

REQUISITS ACREDITACIÓ DE CONTENT CREATOR

FASHION SHOWS: 23-26 ABRIL 2025

TRADE SHOW: 25-27 ABRIL 2025

Els creadors de contingut i influencers que vulguin acreditar-se hauran de complir amb els següents requisits mínims, actualitzats als estàndards de la indústria i les tendències a les xarxes socials.

1. REQUISITS GENERALS

Podran sol·licitar el passi de Content Creator aquells creadors de contingut o influencers que compleixin amb els següents criteris:

Xarxes Socials:

- Activitat a plataformes com Instagram, TikTok, YouTube, Facebook i/o X (Twitter), amb contingut alineat amb les temàtiques esmentades.
- Més de 20.000 seguidors a la plataforma principal o més de 40.000 seguidors combinats en dues o més plataformes.
- Un engagement demostrable d'almenys un 2% durant els últims tres mesos.
- Publicació de contingut original, evitant únicament Reels o vídeos reactius; s'han de mostrar anàlisis, tendències, ressenyes o col·laboracions amb marques de moda o estil de vida.

2. ACCÉS I BENEFICIS

L'acreditació de Content Creator permetrà accés lliure a:

- **Fashion Shows** del 23 al 26 de abril de 2025, excloent aquells d'accés exclusiu (Bridal Night).
- **Trade Show** del 25 al 27 de abril de 2025.
- **Barcelona Bridal & Fashion Awards**, nit del 26 de abril de 2025.

3. DOCUMENTACIÓ I VERIFICACIÓ

Per completar el registre d'acreditació, els sol·licitants hauran de proporcionar la documentació següent mitjançant el formulari en línia abans del 17 d'abril de 2025:

Informació General:

- Nom del canal de XXSS. (perfil públic)
- Data de creació.
- Enllaç a publicacions recents (mínim tres en els últims dos mesos).
- **Proves d'Activitat:**
 - **Xarxes Socials:**
 - Contacte visible a les xarxes socials (secció d' "Informació de contacte", "Detalls d'empresa" o similar segons la plataforma).
 - Enllaços a quatre o cinc publicacions recents, amb mètriques de rendiment.
 - Resum de mètriques (seguidors, abast i engagement) de l'últim trimestre.

Nota: Qualsevol sol·licitud que no inclogui proves d'activitat regular, engagement i audiència mínima serà rebutjada automàticament.

4. RESTRICCIONS I APROVACIÓ

- **Fira de Barcelona** es reserva el dret de modificar aquests criteris en cas que sigui necessari i d'acceptar o rebutjar sol·licituds en funció del seu compliment amb aquesta normativa.
- Els perfils sol·licitants que no compleixin amb els requisits hauran d'optar per un *passi d'Industry Professional* per accedir a l'esdeveniment.
- Els canals pertanyents a empreses o aquells patrocinats comercialment no podran optar a l'acreditació de Content Creator.