

El mercado de las bebidas alcohólicas en México. Consumo y tendencias.



- Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), los ingresos del mercado de bebidas alcohólicas -sin incluir cerveza - pasaron de 3.061 millones de pesos en el primer trimestre de 2012 a 6.414 millones de pesos (unos 345,8 millones de dólares) en el mismo periodo de 2017.

- En 2016 las ventas de bebidas alcohólicas ascendieron a 26.989 millones de pesos (aproximadamente 1.444 millones de dólares).

- Una de las principales variables de crecimiento en la ingesta de bebidas alcohólicas es el cambio de hábitos de consumo que se ha dado en la clase media mexicana y su expansión en los últimos años.

- Se estima que el consumo per cápita de bebidas alcohólicas en México (incluyendo cerveza) se acelerará para llegar a los 69,3 litros en el 2019, resultado de un avance anual promedio de 2,6% entre el 2014 y el 2019.

- En 2015 los mexicanos bebieron un promedio de 65 litros de preparaciones alcohólicas, 2 litros más respecto al consumo del 2009, lo que representaría un incremento de un 2% respecto al mismo periodo.

- En 2016 se consumieron 8.000 millones de litros de bebidas alcohólicas en México –incluido el tequila, whisky y otras-, por lo que el país le arrebató el séptimo puesto a Inglaterra, quien quedó atrás con 7.400 millones de litros, según datos de la consultora Euromonitor International.

- La consultora augura que para el 2020 México rebasará a Japón como sexto consumidor de bebidas alcohólicas a nivel mundial, para superar los 8.800 millones de litros.

- Según Euromonitor, “los consumidores mexicanos de ingresos medios están crecientemente orientados a los hábitos aspiracionales y están siguiendo las últimas tendencias en bebidas alcohólicas”, buscando nuevas combinaciones.

- Entre las tendencias de consumo, se encuentra la creciente valoración de los vinos de mesa y el gusto por las cervezas importadas y artesanales. Estas bebidas se han

posicionado en el segmento premium y son muy consumidas por la clase media como parte de una nueva forma de socializar y una experiencia aspiracional.

- Apuestan a nuevos sabores. El lanzamiento o la introducción de nuevos productos y la creación de ediciones especiales son la clave para mantener una dinámica de crecimiento en el mercado de las bebidas alcohólicas en México. Según Euromonitor, “en 2016 las empresas constantemente desarrollaron nuevos productos o lanzamientos, ya sea con nuevos sabores o mezclas, o cambiando y mejorando sus ofertas para atraer a nuevos consumidores”.

- Según Euromonitor, “los productos Premium registraron un desempeño muy dinámico en 2016, contribuyendo al fuerte crecimiento en el valor de la industria de las bebidas alcohólicas. Parte de esta alza fue conducida por una disponibilidad más amplia de marcas y productos premium, pero también por mayor curiosidad y conocimiento por parte de los consumidores que buscan ofertas de mayor calidad y nuevas experiencias”.

- Para los expertos, la llegada de nuevas categorías al mercado de bebidas de lujo -como los tequilas cristalinos, así como la champaña y whisky Premium- han impulsado el crecimiento del negocio.

- El volumen de ventas de las bebidas espirituosas -como el brandy, el whisky, el tequila, el ron, la ginebra, el vodka y los licores- subió un 57%, y la demanda de vino se incrementó en casi el 80%.

- Algunos de los productos de alta categoría con mayor crecimiento en 2016 fueron la ginebra inglesa y el whisky escocés de malta, con un alza del 41% y el 18% en su volumen desplazado, respectivamente. En tanto, el vino espumoso y la champaña crecieron 12% y 11%, respectivamente.

- Según datos de Euromonitor, entre 2011 y 2016 el valor total del mercado de bebidas premezcladas en lata creció 42%.

EL VINO

- El consumo de vino per cápita, de menos de un litro por persona, es aún muy bajo en México, otorgándole al mercado mucho más espacio para crecer en los próximos años.
- México ocupa el lugar 35 dentro de los principales consumidores de vino con 0,9 millones de Hl. en el año 2016.
- En 2016, se consumieron 89.5 millones de litros de vino en México. No obstante 63 millones de estos litros son de vinos extranjeros ya que la producción local no es suficiente para satisfacer la demanda.
- Los vinos importados representan cerca del 80% del consumo de esta bebida y provienen principalmente de:
 - 30% España

