

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

B B F W 2 5

---

F A S H I O N  
D E S I G N E R S  
D O S S I E R

---

DISSENYADORS

2025

ALLURE BRIDALS

---

AGNIESZKA SWIATLY

---

AMARCA

---

ANDREA LALANZA

---

ANNA CABANÉ

---

BADGLEY MISCHKA

---

BY LOLEIRO

---

CARTA BRANCA

---

CLAUDIO DI MARI

---

CORONA BOREALIS

---

CYMBELINE

---

DEMETRIOS

---

EVA LENDEL

HELENA

---

IMMACLÉ BARCELONA

---

INES DI SANTO

---

ISABEL SANCHIS

---

ISABELL KRISTENSEN

---

JOLIPOLI

---

JULIA KONTOGRUNI

---

KATY CORSO

---

LORENA PANEA

---

MARCO&MARIA

---

MARIANO MORENO

---

MARTA MARTÍ

---

MARYLISE

DISSENYADORS

2025

MODECA BRIDAL

---

MORILEE NEW YORK

---

OGADENIA COUTURE

---

OSWALDO MACHIN

---

PEDRO PALMAS

---

RANDY FENOLI BRIDAL

---

RAQUEL LOPEZ

---

REMBO

---

RICCA SPOSA & YULIIA LOBACHÓVA

---

SERINA BRIDAL

---

SERRAVALLE

---

SIMA COUTURE

---

SOPHIE ET VOILÀ

THE ATELIER BY PROF. JIMMY CHOO

---

TINA VALERDI

---

VENI INFANTINO

---

WANG FENG COUTURE

---

WONÁ CONCEPT

---

YOLANCRIS

# A L L U R E B R I D A L S

## SOBRE LA MARCA

*Abella*

Creada amb passió per la marca global de núvies Allure Bridals. La col·lecció combina la sofisticació europea amb la inspiració global. Un esperit ombrívol, sexy i atrevit permea aquesta col·lecció càpsula, inspirada en les siluetes polides i audaces del disseny nupcial europeu. Abella brilla amb un èmfasi en el drama elegant i xic trobat en els cossos translúcids i el treball floral, maximalista i amb delicats detalls.

# A L L U R E B R I D A L S

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

*Abella*

Presentem la Col·lecció 2026: L'Artiste—Una Celebració de la Bellesa i l'Artesania Global.

L'estiu passat, els nostres dissenyadors es van submergir en el ric tapís cultural d'Europa, col·laborant estretament amb alguns dels minoristes nupcials més estimats de la regió. Aquest viatge va ser més que una investigació—va ser una exploració de l'artesanía, l'art i les moltes formes en què la moda es fusiona amb el patrimoni creatiu del món.

Des dels grans salons de museus històrics fins als vibrants carrers on els artistes contemporanis donen vida a les seves visions, la inspiració era arreu. Aquesta profunda connexió amb l'art—tant clàssic com modern—va portar a la concepció de la nostra col·lecció 2026, l'Artiste, un tribut a l'artesanía de les dones de tot el món.

Cada vestit en aquesta col·lecció és una obra mestra, que reflecteix les textures, tons i emocions trobats en l'art fi. Ja sigui que s'inspiri en la fluïdesa de les pinzellades impressionistes, la precisió dels detalls escultòrics, o el romanticisme de les composicions renaixentistes, l'Artiste encarna l'essència de la bellesa en totes les seves formes.

A través d'aquesta col·lecció, celebrem l'artesanía del disseny, la confecció d'alta costura, i la individualitat de les dones que fan servir els nostres vestits. L'Artiste és més que una col·lecció—és un homenatge a l'elegància atemporal i l'esperit creatiu que defineix la història de cada núvia.

# ALLURE BRIDALS



B B F W 2 5

# AGNIESZKA ŚWIATŁY

## SOBRE LA MARCA



Agnieszka Światły és una reconeguda dissenyadora de moda nupcial polonesa coneguda pels seus elegants i moderns vestits de núvia. Els seus dissenys combinen la sofisticació atemporal amb les tendències contemporànies, presentant teles luxoses, encaixos i siluetes innovadores. Cada vestit està meticulosament elaborat per realçar la feminitat, sovint incorporant talls audaços, adorns delicats i detalls únics que fan que cada núvia se senti especial. Les col·leccions d'Agnieszka Światły són perfectes per a núvies que busquen un equilibri entre el romanç clàssic i el glamour modern.

# AGNIESZKA ŚWIATŁY

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



La col·lecció Modern Luxury encarna sofisticació, elegància i glamour contemporani. Dissenyada per a la núvia avantguardista, aquesta col·lecció presenta siluetes elegants, teles luxoses i una artesania exquisida. Pensa en seda fluida, encaix delicat i detalls brodats a mà que afegeixen un toc d'opulència. Cossos estructurats, trens dramàtics i adorns subtils però cridaners creen un equilibri perfecte entre el minimalisme modern i el romanç atemporal. Cada vestit està dissenyat per fer una declaració, assegurant que cada núvia se senti segura, radiant i elegantment xic al seu dia especial.



A G N I E S Z K A   S W I A T L Y



B B F W 2 5

# A M A R C A

## SOBRE LA MARCA

AMARCA

La firma canària AMARCA neix a Puerto de la Cruz (Tenerife) l'any 2006 i està integrada pels dissenyadors Sergio López i Itahisa García. L'any 2012, inauguren el seu primer atelier ubicat a La Orotava i s'adscriuen al col·lectiu Tenerife Moda del Cabildo de Tenerife. La firma proposa a través de les seves col·leccions en vestits de festa, cocktail i cerimònia, noves tendències en les quals realça la bellesa de la dona actual, combinant teixits i textures.

# A M A R C A

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

AMARCA

En un ensurt de colors que recorden la tranquil·litat d'un cel en amanir, la col·lecció "L'encant de les flors" es desplega com un poema visual on cada detall es converteix en una declaració d'amor a l'elegància, la feminitat i la serenitat d'una dona moderna que busca l'etern i el sublim.

En un delicat blau aura que evoca la suavitat d'un somni, els vestits flueixen com rius de gasa que es llisquen sobre la pell com una brisa càlida acariciant els sentits. Aquest blau es fon amb el daurat suau del groc ambre, un color que parla del sol al final del dia, de la calidesa d'una abraçada, afegint una llum càlida a la frescor de la paleta.

Com un sospir, el rosa pètaló es posa sobre els teixits, entrelaçant-se amb els brodats més delicats, com flors que floreixen al compàs d'un vent invisible que porta amb si la promesa d'un amor etern. Finalment, el blanc antic s'aboca com un homenatge al passat, als somnis que mai deixen de brillar, a la qual cosa sempre ha estat bell i veritable, un blanc que no només parla de puresa, sinó d'històries teixides amb fils de nostàlgia. Els teixits d'aquesta col·lecció són com una dansa, com el moviment suau d'una núvia que es deixa portar per la màgia del seu dia especial. La gasa, lleugera i etèria, es llisca amb gràcia, cobrint el cos amb una suavitat que només pot ser comparada amb el roc de la brisa sobre la pell. La transparència del tul afegeix un aire de misteri, deixant entreveure la delicadesa dels brodats florals que, en la seva aparent fragilitat, contenen històries d'amor que transcendeixen generacions.

Brodats a mà amb precisió artesanal, s'enreda en els cossos com un record de temps passats, però amb una vibrant energia que el fa més viu que mai infonent-li una essència única, com si cada vestit comptés una història només per a la dona que el porta. Un toc de màgia que es troba en cada punt, en cada corba, en cada detall minuciosament elaborat, creant una peça que no només es porta, sinó que es viu.

A M A R C A



B B F W 2 5

# A N D R E A L A L A N Z A

## SOBRE LA MARCA

A N D R E A L A L A N Z A  
BARCELONA

Ubicat a Barcelona, Andrea Lanza és un distingit atelier de núvies especialitzat en vestits de núvia exclusius i fets a mida. Reconegut per la seva meticulosa artesania, teles d'alta qualitat i enfocament artesanal, aquest atelier és l'epítom de l'elegància, sofisticació i bellesa atemporal.

Andrea Lanza no és només una marca; és una experiència personalitzada per a núvies que busquen un vestit de núvia tan únic com la seva història d'amor. Cada vestit és dissenyat exclusivament per la mateixa Andrea Lanza, assegurant que cada creació reflecteixi la seva visió de la moda nupcial contemporània mentre abraça el romanticisme clàssic. La filosofia de l'atelier es basa en l'exclusivitat, la individualitat i l'artesania excepcional, fent de cada vestit una obra mestra única.

El que distingeix Andrea Lanza és el seu compromís amb l'alta costura feta a mà. Cada vestit de núvia s'elabora meticulosament utilitzant tècniques tradicionals combinades amb innovació moderna. Des del primer esbós fins a la prova final, el procés es duu a terme amb la màxima cura i precisió, assegurant que cada vestit s'ajusti perfectament i realci la bellesa natural de la núvia.

# A N D R E A L A L A N Z A

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

A N D R E A L A L A N Z A  
BARCELONA

Andrea Lanza presenta DREAMS II, la seva última col·lecció de núvies— una oda a la natura, l'artesania i l'essència del Mediterrani. En aquesta nova col·lecció, les teles orgàniques i naturals ocupen un lloc central, encarnant la filosofia de la marca: qualitat, disseny únic i artesania artesanal.

Cada col·lecció d'Andrea Lanza neix amb un propòsit i una història. DREAMS II està dissenyada per a núvies que volen sentir-se especials en el seu gran dia sense comprometre la seva veritable essència. Està feta per a la dona romàntica, segura i autèntica, oferint un equilibri perfecte entre la bellesa natural i l'elegància refinada.

Moltes núvies tenen una idea del seu vestit d'oci en ment, i aquesta col·lecció té com a objectiu fer realitat aquestes visions. Amb una varietat de talls, patrons i siluetes, DREAMS II celebra la diversitat de cossos, estils i personalitats, assegurant que cada vestit sigui tan únic com la dona que el porta.

La fluïdesa de les teles, la riquesa de les textures i el compromís amb els materials naturals creen una experiència sensorial on cada detall està dissenyat per realçar la bellesa natural de la núvia.

Amb DREAMS II, Andrea Lanza reafirma el seu compromís amb l'excel·lència i l'exclusivitat, creant vestits que no només vesteixen la núvia en el seu dia especial, sinó que també contenen una història d'amor, art i tradició.

# ANDREA LALANZA

ANDREA LALANZA  
BARCELONA



B B F W 2 5

# A N N A C A B A N É

## SOBRE LA MARCA

Anna Cabané  
ATELIER

Amb més de 30 anys d'experiència en el món de la moda nupcial, la meua passió sempre ha estat crear vestits que comptin històries, que capturin l'essència de cada núvia i la facin sentir única en el seu gran dia. Cada peça que disseny combina elegància, artesania i atenció al detall, assegurant que cada creació reflecteixi la personalitat i els somnis de qui la porta.

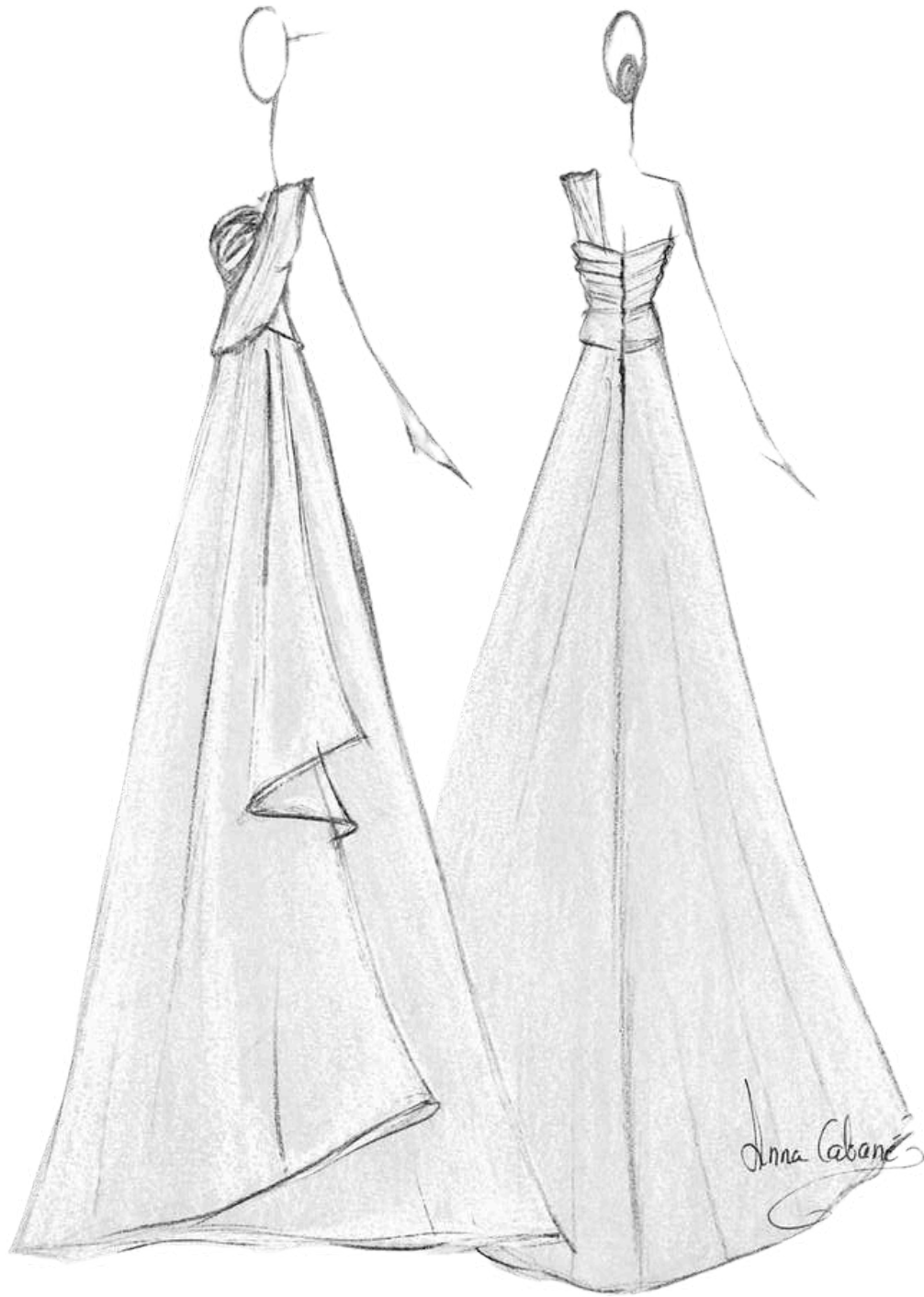
## SOBRE LA COL·LECCIÓ

Cada núvia és un univers, una fusió d'essències, somnis i contrastos. Alter Ego neix per abraçar aquesta dualitat: la combinació entre el clàssic i el contemporani, la delicadesa i la força, la tradició i la modernitat.

