

LEAD RETRIEVAL DE FIRA BARCELONA



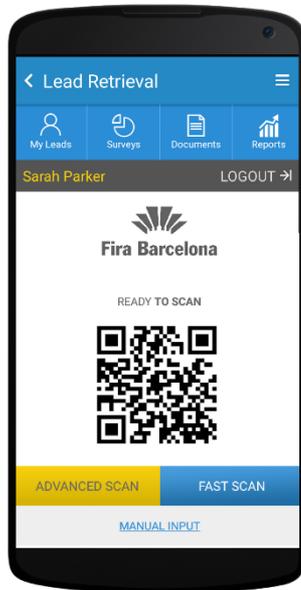
Convierta clientes potenciales en oportunidades de negocio, en tiempo real con escaneo de contactos, Lead Retrieval de Fira Barcelona

1. ¿Qué es Lead Retrieval?
2. ¿Cómo funciona?
3. Los beneficios de uso de Lead Retrieval
4. Características de nuestra solución Lead Retrieval
5. Contratación del servicio
6. ¿Qué incluye el servicio de Lead Retrieval?

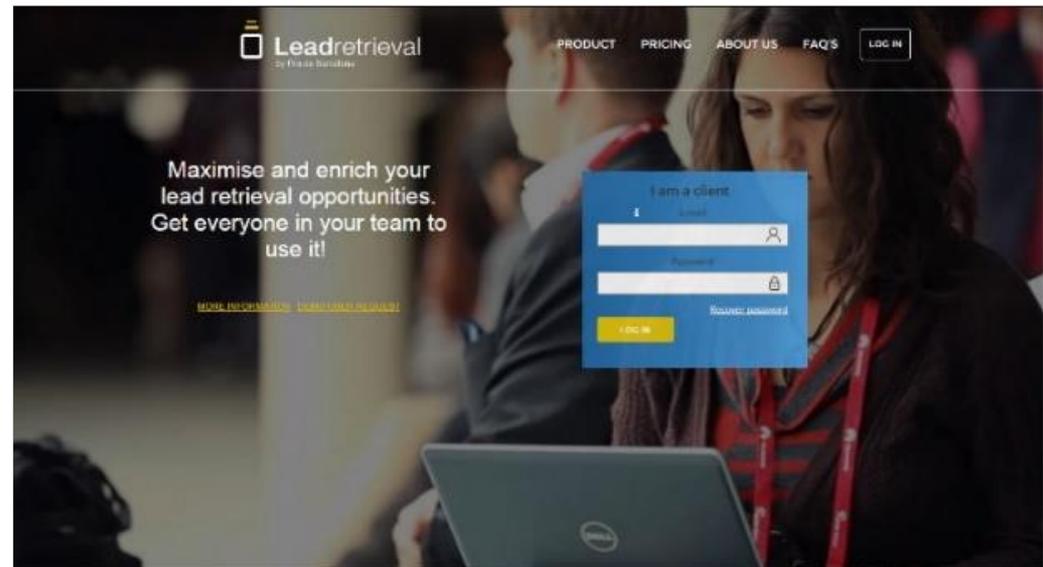
¿Qué es Lead Retrieval? ¿Cómo funciona?

Lead Retrieval (LR) LR es un servicio de escaneo y seguimiento de los visitantes del evento. Lead Retrieval de Fira es más un escáner de contactos. Le permite llevar tus esfuerzos de capturar datos de visitantes al próximo nivel.

Nuestro servicio contiene: **Escáner Móvil y Portal Web.**



Escáner Móvil se usa para escanear el pase de visitante, capturar información del contacto, clasificarlos y hacer un seguimiento al instante con documentos y enlaces.



Portal Web actúa como una base de datos para la gestión de contactos capturados. También se utiliza para configurar el servicio de Lead Retrieval antes del evento, para seguir el progreso de escaneo de contactos y para descargar información capturada después del evento en archivo de Excel.

Los beneficios de uso de Lead Retrieval:

1. Captura información de contacto de sus visitantes.

La información capturada por LR:

- Nombre y apellido del visitante
- Empresa y puesto de trabajo
- Datos de contacto: e-mail, número de teléfono

2. Obtiene información más detallada sobre los clientes potenciales:

- Crear y realizar encuestas
- Enviar documentos a los visitantes escaneados
- Etiquetar los visitantes escaneados
- Tomar notas

3. Actúa como un mini CRM durante el evento.

Accede y visualiza las estadísticas de escaneo de su empresa con varias opciones de informes y filtros. Fácil exportación de la información capturada en un archivo de Excel.