- 30% Italia
 - 24% Chile
 - 10% Argentina
 - 7.8% Estados Unidos
-
- Las importaciones de vino representaron 68.1 MdL y 220 millones de dólares. Se han cuadruplicado desde el año 2000.
 - El 88.6% de los mexicanos que beben vino lo eligen tinto. El blanco se sitúa con una preferencia del 4.1%, incluido el espumoso, que obtuvo una aceptación del 5.4%.
 - Según ANAM, la venta de vinos de mesa creció un 12,5% en el último año (marzo 2016-2017).
 - El vino espumoso creció en 2016 un 11% en volumen.
 - El perfil del consumidor de vino en México ha cambiado. Ya no solo está representado por hombres de mediana edad con un perfil socio-económico medio-alto y alto, sino que hay un segmento más joven y dinámico de la población, hacia el que muchas de las casas de vino han empezado a dirigir algunas de sus etiquetas. Asimismo, el consumo por parte del público femenino está creciendo gracias a su cada vez mayor incorporación al mercado laboral.
 - En México hay un número importante de marcas (más de 4.000 etiquetas, de las que más de 2.000 son españolas) para el nivel de consumo del país: se estima que tan solo dos millones y medio de personas toman vino, de las cuales, la mitad consumirían el 80%.
 - España es el principal proveedor de vino a México en términos de valor y volumen. En valor, en 2015 suministró vino por un valor de 66.5 millones de dólares, lo que supone una cuota de mercado del 29.6% del total de las importaciones.
 - El vino español goza de un gran prestigio, en especial las D.O. Rioja y Ribera del Duero, las más conocidas entre los consumidores. No obstante, en los últimos años, ha aumentado el interés por parte de los importadores en trabajar con vinos de otras zonas españolas, lo cual ayuda a la entrada de nuevos vinos en el mercado mexicano.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS. WHISKY, BRANDYS, LICORES Y BEBIDAS PREMIUM

- **El Whisky, una de las bebidas con un crecimiento más robusto y enfoque masivo.** Según ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas), sobre la venta de otras bebidas alcohólicas, indicó que la del whisky creció 20,8% en el último año (marzo 2016-2017)
- **“Los productos premium registraron un desempeño muy dinámico** en 2016, contribuyendo al fuerte crecimiento en el valor de la industria de las bebidas alcohólicas. Parte de esta alza fue conducida por una disponibilidad más amplia de marcas y productos premium, pero también por mayor curiosidad y conocimiento por parte de los consumidores que buscan ofertas de mayor calidad y nuevas experiencias”, cita Euromonitor en un reporte reciente.
- El consumidor cada vez está más **dispuesto a comprar mejor calidad y el segmento Premium** se ha venido beneficiando de las nuevas ofertas del mercado.
- Las normas de comercio que han adoptado los países que conforman la Alianza del Pacífico para el comercio, abriendo las fronteras y eliminando aranceles, permite que los **whiskys escoceses se abran aún más hueco en los mercados latinos.**
- El volumen de ventas de las **bebidas espirituosas -como el brandy, whisky, el tequila, ron, ginebra, vodka y los licores-** subió un **57%**
- Algunos de los productos de alta categoría con **mayor crecimiento en 2016 fueron la ginebra inglesa y el whisky escocés de malta**, con un alza del 41% y el 18% en su volumen desplazado, respectivamente.

LAS CERVEZAS

- El mercado cervecero continúa siendo uno de los más relevantes en la región americana. Los crecimientos son continuos.
- La cerveza es la **bebida alcohólica más popular** y representa casi el **55% de todo el alcohol consumido.**
- De acuerdo con la consultora Kantar Worldpanel, la ciudad con mayor consumo de cerveza es Monterrey, México, y los mexicanos que más consumen son las familias de más de cinco integrantes de clase media con hijos mayores de edad o adolescentes.
- Desde 2006, el sector de cervecería ha aumentado un promedio de **3.5%** anualmente; un crecimiento de 1.3% al año para 2014.
- Con sus 122 millones de habitantes, México ya consume unos **60 litros per cápita** de cerveza.

AUMENTA LA SED POR CERVEZA EXTRANJERA EN MÉXICO.

- En los últimos ocho años, los paladares mexicanos han desarrollado gusto por las **cervezas extranjeras**, con lo que las importaciones se incrementaron 80%, al pasar de

142,3 millones de litros en 2007 a 256,7 millones de litros en 2015, de acuerdo con datos de la **Secretaría de Economía**.

- Con ello, la participación de estas bebidas importadas en el **consumo nacional creció de 0,2% a casi 3% entre 2007 y 2015**.
- Esta penetración contrasta con la de la **cerveza artesanal mexicana** cuya participación en el mercado nacional es incipiente, pues actualmente asciende 0.12%, pese a que registra un crecimiento anual de 30%, de acuerdo con datos de la Asociación de Cerveceros de la República Mexicana (Acermex).
- De los **256 millones de litros de cerveza que se importaron en 2015**, el 94% provienen de Estados Unidos, el resto de Bélgica, Alemania, Guatemala, Inglaterra, Irlanda, España y República Checa.
- Actualmente, las cervezas importadas, y las cervezas artesanales se empiezan a considerar una **alternativa a las cervezas industriales**".
- La sed por la **cerveza extranjera** se refleja en el **incremento de etiquetas de las empresas importadoras** en las que se han multiplicado por 10 en los últimos años (actualmente rebasando los 20).
- La mayoría de la cerveza que se consume en México es tipo lager; pero ahora, **el consumidor busca cervezas de otros países, donde el cuerpo y sabor son más densos y la graduación sobrepasa el 10%, sobre todo las de Europa**.

FUENTES:

- Estudio de mercado. El mercado del vino en México 2016. Cerezo Murillo, Fernando. Oficina Económica y Comercial de España en México, ICEX España Exportación e Inversiones
- Euromonitor
- Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas
- El.financiero.com.mx
- INEGI