# Guía del portal web

#### **D** Leadretrieval by Fira de Barcelona

Convierte a tus visitantes en clientes a tiempo real



I.Lead Retrieval II. Portal web III. Configurar el servicio i. Pop-up de consentimiento ii. Encuestas y workgroups iii. Documentos iv. Etiquetas IV. Reporting Otros manuales Información de ontacto

## I.Lead Retrieval

Lead Retrieval es un servicio para capturar y hacer seguimiento de los leads que obtienes durante un evento, feria o congreso.



Consiste en dos components: **portal web** (el cual actúa) como una base de datos) y la APP. Para usar el servicio en su total potencial, primero configurelo en el portal web.



## Lead retrieval

### I. Lead Retrieval

#### **WEB PORTAL**

I. Antes del evento: Configurar el servicioII. Durante el evento: Base de datos a tiempo realIII. Después del evento: Descarga de información en archivo excel

#### APP

I.Escanea los pases de los visitantesII. Captura información del contactoIII.Contiene diferentes herramientas adicionales(etiquetas, enviar documentos, notas)



## II. Portal

#### Inicie sesión

#### En el siguiente link: https://lrback.firabarcelona.com con los credenciales de administrador.

Si no sabe quien es el administrador de la cuenta de su compañia por favor contacte con nosotros.



Escriba el e-mail de administrador y la contraseña generada que recibió en el e-mai,l de credenciales.

Por favor revise que el e-mail no se haya perdido en la carpeta de SPAM. Si no lo puede encontrar, contactenos directamente y lo reenviaremos.

### II. Portal web

Lead Retrieval - RBEWC 2019 🔻
A Profile
Scanners
Cicenses
Surveys 🖌
Documents
🧭 Tags
O Leads
Reporting
GDPR

#### Acceda a sus eventos/cuentas

- **PERFIL:** Cambie la información de su cuenta
- **ESCÁNERS:** Lista de escáners con sesión iniciada
- LICENCIAS: Número de licencias + company code
- **ENCUESTAS:** Crea encuestas y workgroups
- **DOCUMENTOS:** Suba documentos
- **ETIQUETAS:** Crea etiquetas
- **LEADS:** Vea y descargue Leads (a tiempo real)
- **REPORTING:** Vea estadísticas de uso (a tiempo real)
- **GDPR:** Crea pop-up de consentimiento

## III. Configurar el servicio

Para poder usar nuestro servicio en su mejor rendimiento, aconsejamos a nuestros clientes que configuren el servicio (preparar las herramientas adicionales) antes del evento.

Para proceder, debe hacer log-in en el Portal Web ya que la configuración se realizará desde ahí. En esta mini-guía explicaremos los pasos a seguir para la configuración del servicio.

Las herramientas adicionales que nuestro servicio incluye son:



### III. Configurar el servicio i. Pop-up de consentimiento

Leadretrieval		leadretrieval@firabarcelona.com	C Recover user	HELP
<ul> <li>Profile</li> <li>Scanners</li> <li>Licenses</li> </ul>	General Data Protect	tion Regulation Configuration ce a privacy policy confirmation dialog after all, or certain types certain marketing campaigns right at the moment of scanning Enable GDPR Force GDPR visualization after each advanced scan	of, scans. This way you can a g. Please take a look at our GI	allow the visito DPR Guideline
Surveys	Description	Force GDPR visualization after each fast scan I.e.: We would like to inform you of our privacy policy and the process to m that you share with us. Please follow the link below to access our full Priva you would like to participate in one of our campaigns please check the rele	odify the data icy policy.lf evant	1. A 2. H Hac 3. U
<ul> <li>Leads</li> <li>Reporting</li> </ul>	4 Url description Url	Checkbox for confirmation.          Read our gdpr documentation         I.e: https://cloud.google.com/security/gdpr/	3	3. U 4. U 5. D
GDPR	5	I.e: Yes, I confirm I would like to receive marketing content from this compa	any.	<u>*For</u> GDF



Activar el GDPR pop-up

lacer obligatorio el GDPR pop-up en Advanced scan cer que sea obligatorio usar el GDPR en fast scan

Jn resumen/descripción personalizable

JRL y su descripción.

oiferentes casillas a rellenar.

or more information regarding GDPR please check our PR GUIDELINES or contact us directly.

#### III. Configurar el servicio ii. Encuestas y workgroups

Leadretrieval			A Sereh Parker Lead Retrieval Fire Barcelona
R Profile	I SURVEYS / ADD		
8 Licenses	Survey Informatio	in:	
🕑 Surveys 🎽	Description *	Marketing Survey	Cree
Work groups	Survey Name *	Marketing Survey	dispo
Surveys	Visible	2	COILO
Documents	Questions:		Guard
Ceeds	Question 1		
	Question type*	simple choice	~
Ask us	Mandatory	8	
	Visible	8	
	Order answers alphabetical	6	
	Description*		



su encuesta fácilmente con 5 tipos de preguntas onibles (selección simple, selección múltiple, texto o, texto largo, fecha).

dad la encuesta una vez finalizada.