Aquesta col·lecció redefineix el vestit de núvia a través de siluetes arquitectòniques i detalls eteris, jugant amb teixits contrastants com la suavitat de la seda i la textura de l'encaix. Cada peça reflecteix dues facetes d'una mateixa dona: la seva elegància innata i el seu esperit indomable.



# ANNA CABANÉ



# B A D G L E Y M I S C H K A

## SOBRE LA MARCA



Durant més de tres dècades, Badgley Mischka ha estat un símbol de luxe americà i elegància atemporal, adornant catifes vermelles i esdeveniments prestigiosos amb els seus dissenys sofisticats i la seva impecable artesania. Amb una herència arrelada en l'alta costura i la moda prêt-à-porter, la marca ha traduït sense esforç el seu glamour característic al món de la moda nupcial.

Badgley Mischka Bride encarna siluetes refinades, adorns intrincats i art de nivell d'alta costura, oferint vestits que combinen el glamour clàssic americà amb una artesania excepcional. Dissenyats per a la núvia moderna, cada peça reflecteix un compromís amb la qualitat, la innovació i l'essència de l'elegància romàntica.

# B A D G L E Y M I S C H K A

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



La col·lecció SS25 de Badgley Mischka Bride, magistralment dissenyada per Mark Badgley i James Mischka, encarna una fusió perfecta de glamour clàssic americà i artesania italiana. La col·lecció d'aquesta temporada proposa l'elegància característica de la marca mentre abraça noves direccions creatives, oferint dissenys moderns però atemporals que s'adaptin a la individualitat de les núvies d'avui.

Elaborats amb les millors teles italianes, incloent Mikado, chiffon diàfan, encaix rebrodé, organça cremosa i encaix chantilly, cada vestit està guarnit amb brodats fets a mà, amb vidres i detalls de llaços de vidre en 3D per a un toc audaç però romàntic.

El resultat és una col·lecció que encarna siluetes impecables, textures luxoses i tons delicats de blanc trencat, llum de vela i marfil, assegurant que cada núvia se senti radiant, única i elegant al seu dia tan especial.

B A D G L E Y M I S C H K A



B B F W 2 5

# BY LOLEIRO

## SOBRE LA MARCA

BY LOLEIRO  
HATS & HEADPIECES

La dissenyadora de Tenerife Moda, Marisa Velázquez la firma BY LOLEIRO, adscrita al col·lectiu Tenerife Moda, imprimeix en les seves creacions la seva passió per l'artesanía que va heretar de les mans del matriarcat de la seva família. A By Loleiro es treballa cada dia dissenyant peces úniques que marquen la diferència des de fa ja 10 anys. Una dècada fusionant l'artesanía amb l'ombreria i la joieria especialitzada en núvia i convidada i la creació de tota classe de complements.

Cada peça és confeccionada de forma única i artesanalment a l'atelier de la firma a Santa Cruz de Tenerife i té per norma proporcionar al producte un acabat d'una qualitat excel·lent.

Després d'anys de formació i perfeccionament tècnic amb altres professionals en el sector de barreteria i complements, obria les portes del seu Primer Atelier el 2014 la finalitat aconseguir tornar a rescatar els atelers d'ombreria d'antany. En els seus tocats sempre hi ha una dosi molt important de sofisticació i elegància, sempre tractant de no ser el "complement" anodí, sinó el centre al voltant del qual gira un look.

Creiem en el protagonisme dels complements de barreteria o joieria a l'hora de completar un 'outfit', les nostres clientes sempre han apostat per distingir-se en l'ús de peces exclusives que, sens dubte, marquen la diferència. Per aquesta raó, hem treballat sempre en la creació artesanal de 'carteres joia', així com en espatlleres o cinturons realitzats en pedreria i plomes.

# BY LOLEIRO

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

BY LOLEIRO  
HATS & HEADPIECES

La nova col·lecció de By Loleiro s'inspira en el romanticisme francès explorant la dualitat entre la llum i la foscor, per al dia i la nit, amb la feminitat com a fil conductor. 'Somia amb ser musa, sense saber que col·lecciona més versos que la Lluna. Anhelant ser poema, innocent que ella és la poesia'.

En les seves peces d'alta costura, per la complexitat de la seva elaboració artesanal, la firma ens mostra la seva refinada tècnica esculpint diferents plomes una a una per elaborar delicades pameles, canotiers i tocats, peces que semblen fluir des del cap fins al vestit amb diferents formes, creant així looks sofisticats de festa o convidada.

La firma també explora l'orfebreria fonent peces de joieria, pendents, diademes o agafats realitzats en llautó banyat en or o plata, amb incrustacions de marquesetes, zirconites i vidres de Swarovski que desprenen la seva llum.

Les núvies tenen un especial protagonisme amb tocats i tares, realitzades barrejant delicades formes vegetals i textures que formen volums superposats.

La dissenyadora ens retorna el vel clàssic d'una núvia romàntica, reversionant-lo amb delicats brodats sobre tul o encaix francès dels que prenen flors realitzades en ploma natural.

La gamma cromàtica explora diferents tonalitats pastel, que van des de la lluminositat dels tons roses, verds, nude, o el blanc trencat a la intensitat del granat, burgundy (borgonya) o marró.

BY LOLEIRO



B B F W 2 5

# C A R T A   B R A N C A



## SOBRE LA MARCA

Carta Branca

Carta Branca és una marca pionera, part d'un negoci familiar belga, molt reconegut en la indústria nupcial. La marca crea peces avantguardistes a partir de teles de seda precioses, amb un acabat artesanal. Cada vestit es fa a mà individualment al nostre atelier portuguès amb un disseny atemporal i un enfocament audaç cap a la bellesa.

Els dissenyadors que omplen les pàgines de la nostra història tenen carta blanca en el seu treball, resultant en creacions purament autèntiques. Cada vestit encarna l'essència de la marca, cobrant vida a través de la visió única de cada dissenyador. Carta Branca respira llibertat d'elecció, expressió i un desig inherent de trencar barreres creatives.



# C A R T A B R A N C A

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

Carta Branca

Chapter VI explora el romanç modern amb drapejats eteris, faldilles de tul suaus i plecs fluids, aportant una sensació de lletjor i sofisticació a cada moviment. Inspirada en la silueta de la dona, la Col·lecció 2026 introdueix looks de dues peces a Carta Branca, permetent a les núvies crear les seves combinacions perfectes. Les luxoses teles de seda completa com el crepé, el chiffon i l'organça realcen la fluïdesa i elegància de cada disseny. Escots asimètrics, dissenys sense tirants i bufandes delicades aporten un toc contemporani a aquesta temporada, mentre que les capes refinades i les mànigues removibles ofereixen una personalització infinita. Una visió de minimalisme i elegància atemporal reimaginada amb sofisticació moderna.

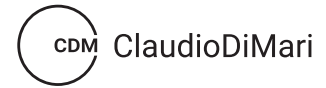
C A R T A   B R A N C A



B B F W 2 5

# CLAUDIO DI MARI

## SOBRE LA MARCA



Claudio Di Mari és una marca de vestits de núvia que combina tradició i innovació, partint de l'alta costura i la meticulositat en cada detall. La major font d'inspiració del dissenyador és Sicília, en els seus paisatges, atmosferes i arquitectures.

Ell vesteix una dona que representa la seva terra: dolça i acollidora, però alhora forta i sensual. En cada detall reflecteix la seva visió, des de les encaixes, completament ideats i dissenyats per ell, realitzats a Itàlia, fins a les siluetes, algunes destinades a ressaltar la sinuositat de les dones i altres a conferir-los un aspecte eteri.

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

"Angelica", el nom de la col·lecció 2026, representa la dona siciliana, la cura, el confort, l'acollida. La dona a qui dedicar la vida, els valors de la qual es representen en l'atenció als detalls, l'alta costura innata i reconfortant. La feminitat que es desplega en múltiples sentits: la suavitat de l'encaix chantilly, la vivacitat de l'encaix rebrodé, la ductilitat del macramé es fusiona amb la intransigència del tafetà, la volubilitat dels volants i la protecció d'estructures externes que mai apressen, sinó que protegeixen. Una unió de la qual no escapar, el desig de barrejar dues existències al servei d'una vida junts, complexa i simple com dues mirades que es creuen i dues mans que s'entrellacen per no separar-se mai més.

# CLAUDIO DI MARI



B B F W 2 5

# CORONA BOREALIS

## SOBRE LA MARCA



Corona Borealis és una marca de luxe que aspira a assolir horitzons encara més alts. L'atenció als detalls, l'excel·lent artesania, l'ús de teles luxoses i, el més important, la visió avantguardista de l'alta costura nupcial són els pilars de la marca i es mantenen estrictament. La línia és una representació de l'evolució nupcial, on un vestit es converteix en una veritable joia: opulent, exclusiu i únic.

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

L'última col·lecció de Corona Borealis està dissenyada per a les núvies que somien amb lluir com una visió divina en el dia més important de la seva vida. Inspirats per la brillantor de les estrelles, la transparència dels núvols i la màgia de la llum, cada vestit en aquesta línia és una veritable obra d'art. Teles luxoses, detalls delicats i accents glamorosos s'entrellacen per crear vestits dignes d'una dèria. La col·lecció d'enguany està dissenyada per a la núvia que vol ser no només agermanada, sinó enlluernadora de manera sobrenatural. Cada vestit és una combinació de somnis, llum i gràcia.



C O R O N A B O R E A L I S



B B F W 2 5

# C Y M B E L I N E

## SOBRE LA MARCA



Érem una vegada, el Fil de l'Emoció Cymbeline... Més de 50 anys, la història d'amor i passió creada pels nostres dissenyadors, patronistes, creadors de toile, cosidores, encaixos i teles... Els tallers de Cymbeline són reconeguts per la seva experiència excepcional i una creativitat constantment renovada. Una base francesa no impedeix un posicionament internacional i una presència a les passarel·les mundials. Cymbeline és indiscutiblement un dels líders de la indústria nupcial a Europa amb una imatge excel·lent d'experiència inigualable. De Barcelona a São Paulo, de París a Viena, Cymbeline és el xic de la moda francesa amb el toc de fantasia i avantguarda parisenca.

# CYMBELINE

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

*"Un nom pour un Océ"*  
**CYMBELINE**  
PARIS

Fils d'emoció com un passaport per viatjar pel món. L'encaix de Calais-Caudry com una visa per seguir el ritme captivador de la samba entre Brasil i França. Transparències audaces, el somriure de l'organça i volants removibles per somiar entre Catalunya i les ribes xic i glamoroses de París. Escapar a Nova York, on les dones han pres el poder, tan segures de si mateixes i tan sensibles alhora. L'art com un fil conductor per viatjar pel món, embriagar-nos amb cultures, vagar cap a l'horitzó del matí i l'amor dels altres. El viatge més llarg sempre comença amb el primer pas, el pas cap als altres. Viatjar és un veritable art. L'art existeix a través dels artistes, l'encaix de Calais-Caudry, un símbol de luxe. L'art del plisat i les capes refinades. L'experiència dels brodadors i els treballadors de Lunéville, la destresa dels acabats que barregen amb encaix exuberant. L'habilitat de les mans als tallers que emmotllen, tallen i acoblen teles excepcionals. Els records dels viatges i els artesans trobats en el camí han col·locat aquesta col·lecció 2026 sota el signe de l'art i l'artesanía.



# C Y M B E L I N E



Cymbeline 2026

# DEMETRIOS

## SOBRE LA MARCA

## DEMETRIOS

Cada gran història d'amor és única, i el mateix passa amb cada vestit de Demetrios. Dissenyat per a aquells que somien en gran i amanida, Demetrios Bride és un nom que encarna luxe, artesania i romanç atemporal. Des del primer esbós fins a l'última puntada, cada vestit s'elabora amb un art excepcional, assegurant que un vestit de núvia no sigui només alguna cosa per fer servir, sinó una declaració, un reflex d'individualitat i un moment per atresorar per sempre.

Al cor de la marca hi ha Demetrios James Elias, un dissenyador el viatge del qual va començar a Grècia, on va néixer, i el va portar a la ciutat de Nova York, on la seva passió per la moda nupcial va prendre forma. De nen, va treballar al costat de la seva mare en el seu boutique de núvies, submergint-se en la bellesa i l'artesania dels vestits de núvia. Va ser en aquest entorn íntim on va desenvolupar un amor inquebrantable per la moda nupcial, captivat per la idea de fer que algú se sentia extraordinari en el seu dia més especial. Quan Demetrios va entrar en la indústria nupcial, no va tenir por de sapsejar les coses. Amb un ull agut per als detalls i un instint per a la innovació, ràpidament es va fer conegut pel seu enfocament audaç del disseny, sempre experimentant, evolucionant i redefinint el panorama nupcial. Aquest ADN creatiu corre a través de la marca fins al dia d'avui, fent que els vestits de Demetrios siguin instantàniament reconeixibles per la seva estètica audaç però atemporal. Les núvies continuen triant Demetrios perquè cada disseny conta una història de confiança, elegància i individualitat.

# DEMETRIOS

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

DEMETRIOS

Durant 45 anys, Demetrios ha definit el luxe nupcial, creant estils que celebren la individualitat de cada núvia. La nostra col·lecció 2026 és un testimoni d'aquest llegat, elaborada amb passió, innovació i un compromís inquebrantable amb l'excel·lència. Aquesta temporada, abracem una barreja harmoniosa de romanç modern i elegància atemporal. Esperem que hi ha esculpides, teles riques i una gamma de looks nets, des de la fluïdesa del crepé i el tafetà fins a la sofisticació estructurada del mikado i l'organça. Notes del passat s'entrellacen amb l'art contemporani, creant siluetes que se senten tant nostàlgiques com refrescantment modernes.

Cap look nupcial està complet sense el toc final perfecte: ¡accessoris, accessoris, accessoris! Des d'impressionants vels a joc fins a mànigues desmuntables dramàtiques i peces cridaneres, cada detall realça la màgia del vestit. Amb cinc marques nupcials diferents, dues línies a mida i una col·lecció de roba de nit, Demetrios ofereix una selecció inigualable que s'adapta a cada núvia, cada estil i cada punt de preu. Eteri i romàntic. Clàssic i sofisticat. Ric i únic. SOM EL ROMÀNTIC MODERN.

# DEMETRIOS



B B F W 2 5

# EVA LENDEL



## SOBRE LA MARCA

Eva Lendel és una marca de moda nupcial llançada el 2015 a Lviv, Ucraïna, amb l'objectiu d'aportar un enfocament fresc i contemporani a la moda de noces. Eva Lendel s'ha convertit en un actor destacat en el mercat nupcial en combinar la sastreria clàssica a mida amb dissenys moderns, materials i tècniques de costura innovadores.