4. Permite seguir la captura de contactos en vivo desde cualquier lugar en cualquier momento.

En el Web Portal se puede visualizar estadísticas de la captura de contactos y la cantidad de contactos que ha capturado cada miembro del equipo.

5. Todos los datos capturados se almacenan en tiempo real y están accesibles inmediatamente a través del Portal Web.

6. Escanea visitantes de Hispack y Foodtech

Encuestas



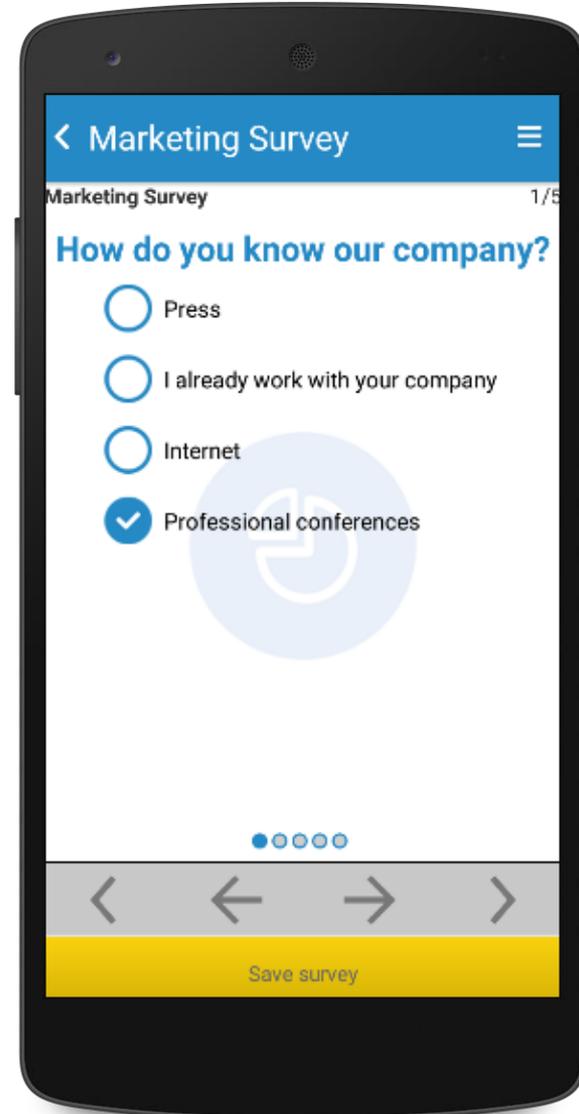
Una forma rápida de conseguir más información acerca de sus visitantes.

¿Qué importancia tiene el contacto a su negocio? ¿Qué productos le interesa? ¿Qué conoce de su negocio? Utilice Lead Retrieval para obtener información más completa acerca de los visitantes, realiza encuestas con preguntas ilimitadas y conoce a sus clientes potenciales. Después del evento se puede utilizar toda esta información para un seguimiento más personalizado.

¿Cómo funciona?

Cree formularios de encuestas desde el Portal Web con una amplia elección de tipos de preguntas: respuesta simple, respuesta múltiple, texto libre antes del evento. Las encuestas son accesibles desde Escáner Móvil y las puede realizar justo después de escanear un contacto.

Después del evento use esta información para el seguimiento personalizado con tus contactos.



