

CALL FOR PROPOSALS 2024

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. PRESENTACIÓN

La presente Call for Proposals para el Congreso de Construmat 2024 es un espacio abierto para que todos los agentes del ecosistema de la construcción (*arquitectos, ingenieros, constructores, promotores, clientes finales, fabricantes de soluciones*) tengan ocasión de poder presentar sus propuestas de proyectos y contenidos más innovadores para la presente edición del congreso de Construmat, que tiene como principal objetivo **representar a los protagonistas de la innovación sostenible de la construcción.**

La presente convocatoria busca proporcionar a nuestra audiencia con un contenido relevante sobre el impacto aplicado de la innovación sostenible (tecnologías, materiales, soluciones, procesos) en **proyectos reales -casos de negocio-, en curso o finalizados**, que sean testimonio directo de la mejora del sector en el ámbito de la sostenibilidad y la mejora del impacto ambiental.

Dentro de esta propuesta el congreso busca ser un espacio de referencia para los asistentes a Construmat para que accedan a contenido inspirador proporcionado por protagonistas que lideran casos de referencia en los principales vectores de desarrollo del sector hacia la sostenibilidad: descarbonización y economía circular; la aplicación de tecnologías y sistemas digitales en proyectos del sector; y los sistemas constructivos industrializados.

Es por ello que la presente convocatoria acepta propuestas que aborden todos estos temas de interés priorizando el contenido fundamentado en proyectos reales. Para aumentar las posibilidades de seleccionar su propuesta para formar parte de la agenda definitiva del congreso, desde Construmat recomendamos que ésta se oriente al máximo posible hacia la aplicación de la innovación en un proyecto existente (caso de negocio), desde la óptica del **usuario final de la solución.**

2. PROYECTOS (CASOS DE NEGOCIO)

Se entiende por caso de negocio aquellos proyectos iniciados, en curso o finalizados en los cuales se aplican soluciones y tecnologías innovadoras para el abordaje sistemático a retos constructivos y se pueden extraer métricas de impacto y aprendizajes relevantes para el cliente (como, por ejemplo: mejora del impacto ambiental, eficiencia en el uso de materias primas, mejora de las operaciones del proceso productivo, gestión de riesgos, monitorización y control de calidad, etc.)

Los casos de negocio y proyectos que sean explicados por un usuario final de la solución se adecuan de forma más directa a los criterios de evaluación del Congreso y tienen una mayor posibilidad de ser seleccionados para el programa definitivo.

3. USUARIO FINAL EN UN CASO DE NEGOCIO

Se entiende por usuario final aplicado a un caso de negocio a aquella **organización que recibe el valor de negocio** creado por la tecnología.

El usuario final es quien se beneficia de los resultados de la tecnología o la solución adoptada (mejora de eficiencia, impacto ambiental, tiempos de producción, monitorización y control, etc.).

El usuario final NO es el proveedor de la solución, el material o la tecnología, sino que el usuario final es el receptor de esa solución. Por tanto, si una organización lanza una nueva solución al mercado (material, software, maquinaria, equipo, etc.), se priorizará que el testimonio del uso, beneficios e impacto de su solución lo expliquen sus prescriptores o clientes finales que han usado o implementado tal solución en un nuevo proyecto constructivo, que tiene resultados medibles.

Los asistentes al congreso buscan obtener nuevo conocimiento fundamentado en la experiencia de **casos reales de la mano de sus homólogos** (arquitectos, ingenieros, constructores, promotores, y otros clientes finales). Las sesiones protagonizadas por usuarios finales atraen a una audiencia interesada en conocer la experiencia directa de los proyectos, a escuchar un testimonio 'real' y con capacidad de establecer una discusión relevante con el público.

4. TEMÁTICAS

El congreso de Construmat tiene en la promoción de la sostenibilidad del sector de la construcción su piedra angular. Esta innovación sostenible se estructura en tres grandes ejes temáticos que actúan como categorías para el envío de propuestas:

- i. Descarbonización y economía circular
- ii. Soluciones y Tecnologías digitales
- iii. Sistemas constructivos industrializados

Dentro de estos grandes ejes temáticos que articularán el programa del congreso a continuación se detallan algunos ítems temáticos que el congreso de este año pretende representar (listado no exhaustivo):

- Edificios de energía neta cero (Net zero buildings)
- Biomateriales
- Materiales bajos en carbono
- Pasaporte de materiales
- Construcción low-tech
- Diseño biofílico
- Soluciones para la economía circular
- Soluciones con materiales reciclados
- Soluciones para la rehabilitación energética
- Certificaciones (BREEAM, WELL, LEED, DGNB, VERDE)
- Edificación Passivhaus
- Proyectos Next Generation
- Diseño para la reutilización
- BIM
- Lean Construction
- Impresión 3D
- Digital Twin
- Robótica y automatización
- Sistemas industrializados
- Construcción modular
- Fabricación offsite