La núvia d'Eva Lendel és una dona moderna que segueix les tendències de la moda i coneix el seu estil. Li agrada experimentar i busca solucions úniques i reconfortants. Encant, sensualitat, confiança i romanç són elements clau de la núvia d'Eva Lendel, que busca un vestit que coincideixi amb els seus desitjos i expectatives de qualitat. La marca introdueix una visió independent de la moda nupcial, fusionant la sastreria clàssica a mida amb dissenys moderns i tècniques de costura innovadores.

# EVA LENDEL

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

Eva Lendel presenta 'Less Is More V': Una audaç interpretació de la moda nupcial minimalista.

Eva Lendel, una distingida marca ucraïnesa de moda nupcial i part del Wonà Concept Group, presenta la seva última col·lecció de núvies: Less Is More V. Aquesta nova edició redefineix el minimalisme en fusionar siluetes netes i refinades amb detalls atrevits i voluminosos, oferint una visió contemporània per a la núvia moderna.

La col·lecció Less Is More V és un tribut a la natura audaç i expressiva de les núvies d'avui: dones que troben bellesa en la simplicitat però que abracen elements dramàtics que fan una declaració. Aquesta temporada, Eva Lendel introdueix detalls de tafetà fruncid i abullonat en faldilles, boleros i mànigues, elevant les siluetes clàssiques amb un toc inesperat. Les línies sense costures i els dissenys escultòrics reflecteixen la versatilitat i la personalitat dinàmica d'una nòvia que valora tant l'elegància com l'autoexpressió.

Amb 30 dissenys meticulosament elaborats, la col·lecció parla a les núvies que aprecien l'estètica minimalista però que també desitgen un toc d'individualitat en el seu dia especial. Cada vestit encarna l'equilibri perfecte entre sofisticació i estil contemporani, assegurant que cada nòvia pugui trobar un look que ressoni amb el seu estil personal.

E V A L E N D E L



B B F W 2 5

# HELENA



## SOBRE LA MARCA

## HELENA

Helena personifica l'essència del romanç etern i la sofisticació en la moda nupcial. Amb una artesania exquisida, teles luxoses i una atenció impecable als detalls, cada vestit emana elegància i gràcia, capturant els somnis i desitjos de cada futura nòvia. Des de siluetes etèries fins a ornaments d'encaix intrincats, cada disseny reflecteix el compromís de la marca de crear moments inoblidables en el dia més especial de la vida d'una dona.

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

Helena està feta per a la núvia moderna que estima la versatilitat. Aquesta col·lecció introdueix un nou concepte de personalització i modularitat amb corsès estructurats, faldilles lleugeres i brillants i molts accessoris per fer únic cada look. Gràcies a la combinació de volums i siluetes, cada vestit pot adaptar-se a diferents looks durant el dia del casament, oferint sempre solucions elegants i innovadores. Aquest nou enfocament permet que la núvia tingui un armari ple de peces fetes a mida per triar: jaquest és el punt més exitós d'aquesta marca!



H E L E N A



B B F W 2 5

# IMMACLÉ BARCELONA



## SOBRE LA MARCA

IMMACLÉ  
BARCELONA

IMMACLÉ és una firma nupcial amb més de 30 anys d'experiència fundada per Imma Rodríguez, la seva directora creativa. Amb seu a Barcelona, Madrid i Londres, celebra la feminitat, l'artesanía i l'ànima bohèmia en cada disseny.

El nostre univers es defineix per un estil romàntic, amb un toc vintage i essència única. Confeccionem a mida i artesanalment, permetent modificacions perquè cada dona se senti única en el seu gran dia. Ens allunyem del convencional amb dissenys autèntics per a núvies amb esperit lliure que busquen un vestit amb ànima. Atenem núvies de tot el món en els nostres showrooms i de manera virtual, així com en Pop-Ups en diferents ciutats del món.

# IMMACLÉ BARCELONA

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

IMMACLÉ  
BARCELONA

### **Somni Bohemi en Moviment**

Un ensurt de llibertat envolta aquesta col·lecció, on la feminitat es llisca entre transparències i textures envolupants. La paleta es desplega des del blanc fins a matisos de mantega i rosa empolsat, reflectint la delicadesa d'un somni en moviment i creant una atmosfera etèria. Blondes, encaixos i organces floreixen en brodats de groc, fúcsia i verda, evocant un jardí vibrant.

Les siluetes juguen entre l'estructurat i el fluid; abraçant la figura amb suavitat o fluïnt amb lletjor. És una dansa entre l'essència bohèmia i l'elegància sense esforç. Inspirada en la dona que s'atreveix a ser única, és una oda a l'art de ser lliure i a la bellesa expressada sense límits.

# I M M A C L É B A R C E L O N A



# INES DI SANTO



## **SOBRE LA MARCA**

INES DI SANTO

Ines Di Santo és una casa de moda de luxe reconeguda a nivell mundial, especialitzada en alta costura nupcial i roba de nit. Durant més de tres dècades, Ines ha donat vida a la seva visió artística a través de tècniques modernes d'alta costura, brodats exquisits i les millors teles europees. Inspirada per les seves arrels italianes i de Buenos Aires i els seus estudis de belles arts, crea vestits que exudeixen romanç, feminitat i glamour. Com a sòcia gerent, Veronica Di Santo ha expandit el llegat de la marca, establint Ines Di Santo com un dels noms més buscats en moda nupcial i roba de nit a tot el món.

# INES DI SANTO



## SOBRE LA COL·LECCIÓ

INES DI SANTO

Per a la primavera del 2026, Le Nouveau Jardin, Ines Di Santo s'inspira en l'Art Nouveau, abraçant la seva fluïdesa, línies orgàniques i textures intrincades. La fusió d'art i vida d'aquesta era reflecteix la visió d'Ines per a la núvia moderna.

Els vestits floreixen amb treballs de brodat i motius botànics, que reflecteixen el ritme de la natura en siluetes contemporànies. Línies llargues i sinuoses, asimetria i elements escultòrics equilibren estructura i moviment. Presentada com un jardí escultòric, aquesta col·lecció transforma les models en art vivent, dissenyada per a la núvia atrevida que abraça la individualitat i l'artesanía inspirada en el passat.

I N E S   D I   S A N T O



B B F W 2 5

# ISABEL SANCHÍS

## SOBRE LA MARCA

ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchis, va nàixer a València en 1956. Durant la seva adolescència, realitzava diversos dissenys per a les seves amigues i aviat va obrir un petit taller on dissenyava i confeccionava peces a mida.

El 1990, va presentar la seva primera col·lecció i va començar a treballar amb botigues properes al seu lloc de residència, i ben aviat va començar una pròspera expansió a nivell nacional, arribant cada vegada a més punts de venda de boutiques especialitzades.

La marca té presència a través de la seva assistència a fires internacionals de moda a Nova York, a Barcelona participant a la Barcelona Bridal Fashion Week, a la MBFWM, i a Paris, on presenta les seves dues col·leccions anuals de Primavera-Estiu i Tardor-Hivern al Showroom privat que organitza a l'exclusiu hotel Ritz, on acudeixen els seus clients nacionals i internacionals. Isabel Sanchis té el seu flagell store a València i amb projecte d'obertura a Madrid.

El resultat és la creació de vestits més propers a l'alta costura que al prêt-à-porter tenint com a objectiu fer veure i sentir la importància de les peces ben fetes.



# ISABEL SANCHÍS



## SOBRE LA COL·LECCIÓ

ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchis i Paula Maiques, ambdues directores creatives de la firma, ens conten que aquesta nova col·lecció Bridal per al 2026 és eclèctica i reuneix peces en les quals trobem des de vestits mini amb jocs de gels, fins a peces amb microplisats manuals rematats amb delicats encaixos i vestits amb flors tridimensionals.

Aquesta temporada han fet un pas més en el seu element insígnia que és la flor, i l'han realitzat amb efecte 3D amb procés artesanal donant així un efecte delicat i únic per a cada núvia.

En definitiva, és una col·lecció romàntica i delicada, sense oblidar el volum i alguns detalls més avantguardistes.

# I S A B E L S A N C H I S



# ISABELL KRISTENSEN

## SOBRE LA MARCA

ISABELL KRISTENSEN  
LONDON MONACO

La firma, que té la seva seu a Mònaco i Londres, està dirigida per l'equip format per mare i fill, Isabell i Martin, els quals lideren cadascú una botiga insígnia. En un emocionant nou capítol, Martin va buscar impulsar encara més el llegat de la maison, reutilitzant l'experiència en alta costura per crear una nova línia nupcial.

Els primers dissenys nupcials de Marty per a la temporada SS2023 van aparèixer a British Vogue 2023 i recentment van ser guardonats amb el premi Hitched Bridal Awards 2025 per The Knot Worldwide.

Reconeguts per la seva qualitat exquisida i visió única, hem tingut la fortuna i l'honor de crear dissenys per a algunes de les dones més talentoses del món, incloent-hi S.A.S. la Princesa Charlene de Mònaco, Nicole Kidman, Paris Hilton, Katy Perry, Katherine McNamara, Stacey Solomon, per nomenar-ne algunes. La nostra missió és innovar el disseny nupcial per oferir el savoir faire de l'alta costura als qui s'atreveixen a somiar.

# ISABELL KRISTENSEN

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

ISABELL KRISTENSEN  
LONDON MONACO

Una col·lecció despietadament romàntica. Dissenys cridaners, realitzats a través d'una meticulosa artesania i manipulació de teles d'alta costura. Dissenyada per innovar en la moda nupcial amb una interpretació original. Fascinats per la bellesa de la forma femenina, els dissenys són tan audaçs com escultures de l'antiguitat portades a la vida. Impulsats per una construcció atrevida i aplicacions manuals decadents, es mantenen allunyats de l'excés gràcies a les línies netes i els patronatges geomètricament precisos. Una simfonia de simetria.

La nova col·lecció de Martin Kristensen està inspirada en l'elegància estructural i l'equilibri del corsé embut i les tècniques de l'era victoriana, com les gàbies de crinolina de Charles Worth. El dissenyador està gairebé obsessionat amb les siluetes cridaneres i la construcció exquisida per aconseguir un acabat impressionant.



I S A B E L L K R I S T E N S E N



# JOLIPOLI



JOLIPOLI COUTURE  
By ANH THU

## SOBRE LA MARCA

Amb una dedicació humil però inquebrantable a l'artesania i la bellesa, JoliPoli s'ha establert gradualment com un nom distingit en el món de l'alta costura. Reconeguda per la seva capacitat excepcional per transformar la moda en art, la marca continua capturant els cors de clients a tot el món a través dels seus dissenys exquisits i la seva meticulosa atenció al detall.

El que realment distingeix JoliPoli és el seu domini de les siluetes de corsé, un enfocament característic que abraça les corbes naturals del cos i les refina per aconseguir la proporció àuria de la perfecció. Aquesta tècnica única permet que cada dona, independentment de la seva forma, experimenti l'elegància d'una silueta perfectament proporcionada.

A més, les creacions de JoliPoli es caracteritzen per estructures arquitectòniques que evocuen tant grandesa com sofisticació, establint una identitat distintiva que ressona en el panorama global de la moda. Els dissenys encantadors de la marca s'eleven encara més pel treball de brodat luxós i intrincat, realitzat per les mans d'artesans altament qualificats que dediquen innumbrables hores per assolir els més alts estàndards de bellesa i elegància.

A mesura que JoliPoli continua expandint la seva presència en el mercat internacional, els seus dissenys s'han convertit en l'elecció de les principals celebritats i figures influents, adornant catifes vermelles i esdeveniments prestigiosos a tot el món. Cada peça és un testimoni del compromís de la marca amb el luxe, la refinació i l'art de convertir els somnis en realitat.

A través de la passió i la innovació, JoliPoli ha traçat un camí lluminós per a si mateixa, prometent brillar encara més en el gran escenari de la moda.

# JOLIPOLI

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



JOLIPOLI COUTURE  
By ANH THU

### **Elysian Glow: El Somni Luminós del Paradís**

JoliPoli presenta la seva última obra mestra, Elysian Glow, una oda a la bellesa i la gràcia. Aquesta col·lecció Primavera-Estiu 2026, una visió teixida de somnis, brillarà per primera vegada a la Barcelona Bridal Fashion Week l'abril del 2025.

Inspirada per la resplendor eteri del paradís, Elysian Glow dansa entre la fantasia i l'elegància, on cada vestit es converteix en un conte d'encantament diví. Les siluetes es llisquen com a ensurts de núvols, les seves formes fluides besades per la llum i guarnides amb tons hipnotitzants que canvien i brillen com el primer rubor de l'amaniment.

El brodat intrincat floreix sobre cada tela, com flors delicades que prosperen sota la resplendor. L'art de l'estructuració arquitectònica en 3D dóna vida a cada creació, creant formes que transcendeixen la mera moda, convertint-se en poesia en moviment. Els motius en relleu i els patrons esculpits estan gravats amb art atemporal, celebrant l'harmonia de la tradició i la innovació. Elysian Glow no és només una col·lecció, és un somni lluminós fet realitat, un viatge cap al sublim on cada dona descobreix la seva pròpia bellesa radiant. Prepara't per ser captivada per l'art visionari de JoliPoli mentre adorna l'escenari de la Barcelona Bridal Fashion Week 2025.



J O L I P O L I



B B F W 2 5



# JULIA KONTOGRUNI

## SOBRE LA MARCA



JULIA KONTOGRUNI

Julia Kontogruni ofereix una línia exquisida i captivadora de vestits de núvia dissenyats per complir el somni de cada nòvia d'un casament de conte de fades. Amb una meticulosa atenció al detall, una artesania impecable i una profunda apreciació per l'elegància atemporal, Julia Kontogruni brinda una experiència veritablement luxosa per a la núvia moderna.