Documentos

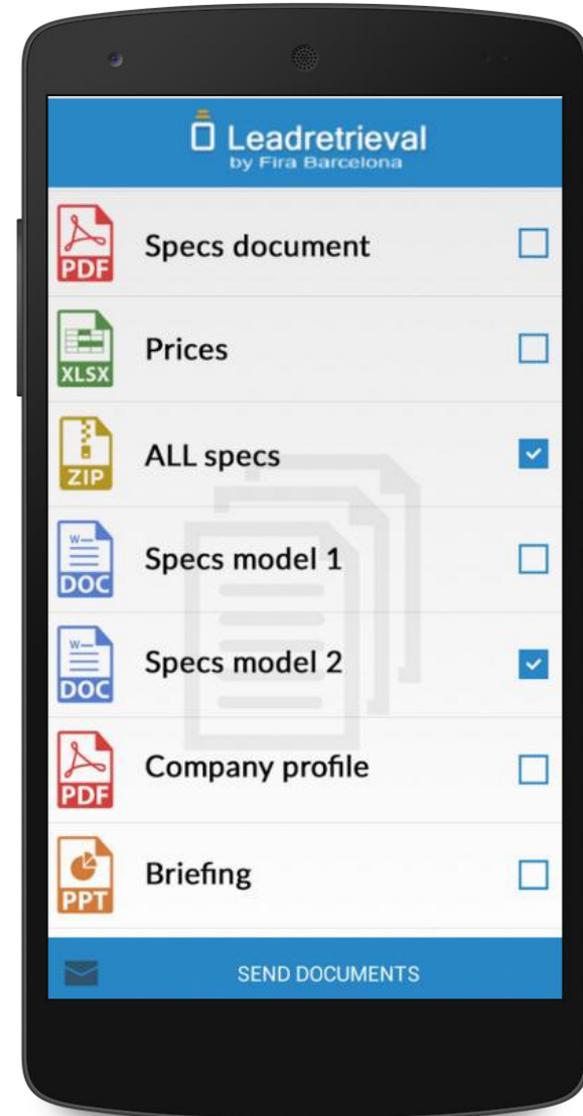


Acelere el seguimiento de sus clientes potenciales y envíeles información en un tiempo real.

¿Está su visitante altamente interesado en conocer más detalles acerca de sus productos? O tal vez quiere realizar ya un pedido? Envíele su catalogo de productos o un formulario de pedido mientras está hablando con el visitante. Lead Retrieval le permite enviar varios formatos de los documentos o enlaces incluido enlaces de video en tiempo real a través de Escáner Móvil.

¿Cómo funciona?

Suba ficheros (pdf, word, excel, powerpoint, .zip, .rar) o enlaces (de videos, páginas web) a través del Portal Web de Lead Retrieval antes del evento y envíe los documentos durante el evento a sus contactos.



Tags (Etiquetas)

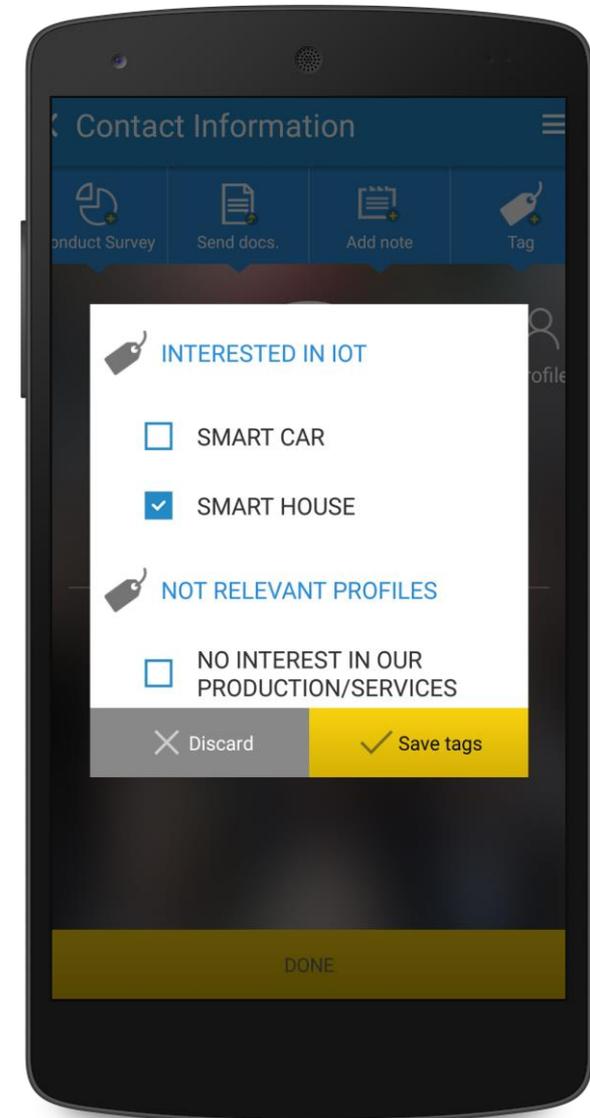


Clasifique los contactos escaneados en las categorías previamente definidas por usted para facilitar el análisis de contactos y realizar el seguimiento personalizado después del evento.