5. FORMATO DE LAS PRESENTACIONES

Las propuestas enviadas deben ajustarse a los siguientes criterios para ser evaluadas como candidaturas válidas a formar parte de la agenda del congreso:

- El Comité de Programa requiere que todas las propuestas se ajusten a una orientación hacia el proyecto o caso de uso de una solución, que pueda aportar métricas de impacto y resultados evaluables.
- Aquellas propuestas presentadas en las que el usuario final del caso de negocio (según lo definido en el punto 3.) vaya a liderar la explicación como ponente van a obtener una valoración directamente más alta en el proceso de evaluación y tendrán más posibilidades de ser seleccionadas en la agenda definitiva.
- Las presentaciones enviadas por proveedores de soluciones, materiales, equipos y tecnología que incluyan en su propuesta la presencia de un usuario final como ponente van a tener la misma consideración que las anteriores en los criterios de evaluación.
- Las presentaciones enviadas por proveedores de soluciones, materiales, equipos y tecnología que NO incluyan un usuario final como ponente son aceptadas en la convocatoria, aunque tendrán una valoración menos favorable respecto a los casos anteriores, siguiendo con los criterios de la convocatoria. En cualquier caso, deberán igualmente respetar la orientación a demanda, basado en proyectos reales, del resto de contenidos.
- Las propuestas de sesión que presenten tecnología y soluciones sin ilustrar su uso real en proyectos o casos de negocio no serán consideradas para formar parte del congreso.
- El Comité de Programa también da la bienvenida a propuestas que planteen discusiones de interés general o de temas específicos que estén marcando la agenda actual y de futuro del sector en formato mesa redonda. Especialmente en este caso, Construmat quiere fomentar espacios de reflexión lo más inclusivos posible, por tanto, promoverá sesiones que también consideren la diversidad de sus ponentes propuestos en las mesas redondas (en términos de etnia, nacionalidad y, especialmente, de género).

- Las propuestas pueden enviarse en catalán, español e inglés para su evaluación por parte del Comité de Programa. Las ponencias del congreso se realizarán en español o inglés, según el ponente, ya que no se dispondrá de servicio de traducción simultánea.

El tiempo establecido para los distintos formatos del congreso será el siguiente:

- Presentaciones de proyectos y casos de negocio (20-30 min): tiempo a concretar, según la distribución definitiva de las sesiones en la agenda.
- Mesas redondas (1h): incluye la participación de 3 o 4 ponentes con perspectivas distintas sobre una temática y la figura de un moderador que conducirá la discusión y establecerá un tiempo de interacción con las preguntas de la audiencia.

6. CALENDARIO

El calendario de la presente convocatoria tiene los siguientes hitos:

- 05 de octubre 2023: apertura pública de la call for proposals.
- Durante la call for proposals el Comité de Programa revisará que las propuestas se ajusten a los criterios generales de la convocatoria.
- 15 de enero 2024: cierre de la call for proposals.
- Enero 2024: evaluación de propuestas recibidas. Se les podrá requerir a los autores de las propuestas que adapten, clarifiquen o envíen información adicional para acabar de ajustarse a los requisitos de la convocatoria y para su aceptación definitiva en la agenda.
- Enero 2024: diseño de agenda preliminar del congreso y comunicación de propuestas aceptadas y descartadas.
- Febrero 2024: asignación horaria de las sesiones y traspaso de la información de la sesión para su publicación definitiva en la agenda de Congreso (detalles de ponente(s), fotografía, título y resumen de la sesión).
- Marzo 2024: publicación del programa definitivo del Congreso en la agenda de Construmat.

7. ENVÍO

Las propuestas se presentarán siguiendo los requisitos de información estipulados en el formulario de presentación de candidaturas anunciado junto a esta Call for Proposals (ya sea en formato Presentación de Proyecto o en formato Mesa Redonda), en el siguiente enlace:

<https://www.construmat.com/become-a-speaker>

El envío de propuestas online estará abierto hasta el día 15 de enero de 2024, 23.59h CET.

Todas las propuestas enviadas se almacenarán en una base de datos que será accesible para el Comité de Programa y del Director de Programa del Congreso para su evaluación. Las personas que envíen su propuesta aceptan que su propuesta figure en esta base de datos que el equipo Construmat utilizará exclusivamente con el propósito de evaluarlas.

8. INFORMACIÓN ADICIONAL

Las propuestas presentadas representan un compromiso formal por parte de su autor en celebrar dicha sesión, con el formato, contenido y ponentes propuestos.

Cualquier cambio o modificación posterior de una propuesta aceptada no está garantizada y deberá realizarse de mutuo acuerdo con el Director de programa del congreso. Quedará a discreción de este último la aceptación o rechazo de la comunicación resultante en la agenda definitiva del congreso.

El Director de programa se reserva la posibilidad de incorporar ponencias descartadas, en caso de baja o renuncia de propuestas aceptadas con anterioridad.

Los candidatos o interesados en participar podrán comunicarse con el equipo del congreso, para obtener información adicional o aclaraciones en:

construmat-contenidos@marketaad.com