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

### La Fada de la Primavera

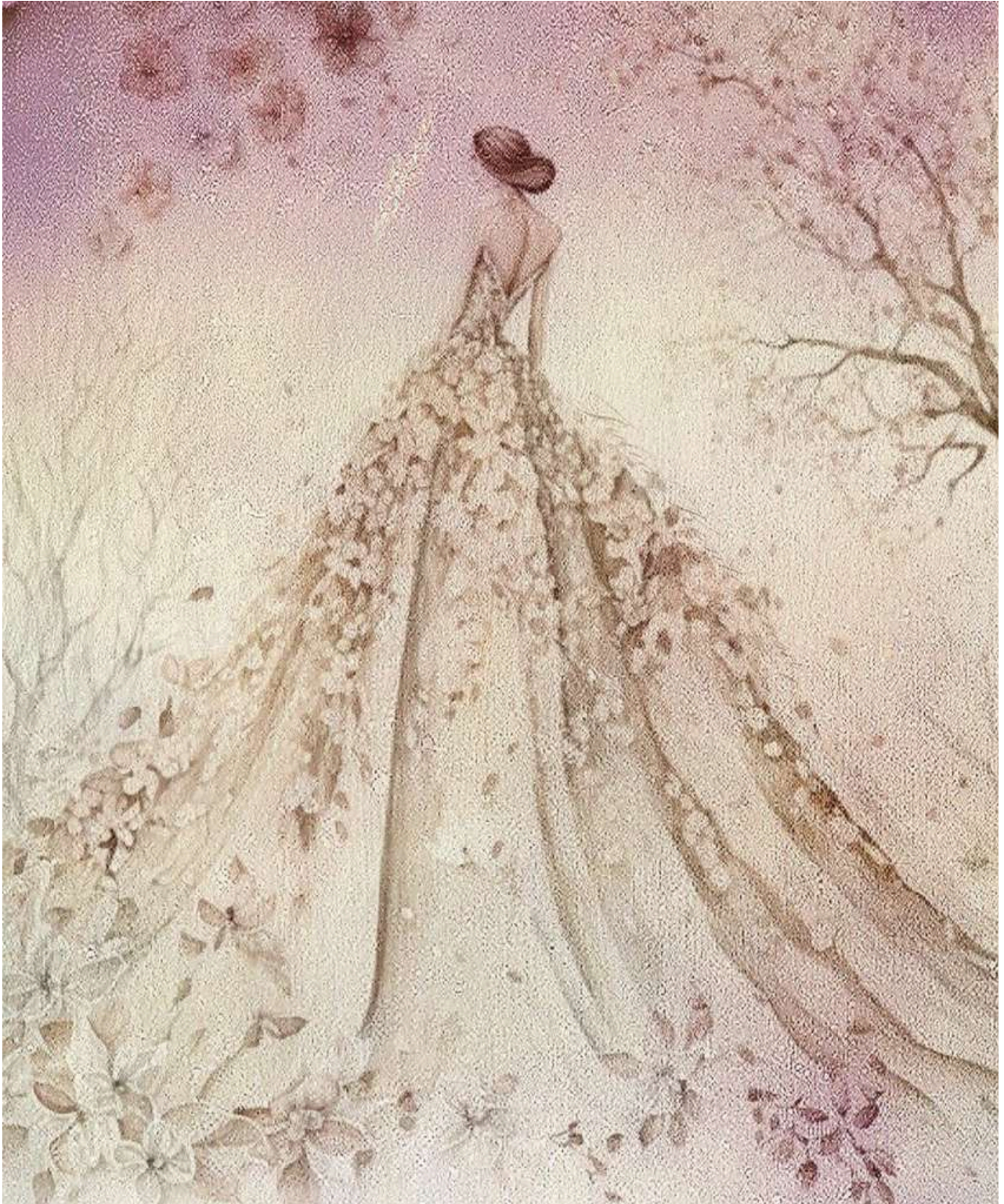
Ella és l'alè del vent primaveral, el ensurt de les flors en flor, la noia d'un poema antic, pura, gentil, atemporal.

Les papallones descendeixen cap a ella, atretes per la seva llum. La corona al seu cap és com un halo de flors cobertes de rocí. El seu vestit – un núvol de fades en què floreixen els somnis.

Ella no camina, flota com un somni primaveral – etèria, pura, eterna.

Ella és la inspiració per a l'última col·lecció de Julia Kontogruni. Una col·lecció creada a partir de teles que semblen etèries i majestoses. Amb detalls que són delicats i radiant. Abraçant la tendresa femenina, la puresa i la màgia.

J U L I A   K O N T O G R U N I





# KATY CORSO

## SOBRE LA MARCA

**KATY CORSO**  
C O U T U R E

Katy Corso és una marca ucraïnesa de vestits de núvia i de nit de qualitat premium fundada el 2018. La marca es caracteritza per materials d'alta qualitat, una visió de disseny i un enfocament altament qualificat en la producció.

Katy Corso té moltes facetes de la naturalesa femenina que combinen tendresa i seducció, ensurt i elegància, modèstia i confiança en si mateixa, seguint tradicions i noves tendències de moda. Són les dones qui són la principal font d'inspiració en la creació de noves col·leccions i la principal motivadora en el desenvolupament de la marca.

Creiem que la veritable bellesa d'una dona es revela a través del seu estil individual. Creem vestits de núvia per a aquelles que busquen combinar tradició amb modernitat, elegància amb encant personal. Cadascuna de les nostres col·leccions està dissenyada per donar suport a l'autoexpressió d'una dona a través de la singularitat i la confiança. Katy Corso no són només vestits, és l'art sobre les dones i per a les dones.

# KATY CORSO

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

**KATY CORSO**  
C O U T U R E

**La Col·lecció PEARLfection de Katy Corso Bridal Couture, Primavera 2026**

El nom per si sol insinua l'elegància interior: una oda a la bellesa atemporal de les perles. La nova col·lecció de núvies de Katy Corso combina la gràcia vintage amb el romanç modern, barrejant suaus notes retro amb línies netes i clàssiques. Pensa en cintures, conjunts de dues peces elegants, corsés guarnits intrincadament i elements removibles que afegeixen un toc de drama. Mentre que les siluetes s'inclinen cap a les tendències actuals, cada vestit està dissenyat amb una feminitat perdurable en ment, destinat a encantar les núvies ara i en les pròximes dècades.

K A T Y C O R S O



B B F W 2 5

# LORENA PANEA

## SOBRE LA MARCA



La marca Lorena Panea, que pren el nom i cognom de la seva pròpia dissenyadora, és una casa de moda que ofereix dissenys i col·leccions de vestits de núvia, convidada i calçat. Té el seu atelier a Barcelona, on atén amb cita prèvia les seves clientes. Tots els dissenys es confeccionen a Espanya i són de disseny exclusiu de la dissenyadora. També es realitzen dissenys totalment a gust de les clientes. L'univers de la marca Lorena Panea està recurrentment inspirat en l'atemporalitat i bellesa de l'Antiguitat, a causa de l'ancestralitat del seu cognom Panea i la seva passió per les antigues cultures. Prenent tècniques ancestrals, la dissenyadora cobreix diversos estils passant pel boho, el minimal o el romàntic entre d'altres, sempre respectant l'essència, comoditat i desig de les dones actuals. Han passat per l'atelier de Lorena Panea múltiples artistes nacionals, com Nathy Peluso, Blanca Paloma, Nuria Gago, Elia Gonzalo o Melyssa Pinto, entre d'altres. Els dissenys de la marca han sigut esmentats en diverses revistes i mitjans de comunicació, com Vogue, Elle, Marie Claire, Novias España, Sposi Italia, Vanity Fair, entre d'altres.

# LORENA PANEA

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



### **Col·lecció Amazigh – Núvies amb Alma Nómada**

Inspirada en els pobles bereberes nòmades del nord d'Àfrica, la col·lecció Amazigh celebra la connexió profunda amb la terra, la tradició i la llibertat dels pobles originaris d'aquesta regió. Cada peça en aquesta col·lecció és un homenatge a la bellesa atemporal de les cultures nòmades, que han sabut portar l'elegància amb senzillesa, sense renunciar a la sofisticació.

Els vestits Amazigh estan dissenyats amb una base artesanal que ressalta la riquesa dels brodats i les textures. Teixits com la gasa, el mohair i el crepe s'entrellacen amb fils metàl·lics i detalls fets a mà, creant una sensació de modernitat que manté viva l'essència tradicional. Els delicats brodats, inspirats en els patrons geomètrics i les formes de la natura, contenen històries ancestrals que es tradueixen en una elegància única per a cada núvia.

El color, sempre un símbol d'identitat i poder, s'incorpora de manera subtil i harmoniosa. Des de tons terracota que evocuen els vespres del desert fins al negre profund del cel nocturn, els tocs de color ofereixen una nova visió de la núvia moderna, que s'atreveix a trencar amb les convencions mentre respecta el llegat cultural que la inspira.

A Amazigh, cada vestit és una peça única que fusiona l'antic i el nou, el tradicional i el contemporani, permetent que cada núvia se senti part d'una història que travessa generacions i fronteres.

# LORENA PANEA





# MARCO & MARÍA

## SOBRE LA MARCA



Marco&María és una firma espanyola especialitzada en el disseny i confecció artesanal de vestits de núvia i festa.

Els seus dissenyadors i fundadors, Marco Marrero i María Díaz, van iniciar la seva trajectòria el 1990 amb l'obertura del seu primer atelier a Tenerife, on realitzaven peces a mida.

Uns anys més tard, van donar vida a Marco&María, integrant-se a Tenerife Moda, el col·lectiu de promoció de la indústria de la moda a l'illa, i marcant així l'inici de la seva expansió internacional. Cada peça de Marco&María es dissenya i confecciona amb el màxim rigor artesanal al seu propi taller a Santa Cruz de Tenerife. La firma compta amb un equip de professionals i artesans que els han acompanyat des dels seus inicis, assegurant un meticolós treball en cada peça.

La passió per la qualitat, el treball artesanal i la selecció de teixits i textures úniques són el segell distintiu de la marca. Els seus vestits porten les etiquetes homologades "Dissenyat a Espanya" i "Fabricat a Espanya", garantia del seu origen i procés de producció. El 2018, Marco&María va inaugurar el seu flagship store a Santa Cruz de Tenerife.

Actualment, les seves col·leccions per a núvia i festa estan disponibles en més de 30 boutiques multimarca especialitzades en moda nupcial a Europa, Japó, Xina, Corea del Sud, Orient Mitjà, Estats Units i Llatinoamèrica.

# MARCO & MARIA

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



### "Alma" col·lecció 2026 Marco&Maria

"Així com el sol acoloreix les flors, l'art acoloreix la vida"

**Inspiració.** Nostra nova col·lecció de núvia i festa neix de la fascinació per l'obra de Lawrence Alma-Tadema, un mestre de la llum, el color i el detall. Els seus marbres desgastats pel temps, els seus jardins florits i les seves composicions etèries ens han portat a imaginar un univers on la delicadesa i l'esplendor s'entrellacen.

**Paleta cromàtica.** Els colors de la col·lecció s'inspiren en les gammes de marbres lluminosos i les ceràmiques esmaltades d'Alma-Tadema: blancs nacrats, marfils daurats, roses empolsats i celestes suaus, juntament amb tocs de verd aigua.

**Siluetes i volums.** Les siluetes evocuen la fluïdesa de les túniques, amb caigudes lleugeres, drapejats eteris i línies envolupants que realcen la feminitat. Volums estratègics en mànigues, faldilles i capes aporten dramatisme, en una reinterpretació moderna del classicisme.

**Teixits i textures.** La col·lecció combina textures subtils i sofisticades. Encaixos i brodats florals inspirats en els jardins i la vegetació que Alma-Tadema plasmava en els seus quadres. Tul, tafetes i gases plisades que recorden els plecs escultòrics de l'Antiguitat.

**Detalls i acabats.** Els llaços i cintes de grosgrain aporten un toc nostàlgic i romàntic, mentre que les incrustacions i brodats afegeixen una dimensió lluminosa i pictòrica a cada disseny.

**Esperit de la col·lecció.** Cada vestit és un viatge entre el passat i el present, on la delicadesa pictòrica d'Alma-Tadema contribueix a realitzar un tribut a la bellesa atemporal, el romanticisme i la feminitat elevada a la seva màxima expressió.

M A R C O & M A R I A

M

MARCO & MARÍA



B B F W 2 5

# MARIANO MORENO



## SOBRE LA MARCA

## MARIANO ∩ MORENO

Mariano Moreno, és un dissenyador espanyol de moda reconegut pel seu enfocament modern i disruptiu. Després de cursar estudis d'enginyeria, disseny de moda i direcció creativa, i treballar durant més de 15 anys per a firmes de renom com Givenchy, Chloé, Lanvin, Rosa Clará i Pronovias, va llançar la seva marca homònima el 2023, especialitzada en alta costura, vestits de núvia, de còctel i accessoris. Amb seus a Barcelona i París, la seva firma s'ha consolidat com un referent global, fusionant l'artesania tradicional amb una visió contemporània de la costura. La firma Mariano Moreno destaca per reinterpretar la moda nupcial, combinant detalls clàssics amb un enfocament modern. Cada col·lecció reflecteix la personalitat de la dona contemporània, creant un vestit de núvia que sigui un reflex del seu estil i caràcter. La marca utilitza materials d'alta qualitat i presta gran atenció al detall, exaltant la feminitat.

# MARIANO MORENO

## SOBRE LA COL·LECCIÓ MARIANO ∩ MORENO

La nova col·lecció de núvia 2026 de Mariano Moreno, titulada "I DO", fusiona l'elegància atemporal amb l'arquitectura de Barcelona, retent homenatge tant al llegat d'Antoni Gaudí i el seu centenari, com a la ciutat que serà la Capital Mundial de l'Arquitectura el 2026.

La col·lecció s'inspira en l'arquitectura, les arts decoratives i la materialitat, fusionant aquests elements amb l'alta costura per crear peces nupcials úniques. Basada en les obres de Gaudí i en els icònics edificis de la ciutat, com la Casa Batlló i la Sagrada Família, "I DO" reinterpreta les seves formes orgàniques, l'ús de materials i la riquesa ornamental que defineixen el seu estil. A través de volums escultòrics, talls precisos i detalls artesanals, cada disseny captura la majestuositat del modernisme català, transformant l'essència de la seva arquitectura en vestits de núvia que celebren la innovació i la bellesa. La col·laboració amb la joiera artista i artesana Areta Mata ha enriquit encara més la col·lecció, amb peces exclusives que realcen alguns looks. Les seves creacions, elaborades amb àgates, bismut, metalls tractats i una acurada selecció de minerals i pedres precioses que evocuen el procés constructiu, aporten un caràcter únic. Cada detall d'aquestes peces reforça la connexió entre moda, arquitectura i art que defineix "I DO".

# M A R I A N O M O R E N O



B B F W 2 5

# MARTA MARTÍ

## SOBRE LA MARCA

## MARTA MARTÍ

La dissenyadora Marta Martí va crear la seva marca de moda fa 10 anys a Barcelona, la seva ciutat natal. Al llarg d'aquesta dècada, la marca s'ha compromès amb la moda lenta, una moda sostenible on la passió per l'artesanía, la sastreria, la producció local i els detalls s'han convertit en el seu propi ADN.

"Crec que tenim el deure de seguir fent i apostant per una moda lenta, una moda que tracti i treballi els teixits de manera sostenible i artesanal. No és tan important apuntar-se a totes les tendències, sinó arribar-hi de manera respectuosa."

Actualment, Marta Martí té el seu propi showroom i taller al centre de Barcelona, on es dissenyen i confeccionen vestits de núvia i vestits de convidada a mida. A les col·leccions es poden fer canvis, combinacions, triar teixits i acabats per personalitzar el vestit final amb l'assessorament de l'equip. Els dissenys de STUDIO es poden comprar a la botiga de la firma per talles.