Hay una gran cantidad de visitantes que visitan su stand y no todos ellos pueden ser sus clientes potenciales. Para filtrar y clasificar los contactos de calidad se puede crear etiquetas, por ejemplo, "interesado en el producto A", "Interesado en el producto B", "No es un contacto potencial", "Realizar seguimiento inmediato". Etiquetar los contactos le ayudará a segmentar sus visitantes de manera más eficaz y realizar un seguimiento más personalizado después del evento.

¿Cómo funciona?

Las etiquetas se pueden crear a través de Portal Web de Lead Retrieval antes del evento. Durante el evento etiqueta sus contactos después de escanear el pase.



Notas



Tome notas de la información importante sobre su visitante después de escanear su pase.

Ha hablado con uno de los visitantes y el visitante está muy interesado en sus productos. ¿Tal vez desee establecer una reunión con este contacto una vez que el evento haya terminado? Tome una nota sobre este contacto. La nota aparecerá en el fichero exportado de todos los contactos después del evento.

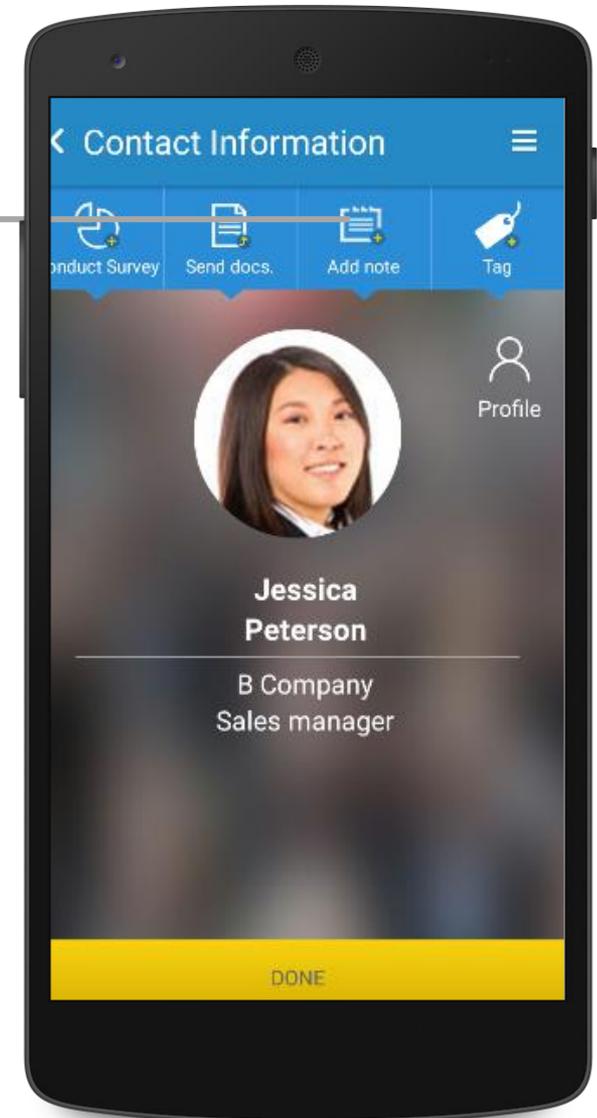
¿Cómo funciona?

Escanee el pase del visitante y tome la nota.

O busque el contacto en el listado de todos los escaneos y añada la nota desde allí.

La nota es privada, sólo visible para usted (no para los visitantes).

Tome la nota
acerca de su
contacto



Estadísticas en Escáner Móvil



Sea informado sobre el progreso de captura de contactos y rendimiento de su equipo en cualquier momento y desde cualquier ubicación.