## III. Configurar el servicio

#### ii. Encuestas y workgroups

Create Work Groups to assign different surveys to different scanners. A scanner can only be in one Work Group.

Work group name *	Test1 Nombre del workgroup
Survey *	Choose one Seleccione la encuesta deseada (de
Survey is mandatory	Haga la encuesta obligatoria (será lo prim escanear)
Fast Scan Mode disabled	Inhabilite la encuesta obligatoria en fast s
Scanners of my company available	Seleccione quien será parte del workgroup
	Badge id       Other scanners b         Badge id       Other scanners b         Badge id       IBadge id

le las que haya creado)

nero en aparecer al

scan.



#### III. Configurar el servicio iii. Documentos

Luego de escanear un contacto con el App podrás enviar documentos como catálogos o presentaciones de producto. Para realizar esto, necesitaras subir previamente cualquier documento al Portal Web. Ve a la sección 'Documents'.

		Lead Retrieval Fire I
Profile	UPLOAD DOCUMENT ADD DOCUMENT LINK	Sube documentos o agrega Cargue archivos de hasta s cargar hasta 10 document
🕘 Surveys 👻	Show 10 • entries	enlaces.
Decuments	Name	File name
	Features	Features analysis.xisx
🛷 Tags	Order Form 2016	Order form 2016.docx
O Leads	Sales Catalogue 2016	Sales catalogue 2016.pdf
	Software Documentation	Software documentation.pdf
Reporting	Software Documentation	Software documentation.pdf
👔 Ask us	Software Presentation 2016	Software presentation 2016.pptx
	Showing 1 to 6 of 6 entries	

Barcelona	HELP	<b>→</b>   ¤	ogou	ŧ.
a links, 5MB. Puede os y	Бей	rch:		٩
	Actio	ns		
	۲	8		
	۲	0		
	۲	1		
	۲	ß		
	۲	Ð		
	۲	8		
		M Previous	1	NextH

### III. Configurar el servicio iv. Etiquetas

Cuando se escanea un lead, el usuario tendrá la opción de etiquetar el lead con cualquier categoría y etiqueta previamente creada en el Portal Web. Esto puede ser usado para clasificar por categorías clientes potenciales.

Leadretrieval		Lead Retrieval Fire Barcelone
<ul> <li>Profile</li> <li>Licenses</li> <li>Surveys</li> </ul>	Category name *	'Categ Por Eje
<ul> <li>Documents</li> <li>Tags</li> <li>Leads</li> </ul>	AVAILABLE TAGS	'Tag name': Por Ejemplo 'Interesado en n App'.
Reporting	Category name FOLLOW UP	CALL TO DISCUSS PURCHASE
	FOLLOW UP FOLLOW UP NO INTEREST	PENDING TO RECEIVE INFO DISCOUNTS THINKING ABOUT PURCHASE NOT INTERESTED IN SOFTWARE
	POTENTIAL CLIENTS	INTERESTED IN DEMO



## IV. Reporting

El Portal Web ofrece estadísticas de tus leads y reporting con distintas opciones y filtros. Ingresa en el Portal Web y ve a la sección de 'Reporting'.

Tendrás la posibilidad de observar estadísticas como leads o escaneos por día, por hora o por usuario de escaneo. También podrás ver estadísticas por Detalle de Trabajo de los leads que has escaneado. Hay gráficos circulares a la derecha para una fácil interpretación de la data

Leadretrieval		Q Strath Parker Lead Retrieval Fire Barcolona	(?) HELP → LOGOUT
R Profile	Total leads: 5 Total scans: 121		
B Licenses	Filters		Leads   Scarts   Emilie
🕑 Surveys 🎽			
Documents	By user By day By hour Job details By Tags		
💋 Tags	Leads         Scans           Sandra Lund         5         33.333%         84         69.421%           Ginthe Cleptate         5         33.333%         30         24.793%	Leads by person	Sandra Lund
● Leads	Sarah Parker 4 25,667% 6 4,959% sets sets 1 6,667% 1 0,826%	36.7% 33.9%	<ul> <li>Giedre Clapable</li> <li>Sarah Parker</li> <li>\$55 555</li> </ul>
fil Reporting		33.2%	
Askus		Scans by person	
		24.8X 69.4X	<ul> <li>Sandra Lund</li> <li>Giedre Clapate</li> <li>Sarah Porker</li> <li>S55 555</li> </ul>

Filtra por fecha o/y usuario, y selecciona como deseas visualizar la información (por etiquetas, por hora...)

app manual guía GDPR manual de usuario completo como descargar tus datos

## otros manuales

# **D** Leadretrieval by Fira de Barcelona

## Información de contacto

#### Landing Encuéntrenos en la página oficial del evento --> /es/lead-retrieval

Teléfono +34 93 233 27 73

#### E-mail

leadretrieval@firabarcelona.com