La directora creativa, juntament amb el seu equip de taller, explora territoris artesanals, investigant i innovant per crear teixits 100% propis i apostant per dissenys femenins i contemporanis, basats en patrons còmodes i que afavoreixen cada cos.

# MARTA MARTÍ

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

## MARTA MARTÍ

Marta Martí celebra el 10è aniversari de la seva firma amb una col·lecció de núvia marcada i inspirada en la Marea Alta, per abocar-nos al seu paisatge favorit i entendre els motius pels quals el mar ha estat la seva gran font d'inspiració durant anys.

Si s'hagués d'explicar el punt de partida i inspiració de la nova col·lecció de núvia de la dissenyadora Marta Martí s'hauria de començar per l'inici de la història de la firma.

Des de la seva mirada delicada i romàntica, Marta ha tingut des de petita el mar com un dels seus paisatges favorits. El seu so, el moviment de les mareas segons l'hora del dia o la incidència solar, lunar i, per damunt de tot, la seva bellesa natural, han marcat la nova col·lecció de núvia de My Universe batejada com a Marea Alta.

Una proposta de 10 dissenys que busquen l'equilibri entre la llibertat i la fantasia amb una clara inspiració en l'oceà que busca homenatjar la seva font d'inspiració en tota la seva col·lecció. Sedas, organces i llins naturals són els teixits més protagonistes, en format llis o plisat artesanal com a marca de la casa des dels seus inicis, agafant una força especial en aquesta col·lecció les asimetries en totes les seves versions. L'organça transparent d'aire és la gran novetat i alhora el fil conductor entre els vestits i els seus complements ja sigui en format vel, sobrefalda o flors, un altre constant senyal d'identitat de la firma. La proposta més trencadora és la introducció del color plata en vestits representant aquesta llum del mar quan reflecteix el sol.

El simbolisme és tan fort que al llarg d'aquests 10 anys ha batejat alguna de les seves col·leccions passades i vestits amb referències al mar. Fins a arribar al dia d'avui, que, amb la celebració d'aquesta primera dècada, li dedica la col·lecció Marea Alta i la presenta per primera vegada en una desfilada de la firma durant la Barcelona Bridal Fashion Week.



# M A R T A M A R T Í



# MARYLISE



## SOBRE LA MARCA

## MARYLISE

Marylise és una empresa familiar belga que crea felicitat a través de vestits de núvia. Des del disseny fins a la producció interna i amb més de 30 anys d'experiència, Marylise crea vestits únics que s'adapten a l'experiència única de les núvies. Sofisticats i brillants, femenins i romàntics, és bellesa en simplicitat, naturalment fets per a la núvia sofisticada. Per a Marylise, un vestit de núvia és pura emoció, tant per al seu equip de dissenyadors celebrats com per a la núvia, per la qual cosa cada vestit es fa a mà individualment amb amor i atenció al detall al nostre taller portuguès. Cada any, Marylise respira màgia creativa i innovació sofisticada, imaginant la manera especial en què una núvia diu Sí

# MARYLISE



## SOBRE LA COL·LECCIÓ MARYLISE

La Col·lecció 2026 de Marylise redefineix el romanç clàssic amb sofisticació moderna. Vestits de gala fluids, siluetes ajustades i dissenys elegants de dues peces celebren la feminitat en la seva forma més pura. Els teixits luxosos marquen el to, des de crepé suau i satén fluid fins a chiffon airejat i tules delicats. El tafetà i el Mikado creen estructures cridaneres amb un atractiu atemporal. Les encaixes florals aporten textura i romanç, mentre que els vestits nets i minimalistes ofereixen una sofisticació elegant realçada per drapejats impecables i destells subtils. Descobreix looks cridaners amb llaços 3D, escots fora de l'espatlla i un toc de color per al 2026. Una col·lecció de bellesa atemporal i encant nupcial clàssic amb un toc contemporani.

M A R Y L I S E



B B F W 2 5

# MODECA BRIDAL

## SOBRE LA MARCA



Modeca Bridal, fundada el 1946 als Països Baixos, es dedica a convertir els somnis nupcials en realitat creant impressionants vestits de núvia que reflecteixen la personalitat única de cada núvia, assegurant-se que es vegin enlluernadors en el seu dia especial. Ser part d'aquest viatge plena d'orgull a tota la família Modeca. Modeca ofereix col·leccions per a cada núvia: la romàntica i atemporal col·lecció Modeca, l'audaç Le Papillon, l'elegant i atrevida Curves, i la innovadora línia Lux. Sota el lideratge de Dick Van Zutphen, el propietari de tercera generació, Modeca continua mantenint el seu llegat d'excel·lència, assegurant que la marca continuï sent un nom de confiança en la moda nupcial per a les generacions venidores.

# MODECA BRIDAL

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



Les últimes col·leccions de Modeca celebren la diversitat i l'estil. La Col·lecció Grazia de Modeca combina el glamour clàssic amb el romanç i la sofisticació, presentant encaix floral 3D intrincats i detalls delicats que evocuen elegància atemporal. Des d'estils de línia A fluidos fins a vestits de gala voluminosos, cada peça ofereix encant atemporal i elegància moderna. Amb elements desmuntables com mànigues i trens, les núvies poden passar fàcilment de la cerimònia a la recepció. Experimenta el romanç i La Dolce Vita amb la Col·lecció Grazia.

La Col·lecció Halo de Le Papillon combina disseny contemporani amb romanç inspirat en el vintage. Presentant encaix floral 3D exquisit, vestits de línia A fluidos i vestits de gala glamorosos, aquesta col·lecció captura la feminitat moderna amb encant atemporal. Els elements desmuntables com mànigues i faldilles ofereixen versatilitat, mentre que els escots elevats i els talls minimalistes creen dissenys llamorissadors inoblidables.

La Col·lecció Infinity de Modeca LUX és per a la núvia audaç que vol destacar. Amb detalls avantguardistes, accents brillants i encaix floral 3D, aquests vestits estan dissenyats per brillar. Des de vestits de gala dramàtics fins a estils ajustats i elegants, la col·lecció ofereix versatilitat, amb elements desmuntables per a dos looks impressionants en un. La Col·lecció Infinity celebra la individualitat i assegura que cada núvia destaquï en elegància en el seu gran dia.

# M O D E C A   B R I D A L



B B F W 2 5

# MORILEE NEW YORK

## SOBRE LA MARCA

**MORILEE**  
NEW YORK

Sobre Morilee New York i la Directora de Disseny, Jiyup Kim: Fundada al Districte de la Moda de Nova York, Morilee New York s'enorgulleix d'haver crescut d'un petit negoci familiar a una autoritat global en les indústries de moda nupcial i d'ocasió, venent en més de 3,000 botigues especialitzades a tot el món. Cada vestit es fa a mà, assegurant la perfecció en cada detall, mentre es manté un compromís general amb el disseny superior, l'ajust i el valor.

La Directora de Disseny, Jiyup Kim, es va unir a Morilee New York l'abril del 2024 per continuar construint el llegat de la marca. És una dissenyadora de moda experimentada amb rols anteriors a Vera Wang, Donna Karan i Marchesa. Kim està liderant la marca amb la seva visió creativa refinada i la seva capacitat per equilibrar l'artesania de nivell couture amb l'atractiu comercial.



# MORILEE NEW YORK

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

**MORILEE**  
NEW YORK

Morilee New York presenta la Col·lecció Goddess, l'impressionant debut de la directora de disseny Jiyup Kim. Un estudi en bellesa i força, la col·lecció FW25 reimagina l'alta costura nupcial, on els teixits fluids i el drapejat exquisit creen escultures vivents inspirades en déus venerades. Cada vestit és un delicat equilibri de suavitat i estructura, capturant l'essència de la feminitat en la seva forma més elegant. Dissenyada per celebrar el poder i la gràcia innegable de cada núvia, la col·lecció és un tribut al romanç: etern, radiant i eternament captivador.

# MORILEE NEW YORK



# OGADENIA COUTURE

## SOBRE LA MARCA I COL·LECCIÓ



Amb motiu del 20è aniversari, la col·lecció "Chicago Made in Spain", aposta per reunir els elements claus de la firma; que uneixen història, tradició i modernitat.

**Inspiració i Filosofia**La dècada de 1920 va marcar un abans i un després en el món de la moda. En aquella època, les flappers es van erigir com a ícons de llibertat i lluita per la igualtat de gènere. Inspirats en aquesta energia i esperit de canvi, a "Chicago Made in

Spain" hem volgut plasmar la convicció que la moda és un poderós vehicle per expressar la llibertat i la revolució femenina que segueix vigent en els nostres dies.

**La Fusió d'Estils i Tradicions**La col·lecció és el resultat de la trobada entre l'estètica avantguardista de les flappers i la rica herència artesanal espanyola.

- **El Mantó de Manila:** Recordem com, als anys 20 a Chicago, les sedas brodades que arribaven des de Manila van inspirar l'ús del mantó, símbol d'elegància i sofisticació. Avui, a Espanya, aquesta peça es continua elaborant de manera artesanal, amb brodats i serrells que realcen la tradició i el mestratge de les nostres mans expertes, com és el cas dels matons de Foronda a Sevilla.

- **Tècniques Artesanals:** Els treballs artesanals en la confecció femenina, com els brodats de seda, encaixos, brodats amb pedreria, serrells i plomes, troben el seu ressò en la nostra proposta. Destaquem especialment "El Calado de Ingenio", una tasca artesanal centenària introduïda a Canàries als anys 20, que enguany ha assolit xifres rècord entre les nostres clientes. Aquesta tècnica ancestral aporta un toc inconfundible de distinció i subratlla la capacitat de la nostra artesania per fusionar-se amb dissenys contemporanis i exigents.

# OGADENIA COUTURE

## SOBRE LA MARCA I COL·LECCIÓ



### Compromís amb l'Excel·lència

En OGADENIA Couture, cada peça conta una història. El nostre compromís es plasma en l'ús de teixits sofisticats, vaporosos i glamurosos que realcen la qualitat de cada disseny:

- Gases brodades amb motius florals i Tules brodats artesanalment en pedreria.
- Cadi pesant i satén vintage que defineixen les corbes de la dona de forma suau i sensual.
- Muselines de seda, i tules de seda que confereixen un toc de lletjor i glamour.
- L'exclusiu tussord doble faç, que aporta estructura i elegància.

Aquests materials, seleccionats acuradament, són la base d'una col·lecció que celebra la innovació sense renunciar a les nostres arrels. En cada creació es reflecteix la història de la dona moderna, fidel als seus orígens i orgullosa de la seva cultura.

Amb "Chicago Made in Spain" reafirmem el nostre compromís amb l'excel·lència i la distinció en el món de la moda. Orgullosos de les nostres avantpassades i d'una cultura artesanal que es reinventa constantment, mirem cap a un futur més sostenible i enriquidor. Cada peça és un homenatge a la llibertat, a la revolució femenina i a la passió per la qualitat, que ha definit OGADENIA Couture durant aquests 20 anys.

O G A D E N I A C O U T U R E



B B F W 2 5

# OSWALDO MACHIN

## SOBRE LA MARCA



OSWALDO MACHIN

Oswaldo Machín és una firma espanyola que redefineix l'alta costura amb un enfocament artesanal i una profunda connexió amb la bellesa de Lanzarote. Des del nostre taller a l'illa, creem vestits de núvia, festa i comunió que són autèntiques obres d'art. El nostre dissenyador, amb experiència en prestigioses firmes internacionals, aporta una visió única, fusionant la tradició canària amb les tendències contemporànies. Cada peça es confecciona amb mim per un equip d' artesans experts, garantint la perfecció en cada detall.

La passió per la qualitat, l'artesania meticulosa i la selecció de teixits i textures exclusives són el segell distintiu d'Oswaldo Machín. Ens adaptem a les peticions dels nostres clients, comprenent que són els qui millor coneixen el client final, cosa que ens converteix en la millor marca per impulsar el creixement del teu negoci de moda. Amb presència en més de 20 punts de venda nacionals i internacionals, portem la màgia dels nostres dissenys a núvies i dones que busquen exclusivitat i elegància en cada ocasió

# OSWALDO MACHÍN

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



OSWALDO MACHÍN

"Hebras de Alisios": Oswaldo Machín i l'Elegància Volcànica de Lanzarote Oswaldo Machín, reconegut dissenyador canari, presenta "Hebras de Alisios", la seva captivadora col·lecció nupcial 2026, un homenatge a la bellesa volcànica de la seva illa natal, Lanzarote. Aquesta col·lecció és una oda a la silueta femenina, on l'experimentació amb patrons i teixits es fusiona amb la inspiració en el paisatge i el vent de l'illa.

"Febres d'Alisios" captura l'essència de Lanzarote, des de les seves línies arquitectòniques pures fins a la fluïdesa del vent alisi. La col·lecció reflecteix la textura volcànica en teixits 3D, la lluminositat en vestits estructurats, però amb aspecte lleugers i la força del paisatge en teixits amb volums. Cada disseny és un viatge sensorial a través de l'illa, on els alisis i la llum dels blancs s'entrellacen.

Els escots protagonistes, com el paraula d'honor, V, cor i rodó pujats, es combinen amb faldilles rectes en teixits com crep georgette, xifó, encaix i tules brodats de fantasia, aportant elegància i fluïdesa. El model estrella de la firma es reinventa amb encaix brodat de vidre, mentre que, per a la núvia tradicional, es presenten faldilles de tall princesa amb cossos drapejats i encaixos de fantasia, fusionant tendències actuals amb l'estil característic de la marca.

A més, dins de la selecció de teixits, es continua treballant amb l'artesania canària, incorporant el calat tradicional en diverses propostes de la col·lecció, afegint un toc d'autenticitat i tradició. Machín no renuncia a la transparència més subtil i elegant dins de les seves propostes per al 2026. "Hebras de Alisios" és una col·lecció que celebra la feminitat i la bellesa de Lanzarote, reflectint la passió i el talent d'Oswaldo Machín, un dissenyador que fusiona la tradició canària amb les tendències contemporànies.



# OSWALDO MACHIN





# PALMAS



## SOBRE LA MARCA

PALMAS

La firma neix el 1989, com a estudi de creació, sota el nom de Pedro Palmas, abastant el prêt-à-porter femení, Núvies i Alta costura. Sorgint després el departament d'uniformació empresarial (creació d'uniformes per a empreses) La firma tanca les seves portes el 2004, presentant la seva última col·lecció sota el marc de la passarel·la "Gran Canària Moda càlida ", per tornar a reprendre la seva andadura l'any 2015, Després d'una dècada d'inactivitat, en la qual el creador es va prendre un temps de reflexió, estant en ple auge, per reprendre de nou la seva andadura d'una manera diferent. Per aquesta raó, la marca torna a ressorgir de la mà del seu creador, amb aires fresc i renovats en la creació, però amb l'essència tan particular en el vestir que la va caracteritzar en el seu moment; amb canvi de logo, "PALMAS" segueix en la seva línia eterna i femenina; amb l'adherit de l'arquitectura als seus dissenys, que marquen l'andana visionària i creativa en el món de la moda del seu dissenyador.