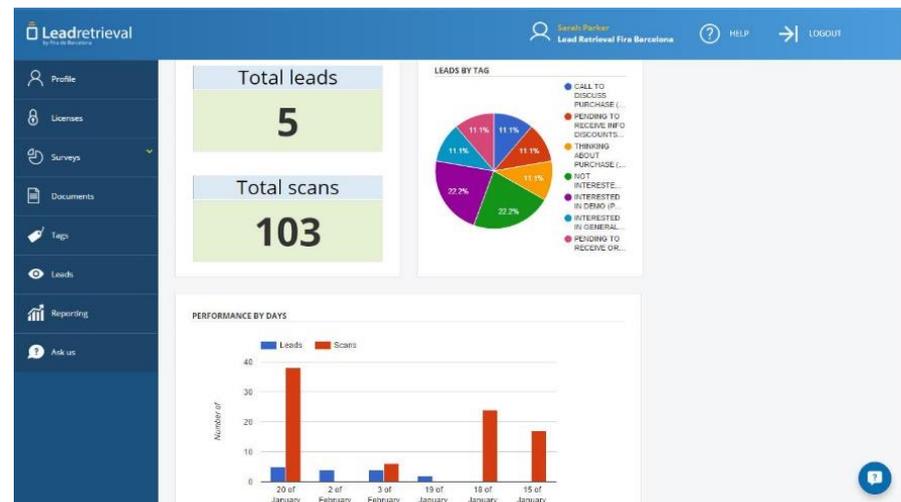
Visualice estadísticas del escaneo a través de informes con diferentes filtros desde su Escáner Móvil.



Estadísticas en Portal Web



¿Está usted interesado en el rendimiento de su equipo sobre el escaneo de contactos, mientras que usted está en su oficina? Siempre se puede acceder al Portal Web y visualizar el proceso de captura de contactos a través de opciones avanzadas de informes y estadísticas. Además de eso se puede visualizar resultados de escaneo de cada miembro del equipo.



Precios de alquiler de los Escáneres Móviles:

Codigo SAP	Descripción	Early Bird	Precio del evento
		Ahorre 15%	
		Hasta 23/04/2018	A partir de 24/04/2018
512197	1 scanner	213 €	250 €
512198	2 scanners pack	417 €	490 €
512199	3 scanners pack	618 €	728 €
512200	4 scanners pack	825 €	970 €
512201	5 scanners pack	999 €	1.175 €
512202	6 scanners pack	1.199 €	1.410 €
512203	7 scanners pack	1.398 €	1.645 €
512204	8 scanners pack	1.598 €	1.880 €
512205	9 scanners pack	1.798 €	2.115 €
512206	10 scanners pack	1.934 €	2.275 €

* Si quiere alquilar 10 escáneres o más, contáctenos y pide tu descuento especial.

Realiza tu pedido en AEX (Área de Expositor de Fira, eCommerce) o contactenos (leadretrieval@firabarcelona.com).

¿Qué incluye el servicio de Lead Retrieval?

Servicio de Lead Retrieval de Fira Barcelona incluye:

- Acceso al Portal Web a través de Internet
- Alquiler de Escáner Móvil (dispositivo móvil Android con conectividad de datos 4G durante el período completo del evento, cargador del móvil, aplicación de Lead Retrieval)
- Atención al cliente antes, durante y después del evento a través del correo electrónico y teléfono
- Atención al cliente durante el evento presencialmente en stand del expositor
- Entrega y recogida de Escáner Móvil de Lead Retrieval: entrega antes del evento directamente en su stand y recogida el último día

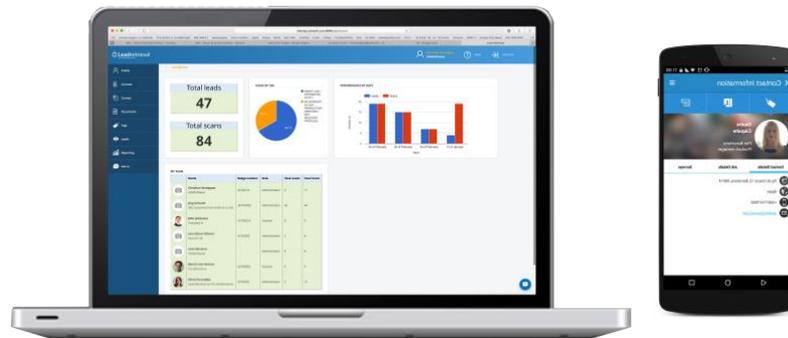
Leadretrieval

by Fira de Barcelona

Más información:

✉ Email: leadretrieval@firabarcelona.com

☎ Phone: [+34.93.233.27.73](tel:+34.93.233.27.73)



Disclaimer: This presentation contains general information only and FIRA BARCELONA is not, by means of this presentation, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This presentation is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your business. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional advisor.

FIRA BARCELONA, its affiliates, and related entities shall not be responsible for any loss sustained by any person who relies on this presentation
DO NOT DISTRIBUTE