negocio e Internacionalidad

- > Plataforma de matchmaking para compradores nacionales e internacionales
- > Rondas de negocio con cadenas asociadas a ANTAD
- > Invitaciones especiales a importadores y profesionales del canal food service
- > Presencia de cadenas en piso de exposición

Innovación y tendencias del sector

63 conferencias y 43 demostraciones gastronómicas con más de 5.200 asistentes para dinamizar la transferencia de conocimiento e incentivar el desarrollo de negocio.