# PALMAS



## SOBRE LA COL·LECCIÓ

PALMAS

L'AMOUR, col·lecció bridal/festa inspirada en l'òpera Carmen, en la qual la llibertat és la principal motivació superant l'amor, la llibertat de la dona per poder vestir com ella decideixi.

P A L M A S



B B F W 2 5

# RANDY FENOLI BRIDAL

## SOBRE LA MARCA

RANDY FENOLI  
BRIDAL

Randy Fenoli Bridal, liderada pel visionari dissenyador Randy Fenoli, és sinònim d'elegància i sofisticació. Començant el seu viatge de disseny als 9 anys, les habilitats autodidactes de Randy i la seva educació formal a FIT el van portar a nombrosos premis i una exitosa carrera en el món nupcial. Va llançar dues col·leccions, Randy Fenoli per a la Diamond Collection i Dressy Creations, guanyant prestigiosos premis DEBI. Com a estrella de "Say Yes to the Dress" de TLC i altres programes, Randy s'ha convertit en un nom de confiança en la moda nupcial. La seva missió d'"Educar, Elevar i Empoderar" ajuda les núvies a abraçar la seva bellesa mentre trien el vestit perfecte. Cada vestit de Randy Fenoli encarna creativitat, excel·lència i individualitat, oferint luxe i estil per a cada nòvia.

# RANDY FENOLI BRIDAL

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

RANDY FENOLI  
BRIDAL

La Col·lecció Infinitely Beautiful de Randy Fenoli celebra la bellesa única de cada núvia amb vestits de gala dramàtics, brodats brillants i corsés estructurats. Amb dissenys de tall sirena, encaix intrincat i adorns florals 3D eteris, cada vestit ofereix elegància personalitzada a través d'elements desmuntables. Dissenyats per destacar, aquests vestits empoderen les núvies perquè se sentin radiantment agermanats en el seu dia especial.

La Col·lecció Je t'aime de Randy Fenoli captura el romanç i la moda nupcial moderna amb vestits de gala, faldilles amb volants i dissenys versàtils. Amb siluetes elegants, encaix intrincat i opcions com faldilles desmuntables i estils curts per a un segon look, aquesta col·lecció ofereix alguna cosa per a cada nòvia. Amb una varietat d'escots i detalls, Je t'aime combina romanç, elegància i estil avantguardista per a un impressionant look en el teu dia de casament.

R A N D Y F E N O L I B R I D A L



B B F W 2 5

# RAQUEL LÓPEZ



## SOBRE LA MARCA

RAQUEL LÓPEZ

RAQUEL LÓPEZ neix de la il·lusió per recuperar la feminitat de l'Alta Costura, recerca constant de l'equilibri entre avantguarda i artesania i el gust pels petits detalls.

Escapant de les tendències, Raquel López crea les seves col·leccions convertint-les en pura inspiració per a la dona, buscant l'excel·lència i innovació en cadascuna d'elles així com la silueta perfecta i sobretot amb l'elegància com a denominador comú.

L'ús dels antics oficis artesans s'obre camí en el disseny per portar la núvia actual d'una forma exquisida i acuidada , usant teixits d'alta qualitat, innovant cada any per crear tendències que siguin úniques i exclusives.

# RAQUEL LÓPEZ

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

RAQUEL LÓPEZ

### “INFINITUD”

El concepte de la bellesa eterna on l'atemporalitat és la màxima protagonista, llegat infinit. Evoquem l'apoderament femení, donant regna solta a cada dona perquè sigui ella mateixa, a través de siluetes amb molta personalitat i sense temps per a vestits elegants que semblen fluir eternament i que, a més, donen plena seguretat a la dona. Al llarg de la col·lecció, creem estils de dones diferents, que pensen i senten diferent, des d'una dona més atrevida amb patrons molt actuals, conservant l'elegància, a la qual manté un estil més tradicional, sempre present en les nostres col·leccions.

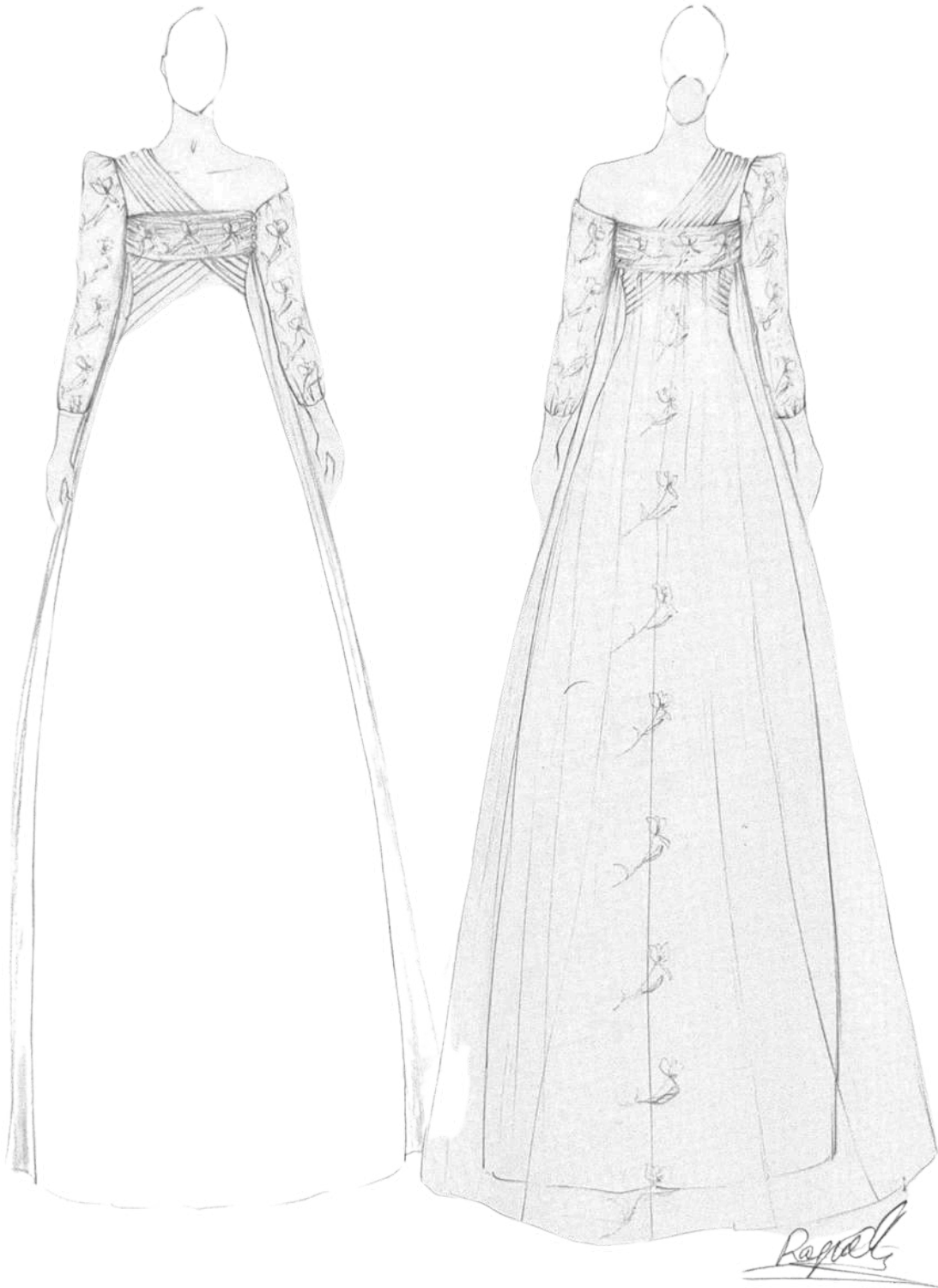
Els teixits eteris com la bambula -teixit estrella de la marca des de les nostres primeres col·leccions- treballada a mà, crea un teixit únic i exclusiu Raquel López. La bambula és la protagonista en diferents versions en aquesta col·lecció, evoca la sensació d'alguna cosa infinita i plena; el tweed com a teixit sempre viu i el satén com a majestuositat minimalista, fan de la col·lecció una barreja de continuïtat i sofisticació.

La senzillesa de cadascun dels vestits amb detalls artesanals destaca l'excel·lència de la marca on la qualitat i la costura d'autor espanyoles resplendeixen. Capes que flueixen sense interrupció, drapejats en bambula, jocs de textures, mànigues innovadores,

mantenen viu el segell de la casa amb detalls únics i cuidats, introduint conceptes que novament seran tendència per a les núvies 2026. Toda una col·lecció on l'artesanía queda viva en el temps com a llegat de bon fer i estil. Vanguardia i artesanía, brillen en aquesta nova col·lecció creada per a una dona infinita que sempre deixarà el seu llegat en el temps.



# RAQUEL LÓPEZ



B B F W 2 5

# REMB O



## SOBRE LA MARCA

**Rembo**  
ATELIER

La nova temporada presenta una millora refinada de Rembo. La nova identitat de la marca encarna una visió de la moda nupcial contemporània, dissenyada per a la núvia moderna que valora l'autenticitat i l'estil sense esforç. Amb dècades d'experiència, la marca belga és un negoci familiar que es dedica a la innovació, el disseny a mida i una estètica natural característica. Aquesta identitat renovada eleva encara més el nostre compromís amb l'artesanía feta a mà al nostre taller portuguès, on cada vestit es crea amb una sensació natural, emocions vibrants i un toc artesanal. Lleugers, còmodes i indubtablement únics, els nostres dissenys inspiren els qui busquen un estil nupcial que se senti tan agermanat com es veu.

# REMB O

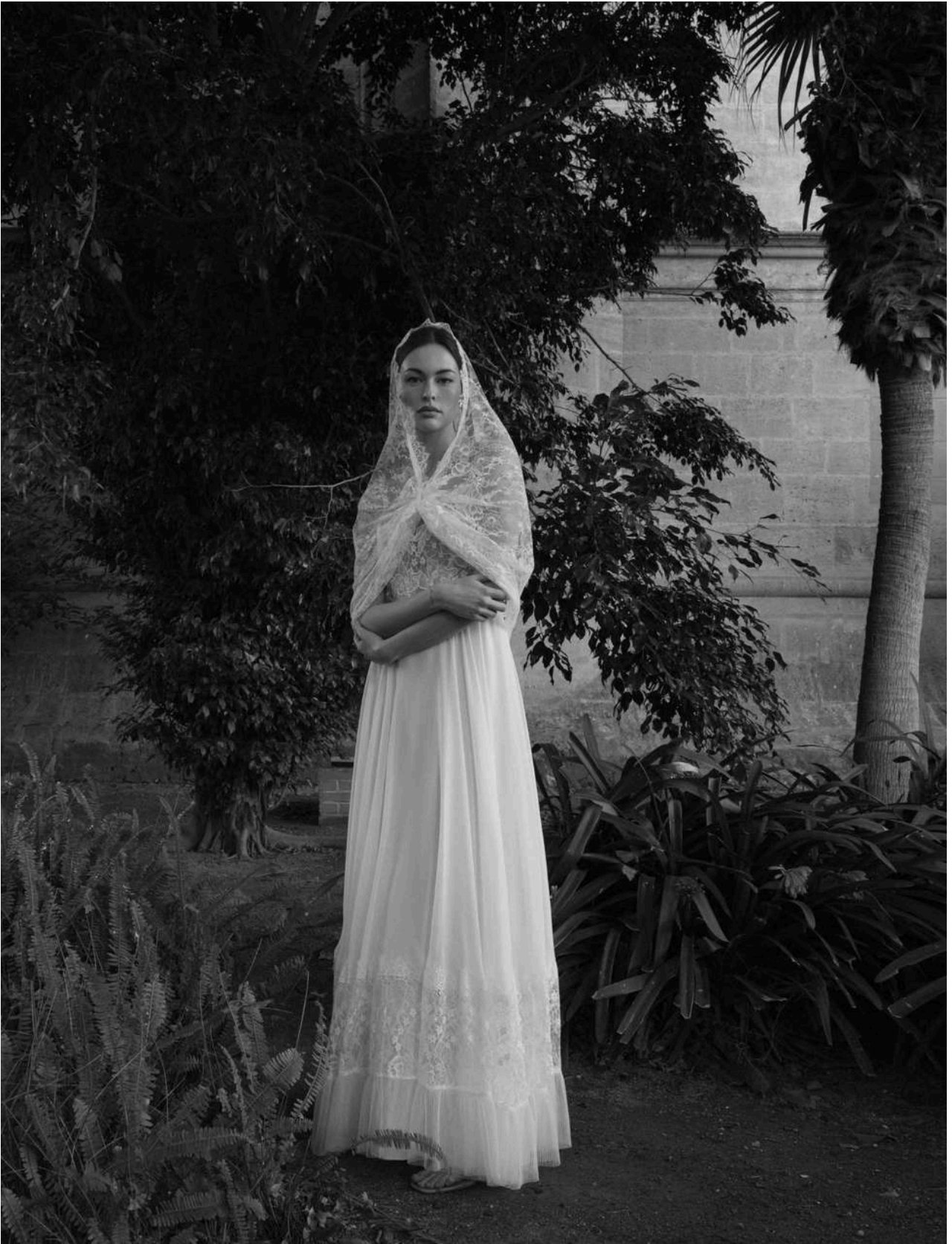


## SOBRE LA COL·LECCIÓ

**Rembo**  
ATELIER

La Col·lecció 2026 redefineix la identitat de Rembo, fent un pas cap endavant en la innovació nupcial. Arrelats en la llibertat, el moviment i l'elegància, cada disseny encarna un toc contemporani, mantenint-se fidel a l'ànima naturalment elegant i sense esforç de Rembo. Teixits lleugers i transpirables milloren la fluïdesa, des de chiffon suau i crepé lleuger fins a puntes úniques amb textura i caràcter. Hi ha mànigues cridaneres, minimalisme d'ensurt i elegants conjunts de dues peces, incloent-hi un look modern amb pantalons. Els escots adopten noves formes, des d'estils sense tirants fins a talls asimètrics. Peces versàtils, com tops delicats, jaquetes i capes fluides, afegeixen individualitat i brinden a les núvies la llibertat de crear el seu look perfecte i autèntic.

