

Bases de participación Showroom y Premios RETHINKING PLASTIC

1. Objetivo de la actividad: RETHINKING PLASTIC es un área de exposición dentro de Equiplast (02-05 de junio de 2026) que presenta productos que combinan innovación y sostenibilidad para reducir el impacto ambiental. Se expondrán productos 100% reciclados, biodegradables o procedentes de fuentes renovables. El objetivo es poner en valor el compromiso del sector con la economía circular y el medio ambiente.

2. Condiciones generales de participación en la exposición:

- A cargo de Fira Barcelona:
 - Proporcionará un tótem/peana para exponer el producto y un soporte para incluir la ficha técnica.
- A cargo del participante:
 - Envío de la ficha técnica debidamente cumplimentada antes del 08/04/2026.
 - Transporte del producto, tanto en la entrega como en la recogida (gestión del envío, embalaje, etc.).
 - Aceptación de las condiciones de participación.

3. Información adicional:

- Los productos se expondrán en función de las necesidades logísticas del espacio.
- Fira de Barcelona se reserva el derecho de anunciar o utilizar el nombre de la empresa participante en las comunicaciones relacionadas con Rethinking Plastic.

4. RETHINKING PLASTIC SHOWROOM AWARDS: Los participantes en el showroom optarán automáticamente a los Premios **Rethinking Plastic Showroom Awards**, que reconocen los mejores productos según los criterios de innovación, sostenibilidad y circularidad.

5. Categorías: Los productos se pueden presentar a una o más de las siguientes categorías:

- Packaging sostenible
- Automoción y movilidad
- Productos de consumo y textiles
- Construcción y mobiliario
- Premio Especial Circularidad

La organización se reserva el derecho de reubicar la candidatura en la categoría más adecuada si procede.

6. Quién se puede presentar:

- Empresas, entidades, startups, centros tecnológicos o equipos de diseño que hayan desarrollado productos que incorporen plástico reciclado o biodegradable.
- Productos ya comercializados, prototipos funcionales o proyectos piloto como mínimo en fase preindustrial.

7. Requisitos de los productos:

- Incorporar un porcentaje relevante de plástico reciclado (postconsumo o postindustrial) y/o plástico biodegradable.
- Justificar el origen y tipo de plástico utilizado.
- Aportar valor añadido en diseño, funcionalidad, impacto ambiental o circularidad.

8. Documentación a presentar:

- Nombre del proyecto o producto
- Descripción breve (máximo 500 palabras)
- Categoría a la que se presenta
- Fotografías o renders del producto
- Información técnica: materiales, origen del plástico, procesos productivos
- Enlace web o vídeo (opcional)

9. Criterios de valoración:

- Grado de innovación en el uso del plástico reciclado/biodegradable
- Calidad y diseño del producto final
- Impacto ambiental positivo
- Viabilidad técnica y/o comercial
- Para el Premio Especial Circularidad: trazabilidad, economía circular y ciclo cerrado

10. Jurado: Formado por profesionales de los ámbitos de la sostenibilidad, diseño, ingeniería, industria del plástico e innovación.

11. Plazos:

- Fecha límite de presentación: 08/04/2026
- Veredicto del jurado: 14/05/2026
- Entrega de premios: 03/06/2026

12. Premios y reconocimiento:

- Trofeo conmemorativo
- Producto destacado en el espacio Rethinking Plastic
- Difusión en canales oficiales de Equiplast y Expoquimia
- Nota de prensa conjunta de los premiados

13. Exposición colectiva:

- Los productos premiados y seleccionados formarán parte de una exposición colectiva dentro de Equiplast.

14. Derechos de imagen y propiedad intelectual:

- Los participantes conservan la propiedad intelectual.
- La organización podrá hacer uso promocional citando siempre al autor.

15. Idioma de presentación:

- Las candidaturas se pueden presentar en catalán, castellano o inglés.