

# REQUISITOS ACREDITACIÓN DE CONTENT CREATOR

**FASHION SHOWS:** 23-26 ABRIL 2025

**TRADE SHOW:** 25-27 ABRIL 2025

Los creadores de contenido e influencers que deseen acreditarse deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos, actualizados según los estándares de la industria y las tendencias en las redes sociales.

## REQUISITOS GENERALES

Podrán solicitar el pase de Creador de Contenido aquellos creadores o influencers que cumplan con los siguientes requisitos:

### Redes sociales:

- Actividad en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube, Facebook y/o X (Twitter), con contenido alineado con las temáticas mencionadas.
- Más de 20.000 seguidores en la plataforma principal o más de 40.000 seguidores combinados en dos o más plataformas.
- Un engagement demostrable de al menos un 2% durante los últimos tres meses.
- Publicación de contenido original, evitando únicamente Reels o vídeos reactivos; se deben mostrar análisis, tendencias, reseñas o colaboraciones con marcas de moda o estilo de vida.

## 2. ACCESO Y BENEFICIOS

La acreditación de Creador de Contenido permitirá el libre acceso a:

- **Fashion Shows** del 23 al 26 de abril de 2025, excluyendo aquellos desfiles con acceso exclusivo (Bridal Night).
- **Trade Show** del 25 al 27 de abril de 2025.
- **Barcelona Bridal & Fashion Awards**, noche del 26 de abril de 2025.

### 3. DOCUMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN

Para completar el registro de acreditación, los solicitantes deberán proporcionar la siguiente documentación mediante el formulario en línea antes del 17 de abril de 2025:

- **Información General:**
  - Nombre del canal de RRSS. (perfil público)
  - Data de creación.
  - Enlace a publicaciones recientes (mínimo tres en los últimos dos meses).
  
- **Pruebas de actividad:**
  - **Redes Sociales:**
    - Contacto visible en las redes sociales (sección de "Información de contacto", "Detalles de empresa" o similar según la plataforma).
    - Enlaces a cuatro o cinco publicaciones recientes, con métricas de rendimiento.
    - Resumen de métricas (seguidores, alcance y engagement) del último trimestre.

**Nota:** Cualquier solicitud que no incluya pruebas de actividad regular, engagement y audiencia mínima será rechazada automáticamente.

### 4. RESTRICCIONES Y APROBACIÓN

- **Fira de Barcelona** se reserva el derecho de modificar estos criterios en caso de ser necesario y de aceptar o rechazar solicitudes en función de su cumplimiento con esta normativa.
- Los perfiles solicitantes que no cumplan con los requisitos deberán optar por un pase de Industry Professional para acceder al evento.
- Los canales pertenecientes a empresas o aquellos patrocinados comercialmente no podrán optar a la acreditación de Content Creator.