R E M B O



B B F W 2 5

# RICCA SPOSA

## SOBRE LA MARCA



Ricca Sposa és una marca de moda de dissenyadors ucraïnesos que representa la indústria nupcial des de fa 13 anys. Creem vestits de núvia i de nit de dissenys exclusius, qualitat impecable i bellesa atemporal. La marca va guanyar ràpidament popularitat i va expandir la seva presència a nivell mundial, amb representacions a més de 55 països, inclosos Estats Units, la Xina, Itàlia, Alemanya, etc.

El 2019, la marca es va expandir i va emprendre un nou capítol, introduint la línia Love by Ricca Sposa, que va mostrar siluetes més clàssiques i dissenys romàntics lleugers, que es van fer instantàniament populars en la moda nupcial. Més tard, el 2022, la marca va llançar una altra línia minimalistes confeccionades en seda i satén, guarnides amb talls impecables i brodats a mà. Aquestes innovacions van consolidar encara més l'estatus de Ricca Sposa com a visionària en el món de la moda nupcial.

Ricca Sposa es destaca per la seva artesanía inigualable, dissenys exquisits i compromís de fer que cada núvia se senti extraordinària en el seu dia especial. Amb una dedicació a la inclusió, ens assegurem que la nostra diversa gamma de dissenys celebri la bellesa de cada núvia, independentment del seu estil, mida o origen. Creiem en la importància de la individualitat.

# RICCA SPOSA

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



Ricca Sposa, l'epítom de la moda nupcial de luxe, s'enorgulleix d'anunciar el llançament de la seva molt esperada Col·lecció Nupcial 2026. Aquesta impressionant col·lecció, que presenta 26 vestits exclusius, ha estat fotografiada exquisidament en una impressionant vila a Itàlia, proporcionant l'escenari perfecte per mostrar la bellesa i l'artesanía inigualables de la col·lecció. Cada vestit a la col·lecció Ricca Sposa Couture 2026 ha estat meticulosament creat amb una increïble atenció al detall, incorporant brodats a mà intrincats i adorns magistrals. Des de vestits de gala fluids fins a siluetes de sirena esculpides, la col·lecció ofereix una varietat d'estils que atrauen cada núvia. Els luxosos teixits estan guarnits amb detalls cosits a mà, inclosos vidres i aplicacions florals 3D. Aquests vestits no només es veuen extraordinaris, sinó que cadascú està dissenyat per fer que cada núvia se senti com la millor versió de si mateixa en el seu dia més especial.

R I C C A S P O S A



B B F W 2 5



# YULIIA LOBACHÓVA COUTURE

## SOBRE LA MARCA



YULIIA LOBACHÓVA  
COUTURE

Com la força creativa darrere de Ricca Sposa, Yuliia Lobachova sempre ha superat els límits del disseny nupcial. Al llarg dels anys, ha perfeccionat el seu ofici i desenvolupat una comprensió profunda del que realment busquen les núvies. Però hi havia alguna cosa més. Es va adonar que, per a la núvia exigent al mercat estatunidenc, hi havia una necessitat d'una cosa veritablement única, una cosa que pogués destacar en un mar de vestits de núvia. Inspirada per aquesta visió, Yuliia va decidir crear una nova marca que redefinís el luxe en el món de la moda nupcial: Yuliia Lobachova.

"Volia crear una cosa extraordinària, una cosa que ressonés amb les núvies que busquen exclusivitat i luxe en cada detall del seu vestit de núvia. Aquesta col·lecció no es tracta només de bellesa, sinó de fer que cada núvia se senti com la versió més exquisida de si mateixa en el seu dia especial", diu Yuliia Lobachova.

Amb aquesta nova empresa, Yuliia Lobachova no només està expandint el seu llegat, sinó també oferint una cosa veritablement exclusiva per a les núvies: una col·lecció que encarna luxe, art i individualitat.

# YULIIA LOBACHÓVA COUTURE

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



YULIIA LOBACHÓVA  
COUTURE

Aquesta col·lecció exclusiva, confeccionada amb una devoció sincera per l'art de l'alta costura, encarna sofisticació, elegància i estil impecable. La col·lecció "Sincerely Yours" és una selecció de 15 vestits impressionants, cadascun un testimoni de la dedicació inquebrantable de la dissenyadora a l'artesania. Des de teixits luxosos fins a brodats a mà intrincats, cada detall està dissenyat amb passió per celebrar la individualitat de cada núvia.

Gravada amb el pintoresc teló de fons de Positano, el suau resplendor de la costa italiana va realçar perfectament la gràcia i l'atractiu d'aquestes exquisides creacions. Inspirada per emocions genuïnes i bellesa atemporal, "Sincerely Yours" és una carta d'amor a la refinació i l'art, dissenyada per a aquells que busquen no només un vestit, sinó l'encarnació d'un somni.

Amb aquesta col·lecció, Yulia Lobachova obre una nova pàgina en la moda nupcial, oferint a les núvies una cosa veritablement personal: obres mestres confeccionades només per a elles.

Y U L I I A   L O B A C H Ó V A



B B F W 2 5

# SERINA BRIDAL



## SOBRE LA MARCA

SERINA BRIDAL

*For all fashion lovers who knows about yourself*

*At this moment*

*At this scene*

*Wearing this beauty*

*Don't forget with a design that trends and the playfulness*

*Bridal with more freedom*

*Be more stylish*

# SERINA BRIDAL

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

SERINA BRIDAL

### "Ethereal Nature"

És un concepte de disseny que dona vida a vestits lleugers i fantàstics, nascuts del misteri i l'harmonia de la natura. Inspirant-se en elements com boscos, oceans, el vent i les flors, aquesta col·lecció de vestits de núvia incorpora materials delicats, siluetes fluides i detalls orgànics per oferir una proposta natural, elegant i profundament connectada amb l'entorn.

En el tema del Bosc – Esperit del bosc, destaquen els brodats i encaixos amb motius de fulles i flors, l'ús de tul i organza airejats que evocuen la boira flotant, i les comptes i lluentons que recorden la llum del sol filtrant-se entre els arbres.

Per la seva banda, l'Oceà – Xiu-xiueig del mar es representa a través de plects i drapejats que imiten les ones, decoracions de perles i petxines que afegixen un brillantor natural, i una paleta de blau grisós i aigua pàl·lid que suggereix les profunditats marines.

En el tema Floració – Beneïda per les flors, predominen l'encaix i el brodat floral en 3D, estampats suaus i romàntics, i encaix botànic vintage que transmet una bellesa clàssica.

Finalment, Brisa – Joc amb el vent i la llum es manifesta mitjançant teles lleugeres com l'organdí, volants i capes asimètriques que aporten moviment, i siluetes simples que realcen la lleugeresa.

La paleta de colors inclou blanc pur, ivori, beix xampany, blau pàl·lid, verd grisós, rosa suau i lavanda, evocant diferents aspectes de la natura com la terra, el mar, el vent i les flors.

Els vestits de núvia de la col·lecció "Natura Etèria" estan dissenyats amb la idea de començar un nou viatge en la vida, celebrant la unió amb un vestit que harmonitza amb la bellesa de la terra. Com una fada del bosc, una deessa del mar o una reina envoltada de flors, la núvia no només porta un vestit, sinó una creació que conté l'energia mateixa de la natura.

S E R I N A   B R I D A L



B B F W 2 5

# SERRAVALLE



## SOBRE LA MARCA

## SERRAVALLE

Fundada el 2021 pel dissenyador guardonat Riccardo Serravalle, SERRAVALLE és una marca de núvies familiar coneguda per les seves creacions modernes que combinen elegància i innovació. Cada vestit es fa per encàrrec, assegurant una experiència exclusiva i personalitzada. La marca combina artesania d'alta qualitat amb pràctiques sostenibles, establint nous estàndards en la indústria de la moda nupcial i oferint a les núvies un viatge d'amor i sofisticació.



# SERRAVALLE

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

SERRAVALLE

AQUAL 2026: Una Fantasía Nupcial Inspirada en La Sirenita

SERRAVALLE es complau a presentar AQUAL, la nostra impressionant col·lecció nupcial de 2026, on la bellesa eterna de l'oceà es troba amb l'art de l'alta costura. Inspirada en l'elegància fluida de l'aigua i un conte de fades, aquesta col·lecció celebra l'amor, la transformació i el romanç.

Al cor d'AQUAL hi ha una nova interpretació de La Sirenita, amb Ariel com la núvia i el Príncep Eric al seu costat. Els seus moments íntims, plens d'amor, connexió i un vincle profund i etern, cobren vida a través de cada disseny. La col·lecció captura la fluïdesa del mar amb elegància escultòrica i tocs eteris, simbolitzant puresa, devoció i transformació.

"Més enllà del mar, en el teu somni."

Els vestits d'AQUAL presenten teles iridiscentes que brillen com onades il·luminades pel sol, combinades amb siluetes gracioses que flueixen sense esforç, redefinint la bellesa nupcial a través d'una barreja harmoniosa d'artesanía i imaginació. Dissenyada amb materials luxosos i ecològics i tècniques innovadores, aquesta col·lecció reflecteix el nostre compromís amb la sostenibilitat mentre crea vestits que inspiren amor, maravilla i canvi.

"La nostra visió amb AQUAL és encapsular la màgia de La Sirenita, barrejant la fluïdesa poètica de l'aigua amb l'elegància eterna de l'amor. Aquesta col·lecció tracta d'abraçar la transformació, la bellesa del romanç i començar un nou capítol de vida."

S E R R A V A L L E

SERRAVALLE



B B F W 2 5

# SIMA COUTURE

## SOBRE LA MARCA



SIMA COUTURE

Inspirats per les vibrants tendències de moda de tot el món, creem vestits encantadors al nostre atelier sota les etiquetes Sima Couture, Sima Privée i Silva Erkoc. Cada peça és una obra mestra única, elaborada amb meticulosa atenció al detall i una passió per l'artesanía exquisida. Els nostres dissenys no són només peces; són expressions d'art que contenen una història.

Cada vestit és supervisat personalment per nosaltres, assegurant que encarni els més alts estàndards de qualitat i elegància. Posem el nostre cor en cada creació, assegurant-nos que cada puntada, cada elecció de tela i cada adorn reflecteixi el nostre compromís amb la bellesa i la sofisticació. Aquestes peces exquisides estan dissenyades per captivar i inspirar, permetent a les núvies sentir-se com la versió més agermanada de si mateixes en el seu dia especial.

Els nostres vestits no són només moda; es tracta de crear moments inoblidables. Creiem que cada núvia mereix portar un vestit que ressou amb la seva personalitat i somnis. Per això ens enfocem a crear dissenys que siguin tant atemporals com contemporanis, assegurant que atreguin una àmplia gamma de gustos i estils.

En explorar les nostres col·leccions, descobriràs una barreja harmoniosa de teles luxoses, detalls intrincats i siluetes innovadores. Cada vestit està dissenyat per realçar la bellesa natural de qui el porta, fent-la sentir segura i radiant. Ens enorgulleix la nostra capacitat d'atendre diverses preferències, ja sigui un vestit de ball glamorós, una silueta de sirena elegant o un disseny clàssic i net.

# SIMA COUTURE

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



Endinsa't al món encantador de les nostres últimes col·leccions, on dissenys impressionants i detalls exquisits s'uneixen en perfecta harmonia. Cada vestit que creiem és una veritable obra mestra, mostrant la bellesa natural de qui el porta i assegurant que irradïi en el seu dia especial. Imagina fer una entrada majestuosa en un vestit de ball, amb la seva voluminosa faldilla i detalls intrincats que et transformen en una princesa moderna. Les línies suaus i la tela luxosa abracen la teva silueta, afegint un toc de glamour real. Permet-te ser captivada per l'elegància dels nostres vestits de sirena, que accentuen bellament les teves corbes i creen una figura impressionant amb cada pas. Aquests dissenys no són només vestits; són veritables obres d'art, guarnides amb fi encaix francès i brillants abaloris que capten la llum i asseguruen una aparença inoblidable. Per a la núvia que busca una cosa extraordinària, oferim vestits amb sobrefaldilles i capes que afegixen un toc dramàtic, permetent-te canviar el teu look segons desitges. Aquests detalls impressionants proporcionen a cada vestit una dimensió extra, fent cada moment veritablement únic.

Nuestras colecciones representan una mezcla armoniosa de elegancia romántica y modernidad chic, invitando a cada novia a expresar su personalidad y estilo. Déjate inspirar per la diversitat dels nostres dissenys i descobreix el vestit que farà realitat els teus somnis.

# S I M A C O U T U R E



B B F W 2 5

# SOPHIE ET VOILÀ



## SOBRE LA MARCA



Des de la seva fundació el 2016, Sophie et Voilà s'ha consolidat com un referent a la moda nupcial gràcies al seu enfocament innovador. La marca, nascuda a Bilbao, se caracteritza pel seu amor per l'art, les línies depurades i la sofisticació sinartificis. Al llarg de la seva trajectòria, Sophie et Voilà ha estat present en diverses parts de la BBFW, i ara, el 2025, la firma torna a l'esdeveniment amb una narrativa diferent, però igual d'intrigant.

# SOPHIE ET VOILÀ



## SOBRE LA COL·LECCIÓ

SOPHIE  
ET VOILÀ  
BRIDAL

“Only for those, who are there”



S O P H I E E T V O I L À

S O P H I E E T V O I L À

BRIDAL

CAN YOU HANDLE  
THE WAIT?

April 24th 11:30

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

B B F W 2 5

# THE ATELIER BY PROF. JIMMY CHOO

## SOBRE LA MARCA

## THE ATELIER

THE ATELIER és una marca internacionalment reconeguda d'alta costura de luxe originària de Malàisia. L'empresa es va fundar l'any 1986 com una petita botiga nupcial amb seu a Kuala Lumpur.

Després de diverses dècades, el 2016 es va crear oficialment la marca THE ATELIER, amb l'obertura d'un estudi de disseny d'alta costura a Xangai, la Xina. L'estudi compta amb un equip internacional de dissenyadors liderat pel llegendari dissenyador de moda Professor Jimmy Choo, OBE, que exerceix com a Director Creatiu i Mentor de Disseny, assolint un gran reconeixement a escala mundial en els darrers anys.

Els nostres conceptes de disseny es basen en la diversitat cultural i estètica, i han donat lloc a quatre línies principals de moda dins la marca: The Bridal by The Atelier, The Atelier Couture, The Rêve By The Atelier i The Atelier Ready-to-Wear, que inclouen productes com moda urbana d'alta gamma, bosses, calçat, accessoris de moda, perfums i productes d'aromateràpia.

The Bridal by The Atelier és la línia nupcial de la marca, pensada per a núvies d'arreu del món. La majoria dels vestits d'aquesta col·lecció destaquen per un estil luxós i impressionant. Predominen els dissenys clàssics com el cosset estructurat, el tall sirena i la silueta en A amb cues reials majestuosos. A més de l'estil opulent i la delicadesa dels seus brodats fets amb tècniques artesanals, també hi integrem una estètica estructural que fa que cada disseny sigui únic, inspirant-nos en figures artístiques, la literatura i el romanticisme per donar vida a creacions realment excepcionals.

# THE ATELIER BY PROF. JIMMY CHOO

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

## THE ATELIER

Desfilada de moda de la col·lecció Tardor/Hivern 2025 de The Atelier, que presenta un espectacle hipnotitzant titulat The Phantom Stars (Les Estrelles Fantasma).

Sigues testimoni del característic romanticisme celestial de The Atelier, un reflex de la seva creativitat desbordant i elegància lliure i etèria. La col·lecció nupcial Tardor/Hivern 2025 s'ambienta en un regne còsmic misteriós, a anys llum de la Terra. The Atelier s'endinsa en aquest somni celestial, teixint un univers infinit en una obra mestra giratòria de llum i bellesa.

Per a aquesta col·lecció, l'equip de disseny de The Atelier ha capturat amb mestria els murmurs de la galàxia, recreant una estètica celestial amb teles exquisides. Amb vestits luxosos que revelen els secrets infinits d'aquest paisatge de somni, la col·lecció s'eleva més enllà dels límits, explorant allò únic, allò fantàstic i els somnis infinits del futur. No és només una col·lecció: és un encontre encantador on el cosmos, els somnis i el romanticisme s'entrellacen, guiant The Atelier en un viatge transcendental més enllà de la imaginació.

La col·lecció de vestits Tardor/Hivern 2025 de The Atelier capta la grandesa il·limitada del cosmos, presentant una gamma de siluetes inspirades en el cel estrellat. El brodat delicat en encaix traça amb detall el moviment dels estels, mentre la pols d'estrelles en tons menta embolcalla suaument la figura, creant una atmosfera etèria. L'ús innovador d'estructures amb varetes i volants en cascada aporta als vestits una elegància fluida i rítmica, evocant ones còsmiques. Inspirats per la lluentor gèlida de l'aurora boreal, cristalls brillants i detalls amb perles es dispersen pels vestits com si fossin pols d'estrelles al cel nocturn, potenciant-ne l'esplendor radiant. L'exquisit treball artesà de The Atelier transforma la majestuositat de l'univers en art portàtil, fent que cada núvia esdevingui la protagonista lluminosa del seu propi conte de fades celestial.

THE ATELIER BY  
PROF. JIMMY CHOO



B B F W 2 5

# TINA VALERDI

## SOBRE LA MARCA

*TV*  
TINA VALERDI

Natalia Ivashchenko, la visionària darrere de Tina Valerdi, va abocar la seva passió i experiència boutique, és a dir un enfocament personalitzat i exclusiu en la venda i atenció al client, en una marca destinada a l'èxit. El 2014, va néixer Tina Valerdi. Gràcil però romànticament seductora, els vestits de la marca van ascendir ràpidament a la fama global.

Més de 150 artesans altament qualificats ara donen vida a la filosofia de disseny única de Natalia. Elaborades amb les millors teles, les seves creacions no només criden l'atenció, sinó que també asseguren una comoditat inigualable. Amb una varietat de col·leccions i estils per triar, aquests vestits són promeses ensurts, traduint els somnis de les núvies en una realitat amb el segell de Tina Valerdi.

# TINA VALERDI

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

*TV*  
TINA VALERDI

### **Your Majesty por Maks Mariano**

On el poder es troba amb la gràcia, Your Majesty està dissenyada per a la reina moderna: audaç, sofisticada i sense esforç, regia. Aquesta col·lecció reinventa l'elegància atemporal amb teles etèries, corsés esculpits i siluetes que transcendeixen les tendències.

Capes fluides de seda i tul ingràvid creen un moviment subtil, mentre que els corpinys estructurats destaquen la força i la feminitat en perfecta harmonia. El minimalisme es troba amb l'opulència en línies arquitectòniques elegants adornades amb subtils detalls, perquè el veritable luxe està en els detalls.

Des de majestuosos vestits de ball fins a atrevits dissenys cenyits, cada peça porta un aire de poder silenciós, convidant cada nòvia a entrar en la seva pròpia història real. No es tracta només de lluir majestuosa, sinó de sentir-se imparable.



# TINA VALERDI



B B F W 2 5



# VENI INFANTINO

## SOBRE LA MARCA



Des dels seus humils començaments a la dècada de 1950 en una petita botiga de Londres, Veni Infantino ha florit al llarg dels anys i s'ha consolidat com una prestigiosa marca britànica que ofereix vestits de núvia de luxe a tot el món. Veni Infantino és ara una marca líder en la indústria, compromesa amb el disseny i la fabricació de vestits que representen qualitat i atenció al detall.

La dissenyadora guardonada de vestits de núvia i vestits de cerimònia, Veni Infantino, mostra el seu amor pels dissenys femenins i atemporals en els seus elegants i xic col·leccions. Reconeguda internacionalment per les seves siluetes sofisticades, meticulosa atenció al detall i la capacitat de satisfer una àmplia varietat de visions nupcials, Veni Infantino abraça l'artesania exquisida i la innovació en el disseny. Orgullosa de dissenyar vestits per a totes les dones, Veni entén la necessitat de siluetes modernes i detalls d'alta costura en les seves creacions, convertint els somnis de les núvies en realitat.

# VENI INFANTINO

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



### The Luxe Collection

La renomada dissenyadora britànica de vestits de núvia, Veni Infantino, una marca líder en la indústria nupcial, s'enorgulleix de presentar els seus dissenys nupcials més esperats: la col·lecció LUXE.

Les joies, accessoris inspirats en l'alta costura i els adorns intrincats van jugar un paper clau en la conformació de la visió, permetent que cada vestit se senti complet, refinat i modern. La col·lecció Luxe eleva les siluetes clàssiques amb detalls frescos i inesperats, incorporant teles luxoses i brodats intrincats, assegurant que cada vestit compti una història de gràcia i sofisticació.

Coneguda per crear siluetes atemporals però modernes, les col·leccions de Veni celebren la individualitat, la força i l'elegància amb l'equilibri entre la tradició i la modernitat. La col·lecció LUXE no es tracta només de moda, es tracta d'emoció.

# VENI INFANTINO



B B F W 2 5

# WANG FENG COUTURE

## SOBRE LA MARCA



Fundada el 1982, Wang Feng és un dels dissenyadors més influents en la indústria de la moda xinesa i més concretament de Xangai, conegut per combinar una sofisticació audaç amb una elegància atemporal.

Les seves peces d'alta costura fusionen l'artesania tradicional xinesa amb l'alta costura internacional, creant una estètica única i refinada. Utilitzant materials exquisits com encaix francès, vidres Swarovski, satén indonesi i brodats xinesos, cada vestit reflecteix el més alt nivell d'art i detall. Dissenyades per a la dona moderna i segura de si mateixa, les creacions de Wang Feng encarnen luxe, força i un sentit distintiu d'identitat.

# WANG FENG COUTURE

## SOBRE LA COL·LECCIÓ



### **White Whispers, Loud Rebellion**

Una col·lecció que explora el contrast entre la delicada innocència i una poderosa rebel·lió interior. "Whispers" evoca puresa i subtileza, mentre que "load" reflecteix la veu d'una generació llesta per alliberar-se.

Darrere de la suau elegància del blanc jau una força silenciosa: el desentranyament gentil de la tradició i la restricció. Revela una jove dona, gràcil però intrèpida, que abraça la seva veritat sense demanar disculpa.

Una reflexió poètica sobre el creixement, aquesta col·lecció honora el viatge interior d'autodescobriment i el valor silencios i agermanat que es necessita per convertir-se en qui realment ets.

WANG FENG COUTURE



B B F W 2 5

# WONÁ CONCEPT



## SOBRE LA MARCA

WONÁ  
CONCEPT

WONA Concept – on la moda nupcial i de cerimònia es converteix en una celebració d'elecció, emocions, plaer i autoconfiança.

En ucraïnès, "WONÀ" es tradueix com "ella", simbolitzant la dona que ocupa el centre de l'escenari en la història de la nostra marca.

A WONA, oferim una experiència excepcional: una combinació de servei sobresortint, un toc personal i un compromís amb la realització de l'estil i la visió únics de cada client. Sumeu-te en un món de dissenys únics que fan realitat les teves fantasies de casament. Tria WONA i sé tu mateixa en el teu dia especial, vivint-ho al màxim.



# WONÁ CONCEPT

## SOBRE LA COL·LECCIÓ

WONÁ  
CONCEPT

### **Nova Col·lecció Wonà White "Bridal Alchemy": Elegància Atemporal amb un Toc Modern**

WONÀ Concept, la distingida marca ucraïnesa de moda nupcial, reconeguda per la seva excepcional artesania i dedicació a les teles d'alta gamma, presenta amb orgull la seva

última col·lecció Wonà White Line: Bridal Alchemy. Aquesta temporada, WONÀ Concept redefineix la moda nupcial amb una exquisida selecció de dissenys que encarnen l'essència del luxe silenciós i la bellesa discreta.

Arrelada en la filosofia del minimalisme i la refinació, la nova col·lecció celebra línies netes, siluetes gràcils i detalls subtils, permetent que la bellesa natural de cada núvia brilli. La col·lecció de 30 peces presenta una gran varietat d'estils de sirena, línia A i vestits de ball, meticulosament dissenyats per halagar cada figura mentre mantenen la sofisticació característica de la marca.

La línia Wonà White es caracteritza per un enfocament minimalista, sense comprometre el mestratge artístic. Els luxosos guarniments fets a mà i els elaborats elements decoratius serveixen com un complement a les elegants siluetes, reforçant la noció que la veritable bellesa resideix en la simplicitat.

# W O N Á C O N C E P T



B B F W 2 5

# YOLANCRIS



## SOBRE LA MARCA

**YOLANCRIS**

BARCELONA

Yolancris és una firma d'alta costura nascuda a Barcelona el 2005, fundada per les germanes Yolanda i Cristina Pérez. Amb arrels en l'ofici familiar i una visió innovadora, la marca ha revolucionat la moda nupcial amb dissenys artesanals, únics i fets a mà en el seu propi taller. La seva proposta creativa, allunyada dels clixés tradicionals, ha portat Yolancris a ser present a més de 30 països i en passarel·les internacionals com París, Nova York i Barcelona, consolidant el seu lloc en l'univers de l'alta costura.

# YOLANCRIS

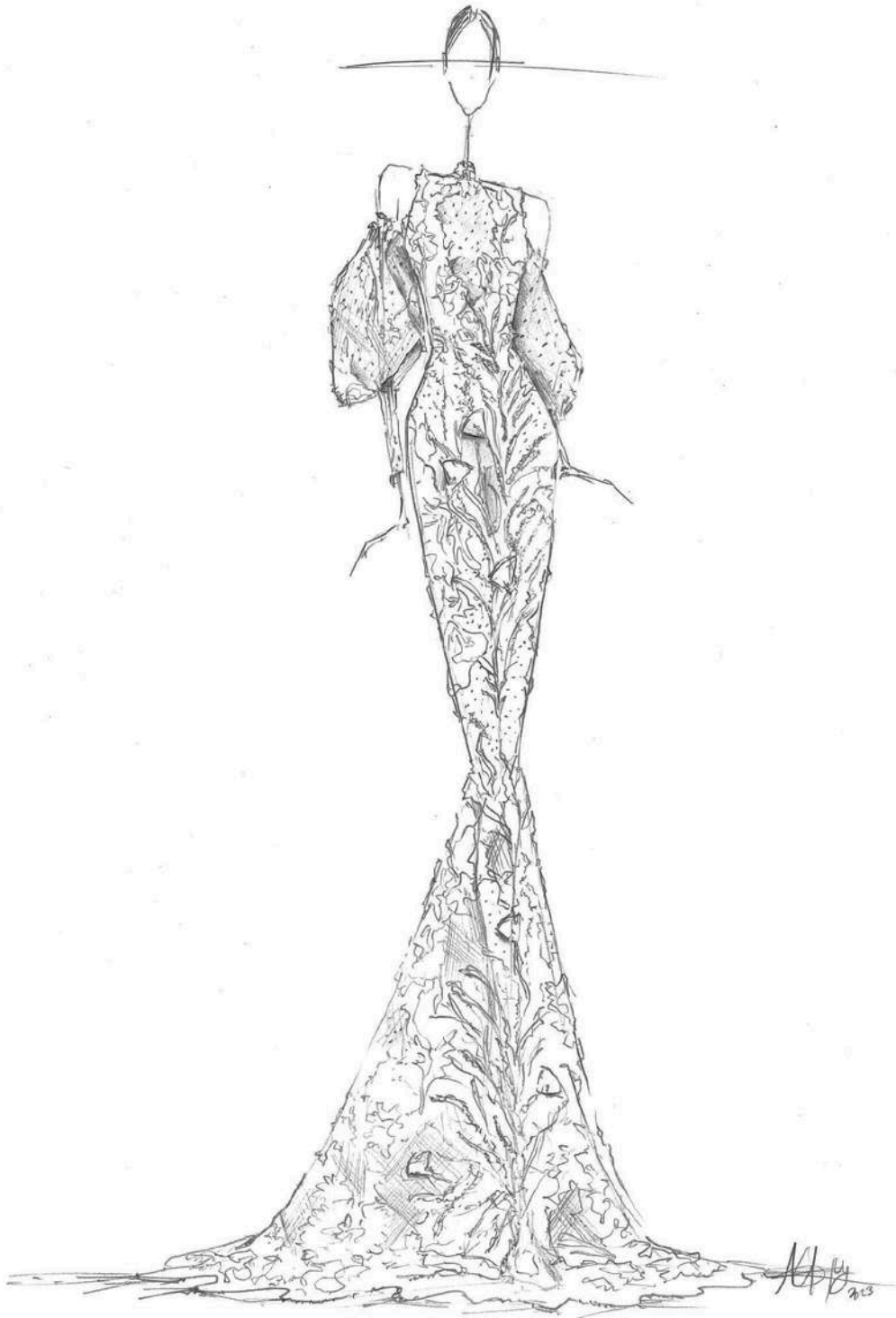


## SOBRE LA COL·LECCIÓ

**YOLANCRIS**  
BARCELONA

**Paradoxe** és la nova col·lecció de núvia de Yolancris, una oda a la dualitat entre oposats: tradició i innovació, boho i couture. La firma reivindica que no hi pot haver avantguarda sense arrels, ni modernitat sense herència artesanal. En aquesta col·lecció conviuen tules pintats a mà, mikats de seda, chantilly, encaixos de Calais i flors preservades amb sedas, encaixos de cotó, croché, plisats i tècniques ancestrals. Paradoxe celebra la imperfecció perfecta, la bellesa sincera, creativa i femenina que defineix l'ànima de Yolancris des de fa dues dècades.

# YOLANCRIS



B B F W 2 5

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK



Amb el suport de:

